

сообща

ДИДЖИТАЛ АГЕНТСТВО

Наша история

Мы — мультифункциональное агентство в сфере digital с собственным продакшн.

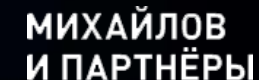
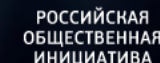
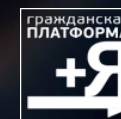
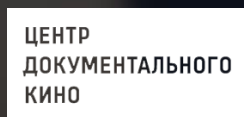
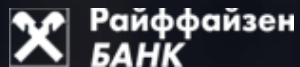
300 проектов С 2010 года мы реализовали более 300 проектов в области интернет-коммуникаций.

26 сотрудников Сегодня наша команда представлена 25 профессионалами и 1 ленивцем.

Основные направления нашей деятельности:

- комплексный интернет-маркетинг
- веб-разработка и интеграция
- performance-маркетинг
- SEO
- SMM
- поддержка и развитие интернет-проектов
- консалтинг
- аналитика и аудит

В числе наших клиентов:





Наши услуги

Дизайн и креатив



Дизайн интерфейсов



Дизайн сайта



Графический дизайн



Инфографика



Стоимость часа веб-дизайнера в среднем **1700** руб.

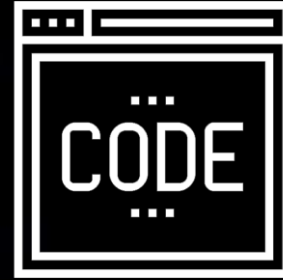
Программирование



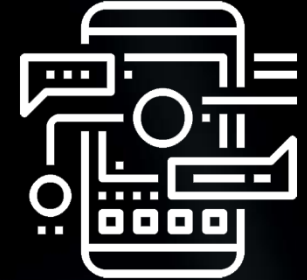
Front-end программирование
HTML 5.1



Back-end программирование



Программирование на PHP



Framework



Композитный сайт



Высоконагруженные проекты

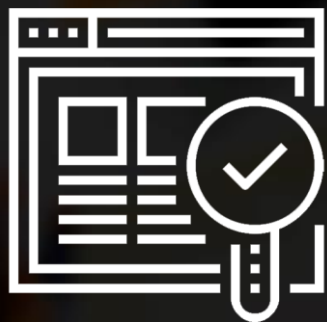
Bitrix
24[⌚]

Битрикс24



Стоимость часа программиста в среднем **1700** руб.

Продвижение и реклама



SEO-продвижение
и оптимизация сайта



Анализ результатов
рекламной кампании



Настройка рекламных кампаний
Яндекс.Директ и Google.AdWords



Ведение рекламных
кампаний



Стоимость часа специалиста в среднем **1500** руб.

Поддержка интернет-проектов



Администрирование
сервера сайта



Информационная
поддержка сайта



Техническая поддержка



Стоимость часа специалиста от **800** руб.

Брендинг



Логотипы



Нейминг



Позиционирование



Стоимость часа специалиста в среднем **1600** руб.

Сколько стоит аутсорс-продакшн у нас



Стоимость партнерского часа
в среднем **1500** руб./час

А для постоянных коллег по цеху всегда действуют скидки.



Наши digital-кейсы



Dirol – один из самых инновационных брендов жевательной резинки.

Цели и задачи

- Ведение и продвижение брендированных сообществ
- Привлечение новых пользователей
- Проведение конкурсов
- Максимальная вовлеченность пользователей

Что сделали



Создание и ведение групп



Креативные конкурсы,
генерация механики и условий



Проведение конкурсов



Таргетинговая реклама
для привлечения новых
участников



Посев в релевантных группах



Платные репосты в сообществах



Результаты в цифрах

> 39 500

Новых участников

> 6 000

Активных в конкурсах
пользователей



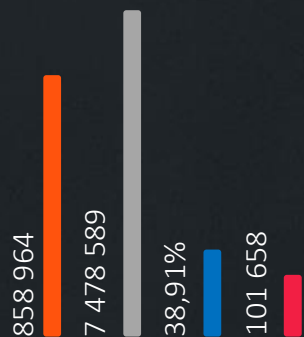
Рекламные кампании

Цели и задачи:

- Увеличение трафика на сайт
- Охват целевой аудитории
- Получение контактных данных целевой аудитории
- Увеличение спроса на продукцию

