



COMMUNICATION
S E R V I C E
рекламное агентство

О компании



➤ Миссия Communication Service - создание надежного фундамента для бизнеса и его сопровождение на пути капитализации. Рекламное агентство Communication Service было основано в 2002 году. За годы успешной работы на рынке рекламы Communication Service развилось из медийного агентства до агентства полного цикла. С нами работают ведущие специалисты в области продакшн и креатива. История рекламного агентства Communication Service – это непрерывная полоса успехов, реализованных возможностей, случайных совпадений и безошибочно спрогнозированных событий. Это тяжелый труд и богатый опыт работы на рекламном рынке.

➤ Медиа

- оказываем услуги по медиапланированию и реализации рекламных кампаний;
- работаем со всеми видами медиа носителей: ТВ, Радио, Пресса, Интернет, Наружная реклама, Транзитная реклама и т.д.;

PR

- разрабатываем стратегию продвижения продукции на рынке;
- оказываем услуги по PR сопровождению стартапов и долгосрочных проектов;
- осуществляем мониторинг информационного пространства;
- проводим специальные мероприятия для журналистов;

Продакшн

- обладаем богатыми ресурсами по подготовке и реализации полного цикла телевизионного продакшн;

Креатив

- разработка креативных концепций;
- услуги Web дизайна;
- разработка корпоративного стиля и Brandbook;
- дизайн рекламной продукции компании: буклетов, каталогов, сувенирной продукции.

BTL

- обширная собственная база промо-персонала для акций различной сложности;
- разработка концепции и логистики промо-акций, контроль и проведение мероприятий;
- event-management: конференции, выставки, специальные мероприятия.

➤ Что такое BTL?

BTL – это один из наиболее эффективных способов привлечения внимания потребителя и воздействия на него в сегментах B2C и B2B.

Возможности Communication Service:

- аренда квалифицированного промо-персонала для работы на мероприятиях любой сложности;
- промоушн в местах продаж;
- разработка концепции презентации, организация и проведение мероприятия;
- сопровождение выставочной деятельности компании;
- подготовка и проведение пресс-конференций;
- проведение корпоративных мероприятий.

Промоушн в местах продаж

➤ Дегустации и Демонстрации широко используются для продвижения продуктов питания и напитков. Это самая распространенная промоушн-акция на настоящий момент. У нашего агентства достойная база промо-персонала с многолетним профессиональным опытом работы, подачи различных продуктов питания и напитков, а также наличием медицинской книжки. Приготовят на глазах у потребителей, угостят и расскажут о всех достоинствах продукта. Опыт ведущих менеджеров агентства позволяет точно рассчитать количество продукции и материалов, необходимых для акции.

Аренда промо-персонала

➤ Мы работаем только с проверенными и надежными промоутерами. Как правило, это молодые люди от 17-ти до 25-ти лет. С каждым из наших промоутеров ведется индивидуальная работа: специализация, опыт, навыки, знания, оценка проведенных акций, – это лишь основные элементы анкеты промоутера, которая скрупулезно и профессионально характеризует человека. В нашем агентстве мы постоянно устраиваем тренинги промо-персонала и повышаем их профессиональный уровень. Заказывая рекламную акцию в компании Communication Service, вы всегда можете рассчитывать на качественно выполненную работу!

Конференции

Чтобы должным образом организовать серьезную конференцию, необходимо провести тщательную работу по выбору конференц-зала, составлению меню кофе-брейков, оборудованию зала микрофонами, проекторами и другой звуковой техникой. В случае, если организацией и проведением конференции займутся специалисты компании Communication Service, Вы можете быть уверены, что все участники будут обеспечены всем необходимым для полноценной работы.

Мы обеспечим:

Подбор места проведения конференции > Приглашение участников конференции > Техническое и транспортное обеспечение > Организацию фуршета (составление меню, закупка и доставка алкогольных напитков) > Организацию фото- и видеосъемки Подбор места проведения презентации > Организационное сопровождение в день конференции.

