

УМНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ



Гарантированное увеличение продаж для вашего бизнеса в Москве

Недорогая, массовая и эффективная реклама по уникальному проверенному формату из США – массовое распространение бесплатных брелоков «Умный покупатель» со скидками и подарками на первую покупку от лучших предприятий Москвы:



Пять ключевых преимуществ брелочного формата продвижения:

Точно в цель – брелок «Умный покупатель» получают 36.000 людей, заинтересованных в нем, то есть в отличие от насильственного навязывания листовок, мы будем раздавать брелок со специальных промо-точек и только действительно желающим его получить.

Синергетический эффект – при одиночной рекламе, если ваше предложение не попало «в точку» в данный момент времени, то потенциальный клиент его тут же выбрасывает. Брелок «Умный покупатель» создает для человека повышенную ценность, т. к. в нем содержится большое количество разных предложений с небольшими подарками и скидками, которые люди оценивают в сумме и склонны сохранить, чтобы при возникающей необходимости в будущем использовать.

Долгосрочная эффективность – удобство хранения позволяет достигать долгосрочного эффекта в течение нескольких месяцев, за это время у людей меняются и возникают различные потребности, и они используют соответствующие им промо-предложения.

Отсутствие негативного рефлекса – на стандартные одиночные печатные форматы рекламы у людей уже выработался рефлекс молниеносного их выбрасывания, даже без ознакомления с содержанием. Листовка – это мусор, а брелок – занятая новая вещь.

Сетевой эффект – такой брелок люди приносят домой, где его с интересом рассматривают все члены семьи и каждого из них могут заинтересовать разные предложения.

О вас узнают и будут помнить до 36.000 жителей Москвы и их семей!

Сравните брелочный формат в цифрах с другими нашими предложениями:

Формат рекламы	Почтовая рассылка писем	Раздача промо-листовок	Брелок «Умный покупатель»
Количество	12000 писем	12000 листовок	12000 карт
Стоимость акции	160 т. р.	80 т. р.	80 т. р.
Сохраняют материал	2-3%	2-3%	20-30%
Срок хранения	1-2 недели	1-2 недели	4-12 недель
Сетевой эффект	1,5	1,1	2,5

Вывод: совокупная эффективность брелока «Умный покупатель» в 40-80 раз выше традиционных для России методов продвижения.

Вы сможете на деле убедиться в этом, просто посчитав, сколько людей придет к вам с брелоком «Умный покупатель» на протяжении 1-3 месяцев после проведения кампании.

Хотите с нами работать – выберите подходящий вам тарифный план:

50 т. р.	80 т. р.	125 т. р.	165 т. р.
6000 карт	12000 карт	24000 карт	36000 карт
в каждом 6-ом брелоке	в каждом 3-ем брелоке	в 2/3 брелоков	в каждом брелоке
8,3 руб. / 1 шт.	6,7 руб. / 1 шт.	5,2 руб. / 1 шт.	4,6 руб. / 1 шт.

Сформулируйте промо-материал в формате двухсторонней карточки, включающей:

- Название вашего бизнеса, логотип, 1 картинку или фото, краткое рекламное описание для потенциальных клиентов, описание однократного подарка или скидки в обмен на предъявление вашей карточки покупателем – до 140 знаков.
- Адрес(а) месторасположения вашего бизнеса в Москве, контактные данные для уточнения подробностей промо-акции – до 140 знаков.

Для создания промо-карточки вы также можете воспользоваться нашими услугами:

- Выезд нашего профессионального маркетолога к вам на место для выявления привлекательных сторон вашего бизнеса и формулирования эффективной промо-акции под брелочный формат рекламы – *5000 руб.*
- профессиональный графический дизайн промо-карты для печати на основании содержания, сформулированного под брелочный формат рекламы – *5000 руб.*

Наша акция: при заключении договора на первую акцию и оплате счета до 30 Августа 2013, мы предоставим вам услуги нашего маркетолога и дизайнера абсолютно БЕСПЛАТНО!

Правильная реклама – это не расход, это инвестиция, которая приносит прибыль!

