

Z-CARD® RUSSIA

The global specialist PocketMedia® since 1992

МЫ РАБОТАЕМ С 89 ИЗ

ТОП100 МИРОВЫХ БРЕНДОВ

MasterCard.

BROAD AND
...000 TRIP

MasterCard

VISA
HSBC



Россия, 107023, Москва
ул. Электрозаводская., д. 21, стр. 16
Тел.: +7 (499) 286 21 41
www.zcard.ru

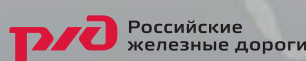
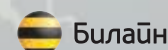
Z-CARD®

Уникальный информационный носитель, представляющий из себя лист особого сложения с двумя твёрдыми обложками, эффективно решающий маркетинговые задачи и надолго привлекающий внимание к Вашему бренду за счет интуитивно понятных - тактильных, аудио, визуальных и обонятельных ощущений!!!

Торговая марка и способ сборки изделия охраняется российскими и международными патентами.
W02014072731; 735351; 588193



НАШИ КЛИЕНТЫ 89 ИЗ ТОП-100 МИРОВЫХ БРЕНДОВ



В 2016 ГОДУ БЫЛА ВЫПУЩЕНА
3-Х МИЛЛИАРДНАЯ Z-CARD®!

Оффлайн/Онлайн

Карты и планы

Каталоги

Инструкции

Справочники

Промо-акции

Путеводители

Презентации

Визитки

Расписания

Программы лояльности

Билеты

Игры

www.rabobank.nl/utrecht

50%

IKEA



В современном мире один из самых эффективных способов привлечь и удержать клиента – программы лояльности.

Система лояльности компании «Формула кино» с применением дополнительных опций:

Оффлайн/Онлайн
Карты и планы
Каталоги
Инструкции
Справочники
Промо-акции
Путеводители
Презентации
Визитки
Расписания
Программы лояльности
Билеты
Игры

1. Карман на обложке под пластиковую карту. В карман каждой Z-card вкладывается пластиковая карта лояльности, позволяющая накапливать бонусы и покупать билеты на киносеансы со скидкой.



2. Отрывной купон обложки. На каждом отрывном купоне обложки располагается персональный номер карты, совпадающий с номером пластиковой карты, а также место для записи анкетных данных клиента. После заполнения пользователь отдает отрывной купон на кассу сотруднику «Формулы кино» для последующей активации.

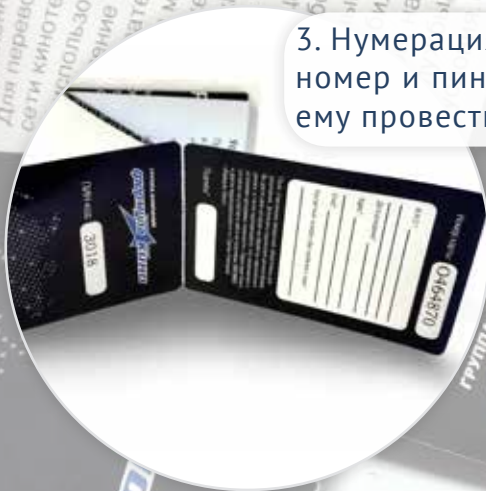


[Далее»](#)

- Оффлайн/Онлайн
- Карты и планы
- Каталоги
- Инструкции
- Справочники
- Промо-акции
- Путеводители
- Презентации
- Визитки
- Расписания
- Программы лояльности**
- Билеты
- Игры

Система лояльности компании «Формула кино» с применением дополнительных опций:

3. Нумерация карты. Каждая Z-card имеет свой персональный номер и пин-код, который остается у покупателя и позволяет ему провести персональную активацию.



4. Каждая карта отдельно упакована во flowpack, что позволяет сохранить ее товарный вид до начала использования карты.




5. Вкладка Z-card при раскрытии содержит подборку адресов сети кинотеатров «Формула кино» и подробную информацию об условиях системы лояльности, с помощью которой любой посетитель может без труда разобраться в программе и принять участие в ней.




