



рекламное агентство

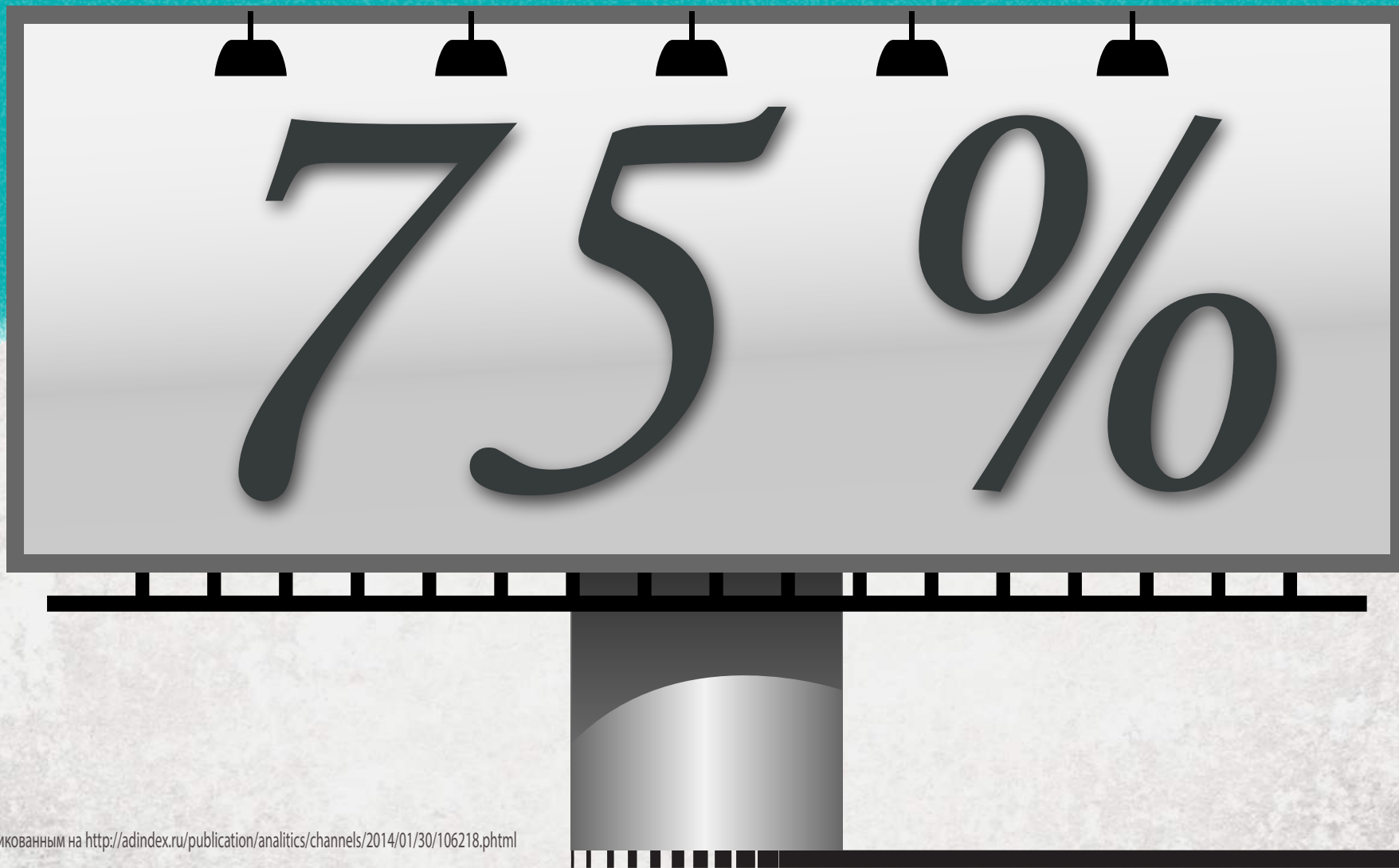
Реклама на транспорте





Рекламное агентство

Ситуация на рынке наружной рекламы



* По данным, опубликованным на <http://adindex.ru/publication/analytics/channels/2014/01/30/106218.phtml>

наружной рекламы приходится на долю рекламных щитов 6х3



Рекламное агентство

Ситуация на рынке наружной рекламы

30 000 рублей

*По данным, опубликованным на <http://adindex.ru/publication/analytics/channels/2014/01/30/106218.phtml>

средняя стоимость одного рекламного щита в пределах КАД.