Регион продвижения: Россия

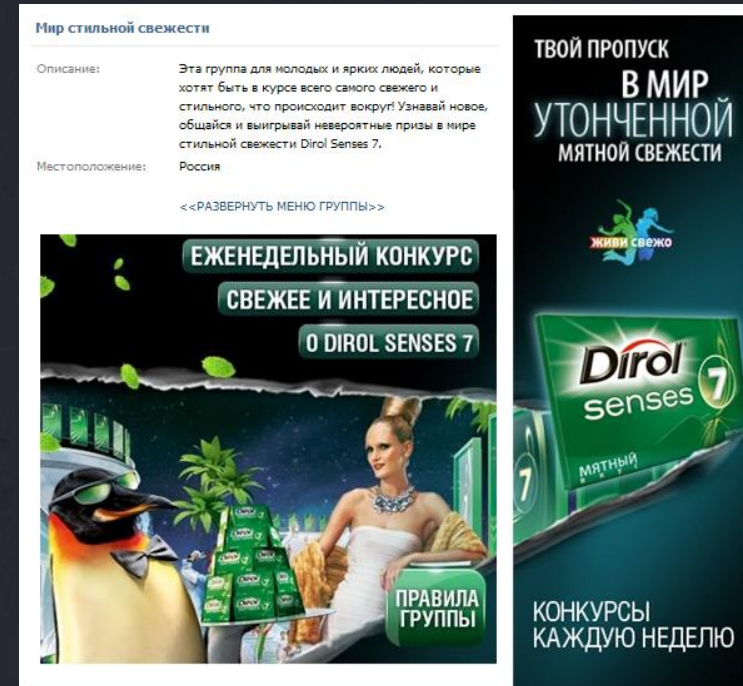
Результаты работ:



- Количество кликов
- Охват аудитории
- % полученных отказов
- Количество полученных контактов

Выполненные работы:

- Сегментация целевой аудитории
- Настройка рекламных кампаний и таргетинга
- Разработка креативов под сегменты ЦА





Lipton - одна из крупнейших в мире торговых марок чая.

Цели и задачи

- Продвижение промо-сайта с конкурсной активностью через социальные сети
- Поддержка групп в социальных сетях

Что сделали



Создание и ведение групп



Брендирование групп и публикаций



Модерация, администрирование групп



Техническая поддержка пользователей, контроль конкурсных активностей на сайте, прием конкурсных работ в группах



Посев в релевантных группах



Таргетированная реклама для привлечения новых участников в группу и посетителей на сайт



Результаты в цифрах

> 13 000

Публикаций конкурсных работ

962 417

Общее количество
посетителей на сайте

670 698

Уникальных пользователей



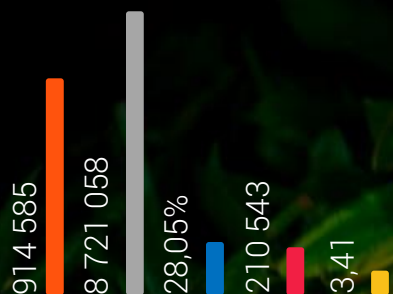
Рекламные кампании

Цели и задачи:

- Разработка и внедрение digital-стратегии для продвижения бренда Lipton
- Привлечение трафика на сайт
- Охват целевой аудитории
- Получение контактов ЦА, увеличение доли рынка

Регион : Россия

Результаты работ:



- Количество кликов
- Охват аудитории
- % полученных отказов
- Количество полученных контактов
- Вовлеченность – время на странице

Выполненные работы:

- Сегментация целевой аудитории по возрасту, полу и долгосрочным интересам
- Разработка креативов под сегменты ЦА
- Тонкие настройки таргетинга





Jacobs - бренд кофе, созданный в 1895 году в Германии предпринимателем Иоганном Якобсом.

