

# CVG

CreativityVisionGrowth

Презентация агентства

# Нейминг и брендинг



# 160

«Сименс»  
в России

с 1853 года



Комплексный ребрендинг: логотип, фирменный стиль, брендбук.



# SALYM PETROLEUM



Интернет-бутик Little GENTRYS – это наш проект «Бренд с нуля»:

нейминг, айдентика, дизайн сайта, контент-маркетинг, тональность всех коммуникаций, фотопродакшен, полиграфия.

С 2015 года работаем без пауз.



ИНТЕРНЕТ-БУТИК ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

## Little GENTRYS

начертание (MrMoustache Text)

+



фирменные  
графические  
объекты

+



цветные полоски

# 58

РАБОЧИХ  
ВАРИАНТОВ  
НАЗВАНИЯ

# 4

ЭТАПА  
КАЧЕСТВЕННЫХ  
И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

# KRASÍVA

cosmetics

# 163

ЧАСА  
ВНУТРЕННЕГО  
ОБСУЖДЕНИЯ  
И ПРИНЯТИЯ  
РЕШЕНИЙ

# 5

ВАРИАНТОВ  
МАРКЕТИНГОВОЙ  
ЛЕГЕНДЫ

## РАЗРАБОТКА БРЕНДА

# 1

ПОДРОБНЫЙ ПОРТРЕТ  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦЫ  
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

# 12

ЧЕЛОВЕК  
РАБОЧАЯ ГРУППА

**CVG**



**VIVA  
ДЕНЬГИ**

**Микрокредитование  
«VIVA-деньги»**

Нейминг, брендинг, логотип,  
фирменный стиль, без слов  
кричащие «Сюда!».



**FLSV** FALDIN  
LIFESTYLE  
VERTICALS

# Oliver Nobel

К Н И Ж Н Ы Й   М А Г А З И Н

319

# Дизайн и креатив



CHRISTINA  
FITZGERALD

Знаете ли Вы, что скорость  
обновления клеток кожи рук  
после 35-ти лет снижается  
в 30 раз?

### Маникюр-уход «Бархатный сезон»

Оказывает антивозрастное действие и дает эффект «новой кожи». Лечебный комплекс Пантенол обладает выраженным регенерирующим, заживляющим, глубоко увлажняющим и противовоспалительным действием.



### 15-ти минутный уход «Золотая Осень»

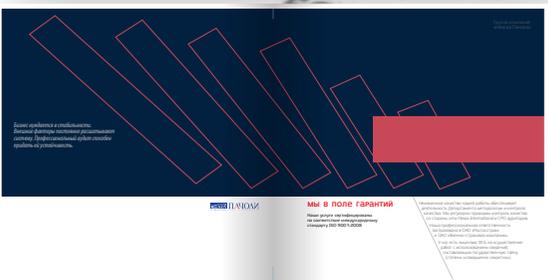
Этот уход обладает терапевтическим действием, направленным на глубокое восстановление, заживление и защиту кожи рук, что особенно актуально в переходный период времени года.



Календарь с репродукциями **Никаса Сафронова**: креатив, дизайн, верстка. Вырубка на каждой полосе придает каждой репродукции дополнительный wow-эффект



Смелый дизайн корпоративной брошюры для аудиторско-консалтинговой группы компаний.





## В бизнесе бывают разные ситуации.



Мы знаем, что  
вам требуется  
в каждой из них ■

Аудит • МСФО • Оценка • Консалтинг • Due Diligence • Энергетические обследования • Юридические услуги • Земельное право • Экспертиза тарифов • Строительные экспертизы

Мы помогаем вести дела красиво

119180, Москва, ул. Малая Полянка, д. 2,  
тел.: +7 495 221-24-15, pacioli@pacioli.ru



www.pacioli.ru





## «Базовый Элемент». Новогодняя открытка

Идея, дизайн, интересное и модное полиграфическое решение.





ДОВЕРИЕ

FORT  
FIDENTIA



СВОБОДА ВЫБОРА

FORT  
OPTIO



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

FORT  
RESPONSABILITAS



ЗАЩИТА

FORT  
TUTAMEN

## FORT

Визуальная концепция для биофармацевтической компании. Креатив, дизайн, верстка, производство брошюры и разработка веб-сайта.

«ФОРТ»  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
БИОФАРМАЦЕВТИЧ  
КОМПАНИЯ

CVG

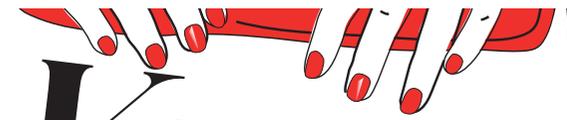
# Kure BAZAAR

Меню  
ПОКРЫТИЙ

осень-зима  
2014/15

## Kure Bazaar

3 года работы для Beauty-индустрии.  
Креативные концепции, иллюстрации,  
дизайн, верстка, полиграфическое  
производство.



# Kure

BAZAAR

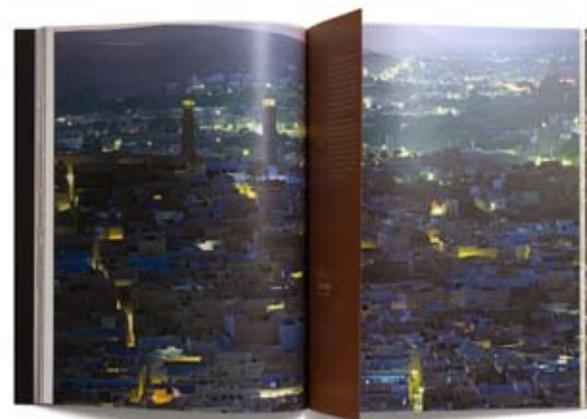
МЕНЮ ПОКРЫТИЙ  
весна / лето 2015



+7 495 755-69-40

Креативная концепция,  
дизайн и верстка годового отчета.

В качестве иллюстраций – достопримечательности стран – партнеров компании, дополнительный эмоциональный контент – сведения о характере и поведении птиц, перелетающих на зимовку из России в эти страны.





**MB Productions**

Дизайн логотипа художественного фильма, а также полный комплекс рекламных материалов к нему: пригласительные билеты, плакаты, лифлеты.

Логотип с эффектом «дребезжания» в полной мере соответствует идее фильма и замыслу заказчика.

...  
АДА НЕТ,  
КРОМЕ ТОГО, ЧТО РЯДОМ

**ЖЕСТЬ**

...  
HELL DOESN'T EXIST  
SAVE THE HELL AROUND YOU

**JUNK**

## БИНБАНК

Креативная концепция, дизайн и верстка корпоративного календаря. Для работы был привлечен профессиональный живописец, двенадцать эксклюзивных полотен с завуалированным изображением логотипа банка были переведены в репродукции.



