



GLOBAX MEDIA

Рекламное агентство полного цикла

ВЫ ДЕЛАЕТЕ БИЗНЕС
МЫ ДЕЛАЕМ ЕГО ГЛОБАЛЬНЫМ



GLOBAX MEDIA



КОМАНДА
ПРОФЕССИОНАЛОВ



СИЛЬНЫЙ
БАИНГ



МЫ СОЗДАЁМ
КАЧЕСТВЕННЫЕ
УСЛУГИ



МЫ ЦЕНИМ
ВАШИ ЖЕЛАНИЯ



НАС ОБЪЕДИНЯЕТ
ОБЩАЯ ЦЕЛЬ

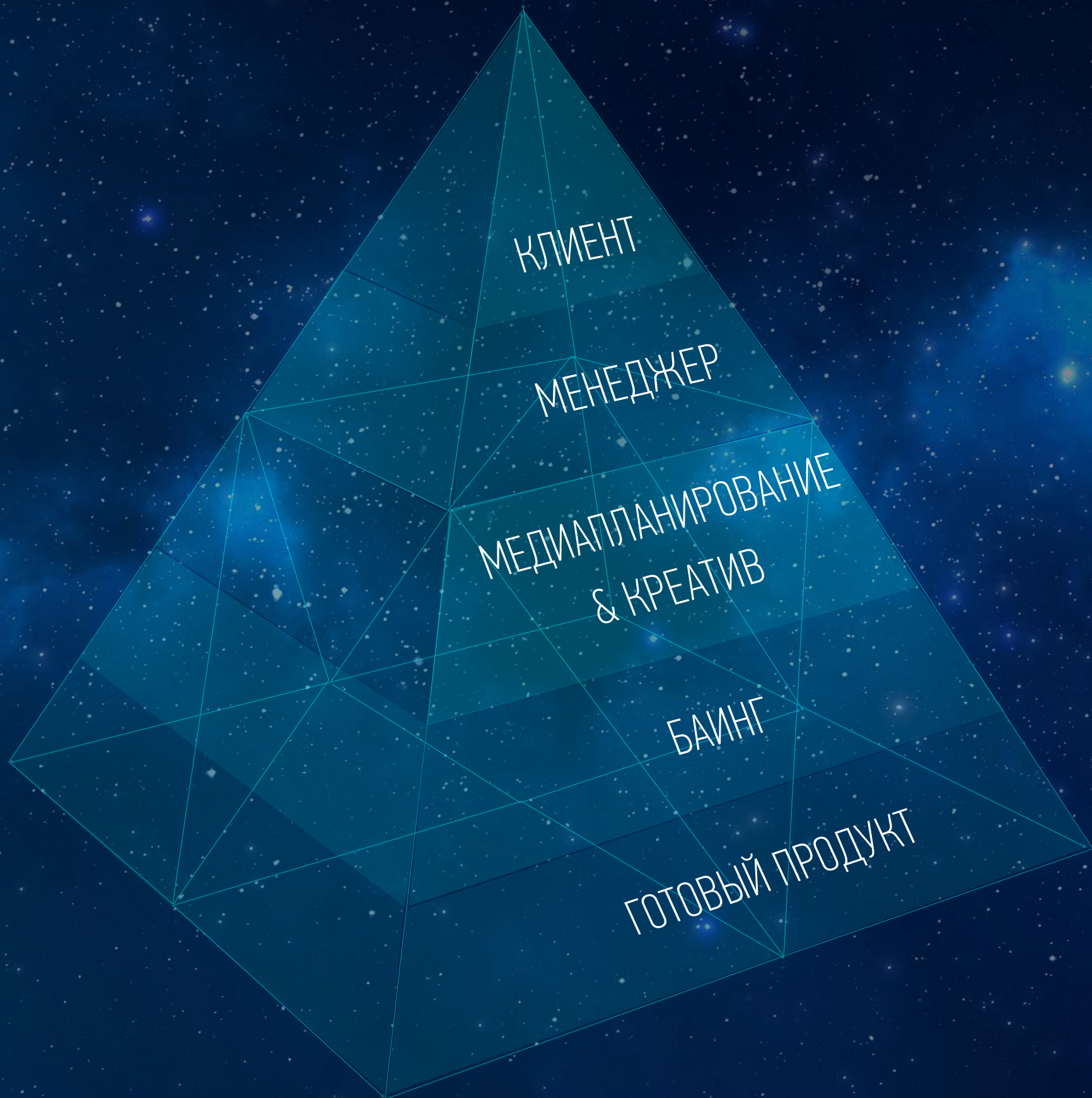


НЕСТАНДАРТНЫЙ
ПОДХОД



НАДЁЖНЫЙ
ПАРТНЕР

ПИРАМИДА GLOBAX





НАДЕЖНЫЕ
ДОЛГОСРОЧНЫЕ
ОТНОШЕНИЯ

ВОЗВРАТ
ИНВЕСТИЦИЙ
В РЕКЛАМУ

ЕДИНАЯ
ФОРМА ПОДАЧИ
ИНФОРМАЦИИ

ОПТИМАЛЬНОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ ПОД
ЛЮБОЙ БЮДЖЕТ

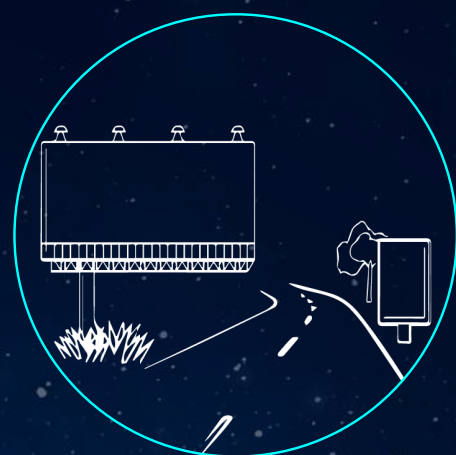
ВЫГОДНЫЕ
УСЛОВИЯ

ФОРМИРОВАНИЕ
МАРКЕТИНГОВЫХ
ЗАДАЧ

ОПЕРАТИВНАЯ
ОБРАБОТКА
ЗАПРОСОВ