Цели и задачи

- Продвижение конкурсно-игрового приложения ВКонтакте
- Поддержка группы ВКонтакте
- Привлечение 117 000 участников в конкурс

Что сделали



Создание и поддержка группы ВКонтакте



Модерация, администрирование группы, прием конкурсных работ, коммуникация с пользователями, сбор данных участников, рассылка призов



Посев в релевантных группах



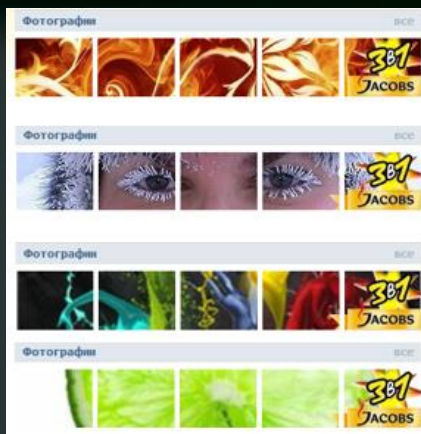
Таргетированная реклама для привлечения новых участников в приложение



Результаты в цифрах

> 230 000

Участников конкурсов



Ильдар Мавляев ★ 528
Почувствуй вкус жизни с бодрящим яacobc три в одном



Валентин Плотко ★ 486
Заходящее солнце, жара, пальмы и Jacobs 3 в 1 для бодрости на всю ночь.



Рома Северный ★ 201
Чашечка горячего ароматного бодрящего кофе на закате дня сравнится лишь с лицезрением красочных чудес природы нашей планеты.



Рекламные кампании

Цели и задачи:

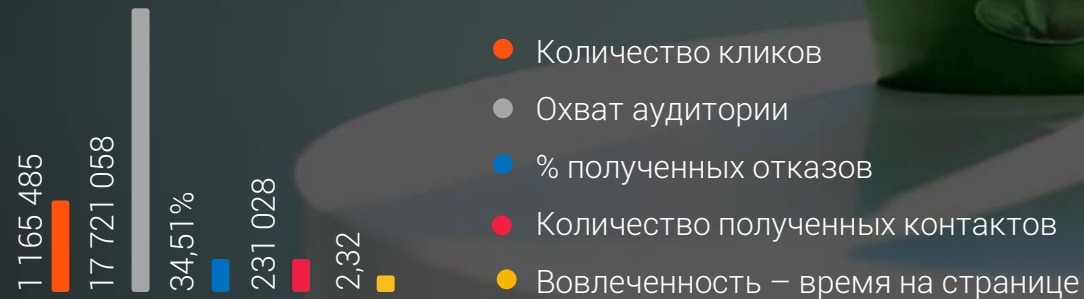
- Разработка и внедрение digital-стратегии для продвижения бренда Jacobs
- Привлечение трафика на сайт
- Охват целевой аудитории
- Получение контактов ЦА, увеличение доли рынка

Регион : Россия

Выполненные работы:

- Сегментация целевой аудитории по возрасту, полу и долгосрочным интересам
- Разработка креативов под сегменты ЦА
- Тонкие настройки таргетинга

Результаты работ:





Maxibon - ванильное мороженое.

Цели и задачи

- Создание и продвижение конкурсно-игрового приложения Вконтакте
- 11 000 установок приложения
- Поддержка группы Вконтакте
- 5 000 публикаций конкурсных работ
- 2 500 постоянных активных участников конкурсов

Что сделали



Создание и поддержка группы Вконтакте



Модерация, администрирование группы, коммуникация с пользователями, сбор данных участников, рассылка призов, техническая поддержка пользователей приложения



