

# DIGITAL LAB



「**МАРКЕТИНГ**」

# Типовые задачи



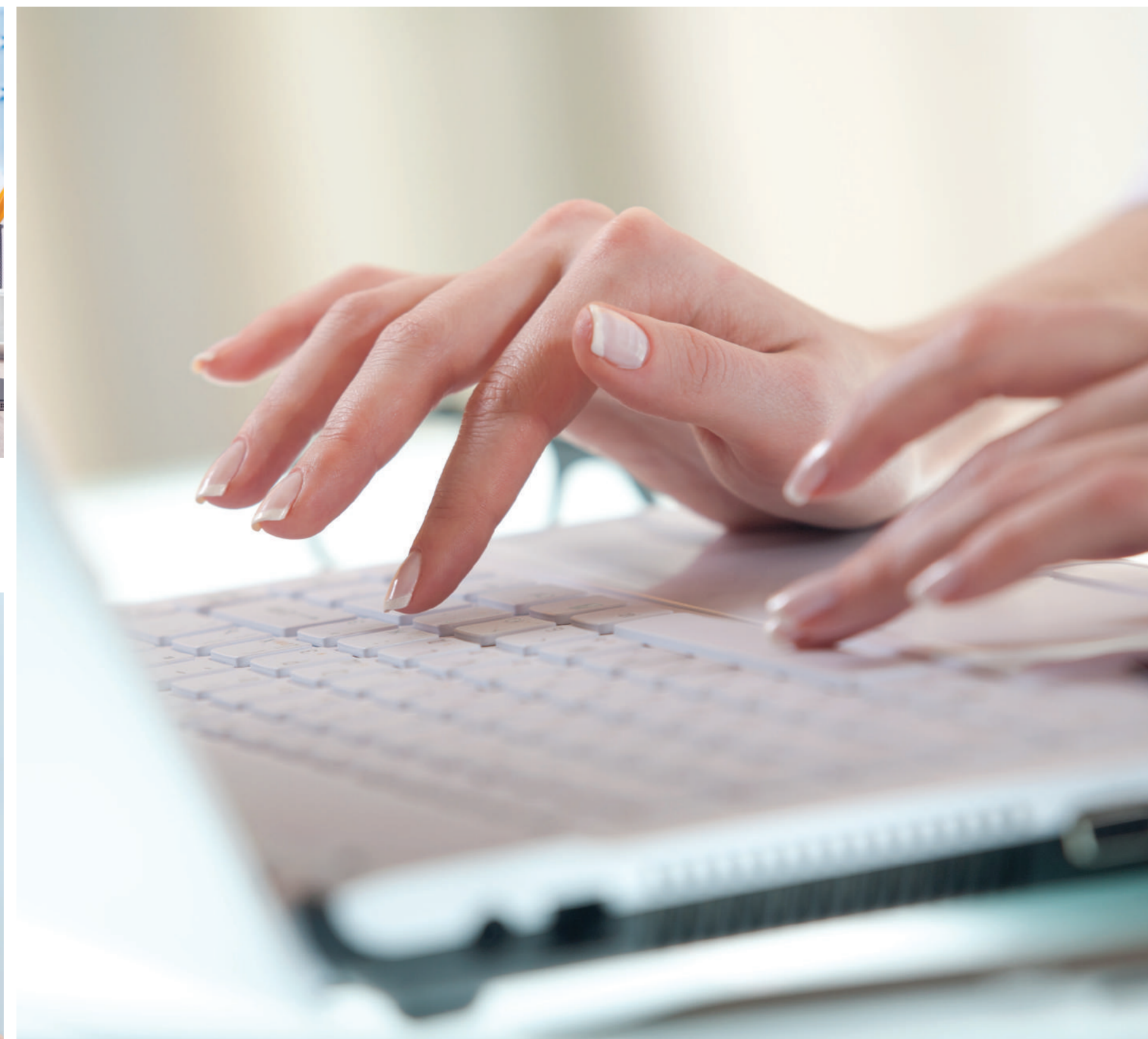
**Увеличение продаж  
через социальные сети**



