



СИСТЕМА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИИ

«Метрокомплимент»

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГРАММЫ

What is the most common compliment you receive?

Ответ: Метрокомплимент :)

Из опроса в одном из блогов.



Краткая информация



Система Московского метрополитена

О проекте

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

[Исследования](#)

[Экономика](#)

[Участники](#)

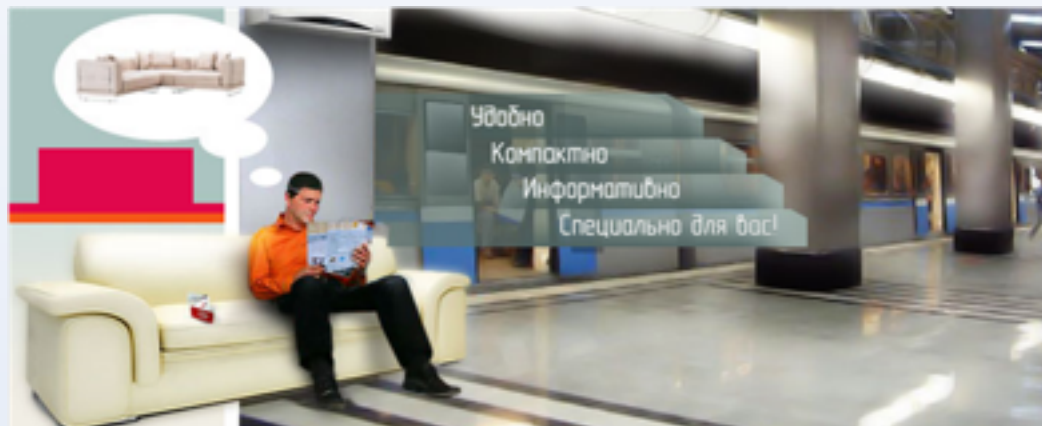
[Контакты](#)

«**Метрокомплимент**» — это компактный подарок, проявление внимания к пассажиру Московского метрополитена, установление с ним длительного контакта, а так же создание дополнительных удобств пользования проездными билетами.

«**Метрокомплимент**» — бесплатно выдаётся в кассе метрополитена пассажиру, купившему проездной билет.

Основными элементами «Метрокомплимента» являются:

- компактная упаковка для проездных билетов в виде футляра по размеру билета;
- «буклет - навигатор», позволяющий пассажиру легко ориентироваться в московском метрополитене и заранее планировать маршрут передвижения.





Состав «метрокомплимент»



Система Метрокомплимент.Евросеть.ком

О проекте

Преимущества

Интернет

Проекты

Таргетинг

Исследования

Экономик

Участники

Контакты

Футляр — *карман*

Изготовлен из прочного картона, для хранения билета и использования не извлекая билета из футляра.



Буклет — *навигатор*

(возможен в виде z-card), содержит карту метро, а также полезную информацию для москвичей и гостей столицы.



Купон — *карточка*

С целью размещения в «Метрокомплимент» срочных предложений, лимитированных по времени





Варианты размещения



Система Метрополитен Экспресс

О проекте

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

[Исследования](#)

[Экономика](#)

[Участники](#)

[Контакты](#)

Карман на кассе

Возможно размещение на окнах касс Метрополитена с целью демонстрации образцов «Метрокомплимент» (может способствовать принятию пассажиром решения, о покупке определенных долгосрочных билетов).

