

БРЕНДИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО

*Jam*

[jamsite.com](http://jamsite.com)

**КТО МЫ  
И ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ  
КЛИЕНТЫ?**



# І АМ — БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО ИЗ ЧЕЛЯБИНСКА

Мы разрабатываем:

- названия и слоганы,
  - логотипы и фирменные стили,
  - дизайн упаковки/этикетки,
  - имиджевые сайты,
  - рекламные кампании
- для запуска или продвижения  
вашего продукта/бренда.

*Каждый год мы выпускаем  
более 100 успешных проектов.*



**ИЗБРАННЫЕ  
ПРОЕКТЫ  
АГЕНТСТВА**



# *Рекламные кампании*

# Бассейн Citrus

Рекламная кампания

## Задача

Оповестить жителей Челябинска об открытии бассейна в известном действующем фитнес-центре Citrus Fitness.

## Решение

Для серии принтов мы сняли героев, которые готовы во всеоружии встретить долгожданное открытие бассейна на территории крупнейшего фитнес-комплекса города.



# Французские кварталы «Ривьера Парк»

Рекламная кампания, часть I

«Ривьера парк» — жилой комплекс в самом центре Ижевска на берегу пруда. К старту продаж квартала «Под солнцем» была разработана многосерийная рекламная кампания, рассказывающая о новом качестве жизни.

Французские кварталы  
Ривьера Парк

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «РЕГИОН-ИНВЕСТ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ RIVIPARK.RU

Для тех,  
кто любит

☎ 271-701  
rivpark.ru

В СЕРДЦЕ У ПАРКА НА ВОЛНЕ ПОД СОЛНЦЕМ

Французские кварталы  
Ривьера Парк

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «РЕГИОН-ИНВЕСТ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ RIVIPARK.RU

Для тех,  
кто любит

☎ 271-701  
rivpark.ru

В СЕРДЦЕ У ПАРКА НА ВОЛНЕ ПОД СОЛНЦЕМ

Французские кварталы  
Ривьера Парк

СТАРТ ПРОДАЖ

Для тех,  
кто любит

☎ 271-701  
rivpark.ru

Первый дом квартала

В СЕРДЦЕ У ПАРКА НА ВОЛНЕ ПОД СОЛНЦЕМ

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «РЕГИОН-ИНВЕСТ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ RIVIPARK.RU Ж.К. «ДОМ 1»

Французские кварталы  
Ривьера Парк

ЗАСТРОЙЩИК: ООО «РЕГИОН-ИНВЕСТ» ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ RIVIPARK.RU