**Продвижение бренда**



**Распространение  
вирусного видео**



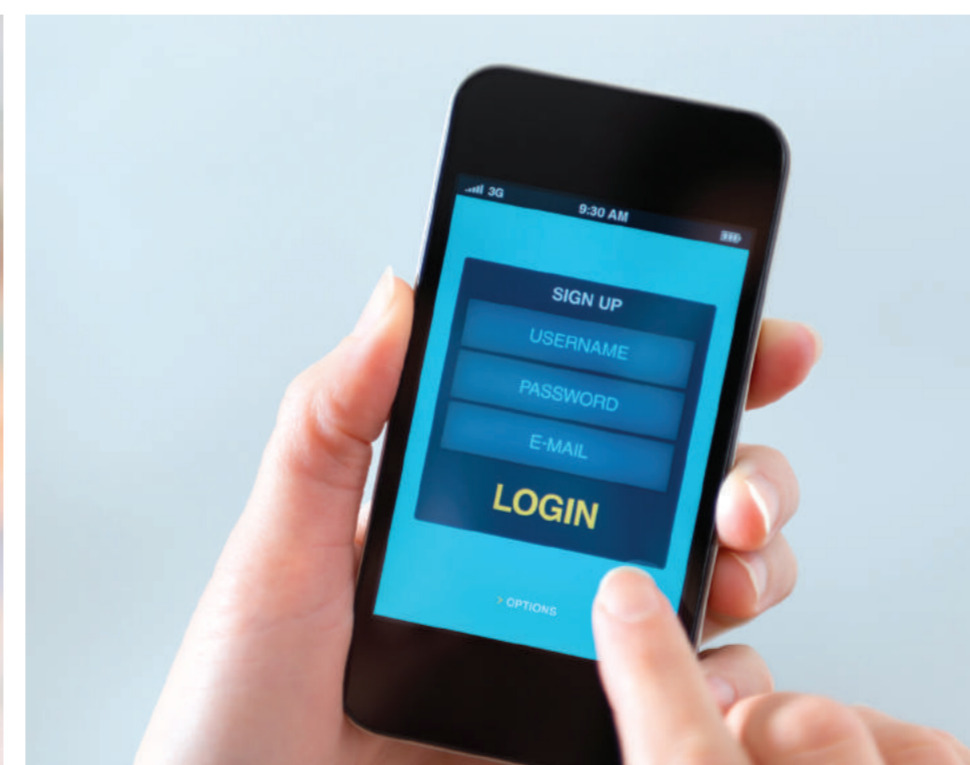
**Вовлечение  
пользователей**



**Привлечение пользователей  
в игровые механики**



**Дополнительный  
медийный захват**

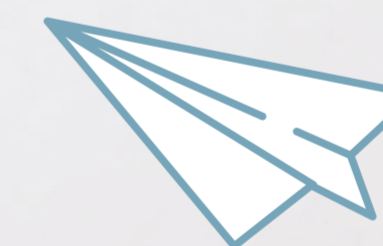
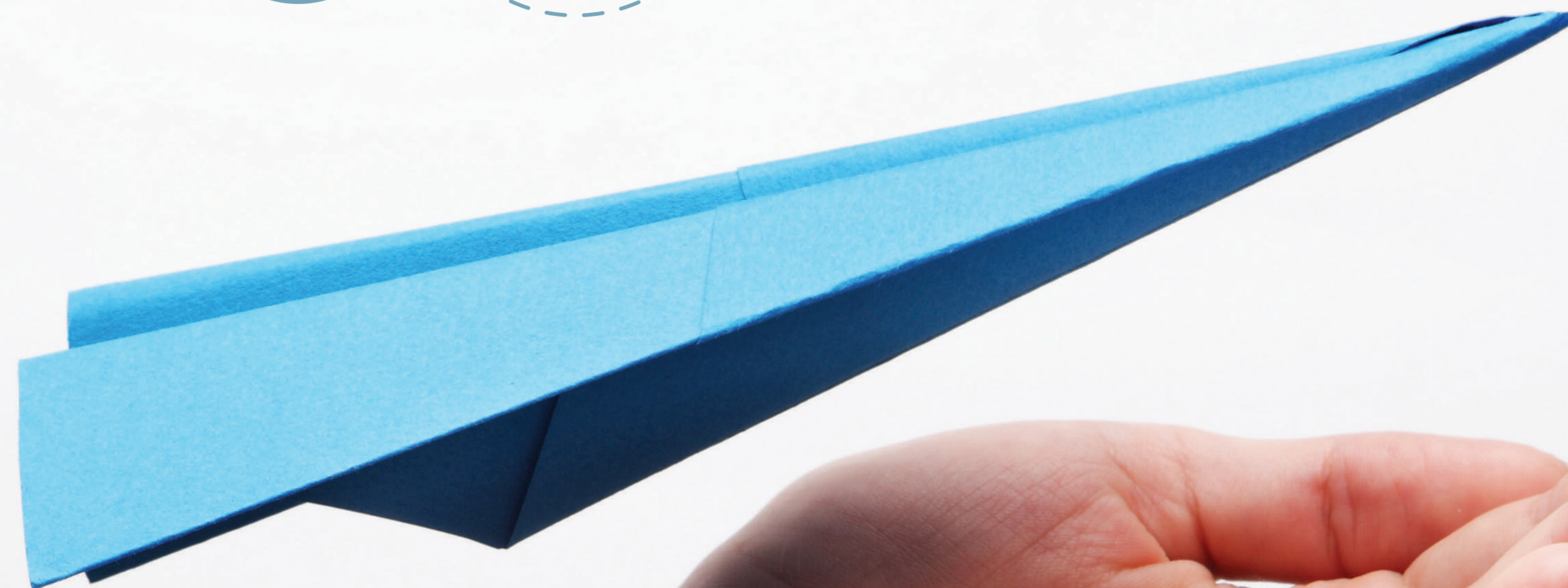


**Регистрации на сайте  
или лендинге**

**DIGITAL  
LAB**

**МАРКЕТИНГ**

+7 (495) 972-74-30 | [info@digital-lab.ru](mailto:info@digital-lab.ru)



**СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ  
МУЛЬТИКАНАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ**

# Прогнозируем эффективность

## каналов рекламы

3



**Реклама в Facebook**  
текст, графика, видео-реклама, ретаргетинг



**Реклама в Вконтакте**  
текст, графика, посты в группах



**Реклама в Yandex.Direct**  
текстовые объявления+ретаргетинг



**Реклама в Google Adwords**  
текст и графика, ретаргетинг



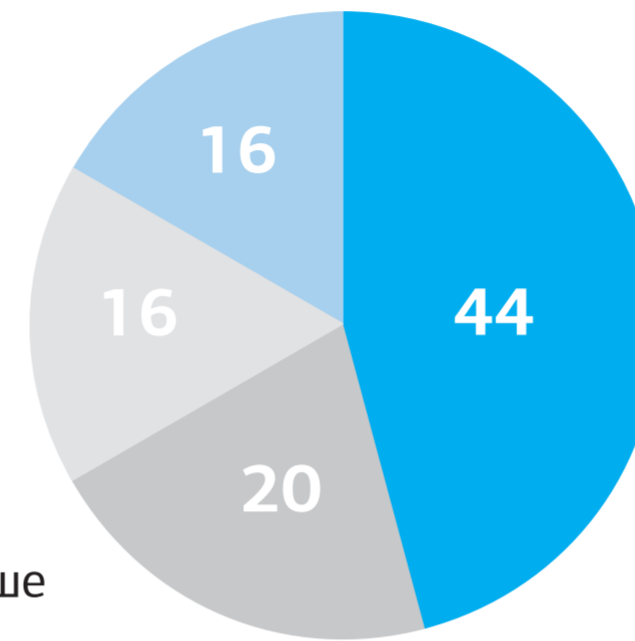
**Реклама в Target Mail**  
текстовые объявления+графическая реклама+ретаргетинг