Посев в релевантных группах



Результаты в цифрах

> 33 700

Установок приложения

> 15 000

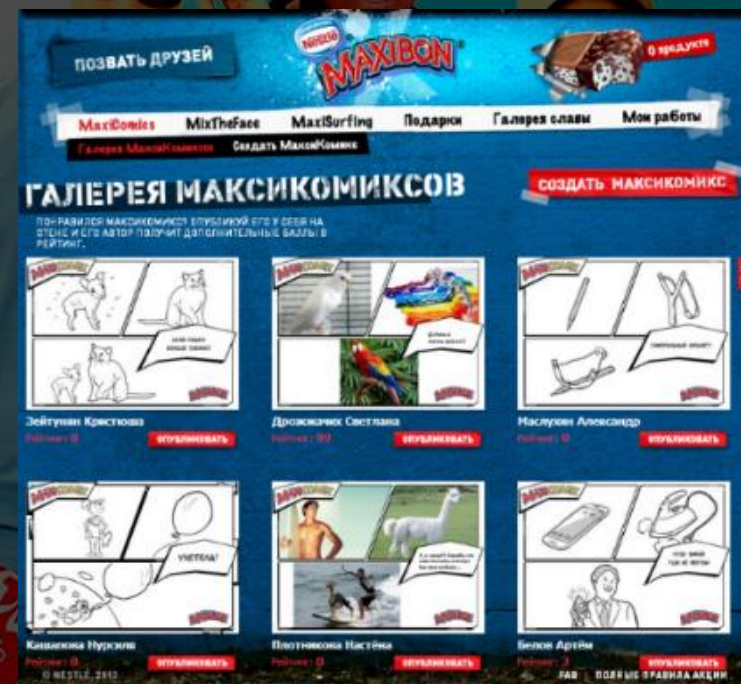
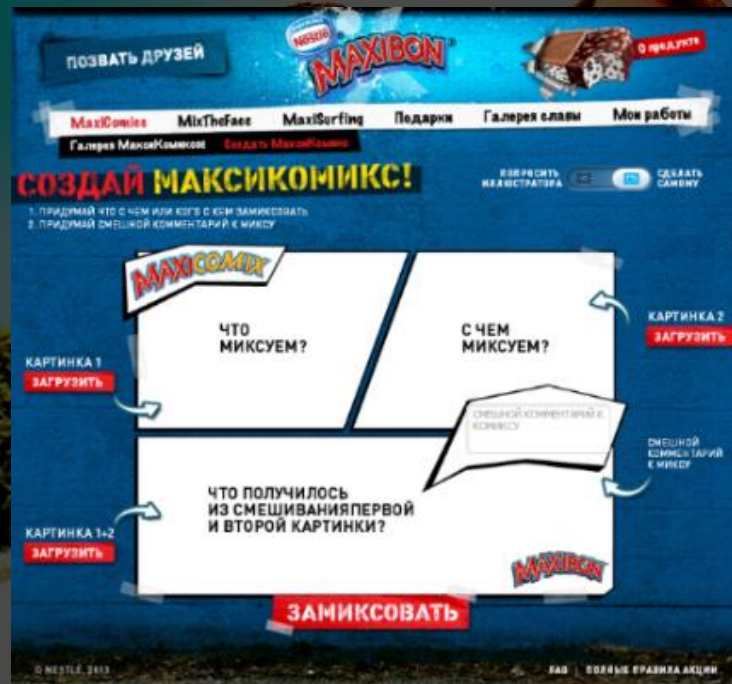
Публикаций конкурсных работ

> 4 900

Постоянно активных участников



Скрины группы и приложения





Любятово – бренд компании «Келлогг Рус».

Цели и задачи

- Вывод нового продукта на рынок, увеличение узнаваемости
- Проведение конкурсов
- Создание, ведение и продвижение групп Вконтакте и Facebook

