

DIGITAL LAB



「**МАРКЕТИНГ**」

Типовые задачи



**Увеличение продаж
через социальные сети**



Продвижение бренда



**Распространение
вирусного видео**



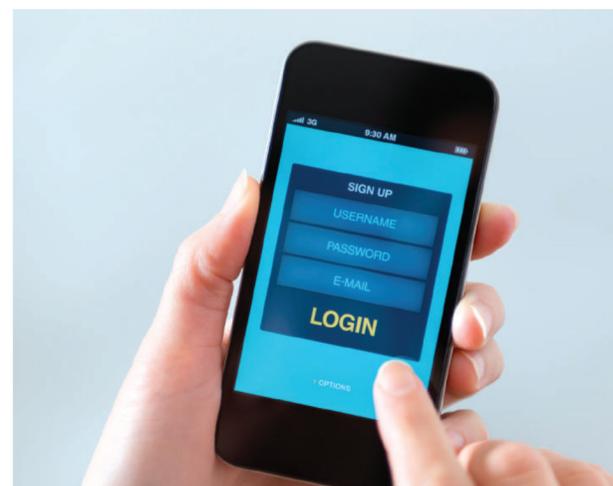
**Вовлечение
пользователей**



**Привлечение пользователей
в игровые механики**



**Дополнительный
медийный захват**

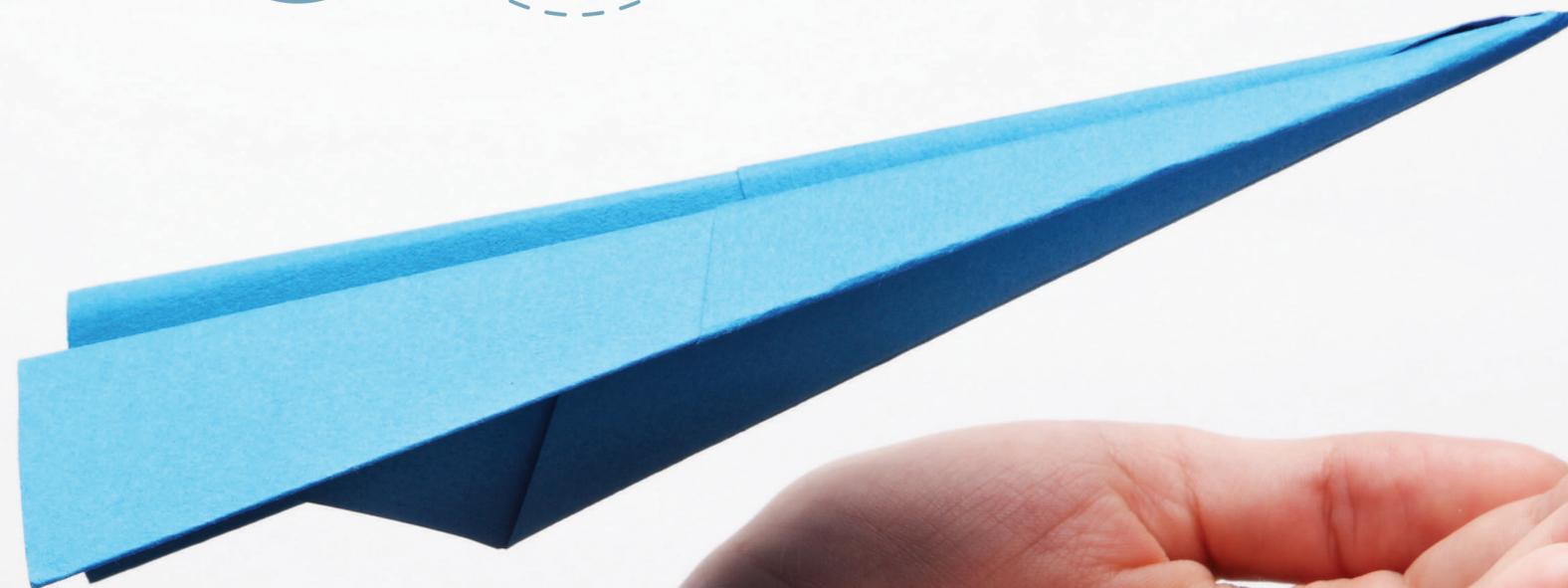


**Регистрации на сайте
или лендинге**

**DIGITAL
LAB**

МАРКЕТИНГ

+7 (495) 972-74-30 | info@digital-lab.ru



**СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ
МУЛЬТИКАНАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ**

