



ACTIVE POSITION GROUP

ФЕДЕРАЛЬНОЕ МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО

РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ BTL



МЫ РЕАЛИЗУЕМ

PRODUCTION

- Ростовые куклы
- Промо-форма
- Промо-оборудование
- POS-материалы

CONSUMER PROMOTION

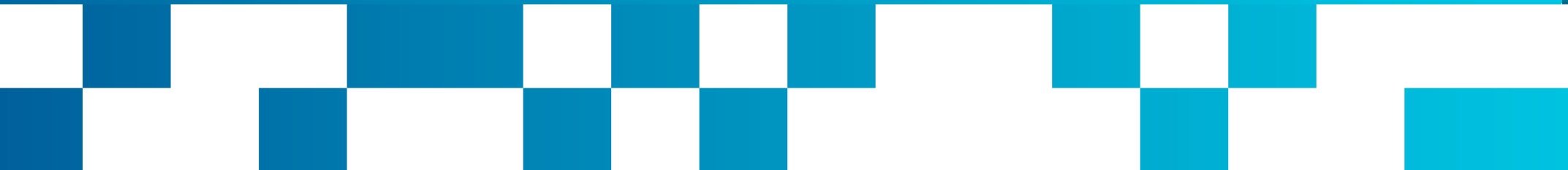
- Лифлеттинг
- Cross-promotion
- Консультации
- HoReCa
- Подарок за покупку

TRADE MARKETING

- Индор
- Тайные покупатели
- Мерчендайзинг
- Программы лояльности

SPECIAL EVENTS

- Концерты, показы
- Выставки, семинары
- Организация праздников
- Пресс-конференции
- Организация флешмобов





ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС

БОЛЕЕ

6 500 реализованных проектов

17

лет на рынке

13

региональных филиалов

40

штатных сотрудников

15 000

внештатных сотрудников

ПРОВЕДЕНИЕ АКЦИИ ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

Реализация для марки:
«Stella Artois»

Описание проекта

Проведение акции «подарок за покупку» в магазинах города. Цель акции – увеличение продаж пива Stella Artois, повышение узнаваемости бренда Stella Artois.



География проекта:
ТЦ на территории
Москвы





ДЕГУСТАЦИЯ NESQUIK

Реализация для компании:
«Nestle»

Описание проекта

Проведение дегустации, консультации
покупателей по продукту.



География проекта:
40 городов
России



ДЕГУСТАЦИЯ NESCAFE GOLD

Реализация для компании:
«Nestle»

Описание проекта

Проведение дегустации, консультации покупателей по продукту, семплинга, проведение акции подарок за покупку.



География проекта:
40 городов
России





ДЕГУСТАЦИЯ CARTE NOIRE

Реализация для компании:
«Jacobs»

Описание проекта

Проведение дегустации, консультации покупателей по продукту.



География проекта:
15 ТРЦ на территории
России

ДЕГУСТАЦИЯ, АНКЕТИРОВАНИЕ

Реализация для компании:
«Coca-Cola»

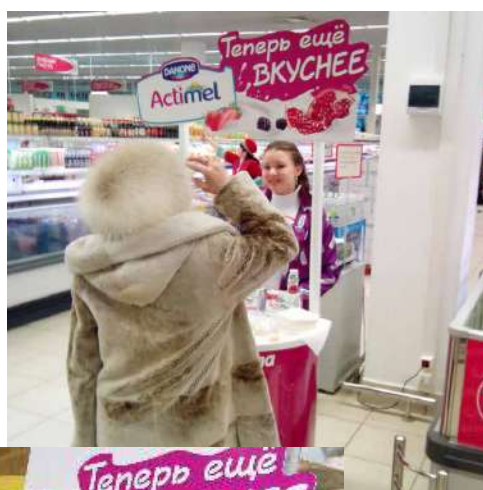
Описание проекта

Работа в 6 каналах продвижения: семплинг и анкетирование в ТРЦ, дегустация в ритейле, семплинг в ВУЗах, в районах станций метро, в парках, работа с салонами красоты.



География проекта:
торговые сети в городах
РФ с населением > 1 млн.ч.





СЕМПЛИНГ, ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКУ

Реализация для компании:
«Danone»

Описание проекта

Проведение дегустации, проведение акции: выдача подарков за покупку.



География проекта:
торговые сети в городах РФ
с населением > 500 тыс.чел.