Реклама в Facebook	30 000	1 200	3,50%	56	714	70,00%	39	40,00%	16	2 857,16
Реклама в Контакте	40 000	3 343	8,00%	160	188	70,00%	112	30,00%	33,6	2 551,02
Реклама в Yandex.Direct	30 000	1 546	5,00%	40	500	70,00%	28	40,00%	11,2	892,86
Реклама в Google Adwords	20 000	1 667	2,00%	33	600	70,00%	23	30,00%	7	1 785,71
Реклама в Target Mail	30 000	2 000	5,00%	100	300	70,00%	70	30,00%	21	1 428,57
<b>ИТОГО рекламный бюджет</b>	<b>220 000</b>	<b>14 753</b>	<b>3,55%</b>	<b>523</b>	<b>420</b>	<b>70,00%</b>	<b>366</b>	<b>31,84%</b>	<b>166</b>	<b>1 888,74</b>

# Предлагаем стратегию кампании

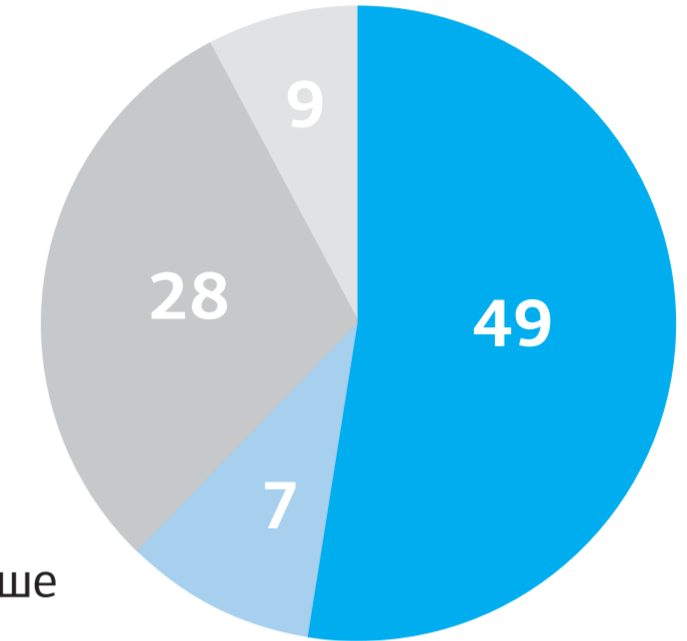
## Аудитория Yandex, %

- от 25 до 35 лет
- от 35 до 45 лет
- от 18 до 25 лет
- от 45 лет и старше



## Аудитория Google, %

- от 25 до 35 лет
- от 35 до 45 лет
- от 18 до 25 лет
- от 45 лет и старше



4



«ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ»

### РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ



### ВЕДЕНИЕ СОЦ. МЕДИА



### SEO ПРОДВИЖЕНИЕ



Формы захвата  
Электронная почта  
Телефон / Call-центр

### ОФФЛАЙН- МЕРОПРИЯТИЯ

Система учета  
приглашенных через  
электронную почту

# Создаем контент-план

5

## для ведения групп в социальных медиа



— Вид публикаций

10

— Количество публикаций



— Цели публикаций



— Аудитория публикаций



— Принципы анализа результатов

**01**

### ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПО ТАРГЕТИНГУ

Таргетирование возможно по возрасту, полу, интересам, географии (точному расположению до района города)

**02**

### ТИПОЛОГИЯ ПОСТОВ

Формирование узнаваемых рубрик, как в визуальном оформлении, так и в концептуальном