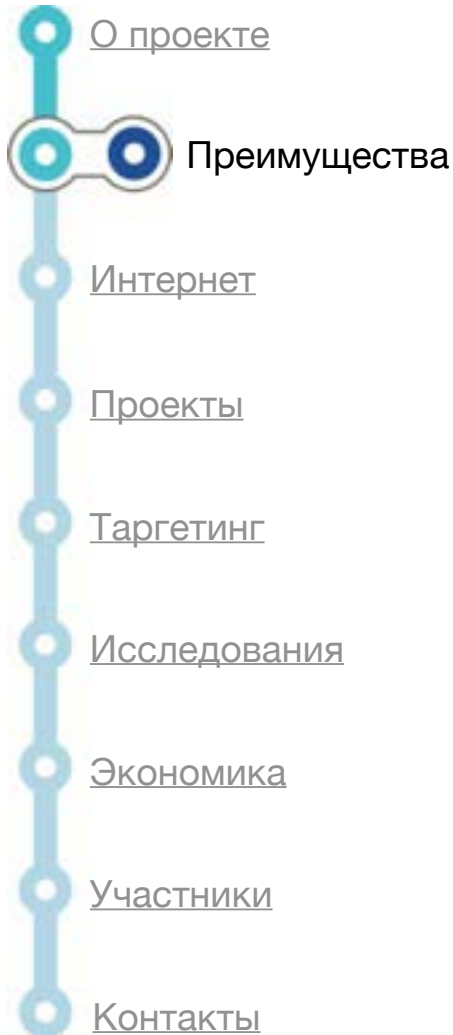
Образцы могут быть размещены в карманах на протяжении периода выдачи тиража «Метрокомплимент».

Карман наклеивается на стекло изнутри и виден всем снаружи. В карман выкладывается 2 «Метрокомплимента»: 1 лицевой стороной и 1 обратной стороной.





Почему именно мы



Основными достоинствами Метрокомплимента являются:

- **Не выбрасывается — вторичные контакты**

В отличие от проездных билетов и листовок, раздающихся при выходе из метро, «Метрокомплимент» уже в момент вручения пассажиру приобретает для него определенную ценность:

- Кого-то привлекает необычная конструкция, кого-то наличие схемы метро, кто-то вкладывает в клапан свой проездной билет.

- Пользоваться билетом в таком случае можно не вынимая его каждый раз, просто приложить к валидатору билет находящийся внутри «Метрокомплимента».

- Соблюдена безопасность, нет необходимости хранить билет «рядом с деньгами и документами», билет надежно защищен от излома, благодаря жесткой конструкции.

По этим и многим другим причинам «Метрокомплимент» остается с пассажиром надолго. Пользуются сами или передают своим знакомым и родственникам.



Отзывы о «Метрокомплимент»



Система Метрокомплимент

О проекте

Преимущества

Интернет

Проекты

Таргетинг

Исследования

Экономика

Участники

Контакты

Метроблог

— У одного моего друга видел такой. Пользоваться им удобно, билет не мнется, да и выглядит прилично. Правда, схема очень маленькая, могли бы ее увеличить раза в два и складывать напополам. Кстати, по какому принципу их в кассах выдают? Каждому, кто попросит, или каждому n-ному?.....

Однако сама программа - imho хорошая и нужная....

Конечно это реклама, но она подана достаточно хорошим способом....

Интересно, когда у нас начнут в кассах выдавать схемы и какие нить простенькие общие инструкции на иностранных языках для туристов, как делают в большинстве городов Европы? Этот Комплимент доказывает, что технически это не сложно....

www.vesti-moscow.ru

Очередная цель сотрудников метрополитена - сократить нагрузку на кассы за счёт приобретения пассажирами проездных длительным сроком действия. Чтобы стимулировать спрос на подобные проездные многоразового пользования, в метро стартовала новая программа.

"Наша новая программа называется "Метрокомплимент". В первую очередь, это знак внимания и уважения к постоянному пассажиру Московского метрополитена. Пассажиры, приобретающие многоразовые билеты, бесплатно получают в подарок специальный конверт, в котором находятся инструкция по использованию билета "ультралайт" и схема метрополитена - весьма полезная вещь для путешествующего в метро", - рассказал заместитель начальника службы сбора доходов Московского метрополитена Михаил Журавлёв.

По материалам izvestia.ru

Картонный гляцевый чехол со вложенной в него схемой метро и рекламной информацией называется "метрокомплимент". Московский "комплимент" выходит раз в месяц. Чехол из-под схемы также можно использовать для хранения билетов и любых других карточек такого формата: от визитных до кредитных.

