

Яndex

Romblor®

Google

blondinka.ru
служба интернет-рекламы

2013

Блондинка.Ру — одно из ведущих
контекстных агентств + инновационная
система размещения и управления
рекламными кампаниями в Яндекс.Директе,
Google AdWords и Бегуне с полной
поддержкой функционала
всех трех систем

Блондинка.Ру – это....

90 сотрудников в компании

27 сертифицированных специалистов Яндекс.Директ

21 сертифицированных специалистов Google.AdWords

40+ человек в клиентском сервисе

Клиентами компании являются около половины брендов, входящих в
Топ-250 рекламодателей

Более **600 рекламных кампаний** размещаются у нас каждый месяц

Более **800 медиапланов** считают наши планеры в течение месяца
(бюджеты от 50 000 руб. до 150 млн руб.)

Инвентарь Блондинки.Ру

- Контекстная реклама со всеми самыми сложными и новейшими технологиями.
- Баннеры в рекламной сети Яндекса: МКБ и RTB.
- Текстово-графические блоки в крупнейших социальных сетях.
- Реклама в YouTube.
- Мобильная реклама.

А еще :

- Мы делаем глубокий аудит сайтов.
- Пишем работающие тексты.
- Составляем эффективные медиа-планы.

Самое главное наше достижение:

Высокотехнологичная Marilyn – система управления рекламой.