Презентации

➤ В настоящее время Компании активно используют презентацию как форму представления фирмы и товаров. И это мероприятие требует безупречной подготовки. Основа любой презентации – оригинальный и разработанный до мельчайших деталей сценарный план. В сценарии презентации отражаются все нюансы предстоящего мероприятия. Надежней всего, особенно если Вы заинтересованы в успехе проводимой бизнес-презентации, поручить подготовку и организацию мероприятия профессионалам. Мы напишем сценарий презентации, подберём место проведения, в общем, возьмем решение всех проблем и вопросов на себя. Мы возьмём на себя:

> Выявление целевой аудитории > Подбор места проведения презентации > Техническое обеспечение (разработка и составление технического задания на презентационное оборудование) > Организацию фуршета (составление меню, закупка и доставка алкогольных напитков) > Приглашение ведущего презентации > Организацию фото- и видеосъемки презентации > Организационное сопровождение в день презентации.

Выставки

➤ На выставке компания имеет возможность показать свой потенциал и многогранность, представляя всё самое лучшее, что накоплено за многие годы работы на рынке. Отдача от участия Вашей Компании в выставке напрямую связана с тщательностью подготовки к ней. Мы возьмём на себя:

> Техническое оснащение > Подготовку печатных материалов, сувенирной продукции > Привлечение СМИ > Дизайн стенда > Тренинг персонала > Планирование работы стенда.

Всё это основные задачи специалистов компании Communication Service.