- По инструкции "метрокомплимент" должны раздавать кассиры при покупке билета, - рассказали в компании, ответственной за этот проект. - Грубым пассажирам ничего не достанется, а улыбчивым новинку предложат сами. Схему можно получить на тех станциях, где очередь в кассу небольшая и выдача не затруднит работу касс.

Кроме схемы и рекламы здесь есть правила пользования проездными. Оказывается, спустя полгода после того, как порядок оплаты полностью переведен на систему билетов "Ультралайт", многие не знают их особенностей. Например, что срок действия считается со дня покупки, а не со дня первой поездки.

- 80% благодарностей пришли нам от иностранцев, - рассказывали владельцы проекта. - Благодарят и кассиров, а это большая редкость.



Интернет-поддержка

[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

[Исследования](#)

[Экономика](#)

[Участники](#)

[Контакты](#)

«Метрокомплимент» создан с учетом возможности изучения информации и вне метрополитена. В отличие от других полиграфических источников информации доступных пассажиру метро (*бигборд, стенд, монитор, билет, наклейка в поездах*), «Метрокомплиментом» можно пользоваться дома, в офисе, в местах встреч как источником информации и удобным навигатором.

Несмотря на то, что мобильность устройства и удобство использования позволяет разместить достаточное количество информации, целью контакта может быть также интерактив.

Интерактив в метрокомплимент возможен в виде:

- *Заполнения анкет,*
- *Участия в акциях,*
- *Заказ билетов,*
- *Штрих и QR кодов*
- *Купоны на скидку*

и так далее.



Интеграция Интернет-проектов

О проекте

Преимущества

Интернет

Проекты

Таргетинг

Исследования

Экономика

Участники

Контакты

На сегодняшний день существует масса интересных интернет проектов и сервисов для жителей Москвы.

Но никто не задумался о том, что Московский метрополитен, схема линий которого воспроизводит историческую планировку города, является мощнейшим инструментом, позволяющим реализовать различные удобства пассажирам и туристам в виде полезных сервисов, сосредоточенных вокруг схемы метрополитена, транспортных и торговых систем.

Возможна реализация следующего проекта:

Интерактивный портал - регистрация свободная по номеру любого билета в метрополитен (действующего или использованного) для определения в дальнейшем целевой аудитории пользователей.

Реализовать следующие возможности

- **Навигация маршрутов**, в том числе смежных с другими транспортными инфраструктурами (с доступом к данным о стоимости проездов, времени затрачиваемому на проезд и выходом на карту местности)
- **Возможность найти** в требуемом районе нужную услугу или товар (магазин, аптеку, и.т.д) с прокладкой маршрута используя метро и другие виды городского транспорта
- **Социальность и общение**. Организовав соответствующие группы в популярных сетях (facebook, twitter, vk), реализовать информирование о затруднениях, возникающих «в моменте» (по принципу народного патруля), в дополнении к существующей статистике о затруднениях в часы пик (инфомрация и профилактика «пробок»)
- **Возможность для пассажиров** назначать встречи в метро, искать попутчиков для совместных поездок (принцип, отправка сообщений через систему другим пользователям по совпадению соответствующих социальных и геолокационных признаков.
- **Доработка и внедрение действующего проекта** «Национальное бюро находок» для всех кто потерял или нашел что-либо в метрополитене.



Проектные возможности



Система Менеджмента Эксплуатации



- **«Метрокомплимент» под задачи**
Совмещение информации «Метрокомплимент», с деятельностью заказчика, привязка к предложениям и подразделениям находящимся в непосредственной близости с инфраструктурой метрополитена.
- **Праздничный «Метрокомплимент»**
Создание «Метрокомплимента», посвященного праздничным датам. Это своеобразное «присоединение» к значимым для истории или современной России дням. *(публикация программы праздничных мероприятий, исторических справок, сезонной информации).*

9 мая (День Великой Победы)	4 ноября (День народного единства)
1 июня (День защиты детей)	12 декабря (День конституции)
12 июня (День России)	31 декабря (Новый год)
1 сентября (День знаний)	7 января (Рождество)