МАРКЕТИНГОВЫЙ
КОНСАЛТИНГ

СОЗВЕЗДИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ



НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА



INDOOR



ТРАНЗИТНАЯ
РЕКЛАМА



ГРАФФИТИ
И НЕСТАНДАРТЫ



КРЕАТИВ
И ПРОДАКШН



DIGITAL

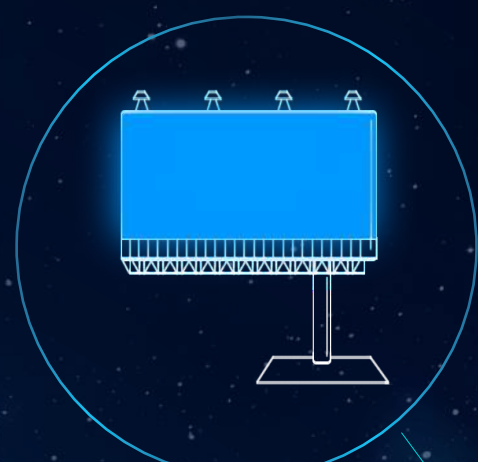


РЕКЛАМА В СММ

ГАЛАКТИКА УСЛУГ



МАГИСТРАЛЬНЫЙ
ЩИТ



СУПЕРСАЙТ
(DIGITAL)



СИТИ-БОРД

Более
220 000
поверхностей
по всей России



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

НЕЗАМЕНИМЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ИМИДЖЕВОЙ РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИИ. ГАРАНТИРОВАНО
ЗАТРАГИВАЕТ ЦЕЛЕВОЙ
ПОТОК.

