

ideas | let's create | agency
build
brands

Портфолио

лучшие проекты

Здравствуйте, мы Айдис!

Компания, которая работает для вас и успешности вашего бизнеса.

Любой хороший проект, начинается с интересной идеи...



Измерение и анализ имиджа бренда

Измерение и анализ состоит из ряда маркетинговых мероприятий и аналитических действий. Все это необходимо проделать до начала работ по изменению и улучшению бренда.

- 1: Анализ структуры бренда:
 - Осязаемые характеристики
 - Неосязаемые характеристики
 - Рациональные преимущества
 - Эмоциональные преимущества
- 2: Анализ эффективности бренда.
- 3: Диаграмма эффективности брендом.
- 4: Процесс управления брендом.
- 5: Анализ факторов привлекательности бренда.
- 6: Сравнение факторов привлекательности.
- 7: Управление брендом.

Сильной команде,
Сильный бренд!



Осязаемые

Характеристики этой категории физическими, функциональными характеристикам в сознании.



Личности



Элементы

...и бренда.
...ов привлекательности бренда.
...: Управление брендом.

Осязаемые характеристики

Характеристики этой категории воспринимаются органами чувств: они могут быть физическими, функциональными и визуальными. И именно благодаря этим характеристикам в сознании потребителя складывается основное впечатление о бренде.



Личности



Элементы



Фирменная
стиль



Сильной командой
Сильный бренд



ЦСКА

Время пришло, пора меняться...

id | agency
build
brands

Клиент:

CENTER 360°

www.center360.ru

Услуга:

Разработка бренда

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Павел Кудрявцев

Маркетолог: Юлия Мацяшко

Арт-директор: Сергей Горбушин

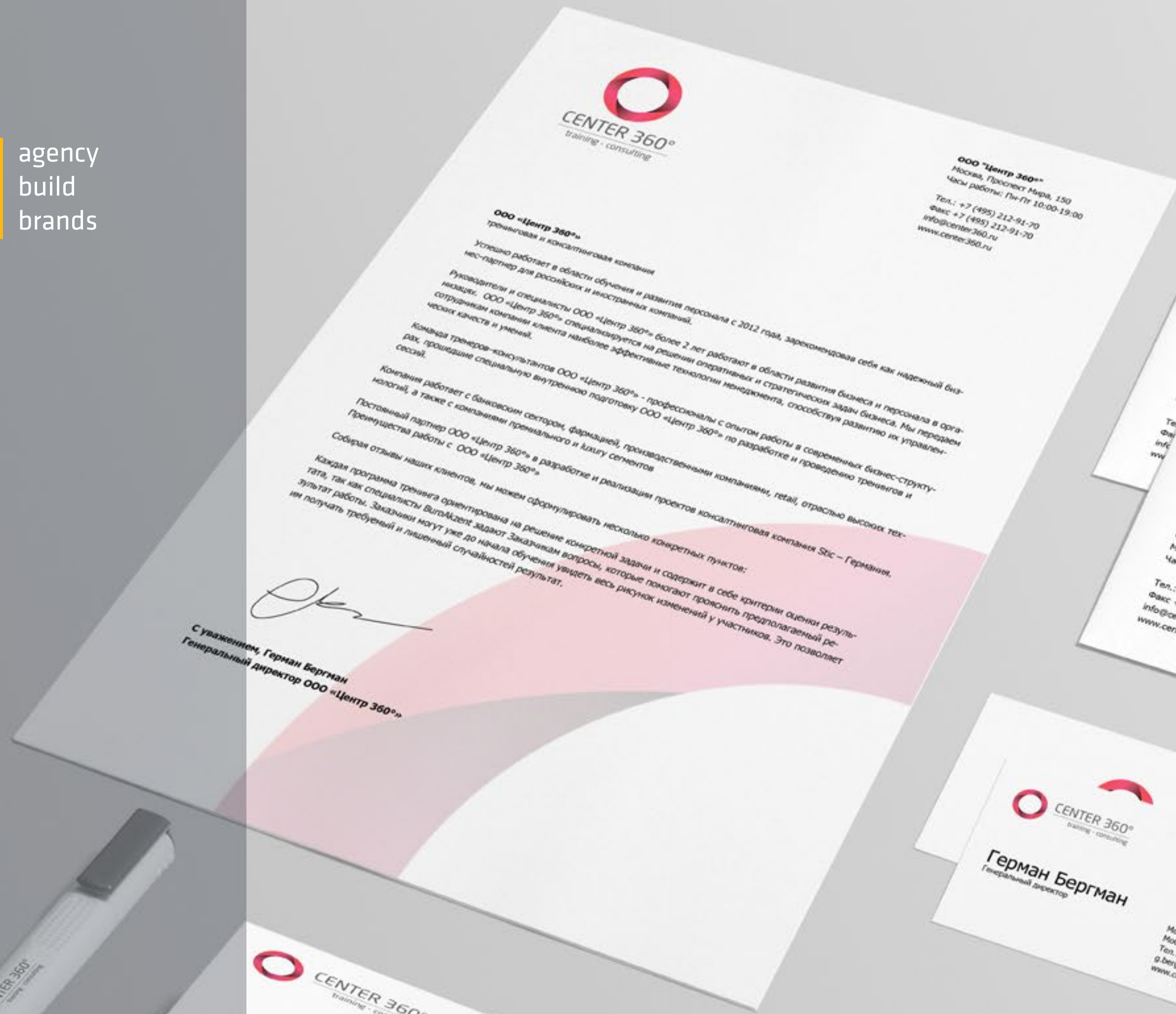
Дизайнер: Николай Иванов

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

Агентство: **Айдис**



CENTER 360°
training - consulting



id | agency
build
brands

Клиент:

ФАГ

www.forumactive.ru

Услуга:

Разработка бренда

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Виктор Кудашкин

Маркетолог: Юлия Мацяшко

Арт-директор: Сергей Горбушин

Дизайнер: Николай Иванов

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

Агентство: Айдис





«Активный гражданин» продолжает записывать домашних питомцев на бесплатную вакцинацию от бешенства. В декабре такой возможностью воспользовались жители Центрального административного округа Москвы.

