




Разрешите Вам представить нашу компанию – «Самопринт». Мы работаем на рынке полиграфии с 2004 года и предлагаем нашим заказчикам самые удобные и комфортные условия работы с нами.

Основным направлением деятельности компании является изготовление полиграфической продукции на собственной производственной базе. За эти годы мы обрели крепкое и устойчивое положение, благодаря сплоченной команде единомышленников, работающих на высококачественном немецком оборудовании компании Heidelberg.





Ежедневно Вы осознанно или нет сталкиваетесь с продукцией, изготовленной нами и результатами нашей работы, например, изучая меню в хорошем ресторане, любуясь упаковкой продукта, получая визитку от делового партнера, делая пометки в блокноте, забирая папку от дилера с документами на новенькую машину, ставя автограф на фирменном бланке, анализируя годовой отчет солидного банка, даря открытки и получая подарки, перелистывая ежемесячные журналы или корпоративные издания конкурента, выделяя удачную дату на квартальном или настольном календаре. Это только часть того, что мы можем изготовить для Вас силами нашего коллектива.



Продукция для оформления точек продаж




Подарочные и фирменные пакеты



Упаковки лекарственных препаратов

Компания Johnson&Johnson



Уделяя большое внимание людям, мы постарались собрать под одним крылом творческих, талантливых профессионалов своего дела. Несмотря на молодость, наш коллектив состоит из высококвалифицированных специалистов с многолетним опытом работы. Именно сплоченность и взаимопонимание дают нам возможность выполнять качественные работы и реализовывать пожелания заказчиков в кратчайшие сроки. Как театр начинается с вешалки, так и полиграфия начинается с идей.

