
Опыт и возможности агентства

АУДИТ И ОФОРМЛЕНИЕ МЕСТ ПРОДАЖ

АДРЕС

Москва, Россия
ул. Новочеремушkinsкая, 61

ТЕЛЕФОН

+7 (495) 640-05-15

EMAIL

info@activem.ru

САЙТ

www.activem.ru

КТО МЫ ?

Рекламное агентство **Active Solutions** – единственное агентство в России, специализирующееся на продвижении продуктов строительного сектора. За **17** лет работы, мы доказали, что способны на долгосрочное сотрудничество с клиентами, нестандартные идеи и отличные результаты. Собственный опыт успешных проектов позволяет нам предлагать клиентам новые интересные решения в области рекламы и производства.

17

лет опыта

150

клиентов

1000

реализованных
проектов

Наши принципы:

- 1** Быстро отвечаем на запросы в течение дня, всегда на связи;
- 2** Предлагаем несколько вариантов решения каждой задачи;
- 3** Понимаем специфику бизнеса своих клиентов;
- 4** Постоянно совершенствуемся и помогаем расти вашему бизнесу.

МЫ ЛЮБИМ И ЦЕНИМ НАШИХ КЛИЕНТОВ

ISOVER
SAINT-GOBAIN

Roto


МосСтройТрансГаз
Холдинг

ROCKWOOL®
НЕГОРЮЧАЯ ИЗОЛЯЦИЯ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

Haier

 **Raiffeisen**
LEASING

 **ТЕХНОНИКОЛЬ**

 **TEKNOS**

B/S/H/

Microsoft®

 **SELENA**
GLOBAL EXPERIENCE


SAINT-GOBAIN

ABB

 **weber**
SAINT-GOBAIN

vetonit

 **YRALXIM**

 **DAIKIN**
DAIKI КОНДИЦИОНЕРЫ



MAKROFLEX®

RUUKKI
more with metals

KNAUF

SIEGENIA A&U
SOLUTIONS INSIDE


Wienerberger

GEA engineering for
a better world



BAUTECHNIK
Ceresit

 **КВЕ**
ОКОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

deceuninck

ВЭБ 2.0

GRUNDFOS

exprof

EURO
CEMENT

TERRADECK
ТЕРРАСНЫЕ РЕШЕНИЯ

 **PROPLEX**
ОКОННЫЕ СИСТЕМЫ

SCHÜCO

 **GOODECK®**
outdoor systems


ПЛАСТИКА
ОКОН

Палитра


Alpina


CAPAROL


RENAULT

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ – МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО ЛУЧШЕ ДРУГИХ

ВСЕ РАБОТЫ ПРЕДЛАГАЮТСЯ В ВИДЕ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ И ВЫПОЛНЯЮТСЯ ПОЛНОСТЬЮ В СОГЛАСОВАННЫЕ СРОКИ



Разработка дизайна помещений офисов, магазинов, торговых точек, show-room, и пр.;



Разработка и изготовление стоек, подставок, стеллажей, стендов и др.;



Разработка и изготовление переносных презентационных материалов для менеджеров по продажам;



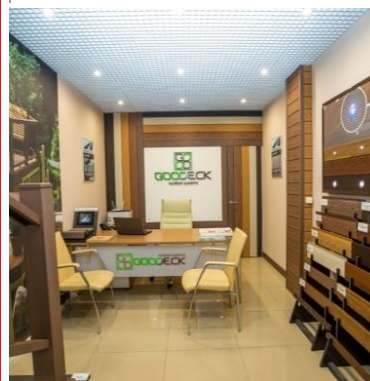
Разработка и изготовление "выкрасов", образцов применения материалов;



Дизайн и изготовление плакатов, полиграфических материалов, сувениров и предметов, поддерживающих внешний корпоративный стиль компании.

НАШ ОПЫТ

МАГАЗИНЫ
ШОУРУМЫ
ОФИСЫ
ТОЧКИ
ПРОДАЖ



ЗАСТРОЙКА ШЕСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ “ТД ПЕТРОВИЧ”

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

Строительный магазин DIY

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА,
ПРОИЗВОДСТВО, ОФОРМЛЕНИЕ
ЗОН САНФАЯНСА, ОБОЕВ,
ЛАМИНАТА, ЗОН СЫПУЧИХ
СМЕСЕЙ, НАВИГАЦИЙ В 6-И
МАГАЗИНАХ, В МОСКВЕ И
САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.
АГЕНТСТВО ПРИНЯЛО УЧАСТИЕ В
ОТКРЫТИИ ДВУХ МАГАЗИНОВ В
МОСКВЕ.