Что сделали



Создание и ведение групп



Брендирование контента



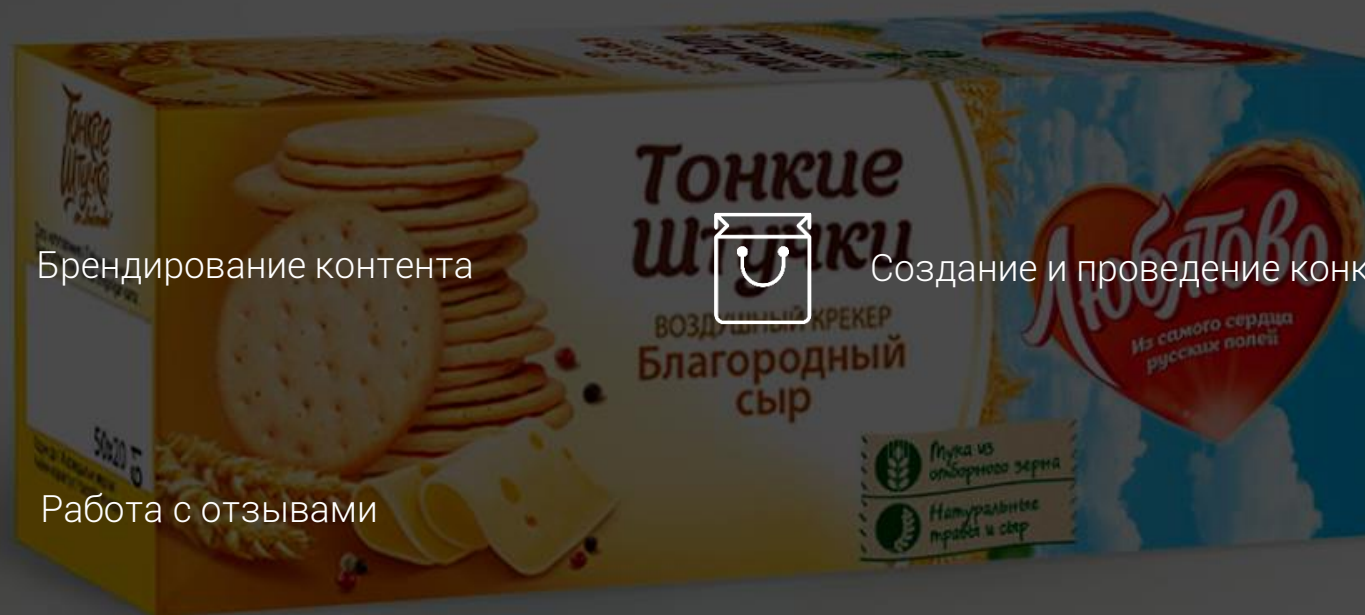
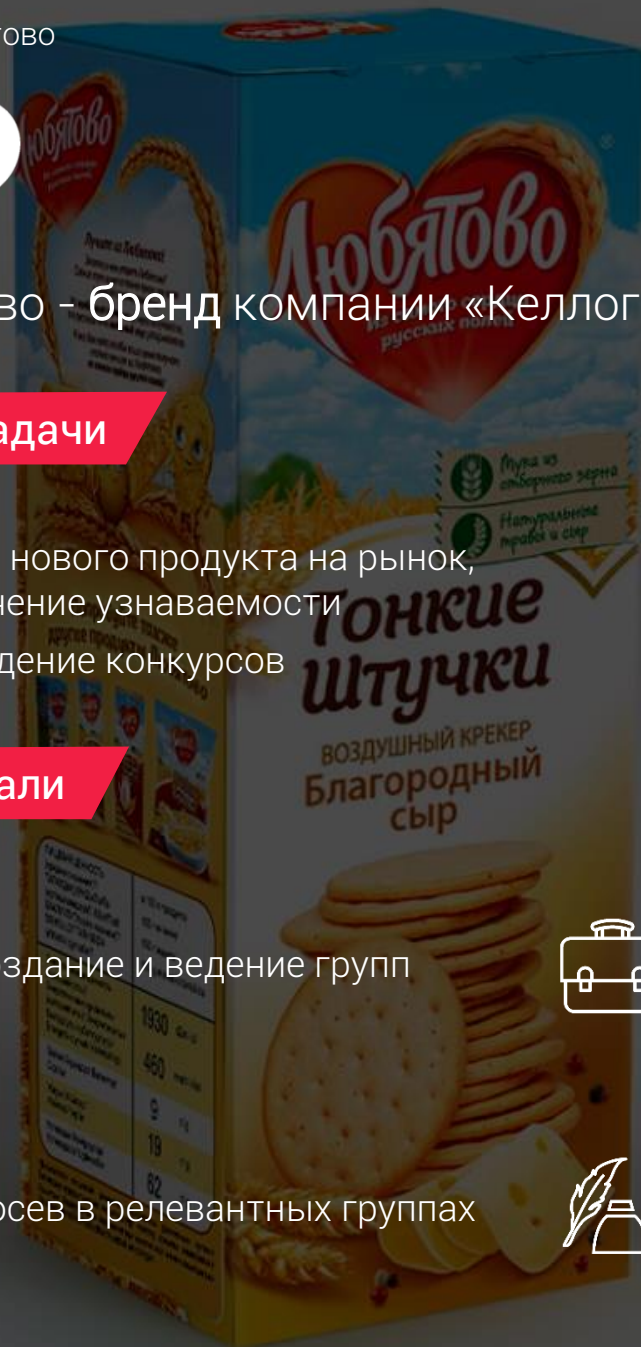
Создание и проведение конкурсов