Более
90 000
поверхностей
в Москве + МО



ОСТАНОВОЧНЫЙ
ПАВИЛЬОН



ПИЛОН



ПИЛЛАР

68 % потребителей
обдумывают покупки
во время поездки*

72 % респондентов, заметивших в течение
дня наружную рекламу, заходят в магазин
по пути с работы домой*

25% респондентов совершают покупку
в результате контакта с билбордом, ситилайтом
или другим видом наружной рекламы*

*По данным исследования Arbitron (в н.в. AC Nielsen)

INDOOR РЕКЛАМА

РЕШАЕТ ЗАДАЧУ ОБРАЩЕНИЯ
К УЗКОЙ И ТРУДНОДОСТУПНОЙ
ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ. ОБЕСПЕЧИВАЕТ
ДЛИТЕЛЬНЫЙ КОНТАКТ
С РЕКЛАМНЫМ НОСИТЕЛЕМ.

● Более **800** бизнес-центров,
1500 торговых центров
и **250** вузов.



ИНФОРМАЦИОННЫЕ
СТЕНДЫ



СИТИ-БОРД

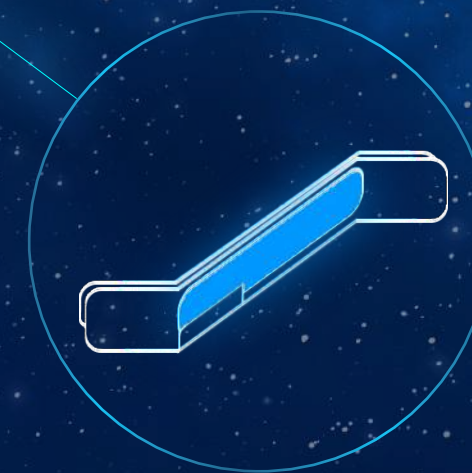
● Жилые дома,
магазины,
рестораны,
медицинские
центры,
спортклубы по
всей России



ЛИФТ



ПРОМО-АКЦИИ



ЭСКАЛАТОР

10% средний рост объема продаж различных брендов
в сетях супермаркетов благодаря Indoor рекламе *

44% увидевших рекламный ролик на мониторах в торговом центре заходят на
веб-сайт компании, 26% записывают номер телефона, а 22% совершают покупку**

* По данным исследования AC Nielsen (2015)