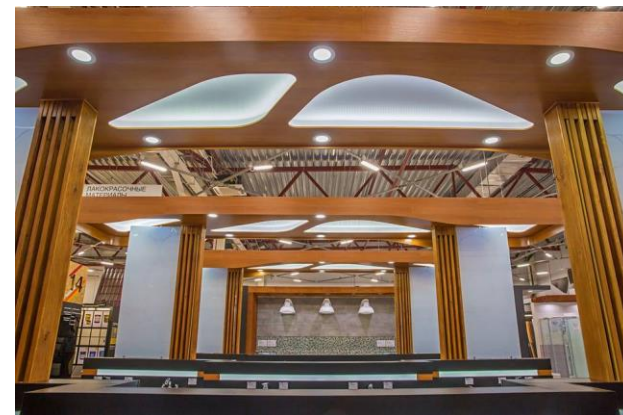


СТРОИТЕЛЬНЫЙ МАГАЗИН "ТД ПЕТРОВИЧ" В МОСКВЕ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

Строительный магазин DIY

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА,
ПРОИЗВОДСТВО,
ОФОРМЛЕНИЕ ЗОН
ОБОЕВ, САНФАЯНСА,
ЛАМИНАТА



ПИРОГИ ИЗ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

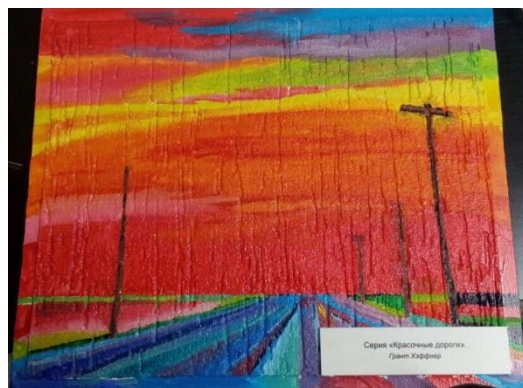
ДЕМОНСТРАЦИЯ «ПИРОГОВ» В
ТД «ПЕТРОВИЧ»

ПЕРЕД АГЕНТСТВОМ БЫЛА
ПОСТАВЛЕНА ЗАДАЧА
СОГЛАСОВАТЬ, ИЗГОТОВИТЬ И
ПРОИЗВЕСТИ МОНТАЖ ВСЕХ
ОБРАЗЦОВ



КАРТИНЫ С ДЕКОРАТИВНЫМИ ШТУКАТУРКАМИ

ДЕМОНСТРАЦИЯ
ДЕКОРАТИВНЫХ ШТУКАТУРОК В
ТД «ПЕТРОВИЧ»



РЕЗУЛЬТАТЫ



Строительный магазин DIY



Проекты 2016-2017 года были выполнены в необычном для строительных магазинов стиле, подчеркнув уникальность организации продаж в магазинах СТД «Петрович».

Рекламное агентство стало победителем премии POPAI RUSSIA AWARDS 2017 в номинации Shop Design за комплексную застройку магазинов СТД "Петрович". Креативный подход к оформлению магазина, поиск наилучших и наиболее эффективных решений, а также полное погружение в проект помогли нам в достижении награды.

SHOW-ROOM В ЦЕНТРАЛЬНОМ ОФИСЕ SCHÜCO В РОССИИ

SCHÜCO

Ведущий поставщик высококачественных оконных, дверных и фасадных систем из алюминия, ПВХ и стали

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ И
ОБОРУДОВАНИЕ SHOW-
ROOM В ЦЕНТРАЛЬНОМ
ОФИСЕ КОМПАНИИ
SCHÜCO В РОССИИ – ОДИН
ИЗ ВАЖНЕЙШИХ
ПРОЕКТОВ ДЛЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ПЛАСТИКОВОГО ПРОФИЛЯ
В 2016 ГОДУ

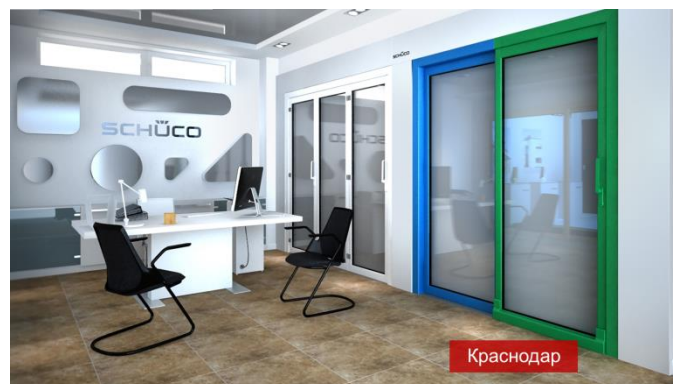


СТОЙКИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСОВ ДИЛЕРОВ, SHUECO

SCHÜCO

Ведущий поставщик высококачественных оконных, дверных и фасадных систем из алюминия, ПВХ и стали

КОМПЛЕКСНЫЙ
ПОДХОД К
ОФОРМЛЕНИЮ
РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК
ПРОДАЖ ДИЛЕРОВ
КОМПАНИИ SHUECO



СТОЙКИ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ОФИСОВ ДИЛЕРОВ, SCHÜCO

SCHÜCO

Ведущий поставщик высококачественных оконных, дверных и фасадных систем из алюминия, ПВХ и стали

КОМПЛЕКСНЫЙ
ПОДХОД К
ОФОРМЛЕНИЮ
РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК
ПРОДАЖ ДИЛЕРОВ
КОМПАНИИ SCHÜCO



СТОЙКА С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ

SCHÜCO

Ведущий поставщик высококачественных оконных, дверных и фасадных систем из алюминия, ПВХ и стали

РАЗБОРНАЯ СТОЙКА
ДЛЯ УЧАСТИЯ В
РЕГИОНАЛЬНЫХ И
ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ВЫСТАВКАХ



РАЗРАБОТКА КОНЦЕПТ-ДИЗАЙН ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТТ



Один из крупнейших производителей и Поставщиков ЛКМ, материалов для фасадов, интерьеров, работ по дереву и металлу.

ДЛЯ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ РАЗРАБОТАН КОНЦЕПТ-ДИЗАЙН КОМПЛЕКСНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ.



