

БРЕНДИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО

*J&M*

[jamsite.com](http://jamsite.com)

**КТО МЫ  
И ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ  
КЛИЕНТЫ?**



# І АМ — БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ИЗ ЧЕЛЯБИНСКА

Мы разрабатываем:

- названия и слоганы,
  - логотипы и фирменные стили,
  - дизайн упаковки/этикетки,
  - имиджевые сайты,
  - рекламные кампании
- для запуска или продвижения  
вашего продукта/бренда.

*Каждый год мы выпускаем  
более 100 успешных проектов.*



**ИЗБРАННЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
АГЕНТСТВА**



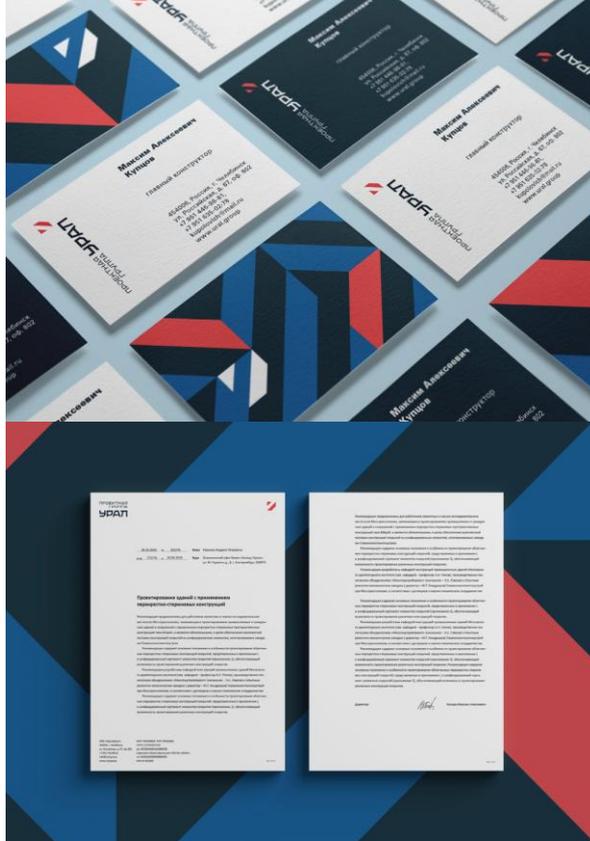
# *Корпоративный брендинг*

# Проектная группа «Урал»

Комплексный ребрендинг

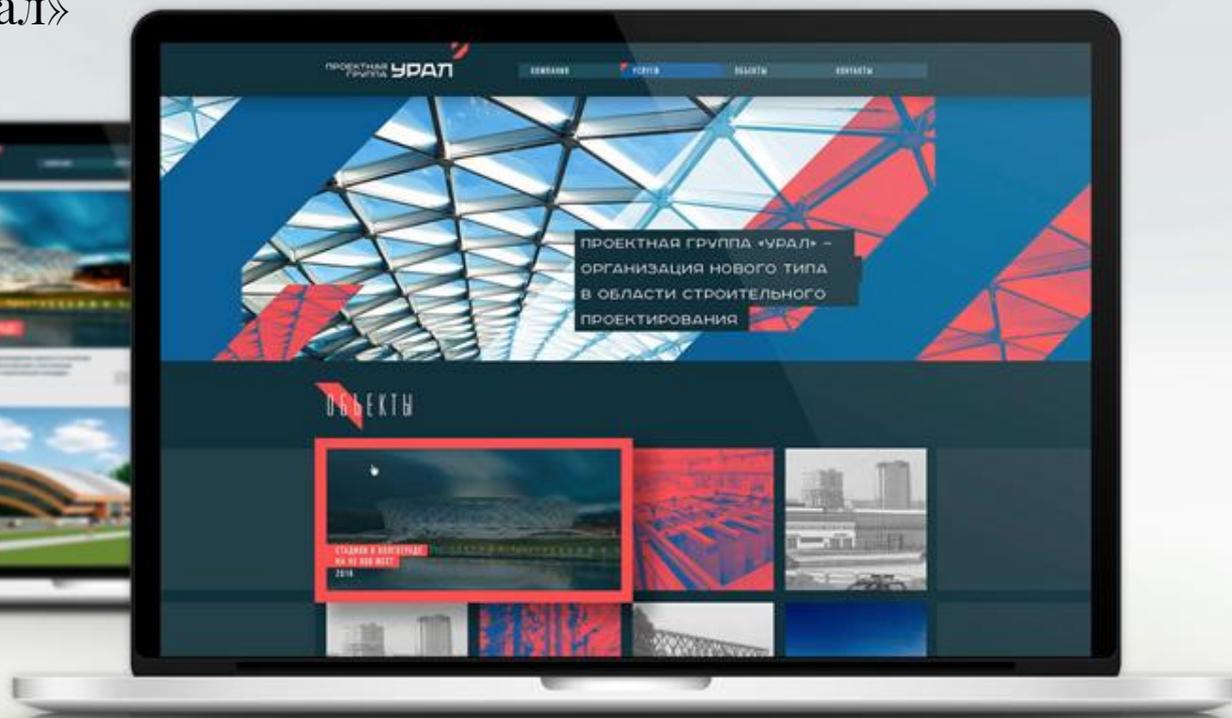
## О проекте

Компания «УралПроект» осуществляет свою деятельность в области строительного проектирования по всей России. В 2016 году развитие и новаторский подход компании привели ее к необходимости комплексного обновления: было принято решение разработать новое название, концепцию позиционирования, платформу бренда, систему визуальной идентификации и дизайн презентационных материалов.



# Проектная группа «Урал»

Сайт



*На сайте представлена основная информация о компании, ее услугах и подходе, а также ключевые проекты реализованные на территории РФ.*

# Система SVOD

Название, логотип, фирменный стиль,  
презентационные материалы

## О проекте

Основываясь на принципиальной философии В. Г. Шухова, немецкой технологии фирмы MERO и ее отечественном аналоге (система МАРХИ), инженеры Проектной группы «Урал» создали собственную модификацию системы перекрестно-стержневых пространственных конструкций, для которой мы разработали название, логотип, фирменный стиль и презентационные материалы.



# Курсир

Новый бренд НПО «РТС»

