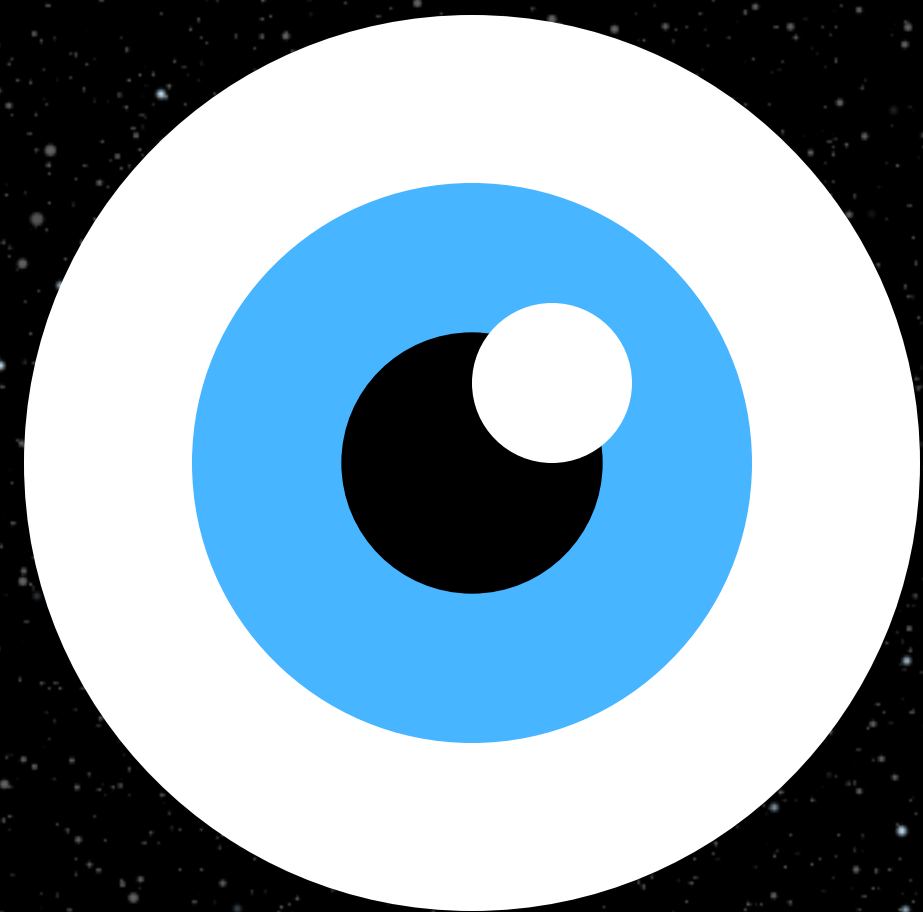


lefonddelœi



лѐфœнделей

моушен & дизайн
визуальные коммуникации

анимированные логотипы

презентации

веб сериалы

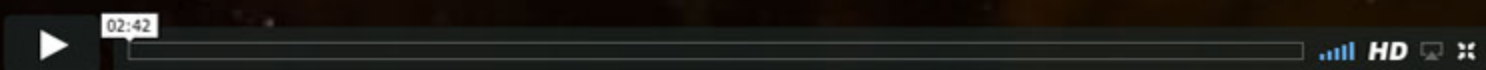
МОУШН ДИЗАЙН



титры

видео ролики

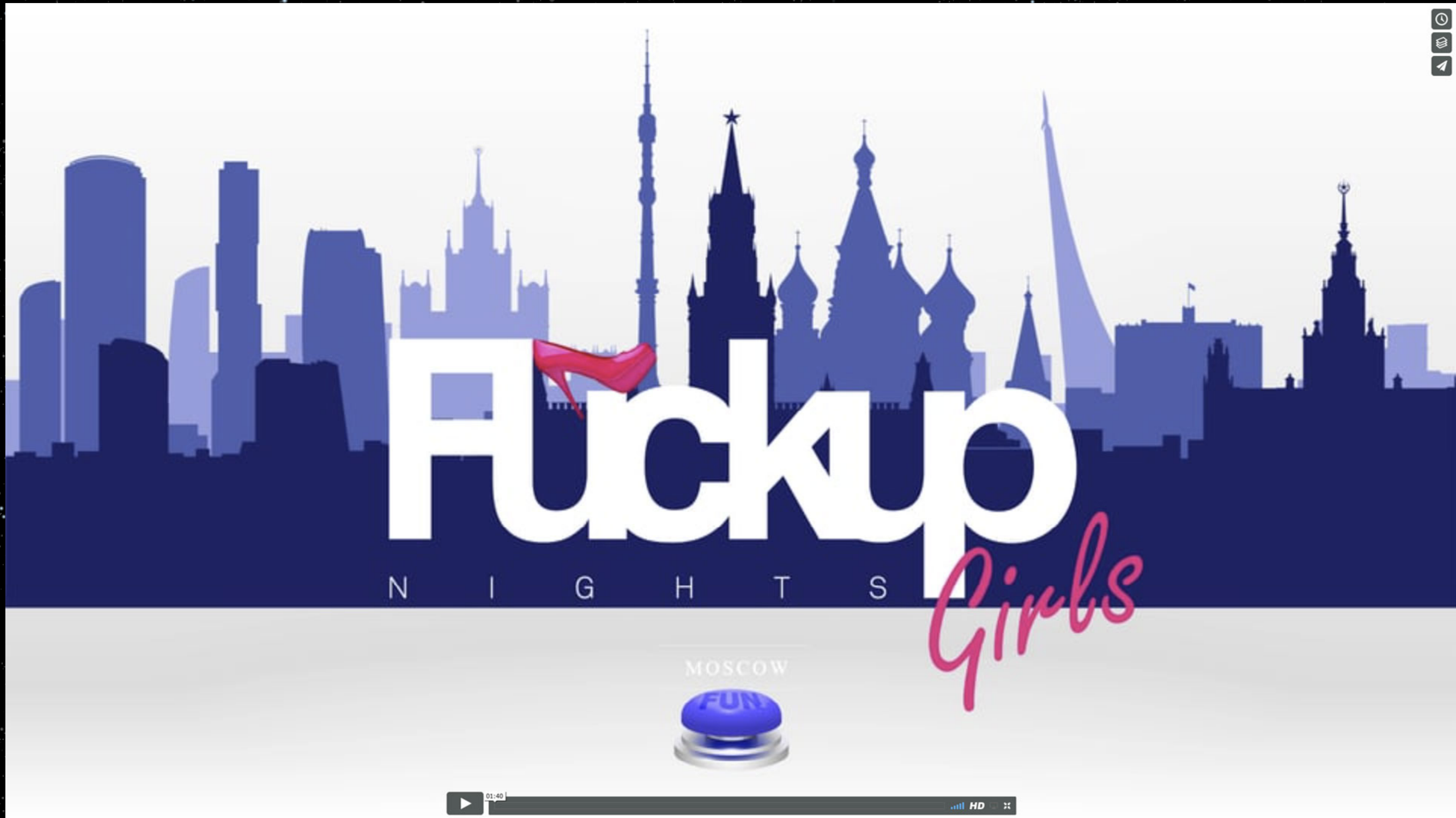
обучающие видео



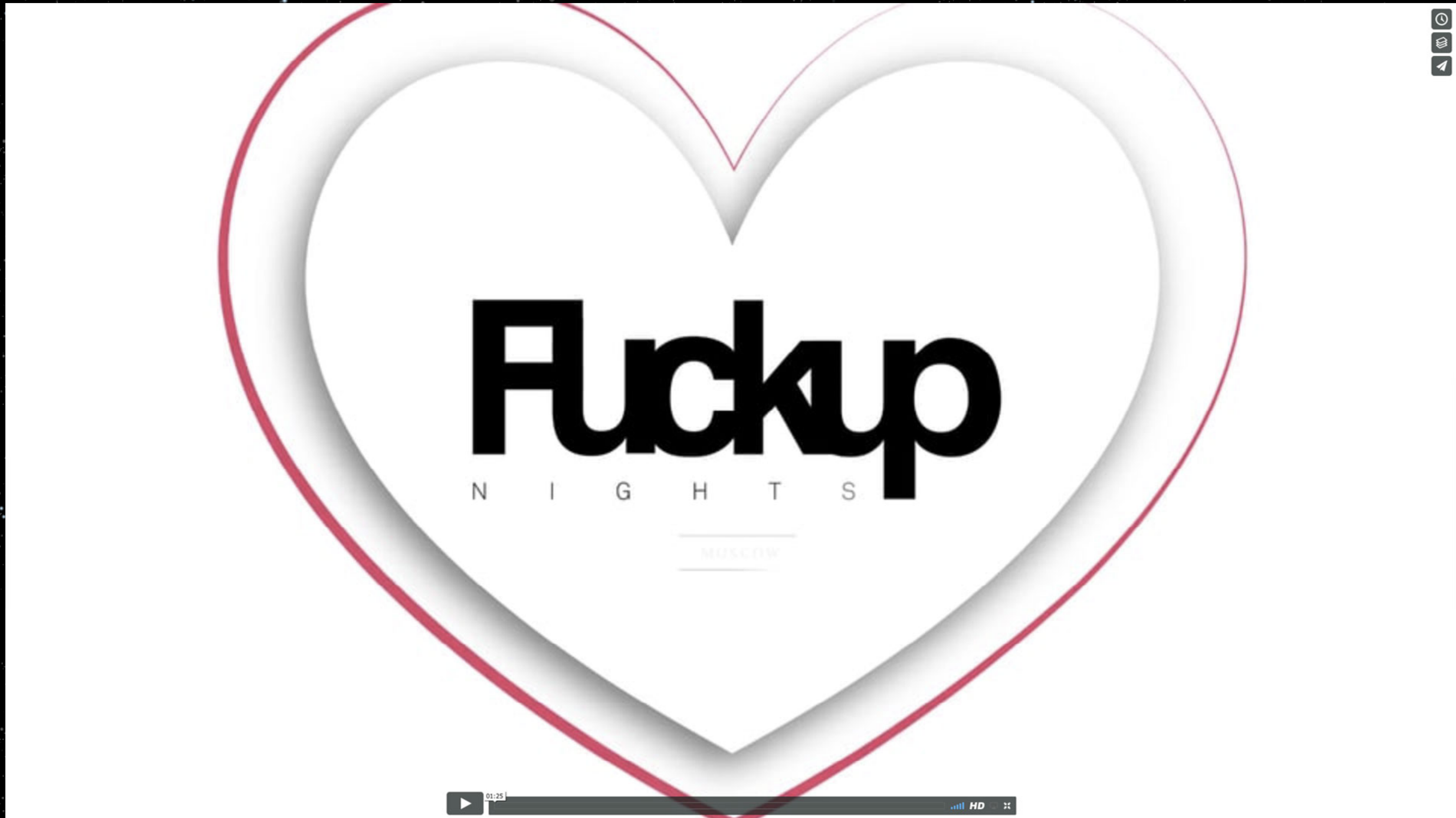
<https://vimeo.com/162841038>



<https://vimeo.com/206207162>



<https://vimeo.com/214627654>



<https://vimeo.com/204008838>

фирменный стиль

брендинг

графический дизайн

печатная продукция

веб дизайн





Philippe Mercier

Sterling Cooper

COMMUNICATION

SAISON 2 : LA SANTE EN SERIES

1^{re} Série : Dr House (Création David Shore)



La curieuse histoire de Philippe Mercier

Philippe Mercier est un chef de produit au sein d'une agence de communication indépendante. Son parcours est marqué par une série de succès et d'échecs, mais il reste toujours à l'avant-garde de la communication. Il est connu pour son sens de l'humour et son talent pour créer des campagnes publicitaires originales. Sa dernière création est une série de spots pour une marque de vêtements, qui a été un grand succès. Il est actuellement en train de travailler sur une nouvelle campagne pour une autre marque, et il est très enthousiasmé par le projet.

safari/browser

Sterling Cooper

COMMUNICATION

LA COMMUNICATION SANTE COMME ON L'APPREND

1^{re} Série : Dr House (Création David Shore)



STERLING COOPER, L'AGENCE A NE PAS MANQUER...