Для тех,  
кто любит

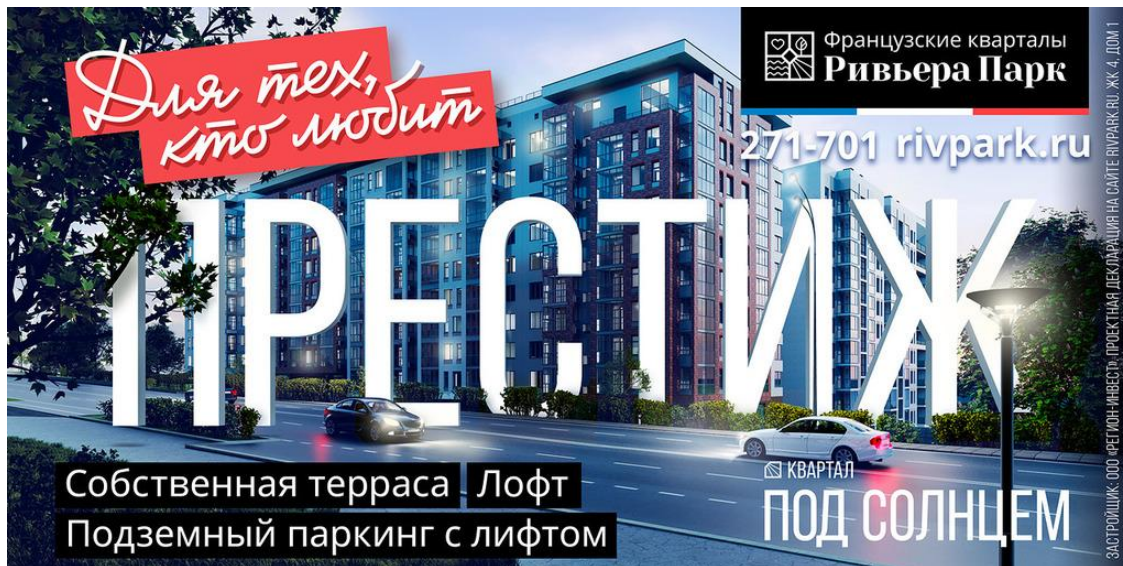
☎ 271-701  
rivpark.ru

В СЕРДЦЕ У ПАРКА НА ВОЛНЕ ПОД СОЛНЦЕМ

# Французские кварталы

## «Ривьера Парк»

Рекламная кампания, часть II





# Sportline Nutrition

Печатная реклама

## Задача

Разработать ключевой визуал для печатной рекламной кампании в поддержку выхода нового дизайна упаковки.

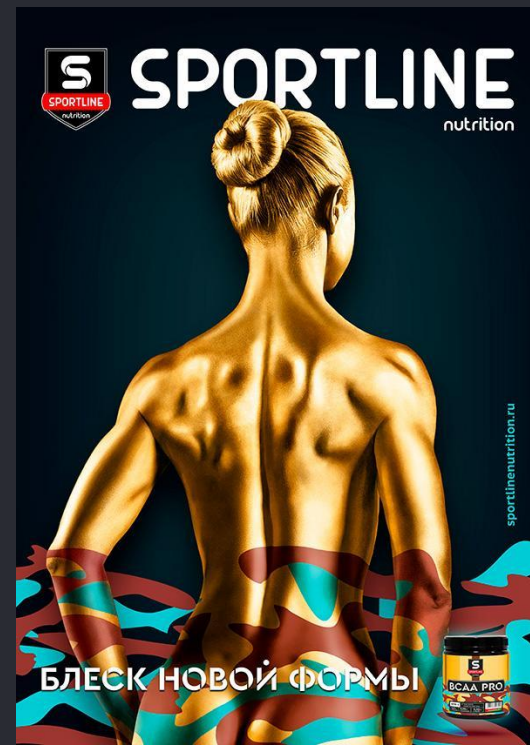
## Решение

Блестящие женские фигуры с цветным боди-камуфляжем и слоганом «Блеск новой формы» отражают характер и намекают на оформление упаковки. Стальная фигура для классической линейки, золотая — для профессиональной.



# SPORTLINE

nutrition



# ЖК «Ягодный»

Рекламная кампания

*О проекте*

В рамках разработки бренда для нового жилого комплекса в Ленинском районе Челябинска был придуман звучный слоган и яркая печатная реклама.



**Ягодный**  
жилой комплекс

**247-48-77**

ЗАСТРОЙЩИК ООО «УМР-4» СРОК СДАЧИ IV КВАРТАЛ 2017 ГОДА.  
ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ: WWW.BETOTEKDOM.RU

**Поспей  
вовремя!**

Цена квартир растёт  
с каждым месяцем.

**БЕТОТЕК**

**Яркий и выгодный**

# Люкс Вода

Рекламная кампания

## О проекте

Компания «Люкс Вода» — абсолютный лидер на рынке бутилированной питьевой воды в Уральском регионе.

В 2017 году руководством компании была определена стратегическая цель — охватить новую часть целевой аудитории — пользователей бытовых фильтров для воды. Для этого в агентстве I am была разработана идея рекламной кампании с «вирусным» тизером и привлекательным предложением в плазменной части: отказаться от бытовых фильтров в пользу «Люкс воды».

# Хватит пить!

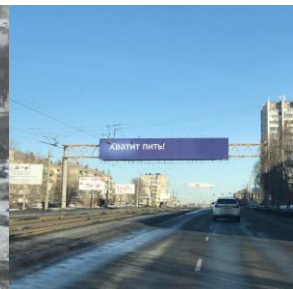
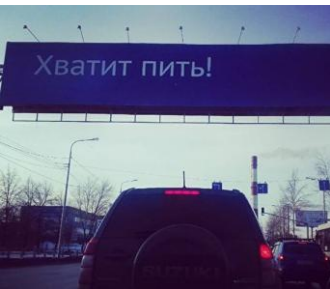


Меняй картридж на Люкс Воду

9л бесплатно

в фирменных магазинах

Акция проводится с 1.03.17 по 31.08.17. Подробности акции: 8-800-200-39-39. l-w.ru




# НВК «Ниагара»

## Рекламная кампания

### О проекте

Национальная водная компания «Ниагара» – один из крупнейших игроков на рынке питьевой воды и газированных напитков, в числе которых питьевая вода «Ниагара», «Бежин луг», газированные напитки «Таёжный дар», VIP'S и др.

