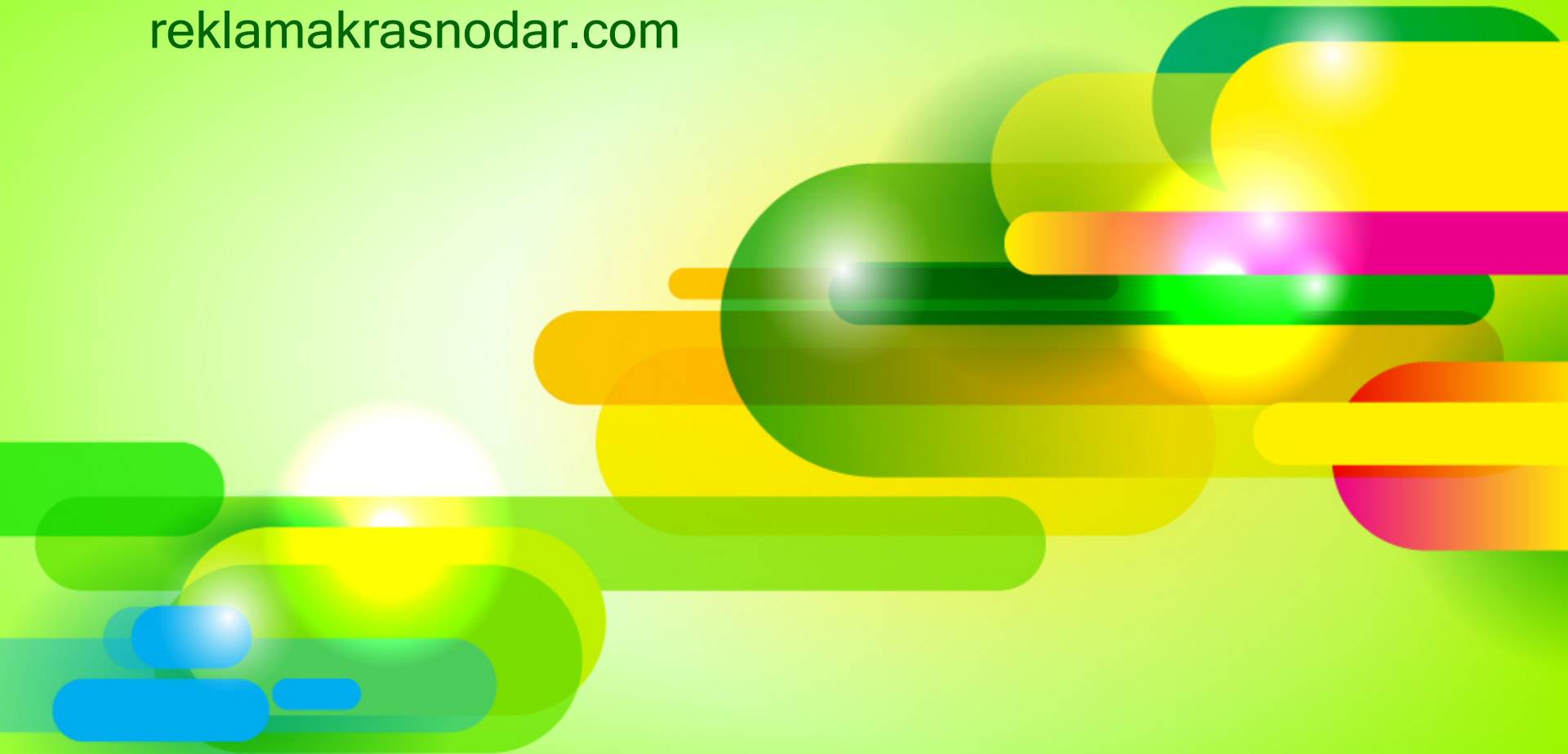


MEDIASELLER

reklamakrasnodar.com






В 2015 году главная задача
бизнеса – ВЫСТОЯТЬ

Реалии новой экономики...

- ...падение покупательной способности населения
- ...предновогодний ажиотаж спроса закончился
- ...опасения и тревоги потребителей заставляют их «резать затраты» и «сидеть на деньгах»
- ...нарастает недоверие покупателей к заманчивым обещаниям рекламодателей
- ...постоянное ожидание роста цен
- ...страх потребителей быть обманутыми
- ...неясные перспективы будущего



Это требует иного подхода
к рекламе, маркетингу и
стимулированию продаж!

Что нужно сейчас?