**Задача:** создать брошюру, посвященную обучению сотрудников компании новым управленческим навыкам.

**Решение:** лаконичная стилистика и остроумные, точные иллюстрации. По словам заказчика, этот материал действительно привлекает в компанию молодых талантливых работников.

**LEADERSHIP & MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM**  
**GOOD TO GREAT**  
 Renaissance Academy

**LEADERSHIP & MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM**  
**GOOD TO GREAT**

**Creating & maintaining effective local & remote teams**

**Takeaways**

- Assessing the effectiveness of your group and team, what is your goal setting strategy?
- How to build successful teams from members, partners to build them?
- Why setting members?
- Team life cycle
- Effective team building
- Establishing individual work norms
- Team building

**Objectives**

- By the end of the workshop you will be able to:
- Identify the key differences between groups and teams
- Describe how to build a group of people at work that is successful
- Identify the leadership roles you need to guide a team through its life cycle, taking into account the different team processes
- Apply your own team building plan that they can use
- Under a business management strategy that leads to successful outcomes
- Develop a plan for handling the team common problems in teams
- Identify the skills you need to create an effective team and your role in developing and leading them

**LEADERSHIP & MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM**  
**GOOD TO GREAT**

**Managing performance**

**Takeaways**

- The objectives of performance management
- The value and purpose of goal setting, monitoring, and review
- The value of feedback and setting SMART objectives
- How to give an effective feedback - and the pitfalls to avoid
- How to set performance objectives
- How to monitor and review performance
- What "feedback" is all about
- A performance management system that works
- Managing your performance
- Managing "high performance" people
- Managing the use of the performance management system

**Objectives**

- By the end of the workshop you will be able to:
- Define the purpose of a performance management system and understand how the system in Renaissance Capital works
- Manage skills according to the needs of the business and performance management
- Apply SMART goals to improve performance and motivation
- Work with your performance to help your progress
- Work with high performance to ensure your progress and team motivation
- Link your own performance to the overall performance of the company

**LEADERSHIP & MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM**  
**GOOD TO GREAT**

**Problem solving & decision making**

**Takeaways**

- The critical variables problem solving and decision-making process - logical and intuitive
- "Strategic management" - what problem solving is and how to solve it
- Develop your own problem solving strategy. The goal is to solve the problem for the best possible solution
- Logical thinking
- Strategic thinking
- Problem solving techniques for individuals and groups
- Using the "Strategic" approach to problem solving

**Objectives**

- By the end of the workshop you will be able to:
- Identify the nature and stages of the problem-solving process
- Use your own skills effectively, planning, organizing, and evaluating the problem-solving process
- Identify the key variables and variables that affect problem solving
- Use at least 3 different techniques to solve a problem (using logical and intuitive thinking)
- Use effective teaming systems
- Identify the key variables and variables that affect problem solving
- Identify the key variables and variables that affect problem solving
- Identify the key variables and variables that affect problem solving

**LEADERSHIP & MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM**  
**GOOD TO GREAT**

**Conducting effective meetings & team briefings**

**Takeaways**

- Why meetings? What types of meetings to avoid, conducting an effective meeting
- Planning, organizing, and leading meetings
- The importance of the environment
- Setting ground rules for meetings
- How to conduct effective team meetings
- Leading, organizing, decision-making and problem solving sessions

**Objectives**

- By the end of the workshop you will be able to:
- Make appropriate decisions about the necessity for meetings
- Identify the appropriate type of meeting for your group
- Identify the key variables for successful meetings
- Structure your own meetings to ensure they are effective and productive
- Develop your own leadership style for meetings and team briefings
- Apply the key variables and variables that affect meetings and team briefings
- Identify the key variables and variables that affect meetings and team briefings