В мае 2015 года в компании было принято решение о выводе бутилированной питьевой воды «Ниагара» на рынок Екатеринбурга, уверенно заявив о себе, и обеспечив прирост 1000 новых клиентов к базе. В компании I am создали провокационную рекламную кампанию, тизерная часть которой прямо указала на маркетинговые уловки конкурентов и обнажила всю правду о питьевой воде.



При заказе от 10 бутылей

**145 рублей** за 19 литров

# Преимущества воде не сочиняем!

**Бережно добываем и доставляем.**

ЧИСТКА КУЛЕРА БЕСПЛАТНО при заказе от 10 бутылей (19л)

24/7 **287-78-78** ЧистаяПрозрачная.рф

**NIAGARA**  
АРТЕЗИАНСКАЯ ВОДА



Связана с 7600 метров

# Всякая вода на выдумки хитра!

Странно, ведь это просто вода.

Вся правда — ЧистаяПрозрачная.рф



53 рубль

Июль

9 рубль

Февраль

# Всякая вода на выдумки хитра!

Странно, ведь это просто вода.

Вся правда — ЧистаяПрозрачная.рф



# Всякая вода на выдумки хитра!

Странно, ведь это просто вода.

Вся правда — ЧистаяПрозрачная.рф

# Park Avenue

Рекламная кампания

## О проекте

После создания фирменного стиля и платформы бренда, в канун нового 2015 года центр дизайна и интерьера Park Avenue запустил рекламную кампанию с серией красивейших принтов. В этот непростой кризисный период нужной целевой аудитории стало ясно, куда вкладывать свои сбережения.

ВСЁ, ЧТО ВЫ ДАВНО ИСКАЛИ –

ЭКСКЛЮЗИВНО В **PARK AVENUE**

ВАННА  
79 900 ₽  
ИТАЛИЯ



ЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ  
В ЛУЧШЕМ ИНТЕРЬЕРЕ  
ЛЕСОПАРКОВАЯ, 7

[parkav.ru](http://parkav.ru)

ВСЁ, ЧТО ВЫ ДАВНО ИСКАЛИ –  
ЭКСКЛЮЗИВНО В **PARK AVENUE**

ДИВАН  
США 129 900 ₽

ЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ  
В ЛУЧШЕМ ИНТЕРЬЕРЕ  
ЛЕСОПАРКОВАЯ, 7



[parkav.ru](http://parkav.ru)

ВСЁ, ЧТО ВЫ ДАВНО ИСКАЛИ –  
ЭКСКЛЮЗИВНО В **PARK AVENUE**



ЛУЧШАЯ ЖИЗНЬ В ЛУЧШЕМ ИНТЕРЬЕРЕ  
ЛЕСОПАРКОВАЯ, 7

[parkav.ru](http://parkav.ru)

# МЦ «Лотос»

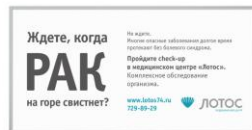
Рекламное сопровождение по всем направлениям МЦ, креатив и продакшн рекламных материалов

## Задача

Сопровождение всех направлений МЦ «Лотос» в течение года.

## Решение

Планирование рекламной активности и кампаний на год, креативные концепции рекламных кампаний, дизайн рекламы, сувенирных и презентационных материалов, буклетов и брошюр, нестандартные рекламные каналы, диджитал-решения.



...

# Солнечная долина

## Рекламная кампания

### О проекте

Горнолыжный курорт «Солнечная долина» расположен близ города Миасс Челябинской области в одном из самых живописных уголков Уральских гор. Курорт входит в состав национального парка спорта и туризма «Тургойск» и обладает лучшей инфраструктурой на Урале.

В 2016 году сразу после ребрендинга было принято решение пригласить на курорт жителей Екатеринбурга. Для этого была разработана серия рекламных принтов, рассказывающих о преимуществах отдыха на «Солнечной долине» и приглашающая попробовать их.