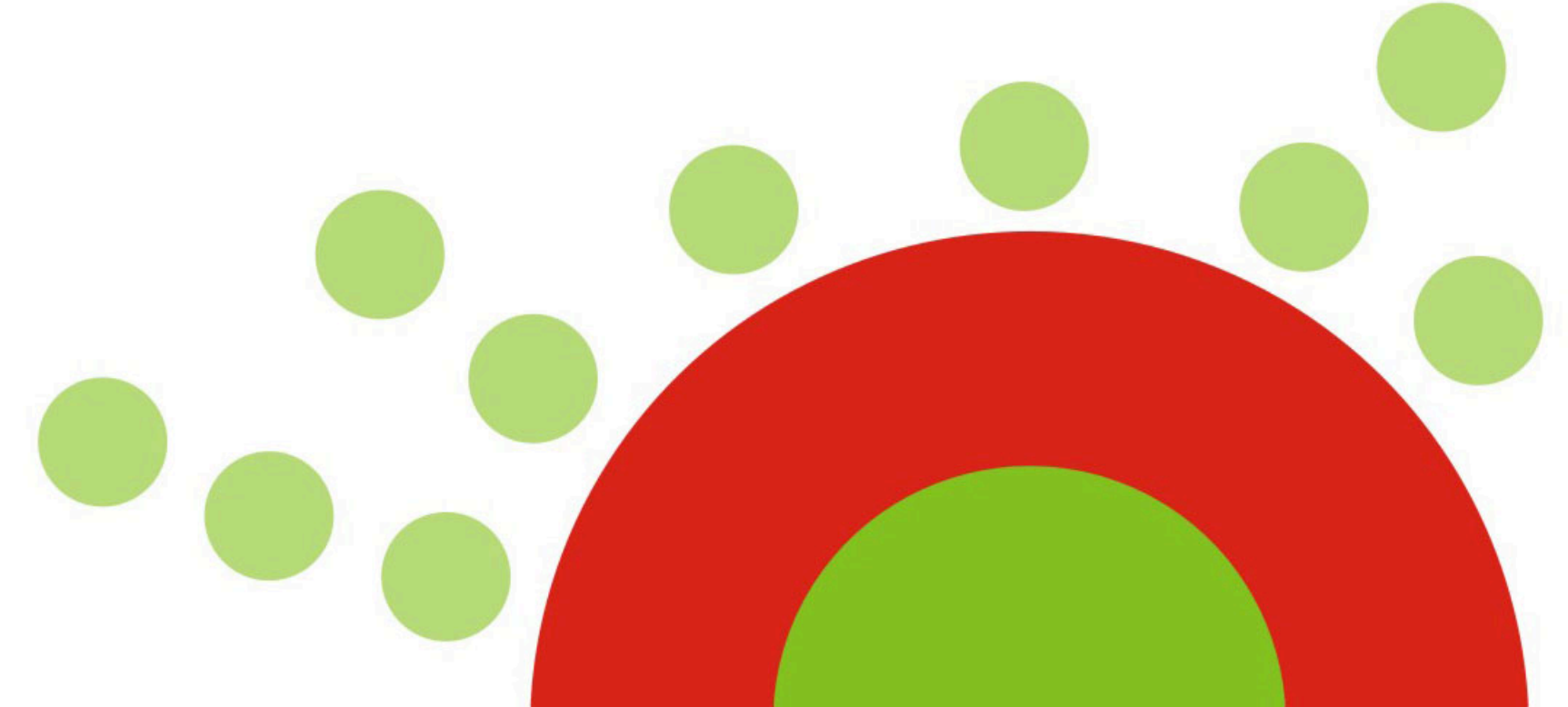




Мы обладаем большим опытом по профессиональной подготовке периодических изданий как для печати в нашей типографии, так и для печати за рубежом.

Дизайнеры вкладывают частичку себя в каждую работу и, наверное, именно поэтому наши работы отмечены призами и дипломами на выставках.

Высокопрофессиональные верстальщики, творческие дизайнеры реализуют свои идеи и воплощают Ваши пожелания на самом современном оборудовании.





Буклет продукции Neutrogena  
Норвежская формула



**УХОД ЗА РУКАМИ**

**КОНЦЕНТРИРОВАННЫЙ КРЕМ ДЛЯ РУК**

- Мягко увлажняет сухую, очень сухую и поврежденную кожу рук благодаря рекордно высокому содержанию глицерина на уровне 40%.
- Экономичный: 1 узлавок = 200 применений.
- Восстанавливает защитный барьер кожи.

**Дерматологи всего мира особенно рекомендуют Крем для рук НОРВЕЖСКАЯ ФОРМУЛА® в аптеках.**

- Сухой и очень сухой коже рук;
- Лобные трещины на коже;
- Покраснение и шелушение кожи рук;
- Если кожа рук подвергается воздействию агрессивных факторов окружающей среды: холода, ветра, воды, моющих средств.

НОРВЕЖСКАЯ ФОРМУЛА® Смягчающий крем для сухой кожи

**1** **ВЫСТРО СНИЖАЕТ ЗАЛОЖЕННОСТЬ**

**2** **ПОМОГАЕТ ВОССТАНОВИТЬ СЛЕЗИСТУЮ**

**Двойное действие для свободы носа**

Тизин

Пузырьки делают время купания особенным, позволяя наслаждаться игрой и купанием одновременно!

**Фоль-пена для купания 2 в 1**  
**Веселые пузырьки®**  
2 в 1

Наско приятно купать ребенка, не перебарывая ни Вероника - Нет! Бабки! Нет!

Спасение купальщика для тех, кто истощил И даже больше пузырьков и шампуней с натуральными



**Johnson's baby**  
НЕЖНОСТЬ ПРИРОДЫ

НОВИНКА

Буклет для линейки продуктов Johnson baby

**ТОЛЬКО НАСТОЯЩАЯ НАУКА В МИРЕ КРАСОТЫ**

**RoC WRINKLE CORREXION**

**RoC Retin-OL WRINKLE CORREXION**

РЕТИНОЛ + ЭНАС МАЛТИНОЛОВА + АНАЛОГА ВИТАМИНА С2

УНИКАЛЬНЫЙ ТЕСТ НА МОЩНОСТЬ НА КЛЕТКАХ ЧЕЛОВЕКА

Буклет для линейки продуктов RoC

**Clean & Clear**

**Самый лучший**

**Весенняя свежесть В ПОДАРОК ДАЖЕ ОСЕНЬЮ**

**Внимание! Акция!**

При покупке двух любых продуктов Clean & Clear® получите в подарок\* мусс\*\*


**Перхоть появляется снова и снова?**

Лечебный шампунь от перхоти **N1** в России!

**НИЗОРАЛ**  
Устраняет причину перхоти

- Устранение грибка - причины появления перхоти
- Лечение кожи головы
- Надежный профиль безопасности

Плакаты для рекламных компаний по брендам "Clean&Clear", "Тизин", "Низорал", "Johnson baby"

The image features a decorative graphic on the right side consisting of several overlapping circles in shades of green and red. Three dashed lines, one red, one green, and one yellow-green, curve from the top left towards the bottom right, connecting the text area to the graphic. At the bottom right, there are two solid circles, one large green and one smaller dark green, partially overlapping each other.