## Задача

Предприятие разрабатывает и производит оборудование для аэропортов и занимается строительством аэропортов под ключ

## Решение

Название — почти неологизм, редкое слово, созвучное с назначением приборов, которые производит компания. К тому же, оно рождает свободные домены и возможность назвать именем собственным один из приборов. Современный логотип и фирменный стиль позволили компании выйти на международные рынки.

**CURSIR**  
RTS

**КУРСИР**  
РТС

ПОЛОСА 734 RCMS 734  
MARKER 734 GP 734  
M3-1500 АСПН-2  
ILS 734 LOC 734

Отдельные логотипы для приборов



# Многопрофильная компания «Яхонт»

Логотип, фирменный стиль, сувенирная продукция

## О проекте

Многопрофильная компания «Яхонт» работает на российском рынке и занимается оптовыми и розничными поставками полного спектра металлопродукта. За период работы компания приобрела репутацию надёжного партнёра и руководством было принято решение о визуальном преобразении компании.





# Ферросплав

## Ребрендинг

### Задача

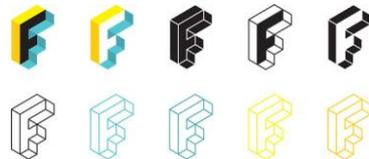
АО «Ферросплав», основанное в 1993 году, является одним из ведущих предприятий СНГ, выпускающих порошковую проволоку для внепечной обработки чугуна и стали, фракционированные и мелкодисперсные ферросплавы. Для расширения географии деятельности предприятия руководством было принято решение о ребрендинге.

### Решение

Современный и технологичный визуальный стиль выделит предприятие из конкурентного окружения, и сделал его более привлекательным для существующих и новых партнеров.



Было:



Правила использования нового стиля и оформления материалов компании описаны в руководстве.

Стало:



# Канопус

Логотип и фирменный стиль завода по производству оборудования для электротранспорта

## Задача

Фирменный стиль о навигации («Канопус» производит навигационное и геолокационное оборудование для трамваев и троллейбусов).