По новому регламенту на 2014 год, планируется увеличение цены в 1,5 раза



Рекламное агентство

Ситуация на рынке наружной рекламы



*По данным, опубликованным на <http://mlmv.com/>

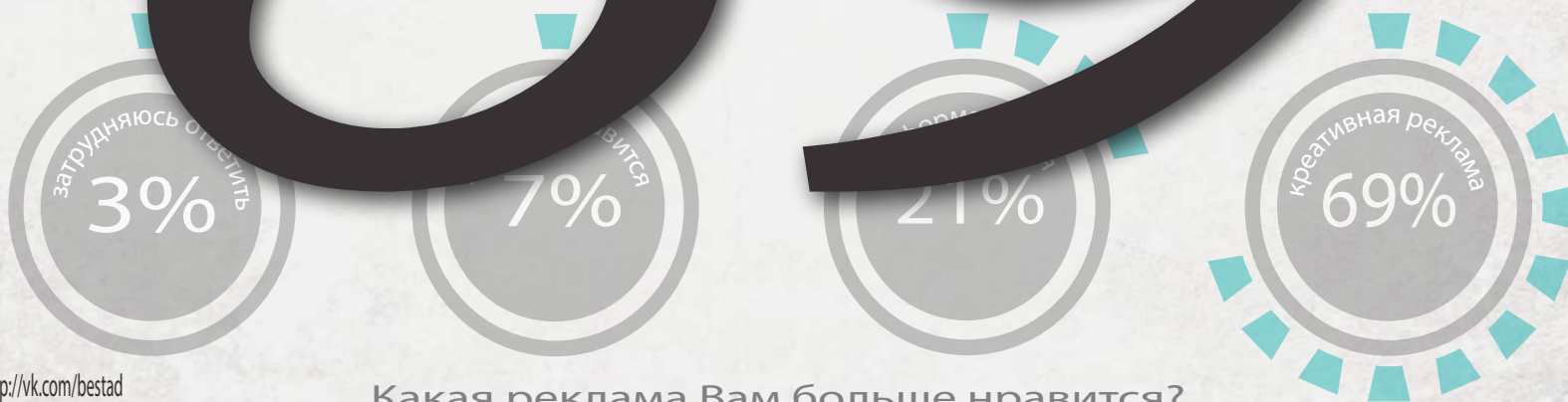
опрошенных людей негативно относятся
к наружной рекламе



Рекламное агентство

Ситуация на рынке наружной рекламы

69



* Из опроса, проведённого на сайте <http://vk.com/bestad>

Какая реклама Вам больше нравится?

из 100 опрошенных подчеркнули, что приятную и креативную рекламу они ценят больше, чем более простую и информативную

Сравнение нескольких видов наружной рекламы

Билборд

- + Хорошая читаемость
Репутация
- Завышенная стоимость
Нейтральное отношение целевой аудитории
Отсутствие полного контроля за конверсией

Троллы (рекламная перетяжка)

- + Низкая стоимость изготовления
Хорошая читаемость
- Негативное отношение целевой аудитории
Отсутствие светового освещения в ночное время суток
Отсутствие полного контроля за конверсией
Статичность

Сравнение нескольких видов наружной рекламы

Ситилайт

- ⊕ низкая стоимость
высокий охват целевой аудитории
ночное освещение
- ⊖ большой риск вандализма
малая эффективность
отсутствие контроля за конверсией

Транзитная реклама

- ⊕ динамический вид рекламы
низкая стоимость
широкий охват аудитории
высокая эффективность
репутация
- ⊖ износ рекламного макета
отсутствие контроля за местонахождением

Эффективность наружной рекламы на автомобилях, относительно рекламы на общественном транспорте.