СТЕНД-СТЕЛЛАЖ ДЛЯ ПРОДУКЦИИ ALPINA.
ВАРИАНТ С ДВУМЯ ОСТРОВНЫМИ СТЕЛЛАЖАМИ.

Вертикальные разделители делят стеллаж, в зависимости от назначения красок. В верхних кружках дополнительная информация о категории краски (Premium) и фото-элемент. В центральной части расположены карманы под брошюры/выкрасы, формата А4. В каждую полку сделана графическая вставка, соответствующая продукту.



АДАПТАЦИЯ ОФОРМЛЕНИЯ В ОДНОМ ИЗ ОФИСЕ ПАРТНЕРОВ ТМ ALPINA



Один из крупнейших производителей и Поставщиков ЛКМ, материалов для фасадов, интерьеров, работ по дереву и металлу.

Для компаний-ПАРТНЕРОВ РАЗРАБОТАН КОНЦЕПТ-ДИЗАЙН КОМПЛЕКСНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК ПАРТНЕРОВ КОМПАНИИ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ.



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ SHOWROOM В РОСТОВЕ

Палитра

Один из крупнейших производителей и Поставщиков обоев разных типов в РФ и СНГ.

РАЗРАБОТАН ДИЗАЙН-ПРОЕКТ И ОФОРМЛЕНИЕ SHOW-ROOM



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА CAPAROL



Немецкий бренд Caparol – один из лидеров в области профессиональных покрытий в мире.

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА ОФОРМЛЕНИЯ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА CAPAROL



active solutions



active solutions

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БРЕНД-ЗОНЫ ДЛЯ КОМПАНИИ OMNICOMM

OMNICOMM
ТОПЛИВО ВАШЕГО БИЗНЕСА

Компания Omnicomm- разработчик и производитель системы мониторинга транспорта Omnicomm online на базе технологий ГЛОНАСС, датчиков уровня топлива Omnicomm LLS и сопутствующего оборудования.

**ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ
В ОФИСЕ OMNICOMM ДЛЯ
ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОДУКЦИИ
В СТИЛИСТИКЕ КОМПАНИИ**



ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСОВ ДИЛЕРОВ, DECEUNINCK

deceuninck

Международный концерн по производству ПВХ систем и композитных материалов для строительной промышленности

ДЛЯ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ
РАЗРАБОТАНО И
ИЗГОТОВЛЕНО
ОФОРМЛЕНИЕ ОФИСОВ
ТРЕХ РАЗЛИЧНЫХ
УРОВНЕЙ – ОТ САМОГО
ПРОСТОГО И
МАЛЕНЬКОГО ДО
ПОЛНОЦЕННОГО
ФИРМЕННОВОГО

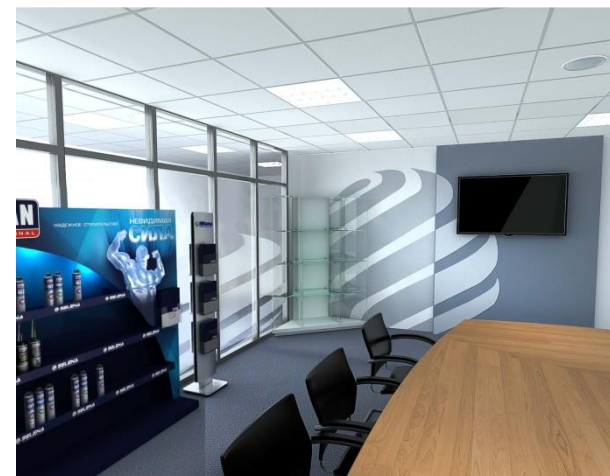


ПЕРЕГОВОРНАЯ ДЛЯ КОМПАНИИ SELENA (торговая марка TYTAN)



Холдинг международных компаний
по производству и дистрибуции широкого
ассортимента материалов строительной химии

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ОФОРМЛЕНИЯ ПЕРЕГОВОРНОЙ КОМНАТЫ В ЦО КОМПАНИИ



НЕБОЛЬШИЕ ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ - РОЗНИЦА

TERRADECK

ТЕРРАСНЫЕ РЕШЕНИЯ

Производитель и поставщик террасных
Систем из ДПК и декинга из массива
натуральной древесины

ВЫПОЛНЕНА
ПЛАНИРОВКА ТИПОВОГО
ТОРГОВОГО ПАВИЛЬОНА
КОМПАНИИ, РАЗРАБОТКА
ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРА В
КОРПОРАТИВНОМ СТИЛЕ
И ИЗГОТОВЛЕНИЕ
СТЕНДОВ ДЛЯ ОБРАЗЦОВ
ПРОДУКЦИИ



ИННЫЕ РЕШЕНИЯ



Производитель и поставщик строительных
и отделочных материалов из древесно-
полимерного композита (ДПК)

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙНА
ОФОРМЛЕНИЯ
ТОРГОВОЙ ТОЧКИ
(20 КВ.М)



НАШ ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

АУДИТ
ТОРГОВЫХ
ТОЧЕК

Wienerberger



SIEGENIA AUBI[®]
SOLUTIONS INSIDE



TYTAN[®]
PROFESSIONAL



ТЕХНОНИКОЛЬ



KNAUF

НАШИ ВОЗМОЖНОСТИ – МЫ ДЕЛАЕМ ЭТО ПРОФЕССИОНАЛЬНО

ВСЕ РАБОТЫ ПРЕДЛАГАЮТСЯ В ВИДЕ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ
И ВЫПОЛНЯЮТСЯ ПОЛНОСТЬЮ В СОГЛАСОВАННЫЕ СРОКИ



Аудит торговых точек;



Анализ полученных данных;



Креативное решение поставленных задач;



Создание уникального дизайна;



Внедрение POS-материалов;



Оценка результатов.