## Решение

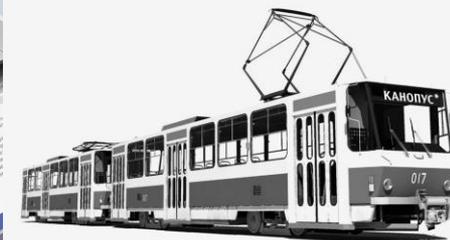
Канопус — название путеводной звезды, по положению которой моряки вели свои суда. Мы поместили изображение звезды на место астериска — «звездочки»-сноски возле названия. В расшифровке на носителях указан дескриптор «Оборудование для электротранспорта», который может меняться на другие копилайны в зависимости от обстоятельств и назначения носителя.

КАНОПУС\*

\* оборудование для электротранспорта



CANOPUS\*



# ИНСИ

## Проектирование и дизайн выставочного стенда

### *О проекте*

Деятельность компании «ИНСИ» началась в 1992 году с пуска завода по производству фасадных и кровельных материалов в Челябинске. В настоящее время предприятие преобразовалось в производственно-строительный холдинг федерального уровня.

В 2012 году компания приняла участие в международной выставке МIPIM в Каннах, для которой был разработан минималистичный и функциональный стенд.



# Интехсервис

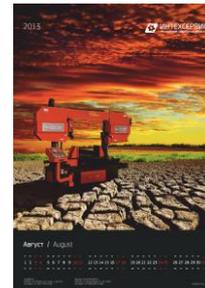
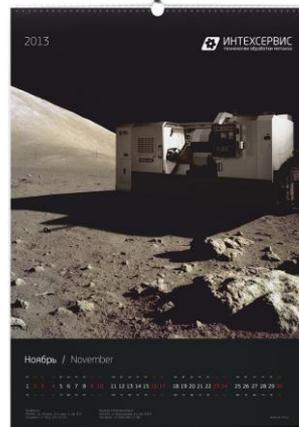
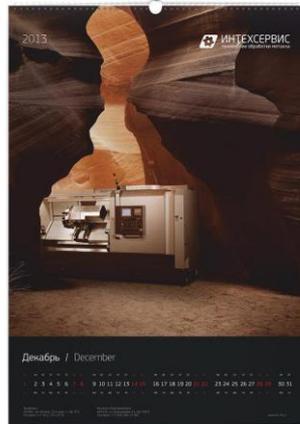
## Корпоративный календарь

### Задача

Разработать оригинальный подарочный календарь для клиентов и партнеров компании «Интехсервис», которая поставяет продукцию и оказывает услуги производственным предприятиям России и Казахстана, работающим в области обработки металлов резанием.

### Решение

Календарь представляет оборудование, поставляемое компанией, в разнообразной среде и окружении, символизируя многообразии сфер его применения.



# Технология

Разработка логотипа и фирменного стиля научно-производственного объединения

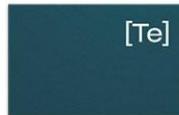
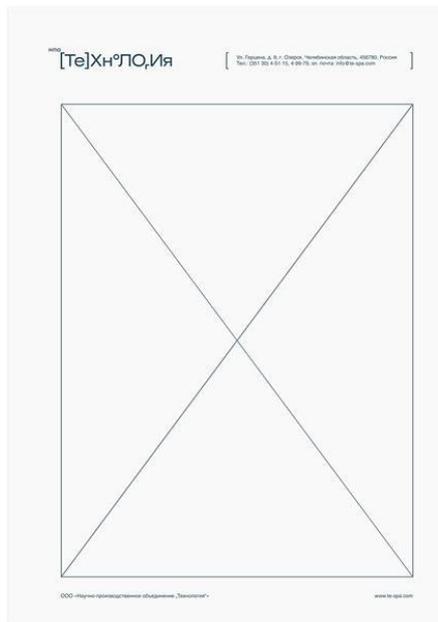
## О компании

В 2012 году в городе Озерск, Челябинской области создано НПО «Технология» в целях проведения научно-технических, производственных и проектных работ, а также удовлетворения потребностей заказчиков в комплексных поставках технологического оборудования иностранного производства и ведения внешнеэкономической деятельности.

Предприятие осуществляет взаимодействие с ведущими научно-исследовательскими и проектно-конструкторскими институтами химического и нефтяного машиностроения, а также является официальным представителем концерна TTV-JS (Испания), компании VILLA SCAMBIATORI (Италия), компании PROSERMAT (Франция) на территории России.