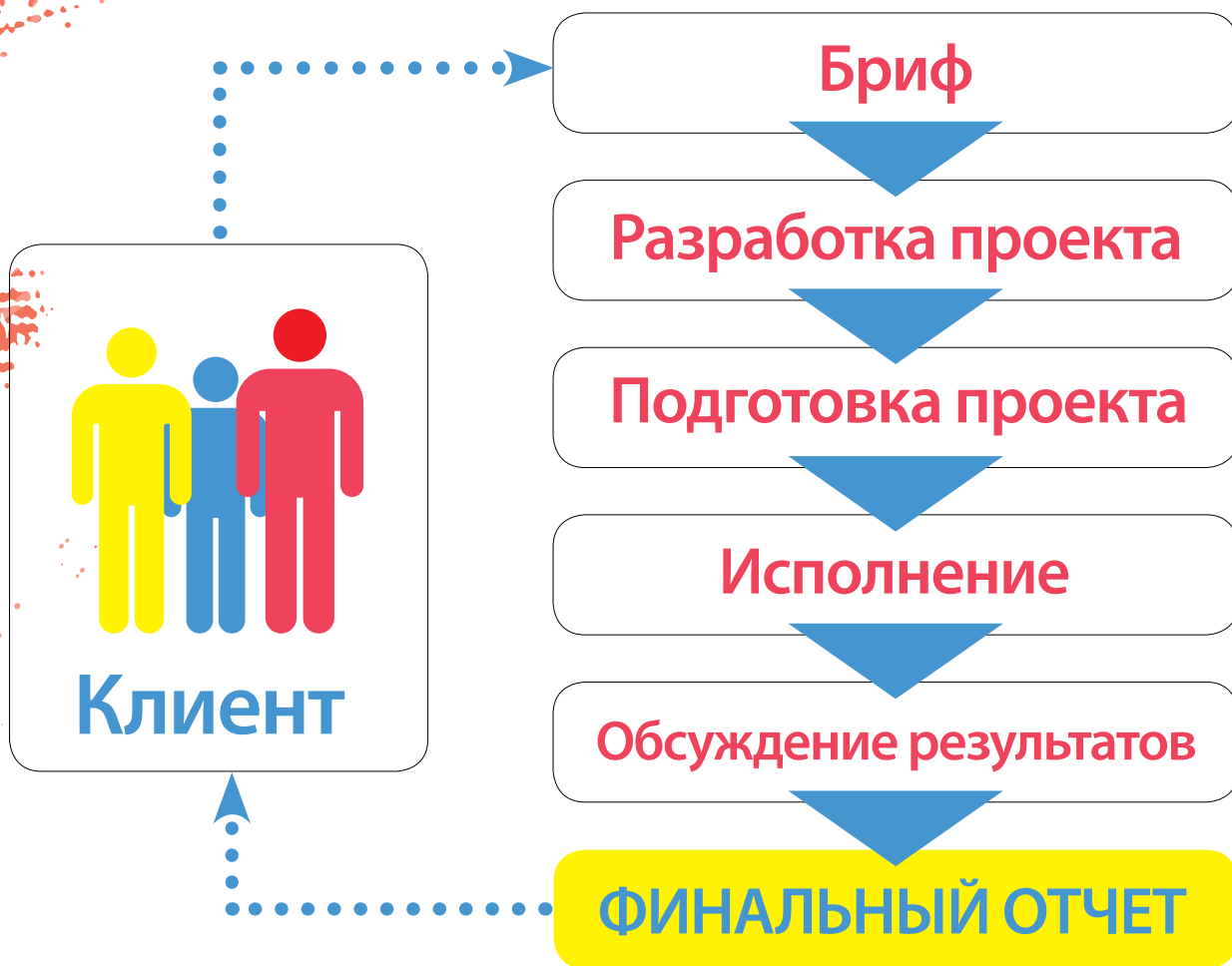
Team-building и корпоративные вечеринки

➤ Вы задумывались над тем, почему многие сотрудники Компаний ни за что не меняют место работы, не смотря на заманчивые предложения? Ощущение комфорта и Корпоративный Дух. Вот, что накрепко связывает человека с Компанией. Корпоративные вечеринки – один из инструментов создания и поддержания таких ощущений. Мы поможем Вам... Нет! Мы сами сделаем всё!

- > *Выбор и бронирование места проведения мероприятия*
- > *Предоставление транспорта, трансфер, встреча и размещение гостей*
- > *Индивидуальный сценарий любой сложности*
- > *Профессиональное звуковое и световое оборудование*
- > *Единое дизайнерское оформление мероприятия*
- > *Сценические костюмы*
- > *Кэйтеринг (организация питания) на площадке*
- > *Профессиональные ведущие (популярные ведущие, актеры театра и кино)*
- > *Выступление артистов самых разных жанров, а также российских и зарубежных звезд*
- > *Фото- и видеосъемка*
- > *Фейерверк, салют, fire-show и другие пиротехнические спецэффекты.*



Основные стадии ведения проекта



Логика формирования сметы проекта



Менеджер проекта

1. Заполнение формы отзыва на работу Отдела реализации
2. Анализ

Встреча-обсуждение результатов проекта

Отдел реализации

1. Анализ
2. Заполнение формы отзыва на работу клиентской команды
3. Форма отзыва от фрилансеров/промоутеров
4. Анализ формы отзыва от фрилансеров/промоутеров

Встреча-обсуждение результатов проекта

Оценка полевого персонала

«Полевые» менеджеры/кураторы на местах

Супервайзеры

Фрилансеры/промоутеры

Заполнение формы оценки в системе



Логика формирования финального отчета



Структура работы отдела BTL



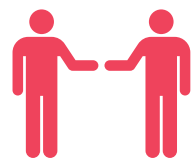


Схема коммуникации по региональным проектам

Административный координатор

ФУНКЦИИ:

- Бриф и документация по проекту
- Координация логистики
- График предоставления отчетности
- Контроль расходных материалов на проекте
- Контроль графика проведения проекта

Региональный менеджер

ФУНКЦИИ:

- Набор персонала
- Тренинги
- Качество работ в полях
- Зарплатные ведомости
- Ввод данных
- Координация
- Полный цикл продажи, подготовки и проведения локальных проектов

Полевой менеджер

ФУНКЦИИ:

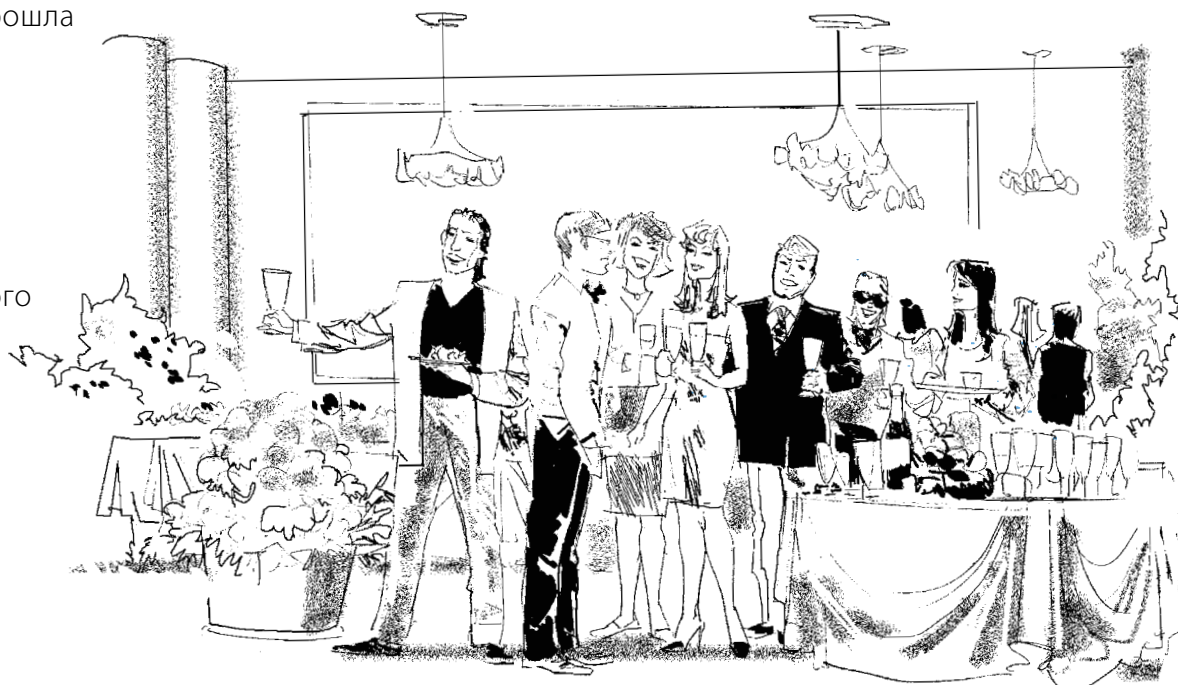
- Контроль за ходом проектов в полях:
 - анализ отчетов
 - командировки в регионы с целью улучшения качества работы в полях, передачи опыта

Акция Binatone

В рамках программы увеличения лояльности каналов сбыта во всех городах России был проведен конкурс, где лучшие по продажам дилеры техники Binatone были отмечены памятными призами и приглашением на главное шоу. По схеме, разработанной специалистами компании Communication Service, акция прошла в Москве, Санкт-Петербурге, Волгограде, Екатеринбурге и Новосибирске.

В программу мероприятия входило:

- театрализованная встреча гостей;
 - вручение призов;
 - розыгрыш главного приза – незабываемого путешествия в экзотическую страну;
 - концерт популярных артистов
- Для гостей был организован фуршет и бар.



Акция РБК

**AUTO
NEWS**

PA Communication Service явилось организатором серии мероприятий, приуроченных к запуску журнала AUTONEWS - проекту «РосБизнесКонсалтинг»:

- проведение конкурса на радио «Энерджи» - демонстрация главного приза, автомобиля Honda Civic, была организована в виде «путешествия» авто на эвакуаторе по улицам Москвы;
- распространение журнала на загруженных улицах Москвы в час пик;
- презентация журнала на выставке «ИнтерАвто-2007» с интерактивной программой для посетителей.

Для привлечения внимания аудитории к новому изданию специалистами Communication Service также был проведен ряд вирусных акций:

- во время бесплатного распространения журнала AUTONEWS в пробках неожиданно появился эвакуатор с автомобилем Honda Civic, украшенный огромным бантом с логотипом AUTONEWS.

В тот же момент наши модели, только что раздававшие журнал, вспорхнули на эвакуатор и под музыку исполнили topless-dance, завоевав тем самым все внимание скучающих в пробке водителей и пассажиров.

- была организована съемка, где девушки модельной внешности topless моют машину с логотипом AUTONEWS. Отснятый ролик был опубликован на многих сайтах в сети интернет.