**LEADERSHIP & MANAGEMENT DEVELOPMENT PROGRAM**  
**GOOD TO GREAT**

**Leadership skills: leading & developing others**

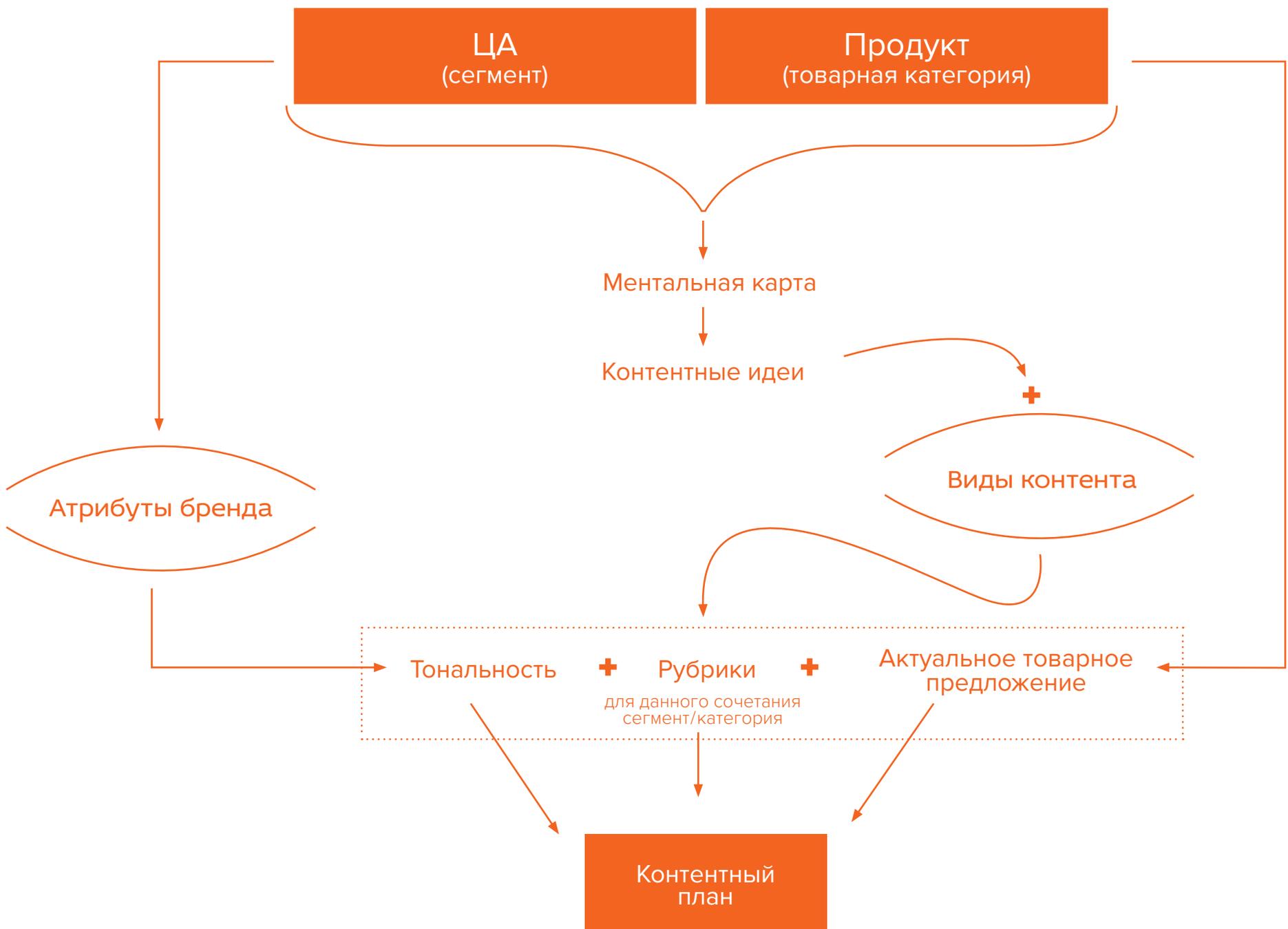
**Takeaways**

- Leading business and management
- Team quality
- Top 5 leadership concepts

**Objectives**

- By the end of the workshop you will be able to:
- Identify the key variables and variables that affect leadership
- Use the power of leading others
- Identify the key variables and variables that affect leadership
- Identify the key variables and variables that affect leadership

# Копирайтинг и продающий контент



Друзья!  
Мы давно собирались устроить битву между нашими лучшими брендами, и вот сейчас самое время воплотить эту идею.

По данным за последние три месяца, у нас есть два бренда – безусловных фаворита рынка. Это два международно известных, которые ценят детей в семье и предпочитают не думать о цене вещи. Мы решили наконец поспорить, кто же все же лучше!

**Итак, добро пожаловать на баттл между брендами Brums и iDO!**

Итак, добро пожаловать на битву между брендами Brums и iDO!

Ветровка / BRUMS 6 140 руб. 3 684 руб. [купить](#)

Куртка / iDO 5 990 руб. 3 982 руб. [купить](#)

Ветровка / BRUMS 6 140 руб. 3 684 руб. [купить](#)

Куртка / iDO 5 990 руб. 3 982 руб. [купить](#)

Итоги баттла: Brums – 23 балла, iDO – 23 балла.

### Колористика

**Brums**  
Здесь сложно судить, потому что у Brums и iDO совсем разная цветовая палитка. Brums – бренд подчеркнут-детский, использует легкие, яркие оттенки, не боится контрастных сочетаний и нестает намеренно пестрить. iDO, напротив, бренд «взрослеющий».

**iDO**  
Здесь цвета сложные, необычные, благородные и даже строгие. Вишневый, темно-синий, глубокий серый, песочно-желтый. Именно благодаря ставке на классику, iDO, получает на один балл больше, чем Brums. 5 против 4.

4 балла  
5 баллов

В этом раунде – победа iDO.

Колористика: iDO 5, Brums 4

### Итоги баттла:

**Brums – 23 балла, iDO – 23 балла.**

Критерий	Brums	iDO
Колористика	4	5
Стиль	5	4
Восприятие	4	4
Сочетания	5	4
Восприятие	5	4

Предлагаем Вам поучаствовать и проголосовать.  
**Жмите на одну из двух кнопок,**  
что бы проголосовать за Brums или iDO. Результаты голосования мы объявим через две недели.  
**И пусть победит любимейший бренд!**

[Голосуем за Brums](#) [Голосуем за iDO](#)

## Битва брендов на сайте интернет-бутика

**Задача:** привлечение трафика на сайт онлайн-бутика детской одежды.

**Решение:** страница приземления, посвященная двум итальянским брендам.

На эту страницу клиент переходит из e-mail рассылки, с баннера на главной странице сайта, а также по каналам SMM (facebook, Instagram) и с платного маркетинга.

**Это evergreen-контент:** информация не устаревает, клиенты переходят по ссылке и покупают товары брендов-героев.

**М.Видео**  
www.mvideo.ru

Продлите сезон ярких впечатлений!

Лето прошло, но у Вас ещё есть шанс сделать потрясающие кадры и испытать новые яркие впечатления при помощи самых современных и желанных товаров этого лета!

**Ощутись в мир новых ощущений**



**Экшн-видеокамеры**  
Посмотреть свежим взглядом на процесс видеосъёмки

[подробнее о видеосъёмке](#)

Дроны  
Подарите себе и окружающим море азарта и новых ракурсов съёмки

[подробнее о дронах](#)

Или прямо сейчас выбирайте сами!

**Посмотреть самые модные товары сезона**

- Доставка в удобное время
- Гарантия лучшей цены
- 30 дней на обмен и возврат без проблем
- Получайте бонусы за покупки
- Купите в кредит в М.Видео
- Быстрозасвет – ремонт за 72 часа

Вы можете ознакомиться с подробной информацией об услугах, гарантиях и условиях доставки. Детальнее смотрите на сайте или в мобильном приложении. Мы рады сотрудничеству с Вами! Мы работаем с 1992 года. Мы предлагаем лучшие цены и сервис. Мы предлагаем лучшие условия. Мы предлагаем лучшие условия.

ООО «М.Видео» ИНН 5017083895  
Средства массовой информации «М.Видео» зарегистрированы в Едином государственном реестре СМИ. ОГРН 5017083895

Партнер М.Видео. 2016

Продлите сезон летних впечатлений!

Получите 100% кэшбэка от покупки товаров

**50% РЕЖЕМ ЦЕНЫ!**

Подарите себе и окружающим море азарта и новых ракурсов съёмки

**Подружитесь с дроном!**  
Посмотрите на мир с совершенно нового ракурса

Радикопультный дрон Parrot Jumping Night Drone

Радикопультный квадрокоптер Miberry 400-4000

Радикопультный дрон Parrot Jumping Night Drone Desert

Радикопультный квадрокоптер Parrot AR.Drone 2.0

## Подборка модных летних товаров М-Видео

**Задача:** продлить сезон «летних» товаров М-Видео: дроны, гироскутеры, экшн-камеры.

**Решение:** Разработана страница приземления с ярким эмоциональным посылом: продлевайте сезон ярких впечатлений. Трафик на нее идет по двум каналам: e-mail и баннер на сайте М-Видео. Со страницы посетитель легко переходит в каталог, чтобы сделать заказ.

Скидки до 50% на большой ассортимент товаров

Применив М.Купоны - получите максимальный выкуп!

