

# DIGITAL LAB



「 кейсы 」

## Альфа-Банк. Снеговик

<https://dev.digital-lab.ru/alfa-snowman/>

1

**Задача:** Поздравить клиентов Альфа-Банка с Новым Годом, чтобы увеличить лояльность к бренду.

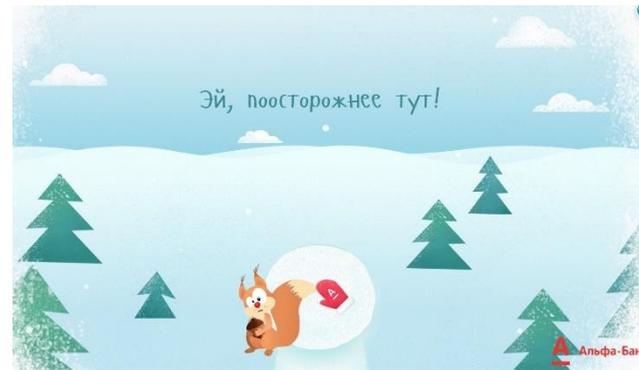
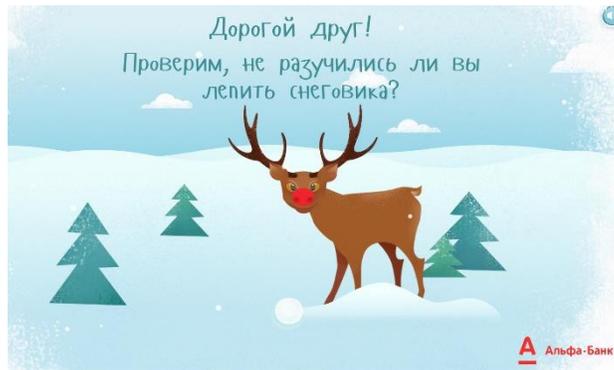
**Решение:** Интерактивная игра “Скатай своего снеговика” Alfasnowman, где сутью игровой механики является:

- 1.Тактильное катание шара для снеговика.
- 2.Создание уникального (персонифицированного) снеговика за счёт выбора аксессуаров и одежды.
- 3.Стимул для шеринга в конце игры: «Поделись снеговиком в течение 30 сек, иначе он растает».
- 4.Продвижение бренда за счет репостов персональной открытки в социальных сетях VK, FB, Instagram.

**Результат:** Миллионный охват и десятки тысяч репостов. Значительная доля трафика - это пользователи, перешедшие с репостов.

## Альфа-Банк. Снеговик

### Примеры интерфейса



Альфа-Банк.  
Снеговик

Примеры репостов



**Екатерина Евсютина**

28 декабря 2016 г. в 22:21 · Alfa\_snowman ·

прекрасный снеговик у меня получился!  
Спасибо, Альфа, за эмоции!) совсем немного на пол часа увлеклась  
))  
А какой у вас #alfasnowman получился?  
[#alfasnowman2017](#)



10

Нравится Комментарий Поделиться



**Татьяна Мужичкая**

30 декабря 2016 г. в 11:23 · Alfa\_snowman ·

Альфа-банк молодцы! Развлекают клиентов перед новым годом и грамотно встраивают позитивные убеждения. Взяла бы эту игру как пособие к НЛП-практику.  
[#alfasnowman2017](#)



32

Нравится Поделиться

Театр НТП.

Спектакль «Ножницы»

<http://madcut.ru/>

4

**Задача:** Привлечь зрителей на новый спектакль Независимого Театрального Проекта с помощью интернет-каналов.

**Решение:** Игра-тест “Проверьте свою интуицию” на лендинге спектакля. Суть игры:

1. Ориентироваться на подсказки, скрытые в профиле соцсети каждого героя, которые показываются при наведении.
2. Дать верные ответы на наибольшее количество забавных вопросов.
3. Поделиться своим результатом в соцсети, чтобы получить возможность выиграть бесплатный билет на любой спектакль Театра НТП.
4. Продвижение бренда за счет репостов в социальных сетях VK, FB, Twitter.