CASIO®

Компания Casio

➤ Рекламная кампания была приурочена к продвижению часов G-Shock. В качестве каналов продвижения были задействованы рекламные площади в печатных СМИ. Communication Service также занималось разработкой дизайна рекламных макетов и POS материалов, адаптацией инструкций и технической документации к продукции.

Pioneer

Компания Pioneer

➤ PA Communication Service разработало и реализовало рекламную кампанию по продвижению плазменных телевизоров Pioneer. Период проведения кампании — ноябрь-декабрь 2007 года.

В качестве основного рекламного носителя была выбрана наружная реклама — брендмауэры и другие широкоформатные конструкции.

Масштабная кампания охватила 20 регионов России.

Hankel

Бытовая техника

Компания Hankel

➤ Communication Service разрабатывало маркетинговую стратегию выведения на российский рынок всей линейки продукции компании.

- разработка корпоративного стиля;
- дизайн и производство сувенирной продукции;
- дизайн, верстка и производство POS материалов, корпоративного издания, упаковки и т.д.
- Дизайн и разработка структуры корпоративного web-сайта;
- Реализация рекламной кампании в прессе и наружной рекламе;
- BTL активность.



Сеть аптек «Доктор Столетов»

➤ РА Communication Service сотрудничает с сетью аптек «Доктор Столетов» начиная с 2006 года. Наряду с расширением географии сети растет разнообразие промо-акций:

- проведение консультаций на местах продаж (привлекается промоперсонал с профильным образованием);
- акции, приуроченные к открытию новых точек;
- анонсирование программ лояльности;
- direct mail по Москве и регионам.

Aubrey Organics

➤ Рекламное агентство Communication Service проводит промо-акции для компании Aubrey Organics, которая производит натуральную косметику. Девушки с медицинским образованием, стоя в различных аптеках, салонах красоты, рассказывают и консультируют посетителей по косметике Aubrey Organics.

Яблочный Спас

➤ Компания Communication Service организовало интересное мероприятие по случаю выхода на алкогольный рынок нового напитка – СИДР от компании Яблочный Спас. Механика: Красивые девушки и обаятельные молодые люди в парах, стояли в ресторанах города Москвы. Они подходили к посетителям, задавали им загадки и если те отвечали правильно, то в подарок получали в красочном пакетики новую продукцию от компании Яблочный Спас; 3 разных вкуса напитка Сидр и несколько спелых – наливных яблок.

Тех Строй Контракт

➤ Для компании ТСК, которая занимается строительной техникой, мы помогли организовывать выставку. Девушки – модели, облик которых напоминал богиню красоты Афродиту, ходили по территории выставочного комплекса Крокус Экспо и призывали не проходить мимо участка, который представляла компания ТСК.