Оффлайн/Онлайн
Карты и планы
Каталоги
Инструкции
Справочники
Промо-акции
Путеводители
Презентации
Визитки
Расписания
Программы лояльности
Билеты
Игры

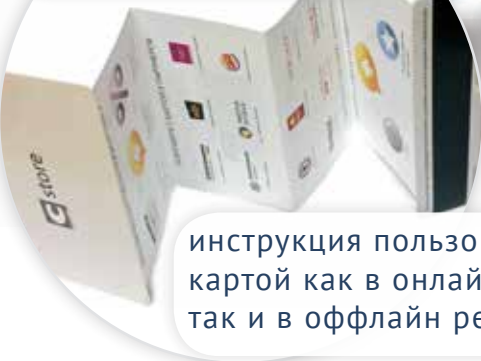
Система лояльности компании «Связной-Клуб» на основе Z-card:



1. Карман на обложке, в котором находится карта

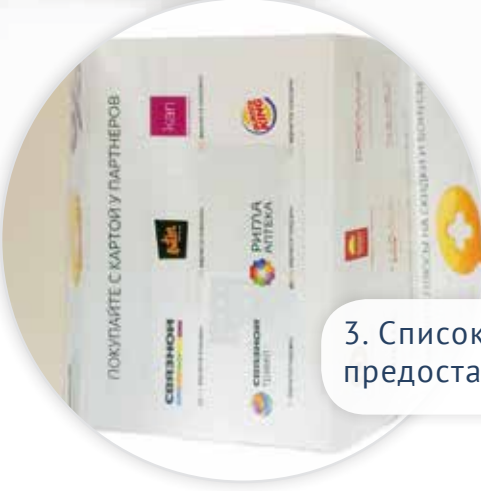


2. В кармане Z-card находится выемка, в которой виден номер карты лояльности, что создает эффект персонализированности Z-card



3. Вкладыш С-формата, где подробно описана

инструкция пользования картой как в онлайн, так и в оффлайн режиме



3. Список компаний-партнеров, которые также предоставляют скидку при предъявлении Z-card