SAISON 2 : LA SANTE EN SERIES

1^{re} Série : Dr House (Création David Shore)

La curieuse histoire de Philippe Mercier

Philippe Mercier est un chef de produit au sein d'une agence de communication indépendante. Son parcours est marqué par une série de succès et d'échecs, mais il reste toujours à l'avant-garde de la communication. Il est connu pour son sens de l'humour et son talent pour créer des campagnes publicitaires originales. Sa dernière création est une série de spots pour une marque de vêtements, qui a été un grand succès. Il est actuellement en train de travailler sur une nouvelle campagne pour une autre marque, et il est très enthousiasmé par le projet.



le logo «dialectica», sa typographie, ses proportions et ses couleurs telles que définies dans cette charte ne peuvent en aucun cas être modifiées quelle que soit son utilisation.



4 N 100

● C 0 • M 95 • J 20 • N 0

● N 60

3 N 100

● R 195 • V 25 • B 109

● R 134 • V 135 • B 136

P pantone Black 6 C

● pantone 213 C

● pantone Cool Gray 7 C

W # 330033

● # cc0000

● # 999999

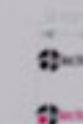
Les couleurs doivent être reproduites conformément aux spécifications précises.



version niveau de gris



version monochrome

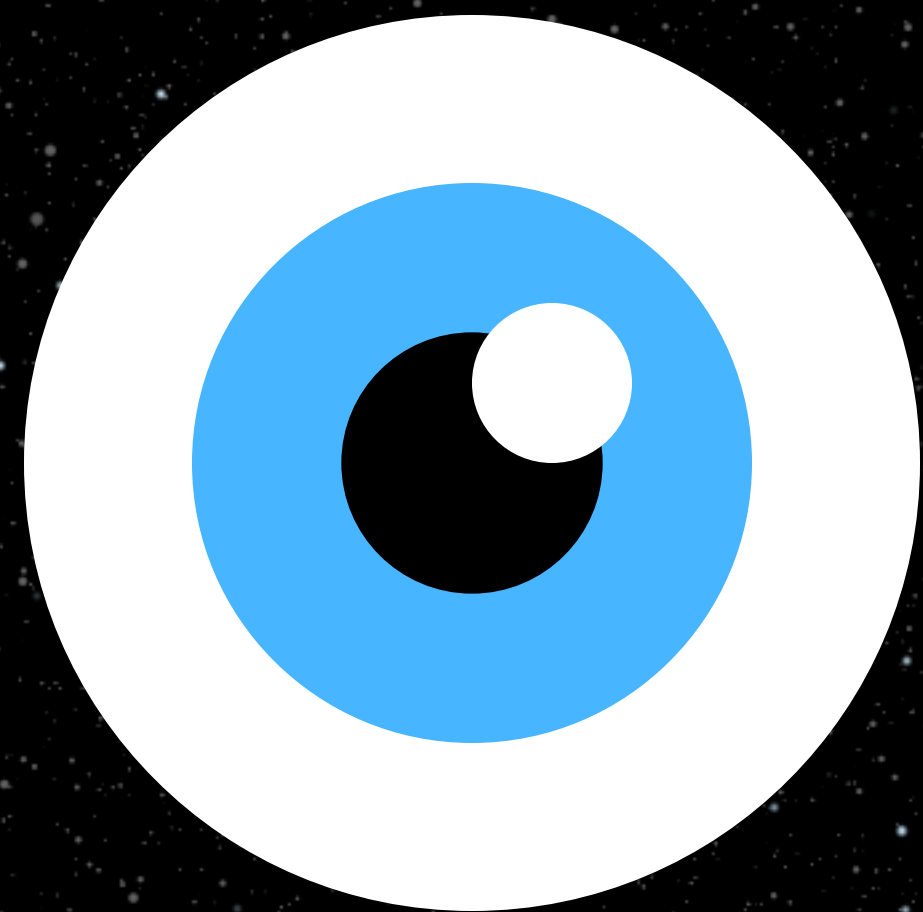


version signature de document.
il faut le + possible respecter une largeur
maximum de 9 mm.