По результатам голосования абсолютное большинство активных граждан (около 64%), у которых есть питомцы, ответили, что они уже провели вакцинацию.

Заявки на бесплатные прививки подали около 10% владельцев домашних животных ЦАО. При этом вариант вакцинации на дому выбрали 48% респондентов, остальные (52%) отметили, что им удобнее обратиться на станцию по борьбе с болезнями животных. В ЦАО она находится по адресу: улица Верхняя Красносельская, д. 14.

Профилактическая прививка по-прежнему считается самым надежным способом защитить домашних питомцев от заражения вирусом. Заболевшее животное может стать переносчиком бешенства, от его укуса могут заразиться и домашние. А для людей это инфекционное заболевание – смертельно. В Москве бесплатная вакцинация проводится круглый год. Профилактический укол можно сделать в любой городской ветеринарной клинике. После введения вакцины у животного вырабатывается иммунитет, который действует год.



Клиент:

UMG

www.umg.msk.ru

Услуга:

Разработка бренда

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Александр Селюхин

Маркетолог: Юлия Мацяшко

Арт-директор: Сергей Горбушин

Дизайнер: Николай Иванов

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

Агентство: **Айдис**



UMIG

UMIG

UMG

UMG

UMG

Клиент:

AutoTravelBox

www.autotravelbox.com

Услуга:

Веб-разработка; Графический дизайн

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Владимир Микитин

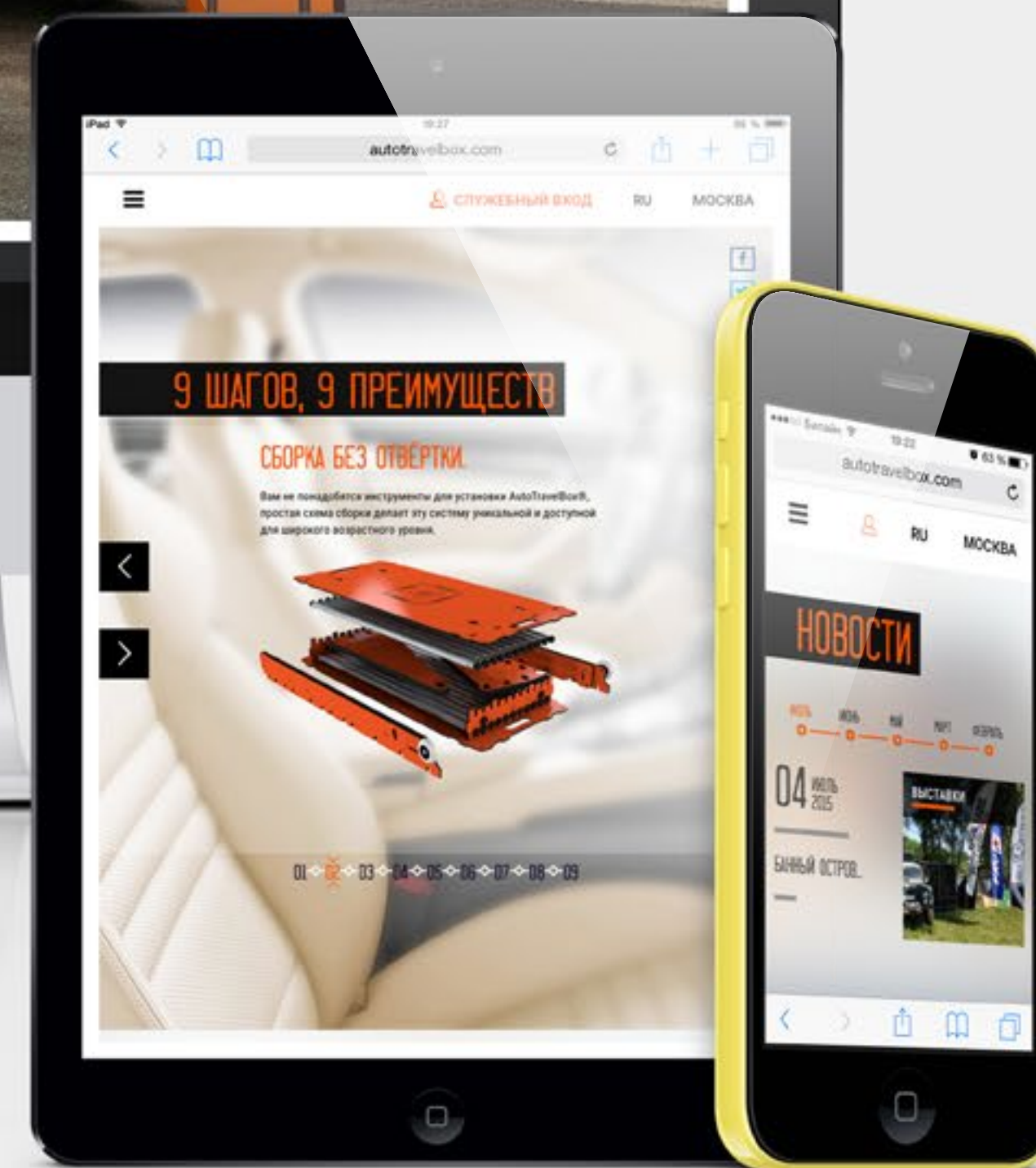