Репутация и узнаваемость

- увеличение имиджа компании
- отсутствие маршрутов движения
- лояльный подход целевой аудитории
- либеральное законодательное регулирование
- высокая эффективность при наименьших затратах



Эффективность авторекламы на примере одной компании

Задачи:

Повышение имиджа компании в лице целевой аудитории

Увеличение узнаваемости бренда

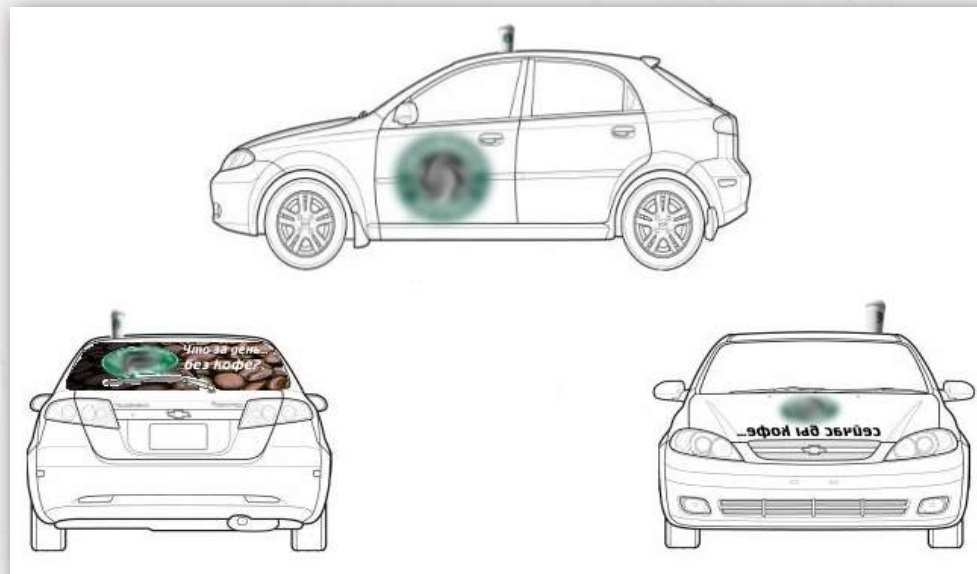
Создания лояльного отношения к продукции компании.

Инструмент для достижения поставленных задач:

Брендирования 20 автомобилей, модели CHEVROLET LACETTI по уникальному дизайнерскому решению.

Сроки рекламной кампании: 3 месяца.

Бюджет рекламной кампании: 25 тыс. \$
(800 000 рублей (267 тыс. рублей в месяц))



Решение для достижения поставленной задачи: При создании образа для оформления автомобиля выбрано решение, которое создаст эффект удивления и запоминаемости у целевой аудитории. Было решено обклеить корпус автомобиля минимальным количеством рекламной информации, для того, чтобы основное внимание целевой аудитории было зафиксировано на крышу автотранспорта, где был установлен брендовый стаканчик компании, который в тёмное время суток подсвечивался изнутри, что не могло не привлечь внимание публики.

Эффективность авторекламы на примере одной компании



Результат рекламной кампании: Все выше поставленные задачи успешно выполнены. В дополнение к задачам, достигнут эффект обсуждения в социальных сетях и широкое обсуждение в СМИ. Увеличение клиентского потока в точках продаж продукции компании на 27%

Оценка рекламной кампании: Отлично.

Другие макеты рекламы на автотранспорте



Другие макеты рекламы на автотранспорте





Рекламное агентство

Спасибо за внимание!

Рекламное агентство «ВоВремя»
192007 г. Санкт-Петербург, ул. Тамбовская 8, литер. Б, оф. 46
Тел.: (812)980-74-68
<http://spb reklama.ru>
Эл. почта: info@spb reklama.ru