Проектные возможности



- **«Метрокомплимент» для разной ЦА** (мужчины, женщины, студенты, приезжие, школьники)
Для представителей разных социальных групп, Московским метрополитеном созданы различные продукты (билеты). В рамках этого возможно создание набора предложений и выдача индивидуально, согласно каждой группе для создания максимально результативной коммуникации.
- **«Метрокомплимент» для разных округов Москвы** (с указанием инфраструктуры каждого района)
Основная направленность проекта — борьба с пробками, т. к. именно знание инфраструктуры района можно назвать одним из инструментов навигации. Этот проект может объединить компании, отделения и офисы которых составляют районную инфраструктуру.
- **«Метрокомплимент», посвященный конкретной сфере бизнеса** (Туризм, Здравоохранение, Досуг, Финанс и проч.)
Тематический сборник полезной информации по заданной сфере бизнеса. К сотрудничеству приглашаются самые заметные игроки этой сферы со своими предложениями и продуктами.



Проектные возможности



Система Менеджмент Экспертизы

О проекте

Преимущества

Интернет

Проекты

Таргетинг

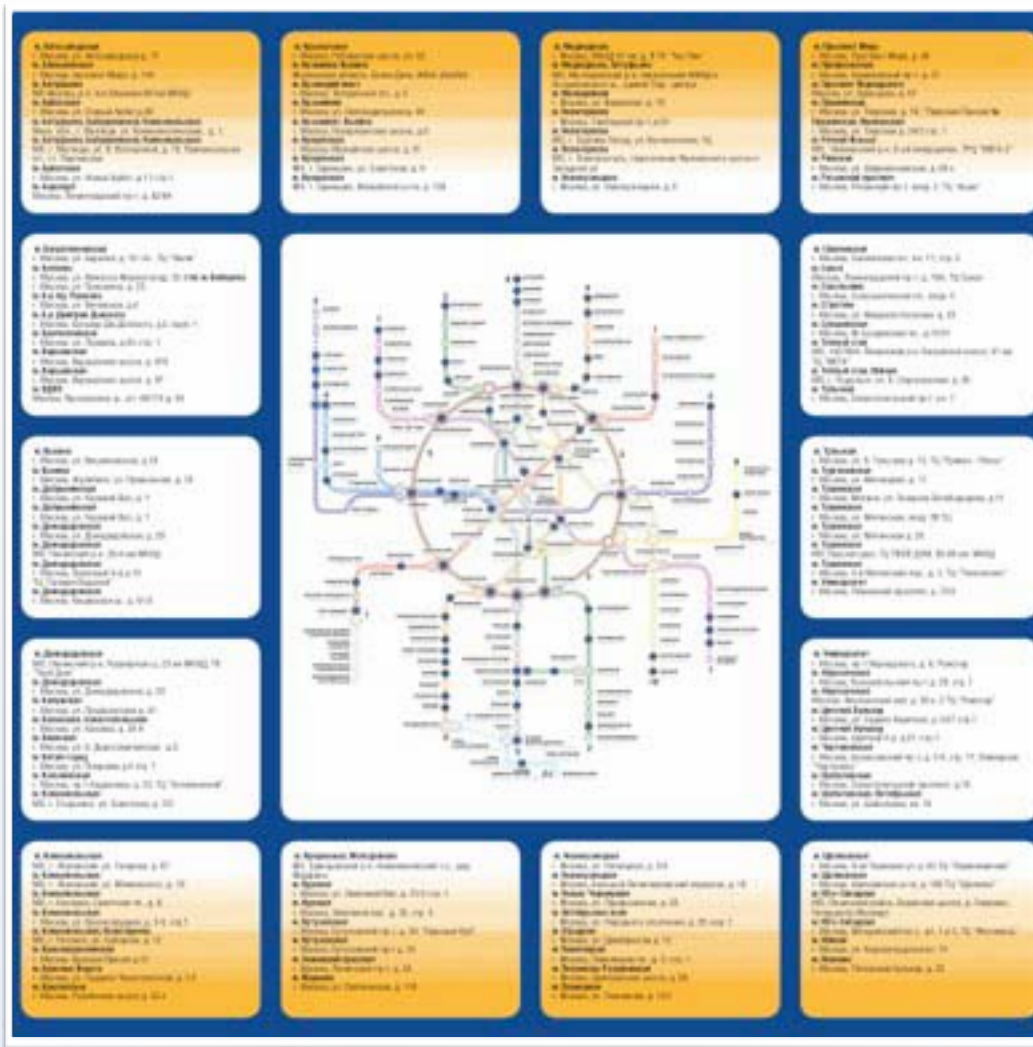
Исследования

Экономика

Участники

Контакты

Вариант визуализации схемы представительства:





Проектные возможности



Система Менеджмент Экспертизы