Cats and Dogs

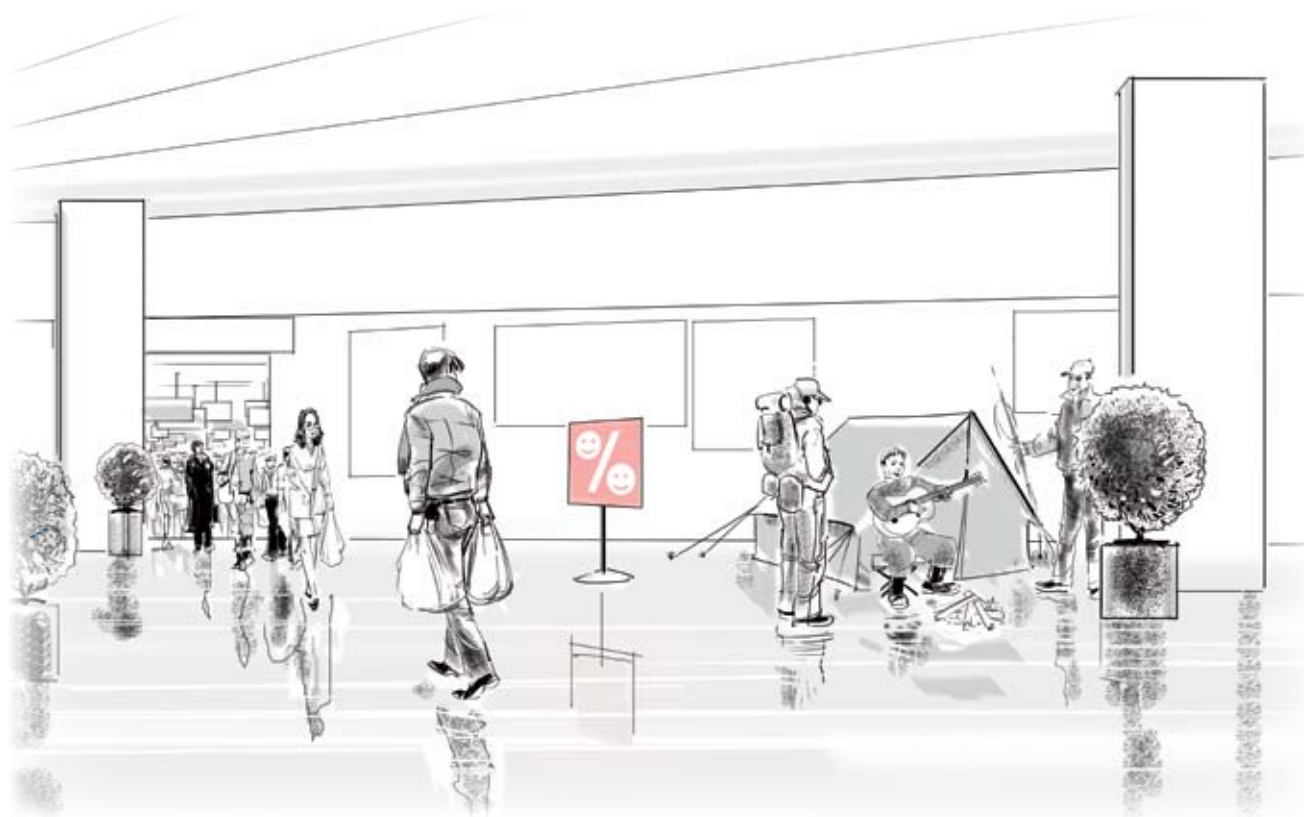
➤ Ежемесячно для сети зоомагазинов Cats and Dogs мы организовываем промо-мероприятия. Наши промоутеры стоят по всему городу; в торговых центрах, у метро, во дворах, и раздают рекламные буклеты со скидками.

Акция «МЕГА - Белая дача»

➤ *РА Communication Service провело серию промо-акций, целью которых было анонсировать «День скидок» в ряде магазинов ТЦ «МЕГА — Белая дача».*

В качестве ключевого формата акций был выбран флеш-моб. Специально подготовленный промо-персонал привлекал внимание посетителей к местам продаж различными театрализованными сценками:

- импровизированный палаточный городок;
- демонстрация;
- «активный» посетитель;
- костюмированные «исторические» представления.