СЕМПЛИНГ, ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКУ

Реализация для компании:
«Coca-Cola»

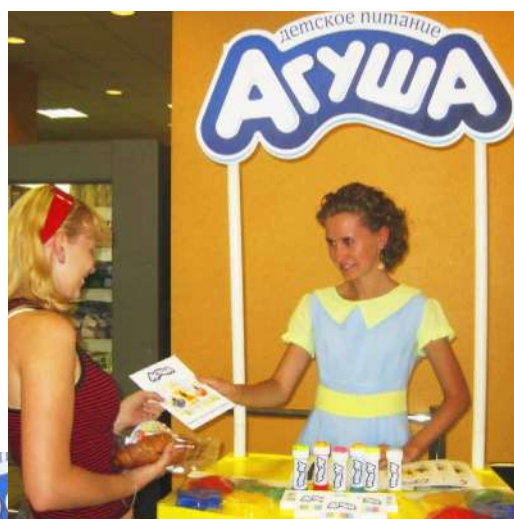
Описание проекта

Более 10 каналов проведения акций,
семплинг, выдача подарков за покупку.



География проекта:
торговые сети в городах РФ
с населением > 500 тыс.чел.





ДЕГУСТАЦИЯ, КОНСУЛЬТАЦИЯ ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ

Реализация для компании:
«Pepsico»

Описание проекта

Проведение дегустации, проведение акции: выдача подарков за покупку.



География проекта:
торговые сети в городах РФ
с населением > 500 тыс.чел.

ПРОМО В КЛУБАХ ВОДКА «ФИНЛЯНДИЯ»

Реализация для компании:
«Хорошие люди»

Описание проекта

Интерактив с представителями ЦА. ЦА получает коктейль при правильно выговоренной поговорке на финском языке. Оказание услуг фотографа, аренды фотопринтера

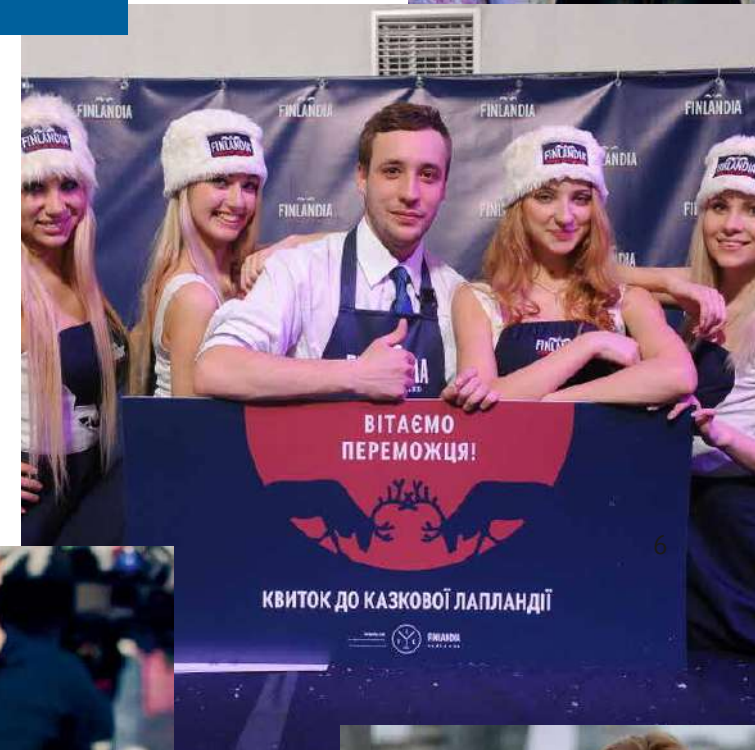


География проекта:
торговые сети в городах
РФ с населением > 1 млн.ч.



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

■ **960** контактов с представителями ЦА





ВЕСЕЛЫЙ СЭМПЛИНГ PICNIC

Реализация для компании:
«Mondeliz»

Описание проекта

Сэмплинг продукции с интерактивной механикой. Для получения сэмпла представителям Целевой аудитории необходимо выполнить задание (станцевать Masarepa, простоять ласточкой с батончиком на голове, открыть сумку зубами и т.д.).



География проекта:

торговые сети в городах
РФ с населением > 1 млн.ч.



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

■ **59400** контактов с представителями ЦА

РАЗМЕЩЕНИЕ ХЕНГЕРОВ РОССИЯНКА

Реализация для компании:
«Солнечные продукты»

Описание проекта

Проверка соблюдения планограммы выкладки подсолнечного масла, размещение хенгеров на упаковки.