** По результатам исследования TNS (2015)



МАРШРУТКА



АВТОБУС



ТРОЛЛЕЙБУС



ТРАМВАЙ

● Более **10 000**
внутрисалонных
поверхностей



СТИКЕРЫ В САЛОНАХ

● Более **12 400** единиц
транспорта в Москве и МО

● Более **21 000**
единиц транспорта
по России

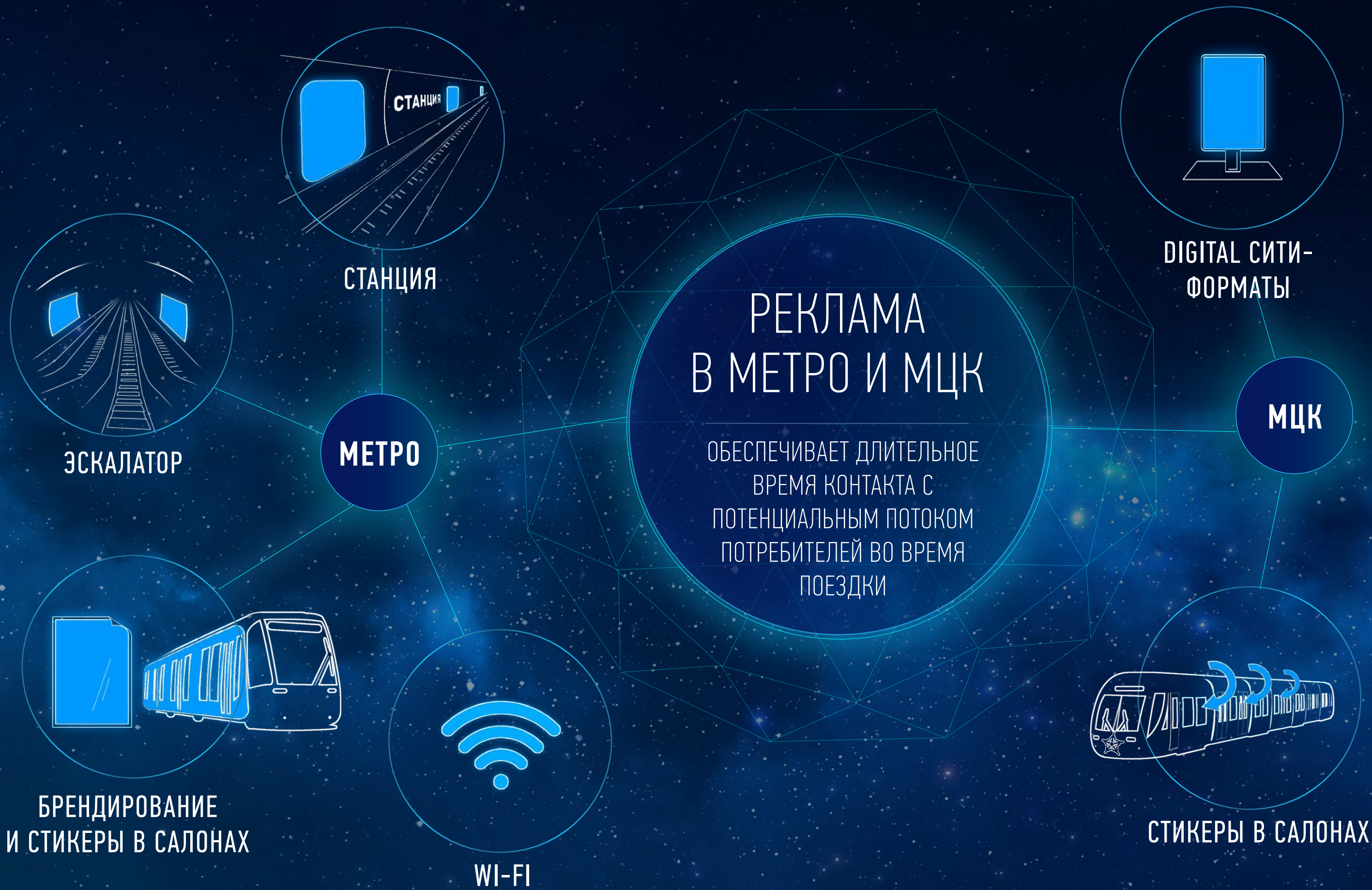
РЕКЛАМА НА НАЗЕМНОМ ТРАНСПОРТЕ

ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ШИРОКИЙ
ОХВАТ АУДИТОРИИ И ВЫСОКИЙ
УРОВЕНЬ ВОЗДЕЙСТВИЯ
ПРИ НИЗКОЙ СТОИМОСТИ
РЕКЛАМНОГО КОНТАКТА.

Движущийся объект привлекает в 5 раз
больше внимания*

Больше 50% всей транзитной рекламы размещается на
срок от 3 до 6 месяцев*

*По данным исследования TMG Russia и Espar (2014-2015)



Более 8,3 млн человек
среднесуточный пассажиропоток московского метро*

Реклама в вагонах привлекает
внимание **33%** пассажиров**

Более 1 900 000 пассажиров
в день пользуются Wi-Fi ***

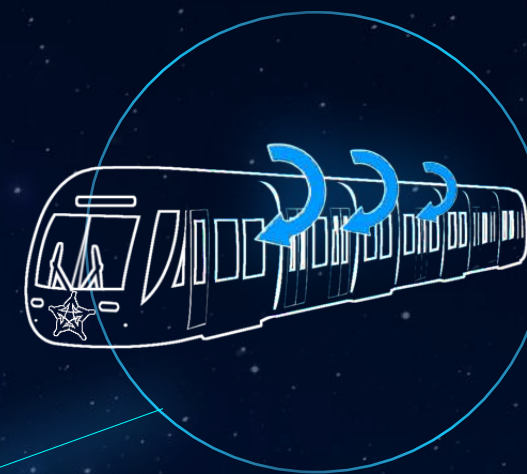
*По данным Московского метрополитена (2017)