Посев в релевантных группах



Работа с отзывами





Результаты в цифрах

12 500

Привлечено участников в группу Вконтакте

KPI

10 000

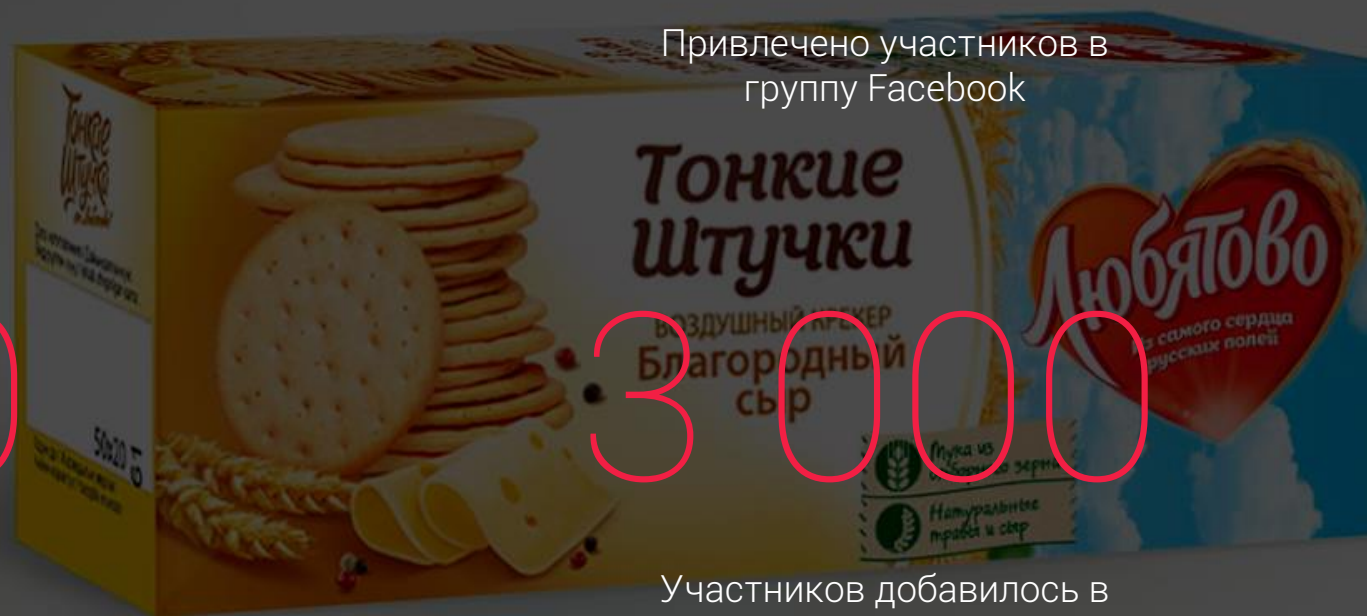
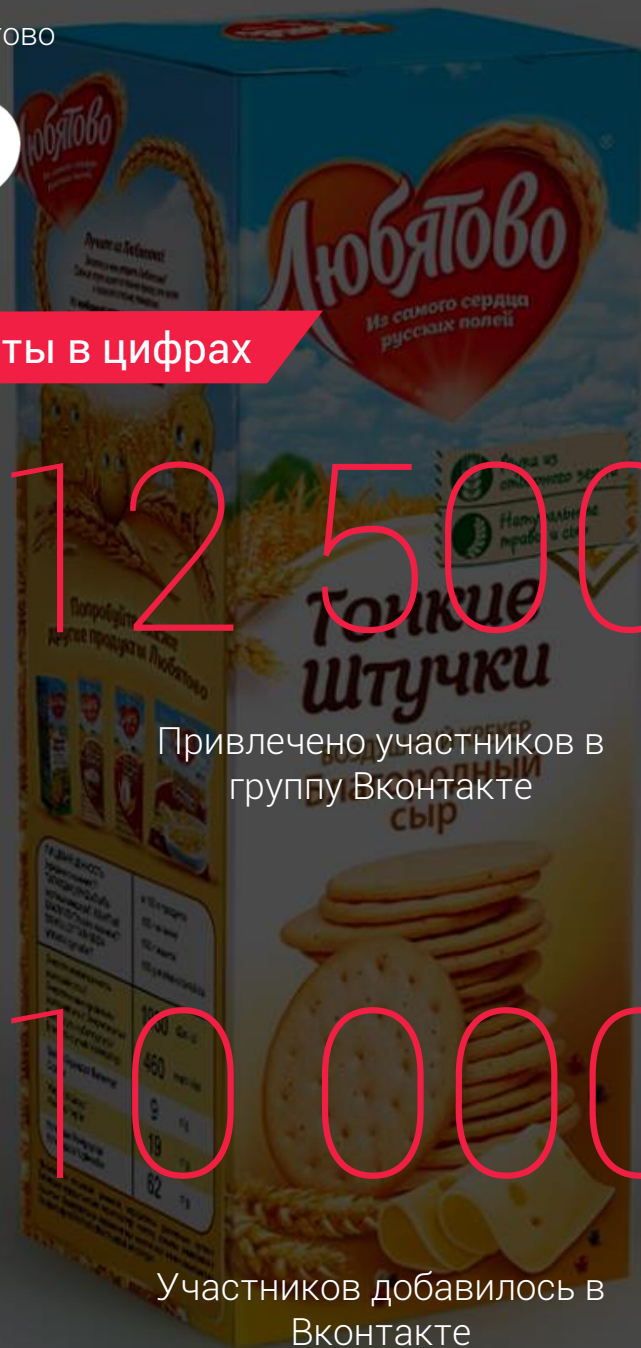
Участников добавилось в Вконтакте