1. Выстроить маркетинговую коммуникацию в соответствии с новыми потребностями, опасениями, страхами и чаяниями покупателей.
2. Пересмотреть каналы коммуникации, отказаться от неэффективных и усилить те, которые работают.
3. Постоянно проводить мониторинг и аудит собственного маркетинга для оперативного вмешательства и коррекций.

Что мы предлагаем?

- Комплексное рекламное сопровождение вашего бизнеса в режиме «одного окна» БЕЗ дополнительных наценок.
- Плюс бесплатная разработка антикризисной маркетинговой стратегии.
- Плюс бесплатный аудит рекламной кампании в течение всего времени нашей работы для Вас.
- Плюс бесплатное производство рекламы при комплексном размещении.

Почему это выгодно?

Реклама должна продавать

- Это наша философия. В одном из последних наших кейсов, в работе с Банком УРАЛСИБ, мы добились рентабельности в 3800%. На каждый вложенный рубль мы получили для клиента 38 рублей дохода.
- Мы особым образом делаем рекламу – и вот тогда она начинает работать.

Почему это выгодно?

Ответ 2 из 7

Гарантии

Мы даем 100%-ю гарантию на медиаплан. Мы мониторим все эфиры, контролируем выходы и добиваемся жестких штрафов в вашу пользу от станций. У нас работают федеральные звезды, опытные профессионалы, используются суперсовременные техника и оборудование. За 2014 год мы провели 1077 рекламных кампаний.

Почему это выгодно?

Ответ 3 из 7

Финансовая выгода

- Мы не берем комиссии с клиента.
- Нашу работу оплачивают СМИ. Вы платите только за эфирное время, публикации – размещение по абсолютно прозрачным прайс-листам самих рекламоносителей. Это честный формат. Плюс к этому мы даем дорогие бонусы при комплексном размещении.

Почему это выгодно?

Ответ 4 из 7

Объемы

- МЕДИАСЕЛЛЕР – крупнейший медиабайер края. Ежегодно мы покупаем 2,5 миллиона секунд. Это, если сложить вместе, примерно 25 дней нон-стоп рекламы наших клиентов 24 часа в сутки. Согласитесь, впечатляющие объемы. Благодаря этому мы предоставляем гибкие ценовые предложения нашим клиентам.

Почему это выгодно?

Ответ 5 из 7

МедиаSELLER на стороне рекламодателя

- В отличие от отделов продаж СМИ, которые заинтересованы в продвижении СВОЕГО ресурса, мы создаём медиамикс для эффективного решения именно Ваших маркетинговых задач.
- Мы гибко используем множество различных инструментов, способствуя увеличению продаж, закрепляем Ваши позиции в интересующем Вас сегменте рынка, делаем компанию еще более узнаваемой, повышаем лояльность клиентов к продукции и услугам.

Почему это выгодно?

Ответ 6 из 7

Всё в «одном окне»

- Вы экономите время, так как юридически работаете с одним партнером. Не нужно собирать акты, договоры и прочую документацию по всему городу и краю. Один договор, один закрывающий акт, что самое главное - одно ответственное лицо! Это будет личный персональный эксперт в рекламе, который всегда находится на связи и оперативно решит все вопросы, связанные с РК. Это действительно очень удобно, современно и эффективно.

Почему это выгодно?

Ответ 7 из 7

Современный и актуальный маркетинг

- Экономические реалии меняются. Сокращение потребительского спроса приведёт к многократному росту конкуренции во всех отраслях бизнеса. А это значит, что нужны новые ноу-хау и новые конкурентные преимущества. Наша задача – вооружить наших клиентов новыми стратегиями рекламы, маркетинга и продаж, которые будут действенны в непростой экономической ситуации.



Немного о нас...

Почему МЕДИАСЕЛЛЕР?

- 5 лет в разработке и размещении рекламных кампаний.
- 1 050 клиентских размещений рекламы в год.
- 2 500 000 миллиона (!) секунд в год – объем закупки эфира.
- 49 000 рублей средний бюджет точечного размещения.
- 280 000 рублей комплексной массированной рекламной кампании для среднего клиента МЕДИАСЕЛЛЕРА.
- 3800% прибыли для клиента в одной из последних рекламных кампаний.

Почему МЕДИАСЕЛЛЕР?