**Начни кататься на «Солнечной долине»!**  
лучшая школа инструкторов в России Alpine School!  
Зимний горнолыжный курорт  
2,5 часа в пути Челябинская обл. (Миасс) (343) 227-11-11 www.dolina.ru солнечная долина

**Открой для себя «Солнечную долину»!**  
230 км от Екатеринбурга  
Уникальный горнолыжный курорт  
2,5 часа в пути Челябинская обл. (Миасс) (343) 227-11-11 www.dolina.ru солнечная долина

**Открой для себя «Солнечную долину»!**  
12 горнолыжных трасс мирового уровня  
Современный горнолыжный курорт  
2,5 часа в пути Челябинская обл. (Миасс) (343) 227-11-11 www.dolina.ru солнечная долина

**Открой для себя «Солнечную долину»!**  
комфортабельный апарт-отель прямо на горе  
Удобный горнолыжный курорт  
2,5 часа в пути Челябинская обл. (Миасс) (343) 227-11-11 www.dolina.ru солнечная долина

**Начни кататься на «Солнечной долине»!**  
бесплатный подъемник для новичков  
Гостеприимный горнолыжный курорт  
2,5 часа в пути Челябинская обл. (Миасс) (343) 227-11-11 www.dolina.ru солнечная долина

**Начни кататься на «Солнечной долине»!**  
при заселении — для детей всё бесплатно  
Дружелюбный горнолыжный курорт  
2,5 часа в пути Челябинская обл. (Миасс) (343) 227-11-11 www.dolina.ru солнечная долина

# Сеть стоматологий «Вэладент»

Рекламная кампания

## О проекте

В период полугодового замешательства законодателей на тему «Можно или нельзя рекламировать медицинские услуги?», для центра современной стоматологии «Вэладент» компания I am создала серию принтов, где аккуратно, но вполне понятно целевая аудитория считывала креативный и тонкий подход к подаче услуг имплантации, отбеливания, терапии, ортопедии.

ЯПОНЦЫ СЧИТАЛИ  
ЧЕРНЫЕ ЗУБЫ ЗНАКОМ  
ПРЕДАННОСТИ.

Мы же не Японцы :-)

246-77-77  
www.veladent.ru

Вэладент.  
стоматология

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

В XIX ВЕКЕ В РОССИИ  
КРАСИВЫЕ БЕЛЫЕ ЗУБЫ БЫЛИ  
ПРИЗНАКОМ БЕДНОСТИ.

Мы же не в XIX веке :-)

246-77-77  
www.veladent.ru

Вэладент.  
стоматология

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

У ПИРАТОВ БЫЛО ПРИНЯТО  
ЗАПОЛНЯТЬ ПРИБЕЛЫ ВО РТУ  
ЗОЛОТЫМИ ЗУБАМИ.

Мы же не Пираты :-)

246-77-77  
www.veladent.ru

Вэладент.  
стоматология

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

В африканских племенах  
красивые заточенные зубы  
считаются привлекательными.

Мы же не в Африке :-)

246-77-77  
www.veladent.ru

Вэладент.  
стоматология

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА



# Сеть стоматологий «Вэлэдент»

Рекламная кампания

## *О проекте*

«Вэлэдент» — один из лидеров рынка стоматологии Южного Урала. Сеть центра современной стоматологии насчитывает три клиники стандарт-формата и одну — премиального.

Перед компанией I am была поставлена задача по выходу стоматологии в город Магнитогорск ярким и привлекательным способом. Мы разработали креативную концепцию брендинга общественного транспорта, где услуга «Имплантация» была наглядно подана необычным оформлением трамвая.



# Тесто «Царь»

Рекламная кампания

*О проекте*

«Царь» — одна из торговых марок ведущего российского производителя продуктов питания «Союзпищепром». В компании I am специально для рекламной кампании теста «Царь» изготовлен огромный торт Мильфей, произведена большая фотосессия и разработаны принты.