[Te]Хн°ЛО,Ия [Te]Ch°OL°Gy



# Дивизион Европа

Логотип и фирменный стиль

## О проекте

Компания «Дивизион Европа» работает в области управления строительством. Внимание к мельчайшим деталям и точность действий компании нашли свое отражение в логотипе и фирменной графике.



# Челябинский цинковый завод

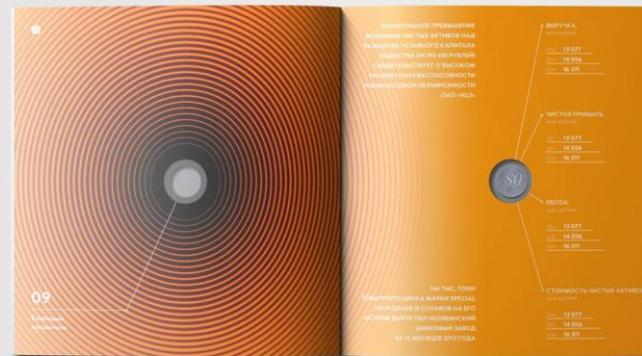
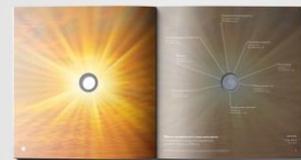
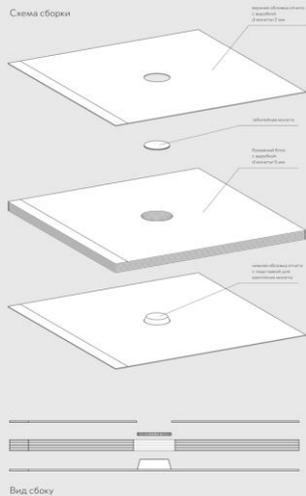
Концепция годового отчета  
за 2014 год

## Задача

Выход годового отчета совпал с 80-летним юбилеем завода. Это событие нужно было подчеркнуть в дизайне отчета.

## Решение

Нами было предложено выпустить юбилейную коллекционную монету из цинка и сделать оригинальную конструкцию отчета, поместив монету в центр. Каждая страница имеет круглую прорез, чтобы монета все время была видна. Дизайн страниц обыгрывает эту деталь.

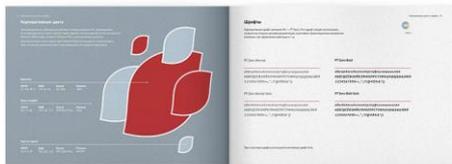


# IVA

Фирменный стиль,  
дизайн печатных материалов  
и руководство по их  
оформлению

## О проекте

Компания IVA специализируется на производстве респираторов. Новый фирменный стиль унифицирует оформление всех материалов компании.



В руководстве бренда описаны правила использования элементов стиля, и принципы оформления.



# Milestone Development

Комплексный ребрендинг

## О проекте

Финансово-строительный холдинг «Майлстоун Девелопмент», объединяет группу успешных компаний, ведущих свою деятельность на рынке с 2009 года. Холдинг является девелопером полного цикла, осуществляющим непрерывную цепочку проектов любого назначения и различной степени сложности. В 2014 году в связи с выходом на международную арену компании потребовалось объединить всю структуру холдинга под единым брендом, который должен встать в ряд с ведущими девелоперами.