[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

Проекты

[Таргетинг](#)

[Исследования](#)

[Экономика](#)

[Участники](#)

[Контакты](#)

Вариант визуализации индивидуальных проектов:



Мужчины



Женщины



Студенты



VIP



Таргетинг



Система Маркетинговых Коммуникаций

О проекте

Преимущества

Интернет

Проекты

Таргетинг

Исследования

Экономика

Участники

Контакты

Эффективность рекламного мероприятия зачастую измеряется количеством контактов с представителями целевой аудитории. Этому предшествуют социологические исследования, которые позволяют выявить основные демографические и географические характеристики ЦА.



Возможность выбора места и времени контакта с потребителем повышает эффективность коммуникации и снижает количество «пустых» контактов.

Выбирая для распространения «Метрокомплимента» конкретный набор станций, мы сможем донести информацию до той аудитории, которая соответствует критериям клиента: районы Москвы, спальные и деловые районы, станции у вокзалов (при необходимости коммуникации с гостями столицы), станции с самой большой проходимостью и проч.



Эффективность



Система Менеджмента Экcellенции

[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

Исследования

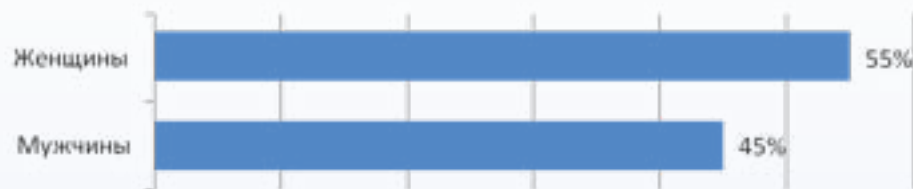
[Экономика](#)

[Участники](#)

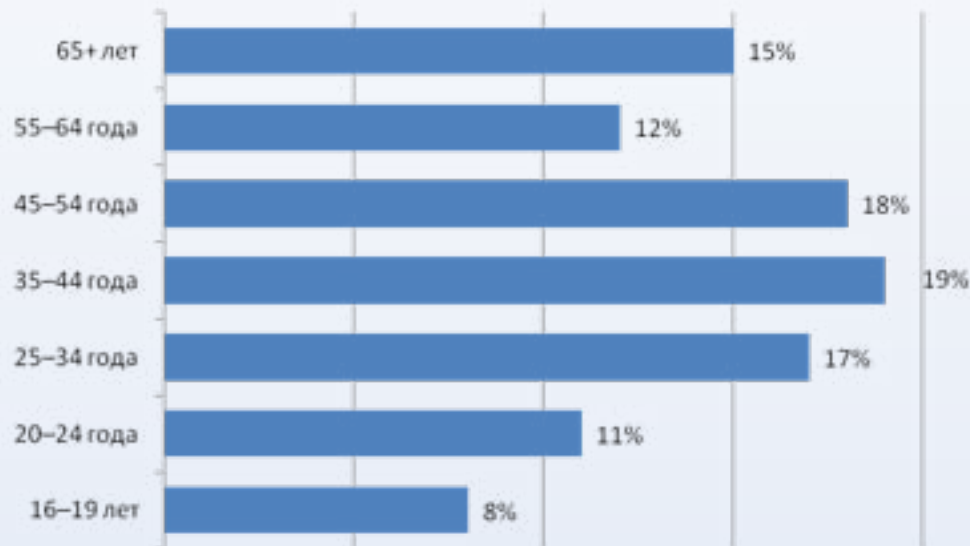
[Контакты](#)