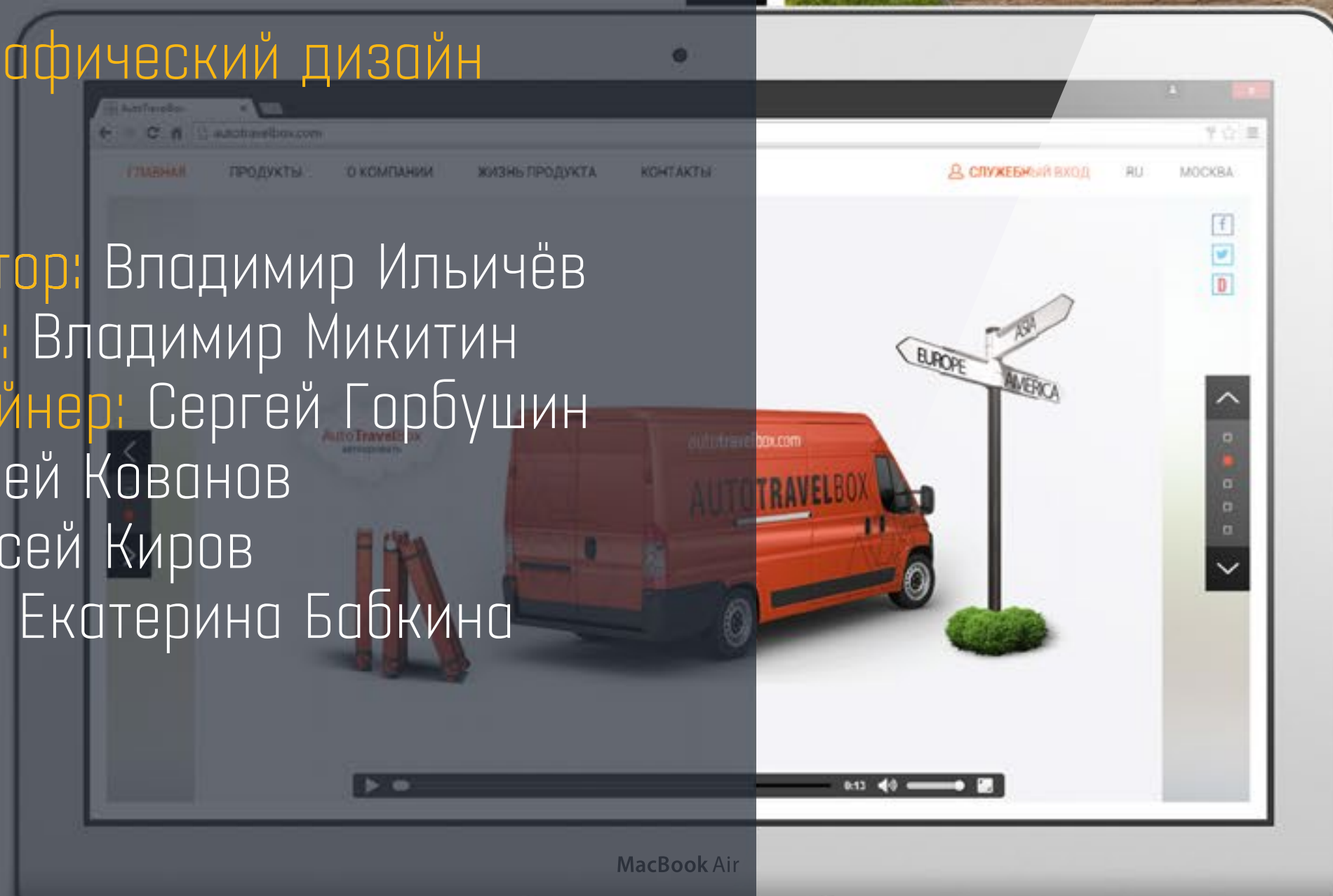
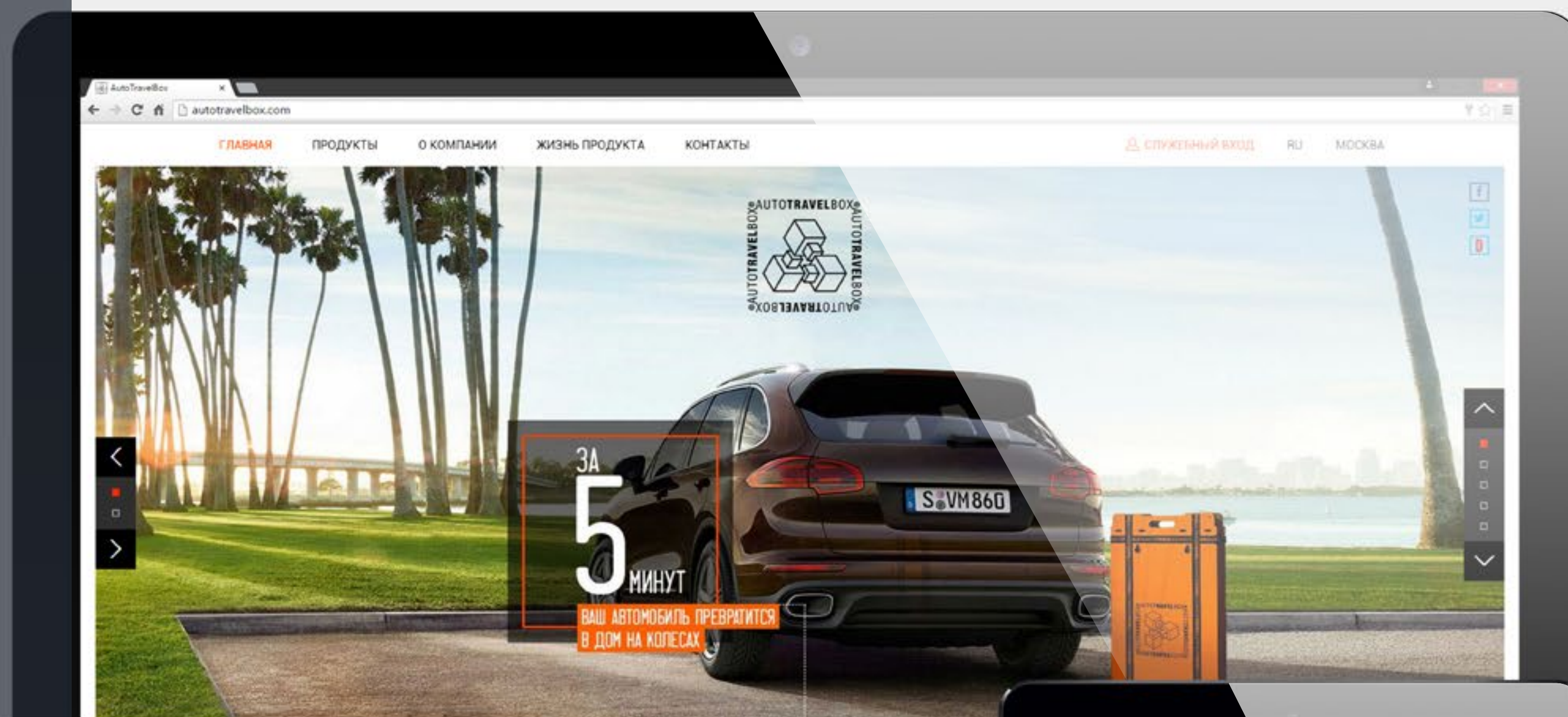
Арт-директор/дизайнер: Сергей Горбушин