**Результат:** Охват в десятки тысяч человек, более тысячи репостов. Стабильная продаваемость билетов на спектакль в течение нескольких театральных сезонов.

Театр НТП.

Спектакль «Ножницы»

Примеры интерфейса



## Театр НТП. Спектакль «Ножницы»

### Примеры репостов

6



Екатерина  
30 ноя 2014

Классный сайт с игрой и, по всей видимости, спектакль что надо! Я бы сходила =)



Спектакль Ножницы. Независимый театральный проект.  
[madcut.ru](http://madcut.ru)

♥ Нравится



Александр  
24 сен 2015

Ура! Я смогу выиграть окрашивание волос!)))  
А вообще мне нравится, что интерактив все сильнее проникает и в кино, и в театр.  
Но если в кино эта идея более-менее у всех на слуху, то в театре звучит необычно.  
P.S. Про интерактивное кино есть классный обзор у Гоблина, всем советую!  
<https://www.youtube.com/watch?v=sg5clPSx4T4>



Спектакль Ножницы. Независимый театральный проект.  
[madcut.ru](http://madcut.ru)

♥ Нравится 6

## Альфа-Банк. 23 февраля

<https://dev.digital-lab.ru/alfa-february23/>

7

**Задача:** Поздравить клиентов Альфа-Банка с 23 февраля и, дав возможность оповестить близких о желаемом подарке, а развлечь мужчин интерактивным тестом-игрой.

**Решение:** Сформулирована игра “Пройди свой жизненный путь”, где сутью игровой механики является прохождение уровней (этапов жизненного пути):

1. На каждом уровне необходимо сделать выбор: пойти в детсад, либо остаться дома; пойти в армию или в университет и т.д.
2. Собрать по 3 предмета на каждом уровне.
3. Постараться пройти уровни за минимальное время.
4. По итогам прохождения игры описывается характеристика личности игрока и предлагается выбрать подарок, о котором можно рассказать друзьям путём репоста.

**Результат:** Большое вовлечение, более десятка тысяч довольных участников и сотни тысяч переходов по ссылкам.

Альфа-Банк.  
23 февраля

## Примеры интерфейса

8



**Уважаемый клиент,  
Вы - Идеальный Человек**

Когда у вас есть идея, вас уже не остановить. Вы видите простор там, где другие видят стену, а там, где еще ничего нет, вы уже видите город. С таким воображением как у вас, другим сложно представить, что вы сделаете дальше. Пусть они гадают, а вы главное не останавливайтесь удивлять!

Хотите получить понравившийся подарок? Расскажите об этом своим друзьям, чтобы они знали, что вам подарить!

<



**3D-принтер**

чтобы все идеи превращались в предметы

>

**РАССКАЗАТЬ ДРУЗЬЯМ**

Альфа-Банк

## Альфа-Банк. 23 февраля

### Примеры репостов

9



Дмитрий Леонтьев  
23 фев в 0:02

Я же танкист



Я прошел игру #ALFAMAN со счетом 00:09:39

[www.alfaman.alfabank.ru](http://www.alfaman.alfabank.ru)

Мне нравится

Ответить



Сергей  
22 фев в 17:35

Спасибо альфабанк за поздравление!!! Ты первый меня поздравил)



Я прошел игру #ALFAMAN со счетом 00:01:48

[www.alfaman.alfabank.ru](http://www.alfaman.alfabank.ru)

Нравится 1

44

**ГК «Виктория»****Чат-бот Дед Мороз**[www.victoria-group.ru/ny/](http://www.victoria-group.ru/ny/)

10

**Задача:** развлечь людей и подарить купоны на скидки (персонифицированным письмом) накануне Нового Года и в Новогодние праздники.