наши клиенты

которые нам доверяют



наши партнеры
& друзья

мы их любим

Pickup

N I G H T S

MOSCOW

M A D
G E N
T L E



ПЕРВАЯ
ЖЕНСКАЯ
ШКОЛА
БИЗНЕСА

Наша (классная) КОМАНДА



Грэгюар Бурсан
Генеральный директор
gregoire@lefonddeloeil.com



Шарлот Жэрб
Директор студии
charlotte@lefonddeloeil.com



Ирина Сагиева
Исполниельный директор
irina@lefonddeloeil.com



Сабрина Брио
Диджитал директор

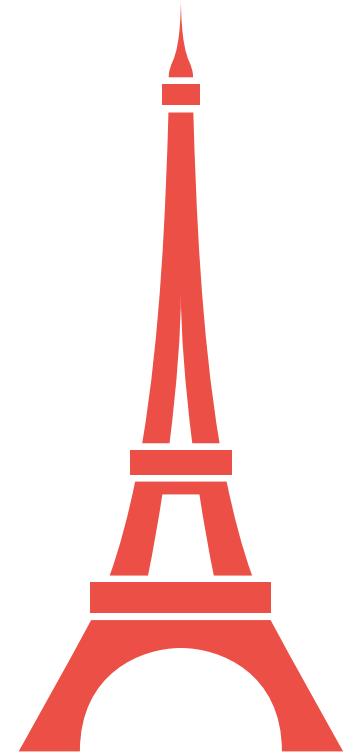


Антуан Дюкатель
Креативный директор



Винсен Бурсан
Финансовый директор

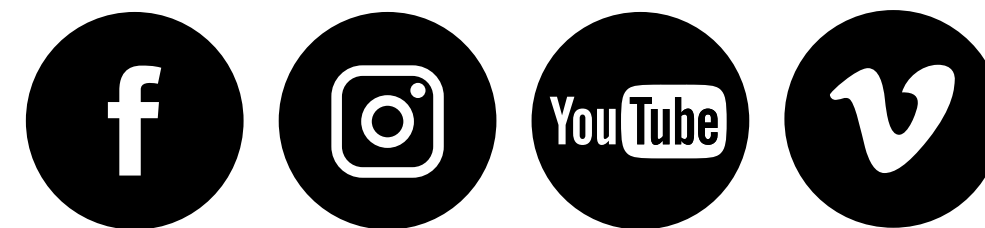
www.lefonddeloeil.com



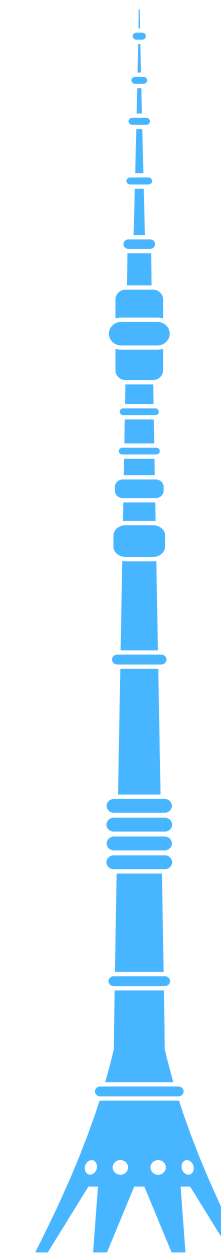
3 passage de la Main d'Or
75011 Paris
FRANCE

КОНТАКТЫ

contact@lefonddeloeil.com



lefonddeloeil



101000, Москва
Милютинский пер. 10/1
РОССИЯ