РАСПРОСТРАНЕНИЕ Z-CARD®



ВТL-акции



Партнерская программа
Почта России – Z-CARD®



Распространение в
точках продаж



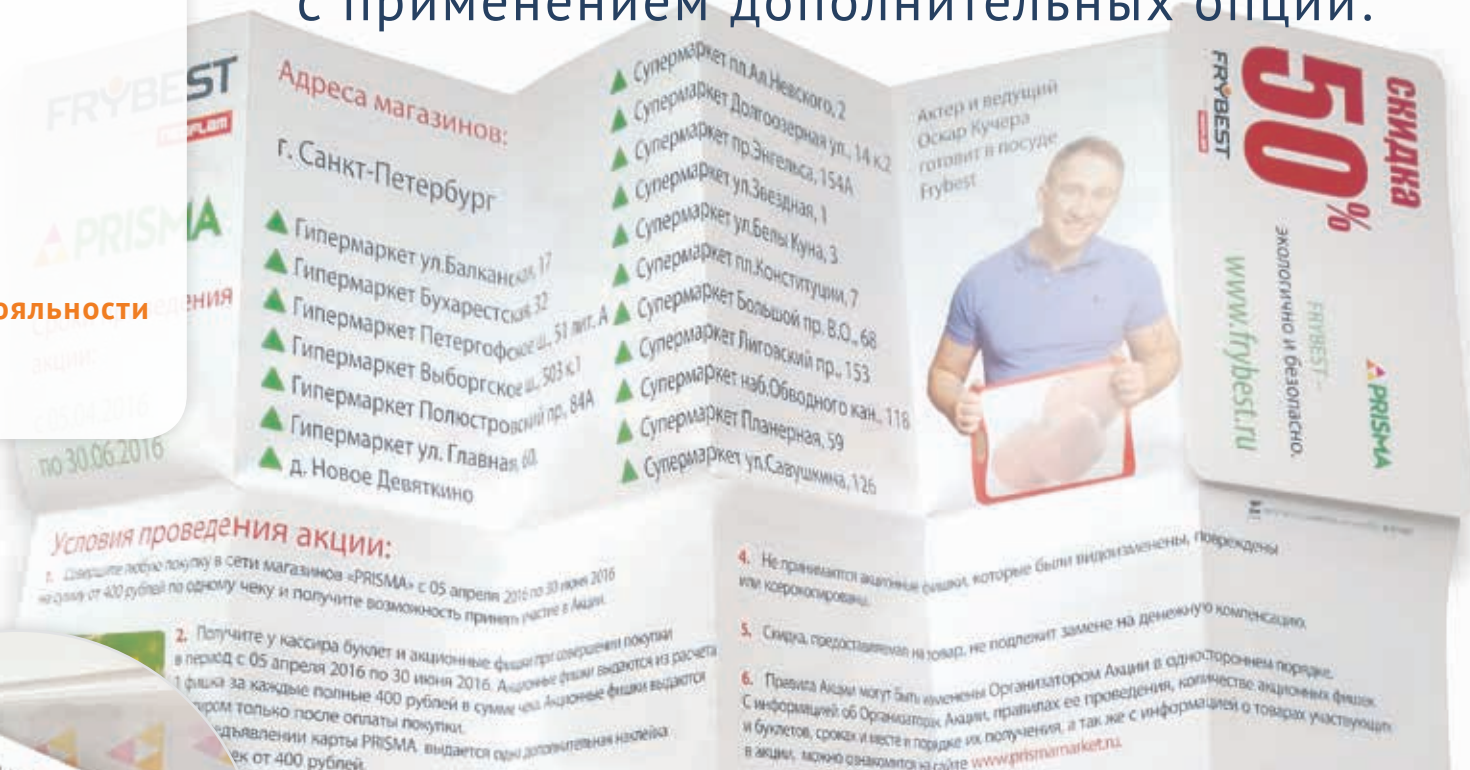
Вложение в печатную
продукцию



Распространение с
телефонными счетами МГТС

Оффлайн/Онлайн
Карты и планы
Каталоги
Инструкции
Справочники
Промо-акции
Путеводители
Презентации
Визитки
Расписания
Программы лояльности
Билеты
Игры

Система лояльности компании «Frybest» с применением дополнительных опций:



Для компании «FRYBEST» была изготовлена 6-панельная Zcard формата credit с целью проведения акции в магазинах «Бахетле»

Как это работало:

1. За каждую покупку любого товара на 300 рублей покупатель получал 1 фишку.
2. Получив 2 фишки и наклеив их на Z-card, покупатель имел возможность приобрести выделенную посуду по акции с дополнительной скидкой - вместо 899 рублей за 399 рублей, т.е. 1 фишка давала среднюю скидку в 400 рублей.

Далее»

Оффлайн/Онлайн
Карты и планы
Каталоги
Инструкции
Справочники
Промо-акции
Путеводители
Презентации
Визитки
Расписания

Программы лояльности

Билеты
Игры

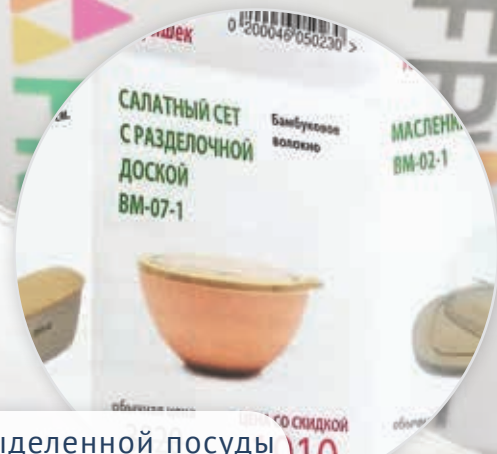
Система лояльности компании «Frybest» с применением дополнительных опций:

3. Z-card включала в себя:

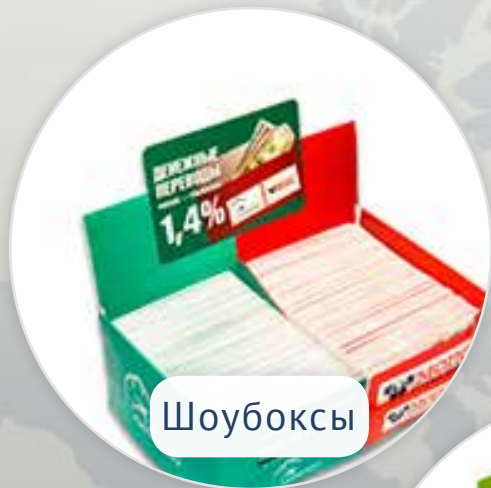
а) Изображение выделенной посуды
по акции в виде каталога

б) Условия скидок и количество фишек,
необходимых для получения каждого товара

в) Место для наклеивания фишек.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ Z-CARD®