География проекта:
50 городов
России



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

■ Увеличение товарооборота на **20%**





РОК-КОНЦЕРТ БИЛАЙН 4G

Реализация для компании:
«СЕВЕН»

Описание проекта

Проведение презентации продукта 4G в офисе, проведение встречи L'One с победителем, автограф-сессия, проведение квеста и различных активностей во время концерта.



География проекта:
г.Новосибирск



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Коммерческая информация не подлежит распространению, согласно договору

MODIS ROAD SHOW

Реализация для компании:
MODIS ЗАО «Одежда 3000»

Описание проекта

Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и само мероприятие, в виде шоурума, с привлечением ведущего, скрипача, фотографов, видео операторов, моделей, визажистов, стилистов, маникюрных мастеров; розыгрыш призов.



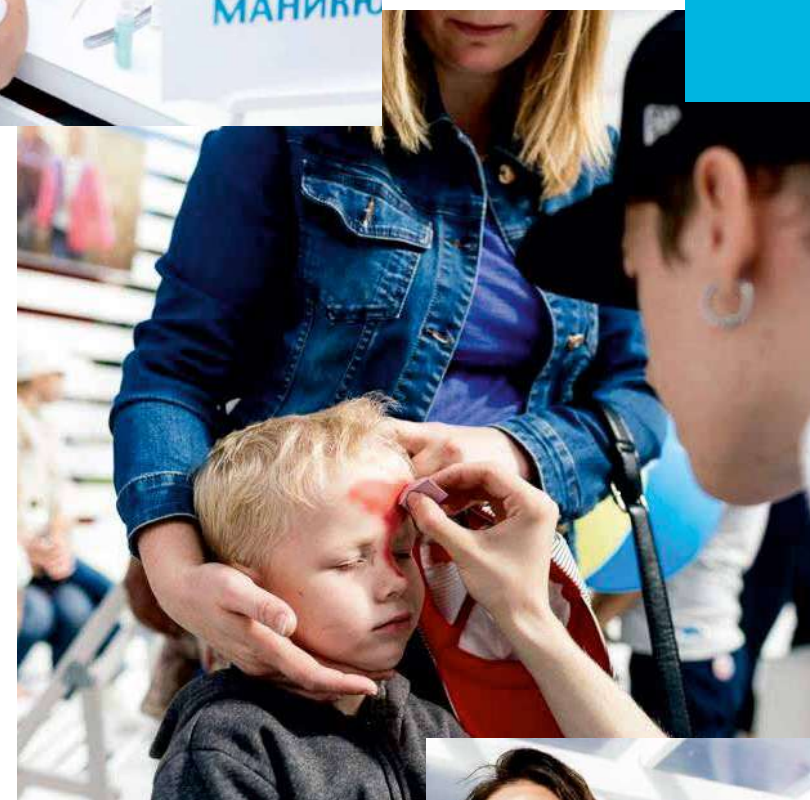
География проекта:

165 городов,
398 магазинов



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Привлечение внимания покупателей (профессиональные стилисты помогли жителям города создать для себя индивидуальные образы с помощью ново коллекции компании MODIS)
- Повышение продаж, узнавание бренда, праздник для жителей города





ЛИФЛЕТИНГ М.ВИДЕО

Реализация для компании:
ООО «М.видео Менеджмент»

Описание проекта

Раздача газет/листовок от магазина М.Видео с информацией о проходящих акциях. Объем работ зависит от еженедельного графика активности. Еженедельный объем персонала от 40 до 1194 человек полевого персонала, общее покрытие 398 ТТ, длительность акции от 12 до 184 часов на одного сотрудника.



География проекта:

165 городов,
398 магазинов



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

■ Увеличение трафика в магазине на **25%**

ОТКРЫТИЕ АПТЕК В ГОРОДАХ РОССИИ

Реализация для компаний:
ООО «Солнечный День», «Бережная аптека»

Описание проекта

Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и во время; открытие аптек, аэродизайн, дегустация, с привлечением ведущего, фотографов, ростовой куклы, розыгрыш призов.



География проекта:
164 города, 439 аптек
878 точек раздачи листовок



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

■ Привлечение внимания покупателей к сети аптек; повышение продаж, узнавание бренда, праздник для жителей города.





ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНОВ

Реализация для компании:
ООО «М.видео Менеджмент»

Описание проекта

Комплексная реализация церемонии открытия: сцена и ее оформление, ведение мероприятия, обеспечение развлекательной программы, в т.ч. привлечение танцевальных коллективов. Раздача брендированной продукции, аэродизайн, лифлетинг (в зависимости от формата открытия), розыгрыши призов.



География проекта:

165 городов,
398 магазинов



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Увеличение трафика в магазине **на 30%**
- Увеличение лояльности **60%** существующих покупателей.

ЛИФЛЕТИНГ МТС

Реализация для компании:
ПАО «Мобильные ТелеСистемы»

Описание проекта

Информирование ЦА о тарифе по промо-цене, переключение на месте, вручение Эскимо за лояльность.



География проекта:
г.Кострома



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

1600 контактов с представителями ЦА






ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО ПРОДУКТА БИЛАЙН 4G

Реализация для компании:
«Вымпелком»

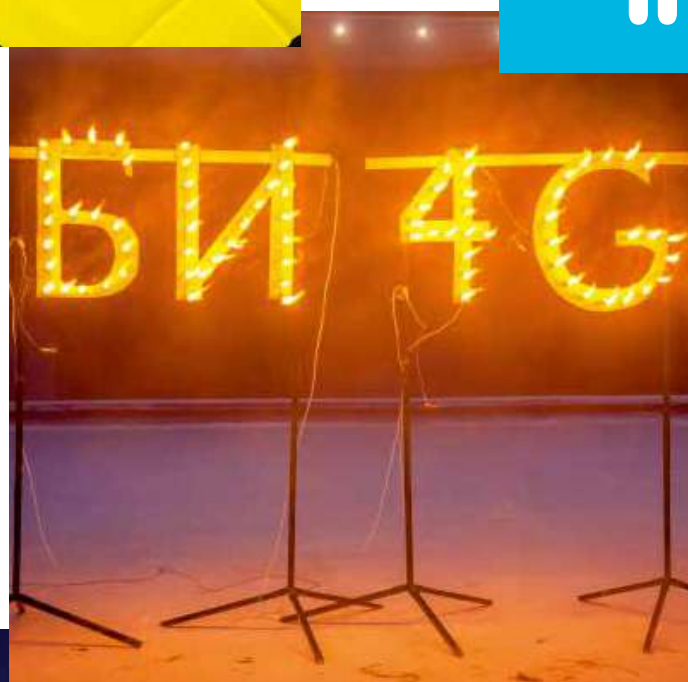
Описание проекта

Презентация продукта 4G в офисе Вымпелком для сотрудников. Изготовление сувенирной продукции. Оказание услуг аэродизайна, проката хаски, фейерверка в форме букв, фото/видеосъемки.

 География проекта:
г.Новый Уренгой

 РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

■ Увеличение лояльности сотрудников на **95%**



ОФОРМЕНИЕ/ВЫДАЧА КАРТ ЛОЯЛЬНОСТИ

Реализация для компании:
Всероссийский банк развития регионов

Описание проекта

Консультирование по банковскому продукту на территории АЗС ТНК и Роснефти, информирование ЦА о банковском продукте, оформление, выдача карт лояльности.

