



ГК Келла

www.studio.kella.ru

DESIGN&PRINTING

kella



Миссия

Мы предоставляем компаниям Москвы, Санкт-Петербурга и Европейской части России полиграфические услуги широкого ассортимента и сбалансированной пакетности, высокое качество которых основано на четкой технологии работы наших сотрудников, их компетентности и свободе выбора технологической и производственной базы.

Мы предоставляем услуги творческого и графического дизайна, а также выполняем работы по предпечатной подготовке на основе эффективной технологии исполнения заказа, исполнительского креатива и индивидуальной стилистики.

Мы производим широкий ассортимент высококачественной полиграфической продукции и услуг, основывая свое преимущество на высоких стандартах и современных технологиях производства.

Мы предоставляем широкий ассортимент сувенирной продукции, основываясь на постоянном мониторинге предложений от основных мировых поставщиков, тем самым обеспечивая комплексное обслуживание клиентов и оптимизируя временные и стоимостные факторы.

О компании

История

Компания «Келла» была основана в 1991 году. Первоначально компания занималась трафаретной печатью. Перспективный подход к построению бизнеса на рынке полиграфических услуг, основательность в принятии стратегических решений и грамотная финансовая политика, позволили компании развить многопрофильное производство, включающее в себя офсетный, трафаретный и переплетный участки, а так же организовать квалифицированные отделения по работе с клиентами. Компания усилила свои позиции на рынке за счет освоения новых перспективных технологий, модернизации оборудования, расширения производственных площадей.

С 2011 г. Компания «Келла» получила сертификат «Система Менеджмента качества ISO 9001:2008».



Келла сегодня

Сегодня под брендом «Келла» объединены такие направления, как полиграфическое производство, дизайн-студии, рекламные и полиграфические услуги.

Мы являемся постоянными подрядчиками на работы по изготовлению средних и больших тиражей POS-материалов, информационной полиграфической и рекламной продукции.

Организация

Мы привлекаем на работу лучших специалистов в области управления, продаж и производства. Мы опираемся на собственные кадры, постоянно проводим обучение и повышаем квалификацию наших сотрудников. Высокое качество нашей работы достигается многолетним опытом квалифицированного персонала.



Дизайн-студия

Дизайн-студия объединяет в себе профессиональных художников-дизайнеров и опытных операторов. Студия оборудована последними моделями высокопроизводительных профессиональных компьютеров «Apple Macintosh». Компания «Apple» подтвердила своими официальными дипломами высокую квалификацию наших операторов.

Задача: разработать новую подачу рекламной концепции: расположение элементов фирменного стиля, хедлайнов, изображений, сеток модульной рекламы, подбор и брендрование изображений.

The image displays three variations of a mobile internet advertisement for Beeline, arranged to show different layout options. Each version features a woman with long brown hair and sunglasses, blowing on a dandelion against a blue sky with white clouds. The woman is wearing a white top and yellow wristbands.

Top Left Version: The headline "Лёгкий доступ в Интернет" (Easy access to the Internet) is in a yellow box at the top left. Below it, the text "USB-модем за 95 рублей" (USB modem for 95 rubles) is centered. The Beeline logo and phone number "0880" are at the bottom.

Top Right Version: The headline "Лёгкий доступ в Интернет" is in a yellow box at the top right. Below it, the text "USB-модем за 95 рублей" is centered. The Beeline logo and phone number "0880" are at the bottom.

Bottom Left Version: The headline "Лёгкий доступ в Интернет" is in a yellow box at the top left. Below it, the text "USB-модем за 95 рублей" is centered. The Beeline logo and phone number "0880" are at the bottom.

Center Text: "Локализация новой концепции на разных форматах." (Localization of the new concept in different formats.)

Bottom Right Version: The headline "Лёгкий доступ в Интернет" is in a yellow box at the top right. Below it, the text "USB-модем за 95 рублей" is centered. The Beeline logo and phone number "0880" are at the bottom.

Поставка полиграфической и сувенирной продукции:



POS-материалы, полиграфия для «Heineken»:



Задача: разработка индивидуального брендированного корпоративного ежедневника для «Heineken».