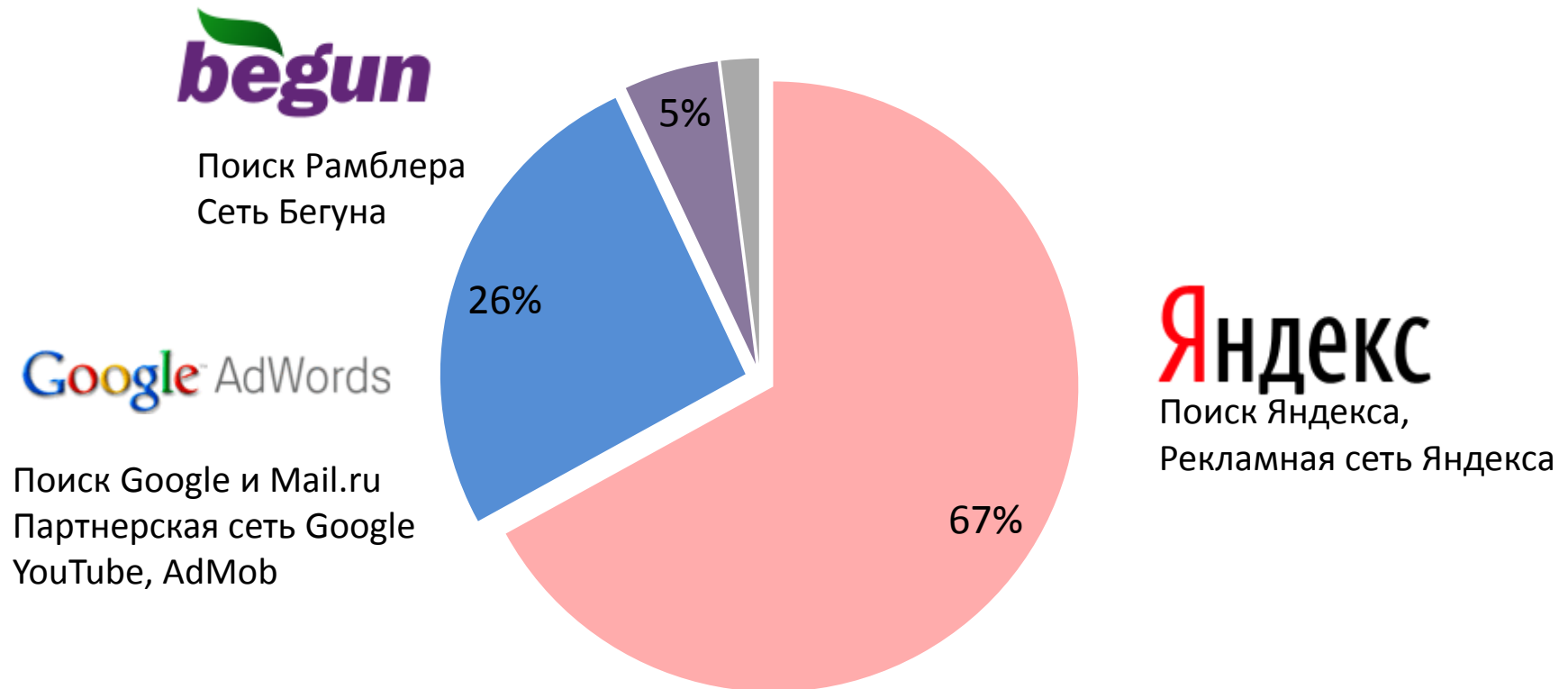
Площадки

- ➔ Яндекс.Директ 60,4 млн
- ➔ Google AdWords 48,1 млн
- ➔ Бегун+Рамблер 24,5 млн
- ➔ YouTube 43,8 млн

- ➔ Вконтакте 52,6 млн
- ➔ Одноклассники 44,7 млн
- ➔ Мой мир+Mail.ru 60,6 млн
- ➔ Facebook 26,8 млн

По данным TNS на март 2013

Системы контекстной рекламы: распределение бюджетов (2012)

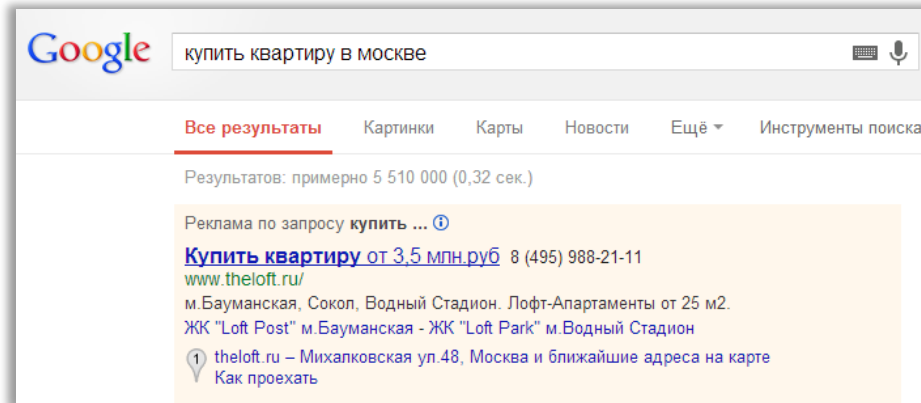
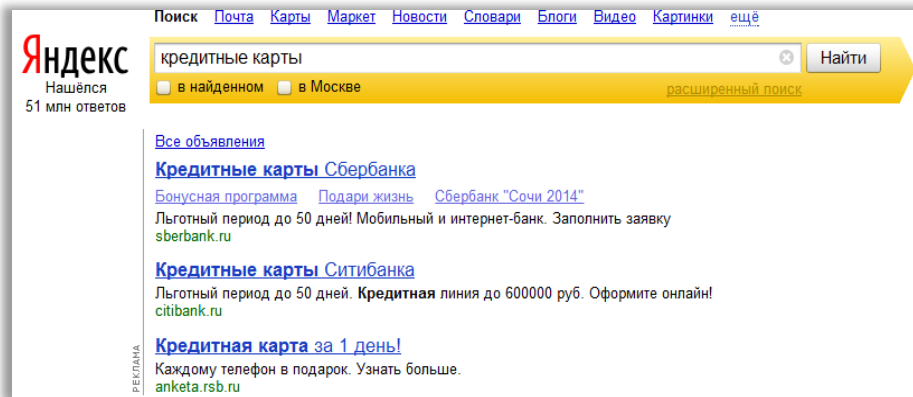


Поисковая реклама

Поисковая реклама — основной инструмент контекстной рекламы, но далеко не единственный. Контекстное объявление видят пользователи, которые ищут в интернете то, что предлагает рекламодатель. Таким образом, рекламное сообщение воспринимается пользователем как ответ на заданный вопрос и помогает найти нужный ему товар или услугу.

Даже если товар ищет всего один пользователь из миллиона, контекстная реклама позволяет показать предложение именно ему.

Данный вид интернет-рекламы относится к числу наиболее эффективных, поскольку тематика демонстрируемых рекламных сообщений максимально соответствует текущим интересам пользователя.