Для реализации творческих замыслов и пожеланий наших заказчиков у нас налажены партнерские отношения с поставщиками всех необходимых расходных материалов для офсетной и цифровой печати, любых типов бумаг, различных типов пружин, пластиков, полиэтиленов, карманов для бейджей и много другого – всего того, без чего невозможно представить себе современную полиграфию.



**Программа** **10**  
Ежегодная конференция  
компании «Сингента»  
11-13 октября 2010 года, Сочи  
ДЕСЯТЬ ЛЕТ  
УСПЕХА

**Понедельник, 11 октября**

10:00-13:30 Деловая программа  
Работа в секциях  
Малый конференц-зал  
Кинозал

13:30-14:45 Обед  
Ресторан «Таврица»

15:00 Деловая программа  
Работа в секциях  
Большой конференц-зал

17:30 Ужин  
Вечерняя программа  
Ресторан «Таврица»

**вторник, 12 октября**

10:00 Деловая программа  
Позднее заходное  
Работа в секциях  
Большой конференц-зал  
Малый зал

11:00 Обед  
Ресторан «Таврица»

13:30 Деловая программа  
Работа в секциях  
Малый зал

15:30 Соборание артистов  
Ресторан «Таврица»

17:30 Праздничный концерт  
Галерея

19:00 Дискоотека

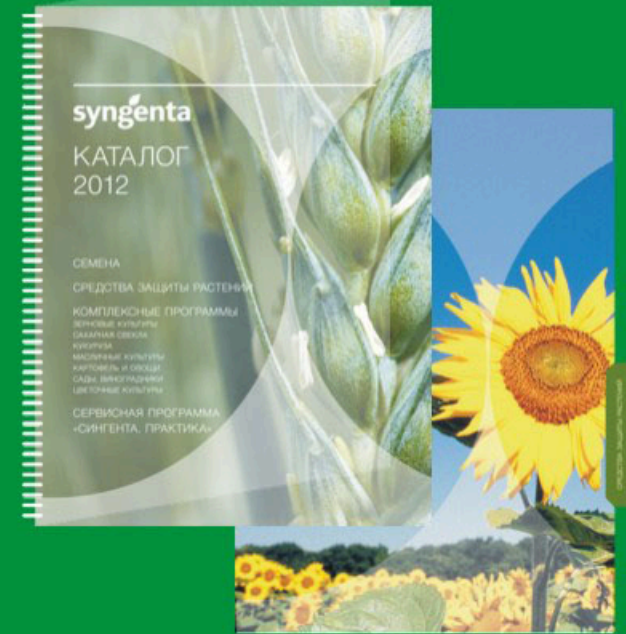
**среда, 13 октября**

10:00 Деловая программа  
Работа в секциях  
Малый зал

12:00-14:45 Соборание артистов  
открытие шоу  
Спортивная зона

13:30-14:45 Обед  
Ресторан «Таврица»

15:00-18:00 Деловая программа  
Облагодотение концерта, выпечка  
из оливок  
Большой конференц-зал



Общий каталог продуктов компании



ДЕКАБРЬ / 2009 / DECEMBER						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

ЯНВАРЬ / 2010 / JANUARY						
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ФЕВРАЛЬ / 2010 / FEBRUARY						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

*Bringing your potential to life*

syngenta



Полиграфическая продукция для мероприятий компании

Полиграфическая продукция для различных продуктов компании

Мы не стоим на месте, а стараемся постоянно развиваться, познавать новые технологии, применять и адаптировать современные решения, повышать собственную квалификацию и образование. Мы своевременно проводим регламентные работы по техническому обслуживанию нашего оборудования, расширяем и обновляем наш производственный парк.