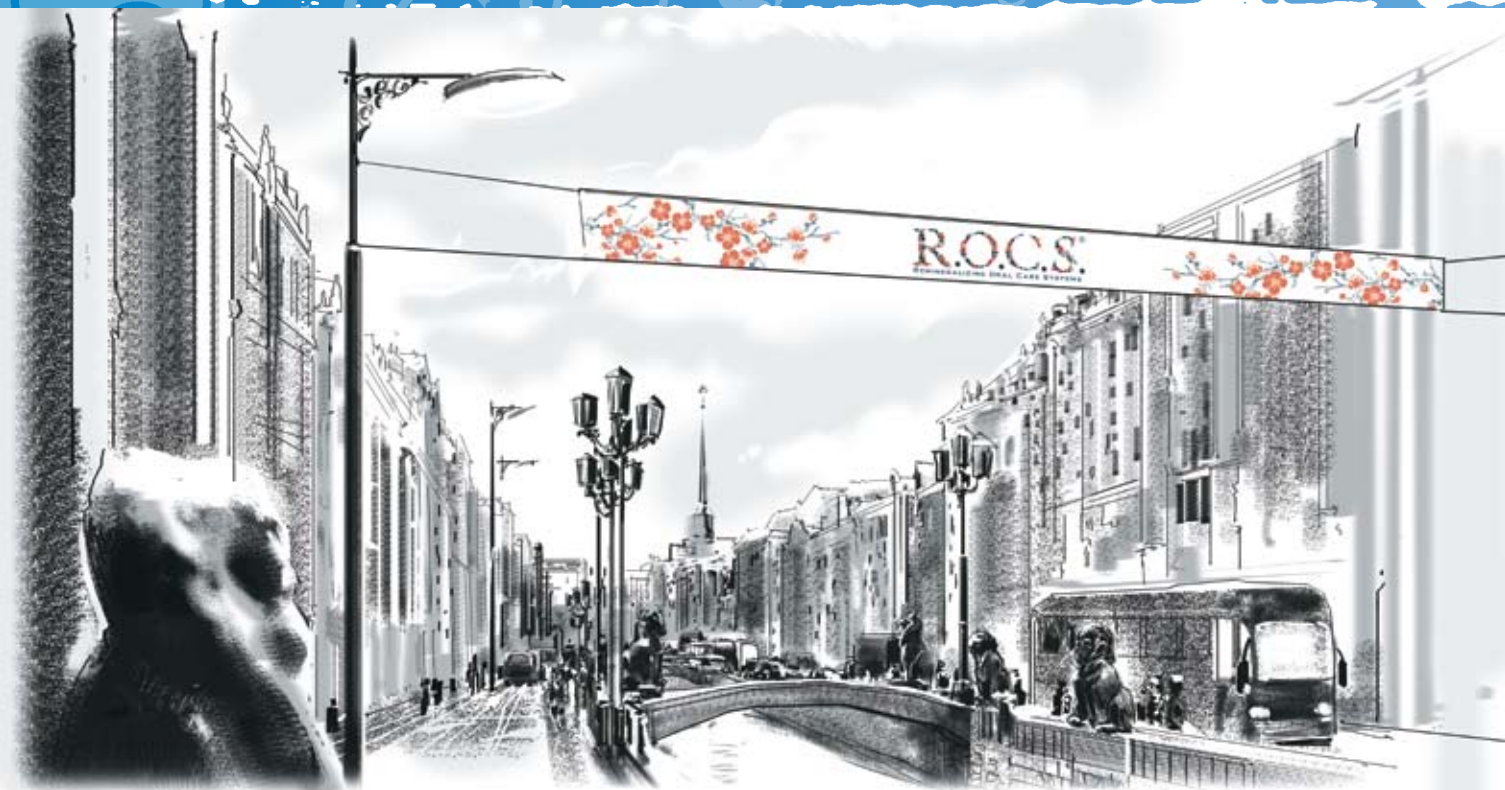


Акция Centro

➤ Мероприятие было приурочено к открытию магазинов новой марки Centro – обувь и аксессуары.

Механика: показ мод.

В день открытия магазина промо-девушки модельной внешности демонстрировали различную продукцию нового бренда на импровизированном подиуме, установленном в центре торгового зала. Показ мод сопровождался комментариями ведущего. Промо-модели составляли элегантные красочные ансамбли из аксессуаров Centro, а самые экстравагантные наряды они незамедлительно показывали на подиуме. Акция прошла в нескольких регионах в формате roadshow.



Акция R.O.C.S.

➤ РА Communication Service полностью сопровождало вывод зубной пасты марки R.O.C.S. на рынок северо-западного региона.

Специально для этой акции агентством была реализована обширная рекламная кампания, разработаны POS материалы, проведены промо-акции на улицах города. Основными медиа каналами стали Love радио, Европа плюс и журнал «На Невском», на радиостанциях транслировался ролик, записанный Максимом Покровским. Итогом этой кампании стало триумфальное вхождение бренда во все аптечные сети и супермаркеты Санкт-Петербурга.

Нам доверяют



Для каждого из наших клиентов Communication Service предлагает эффективные решения по основным направлениям нашей работы, или комплексный подход. Благодаря этому наши клиенты получают именно тот уникальный набор рекламных услуг, который ему необходим.