**03**

### ОБЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ

Создание визуального стиля паблика за счет стилизации фотоконтента

# Продумываем вовлечение

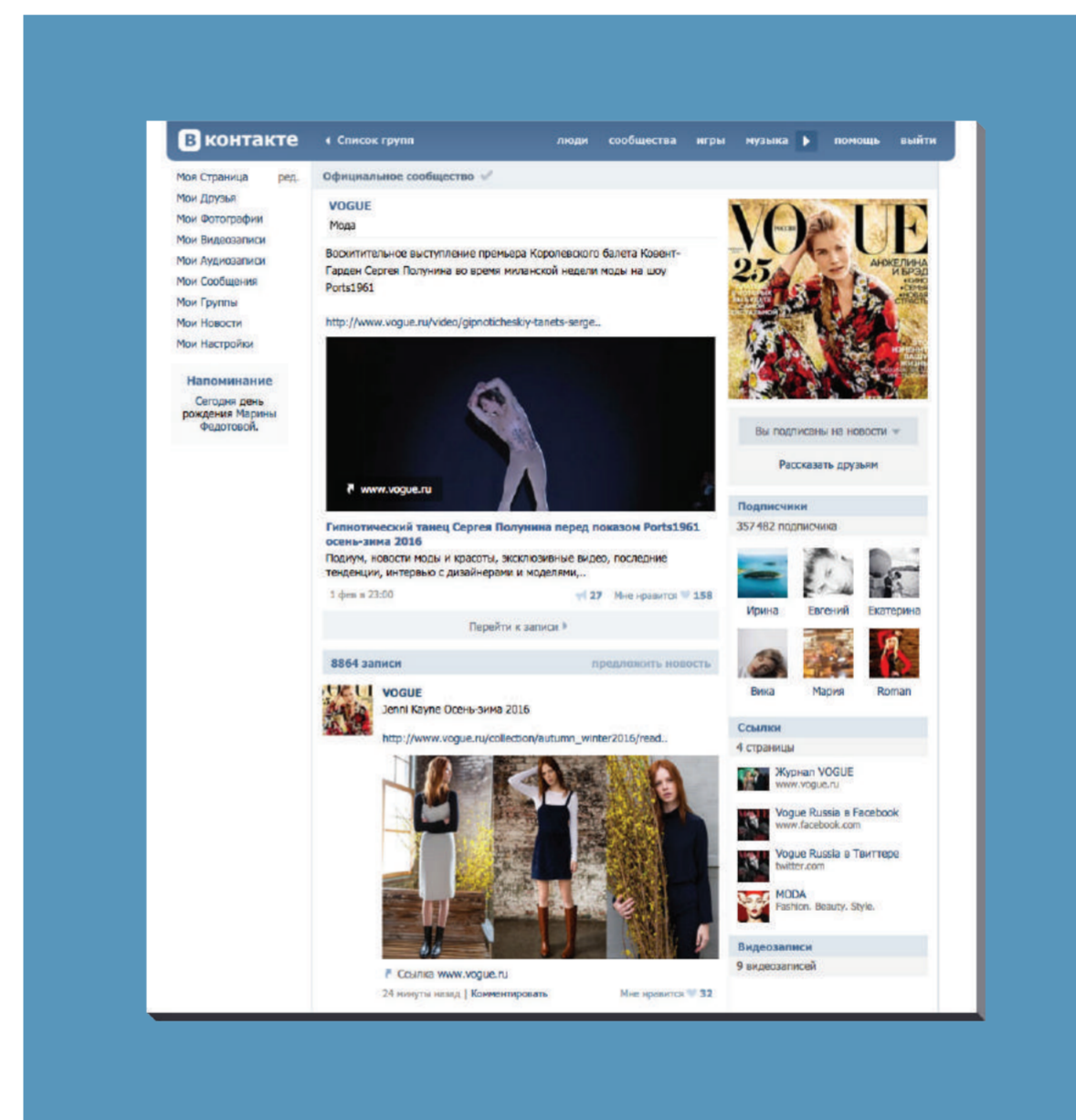
6



01 **Акции в постах в крупнейших пабликах-миллионерах**



02 **Вирусные акции на сайте и вирусный маркетинг**



03 **Реклама группы через официальные каналы соц. сетей**



04 **Акции среди участников группы**

Охват некоторых пабликов в 20-21.00 это сотни тысяч пользователей, которых можно вовлечь в игру.

На самом сайте возможно устроить небольшой вирус с игровой механикой, который привлечет пользователей.

Реклама за счет рекламных каналов социальных медиа

Поддержка интереса к группе зарегистрированных пользователей. Создание мотивации возвращаться регулярно. Формирование лояльности участинков.

DIGITAL  
LAB

Создаем необходимые  
рекламные материалы

САЙТ  
ЛЕНДИНГ  
ПРОМО-СТРАНИЦА  
ИГРА, ТЕСТ

ТЕКСТОВЫЙ  
КОНТЕНТ  
СТАТЬИ  
ИНТЕРВЬЮ

РЕКЛАМНЫЕ  
БАННЕРА

ФОТО-ВИДЕО  
СЪЕМКА

Контент-анализ

В отечественной исследовательской традиции контент-анализ определяется как количественный анализ текстовых массивов с целью выявления закономерностей в их содержательной интерпретации. Контент-анализ применяется при изучении источников, инвариантно по структуре или существу организованного текстового материала. Философский смысл беспорядочно организованного текстового материала состоит в восхождении от контент-анализа как исследовательского метода к абстрактной модели содержания текста. Контент-анализ как исследовательский метод состоит в восхождении от содержания текстового материала к абстрактной модели содержания текста. Контент-анализ как исследовательский метод состоит в восхождении от содержания текстового материала к абстрактной модели содержания текста. Контент-анализ как исследовательский метод состоит в восхождении от содержания текстового материала к абстрактной модели содержания текста.