### Наше оборудование:

#### Печатное оборудование:

Пятикрасочная машина + лак HEIDELBERG SM52-5P3+L

Двухкрасочная машина HEIDELBERG Speedmaster SM 52-2

Четырехкрасочная машина HEIDELBERG Speedmaster SM 74-4-LX

Однокрасочная машина HEIDELBERG Speedmaster SM 74-1

Шелкотрафаретная линия AWT HiTech

Цифровая печатная машина KONIKA MINOLTA 6000L

#### Послепечатное оборудование:

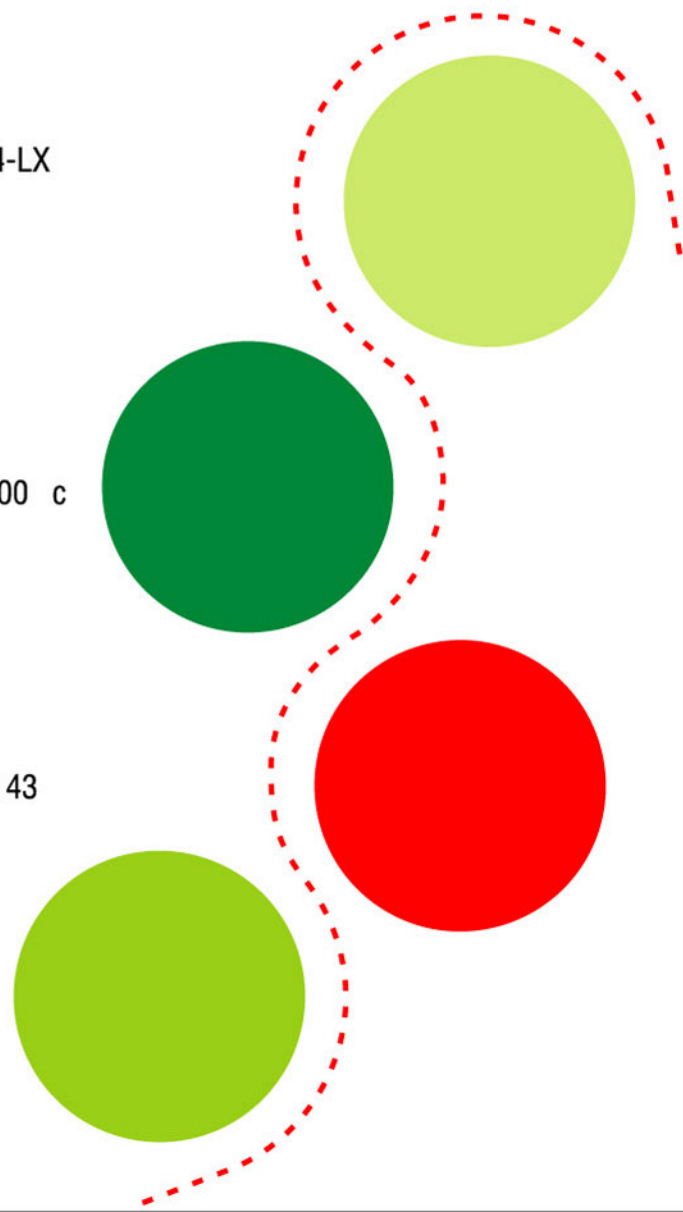
Листоподборочный комплекс Col-Tec Duplo System 5000 с возможностью шитья на скрепку и евроскобу

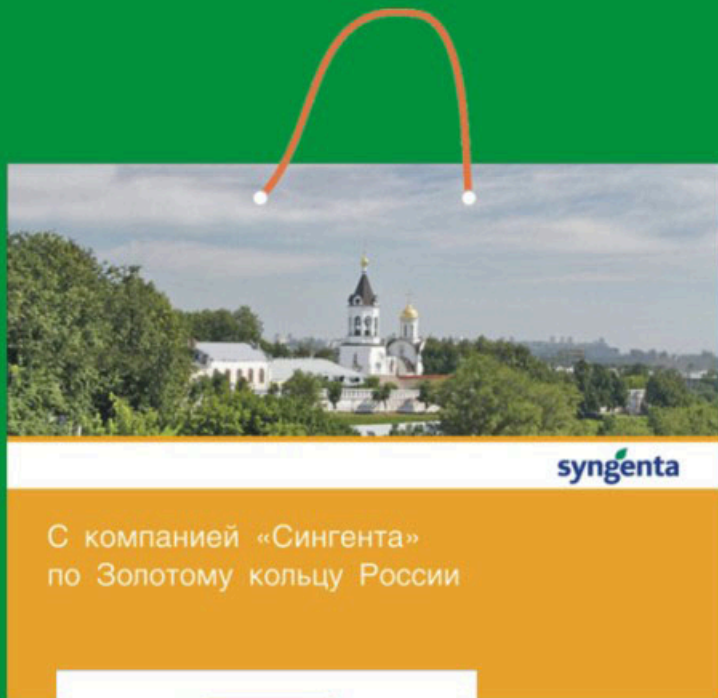
Термопереплетное оборудование Horizon BQ460