Яндекс.XML и Товарные объявления Google.AdWords

Яндекс.XML и Товарные объявления Google.AdWords— это принципиально одинаковые способы проекции товаров интернет-магазина на поисковый контекст. Отличаются тонкостями в реализации и формальными требованиями, но выполняют одну и ту же задачу: показывают на поиске сразу нужный товар и значимые характеристики (например, цену или комплектацию), сводя путь от ввода поискового запроса до покупки товара к минимуму.

Преимущества:

- **Больше трафика и клиентов.** Многим рекламодателям удастся значительно (иногда в два или три раза) повысить показатель CTR при поиске товаров, показывая товарные объявления вместо обычных .
- **Более перспективные клиенты.** Указывая информацию о продукте непосредственно в объявлениях, можно привлекать больше клиентов, которые специально перешли на сайт и, скорее всего, совершат покупку.
- **Более широкий охват.** В результатах поиска Google пользователь может увидеть несколько ваших товарных объявлений, а также они могут быть показаны вместе с текстовой рекламой, если все эти материалы соответствуют запросу. В результате шансы увеличиваются вдвое.

Ремаркетинг

Ремаркетинг позволяет обращаться к пользователям, которые ранее посещали веб-ресурс, а теперь просматривают другие сайты в контекстно-медийной сети. Например, с помощью этой функции можно привлечь потенциального клиента, который ранее просматривал страницы, но так и не совершил целевого действия на вашем сайте. Увидев на другом сайте убедительное релевантное объявление, этот человек может вернуться в интернет-магазин и совершить покупку.

Пример!

Предположим, вы продаете гидрокостюмы, а потенциальные клиенты ищут в интернет-магазине подходящие модели. Система добавит этих пользователей в список "Посетители сайта" и будет показывать им рекламу Ваших товаров на других веб-ресурсах. Например, это может быть объявление о скидках на гидрокостюмы. Тогда они, возможно, вернуться к вам, чтобы совершить покупку.



Баннерная реклама в Яндексе

Медийно-контекстный баннер — один из самых эффективных способов максимально охватить аудиторию, интересующуюся определенной тематикой.

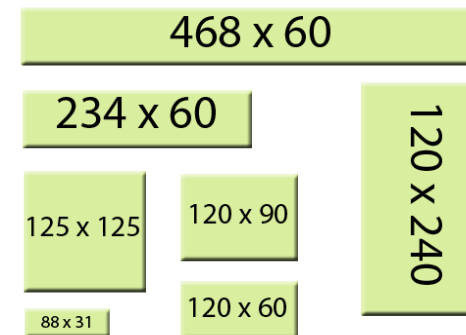
Медийно-контекстный баннер показывается:

- на странице результатов поиска Яндекса в ответ на запрос пользователя,
- на сайтах Рекламной сети Яндекса, соответствующих тематике баннера.

Этот рекламный продукт совмещает преимущества медийной и контекстной рекламы:

- большой формат баннера;
- показы заинтересованной аудитории;
- широкий охват целевой аудитории.

RTB (Real-Time-Bidding) — популярная и вызывающая большой интерес на рынке технология. Яндекс дополнил свой пакет медийных продуктов баннерами, которые можно размещать по принципу RTB, то есть, аукциону в реальном времени.



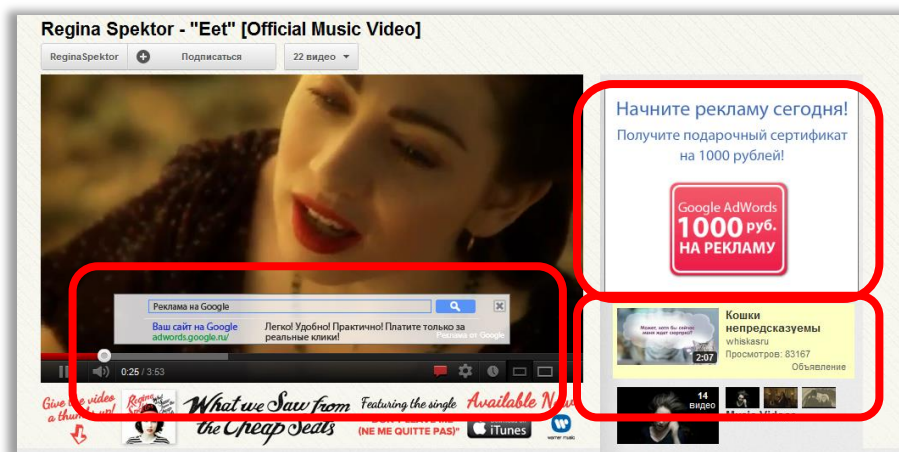
Баннерная реклама + таргетинг по аудитории + аукцион в реальном времени