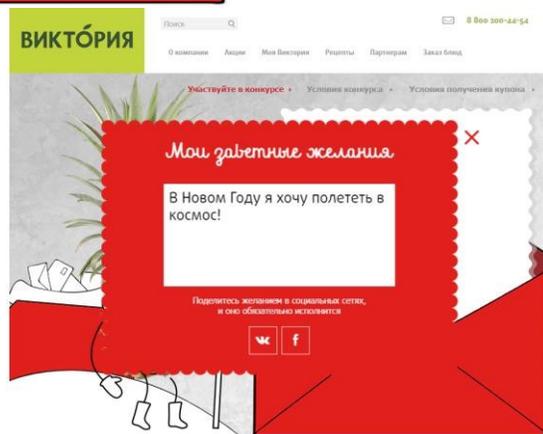
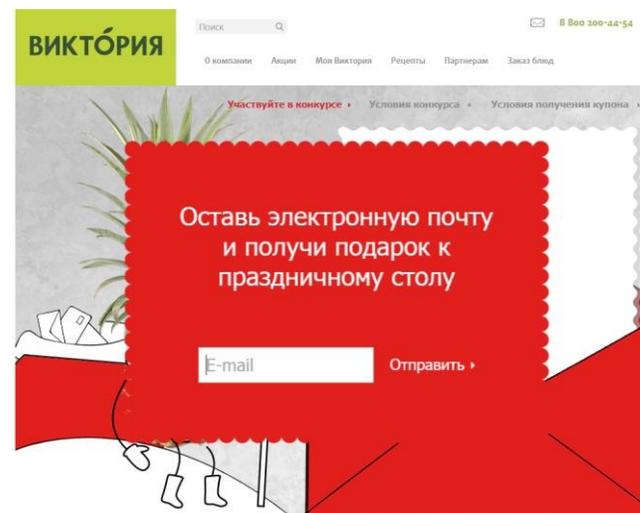
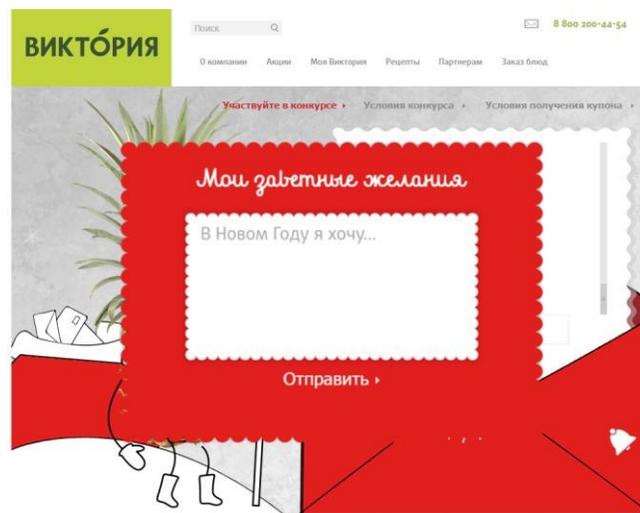
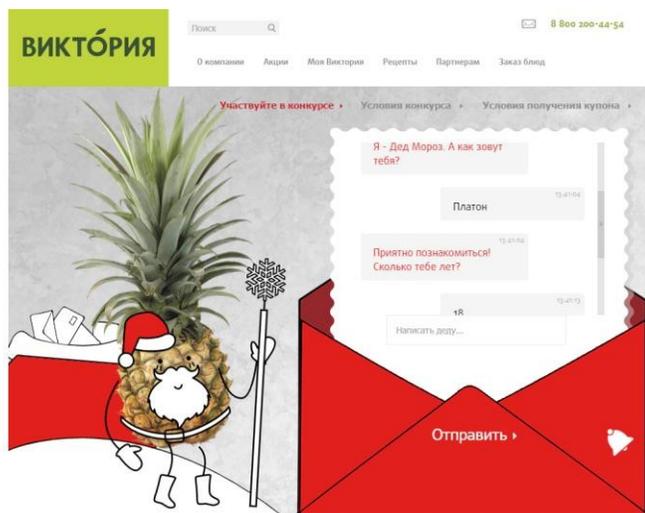
**Решение:** анимированный чат-бот Дед Мороз в образе ананаса общается с пользователями, отвечая практически на любые вопросы, аккуратно подводя к тому, что клиент может загадать желание, написав письмо Деду Морозу.

**Результат:** Большое вовлечение клиентов в игру как в web-сети, так и в самих супермаркетах. В финальной открытке игры пользователи писали свои желания, которыми активно делились в социальных сетях. Очень неожиданными стали некоторые пожелания пользователей.