Задача: разработка полного дизайна подарка к 8 марта: игра «Мемори», подарочный пакет, открытка и осуществление адресной рассылки по регионам России (около 30 регионов).

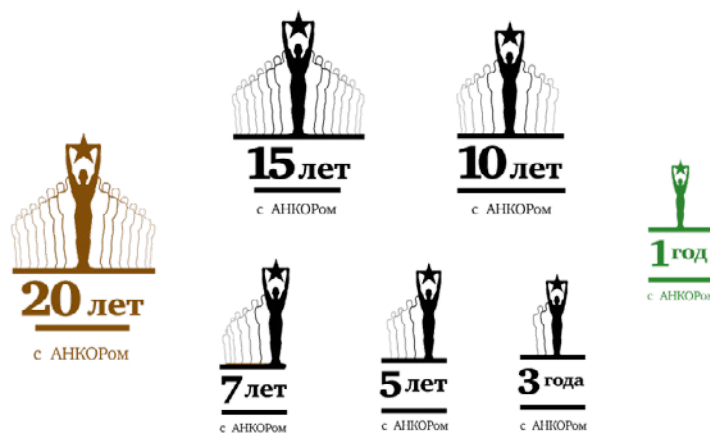


Задача: дизайн и изготовление ежедневников.

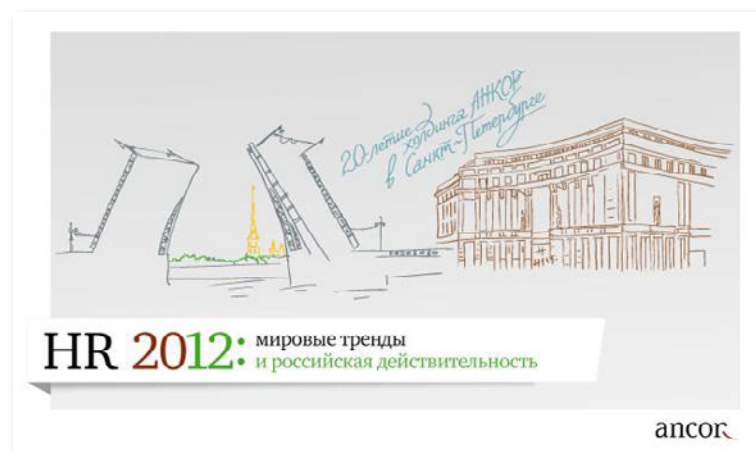
Описание: реализация проекта включала в себя создание интерактивного дизайна и изготовление корпоративных ежедневников для компании «Анкор». Доставка осуществлялась по 42 регионам России, Украины и Казахстана. Проект реализовывался в сжатые сроки.



Задача: разработка фирменного товарного знака для сувенирной продукции «Символ стажа».



Задача: флэш-открытка, посвященная 20-летию «Анкор» в Санкт-Петербурге.



Задача: компания «МТС» выбрала в качестве стратегического партнера ГК «Келла» для реализации проекта по изготовлению календарной продукции и упаковки для филиала в Санкт-Петербурге.



Отдел по работе с клиентами

Отдел по работе с клиентами состоит из квалифицированных специалистов, имеющих высшее экономическое или техническое образование. В составе отдела есть 8 руководителей проектов. Каждый из наших сотрудников обладает необходимыми знаниями в области полиграфии, что позволяет клиенту немедленно получить консультацию по любому вопросу. Наши сотрудники стремятся в своей работе к достижению наивысших результатов, работая в соответствии с четко определенными и согласованными целями и принципами.

По технологии работы сотрудников ГК «Келла», каждый заказчик работает с постоянным персональным менеджером, владеющим информацией по всем текущим работам клиента. Персональный менеджер находится постоянно в распоряжении представителя клиента (рабочий и мобильный телефоны, персональный e-mail), что уменьшает время реакции на запросы до минимальных сроков (от 5 минут до 2 часов). Крупные и постоянные клиенты пользуются услугами рабочей группы, состоящей из руководителя проекта, дизайнеров, операторов, трафик-менеджера и менеджеров, обеспечивающих логистику и связь с региональными представителями и складами клиента.