# Настраиваем Аналитику

**ВНЕДРЕНИЕ  
СЧЕТЧИКОВ НА САЙТ**

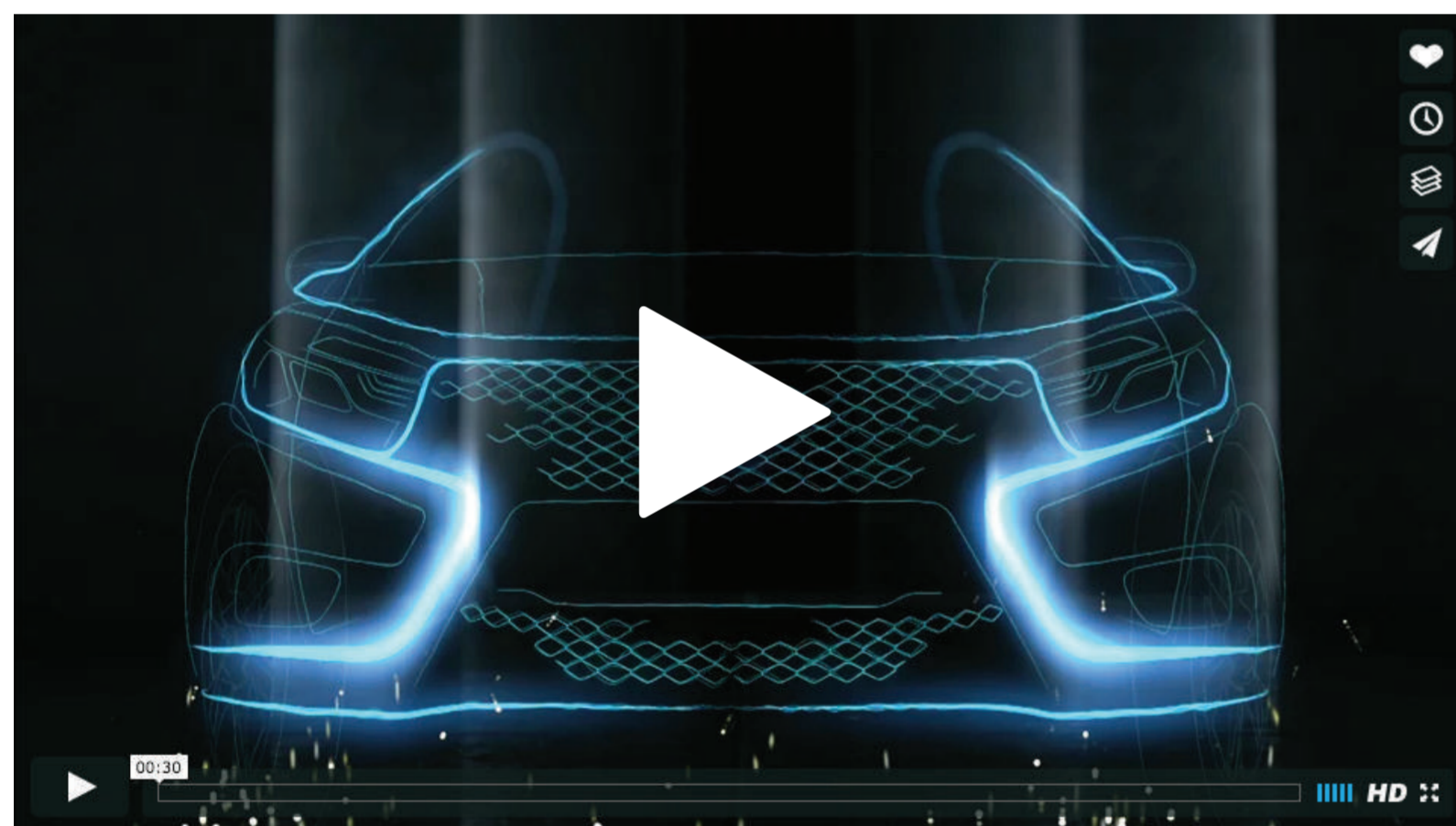
**НАСТРОЙКА  
CALL-TRACKING**

**СВЯЗЬ С CRM**

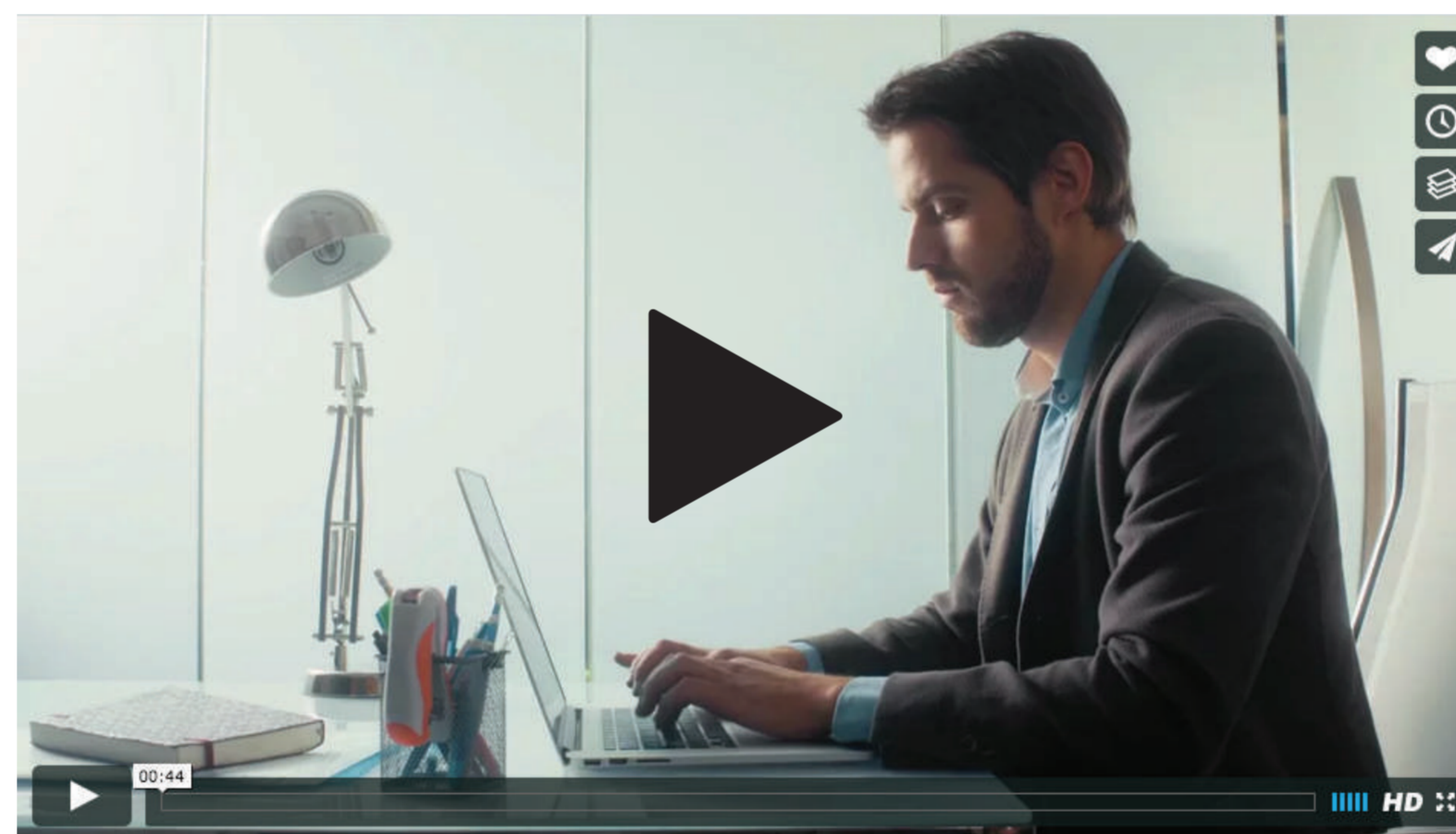
# Контент

## Видео продакшн

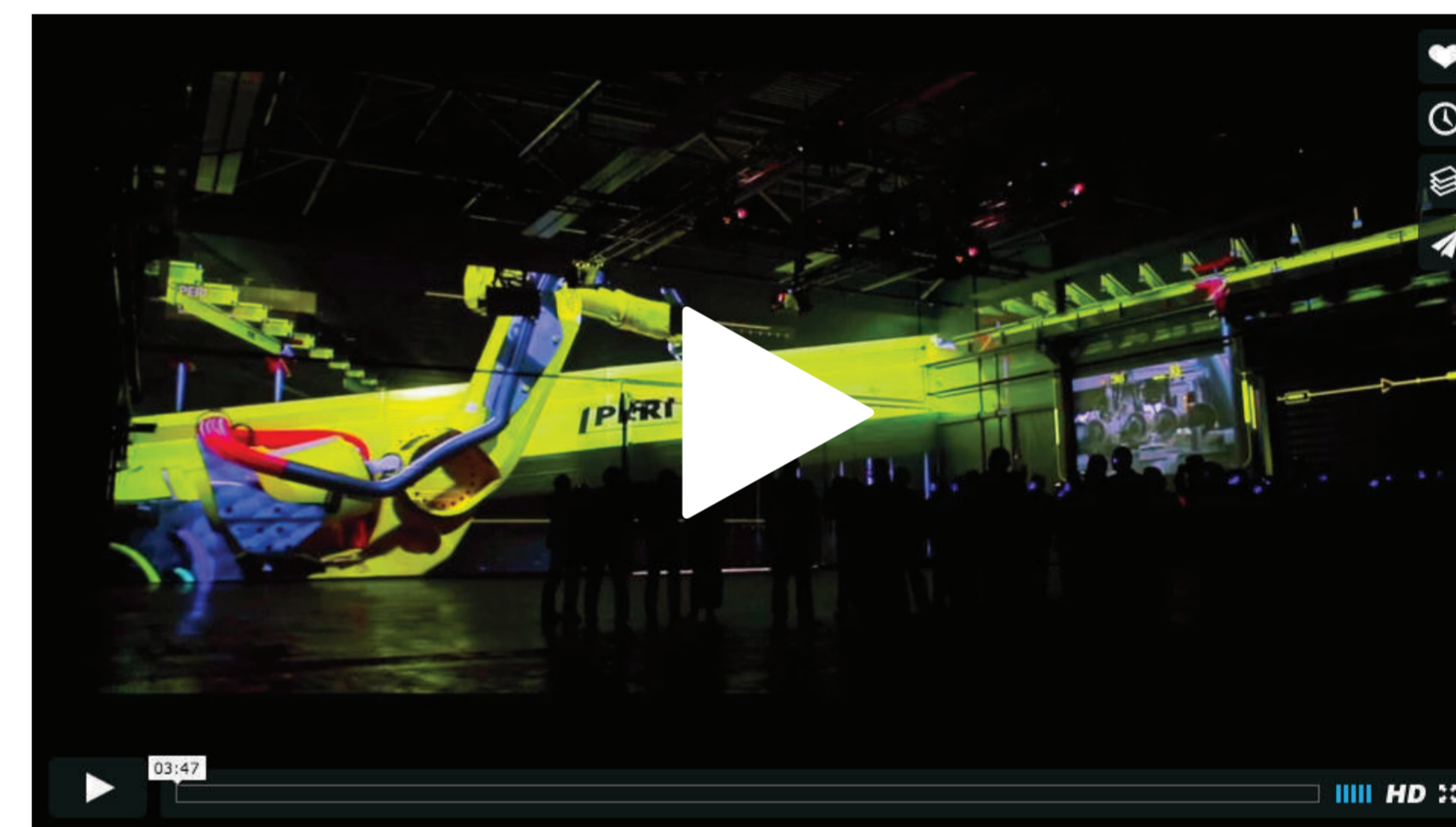
9



**01** LADA X RAY  
РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК  
<https://vimeo.com/127583492>



**02** ДОМОДЕДОВО РЕКЛАМА  
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ  
МЕДИА  
<https://vimeo.com/146379094>



**03** PERI ОСВЕЩЕНИЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ  
ПО ОТКРЫТИЮ ЗАВОДА  
<https://vimeo.com/143976329>

Контент

Реклама

10



Крутые в Бердске!  
novosibirsk.shop.tele2.ru

Подключайтесь к  
Tele2! Не давайте  
себя обирать!

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Интернет-магазин  
Benetton  
benetton.com

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Интернет-магазин  
Benetton  
benetton.com

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Интернет-магазин  
Benetton

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

Новая коллекция  
модных и  
классических брюк!  
Огромный выбор!

## РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В VK

Продажа тарифов и золотых номеров по всем городам РФ через VK

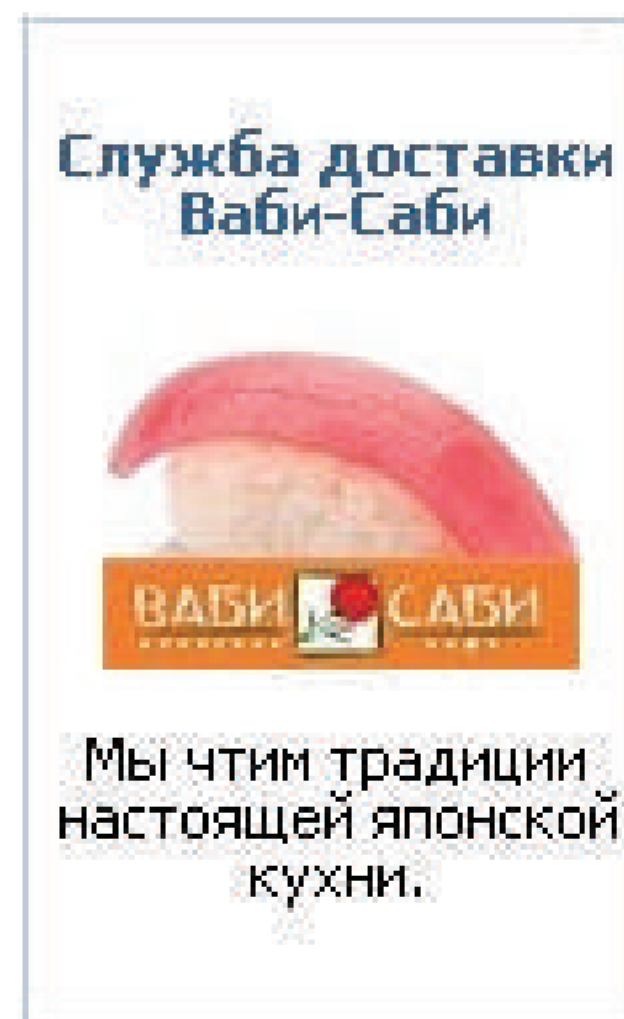
## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

Минимизация стоимости клика, за счет максимального CTR по объявлениям

Контент

Реклама

11

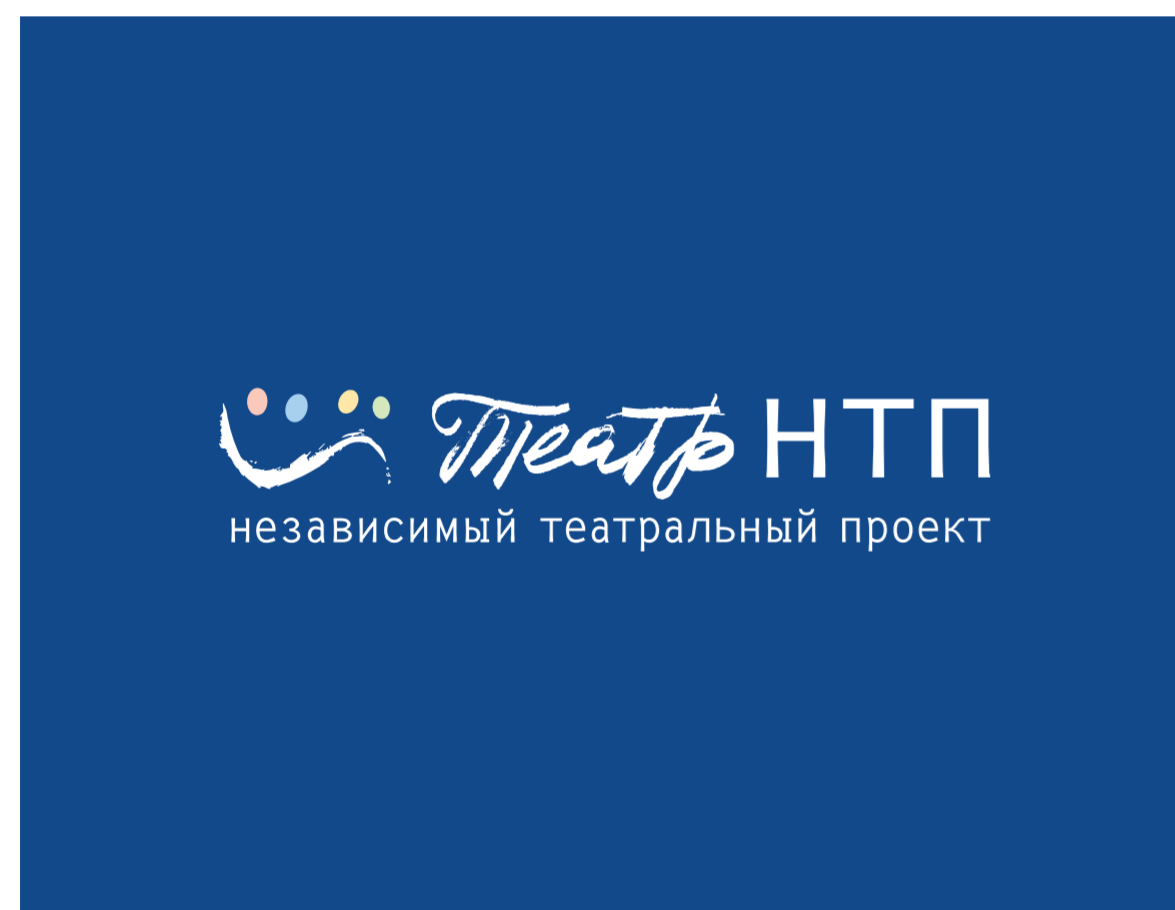


ПРОДВИЖЕНИЕ ОТДЕЛА ДОСТАВКИ И ДЕТСКОЙ КОМНАТЫ  
В ШОКОЛАДНИЦЕ

Уменьшение стоимости заказа на 30%

# Ведение групп и страниц социальных медиа

12



**ПРОДАЖА БИЛЕТОВ НА ВСЕ СПЕКТАКЛИ,  
ИСПОЛЬЗУЯ СВЯЗКУ:**

**ОТКРЫТКИ В FACEBOOK → ПРОМОПОСТ → ЛЕНДИНГ**

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ  
ПЕРЕД СПЕКТАКЛЕМ:**

**2 ПИКА, YANDEX, GOOGLE, FB, VK + РЕМАРКЕТИНГ**

## Результат

**ОКОЛО 7000 АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В FACEBOOK**

**ПРОДАЖА БИЛЕТОВ, ИСПОЛЬЗУЯ В КАЧЕСТВЕ  
РЕКЛАМЫ ЛИШЬ ИНТЕРНЕТ-КАНАЛЫ**

**АКТИВИЗАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
В МОМЕНТЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ,  
ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ СТРАНИЦЕ РАСТИ ЛИШЬ  
ЗА СЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОДАЖУ  
БИЛЕТОВ**