Социально-демографический портрет пассажиров метро:

Пол



Возраст





Эффективность



СФЭИ: Маневровый Эксперимент

О проекте

Преимущества

Интернет

Проекты

Таргетинг

Исследования

Экономика

Участники

Контакты

Телефонные интервью показывают:

- В среднем за месяц метро пользуются 76% взрослого населения столицы (около 6,9 млн. человек), в среднем за день — 37% москвичей (более 3,4 млн. человек).
- Не менее одной поездки в день и чаще, совершают почти 3,3 млн. человек в будние дни, а в выходные — 1,1 млн. жителей Москвы.
- Около 83% пассажиров проводят в метро более получаса в будний день и столько же человек — в выходной.

Продолжительность контакта (москвичи + приезжие)

Продолжительность посещения метро	Количество человек в день	%
<1 часа	1 700 000	25%
1–2 часа	3 500 000	49%
2–3 часа	1 200 000	17%
>3 часов	650 000	9%



Эффективность



СФЭИ Министрства Экономического Развития

[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

Исследования

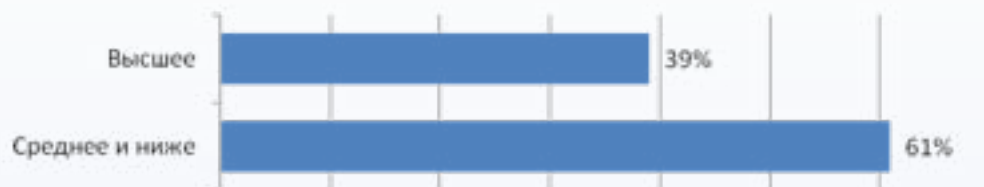
[Экономика](#)

[Участники](#)

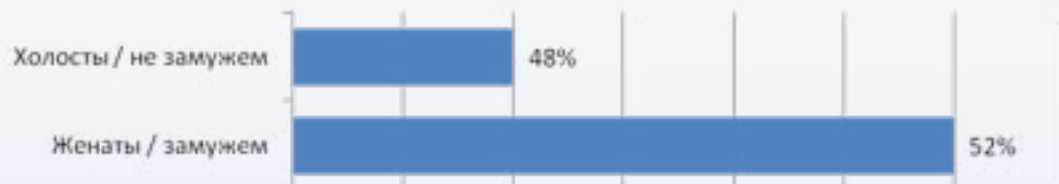
[Контакты](#)

Социально-демографический портрет пассажиров метро:

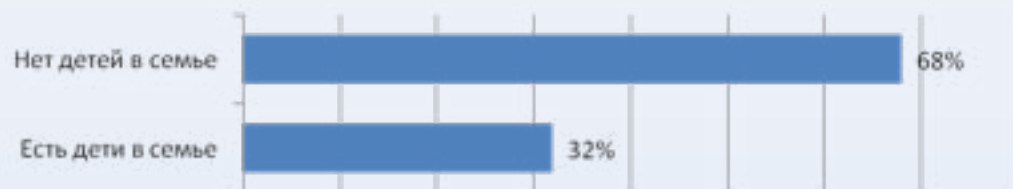
Образование



Семейное положение



Наличие детей





Эффективность



Система Менеджментовых Образование

[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

Исследования

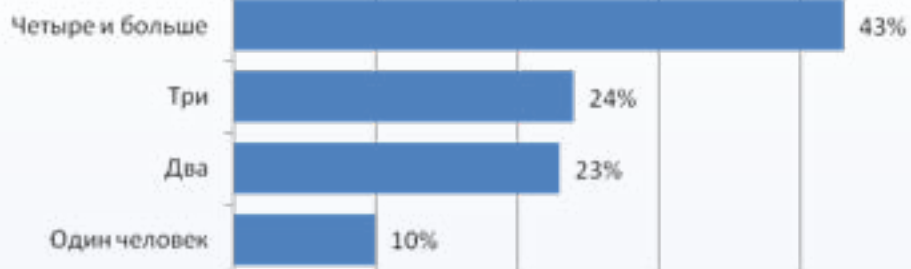
[Экономика](#)