Верстальщик: Андрей Кованов

Программист: Алексей Киров

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

Агентство: Айдис



| AutoTravelBox® - в деталях

1. Универсальные столешницы с ручками
2. Складные боковины кровати с колёсами
3. Универсальные элементы основания
4. Телескопические перекладины/штанги
5. Универсальные элементы упаковки
6. Универсальные наконечники перекладин
7. Фиксатор длины телескопических перекладин
8. Элементы крепления
9. Упаковочные ремни



Материал устойчив к воздействию ультрафиолетовых лучей

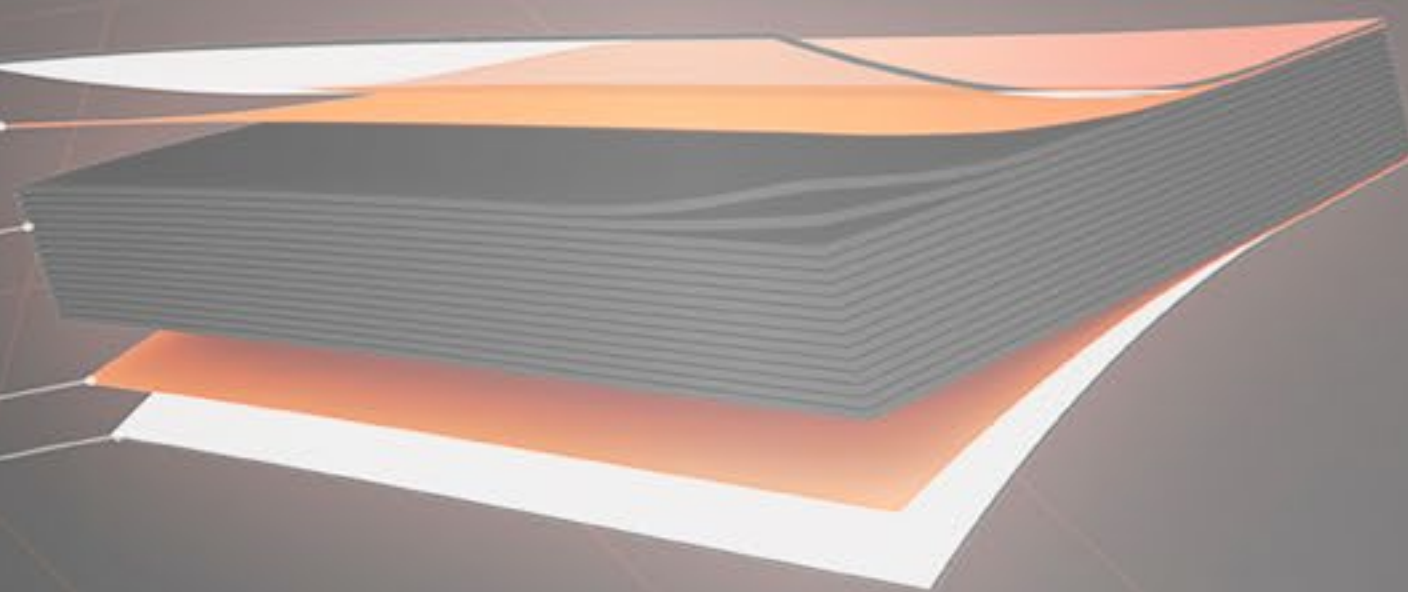
Устойчив к воздействию влаги при повышенной температуре

Материал обладает высокой влагостойкостью

Материал стоек к возгоранию

HPL compact (high pressure laminate) – это декоративный бумажно-слоистый пластик высокого давления. Состоит из листов крафт-бумаги, декоративных плёнок и защитных покрытий, пропитанных термореактивными смолами. В процессе прессования происходит полимеризация смол и образование однородного материала высокой плотности. Прочный, износостойкий, долговечный материал с высокими декоративными и потребительскими свойствами.