АУДИТ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК – первый шаг к улучшению ситуации с продажами

ВСЕ ИССЛЕДОВАНИЯ НОСЯТ ПРИКЛАДНОЙ ХАРАКТЕР И НЕОБХОДИМОСТЬ В НИХ ВОЗНИКАЕТ ПРИ НЕДОСТАТКЕ ИНФОРМАЦИИ О РЕАЛЬНОМ ПОЛОЖЕНИИ ДЕЛ В МОМЕНТ ПРОДАЖИ-ПОКУПКИ ТОВАРА.

Аудит включает в себя:

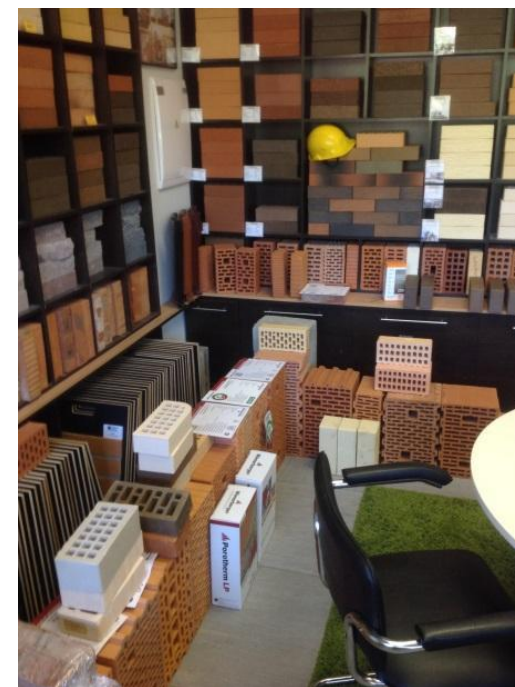
-  Определение целей и формата исследования для аудита;
-  Сбор необходимых данных, мониторинг изменения позиций компании на рынке;
-  Обработка полученных данных;
-  Составление отчета по результатам исследования.

КЕЙС ПЕРВЫЙ - НЕДОСТАТОК ИНФОРМАЦИИ В ТОЧКЕ ПРОДАЖ



Крупнейшее предприятие по производству керамического кирпича, кровельных систем и тротуарного камня в мире.

Аудит торговых точек компании Wienerberger -производителя высококачественного немецкого кирпича, аудит проводился по 25 ТТ в Москве и регионах, **выявил ряд недостатков** : огромное количество видов кирпича, как самой компании, так и конкурентов, представленных на стендах пугало посетителей своим количеством и выбор нужной позиции представлял сложность для покупателя. Понравившийся образец нужно было искать в бумажном каталоге , а каталог был у продавца за спиной, продавец был часто занят, не мог одновременно работать с несколькими покупателями и не всегда был в курсе цены, размеров и преимуществ того или иного вида кирпича.

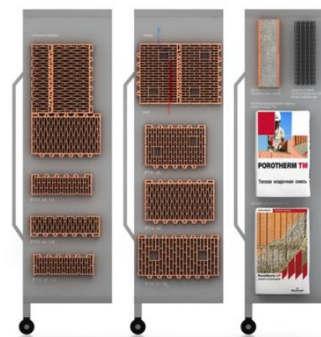


РЕКОМЕНДАЦИИ В РАМКАХ АУДИТА



Крупнейшее предприятие по производству керамического кирпича, кровельных систем и тротуарного камня в мире.

Рекомендацией в этом случае стало наше предложение брендировать все виды кирпичей Wienerberger на стендах – дать посетителю максимум визуальной, графической информации о продукции компании – облегчить ему поиск нужного товара и создать узнаваемость марки Wienerberger. В рекомендованный набор для каждой точки продаж вошли воблеры, ценникодержатели, специальные маркировочные ленты на кирпичи и др. элементы оформления непосредственно самой продукции. Следующим шагом за общей рекомендацией, стала разработка дизайна, креативных идей, ожививших кирпич - суровый и довольно простой строительный материал.



Terca
20x18 cm



Koramic (вариант 1)
20x15 cm



Penter
18x18 cm



Porotherm Стеновые решения	
	
Керамический блок Porotherm 51 GL для частного строительства	
Размер, мм	510x250x219
Вес, кг/шт.	17
Прочность на сжатие	M100
Теплопроводность, λ/λ _д , Вт/м·°C	0,152 / 0,184
Расход камней, шт./м²	17,3
Расход раствора, л/м²	50
Размер поддона, мм	1180x1040
Кол-во на поддоне, шт.	50
	



РАБОТА НА НОВОМ УРОВНЕ



Крупнейшее предприятие по производству керамического кирпича, кровельных систем и тротуарного камня в мире.

Важной частью работы над проектом мы считаем необходимость донести до каждого дилера, владельца торговой точки, продавца, - уважение к торговой марке и компании Wienerberger за предоставленную возможность поднять их бизнес на новый уровень и за помощь в оснащении мест продаж.