**По данным исследования Marketing Index (Декабрь, 2016)

*** По данным MaximaTelecom (2017)

АЭРОЭКСПРЕССЫ, ПРИГОРОДНЫЕ ЭЛЕКТРИЧКИ, «ЛАСТОЧКИ», «СТРИЖИ», «САПСАНЫ» И ПОЕЗДА ДАЛЬНОГО СЛЕДОВАНИЯ

РЕШАЕТ ЗАДАЧУ ШИРОКОГО ОХВАТА
АУДИТОРИИ. ДЛИТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ
КОНТАКТА ОБЕСПЕЧИВАЕТ ВНИМАНИЕ
К РЕКЛАМНОМУ СООБЩЕНИЮ.



ЭЛЕКТРИЧКИ



СТИКЕРЫ И РАСКЛАДКА
В САЛОНАХ



АЭРОЭКСПРЕСС

Более 77,5 млн. чел. в месяц
составляет пассажиропоток всех
направлений России*

64,8% пассажиров вокзалов имеют средний
доход, 28,5% — ниже среднего, а 6,7% имеют
доход выше среднего.**

Среднемесячный пассажиропоток по всем
направлениям в пригородном сообщении
Московского региона — более 51 млн. чел.*

*По данным статистической отчетности ПАО «РЖД» (2016)

** По результатам исследования ПАО «РЖД» и РА «Лайса» (Май, 2017)



● Более **1500** телеканалов,
включая цифровое ТВ



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

По данным исследований, от 51%* до 69%** опрошенных обращают внимание на телевизионную рекламу

ГАЗЕТЫ

Каждый инвестированный рубль в рекламу в печатных изданиях приносит 6,41 рублей прибыли***



РЕКЛАМА В СМИ

ШИРОКИЙ ДИАПАЗОН
ИНСТРУМЕНТОВ: ОТ ИМИДЖЕВЫХ
КАМПАНИЙ В ГЛЯНЦЕВЫХ
ЖУРНАЛАХ ДО РАДИОРОЛИКОВ
ДЛЯ ЛОКАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ



РАДИО

Более 90 млн человек в России ежедневно слушают радио, из них почти 8 млн — в Москве****



ЭЛЕКТРОННЫЕ СМІ

Современные технологии позволяют приводить до 96,7% живого трафика, исключая накрутку и ботов*****