защитный слой
декоративный слой
слой из крафт бумаги пропитанные смолами
декоративный слой
защитный слой



id | agency
build
brands

Клиент:

LiquiMoly
www.liquimoly.ru

Услуга:

Веб-разработка; Графический дизайн;
Видеоролики; 3D дизайн.

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Владимир Микитин

Арт-директор/дизайнер: Сергей Горбушин

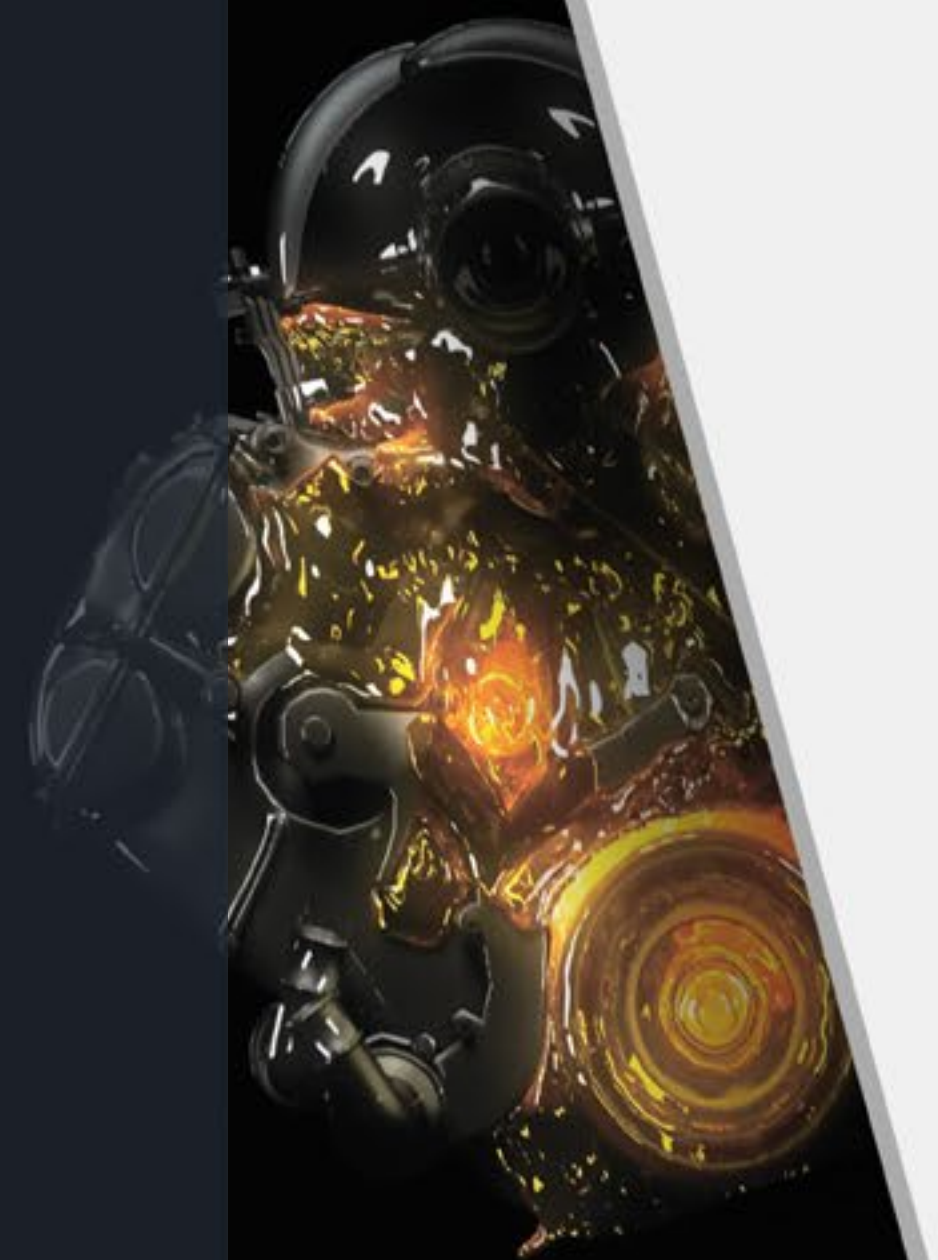
Верстальщик: Андрей Кованов

Программист: Алексей Киров

Motion дизайнер: Андрей Флэт

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

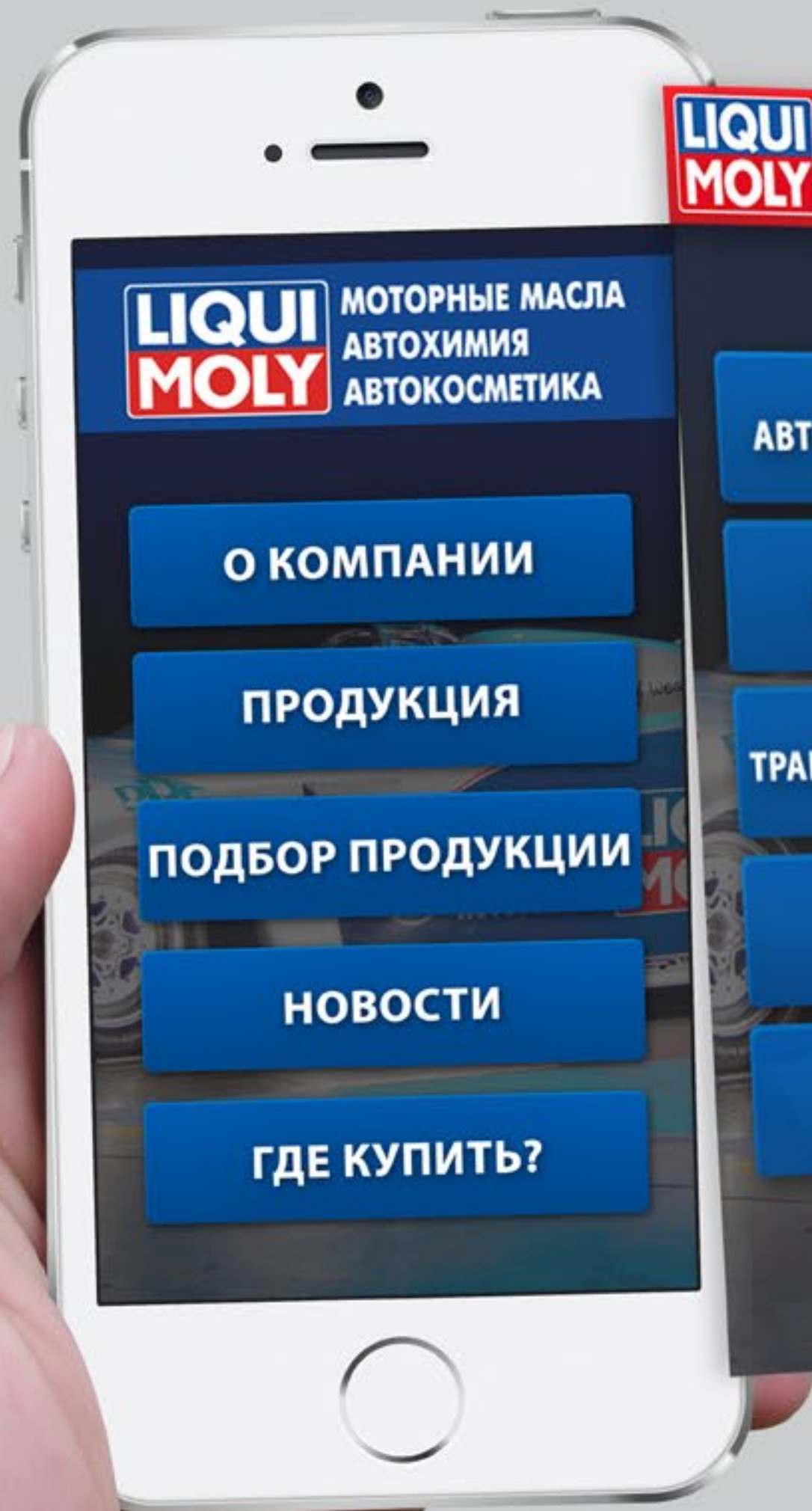
Агентство: Айдис



**LIQUI
MOLY**

видео инструкция по использованию
клиентской зоны сайта: www.liquimoly.ru





LIQUI MOLY

продукция

АВТОХИМИЯ И ПЛЕК

МОТОРНЫЕ М

ТРАНСМИССИОНН

АВТОКОСМЕТИКА

НОВЫЕ ПРОДУ

LIQUI MOLY

фирменные масла



LIQUI MOLY

фирменные м



Полусинтетическое мото

Полностью синтетическое моторное м
хара на основе полиальфаолефинов,
применение. Специальный присадки и
увеличенную защиту от задиров...

Артикул 2023



Полусинтетическое мото

Полностью синтетическое моторное м
хара на основе полиальфаолефинов,
применение. Специальный присадки и
увеличенную защиту от задиров...

Артикул 1917



Минеральное моторное

Полностью синтетическое моторное м
хара на основе полиальфаолефинов,
применение. Специальный присадки и
увеличенную защиту от задиров...

Артикул 1949



Полусинтетическое мото

Полностью синтетическое моторное м
хара на основе полиальфаолефинов,
применение. Специальный присадки и
увеличенную защиту от задиров...

Артикул 2023



Синтетическое моторное

Полностью синтетическое моторное м
хара на основе полиальфаолефинов,
применение. Специальный присадки и
увеличенную защиту от задиров...

Артикул 2022

Синтетическое моторное масло Molygen 5W-50



Свойства

Полностью синтетическое моторное масло легкого хара на основе полиальфаолефинов,
для круглогодичного применения. Специальный присадки Molygen обеспечивает
увеличенную защиту от задиров и дополнительно снижает трение. Расширенный диапазон
вязкости позволяет использовать масло в тяжелых городских и внедорожных режимах.
Специальная формула обеспечивает стабильность масляной пленки в любых условиях.
Масло разработано в расчете на возможность использования некачественного топлива с
повышенным содержанием серы и смол. Специальные присадки позволяют продлить
сроки службы катализатора. Проверено на совместность с турбонадувом.

Когда применять

Для тяжелых условий эксплуатации или двигателей с большими проблемами

Как применять

Руководствоваться предписаниями производителей автомобилей и двигателей.

Соответствия и допуски

API S/CF; ACEA A3/B3, MB 229.1, VW 502.00, 505.00, MB 229.1, VW 502 00, VW 505 00;

Где купить?