Для этого мы участвовали в проведении специального семинара торговых представителей Wienerberger, посвященного старту этого проекта, подготовили специальную инструкцию по использованию POSM, которая вместе с комплектом оформления отправлялась во все регионы России.

Мы уверены в том, что этот проект успешен и благодаря ему компания Wienerberger сможет сделать еще один шаг достижению лидерства на строительном рынке России.



КЕЙС ВТОРОЙ - АУДИТ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

SIEGENIA AUBI
SOLUTIONS INSIDE

Крупнейший мировой производитель оконной и дверной фурнитуры

Задача провести аудит торговых точек компании Зигения Ауби, - производителя оконной фурнитуры, была более широкой, чем простая оценка представленности продукции и оснащенности вспомогательными материалами.

В процессе исследования нужно было выявить проблемы в работе торговых представителей, обозначить степень известности торговой марки и понимание менеджерами преимуществ работы с этим продуктом, а также сформировать ряд рекомендаций по оснащению дилерских точек продаж.



ОТ РЕШЕНИЯ – К ПРАКТИКЕ

SIEGENIA AUBI®
SOLUTIONS INSIDE

Крупнейший мировой производитель оконной и дверной фурнитуры

В результате агентством была разработана, предложена и изготовлена альтернатива устаревшим POSM в виде удобного короба с образцами фурнитуры и основными преимуществами торговой марки Siegenia.

Результаты внедрения были успешными и удивили своей определенностью – более 80% точек сделали запрос на замену устаревших стендов и установили новую конструкцию в свои торговые точки.

Данное решение заинтересовало и непосредственно менеджеров по продажам – компактный, удобный в эксплуатации демонстрационный короб облегчает им

решение задачи наглядной демонстрации преимуществ продукции Зигения Ауби.

И это, в свою очередь, работает на увеличение продаж компании



КЕЙС ТРЕТИЙ - АУДИТ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК



Торговая марка бренда SELENA

Основной задачей аудита розничных торговых точек, поставленной перед агентством компанией Селена Восток (производитель монтажных пен и герметиков TYTAN), было задание провести сбор информации, сделать анализ ситуации и найти способ привлечь внимание покупателей к продукции TYTAN в момент выбора и совершения покупки.

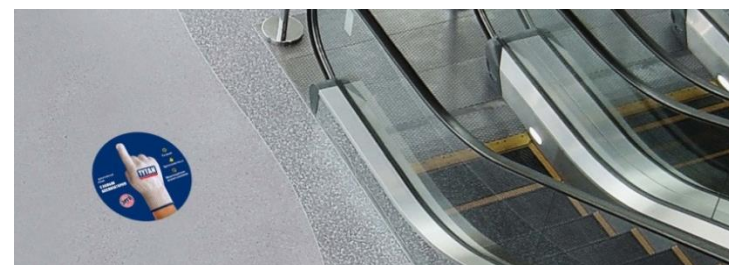


КОМПЛЕКТ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК



Торговая марка бренда SELENA

Решением после проведения аудита стала разработка и изготовление комплектов POSM для розничных торговых точек различного уровня, - воблеры, наклейки, шелф-токеры, тубусы, подставки и другие элементы выделяют и поддерживают присутствие продукции TYTAN в торговых точках. Оригинальное позиционирование продукции TYTAN и его выигрышная представленность позволила увеличить продажи в своем сегменте, а также подчеркнуть имидж компании.

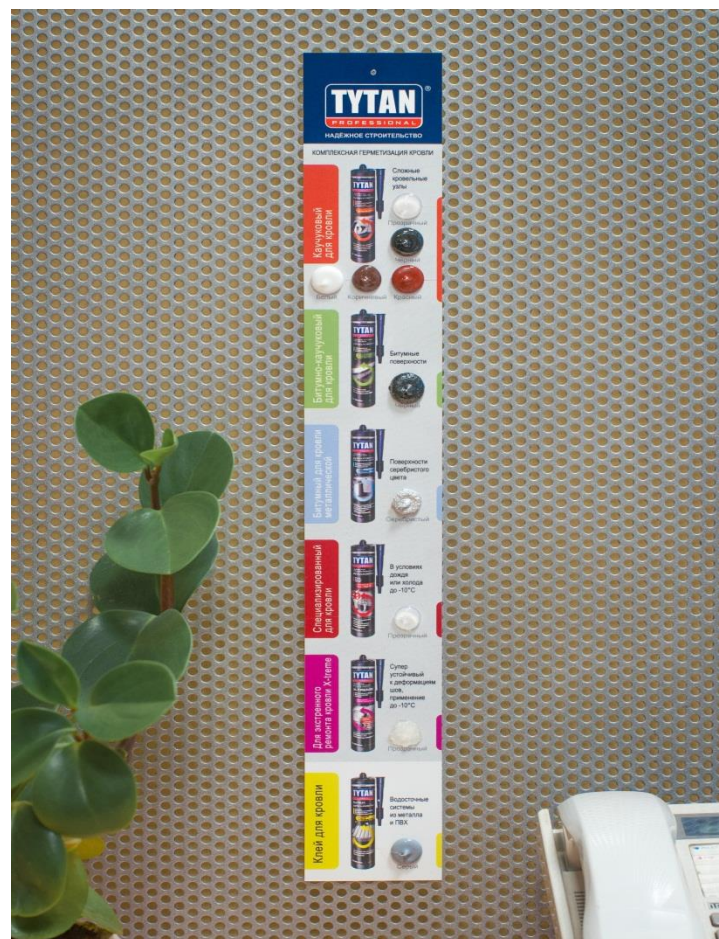


ОБРАЗЦЫ ПРОДУКЦИИ НА МЕСТАХ ПРОДАЖИ



Торговая марка бренда SELENA

ОБРАЗЦЫ С
ПРОДУКЦИЕЙ
ГЕРМЕТИКОВ В
РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ
ТОЧКАХ ДЛЯ КОНЕЧНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ



КЕЙС ЧЕТВЕРТЫЙ– АУДИТ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПО ВСЕЙ РОССИИ



ТехноНИКОЛЬ—крупнейший в России и Европе производитель и поставщик кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов.