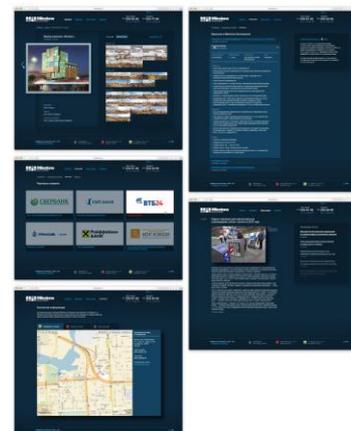
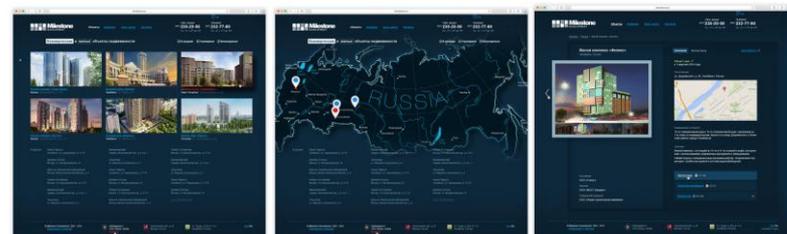
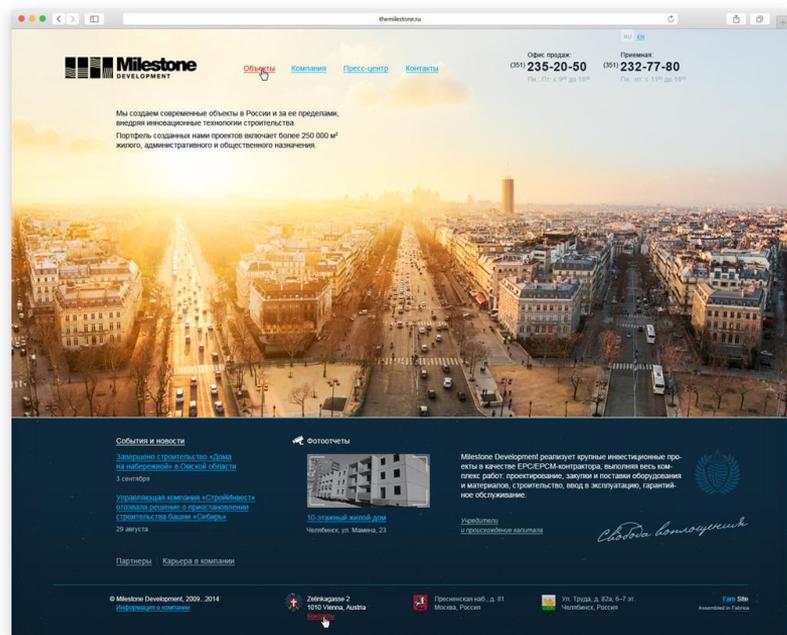
*Свобода возмощенных*



# Milestone Development Сайт

## О проекте

На сайте финансово-строительного холдинга «Майлстоун Девелопмент» собрана информация об объектах, капитале и учредителях холдинга. Красивые фотографии на главной странице призваны погрузить в атмосферу величественного созерцания и управления чем-то необъятным.



## СИСТЕМА РАБОТЫ АГЕНТСТВА

Наша работа строится из недельных циклов. Количество необходимых циклов определяется заранее, исходя из объема предстоящих работ.

Первый цикл стартует с понедельника, следующего за датой сбора всех необходимых материалов и заключения договора.

Каждый четверг мы проводим презентацию результатов, заранее оговоренных для текущего цикла.

Каждый новый цикл стартует с понедельника.

Работа по циклам гарантирует клиенту четкое соблюдение сроков и внутреннюю дисциплину агентства.

Каждый проект агентства ведет персональный менеджер, который всегда на связи и с радостью решит любые вопросы в ходе работы.



# НАША КОМАНДА



**Юра Пономарев**  
*арт-директор*



**Андрей Брокман**  
*креативный директор*



**Ирина Фридман**  
*директор по развитию*



**Алексей Горшков**  
*менеджер по развитию*



**Максим Касимов**  
*менеджер по развитию*



**Мария Шилева**  
*аккаунт-менеджер*



**Сергей Колесов**  
*ведущий дизайнер*



**Александр Попов**  
*дизайнер*



**Иван Лободин**  
*технический и промышленный дизайнер*



**Евгения Ушакова**  
*копирайтер*



**Никита Сокуров**  
*копирайтер*



**Кирилл Цисарь**  
*веб-разработчик*



**Вадим Юмадилов**  
*веб-разработчик*



**Анастасия Луцык**  
*администратор*

*Будем рады  
сотрудничеству!*



Максим Касимов  
*менеджер по развитию*  
+7 919 12 333 92

Челябинск,  
К. Маркса, 81  
[kasimov@iamsite.com](mailto:kasimov@iamsite.com)

БРЕНДИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО



[iamsite.com](http://iamsite.com)