# ГК «Виктория» Чат-бот Дед Мороз

## Примеры интерфейса

11



Предъявите этот купон на кассе



8502798096200

# ГК «Виктория» Чат-бот Дед Мороз

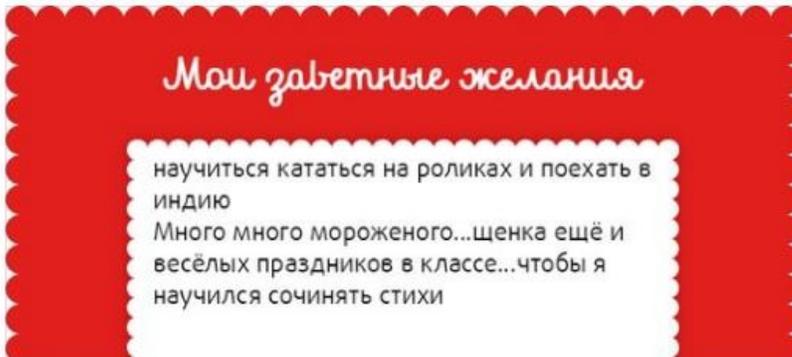
## Примеры репостов

12



Таня  
28 дек 2016

Письмо Никона Деду Морозу!

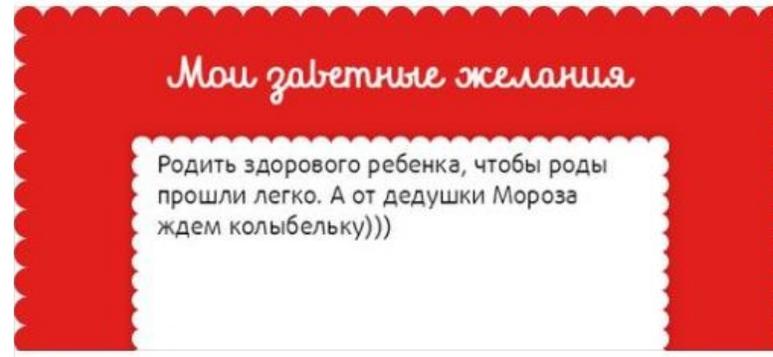


#ананасдедмороз  
[victoria-group.ru](http://victoria-group.ru)



Кристина  
25 дек 2016

#ананасдедмороз

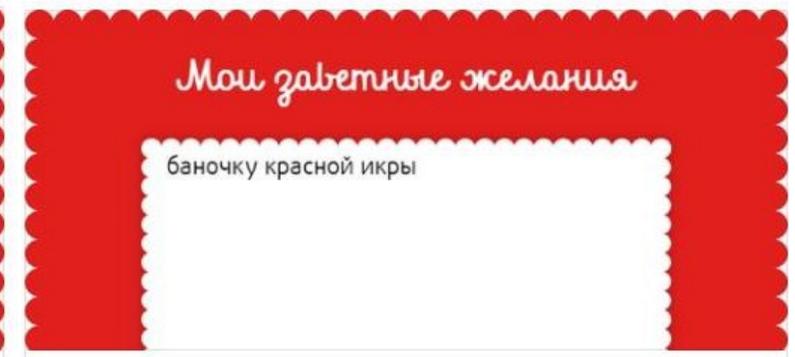


#ананасдедмороз  
[www.victoria-group.ru](http://www.victoria-group.ru)



Наталья Пономаренко  
23 дек 2016

#ананасдедмороз



#ананасдедмороз  
[www.victoria-group.ru](http://www.victoria-group.ru)

**Альфа-Банк.****8 марта**<https://dev.digital-lab.ru/alfa-march8/>

13

**Задача:** Поздравить женскую половину клиентов Альфа-Банка с Международным Женским Днём и получить максимальный охват аудитории с помощью репоста желаемого подарка, а также - вовлечь людей в прохождение игры.

**Решение:** Сформулирована интерактивная игра «Путь настоящей Леди» по аналогии с предыдущим примером для мужской аудитории.