Задачи исследования:

1. Определить уровень оснащённости точек продаж, где реализуется продукция ТехноНИКОЛЬ (СБЕ Полимерные мембраны и PIR).
2. Определить степень известности торговой марки и преимуществ продукта среди менеджеров по продажам.
3. Сформировать ряд рекомендаций по оснащению дилерских точек продаж

Аудит проводился по Москве и в других городах РФ: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Казань, Новосибирск, Екатеринбург. Работа велась по **25-ти** крупным торговым точкам.



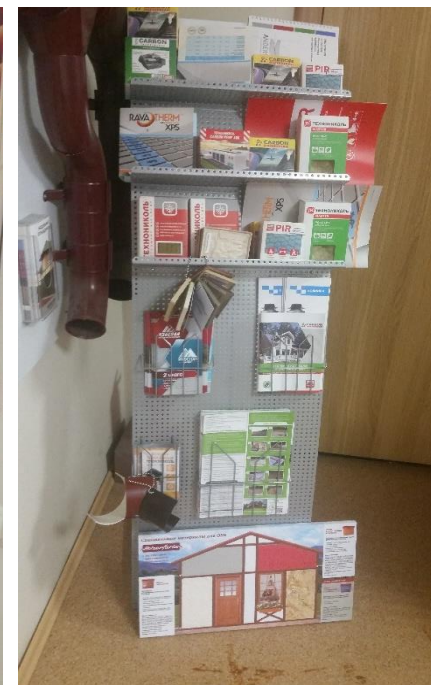
МЕТОД РАБОТЫ



ТехноНИКОЛЬ—крупнейший в России и Европе производитель и поставщик кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов.

Метод сбора данных:

- Исследование торговых точек проводилось методом структурированного интервью (интервью по анкете). Анкета включает в себя ряд вопросов, позволяющих получить информацию, согласно задачам исследования.
- Аудит проводился тайными покупателями, имеющими опыт проведения аудита на строительном рынке. Перед аудитом все тайные покупатели прошли вводный инструктаж, в ходе которого изучается специфика продукта, производителя и основных конкурентов.



ПРОДОЛЖЕНИЕ РАБОТЫ ...



ТехноНИКОЛЬ—крупнейший в России и Европе производитель и поставщик кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов.



Результаты аудита (кратко):

Общая привлекательность представленности торговых марок в ТТ **низкая**. Для демонстрации образцов в торговых точках нет выделенного пространства. Не всегда продукты аудита расположены на **«золотых полках»** чаще внизу вне зоны видимости глаз;

Также в торговых точках нет единых стандартов выкладки образцов.

В целом, несмотря на недостаток posm материалов, торговые представители и менеджеры по продажам хорошо осведомлены своими продуктами, ссылаясь на интернет-ресурсы компании.



КЕЙС ЧЕТВЕРТЫЙ– АУДИТ РОЗНИЧНЫХ ТОЧЕК ПО ВСЕЙ РОССИИ



Интернациональная инновационно-производственная компания. Один из самых крупных производителей сухих строительных смесей и гипсокартона

Задачи исследования:

1. Провести аудит представленности торговой марки (присутствие ассортимента, наличие POSM, дополнительных мест продаж) в разрезе КНАУФ/конкуренты в соответствии с адресной программой
2. Выявить основные тенденции представленности в товарных категориях присутствия продуктов КНАУФ
3. Подготовить аналитику по полученным данным
4. Составить рекомендации для КНАУФ по дальнейшим действиям

Объект исследования: 200 торговых точек на территории России



ПРОДОЛЖЕНИЕ РАБОТЫ ...



Интернациональная инновационно-производственная компания. Один из самых крупных производителей сухих строительных смесей и гипсокартона

ПРОВЕДЕН АУДИТ:

- по представленности продукта в торговых точках
- по представленности POSm в торговых точках
- по представленности бренда
- по оценке работы менеджеров
- по анализу конкурентов