Минимум 300 рублей за покупку

Товары по низким ценам доставят завтра и послезавтра

**Подружитесь с дроном!**  
Посмотрите на мир с совершенно нового ракурса

Хотите увидеть мир глазами отважного пилота или бесстрашного гонщика? Ощутить восторг полета, драйв завывающего прыжка, быть героем и режиссером остросюжетного видео? Отлично, тогда всё что Вам нужно – это дрон и Ваш смартфон в качестве пульта управления. Обещаем, будет интересно!

	<b>Радикопультный дрон Parrot Jumping Night Drone</b> ★★★★★	<b>17690p</b>
	<b>Радикопультный квадрокоптер Miberry 400-4000</b> ★★★★★	<b>9990p</b>
	<b>Радикопультный дрон Parrot Jumping Night Drone Desert</b> ★★★★★	<b>17690p</b>
	<b>Радикопультный квадрокоптер Parrot AR.Drone 2.0</b>	<b>25690p</b>

# **E-mail маркетинг**

Посмотреть бренд LIS&LEO ▶

Лиза и Лео – это маленькая девочка и плейбоек. Они – герои волшебных сказок, придуманных создателями бренда LIS&LEO для своих детей.  
Сегодня LIS&LEO – это целый мир и чудесная философия, которую через свои волшебные приключения несут девочка Лиза, плейбоек Лео и их милые друзья.  
Здесь рождается чудесная одежда для любимых детей и любящих родителей.



### Визитная карточка

Бренд LIS&LEO:

- мягкая шелковистая ткань,
- удобный крой,
- акварельно-воздушные принты.

Все вещи производятся в Москве, под миссией наблюдением идиологов бренда, ведь каждый сантиметр ткани должен быть нежным, как дитяство, и прочным, как обитая любящих родителей.



### Одежда и не только

Лиза и Лео – любимые герои, которые открыли миру и совсем не боятся двигаться вперед. Бренд давно выплеснулся за рамки детской одежды: теперь это значки, логотипы, аксессуары, и каждая вещь помогает смотреть на мир глазами ребенка.



Посмотреть бренд LIS&LEO ▶



Дорогой друг, мы приглашаем тебя и твоих родителей на **ВКУСНЫЙ ПРАЗДНИК!**

Ты удивишься и спросишь – наверняка спросишь! – по какому поводу этот праздник? Ведь Новый год уже прошел, а лето еще не наступило. И мы с радостью тебе ответим, что взрослые любят устраивать для своих детей праздники без повода, просто для того, чтобы увидеть, как ты улыбаешься.

А еще, будучи человеком воспитанным, ты наверняка сразу же озадачишься:

- А кто такие эти мы, устраивающие праздники без повода?
- Как можно общаться с незнакомыми взрослыми и тем более принимать от них приглашения?

«Эй, малыш, – ответим мы в стиле вечного Карлсона, – **ДАВАЙ ДРУЖИТЬ!**»

**мы-**

это небольшая толпа взрослых, которые все еще считают себя в глубине души детьми.

**мы-**

это 38-летний мальчуган Максим Фалдин (я наверху), придумавший магазин стильной взрослой одежды для детей, и бодрая 30-летняя девушка Лизонька Плужникова.

Мы не так давно открыли этот самый магазинчик одежды, но скрыли такое важное обстоятельство от твоих родителей. Считаем важным и нужным исправить эту оплошность и все честно-пречестно рассказать.



Вот теперь мы заочно знакомы (заочно – это когда мы много друг про друга знаем, общались по телефону или писали друг другу письма, но по-настоящему ни разу не встречались), осталось только встретиться и познакомиться лично!

Я обязательно приду! ▶

### Собираетесь на море?

Отличный отпуск начинается с правильного летнего гардероба. Предлагаем рецепт модного пляжного отдыха для Ваших детей:

**1**

Возьмем крутой купальник и купальные шорты



Плавки для мальчиков ▶

Купальники для девочек ▶

**6**

Всё отправляем в чемодан, не взбалтывая, – и скорее на самолет!



Чемоданы BEATRIX ▶

## E-mail-маркетинг для Little GENTRYS.

Интересный вовлекающий текст, эмоция, дизайн, верстка.

### Результат:

Open Rate (в среднем) = 23,34%  
CTR (в среднем) = 27,64%

База 19200 человек



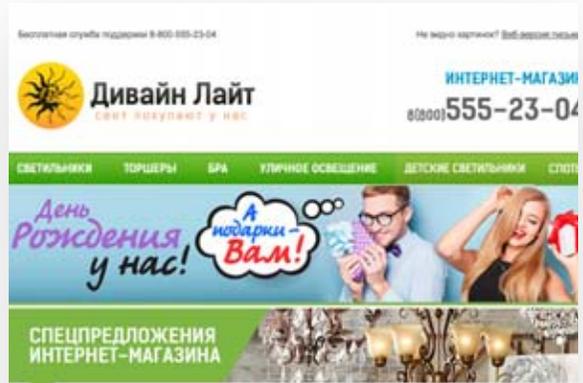
более 20 небольших клиентов.



**Подарок 500P**  
 Только подписчикам Good Seafood



- Рекомендуем попробовать
- 1200 p.
  - 892 p./кг
  - 7900 p.
  - 1970 p./кг
  - 1150 p./кг
  - 1480 p.
- Бонусная программа
- Скидка до 8%



День рождения у нас! А подарок - Вам!  
 Только подписчикам "Дивайн Лайт" в честь восьмилетия компании мы делаем особенный подарок.  
 Теперь вы можете приобрести предметы декора и мебель с 15%-ной скидкой!  
 Покупайте картины, панно, кресла и часы еще дешевле вместе с "Дивайн Лайт".