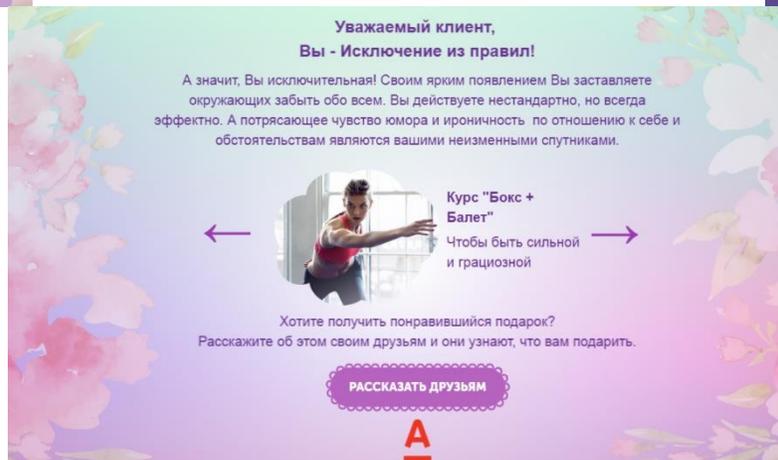
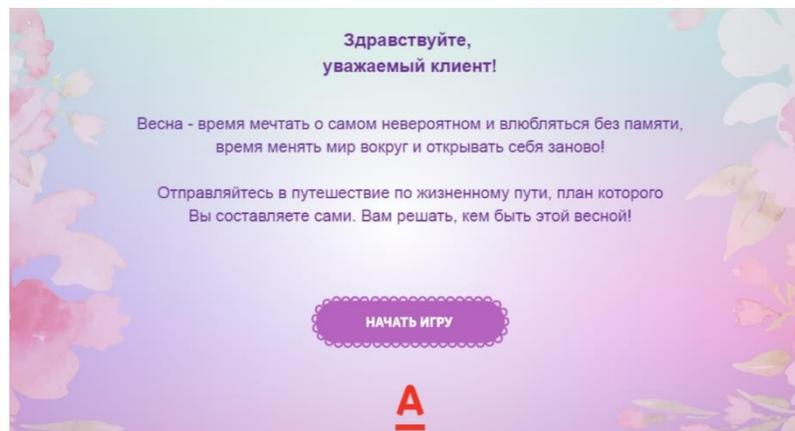
**Результат:** Десятки тысяч довольных участниц и тысячи переходов по ссылкам из социальных сетей.

## Альфа-Банк.

### 8 марта

## Примеры интерфейса

14



## Альфа-Банк.

### 8 марта

## Примеры репостов

15



Ира Питерская  
4 минуты назад

Как хочется верить в свою исключительность)))



Я прошла игру #ALFAWOMAN

[www.woman.alfabank.ru](http://www.woman.alfabank.ru)

♥ Мне нравится

Ответить



Юля Степанова  
три часа назад

Альфабанк решил проанализировать мою личность) я Вдохновение. и хочу подарок



Я прошла игру #ALFAWOMAN

[www.woman.alfabank.ru](http://www.woman.alfabank.ru)

♥ Мне нравится 1

Ответить

OMRON.

Миостимулятор.

<http://omron-e4.csmedica.ru/game/?oleg>

16

**Задача:** привлечь внимание к новому продукту - миостимулятору OMRON E4 и его возможностям по снятию болевых ощущений в спине.

