



adv.

рекламное агентство

О компании



- История Рекламного агентства CSADV – это непрерывная полоса успехов, реализованных возможностей, случайных совпадений и безошибочно спрогнозированных событий. Это тяжелый труд и богатый опыт работы на рекламном рынке. Все это – «корни» компании, которые щедро ее питают и которыми она может гордиться.



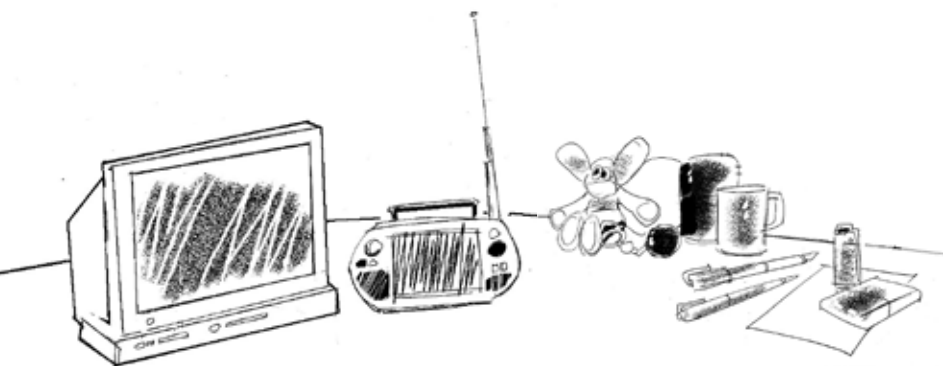
CSADV – это коктейль молодых талантов. Креатив, прекрасное чувство юмора, безупречный вкус, отличные организаторские способности и, что важно, умение быть всегда в авангарде.

Мы занимаемся медиапланированием и размещением, анализом и аудитом всех медиа носителей. На телевидении, Радио, в Прессе и Наружной рекламе мы предлагаем нашим клиентам эффективные рекламные кампании по всей России.

Мы управляем общественным мнением в рамках поставленных целей PR-кампаний. Планируем и формируем, организовываем и творим, подготавливаем и мониторим, консультируем и оцениваем имидж для клиента.

Мы производим и печатаем, разрабатываем и реализуем, распространяем и доставляем POS материалы.

Мы творим и создаем креативные концепции, разрабатываем BrandBook, придумываем дизайн и воплощаем идеи в жизнь.



МЕДИА



КРЕАТИВ



ПРОИЗВОДСТВО



Структура компании

Медийный отдел

- > Закупка медийных ресурсов
- > Выгодные условия размещения для долгосрочного сотрудничества
- > Региональные рекламные кампании

Project management

Project management – это комплекс инструментов и технологий, который позволяет планировать и управлять сложными проектами, где задействованы участники заказчики, партнеры, поставщики. Основное преимущество для Клиента - экономия времени. За решение всех задач по проекту, отвечает одна компания.

Клиентский отдел

- > Профессиональный клиентский сервис
- > Координация внутренних ресурсов
- > Управление региональными проектами

Креативный отдел

- > Разработка фирменного стиля
- > Изготовление дизайн-макета
- > Нестандартные решения

МЕДИА

(планирование и размещение)



adv.
рекламное агентство

- ТВ
- РАДИО
- ПРЕССА
- OUTDOOR
- МЕТРО
- РЕГИОНАЛЬНОЕ
И ФЕДЕРАЛЬНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ



Outdoor

➤ Наружная реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, идеям и начинаниям и способствовать их реализации. Цель-привлечение внимания потенциального покупателя к рекламному изображению. Щиты, Призмавижны, Пиллары. Светодиодные панели, Транспорт-перетяжки. Ситиборды. Брендмауеры. Изготовление и монтаж, нестандартные решения, комплексное региональное планирование и размещение.

CS ADV имеет в собственности светодиодные панели на Новом Арбате д. 8 и Коровьем валу д. 9. Договорные отношения с большинством владельцев рекламных мест Москвы и надежные партнерские связи с региональными компаниями, позволяет клиентам рассматривать CS ADV, как привлекательного партнера по комплексному управлению размещением наружной рекламы.

ТВ



➤ По своим возможностям воздействия и массового охвата аудитории, реклама на телевидении имеет массу преимуществ: комбинация звука, визуального ряда и движения, возможность демонстрации продукта, спецэффекты, фактор доверия, эффект присутствия. В случае верно подобранной сетки размещения и удачного видеоролика, ТВ реклама достигает широкого охвата аудитории за короткий период времени.

Телевизионная реклама оказывает воздействие, как на общероссийском, так и на региональном уровне. Размещение ТВ рекламы возможно в различные временные интервалы, с использованием роликов различной длительности, с использованием программ с разной тематикой. CS ADV предлагает размещение рекламы на телевидении как идеальное средство для демонстрации нового продукта, проведения рекламных кампаний на центральном телевидении, на региональных каналах в большинстве крупных городов России.

Прямая реклама в блоках. Спонсорство телепрограмм. Product Placement.

Радио

КУЛЬТУРА



ЮН*СТЬ



ВЕСТИ 97.6 FM



➤ На сегодняшний день радио проникло во все сферы деятельности современного человека: его можно слышать дома, на работе, в автомобиле, магазине, парикмахерской и т.д.

Музыка и свежая информация привлекает частотность, избирательность и отличное сочетание «цена/отдача» - основные факторы, привлекающие как международные бренды, так и небольшие банки, магазины.



Пресса

➤ Массовые периодические печатные издания: журналы, газеты.

Преимуществом прессы является доверие к «печатному слову» и долгий срок хранения информации, а значительную долю информации мы получаем именно из СМИ.

Пресса формирует общественное мнение, таким образом реклама в ней становится сильнейшим инструментом влияния на потребителя. Разнообразие печатных изданий на рынке СМИ позволяет наиболее точно выбрать журнал или газету для размещения рекламной информации согласно целевой аудитории.

CS ADV размещает несколько десятков полос рекламы в каждый номер самых популярных изданий.

Рекламные модули, PR-статьи, Спец.проекты.



Метро

➤ В транспортный комплекс РФ входят шесть метрополитенов, расположенных в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Самаре и Екатеринбурге. Это 267 станций с годовым объёмом перевозок 4,2 млрд. пассажиров (по официальной статистике итогов 2004 года)

Все время прибывания в метро потенциальный клиент находится в вагоне поезда, ожидает поезда на перроне, совершает переходы и перемещения на эскалаторах, все это время разнообразие стикеров, постеров, эскалаторных и вестибюльных щитов сопровождает его на протяжении всего пути, а учитывая движение по обычному маршруту, реклама размещенная в метро, систематически попадается на глаза и привлекает внимание.

Формирование рекламной кампании

Процесс формирования заказа

Уточнение параметров

Формирование оптимального набора медиа

Пакетные финансовые условия

Единый контракт

Передача заказа в работу

Рекламная кампания в работе

Ваш заказ –
на конвейере!

*Бронирование
рекламных
площадей,
согласно заказа*

*Отправка
контента*

*Постановка
рекламных
материалов на
забронированные
площади*

*Отправка
единой
отчетности
Клиенту*

Нам доверяют



➤ Для каждого из наших клиентов CS ADV предлагает эффективные решения по основным направлениям нашей работы, или комплексный подход. Благодаря этому наши клиенты получают именно тот уникальный набор рекламных услуг, который ему необходим.

География ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Как к нам проехать

Россия, г. Москва
Варшавское шоссе, д.42,
тел.: 221-92-30