- Ваш промо-код: **happy15**
- |  |  |   |
|--|--|---|
| <br><b>Кресло Tula Armchair</b> Бельгийское. Модель DG-HOME<br>Код товара: 201180<br>Промокод: happy15<br>13 500 P <a href="#">купить</a> | <br><b>Кресло Vermont Chair</b> Теннисный. Диаметр DG-HOME<br>Код товара: 201181<br>Промокод: happy15<br>34 000 P <a href="#">купить</a>    | <br><b>Pufi Smoky Conto</b> DG-HOME<br>Код товара: 201182<br>Промокод: happy15<br>11 000 P <a href="#">купить</a>               |
| <br><b>LATTUCE Flex Shelf set 3L set</b> Lettuce<br>Код товара: 201183<br>Промокод: happy15<br>8 200 P <a href="#">купить</a>           | <br><b>Часы настенные Omega Nelson Kite</b> DG-HOME<br>Код товара: 201184<br>Промокод: happy15<br>10 000 P <a href="#">купить</a>         | <br><b>Зеркало настенное</b> модель Векс DG-HOME<br>Код товара: 201185<br>Промокод: happy15<br>5 400 P <a href="#">купить</a> |
| <br><b>Скамья без перекладин</b> Lettuce color: BHD-C1 MB<br>Код товара: 201186<br>Промокод: happy15<br>6 930 P <a href="#">купить</a>  | <br><b>Детское подвесное кресло</b> Lettuce color: KCS-01 MB<br>Код товара: 201187<br>Промокод: happy15<br>6 237 P <a href="#">купить</a> | <br><b>Стол Buffalo</b> DG-HOME<br>Код товара: 201188<br>Промокод: happy15<br>10 000 P <a href="#">купить</a>                 |



**Добрый день!**  
 Поздравит светлый праздник. Встретит восхождение и люди, объединяющие Великий мост, могут править себе более разнообразно люди, в том числе и морепродукты. Порадуйте себя и своих близких блюдами из рыбы и другие мясные блюдами из морепродуктов!  
 В честь праздника - скидки до 25% на морепродукты, успевайте приобрести!

С уважением,  
 Администрация компании Good Seafood

- 17%**  
 Красная икра и рыба слабой соли  
 Лучшие деликатесы без консервантов  
 от 499 P [Подробнее](#)
- Лосось и семга**  
 Для вкусного ужина и поддержания иммунитета  
 от 599 P/кг [Подробнее](#)
- Тунец**  
 Ценный источник белка и аминокислот с нежирным вкусом  
 от 499 P/кг [Подробнее](#)
- Рекомендуем попробовать
- КОРОЛЬ ГРЕБЕШОК ПАНОС,
  - НЕЖКА СТЕЙ ЗАМОРОЖЕННЫЙ,



**Уважаемые подписчики, добрый день!**  
 Сегодня для вас очередная порция новых материалов, выходящих за последние две недели и на этот раз. О том, чем стоит экономить в кризис, а какие экономии обходятся себе дороже, как управлять удаленной командой и в чем преимущество этого способа организации бизнеса, какие простые правила позволяют достичь успеха Уолта Диснея, какие пользу имеют для компании опасные бизнес-процессы в удаленном формате, и так же это сложное, как кажется на первый взгляд, как разработать КРП и почему это стоит сделать, а не закупку - чтобы самых богатых женщин России из списка Forbes. Настала очередь!

### На чем экономят компании в кризис?



В тяжелый кризисный период, неверные экономить на всем подряд выводит компанию в минус. Впрочем, не терпится сокращать персонал, парковать в пустой офис и больше не давать рекламу. Прежде всего, читайте и тщательного анализа ситуации, иначе ваши действия не приведут к желаемым результатам.

### Как управлять удаленной командой?



Рынок фрилансеров растет ежегодно на 24%. Впрочем, многие руководители опасаются иметь удаленную команду из-за сложности контроля сотрудников. Какие мы приселим ключи как настроить работу вашего удаленного офиса.

### Правила успеха Уолта Диснея



Спросите любого: «Кто такой Уолт Дисней?» - «Тот, кто делал лучшие мультфильмы» - «Все не был великим режиссером, а считался, за был, прежде всего, гениальным бизнесменом, невероятным успешным»

# Медиапланирование и медиабаинг

## Заказчик

- 1. Характеристики продукта
- 2. ЦА продукта
- 3. Проектные KPI
- 4. Анализ воронки продаж
- 5. Целевые медиа-метрики (по воронке продаж)
- 6. Бюджет РК

## Агентство

- 1. Характеристики различных медиа-каналов (ТВ, интернет, радио, ООН, транзитная реклама, пресса)
- 2. Медиапотребление ЦА
- 3. Стратегия размещения (структура медиа-микса)
- 4. Прогноз стоимости контакта/лида



**Управление кампанией**

**Post-campaign**





## ГАЗ в СНГ

**Задача:** комплексная рекламная кампания бренда «Газель NEXT» в странах СНГ (Казахстан, Узбекистан, Белоруссия, Азербайджан).