Прогнозируем эффективность

каналов рекламы

facebook

Реклама в Facebook

текст, графика, видео-реклама, ретаргетинг

В контакте

Реклама в Вконтакте

текст, графика, посты в группах

Яндекс

Реклама в Yandex.Direct

текстовые объявления+ретаргетинг

Google

Реклама в Google Adwords

текст и графика, ретаргетинг

@mail.ru®

Реклама в Target Mail

текстовые объявления+графическая реклама+ретаргетинг



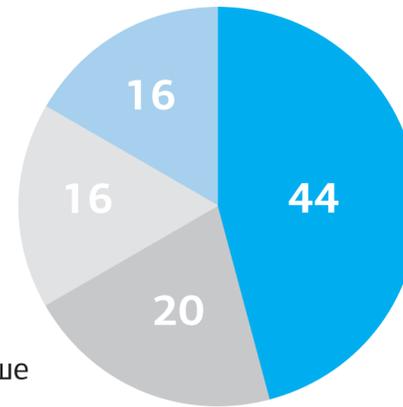
3

Реклама в Facebook	30 000	1 200	3,50%	56	714	70,00%	39	40,00%	16	2 857,16
Реклама в Контакте	40 000	3 343	8,00%	160	188	70,00%	112	30,00%	33,6	2 551,02
Реклама в Yandex.Direct	30 000	1 546	5,00%	40	500	70,00%	28	40,00%	11,2	892,86
Реклама в Google Adwords	20 000	1 667	2,00%	33	600	70,00%	23	30,00%	7	1 785,71
Реклама в Target Mail	30 000	2 000	5,00%	100	300	70,00%	70	30,00%	21	1 428,57
ИТОГО рекламный бюджет	220 000	14 753	3,55%	523	420	70,00%	366	31,84%	166	1 888,74

Предлагаем стратегию кампании

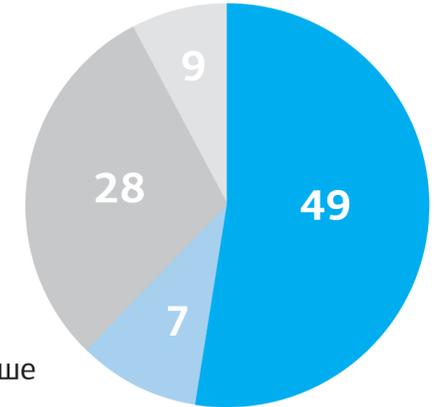
Аудитория Yandex, %

- от 25 до 35 лет
- от 35 до 45 лет
- от 18 до 25 лет
- от 45 лет и старше



Аудитория Google, %

- от 25 до 35 лет
- от 35 до 45 лет
- от 18 до 25 лет
- от 45 лет и старше



4



«ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ»

РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ



ВЕДЕНИЕ СОЦ. МЕДИА



SEO ПРОДВИЖЕНИЕ



Формы захвата
Электронная почта
Телефон / Call-центр

ОФФЛАЙН- МЕРОПРИЯТИЯ

Система учета
приглашенных через
электронную почту

Создаем контент-план

5

для ведения групп в социальных медиа



— Вид публикаций

10

— Количество публикаций



— Цели публикаций



— Аудитория публикаций



— Принципы анализа результатов

01

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПО ТАРГЕТИНГУ

Таргетирование возможно по возрасту, полу, интересам, географии (точному расположению до района города)

02

ТИПОЛОГИЯ ПОСТОВ

Формирование узнаваемых рубрик, как в визуальном оформлении, так и в концептуальном