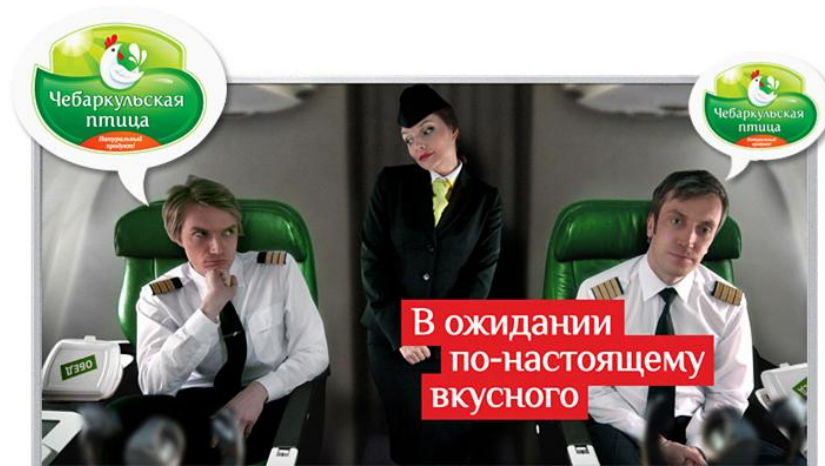
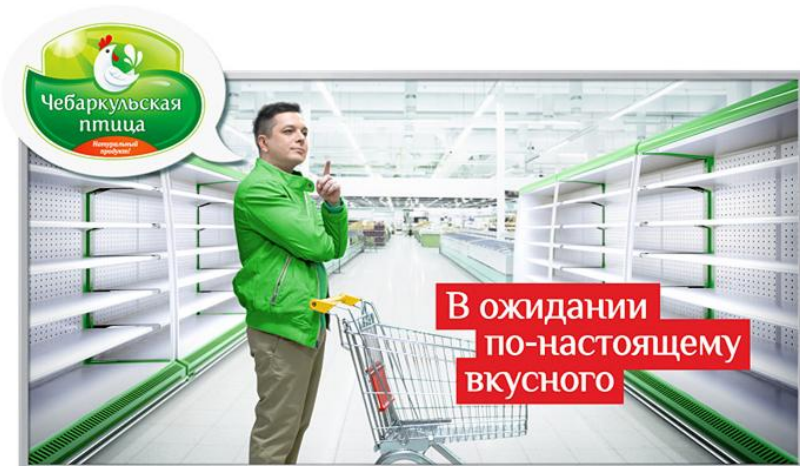


# Чебаркульская птица

## Рекламная кампания

### О проекте

«Чебаркульская птица» — это современный многопрофильный птицеводческий комплекс с полным циклом производства как яичной, так и бройлерной продукции. В июне 2014 года на телевидении и в наружной рекламе крупных городов УрФО стартовала рекламная кампания «В ожидании по-настоящему вкусного», созданная в компании I am.



# Центр КОСМЕТОЛОГИИ J'eternel

Рекламная кампания

## О проекте

В период полугодового замешательства законодателей на тему «Можно или нельзя рекламировать медицинские услуги?», для центра современной стоматологии «Владент» компания I am создала серию принтов, где аккуратно, но вполне понятно целевая аудитория считывала креативный и тонкий подход к подаче услуг имплантации, отбеливания, терапии, ортопедии.