**Медиа-микс:** ТВ, ООН, Интернет (СРС, СРМ), пресса



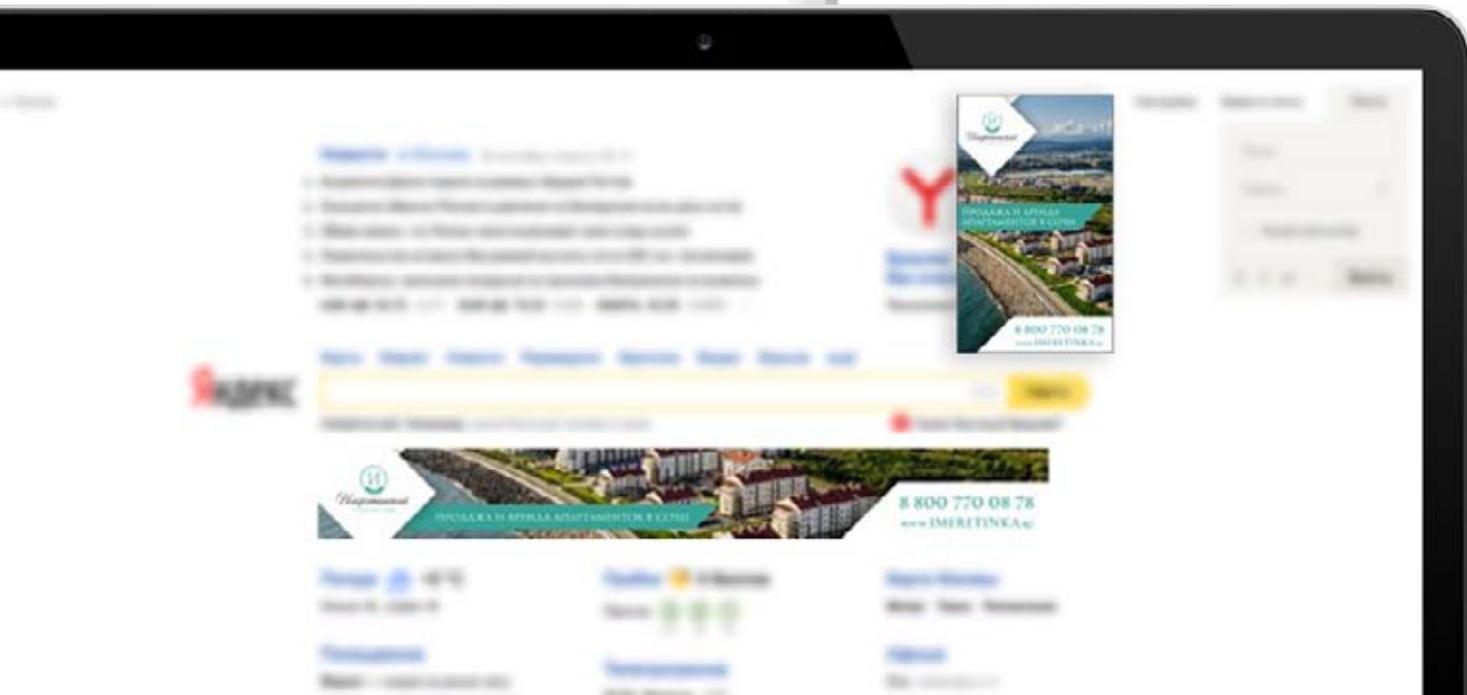


## Имеретинский курортный район

**Задача:** комплексная рекламная кампания на различных медиа-каналах.

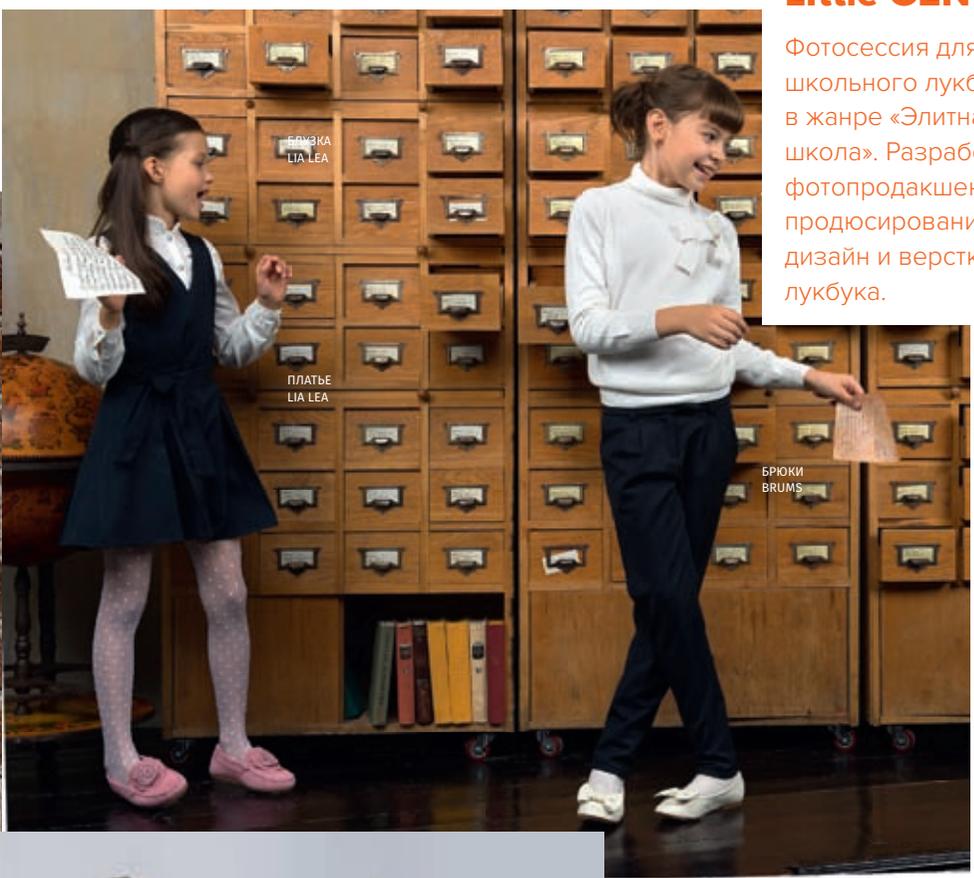
**Медиа-микс:** ТВ, ООН, Интернет (контекст, СРС, СРМ), радио, пресса, вкладки в бортовые журналы (бизнес-класс Аэрофлота)

- Результаты:**
- Показатель по лидогенерации (звонки) выполнен на **112%**
  - Конверсия в посещение ЖК = **21,7%**
  - Конверсия сделки/звонки = **3,6%**



# Фото и видео продакшен

Фотосессия для школьного лукбука в жанре «Элитная школа». Разработка, фотопродакшен, продюсирование, дизайн и верстка лукбука.



## Renaissance Investment Management

Корпоративное видео компании Renaissance Investment Management – это рассказ о лидере российского рынка управления активами.

По сценарию повествование разбито на две части. Первая раскрывает тезисы, олицетворяющие философию компании: Professionalism, Commitment, Integrity, Excellence, Innovation.

Вторая часть знакомит с компанией, ее историей, основными достижениями и успехами. Весь рассказ ведется от лица сотрудников компании.







## «Созидание и Развитие»

Дизайн имиджевой брошюры, фотопродакшен, верстка, копирайтинг

**78%** статуса заложили в макет

**22%** добавили на этапе производства

Нестандартный формат, дизайнерская бумага.

Эта брошюра — воплощение высокого статуса компании.



06



### Также

Важно в любой компании иметь единый стандарт отчетности и информации. Мы помогаем клиентам разработать единый стандарт отчетности и информации, который будет использоваться всеми подразделениями компании.

- Tax consulting
- Tax audits
- Tax reporting
- Transfer pricing

Решения по трансфертному ценообразованию

### И также

Сложные и нестандартные задачи могут возникнуть при смене юрисдикции, реструктуризации бизнеса, выходе на новый сегмент рынка. Мы помогаем клиентам разработать единый стандарт отчетности и информации, который будет использоваться всеми подразделениями компании.

- Подготовка консолидированной отчетности
- Налоговые вопросы
- Налоговые консультации
- Трансфертное ценообразование
- Консолидированная отчетность

Согласование выданных налоговых документов

### IFRS

International Financial Reporting Standards is an important element of modern global economy. Thanks to IFRS, economists, investors and owners receive unified information and universally accepted financial statement figures.

Our Company provides the following services in IFRS field:

- transformation of financial statements: transformation of statements developed conforming to Russian standards to the ones in accordance with IFRS;
- preparing consolidated financial statements: consolidation (unification) of statement figures of a parent company and its subsidiaries and affiliated companies into a single statement;
- development of recording methodology: organization of recording in accordance with IFRS including the development of reporting policies and accounting schemes;
- audit of financial statements developed according to IFRS: audit is conducted in accordance with International Standards on Auditing (ISA).

Мы помогаем экономистам по всему миру беспрепятственно говорить на универсальном языке

We help economists around the world freely speak the language of numbers.