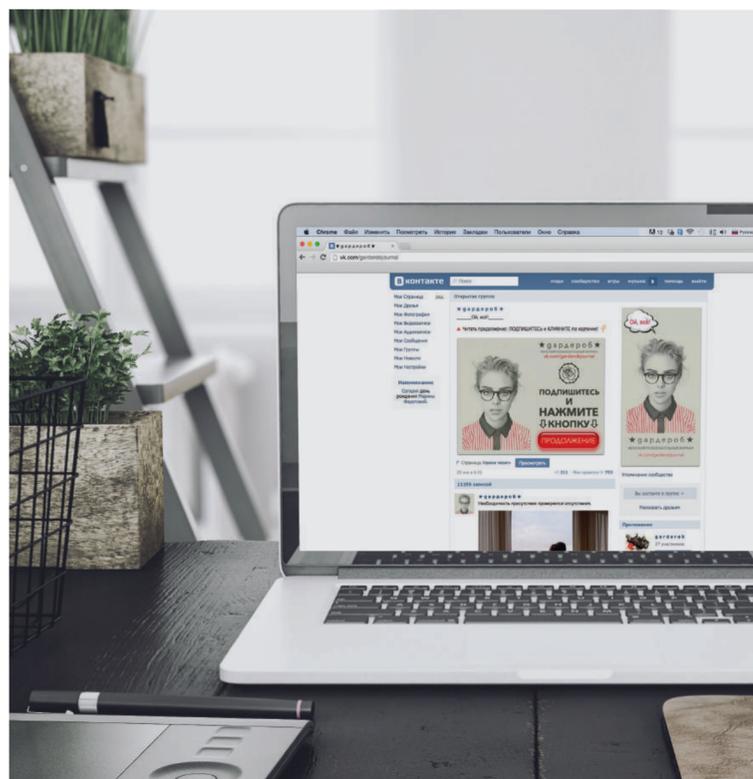
03

ОБЩЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ

Создание визуального стиля паблика за счет стилизации фотоконтента

Продумываем вовлечение

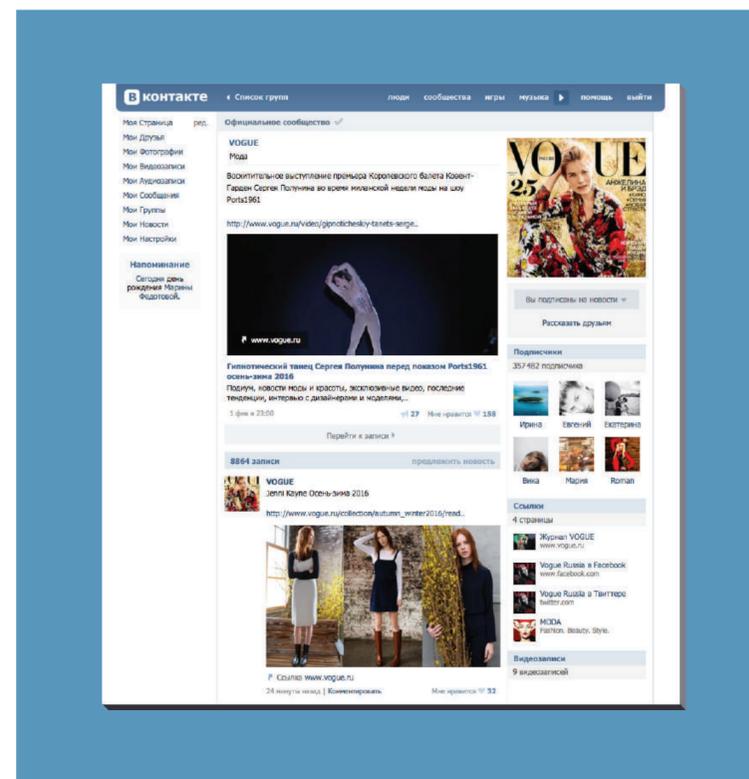
6



01 **Акции в постах в крупнейших пабликах-миллионерах**



02 **Вирусные акции на сайте и вирусный маркетинг**



03 **Реклама группы через официальные каналы соц. сетей**



04 **Акции среди участников группы**

Охват некоторых пабликов в 20-21.00 это сотни тысяч пользователей, которых можно вовлечь в игру.

На самом сайте возможно устроить небольшой вирус с игровой механикой, который привлечет пользователей.

Реклама за счет рекламных каналов социальных медиа

Поддержка интереса к группе зарегистрированных пользователей. Создание мотивации возвращаться регулярно. Формирование лояльности участников.