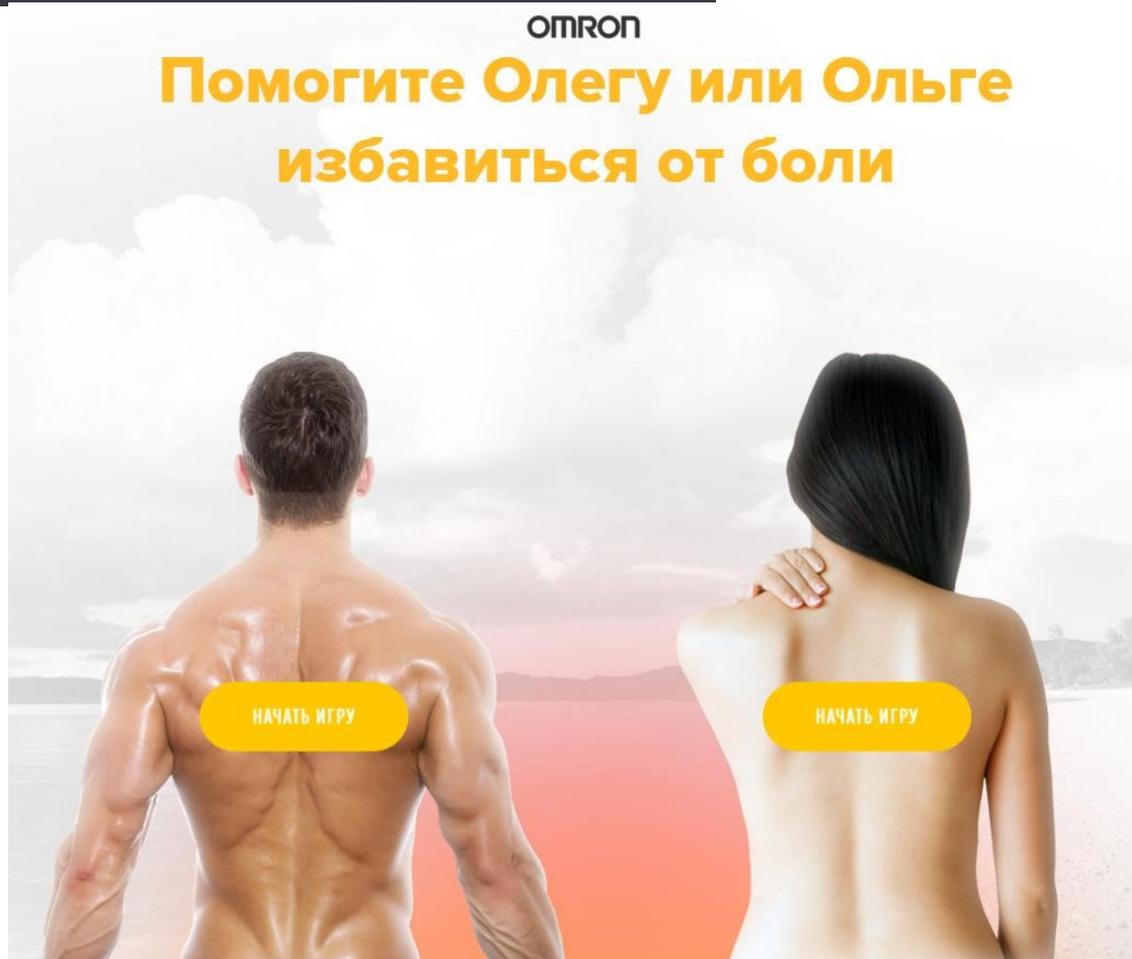
**Решение:** интерактивная игра «Помоги Олегу/Ольге», в которой кликами и удерживанием кнопки мыши игрок снимает болевые ощущения миостимулятором OMRON E4.

**Результат:** органический охват в соцсетях за счет репостов пользователей, повышение лояльности к бренду и продвижение нового продукта.

OMRON.  
Миостимулятор.

Примеры интерфейса

17



OMRON.  
Миостимулятор.

Примеры интерфейса

18

Ваш счет  
**9800**

**Поздравляем**

Олег очень вам благодарен и  
чувствует себя превосходно!



**ЕЩЕ РАЗ**



## ГК «Виктория» Обратная связь

19

**Задача:** проработка формы обратной связи для сети супермаркетов «Виктория» с целью получения более качественного отклика от клиента и работы с рекламациями.