4 000

Привлечено участников в группу Facebook

3 000

Участников добавилось в Facebook



Любятово

Скриншоты группы и приложения





Кейсы NDA

Построение и ведение эффективной коммуникации iconic бренда в социальных сетях.

Цели и задачи

- 24/7/365 эффективная коммуникация бренда в соцмедиа
- Сделать бренд неотъемлемой частью счастливых моментов Дня Святого Валентина для подростков и молодых людей.

Что сделали



Мы помогли нашим подписчикам сделать нелегкий шаг и красиво признаться в любви через отправку заветной валентинки.



Полноценное включение SM в планирование активностей бренда.



Создание системы коммуникаций для любых задач бренда и аудитории.

Результаты

930

Уникальных валентинок для любимых и друзей, в том числе 3 валентинки с предложением руки и сердца ;)

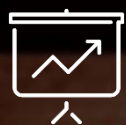
- Один из лидирующих по эффективности коммуникации сообщества в России. Проведение более 10 интегрированных и промо-кампаний.

Изучение потребительских ожиданий и предпочтений

Цели и задачи

- Изучить потребительские предпочтения в плане вкусов различных соков и морсов. Сформировать карту мнений пользователей относительно натуральности продукта.

Что сделали



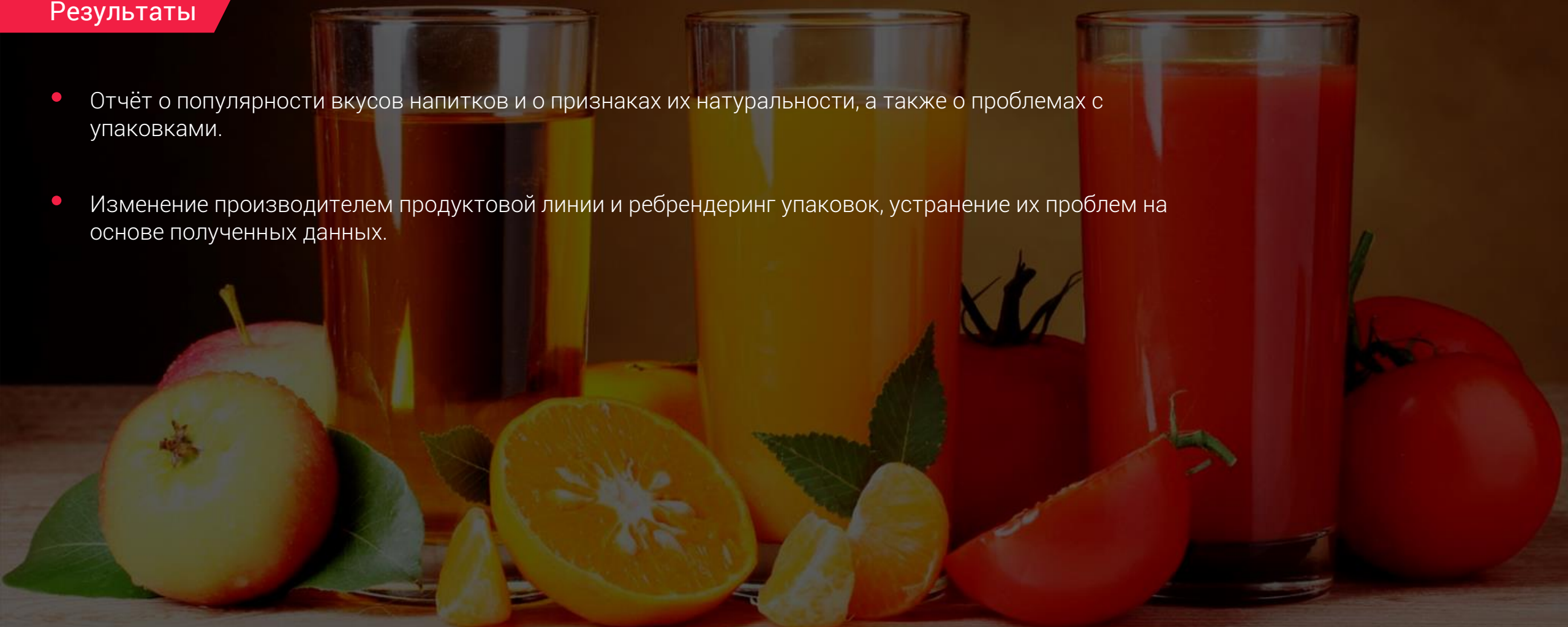
Ретроспективный мониторинг упоминаний продуктов бренда