Настраиваем Аналитику

ВНЕДРЕНИЕ
СЧЕТЧИКОВ НА САЙТ

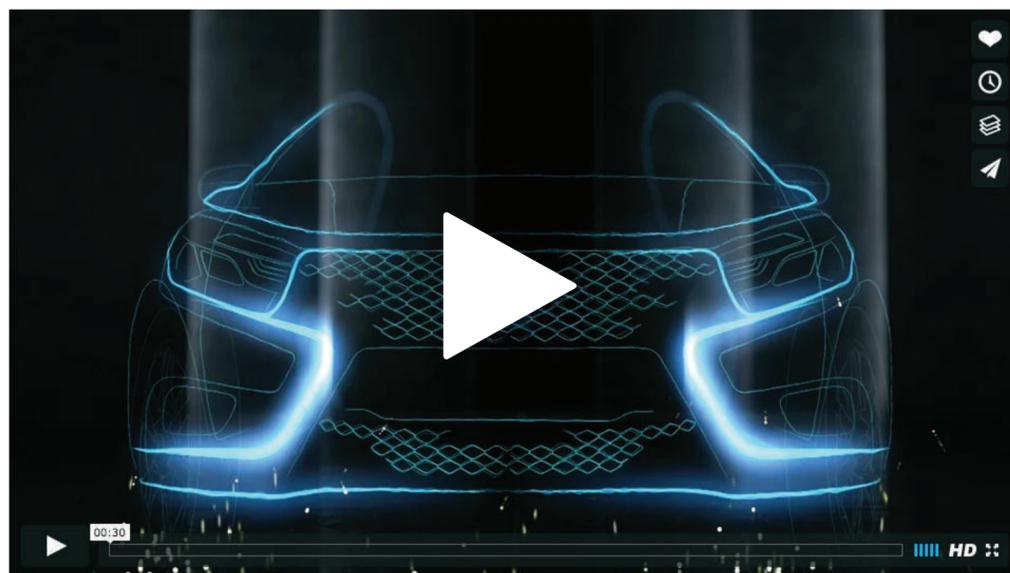
НАСТРОЙКА
CALL-TRACKING

СВЯЗЬ С CRM

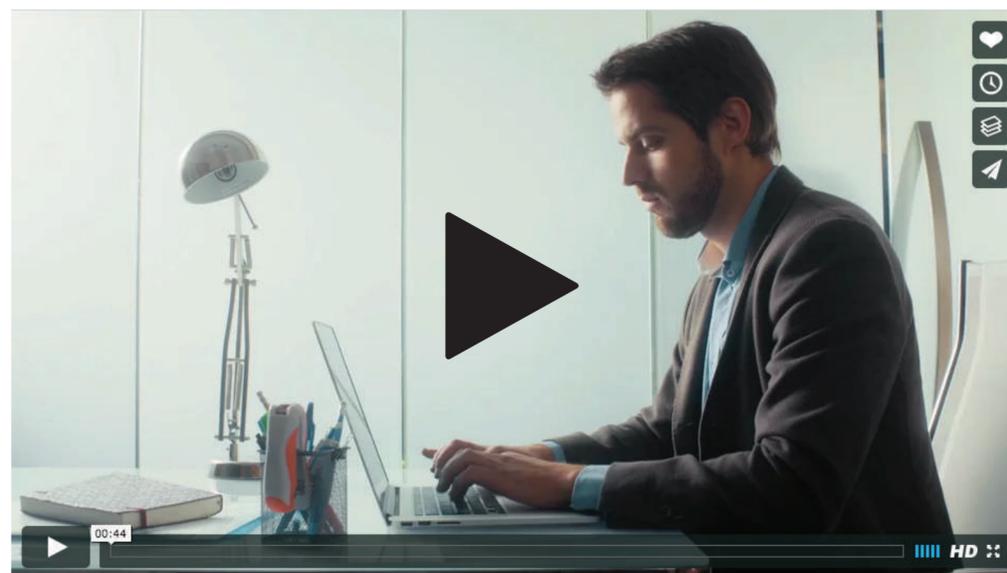
Контент

Видео продакшн

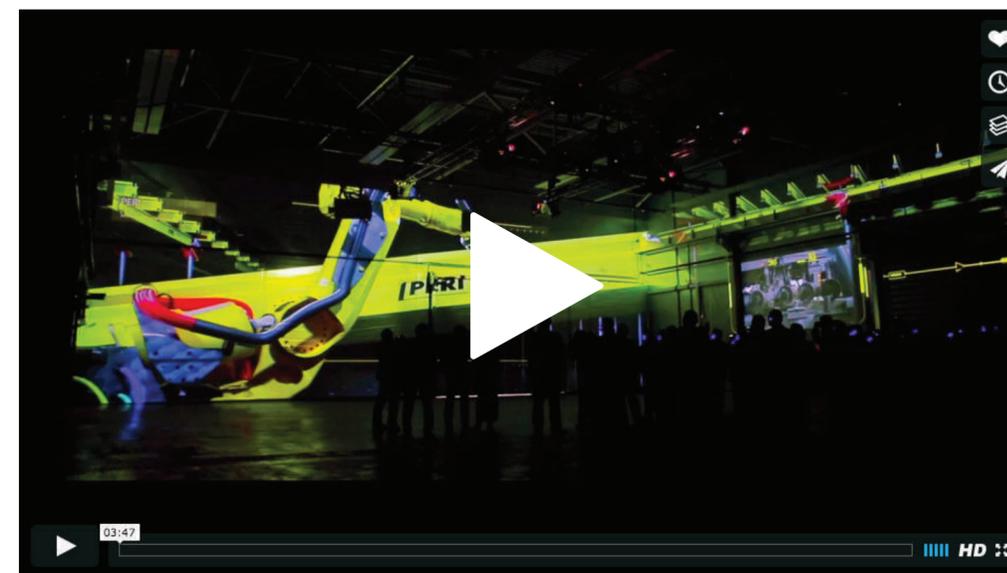
9



01 LADA X RAY
РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК
<https://vimeo.com/127583492>



02 ДОМОДЕДОВО РЕКЛАМА
ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ
МЕДИА
<https://vimeo.com/146379094>



03 PERI ОСВЕЩЕНИЕ
МЕРОПРИЯТИЯ
ПО ОТКРЫТИЮ ЗАВОДА
<https://vimeo.com/143976329>

Контент

Реклама

10



Крутые в Бердске!
novosibirsk.shop.tele2.ru

Подключайтесь к
Tele2! Не давайте
себя обирать!



Интернет-магазин
Benetton
benetton.com

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Интернет-магазин