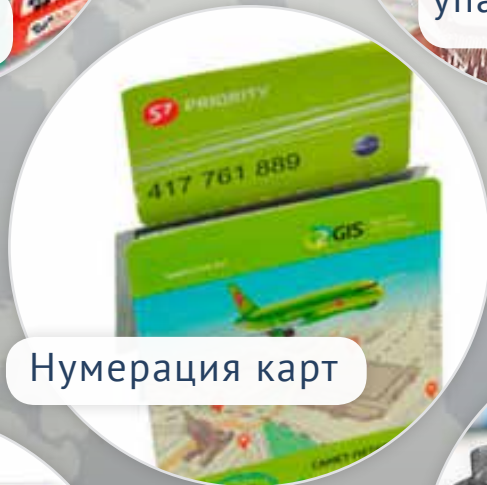
Шоубоксы



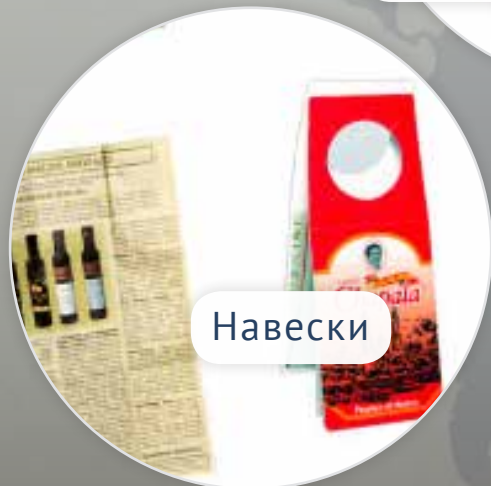
Индивидуальные упаковки



Отрывные купоны на обложке



Нумерация карт



Навески



Возможность вырубки обложки



Скретч-слой

Оффлайн/Онлайн
Карты и планы
Каталоги
Инструкции
Справочники
Промо-акции
Путеводители
Презентации
Визитки
Расписания
Программы лояльности
Билеты
Игры

Система лояльности компании «Ека» с применением дополнительных опций:



1. Карман на обложке, в который вкладывается пластиковая карта лояльности

2. Условия предоставления скидок по программе лояльности

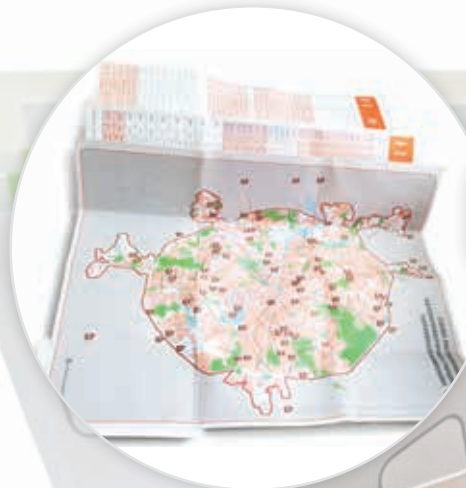


3. Описание истории создания компании, телефоны службы поддержки



Система лояльности компании «Ека» с применением дополнительных опций:

Оффлайн/Онлайн
Карты и планы
Каталоги
Инструкции
Справочники
Промо-акции
Путеводители
Презентации
Визитки
Расписания
Программы лояльности
Билеты
Игры

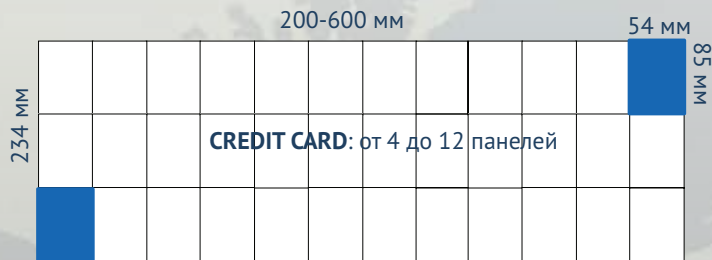


4. Подробная схема местоположения автозаправочных станций «Ека», с помощью которой водителю просто и удобно найти ближайшую станцию.

5. Отдельное место для записи мобильного телефона, который водитель мог оставить на лобовом стекле.



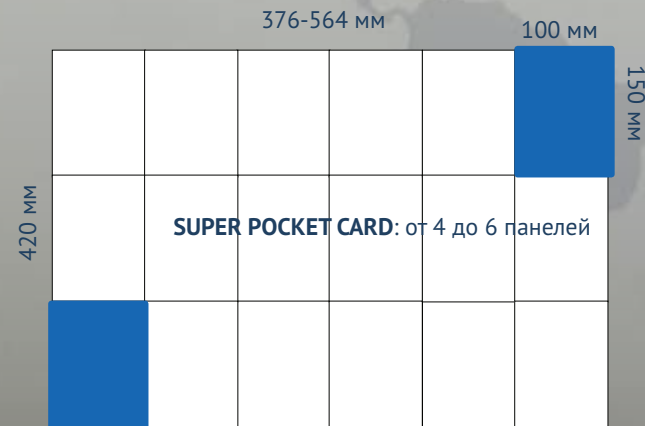
РАЗМЕРЫ Z-CARD®



CREDIT
CARD



POCKET
CARD



SUPER POCKET
CARD



СТОИМОСТЬ КОНТАКТА

Z-CARD оставят у себя **85%** клиентов

125000 Z-CARD надо выпустить чтобы получить ...

Затраты 500 000 руб

БУКЛЕТ оставят у себя **5%** клиентов

2 000 000 буклетов надо выпустить чтобы получить...

Затраты 2 000 000 руб



1 000 000



КОНТАКТОВ

Стоимость контакта буклета* в 4 раза дороже стоимости контакта Z-CARD**

* - 20 руб стоимость контакта буклета

** - 5 руб стоимость контакта Z-CARD

КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ

КРЕАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ!

www.zcard.ru