Постоянная рабочая группа обеспечивает возможность изготовления срочных тиражей в срок от 1 дня: от дизайна до доставки тиража на склад. По желанию заказчика продукция может быть скомплектована специальными партиями и разослана по филиалам или партнерам заказчика в других реги-



онах. Так, мы занимаемся дизайном, производством и ежемесячным распространением журналов и информационных материалов компании «Gillette» по филиалам и партнерам заказчика. График поставок согласовывается отдельно при каждом заказе. Наличие собственного большого склада и грузового транспорта позволяет нам обеспечить наиболее удобный для клиента график поставок. Доставка готовой продукции до склада заказчика осуществляется бесплатно.

Производство

Типография холдинга имеет высокую репутацию среди коллег и, по оценкам сторонних экспертов, входит в первую тройку типографий Санкт-Петербурга.

Качество продукции

Мы стремимся производить продукцию наивысшего качества, максимально удовлетворяющую представлениям о современной печати. Высокое качество нашей продукции подтверждается многолетним плодотворным сотрудничеством с нашими клиентами.

Отдел закупок производственных участков пользуется услугами поставщиков высококачественных финских, итальянских и немецких материалов и комплектующих. Мы используем в своей работе материалы таких известных концер-



нов по производству бумаги, как Stora Enso, UPM, M-Real, ARJO WIGGINS, Gmund, Fedrigoni, Zanders и др.

Качество поставляемой продукции, корректность комплектации и упаковки контролируется специалистами на производстве. Мы используем только самые современные технологии в подготовке, производстве, упаковке, хранении и транспортировке продукции. В своей работе мы руководствуемся стандартами качества ISO 9001:2008. В случае получения информации о расхождении готового тиража с подписанным макетом или с оговоренными условиями упаковки, тираж переделывается или перекомплектовывается полностью за счет производителя, хотя, необходимо отметить, что такие случаи крайне редки. Компания «Келла» гордится постоянным высоким качеством своих услуг.

Производственное оборудование

- Печатная машина Heidelberg CD 74-8 P;
- Печатная машина Heidelberg XL 75-5+L-C;
- Печатная машина Heidelberg SM 52-2P, перфорация, нумерация;
- Бумагорезательные машины POLAR-115X, POLAR-115X Plus;
- Брошюровальный комплекс TB Sprint B312 VP, 12 станций;
- Брошюровальный комплекс TB Flex 320, 20 станций;
- Линия бесшвейного скрепления Horizon SB07;
- Машина бесшвейного скрепления (проклейка корешка ПУР клеем QUICKBINDER, 2008 г. в., производитель Wohlenberg, Германия, в эксплуатации с 2012 года;
- СТР — Suprasetter 74H;
- Фальцовочная машина Ki-55;
- Фальцовочная машина Ti-52 с доп. секцией Ti 36.6;
- Тигельный пресс TYMB-750 для горячего тиснения фольгой;
- Тигельный пресс PYQ-203C для вырубки;
- Стоп-цилиндровая машина HEIDELBERG, 56x77;
- Стоп-цилиндровая машина HEIDELBERG, 40x58;
- Ламинатор YDFM-720 рулонный, односторонний;
- Ламинатор YDFM-960 рулонный, двухсторонний;
- Машины трафаретной печати AT-80PP/G и AT-1200P;
- Дополнительное оборудование и оснастка.



Отдел сувенирного направления

Отдел состоит из квалифицированных специалистов, задачей которых является поиск оптимальных для клиентов вариантов поставки сувенирной продукции на основе выбора поставщика, его ассортиментной и стоимостной базы. ГК «Келла», являясь официальным представителем крупнейших европейских сувенирных проектов, готова предложить наиболее выгодные варианты поставки, оптимизировать сроки, предложить всевозможные варианты брендинга товара.