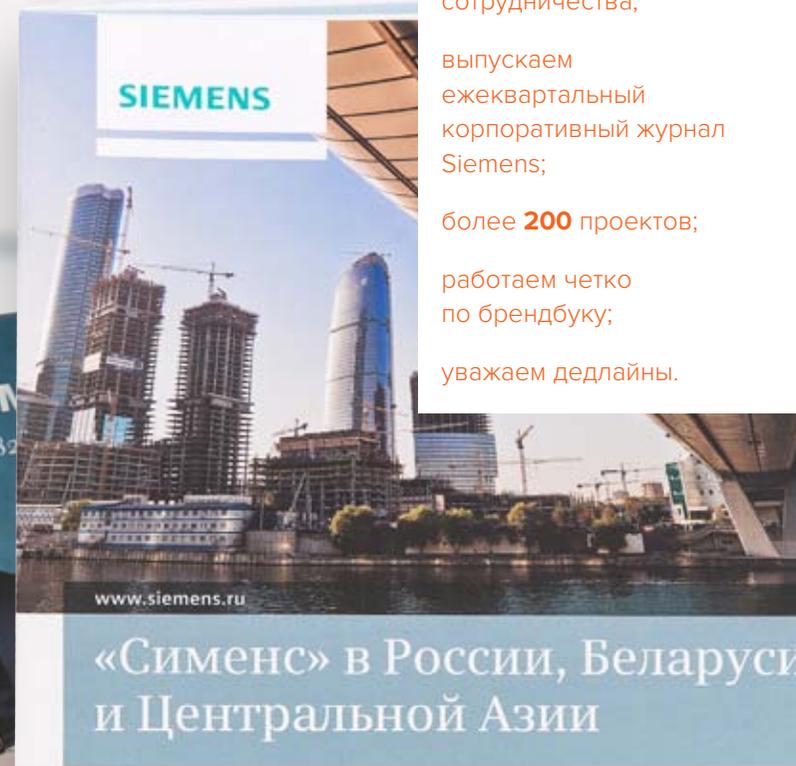
### МСФО

Международные стандарты финансовой отчетности — это язык современной глобальной экономики. Благодаря МСФО экономисты, инвесторы и собственники получают унифицированную информацию и общепринятые показатели финансовой отчетности по всему миру.

Наша компания предоставляет следующие услуги в области МСФО:

- трансформацию отчетности (перевода) по российским стандартам, в соответствии с МСФО;
- подготовку консолидированной отчетности: консолидацию (унификацию) отчетности материнской компании и ее дочерних и аффилированных компаний в единую отчетность;
- разработку методологии учета (включая в том числе разработку учетной политики и схем учета);
- аудит отчетности, подготовленной по МСФО: аудит проводится в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА).

# Фабрика верстки



## Коротко о нас и Siemens:

прямой контракт;

**12 лет** успешного сотрудничества;

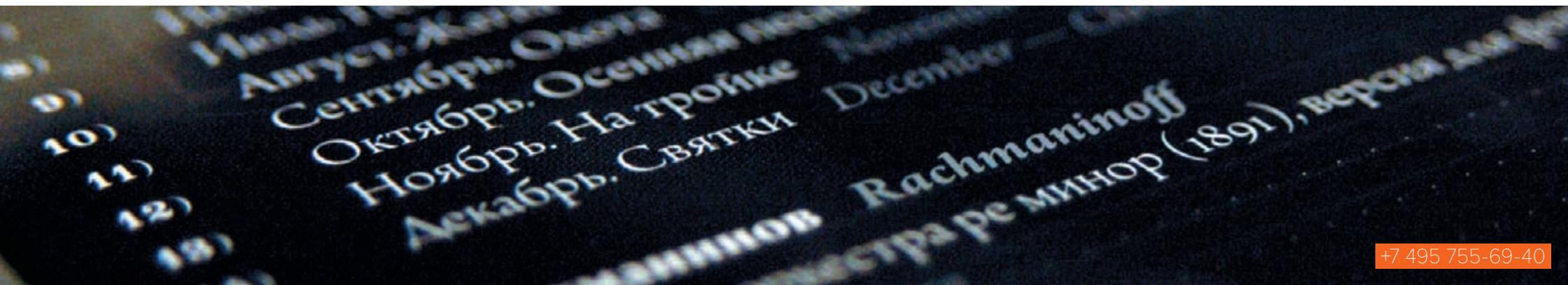
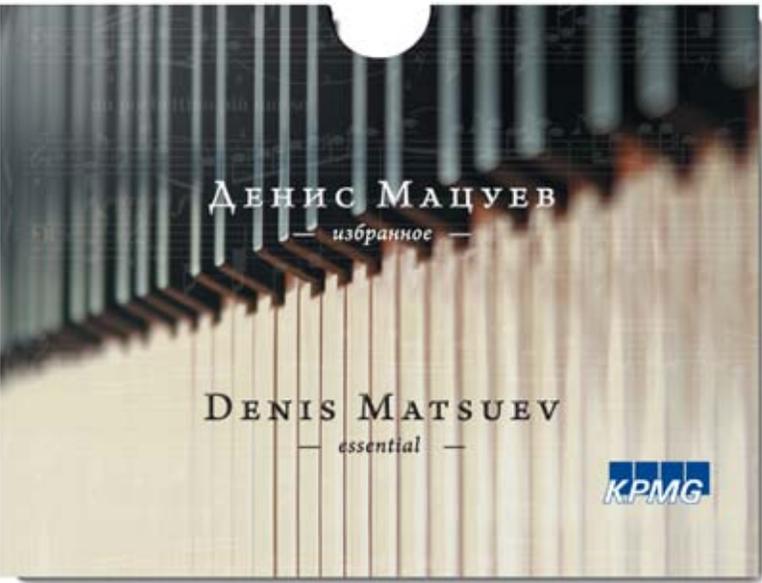
выпускаем ежеквартальный корпоративный журнал Siemens;

более **200** проектов;

работаем четко по брендбуку;

уважаем дедлайны.

Креативная концепция, верстка и дизайн оформления подарочного компакт-диска. Благодаря эффектному оформлению диск Дениса Мацуева стал стильным корпоративным подарком.



Дизайн, верстка и очень красивая полиграфия.  
Вкусно и со вкусом.