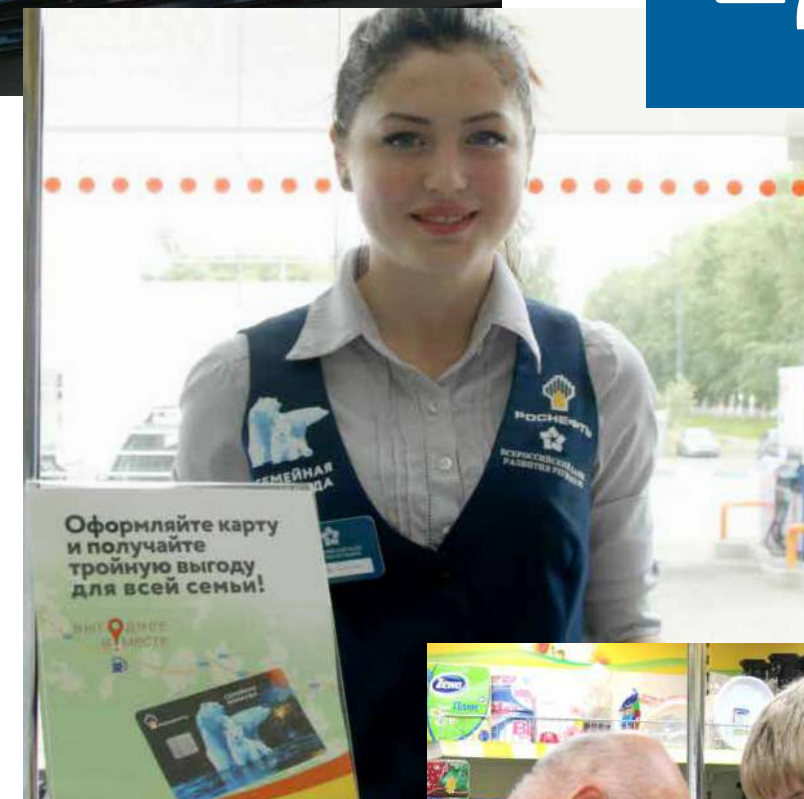
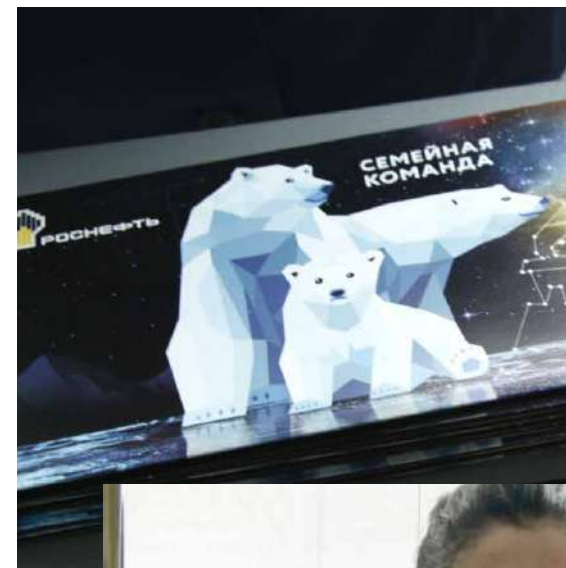


География проекта:
20 регионов
650 торговых точек



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Выполнение плана по выдаче карт, более **700 000** продуктивных контактов с ЦА.





РОК-КОНЦЕРТ RED ROCKS

Реализация для компании:
РА «Seven»

Описание проекта

Организация всероссийского рок-фестиваля Red Rocks в различных городах России.



География проекта:

10 городов
России



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Выполнение **100%** заявленных целей мероприятия
- Охват более **5 000** зрителей

ОТКРЫТИЕ МАГАЗИНА «ТВОЕ»

Реализация для компании:
ООО «Бумеранг Маркетинг»

Описание проекта

Лифлетинг с целью информирования ЦА перед мероприятием и во время; открытие магазина, аэродизайн, флеш-моб, с привлечением ведущего, фотографов, театрализованного шоу, розыгрыш призов.



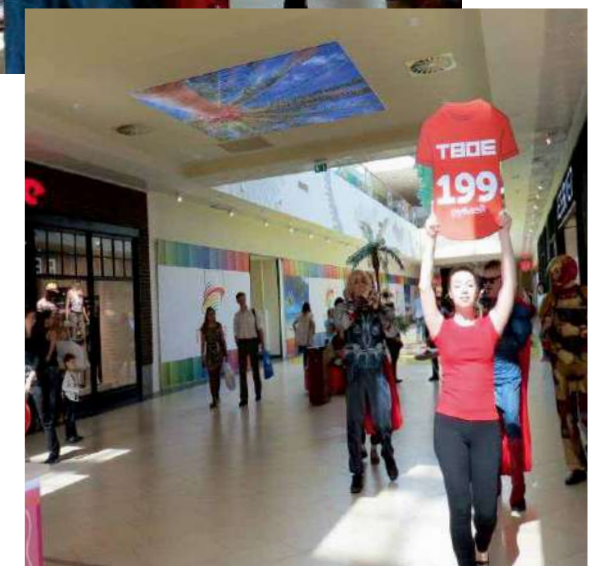
География проекта:

6 городов
России



РЕЗУЛЬТАТЫ МЕРОПРИЯТИЯ:

- Привлечение внимания покупателей к сети магазинов
- Повышение продаж, узнавания бренда



РЕАЛИЗАЦИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ





КОНТАКТЫ



ул. 2-ая Звенигородская, д.13,
стр.43, оф.302



+7 (901) 343 00 37



sale5@apg-btl.com



www.apg-btl.com