● Более **600**
радиостанций
в Москве и регионах

● Более **57 000**
печатных и электронных
изданий

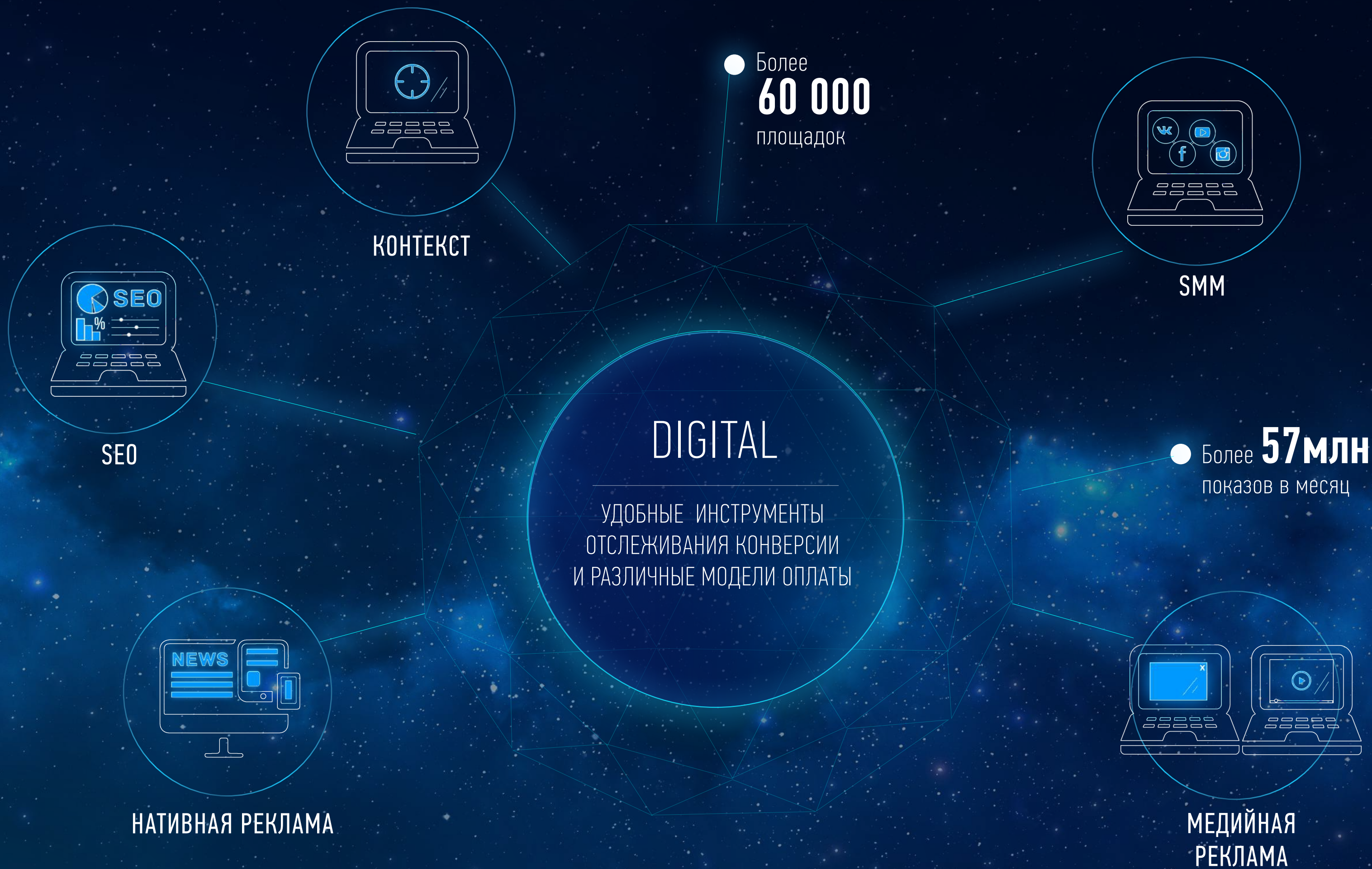
*По данным исследования Marketing Index (Декабрь, 2016) (выборка 3900 чел.)

**По данным исследования Marketing Index (I квартал 2017 год) (выборка ~44 000 чел)

*** По данным исследования рекламного агентства WPP (2015)

**** По данным исследования TNS (2015)

***** По результатам измерений comScore vCE (Октябрь, 2016)



На **20%** выросли инвестиции в интернет рекламу в I-ом полугодии 2017 года по отношению к тому же периоду 2016*

22 млн. чел. составляет ежемесячная активная аудитория Instagram в России**

Более 62 млн. чел. составляет ежедневная активная аудитория Vkontakte***

*По данным Комиссии экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР), (2017)

**По данным Facebook (Апрель, 2017)

***По данным Vkontakte (Апрель, 2017)

ГРАФФИТИ И НЕСТАНДАРТЫ

НЕСТАНДАРТНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЬ К СЕБЕ ВНИМАНИЕ
САМОЙ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ



РЕКЛАМА, КОТОРУЮ ЗАПОМНЯТ НАДОЛГО!



Департамент культуры города Москвы

исторический фестиваль
ВРЕМЕНА И ЛЮДИ



НАМ ДОВЕРЯЮТ



МИРАТОРГ

МОС<КИНО





GLOBAX MEDIA

СПАСИБО ЗА ДОВЕРИЕ!

Для расчета стоимости рекламной кампании,
обращайтесь:

тел. +7 (495) 37-47-999

info@g-m.ru

www.g-m.ru

107078 г. Москва, Орликов пер.5 стр.1А