Benetton
benetton.com

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Интернет-магазин
Benetton

UNITED COLORS
OF BENETTON.

Новая коллекция
модных и
классических брюк!
Огромный выбор!

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В VK

Продажа тарифов и золотых номеров по всем городам РФ через VK

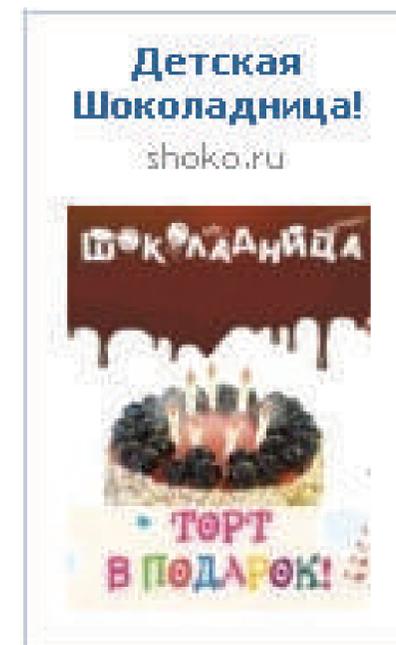
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В ИНТЕРНЕТ МАГАЗИН

Минимизация стоимости клика, за счет максимального CTR по объявлениям

Контент

Реклама

11

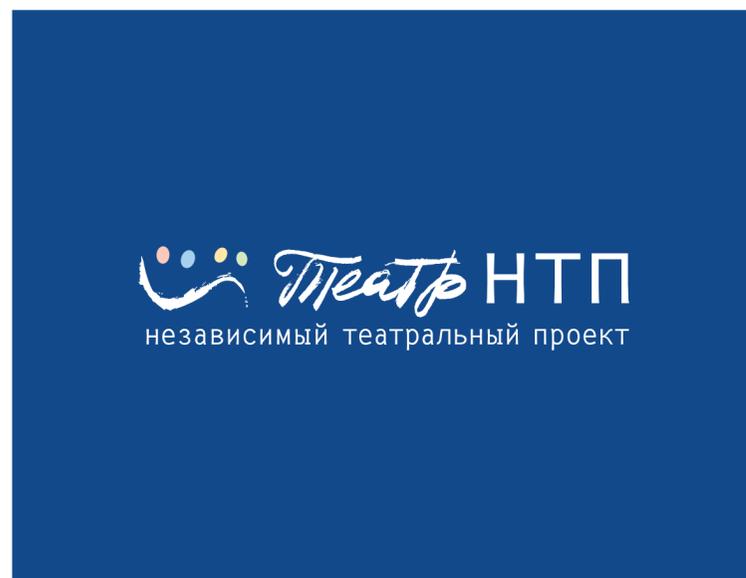


ПРОДВИЖЕНИЕ ОТДЕЛА ДОСТАВКИ И ДЕТСКОЙ КОМНАТЫ В ШОКОЛАДНИЦЕ

Уменьшение стоимости заказа на 30%

Ведение групп и страниц социальных медиа

12



ПРОДАЖА БИЛЕТОВ НА ВСЕ СПЕКТАКЛИ,
ИСПОЛЬЗУЯ СВЯЗКУ:

ОТКРЫТКИ В FACEBOOK → ПРОМОПОСТ → ЛЕНДИНГ

СТАНДАРТИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ СТРАТЕГИИ
ПЕРЕД СПЕКТАКЛЕМ:

2 ПИКА, YANDEX, GOOGLE, FB, VK + РЕМАРКЕТИНГ

Результат

**ОКОЛО 7000 АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В FACEBOOK**

**ПРОДАЖА БИЛЕТОВ, ИСПОЛЬЗУЯ В КАЧЕСТВЕ
РЕКЛАМЫ ЛИШЬ ИНТЕРНЕТ-КАНАЛЫ**

**АКТИВИЗАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В МОМЕНТЫ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ,
ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ СТРАНИЦЕ РАСТИ ЛИШЬ
ЗА СЧЕТ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОДАЖУ
БИЛЕТОВ**

LANCMANSCHOOL

14



Сеть детских садов и частных школ в Москве

ЧЕТКАЯ РУБРИКАЦИЯ ВСЕХ ПОСТОВ

VK/FB	время	иконка
Цифра недели	8:13 пн	
Новости Lanсman school	17:13	1
Юмор	20:13 или 21:40	девочка, мальчик, учитель
Новости образования	17:13	1
Неудобные вопросы	17:13	1
Пространство LS	17:13	1
Статистика по учетам курсов	17:13	инф
статистика по сдаче ЕГЭ	17:13	инф



**ФОРМУЛИРОВКА ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫХ АКЦИЙ, ОПРОСОВ РОЗЫГРЫШЕЙ.
ВОВОЛЧЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.**

DIGITAL
LAB

МАРКЕТИНГ

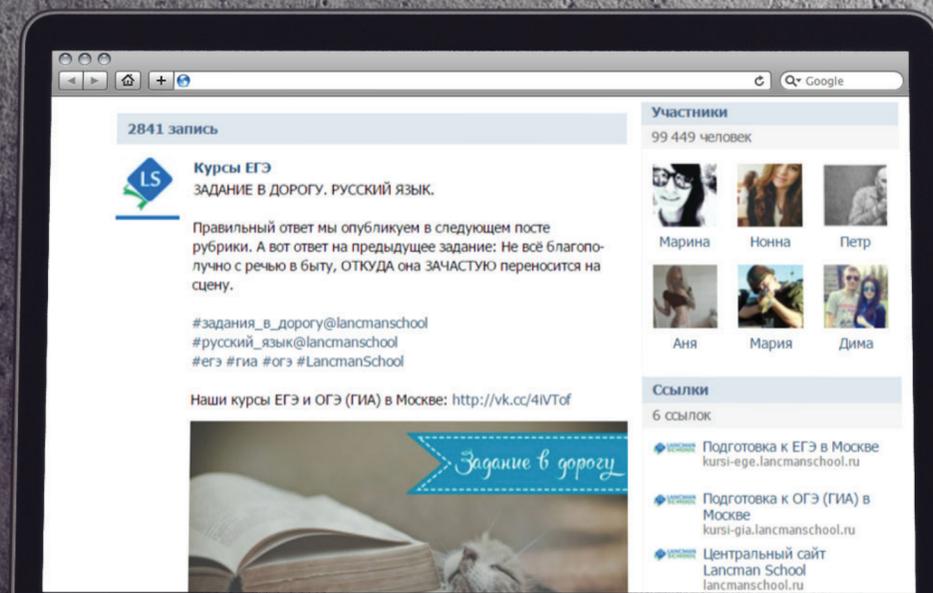
+7 (495) 972-74-30 | info@digital-lab.ru

РЕЗУЛЬТАТЫ

ОКОЛО 100 000
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В VK

АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ
В ОПРОСАХ
И РОЗЫРЫШАХ

ПРОДАЖА КУРСОВ
ЧЕРЕЗ ГРУППУ



СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ

16



DIGITAL LAB

МАРКЕТИНГ

+7 (495) 972-74-30 | info@digital-lab.ru



Уникальные маркетинговые
решения для вашего бизнеса