www.jeternel-lab.ru

Извините, что Вас спутали с дочерью на выпускном

Воровского, 13 | 729-03-89  
Комсомольский, 48 | 741-12-05

J'eternel  
косметология

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

www.jeternel-lab.ru

Извините, что Вам не продали шампанское

Комсомольский, 48 | 741-12-05

J'eternel  
косметология

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

www.jeternel-lab.ru

Извините, что Вас не пустили на фильм 18+

Комсомольский, 48 | 741-12-05

J'eternel  
косметология

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

Центр  
косметологии  
J'eternel  
Рекламная кампания



Эпиляция – это легко

SKY-SKIN

Удаление волос навсегда по диодной технологии

17 490  
Эпиляция области голени 5 555 р

эпиляция-навсегда.рф 220-57-39 Комсомольский проспект, 48 J'eternel



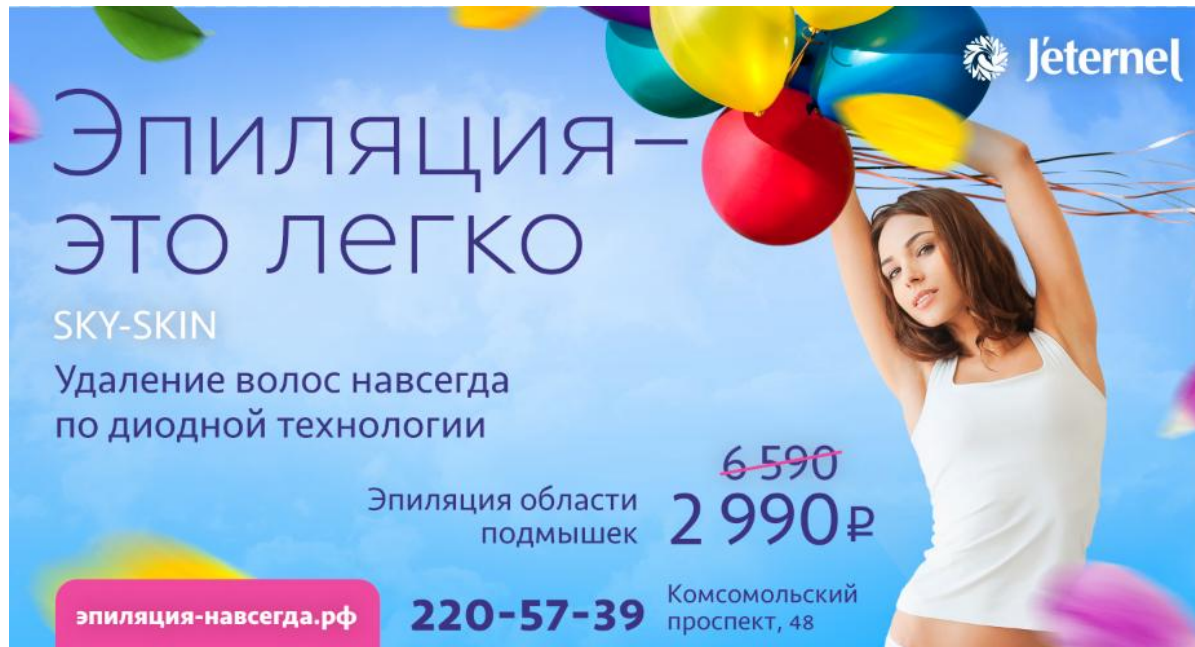
Эпиляция – это легко

SKY-SKIN

Удаление волос навсегда по диодной технологии

2 750  
Эпиляция верхней губы 990 р

эпиляция-навсегда.рф 220-57-39 Комсомольский проспект, 48 J'eternel



Эпиляция – это легко

SKY-SKIN

Удаление волос навсегда по диодной технологии

6 590  
Эпиляция области подмышек 2 990 р

эпиляция-навсегда.рф 220-57-39 Комсомольский проспект, 48 J'eternel

# ЖК «Утёсов»

## Рекламная кампания

### О проекте

«Утёсов» — это новый жилой комплекс, расположенный в историческом центре Челябинска. Его отличительные особенности: расположение в центре города, шаговая доступность Парка Гагарина и городского бора, многофункциональная и по-настоящему безопасная детская площадка, а также возможность изменить планировку на стадии строительства.

В июле 2015 года началась продажа квартир, а в августе стартовала рекламная кампания, созданная по мотивам знаменитой истории «Следуй за мной».