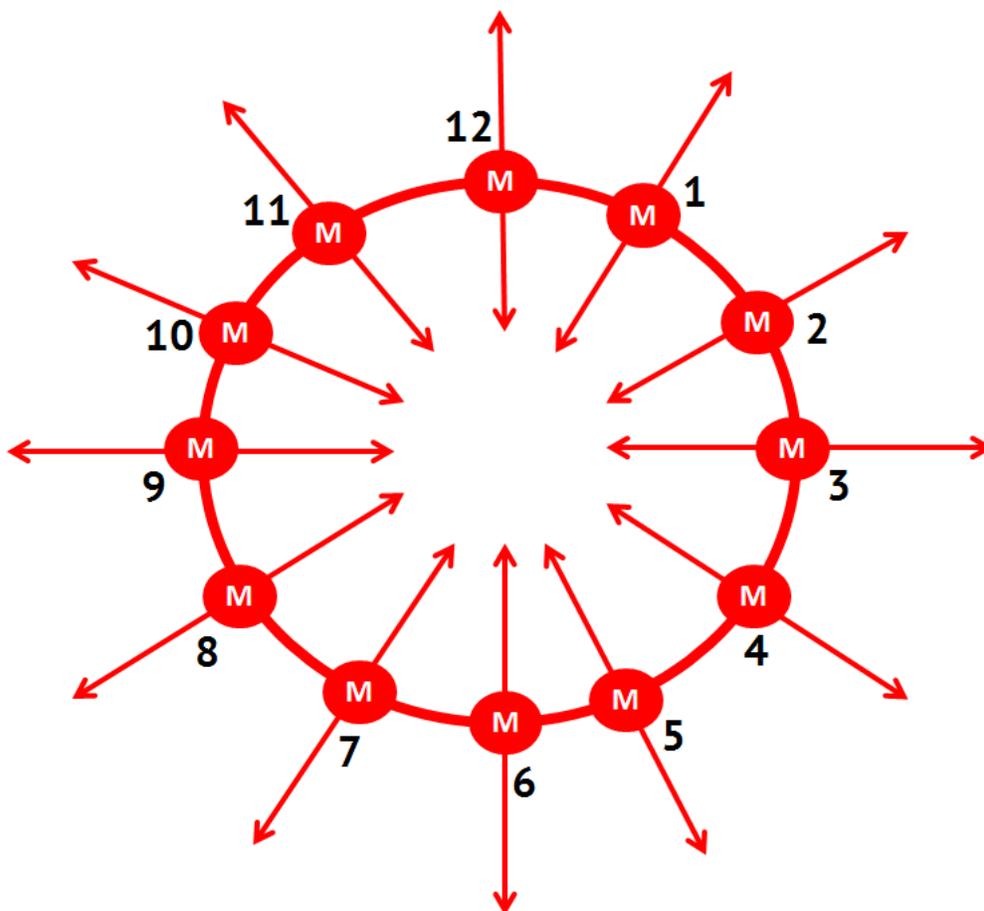
Будем рады сотрудничеству с вами, чтобы доказать это на практике!

С пожеланием деловых успехов,

Рекламное агентство «Маркет»

Организационное устройство городской акции «Умный покупатель»

- Объединение 30 ведущих предприятий Москвы для проведения совместной промо-акции «Умный покупатель» в брелочном формате.
- Согласование с каждым предприятием содержания его промо-карточки.
- Дизайн каждой промо-карточки под единый формат акции.
- Распечатка двухсторонних промо-карточек на плотном мелованном картоне с перфорированным отверстием под брелок.
- Формирование каждого брелока производится нами вручную.
- Равномерное распространение брелоков по Москве (без навязывания) с 12 промо-точек на кольцевых станциях метро – 3000 брелоков на каждой промо-точке.
- Подробный фото и видео-отчет о проведении акции с каждой из 12 промо-точек.



Использование 12 промо-точек для распространения материалов возле каждой кольцевой станции метро позволит быстро и равномерно охватить всю Москву.

Ответы на частые вопросы

280 знаков для рекламы вашего бизнеса – это мало или много?

Современный мир страдает от переизбытка информации со всех сторон. За один день появляется новой информации столько, что один человек уже чисто физически не способен освоить ее за всю свою жизнь. Поэтому у людей выработался инстинктивный защитный рефлекс – даже не начинать читать большие тексты.

Самый успешный современный коммуникационный проект – Твиттер, который набрал аудиторию в 500 миллионов пользователей со всего мира, содержит в себе специальное ограничение – сообщения не должны быть длиннее 140 знаков.

Часто ли вы сами читаете большие рекламные письма, которые приходят к вам в почту?

Выбирайте: много текста, который никто не прочитает или краткая информация, бьющая точно в цель? Мы уже знаем реальные предпочтения 95% людей, но решение за вами.

Еще раз очень кратко и четко – что это такое?

Это новый эффективный городской формат брелочной рекламы, успешно распространяющийся сейчас в США. Людям на улицах с промо-точек раздаются (без навязывания) специальные бесплатные брелоки с нанизанными на них небольшими жетонами, содержащими краткую информацию о лучших предприятиях города и мотивирующие воспользоваться жетонами до определенной даты, чтобы получить в обмен небольшую скидку или подарок. Такие брелоки ценны для людей наличием в них сразу целого спектра различных предложений, удобны для сохранения и постепенного их использования на протяжении от 1 до 3 месяцев, в отличие от листовок, писем и прочего одноразового хлама, идущего автоматом сразу на выброс в 97-98% случаев.

В листовках наша фирма будет единственной, а в брелоке нас будет много?

Да, все верно и как всегда у вас есть выбор из нескольких вариантов:

единственные на своей листовке: или **в брелоке с другими фирмами Москвы:**



Какие гарантии эффективности данного формата продвижения?

Один из учредителей нашего агентства ездил на стажировку в третий по численности город США – Чикаго (штат Иллинойс), где изучал способы продвижения для малого и среднего бизнеса, которые пока не используются в России. Среди нескольких найденных уникальных форматов, наиболее эффективным по опыту США является именно этот.

Как можно оценить эффективность проведенной акции?