Контекст в видео на YouTube

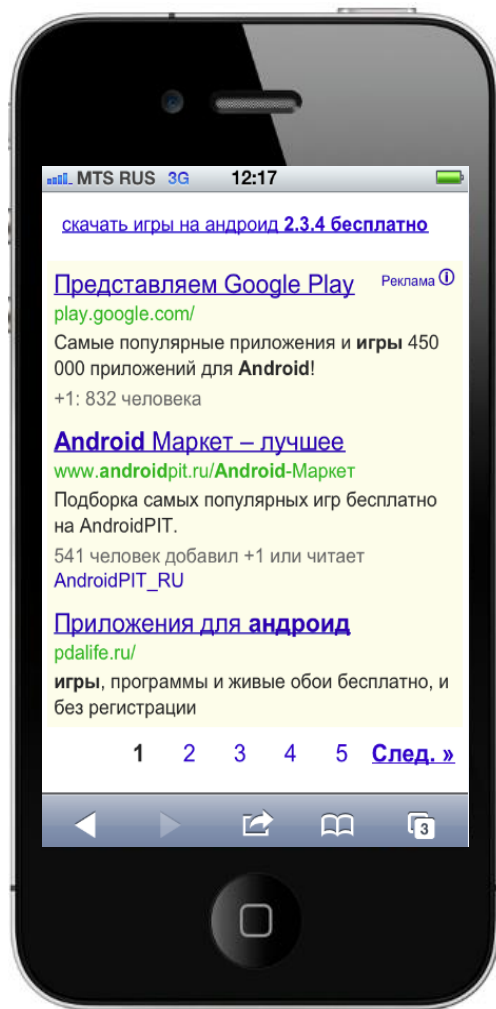
- YouTube является крупнейшим и наиболее популярным видеопорталом в Рунете

(по данным ComScore)

- 43,8 Млн уникальных пользователей сайта YouTube ежемесячно
(«TNS Web Index» Март 2013 года)
- Реклама в Youtube появляется только рядом с лицензионным видео



Реклама на мобильных устройствах:



Реклама в мобильном Интернете — набирающий популярность канал коммуникации, при котором рекламное сообщение адресовано пользователю устройства. При этом может размещаться как баннер, так и текстовое сообщение.

Мобильные объявления отличаются рядом преимуществ:

- ниже конкуренция поскольку довольно новый формат,
- емкости "мобильной" аудитории растет стремительными темпами,
- эффективная реклама оффлайновых точек продаж по геопозиционированию пользователей.

Реклама в социальных сетях



Вконтакте

52,6 млн.



одноклассники.ru

Одноклассники

44,7 млн.



Мой Мир+Mail.ru

60,6 млн.



Facebook

26,8 млн.

Реклама в социальных сетях

Плюсы рекламы в социальных сетях:

- Широкий охват аудитории;
- Удобство таргетирования;
- Простота реализации;
- Легкость и быстрота распространения информации;
- Сравнительно невысокая стоимость клика;
- Текстово-графические объявления;
- Видеореклама.

Тонкости рекламы в социальных сетях:

- Аудитория социальных сетей неоднородна;
- Пользователи предпочитают оставаться внутри сети;
- Пользователи активно делятся понравившимся контентом.

Мы делаем аудит сайтов

Аудит сайта – это оценка вашего ресурса с точки зрения его эффективности. Под эффективностью здесь понимается множество факторов: это и удобство сайта для пользователей (юзабилити), и его продающие/убеждающие характеристики (маркетинг), и внешний вид (дизайн), и правильность и стабильность работы (техническая реализация).

Именно из этих факторов образуются главные составляющие аудита сайта, которые вы можете компоновать в зависимости от вашего желания и ваших задач:



Юзабилити – это основной и обязательный блок аудита. В нем дается экспертная оценка корректности структуры и удобства навигации сайта, простоты ориентации в контенте и поиске нужной клиентам информации, выигрышности архитектуры страниц (расположению блоков, текстов, кнопок), удобства форм для пользователей и правильности их работы и т.д.