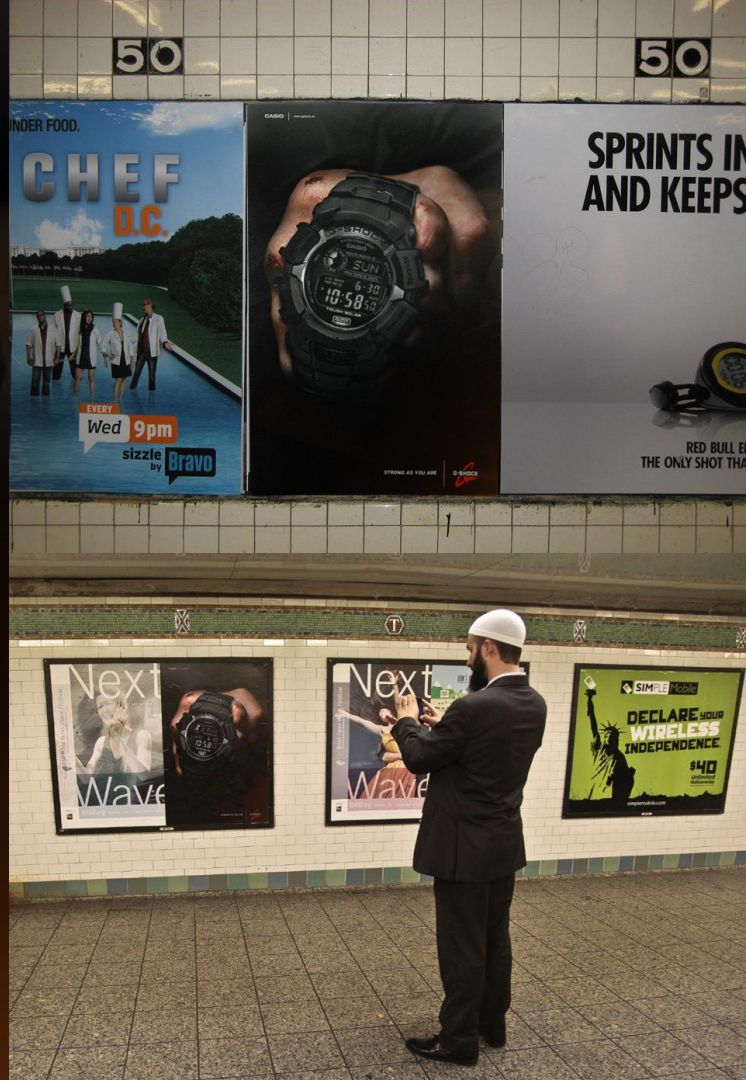
# G-SHOCK

**G-Shock** (от Gravity Shock) – марка ударопрочных и водонепроницаемых часов, выпускаемых японской компанией Casio. Часы предназначены в первую очередь для спортсменов, так как способны выдерживать сильные удары и вибрацию.

Созданный принт подчеркивает характер часов, соответствующий их предназначению.



STRONG AS YOU ARE



# Рекламная кампания AXE

В преддверии нового 2015 года в культурной столице России — Санкт-Петербурге состоялась провокационная промо-акция бренда AXE.

В самом центре города, в самых людных местах, в самое людное время...  
5 промоутеров в фирменных футболках раздавали листовки с небольшим ребусом, в отгадке которого таился главный посыл бренда AXE — его бренд-месседж, о котором нельзя говорить вслух.

Листовка просто напомнила, что можно подарить другу или подруге на Новый год, если ты забыл купить подарок.





## СИСТЕМА РАБОТЫ АГЕНТСТВА

Наша работа строится из недельных циклов. Количество необходимых циклов определяется заранее, исходя из объема предстоящих работ.

Первый цикл стартует с понедельника, следующего за датой сбора всех необходимых материалов и заключения договора.

Каждый четверг мы проводим презентацию результатов, заранее оговоренных для текущего цикла.

Каждый новый цикл стартует с понедельника.

Работа по циклам гарантирует клиенту четкое соблюдение сроков и внутреннюю дисциплину агентства.

Каждый проект агентства ведет персональный менеджер, который всегда на связи и с радостью решит любые вопросы в ходе работы.



# НАША КОМАНДА



**Юра Пономарев**  
*арт-директор*



**Андрей Брокман**  
*креативный директор*



**Ирина Фридман**  
*директор по развитию*



**Алексей Горшков**  
*менеджер по развитию*



**Максим Касимов**  
*менеджер по развитию*



**Мария Шилева**  
*аккаунт-менеджер*



**Сергей Колесов**  
*ведущий дизайнер*



**Александр Попов**  
*дизайнер*



**Иван Лободин**  
*технический и промышленный дизайнер*



**Евгения Ушакова**  
*копирайтер*



**Никита Сокуров**  
*копирайтер*



**Кирилл Цисарь**  
*веб-разработчик*



**Вадим Юмадилов**  
*веб-разработчик*



**Анастасия Луцык**  
*администратор*

*Будем рады  
сотрудничеству!*



Максим Касимов  
*менеджер по развитию*  
+7 919 12 333 92

Челябинск,  
К. Маркса, 81  
[kasimov@iamsite.com](mailto:kasimov@iamsite.com)

БРЕНДИНГОВОЕ  
АГЕНТСТВО



[iamsite.com](http://iamsite.com)