[Участники](#)

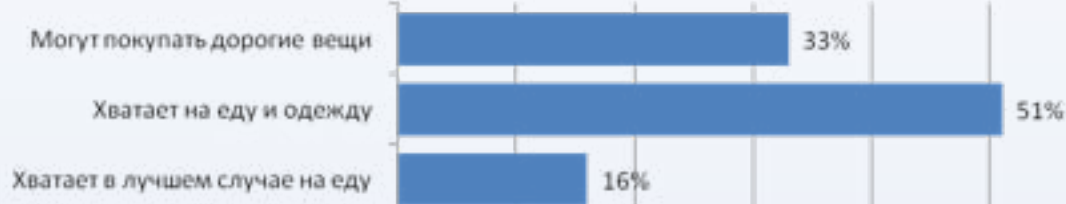
[Контакты](#)

Социально-демографический портрет пассажиров метро:

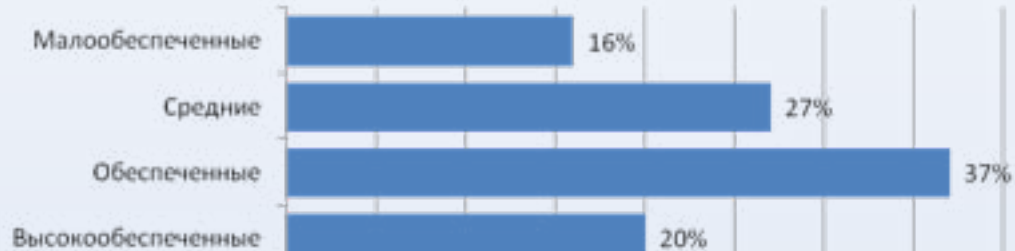
Количество человек в семье



Материальное положение



Финансовый статус





Эффективность



Система Менеджментовых Элементов

О проекте

Преимущества

Интернет

Проекты

Таргетинг

Исследования

Экономика

Участники

Контакты

Потребительские характеристики и стиль жизни :

- Пользователи Московского метрополитена активно проводят свободное время — наиболее часто они посещают кафе и кинотеатры.
- Практически две трети постоянных пассажиров метро имеют загородный дом (61%, 4,2 млн. чел.).
- В семьях почти половины пользователей метро есть личный автомобиль (48%, 3,2 млн. чел.).
- Значительная доля пассажиров метро (67%, 4,7 млн. чел.) за 12 месяцев, предшествовавших опросу, пользовалась какими-либо банковскими услугами.
- Десятая часть жителей Москвы, пользующихся метро (10%, 673 тыс. чел.), совершала за последние полгода туристические и/или деловые поездки за границу.



Экономика метрокомплимент



Система Менеджментов Единения

[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

[Исследования](#)

Экономика

[Участники](#)

[Контакты](#)

Учитывая неординарность проекта, наличия множества деталей и возможностей стоимость участия в программе “метрокомплимент” может складываться из параметров выбранной заказчиком полиграфии, тиража, типов билетов к которым осуществляется выдача и набор станций, в кассах которых производится выдача.

Формирование предложение по участию происходит после изучения пожеланий заказчика (бриф или свободная форма запроса) и изучения возможностей реализовать желаемую форму коммуникации.

Все условия требуют обязательного согласования с ГУП «Московский метрополитен».