Задача: в 2012 году компания «Анкор» выбрала в качестве стратегического партнера ГК «Келла». Задача заключалась в подборе, изготовлении и доставке подарков для сотрудников компании и партнеров к праздничному мероприятию. Подарок включал в себя набор из зонтика-трости, печатной и электронной открытки, бумажного пакета.

Была организована доставка по 42 регионам России, Украины и Казахстана. Проект реализовывался в сжатые сроки.



В соответствии с Договором о конфиденциальности, в качестве фотоснимков-примеров изготовленной сувенирной продукции можем предоставлять только макеты.

Задача: создание и производство брендированной одежды.



Задача: VIP-подарки для Банка Россия к 8 марта — подарочная упаковка, кожаная сумочка, меховой шарфик (производство Италия).



Бизнес-сувениры и подарки:





Наши клиенты

Мы уважаем имена наших клиентов и гордимся сотрудничеством с ними. Вот только некоторые из них:

- MTS;
- Megafon;
- Билайн GSM;
- Sky Link;
- Tele2;
- URSA;
- Japan Tobacco International (JTI);
- Coca-Cola;
- Северо-Западный Телеком;
- LG Electronics Ltd.;
- Nokia;
- Hyundai;
- РЖД Партнер.

и многие другие уважаемые компании

Награды

2011

- ORGTIME финалист в номинации «Лучший настенный календарь до формата A2», финалист в номинации «Лучший квартальный календарь».

2010

- ORGTIME финалист номинации «Лучший настенный календарь», финалист номинации «Лучший квартальный календарь», шорт-лист в номинации «Лучший квартальный календарь».

2009

- Мэтр Полиграфии, финалист в номинации «Школа», финалист в номинации «Корпоративное издание / Годовой отчет», шорт-лист в номинации «Корпоративное издание / Годовой отчет»;
- Конкурс фабрики дизайнерских бумаг Fedrigoni «Поющая бумага», специальный диплом за выдающееся качество дизайна и печати;
- ORGTIME Победитель в номинации «Лучший квартальный календарь», финалист в номинации «Лучший настенный календарь».

2008

- Конкурс фабрики дизайнерских бумаг Fedrigoni. Специальный диплом за великолепное полиграфическое исполнение;

- ORGTIME Победитель номинации лучший настенный календарь self-promotion типографии.

2007

- Мэтр Полиграфии, 1-ое место в номинации «Рекламная и представительская продукция».

2006

- Мэтр Полиграфии, 1-ое место в номинации «Рекламный буклет».

2005

- Мэтр Полиграфии, 1-е место в номинации «Школа»;

2004

- Мэтр Полиграфии, 1-е место;
- Конкурс фабрики дизайнерских бумаг Fedrigoni, Премия за лучшее использование бумаг Fedrigoni;
- Золотой трафарет, 3-е место в номинации «Трафаретная печать по бумаге и картону».

2003

- Конкурс «Подарок Санкт-Петербургу», 1-е место;
- Золотой трафарет, 2-е место в номинации «Трафаретная печать по бумаге и картону», Приз зрительских симпатий.

2001

- Сертификат за плодотворную долгосрочную работу по освоению современного оборудования и технологий Heidelberg.



2000

- Московский международный фестиваль рекламы, 1-е место в номинации «Печатная реклама»;
- Минский международный фестиваль рекламы «Золотой Волк», 1-е место в номинации «Печатная реклама»;
- Конкурс фабрики дизайнерских бумаг Fedrigoni, Премия за лучшее использование бумаг Fedrigoni;
- Диплом участника полиграфического Конкурса качества печати «Время печатать в России!» от компании «Гейдельберг СНГ».

1999

- Московский международный фестиваль рекламы, 1-е место в номинации «Печатная реклама».

Контакты

«КЕЛЛА СТУДИО»

Тел.+7 (812) 677 58 80

Факс +7 (812) 677 58 81

191025, Санкт-Петербург, Дмитровский переулок, 6

www.studio.kella.ru

Контактное лицо:

Ирина Лаврентьева

Мобильный телефон +7 (911) 983 61 81

E-Mail lavrentyeva@studio.kella.ru