- 500 СМИ-партнеров в РФ.
- 40 агентств-партнеров в США, Европе и Азии.
- 30 участия в зарубежных рекламных конференциях.
- 500 000 долларов – стоимость самого помпезного размещения в нашем пакете. Это динамичная наружная реклама на площади Таймс-Сквер в Нью-Йорке.
- 150 000 человек увидят/услышат Вашу рекламу за наш счет при договоре на комплексное размещение рекламы.

Какие гарантии я получу?

- 100%-я гарантия на медиаплан. Мы мониторим все эфиры, контролируем выходы и добиваемся дополнительных прокатов в Вашу пользу в случаях сбоя.
- Служба мониторинга и контроля качества гарантирует действительно качественный сервис и соответствие всем федеральным стандартам. Наши партнеры, центральные медиа ресурсы, предъявляют к нам очень серьезные требования.

Какие ЕЩЕ гарантии я получу?

- Вы получите только честное и непредвзятое экспертное мнение. Мы не являемся супермаркетом всех прайс-листов в городе и не заинтересованы в реализации конкретных ресурсов. Вы получите только ту рекламу, которая будет действительно продавать.
- Мы официально подтвердим действующие официальные цены СМИ.
- Гарантируем четкость в документообороте.

СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

- Ровно столько же, сколько стоило бы, если бы Вы работали напрямую с каждым из медианосителей.
- Важно понимать, что мы не посредники и не берем комиссию за размещение рекламы.
- Вы платите только по действующим официальным прайс-листам медианосителей. Они будут подтверждены документально. Ваше доверие для нас - первостепенно.
- Весь маркетинговый сервис Вы получаете бесплатно.

Получу ли я скидки и бонусы?

- Да!
- Причем бесплатные услуги будут достаточно ценные.
- К примеру, Вы получаете постоянную 50% скидку на стоимость производства ВСЕЙ рекламы в рамках Вашей рекламной кампании.
- Это значит, что для Вас, как для нашего партнера, информационный радиоролик будет стоить 2 000 рублей вместо 4 000. А информационный видеоролик – всего 29 000 рублей, вместо 60 000.

А что еще я получу бесплатно?


Заклучив договор с нами, Вы получаете бесплатно:

- Разработку стратегии продвижения бренда.
- Копирайт всех рекламных текстов.
- Адаптация рекламы под разные СМИ.
- Контроль всего размещения.
- Персонального эксперта.
- Транспортное сопровождение.
- Дополнительный прокат рекламы за наш счет на аудиторию более 150 000 человек.

Если Вы не накручиваете, то тогда на чем зарабатываете?


Все очень просто!

- У нас юридические отношения со СМИ. Мы получаем агентскую скидку, которую прямой клиент никогда не получит. Обычно, доходность 10-15%. Мы абсолютно открыты перед клиентом.



За счет чего дается бесплатный прокат
на радиостанциях, телеканалах и на
светодиодных экранах?

Мы закупаем много рекламных минут на разных ресурсах под свои и клиентские проекты. С постоянными клиентами мы просто делимся своим личным рекламным временем.




Каким образом получается
разрабатывать рекламные стратегии,
писать продающие тексты и
производить рекламные ролики
бесплатно? Это влияет на качество?

Нет, не влияет. В отличие от других агентств, которые привлекают специалистов на разовые сделки, платя гонорары за каждый вид работы, Медияселлер содержит штат высококвалифицированных специалистов. За счет стабильного объема работы у нас есть возможность с одной стороны платить высокую з/п лучшим краснодарским маркетологам, операторам, журналистам, монтажерам и, с другой стороны, иметь адекватную цену за продукт.

Почему я должен доверять вам?

- Мы 16 лет занимаемся экспертным размещением в СМИ. Проводим в среднем 1 000 размещений в год и более 1 200 раз выезжали на съемки рекламы.
- Наши копирайтеры написали около 2 500 текстов рекламы.
- Стаж опытных сотрудников составляет 10-15 лет работы в рекламе.
- Мы – победители ряда тендеров на проведение комплексных рекламных кампаний для крупнейших организаций региона.
- Медiasеллер ежегодно представляет Юг России на зарубежных конференциях в ведущих рекламных агентствах мира – в США, Японии, Гонконге, Сингапуре и Лондоне.



Хорошо! Нам подходит!
Что теперь нужно сделать?

Все просто!
Нужно приступить к конкретным действиям!

До встречи!
Давайте дружить!



МЕДИАСЕЛЛЕР

www.reklamakrasnodar.com

www.facebook.com/HoldingMediaseller

www.facebook.com/PR.lichno

https://instagram.com/provereno_lichno/