Очень просто и точно – все клиенты по акции будут приходить к вам с брелоком и вашим отрывным промо-жетоном, чтобы получить небольшую скидку или подарок. Собирайте и считайте жетоны в течение всего периода акции, чтобы узнать совокупные итоговые результаты и на основании них принять решение о дальнейшем сотрудничестве с нами.

Почему вы предлагаете это так дешево по сравнению с другой рекламой в Москве?

Мы делаем минимальную наценку на свои рекламные услуги с целью выстраивания с вами долгосрочных отношений. Наша стратегия – это периодическая организация таких акций в Москве (раз в квартал), поэтому мы хотим быть максимально выгодными и полезными для вас, чтобы сформировать стабильную клиентскую базу.

Какие гарантии качественного проведения акции?

Гарантией качественного проведения акции является заключение с вами официального договора, в котором прописаны все условия, в том числе подробный фото-отчет. Кроме того, мы крайне заинтересованы сделать все максимально хорошо, т. к. очень хотим, чтобы вы остались довольными результатом и в дальнейшем снова обращались к нам.

Почему акция проводится вами не сразу?

Это объективная особенность данного формата рекламы, которую никак нельзя изменить – нам необходимо собрать совокупность из нескольких десятков предприятий Москвы, согласовать с каждым содержание их промо-карточек, распечатать все это и вручную скомпоновать каждый брелок, и только затем распространить их людям.

Какая последовательность нашего взаимодействия для проведения акции?

Если вас все устраивает, то мы заключаем с вами договор и выставляем счет, вы оплачиваете счет, затем готовим материалы под формат акции по одному из вариантов:

- Вы сами полностью создаете свой материал к печати (текст + дизайн), согласно озвученным вам стандартным требованиям для данного формата.
- **ИЛИ** – заполняете специальную текстовую форму под формат карточки и используете услуги нашего дизайнера, который подготавливает все к печати.
- **ИЛИ** – вызываете нашего маркетолога к вам на место для разработки и согласования промо-акции и ее текстового описания под формат брелока, с последующей передачей материала нашему дизайнеру для завершения работ.

Мы распечатываем материалы, komponуем из них брелоки и распространяем по Москве.

Какие важные отличия данного формата рекламы, которые нужно учитывать?

Основное отличие – это равномерное и долгосрочное распределение эффекта повышения продаж во времени, на протяжении 2-3 месяцев с момента проведения акции.

Рекомендации по созданию правильной акции для вашего бизнеса

Небольшой подарок (товар или услуга) – воспринимается людьми гораздо лучше, чем скидка в 5-10%.
 Делайте либо большие скидки, либо переводите их в формат подарков.

Долгосрочная стратегия: цель промо-акции – сформировать устойчивую лояльную группу потребителей для вашего бизнеса и зарабатывать на ней в дальнейшем:

1) Предложите товар или услугу, которая, скорее всего, приведет к сопутствующим или дальнейшим покупкам: бесплатное обследование, бесплатная консультация и прочее.

2) Предлагайте в подарок товар или услугу, качеством и результатами которой вы гордитесь и уверены, что именно ради этого люди будут приходить к вам в дальнейшем. Например: фирменное блюдо в ресторане, отбеливание зубов, SPA-процедура и т. д.

Краткосрочная стратегия: цель промо-акции – зарабатывать на новых клиентах сразу.

- **Стимулировать рост среднего чека покупки:**

- При покупке 3-х часов в сауне* – четвертый час в подарок!

**когда в среднем люди берут сауну на 2 часа.*

- При покупке 2-х джинсов* – рубашка на выбор в подарок!

**когда в среднем люди покупают 1 джинсы.*

- При заказе от 1000 рублей* – чай на выбор в подарок!

**когда в среднем люди покупают на 800 рублей.*

- **Равномерно заполнить ваши производственные мощности во времени:**

- С понедельника по четверг при предъявлении данного купона – скидка 50%

**когда в рабочие дни мощности не загружены.*

- С 10.00 до 12.00 при предъявлении данного купона – скидка 50%

**когда в утреннее время мощности не загружены.*

- **Стимулировать рост среднего количества одной группы клиентов и вызывать у них эффект демонстративного и совместного продолжительного потребления:**

- Романтический ужин для двоих* – бутылка вина/шампанского в подарок!

**демонстративное потребление для повышения личного статуса в глазах своего партнера и совместное продолжительное потребление.*

- Бесплатный десерт на выбор для ваших детей до 7 лет*!

**дети очень часто настойчиво стимулируют своих родителей совершать дополнительные покупки, им сложно отказать.*

- Большой подарок для большой компании (от 4-х человек)* – большое блюдо закусок или 2 литра пива в подарок!

**демонстративное потребление для повышения личного статуса в глазах друзей и совместное продолжительное потребление.*

Обязательно ограничивайте свое предложение во времени! Люди должны понимать, что если не воспользуются данной возможностью, то скоро потеряют ее.

Наша акция: при заключении договора на первую акцию и оплате счета до 30 Августа 2013, мы предоставим вам услуги нашего маркетолога и дизайнера абсолютно БЕСПЛАТНО!