The collage features several digital assets for the LIQUI MOLY brand:

- Website:** A central website page with the LIQUI MOLY logo at the top. The main content area is titled "Чудеса преображения BMW X6" (Miracles of BMW X6 transformation). Below the title, there are several article thumbnails with titles like "На родине колеса" (On the home of the wheel), "Антидепрессант" (Antidepressant), and "РЕКЛАМА НА ВС" (Advertisement on all). A calendar for June 2013 is visible on the right side of the website.
- Social Media:** A Facebook profile for "Mick Jagger" is shown on the right. The profile includes a cover photo, a profile picture, and a post titled "Чудеса преображения BMW X6". The post features a photo of a BMW X6 and text about the car's transformation. There are also several sponsored posts for LIQUI MOLY products, including "АКЦИЯ" (Action) and "Попробуйте очищающий спрей LIQUI MOLY" (Try the LIQUI MOLY cleaning spray).
- Login Form:** A login form is positioned in the center, featuring the LIQUI MOLY logo and fields for "Логин" (Login) and "Пароль" (Password). Below the fields is a "Поехали" (Go) button and a link "Вспомните нас? Зарегистрируйтесь!" (Remember us? Register!).

The background of the collage is a large image of a car splashing through water, with the LIQUI MOLY logo repeated in a grid pattern. The overall aesthetic is clean and modern, with a focus on the brand's identity and its association with high-performance vehicles.

**LIQUI
MOLY**

ТВОЯ ГАЗОКОСИЛКА
СПОСОВНА НА БОЛЬШЕЕ!



Клиент:

Human Development

www.poselok-evropa.ru

Услуга:

Разработка бренда; Веб-разработка;
Графический дизайн; 3D дизайн.

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Татьяна Черногорова

Арт-директор/дизайнер: Сергей Горбушин

Верстальщик: Андрей Кованов

Программист: Алексей Киров

3D дизайнер: Михаил Хачатурян

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

Агентство: Айдис



(495) 500-2305
www.evropa-3.ru

КОТТОДЖНЫЙ ПОСЕЛОК
Европа

Дом бизнес-класса
от 9,9 млн руб.

Новорижское шоссе, 20 км



(495) 500-2305
www.evropa-3.ru

КОТТОДЖНЫЙ ПОСЕЛОК
Европа

Дом бизнес-класса
от 9,9 млн руб.

Новорижское шоссе, 20 км



Коттеджный поселок Европа

<http://европа-3.ru/index.php?p=gp1>

id agency
build
brands

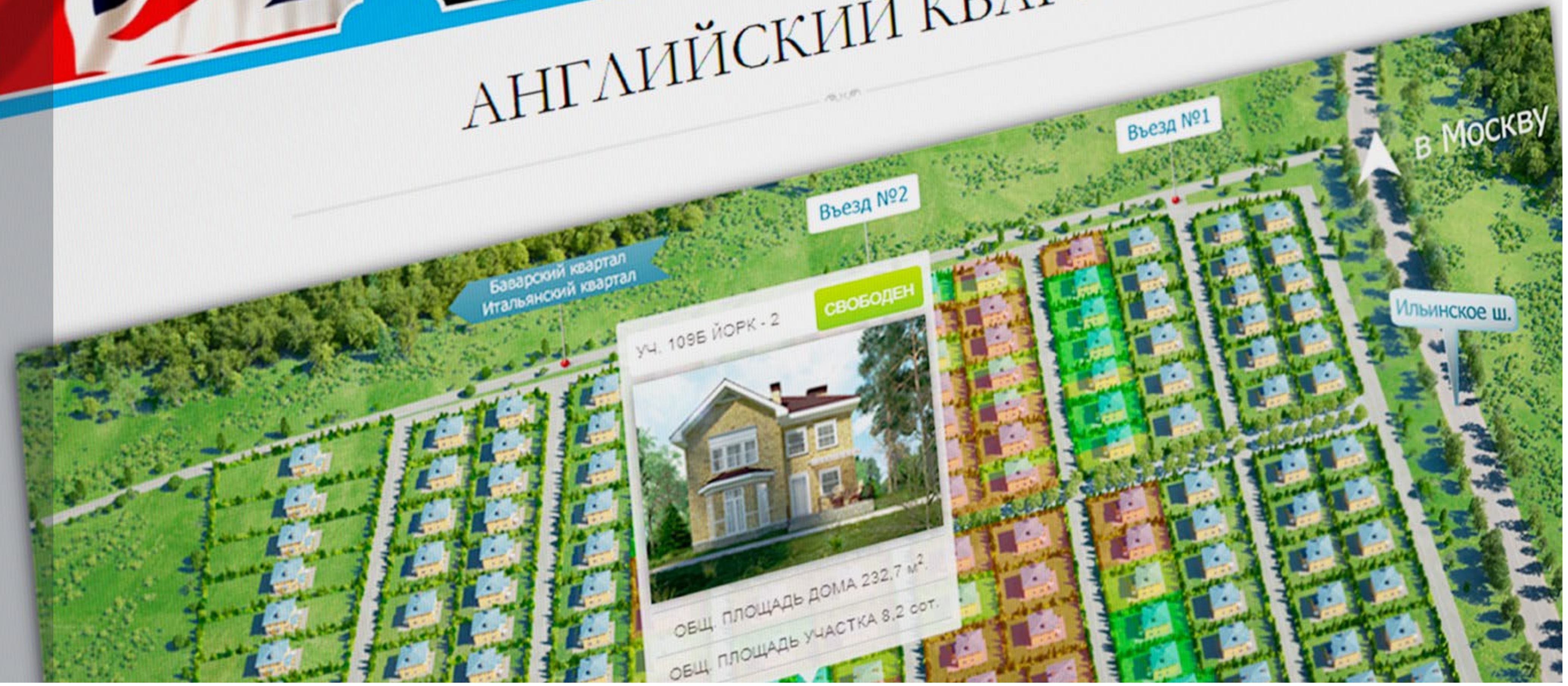


БАВАРСКИЙ КВАРТАЛ



ИТАЛЬЯНСКИЙ КВАРТАЛ

АНГЛИЙСКИЙ КВАРТАЛ





Клиент:

Imperial Tobacco

www.imperial-tobacco.ru

Услуга:

Организация видеосъемок; Корпоративные фильмы; motion графика.