# LANCMANSCHOOL

14



Сеть детских садов и частных школ в Москве

## ЧЕТКАЯ РУБРИКАЦИЯ ВСЕХ ПОСТОВ

VK/FB	время	иконка
Цифра недели	8:13 пн	
Новости Lanctan school	17:13	1
Юмор	20:13 или 21:40	девочка, мальчик, учитель
Новости образования	17:13	1
Неудобные вопросы	17:13	1
Пространство LS	17:13	1
Статистика по учетам курсов	17:13	инф
статистика по сдаче ЕГЭ	17:13	инф



**ФОРМУЛИРОВКА ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ АКЦИЙ, ОПРОСОВ РОЗЫГРЫШЕЙ.  
ВОВОЛЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.**

DIGITAL  
LAB

МАРКЕТИНГ

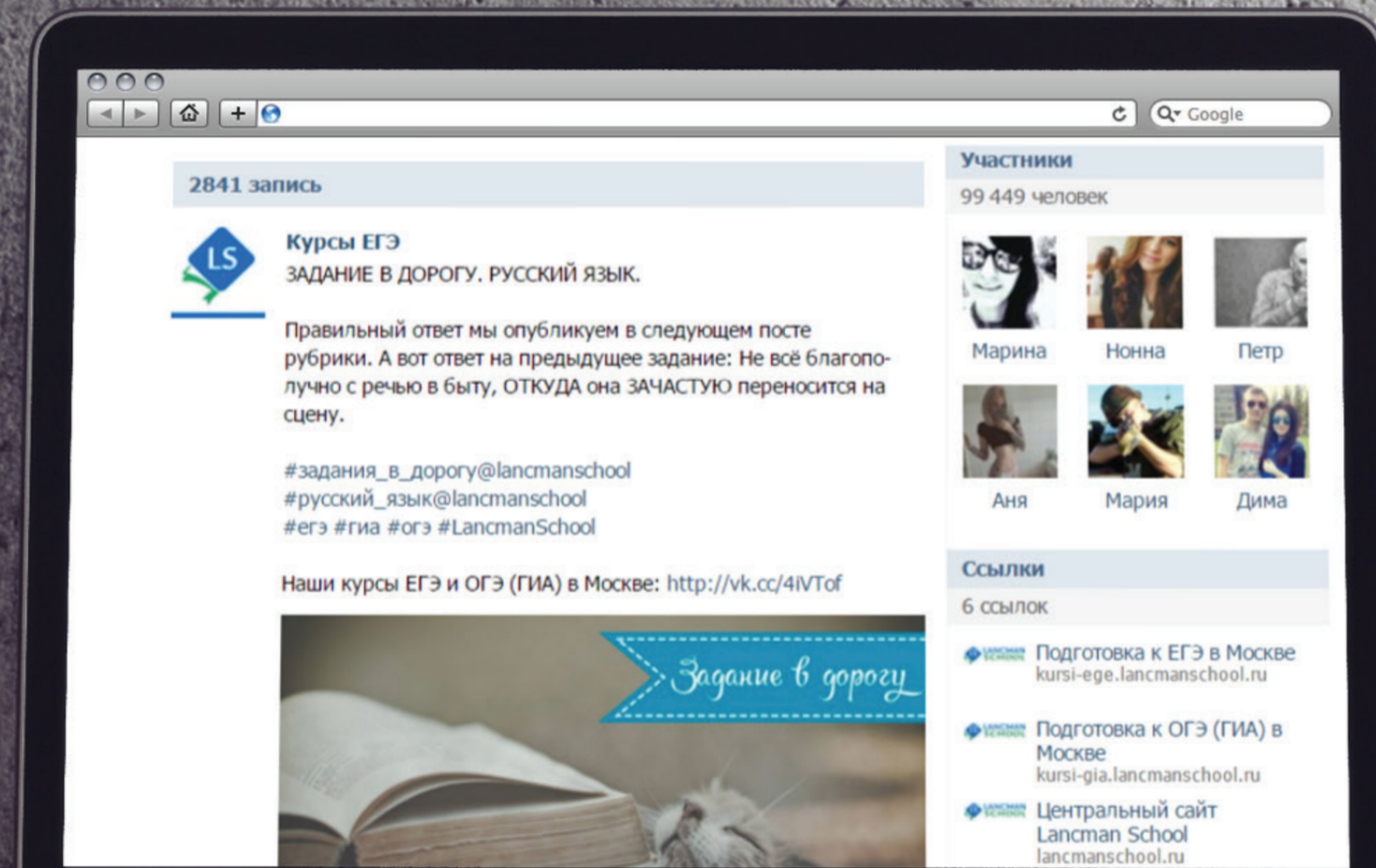
+7 (495) 972-74-30 | info@digital-lab.ru

# РЕЗУЛЬТАТЫ

ОКОЛО 100 000  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В VK

АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ  
В ОПРОСАХ  
И РОЗЫРЫШАХ

ПРОДАЖА КУРСОВ  
ЧЕРЕЗ ГРУППУ





# СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ


16



# DIGITAL LAB

МАРКЕТИНГ

+7 (495) 972-74-30 | [info@digital-lab.ru](mailto:info@digital-lab.ru)



Уникальные маркетинговые  
решения для вашего бизнеса