Маркетинг – в анализ сайта помимо рекомендаций по юзабилити включаются рекомендации по увеличению продающей и убеждающей эффективности сайта: главным образом это подходящие маркетинговые приемы, детали оформления, текстовые формулировки и т.д.

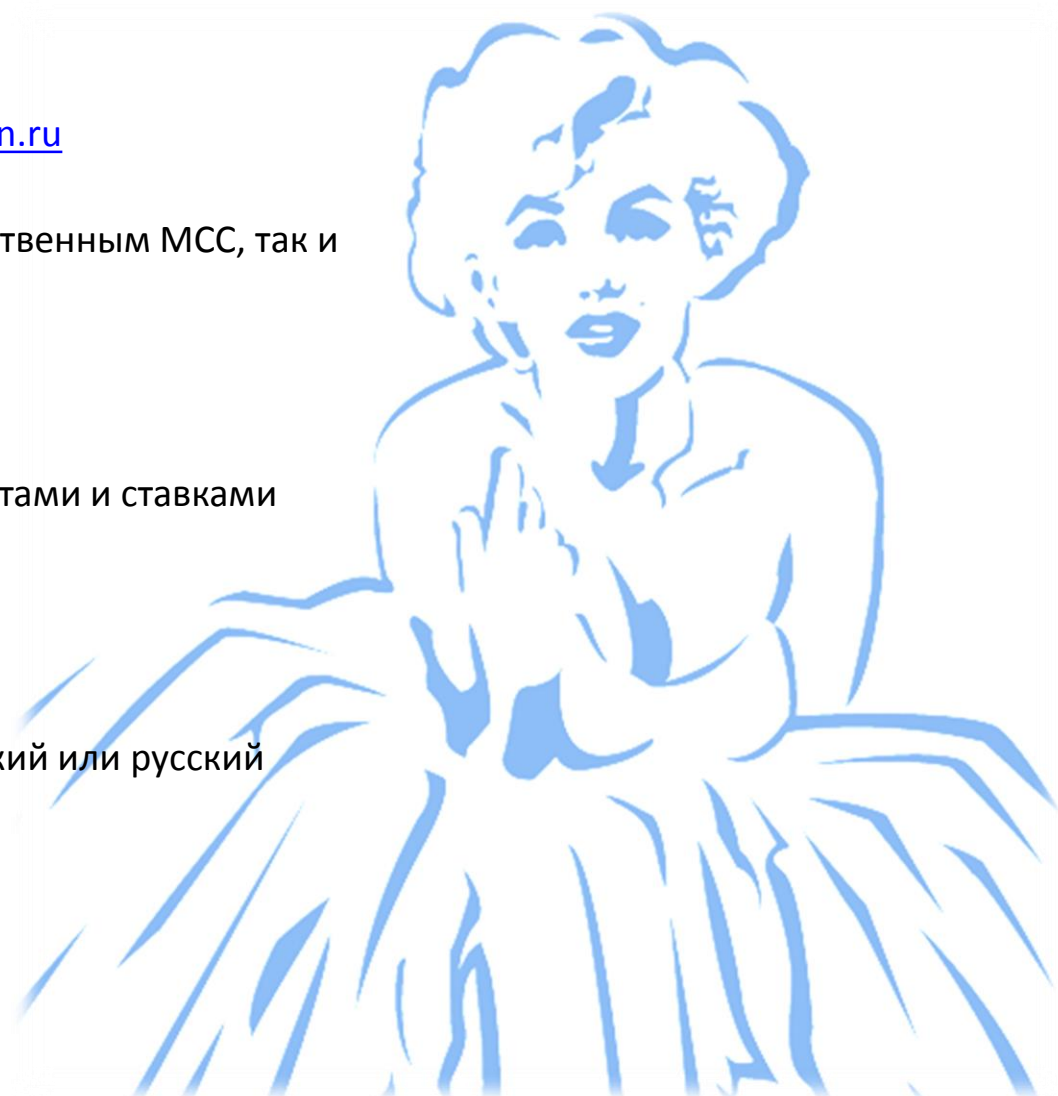


Marilyn

**система управление контекстными
кампаниями**

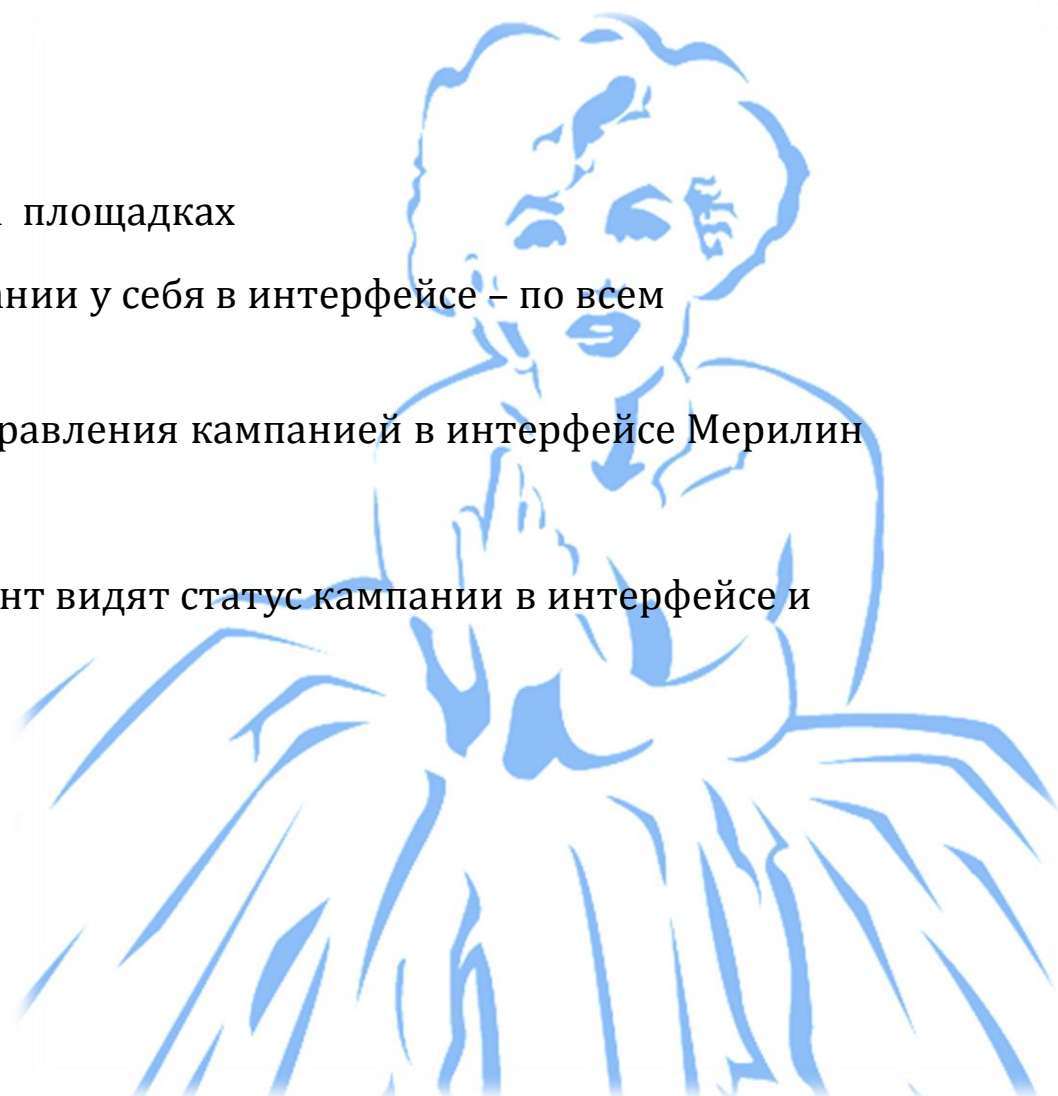
Разрешите представиться: Marilyn

- Отдельный домен – www.mymarilyn.ru
- Возможность управления, как собственным МСС, так и прямыми аккаунтами клиентов
- Управление правами доступа
- Автоматизация управления бюджетами и ставками через единый интерфейс
- Отчеты по всем площадкам
- Выбор языка интерфейса: английский или русский
- Гибкость настроек