MACALLAN SHERRY OAK  
Выдержка 25 лет

**Вкус:**  
Красное золото.

**Аромат:**  
Цитрус и корица, зерно и древесные оттенки.

**Влияние:**  
Богатый и теплый вкус, сладкие ноты ванили, сухофруктов и специй.

**Рекомендации:**  
Длительное послевкусие, с нотками сухофруктов, специй и древесных оттенков.



MACALLAN SHERRY OAK  
Выдержка 30 лет

**Вкус:**  
Медовый.

**Аромат:**  
Богатый аромат зерно, специи, ваниль, мускатный орех и дуб.

**Влияние:**  
Роскошный округлый и вкус сухофруктов, зерно и специи.

**Рекомендации:**  
Продолжительное послевкусие, нотками специй, зерно и дубом.

MACALLAN SHERRY OAK  
Выдержка 12 лет

**Вкус:**  
Элегантный.

**Аромат:**  
Ваниль и специи, цитрус, сухофрукты, зерновая сладость и древесные ноты.

**Влияние:**  
Сухофрукты и зерно дополняются оттенками специй и дубом.

**Рекомендации:**  
Мягкое послевкусие, ванильный орех и сухофрукты с древесными нотками и специями.



MACALLAN SHERRY OAK  
Выдержка 18 лет

**Вкус:**  
Темный восторг.

**Аромат:**  
Сухофрукты и специи, ароматные дубовые и дубовые.

**Влияние:**  
Во вкусе отчетливо ноты специй и дуба оттеняются сухофруктами.

**Рекомендации:**  
Послевкусие длительное.



EST. 1824  
**The MACALLAN**  
HIGHLAND SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY  
**57**  
FIFTY SEVEN YEARS OLD  
IN LALIQUE

EST. 1824  
**The MACALLAN**  
HIGHLAND SINGLE MALT  
SCOTCH WHISKY  
HIGHLAND SINGLE MALT  
Классика вкуса - драгочина



**KPMG**

KPMG — клиент, который ждет от агентства в первую очередь внимания к гайдлайну, блестящего исполнения и скрупулезной вьедливости в мелочах, таких как корректорская вычитка, чистота верстки, качество полиграфии.

Что ж, наше сотрудничество длится уже не один год. Значит, мы все делаем как надо.

– Можно ли производить энергию, достаточную для целого города?

– Почему путешествие из Петербурга в Москву занимает так много времени?

Вопросы, которые не давали покоя инженерам XIX столетия, обретают свои ответы через полтора века на страницах имиджевого календаря мирового лидера в области электроники и электротехники.

Можно ли производить энергию, достаточную для целого города?

Почему путешествие из Санкт-Петербурга в Москву занимает так много времени?

Разве автомобили не лучше кареты, запряженной лошадьми?

Как сделать наши улицы светлее ночью?

Почему нельзя построить телеграф, чтобы все могли им пользоваться?

Календарь 2009

Ответы с 1853 года.

SIEMENS

ОКТАБРЬ 2009

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31								

SIEMENS

МАРТ 2009

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29	30	31					

SIEMENS



## Dior

Несколько десятков проектов по верстке и полиграфии.

Работать с Dior – большая честь. Здесь мы ничего не придумывали и не разрабатывали – десятки лет назад это сделали очень талантливые дизайнеры.

Наша задача – поддержать репутацию легендарного бренда максимально точным исполнением.





## «Медицинская Интеграция»

**Имиджевая брошюра фармацевтической компании.**

Много нетривиальной информации по медицинской тематике мы перевели на понятный язык и дополнили стильной графикой.

Получился эффективный продающий инструмент.

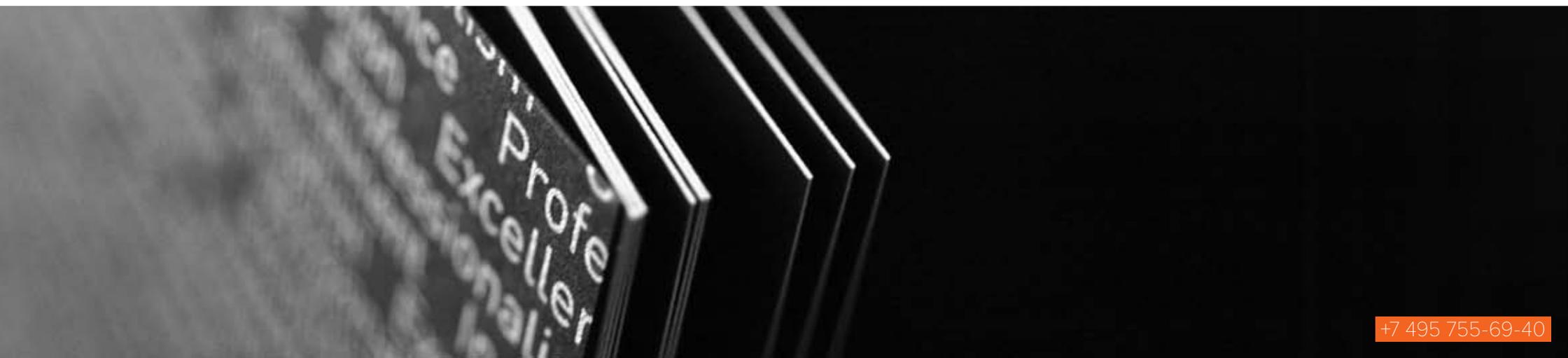


Немного креатива, дизайн, полиграфия, в том числе тираж кейсов для торговых представителей со свотч-буком внутри.



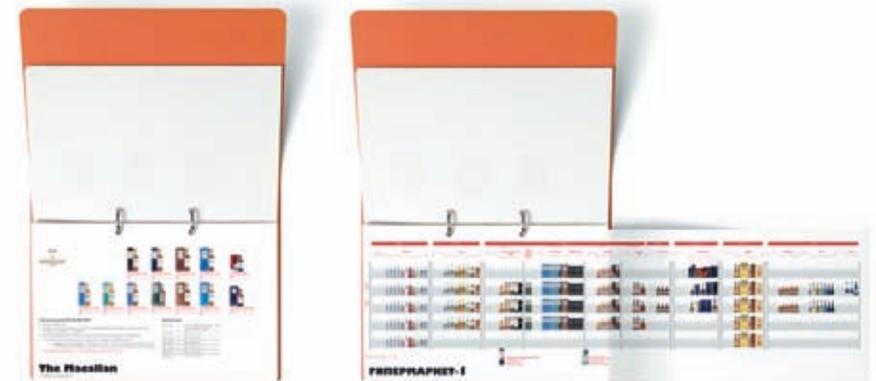
## Renaissance Investment Management

Дизайн, верстка и производство корпоративной брошюры. Строгий стиль, четкая структура подачи информации и контент, выверенный до мельчайших деталей.



## Maxxium

Стандарты мерчандайзинга для крупного алкогольного дистрибьютора. Разработка контента, дизайн, верстка.







# CVG

**Георгий Бекетов**

Генеральный директор

**+7 903 200-14-34**

**+7 495 755-69-40**

**[beketov@cvglobal.ru](mailto:beketov@cvglobal.ru)**



+7 495 755-69-40