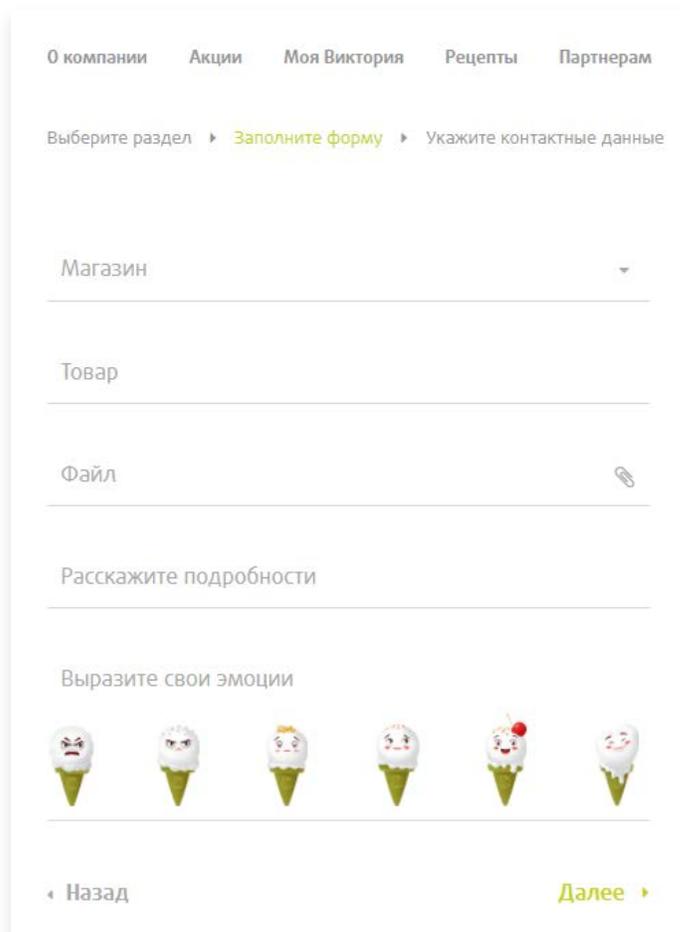
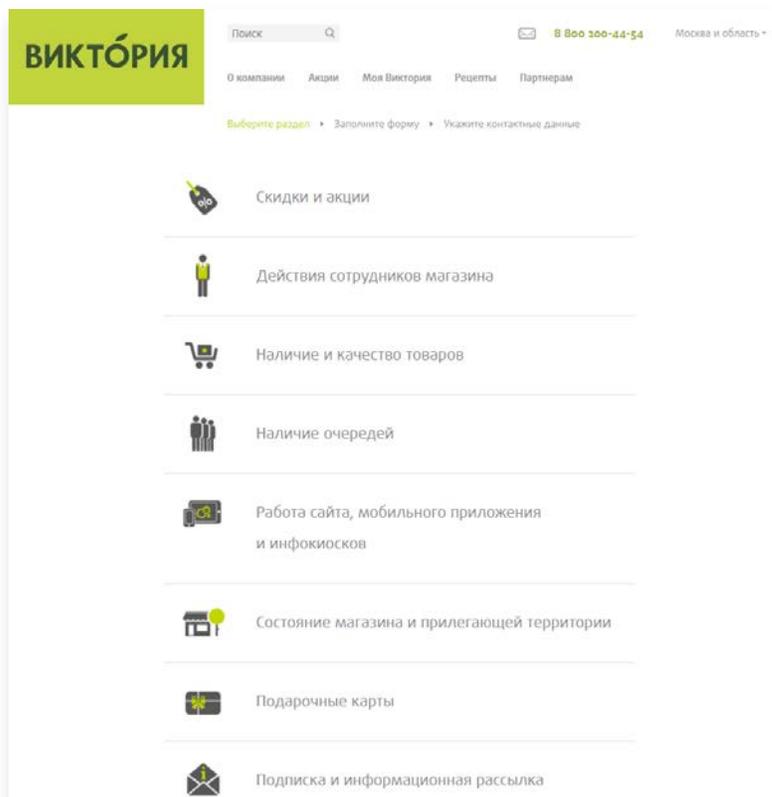
**Решение:** разработка детального модуля обратной связи с чёткой сегментацией по типам пожеланий/возражений/рекламаций .

**Результат:** Более структурированная и чёткая база данных покупателей, которую можно использовать в дальнейшем для маркетинговых мероприятий.