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Питер Корижн

Арт-директор: Сергей Горбушин

Видеооператор: Михаил Вихров

Motion дизайнер: Никита Макаркин

Ассистент по свету: Николай Иванов

Аккаунт менеджер: Ольга Степанова

Агентство: Айдис & Progression

Клиент:

Bayer

www.bayer.ru

Услуга:

Создание рекламного видеоролика.

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Олег Соколов

Арт-директор: Сергей Горбушин

Видеооператор: Михаил Вихров

Motion дизайнер: Никита Макаркин

Ассистент по свету: Николай Иванов

Аккаунт менеджер: Ольга Степанова

Агентство: Айдис & Progression



Клиент:

ТД ЕВРОСНАБ

www.euro-sn.ru

Услуга:

Создание бренда; Разработка этикетки.

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Александр Дронов

Маркетолог: Юлия Мацяшко

Арт-директор: Сергей Горбушин

Дизайнер: Николай Иванов

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

Агентство: **Айдис**



Примеры применения	Конц.
Сильные загрязнения, сажа, масла, консистентные смазки.	10-20%
Шероховатые поверхности. Никотиновые отложения.	5-10%
Чистка ковров, фасадов домов.	2-5%
Мытье полов из различных материалов.	1-2%

Чисто Ника 12

универсальный очищающий концентрированный продукт

10л Сделано в России

- Свойства**
- Продукт является концентратом. Разбавляется водой.
 - Имеет высокую моющую и обезжиривающую активность.
 - Безопасен для покрытий из любых материалов.
 - Устраняет природные и техногенные запахи (не маскирует их).
 - Нетоксичен. Не содержит фосфатов. Не повреждает одежду.
 - Безопасен для окружающей среды, полностью биоразлагаем.
 - Проникает в труднодоступные места, снимает электростатику.

- Применение:**
- В аэрозоле - Разбавить водой, равномерно распылить на поверхность. Выждать 1-5 минут, не давая высохнуть. Сильные загрязнения обработать механически (например, подходящей щеткой). Удалить загрязнения хорошо впитывающей влагу тканью или смыть водой.
 - В ваннах (ультразвуковых, вибрационных, барботажных и др.) - Разбавить до концентрации 1-20% в зависимости от задачи очистки. Лучше использовать рабочие составы в подогретом виде (50-80С).
 - Вручную - развести продукт водой. Мыть щетками, тряпками.

Хранение: При плюсовой температуре в закрытой таре.
Меры безопасности: при попадании в глаза и кожу промыть водой.
Изготовитель: ООО «Предприятие НИКОС», 141017, Московская обл., г. Мытищи, ул. Новомытищинский проспект, 8В корп.3
Поставщик: ООО «ТД «ЕВРОСНАБ», 107031, Москва, ул. Рождественка, 5/7 стр.2

Соответствует ТУ-2381-001-11758579- 2007

ЕВРОСНАБ
Торговая марка
Телефон: +7 (495) 664-90-74
Почта: zakaz@chistonika.ru
Сайт: www.chistonika.ru

Чисто Ника 12

универсальный очищающий концентрированный продукт

10л Сделано в России

- Эффективно очищает
- Экономит деньги
- Сохраняет здоровье
- Применяется везде



Клиент:

ИМ ПШИК

www.pshik.ru

Услуга:

Веб разработка

Проектная группа:

Креативный директор: Владимир Ильичёв

Бренд-консультант: Александр Дронов

Маркетолог: Юлия Мацяшко

Арт-директор: Сергей Горбушин

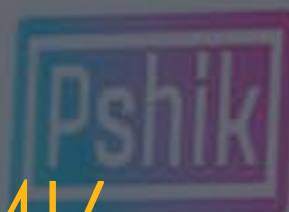
Дизайнер: Николай Иванов

Аккаунт менеджер: Екатерина Бабкина

Агентство: Айдис

http://www.pshik.ru/

Главная О магазине Отзывы Доставка



новости

новинки

скидки

ПОДАРОЧНЫЙ СЕРТИФИКАТ

НАШИ АКЦИИ

8 (495) 517 07 23

ПАРФЮМЕРИЯ

КОСМЕТИКА

Введите название для поиска

Назад в каталог

Trussardi A Way for Her

Trussardi A Way for Her – это чарующая композиция из нот бергамота, персика и белого чая в обрамлении оттенков франжипани, жасмина и туберозы, молекулы амброксан, ветивера и мускуса, экзотического сандалового дерева и сладостной ванили.

Trussardi A Way for Her – это чарующая композиция из нот бергамота, персика и белого чая в обрамлении оттенков франжипани, жасмина и туберозы, молекулы амброксан, ветивера и мускуса, экзотического сандалового дерева и сладостной ванили.



Спасибо за внимание!

Мы ждем интересных и сложных задач.
Звоните или пишите, мы обязательно
найдем общий язык.

Мы работаем:
10:00 - 18:00 /Пн-Пт/

Тел.: +7 /499/ 394-06-46

Почта: info@idees.ru

Скайп: [idees.ru](https://www.skype.com/ru/contacts/idees.ru)

Адрес: Россия, Московская область,
г. Сергиев Посад, ул. Валовая, д. 50а

Copyright © 2015

www.idees.ru

Есть идея?

Давайте создавать!