Принцип работы Marilyn

- 1 Кампания создается в аккаунте на площадках
- 2 Мерилин создает «зеркало» кампании у себя в интерфейсе – по всем площадкам
- 3 Менеджер выбирает стратегии управления кампанией в интерфейсе Мерилин
- 4 Мерилин управляет кампанией
- 5 Менеджер и клиент в любой момент видят статус кампании в интерфейсе и могут выгрузить отчеты





Наши клиенты

Наши клиенты



Авто

ELDAN
FORD MOTOR COMPANY
GENERAL MOTORS
COMPANY (GMC)
JAGUAR LAND ROVER
PEUGEOT CITROEN (PSA)
SUZUKI MOTOR
CORPORATION
Subaru
TOYOTA MOTOR
CORPORATION
АВТОИМПОРТ
МЕРА ТОРГОВЫЙ ДОМ
СОЛЛЕРС

Авиакомпании

CATHAY PACIFIC AIRWAYS
LIMITED
LOT Polish Airlines
Thai airways

FMCG

BENCKISER S.A.
PROCTER & GAMBLE
SEMPER
UNILEVER
WIMM-BILL-DANN

Бытовая техника

GOLDER ELECTRONICS
Pioneer

Банки&Финансы

MASTERCARD
INTERNATIONAL
БИНБАНК
ГАЗПРОМБАНК
НОМОС-БАНК
ПРОМСВЯЗЬБАНК
РОССИЙСКИЙ КРЕДИТ
БАНК
РУСЬБАНК
СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ
БАНК РОССИИ
СОБИНБАНК
СОВКОМБАНК

Медицина

BOIRON
KIMBERLY CLARK
NYCOMED
UNIQUE PHARMACEUTICAL
LABORATORIES
WELEDA
АПТЕКА 36.6
ДЕНТАЛ МИР
ПРОМИКС ЛАБОРАТОРИЗ

Коммуникации

CELLCOM
SIEMENS-BOSCH
КОМСТАР ОБЪЕДИНЕННЫЕ
ТЕЛЕСИСТЕМЫ
МЕГАФОН
МТС
ТРИКОЛОР ТВ

Наши клиенты

Интернет-портал

DEUTSCHE WELLE

FASHIONTIME

TNUVA

TRENDY MAN

MAMA.RU

ПОЛОСА- информационно-
аналитический ресурс
СОШИАЛ КОММЕРС

Косметика

ORIFLAME COSMETIC LIMITED

Красота и здоровье

SUN CLINIC

ЭЛИКСИР

Мебель

MR.DOORS

БИОМЕБЕЛЬЭКО ГК

Моторные масла

ADDINOL LUBE OIL GMBH

ExxonMobil

Недвижимость

ROYAL Service Company

ТУТ НАЙДУТ

Образование

AALTO UNIVERSITY

AMERICAN INTERCONTINENTAL

UNIVERSITY (AIU)

NATIVELY ACADEMY

YES - языковой центр

Одежда и обувь

ECCO

LAMODA.RU

Nike

SELA

ПАРАД

Право

АВИ АПТЕКМАН АДВОКАТ

ОФИС АДВОКАТА РОМАНА

КАЦМАНА

Развлечения

HAPPYLON РЦ

YUM! BRANDS

ЕВРОПА ПЛЮС

Спорт

N-ERGO

ДЕКАТЛОН

СПОРТМАСТЕР

Страхование

РОСНО

ЦЮРИХ РИТЕЙЛ

Строительство

KERAMA MARAZZI

Сен-Гобен Строительная

Продукция Рус

Старатели

Финансы

MG PITRONOT MIMUN LTD

Технологии/ПО

ADOBE SYSTEMS INC.

BBK ELECTRONICS

HITACHI LTD.

IBM

INTEL CORPORATION

LG

Microsoft

SONY LTD.

iPANEL

Телекоммуникации

НАТИВ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ КАБЕЛЬНЫЕ

СЕТИ (ГК)

Ростелеком

Торговля

FRESH STORE

ИТАЛТЕКС

ШУБКИ КОМ

Туризм

АЙТЬЮБ

МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА

ИЗРАИЛЯ

Ювелирная продукция

МОСКОВСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ

ЗАВОД

ОНИКС МОЛ



Microsoft





Спасибо за внимание!

blondinka.ru
служба интернет-рекламы