## ГК «Виктория» Обратная связь

### Примеры интерфейса

20



Также среди наших клиентов:

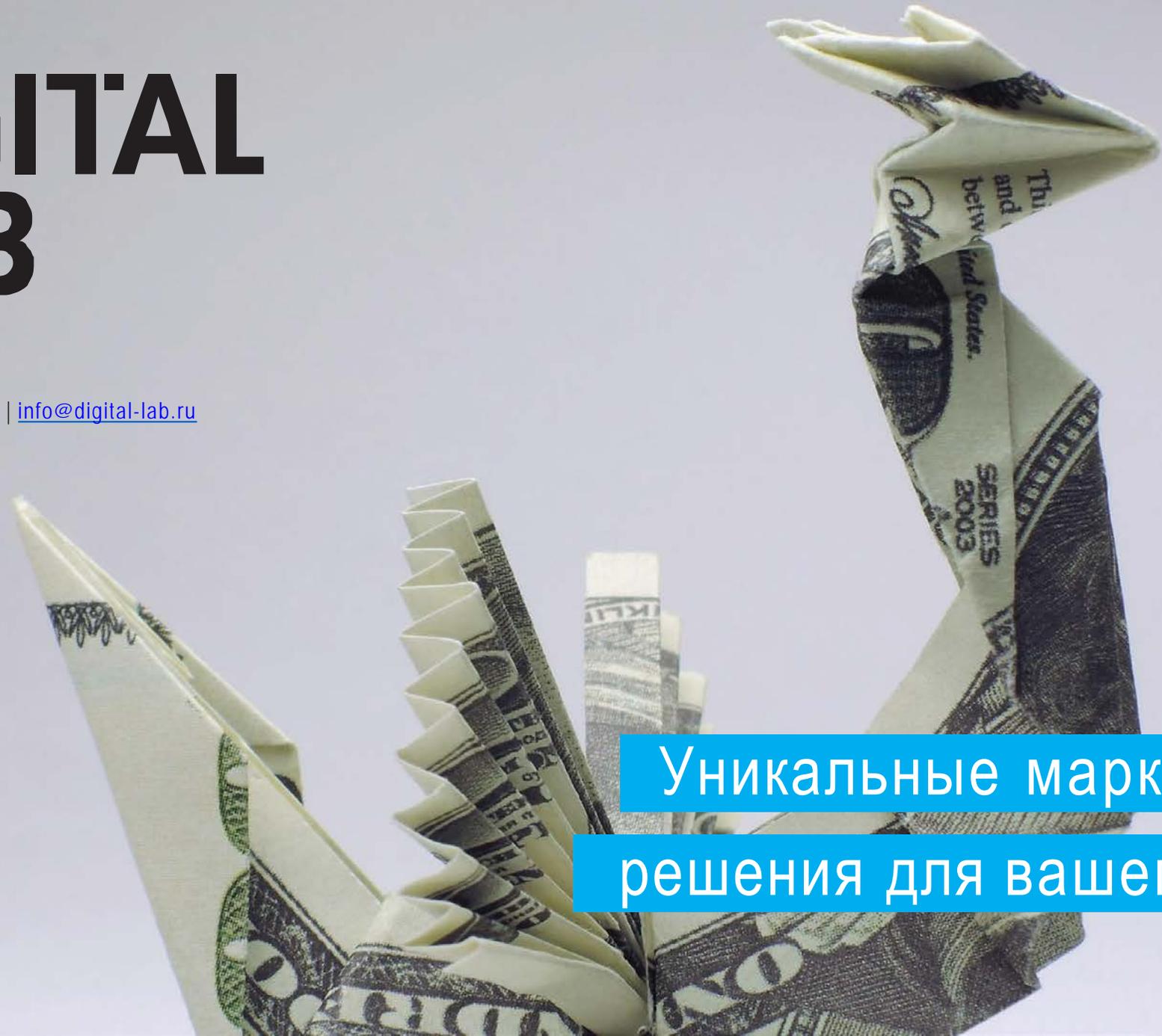
21



# DIGITAL LAB

маркетинг

+7 (495) 972 - 74 - 30 | [info@digital-lab.ru](mailto:info@digital-lab.ru)



Уникальные маркетинговые  
решения для вашего бизнеса