Участники выпусков



Система Менеджментового Образование



[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

[Исследования](#)

[Экономика](#)

[Участники](#)

[Контакты](#)





Наш адрес



Система Московского метрополитена



Z-CARD® Россия

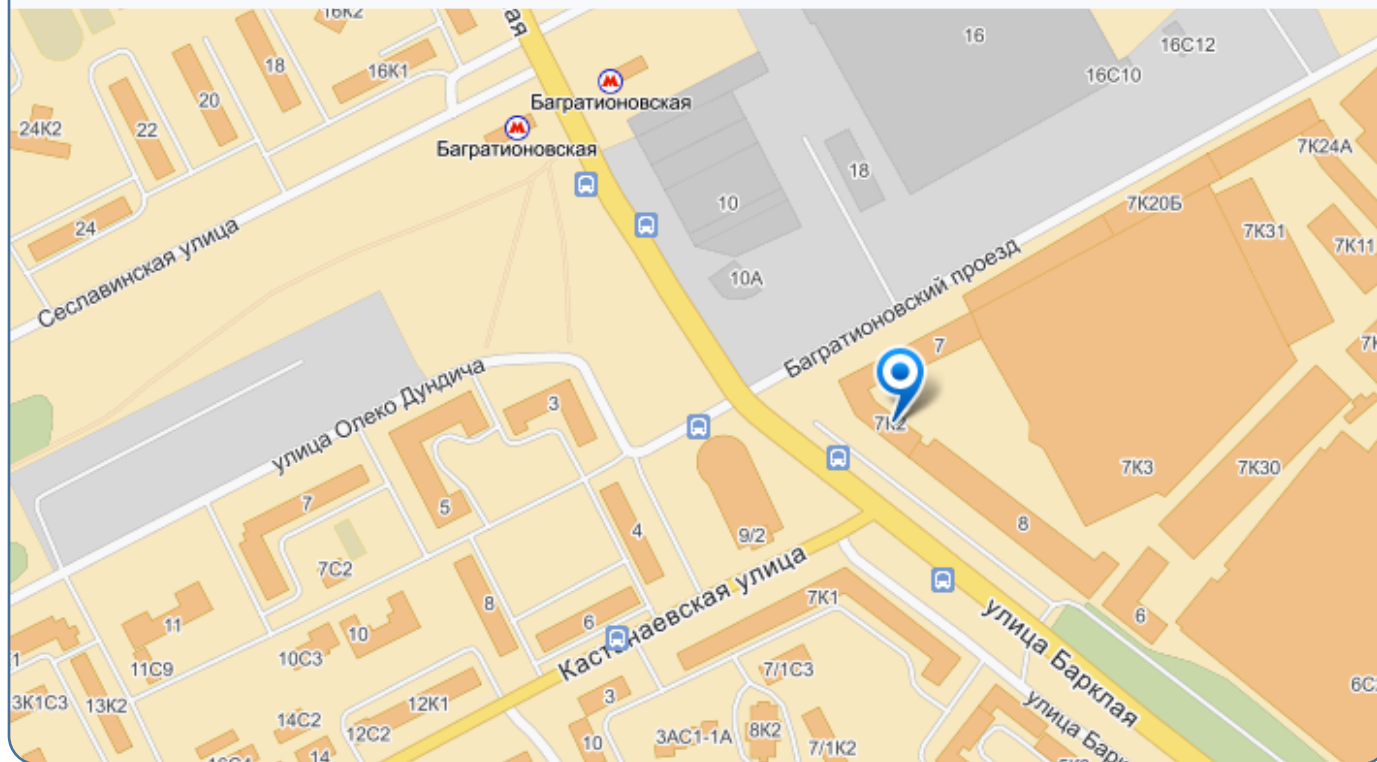
121087, г. Москва
Багратионовский проезд, д.7 к.2

Tel: +7 (495) 737-5955
Fax: +7 (495) 737-4686
Email: russia@zcard.ru

Егоров Егор Артемьевич

Менеджер по работе с клиентами

тел: +7 (495) 737 59 55
моб.: +7(926) 111-36-28
факс: +7 (495) 737 46 86
e-mail: eegorov@zcard.ru
www.z-card.ru
ICQ: 583128888
Skype: er0p0v



[О проекте](#)

[Преимущества](#)

[Интернет](#)

[Проекты](#)

[Таргетинг](#)

[Исследования](#)

[Экономика](#)

[Участники](#)

[Контакты](#)