Создание системы отслеживания вкусовых предпочтений и их изменений, сбор мнений о натуральности продуктов, поиск инсайтов.

Результаты

- Отчёт о популярности вкусов напитков и о признаках их натуральности, а также о проблемах с упаковками.
- Изменение производителем продуктовой линии и ребрендеринг упаковок, устранение их проблем на основе полученных данных.



Почему мы



Комплексный подход

Комплексный подход позволяет более глобально оценить все риски и достичь высоких показателей, благодаря чему целесообразно используются бюджет и временные маркеры.



Поддержка и развитие проектов

После запуска проекта требуется его поддержка и дальнейшее развитие. Для этих целей у нас предусмотрен отдел профессионалов: стратеги, аналитики, менеджеры.



Собственный продакшн

Специализированный отдел по разработке инструментов продвижения и интернет-проектов. Сокращение времени на производство, улучшение контроля качества, лучшее взаимопонимание между специалистами.



Performance marketing

Возможность на всех этапах работы увидеть конкретный количественный показатель, который будет отражать результат работы каждого отдельно взятого направления маркетинга.

Привилегии клиента

Всем немаловажно, какие привилегии получаешь, работая с нами.



Бесплатная экспертиза
при первом обращении



Работаем на результат



Соблюдение сроков



Предоставление
подробных отчетов



Гибкий прайс-лист



Специальные цены
для постоянных клиентов

Все услуги



Интернет-маркетинг



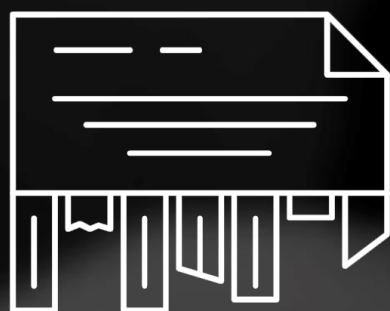
Поддержка и развитие
интернет-проектов



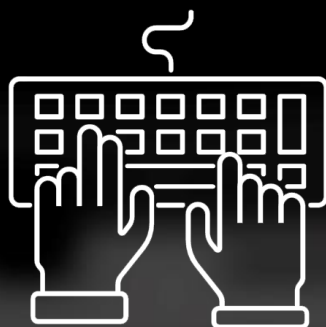
Аналитика



Дизайн и креатив



Реклама в интернете



Веб-разработка и
программирование



Брендинг



Видео

Место, где мы творим!

Диджитал агентство «Сообща»

Адрес:
г. Москва, Огородный проезд д.20, стр.1

Телефон:
+7(499) 677-55-57

E-mail:
rabotaem@soobwa.ru

Поработаем сообща?