Фальцевальное оборудование GUK FA45/6

Резальное оборудование POLAR 92, POLAR 78, WOHLBERG 43

Навивка, ламинация, вырубка и многое другое





С компанией «Сингента»  
по Золотому кольцу России



syngenta  
www.syngenta.ru

Подарочные и фирменные  
пакеты компании



Папка  
технического  
эксперта



Калькулятор  
рентабельности



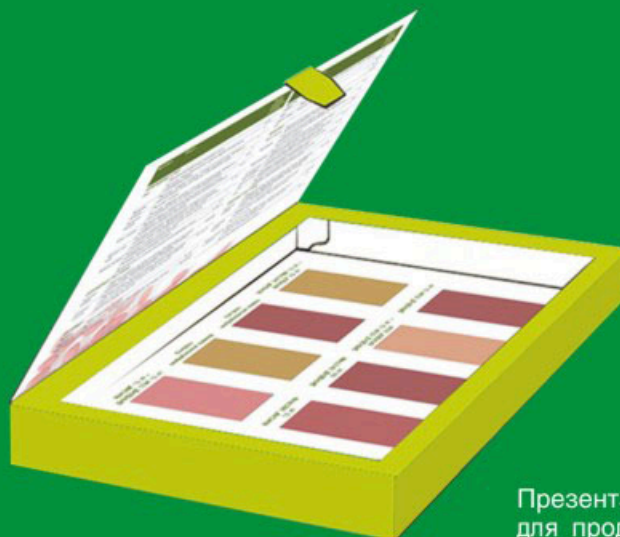
С компанией «Сингента»  
по Золотому кольцу России



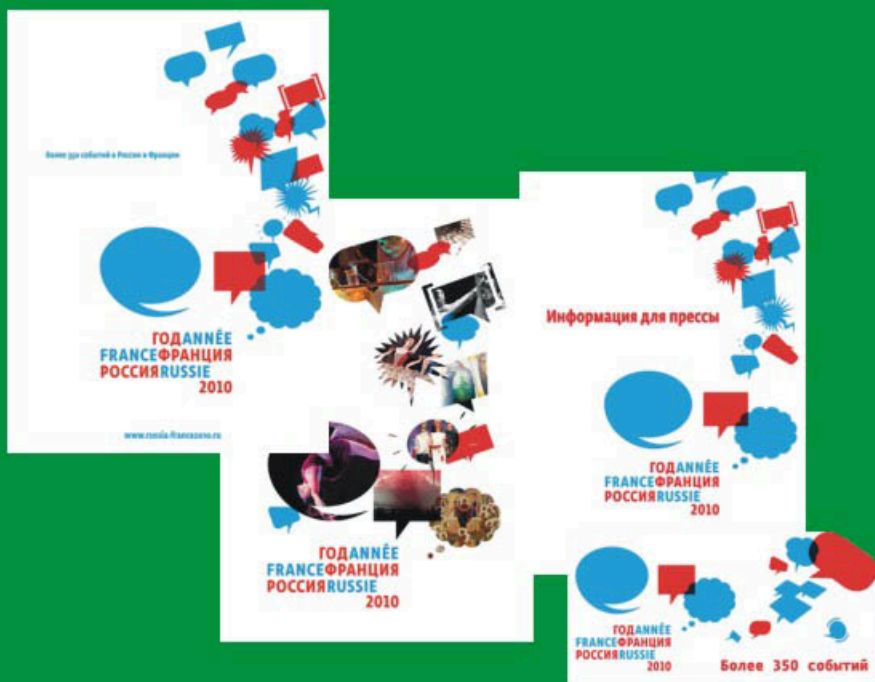
Иванов  
Иван Иванович

С компанией «Сингента»  
по Золотому кольцу России  
7-8 декабря 2010 года, г. Владимир

Специальная продукция  
для мероприятий



Презентационная коробка  
для продуктов компании



Продукция для проекта "Год Франции в России" и "Год России во Франции"



Набор открыток и квартальный календарь, изготовленные в рамках проекта "Учи немецкий"



Рекламная и презентационная продукция для программы ЕС "Вкусы Европы"



Буклеты, перекидной календарь-домик, пригласительные билеты "Лотте-плаза"