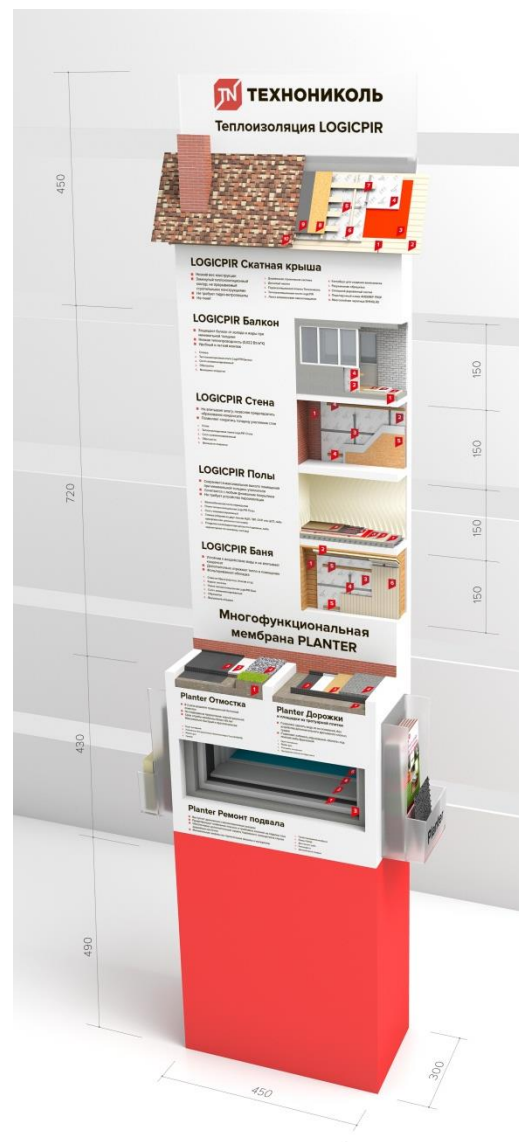
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ СТОЙКИ ДЛЯ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

ОТДЕЛЬНЫЕ СТЕНДЫ С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ



ТехноНИКОЛЬ—крупнейший в России и Европе производитель и поставщик кровельных, гидроизоляционных и теплоизоляционных материалов.

СОЗДАНИЕ СТЕНДА ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ТЕПЛОИЗОЛЯЦИИ

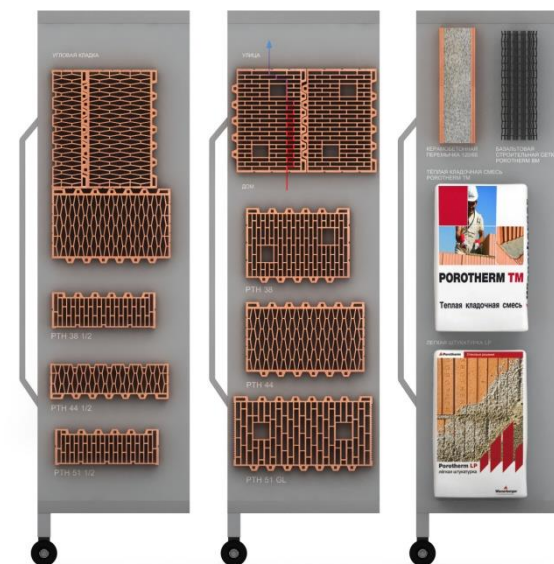


ОТДЕЛЬНЫЕ СТЕНДЫ С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ



Крупнейшее предприятие по производству керамического кирпича, кровельных систем и тротуарного камня в мире.

СОЗДАНИЕ СТЕНДА
ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ
КЕРАМИЧЕСКИХ
БЛОКОВ В ДИЛЕРСКИХ
ТОЧКАХ ПРОДАЖ



СТОЙКА ДЛЯ ОБРАЗЦОВ МАТЕРИАЛА



Weber – ведущий производитель сухих строительных смесей для ремонта и нового строительства, успешно существующий на рынке более 100 лет.

СОЗДАНИЕ СТОЙКИ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ КЛАДОЧНЫХ РАСТВОРОВ



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ СТЕНДЫ ДЛЯ УЧЕБНОГО КЛАССА

OMNICOMM
ТОПЛИВО ВАШЕГО БИЗНЕСА

Компания Omnicom- разработчик и производитель системы мониторинга транспорта Omnicom online на базе технологий ГЛОНАСС , датчиков уровня топлива Omnicom LLS и сопутствующего оборудования.

СОЗДАНИЕ СТЕНДОВ ДЛЯ
ДЕМОНСТРАЦИИ ДАТЧИКОВ,
ТЕРМИНАЛОВ И
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБОРУДОВАНИЯ OMNICOM



СТОЙКИ ДЛЯ ОБРАЗЦОВ МАТЕРИАЛА

KNAUF

Интернациональная инновационно-производственная компания. Один из самых крупных производителей сухих строительных смесей и гипсокартона

СОЗДАНИЕ СТОЙКИ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ГИПСОКАРТОННОГО МАТЕРИАЛА



СТОЙКА ДЛЯ ОБРАЗЦОВ МАТЕРИАЛА И ПОЛИГРАФИИ

ROCKWOOL®
НЕГОРЮЧАЯ ИЗОЛЯЦИЯ

Мировой лидер в области производства
негорючей изоляции на основе каменной ваты

СТОЙКА ДЛЯ
ОСНАЩЕНИЯ
ФИРМЕННЫХ
ОФИСОВ И ТОЧЕК
ПРОДАЖ КОМПАНИИ
ROCKWOOL, 2015 Г



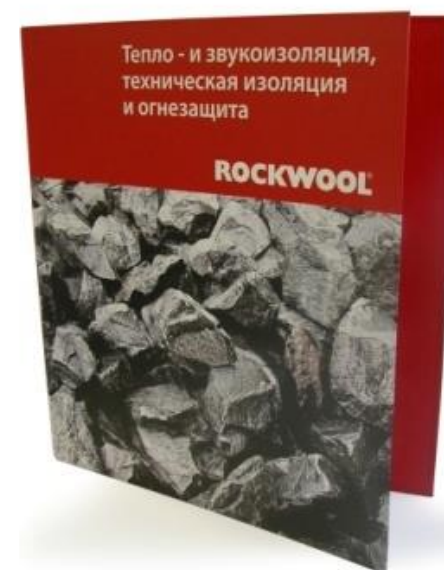
ПЕРЕНОСНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ

ИНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ОБЩИХ ЗАДАЧ

ROCKWOOL®
НЕГОРЮЧАЯ ИЗОЛЯЦИЯ

Мировой лидер в области производства
негорючей изоляции на основе каменной ваты

ПАПКА ДЛЯ БУМАЖНЫХ
ДОКУМЕНТОВ
И ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ
МЕНЕДЖЕРОВ
ПО ПРОДАЖАМ
КОМПАНИИ ROCKWOOL



ПЕРЕНОСНОЙ СТЕНД С ОБРАЗЦАМИ

deceuninck

Международный концерн по производству
ПВХ систем и композитных материалов
для строительной промышленности

ПЕРЕНОСНОЙ
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ
МАТЕРИАЛ
ДЛЯ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРОВ
ПО ПРОДАЖАМ ТЕРРАСНОЙ
ДОСКИ КОМПАНИИ
ДЕКЁНИНК



ПЕРЕНОСНОЙ ЧЕМОДАН С ОБРАЗЦАМИ



Международный концерн по производству
ПВХ систем и композитных материалов
для строительной промышленности

ПЕРЕНОСНОЙ
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ
МАТЕРИАЛ
ДЛЯ РАБОТЫ
МЕНЕДЖЕРОВ
ПО ПРОДАЖАМ
ОКОННЫХ ПРОФИЛЕЙ
КБЕ



БРЕНДИРОВАНИЕ ЧЕМОДАНОВ

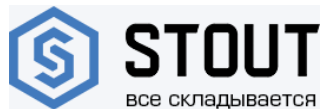
exprof 
системы пвх-профилей

ЭксПроф — известная российская компания, специализирующаяся на производстве профильных систем.

ПЕРЕНОСНОЙ ЧЕМОДАН ДЛЯ РАБОТЫ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРОДАЖАМ



ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ КЕЙС С ОБРАЗЦАМИ ПРОДУКЦИИ



STOUT - это качественное европейское оборудование для систем отопления и водоснабжения, разработанное совместно с российскими инженерами компании ТЕРЕМ

**МОБИЛЬНЫЙ РАБОЧИЙ
ИНСТРУМЕНТ И НАГЛЯДНЫЙ
НАСТОЛЬНЫЙ ОБРАЗЕЦ С
ПОЛНЫМ АССОРТИМЕНТОМ
ПРОДУКЦИИ**

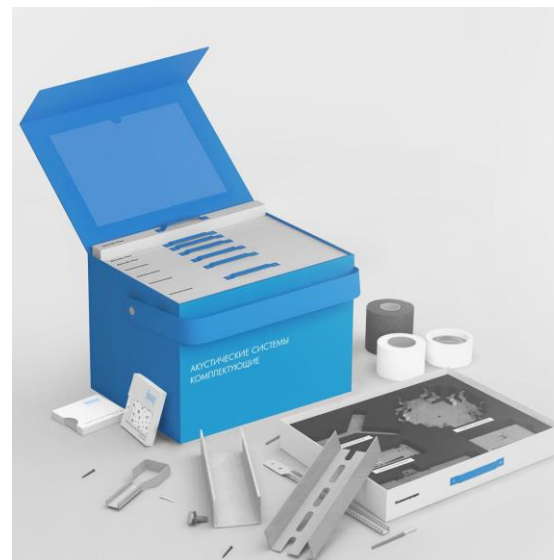


ТУЛ-БОКСЫ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОДУКЦИИ KNAUF



Интернациональная инновационно-производственная компания. Один из самых крупных производителей сухих строительных смесей и гипсокартона

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ РАЗРАБОТКА ТУЛ-БОКСОВ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИИ ПРОДУКЦИИ



УНИКАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОДСТАВКИ

МОДЕЛЬ НАСТОЛЬНОЙ ПОДСТАВКИ ДЛЯ ОБРАЗЦОВ ОКОННОГО ПРОФИЛЯ БЫЛА РАЗРАБОТАНА И ЗАПАТЕНТОВАНА В 2012 Г., ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЗОВАНО В РОССИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С НАМИ

МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ ВСЕ ЗАБОТЫ: ОТ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ КАМПАНИИ ДО РАЗМЕЩЕНИЯ, МОНИТОРИНГА, ОТЧЕТНОСТИ И АНАЛИЗА ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Опыт работы с крупными промышленно-производственными, строительными компаниями – лидерами рынка в своих сегментах.



**Ответ на запрос
1-3 дня**



**Качество
выше цены**



**Креатив и реализация
сложных концепций**

Знание особенностей отечественного рынка и их использование для успешного продвижения международных торговых марок в России.

Возможности для координации проектов по регионам России, СНГ и Балтии.

active solutions МЫ БУДЕМ РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ !

АДРЕС

107023 МОСКВА, РОССИЯ
УЛ. НОВОЧЕРЕМУШКИНСКАЯ, 61



vk.com/activesolutions



facebook.com/Active-Solutions

https://www.instagram.com/active_solutions/



ТЕЛЕФОН

+7 (495) 640-05-15

EMAIL

info@activem.ru

САЙТ

www.activem.ru