

Zebrand

1992
2017

25

СОЗДАЁМ И РАЗВИВАЕМ
БРЕНДЫ

ВИДИМ БУДУЩЕЕ

КТО МЫ

Мы – команда экспертов с большим опытом.
Работаем с 1992 года. Одна из первых студий в России.

Наши компетенции – брендинг и графический дизайн.
Специализация – комплексные проекты по созданию
и обновлению корпоративных и товарных брендов.
Мы работаем для того, чтобы жизнь стала ясной
и эмоциональной.



Евгений Митин
руководитель



Андрей Митин
арт-директор
член союза
дизайнеров России
1989-2013



Степан Митин
дизайнер

Мы – связующее звено между
бизнесом и его аудиторией.
Наша цель – создать узнаваемый бренд,
естественный для бизнеса
и привлекательный для потребителя.

ЧТО ДЕЛАЕМ

Сокращаем путь бизнеса к аудитории при помощи эффективных технологий брендинга.

Наша главная задача заключается в создании узнаваемого бренда – естественного для бизнеса и привлекательного для потребителя. Мы проводим полный цикл работ по созданию бренда – от стратегии до внедрения. Наша работа заключается в определении стратегии бренда, формировании его визуального образа и создании всех необходимых элементов идентичности бренда.



КАК ДЕЛАЕМ

Мы склонны к выполнению комплексных проектов по проверенной годами технологии, которая обеспечивает формирование сильных и эффективных брендов.

Последовательность является необходимым условием для построения бренда. Каждый этап является фундаментом для следующего. Мы готовы подключиться на любой стадии.

ТЕХНОЛОГИЯ БРЕНДИНГА BRANDING TECHNOLOGY



Мы помогаем компаниям проявить
свою индивидуальность и повысить
конкурентоспособность.



ДОСТИЖЕНИЯ

2015

ТОП-5

По мнению «Рейтинга рекламных агентств России», с 2015 года Zebrand входит в пятерку лучших компаний на российском рынке рекламных услуг

в следующих категориях:

- **Брендинг**
- **Нейминг**
- **Фирменный стиль**
- **Упаковка**

А также входит в Топ-10 в категории

- **Графический дизайн**

2007

Третье место в номинации «Фирменный стиль» международного конкурса «Best of the Best 2007». Россия.

2006

Публикация работ в международном сборнике Logolounge 3, США.

2006

Первое место в номинации «Торговые марки» и второе место в номинации «Фирменный стиль» международного конкурса «Best of the Best 2006». Россия.

2005

Публикация работ в международном сборнике Worldwide Identity, Канада.

2004

Гран-при Пятого Всероссийского конкурса товарных знаков и логотипов «Золотая блоха». Россия.

1996

Диплом победителя в номинации «Логотипы» международной биеннале графического дизайна «Золотая пчела». Россия.

КЛИЕНТЫ

Наши клиенты – собственники и руководители крупного и среднего бизнеса. Они ценят логику, верят творческому подходу и руководствуются формулой «хороший бренд – хороший бизнес».

Получаем приглашения для участия в тендерах от Камаз, Автоваз, Сбербанк.





25-ти летний
опыт и награды
профессиональных
конкурсов
гарантируют
результат.



Zebrand

1992
2017

25

ПОРТФОЛИО

© 2017 Zebrand

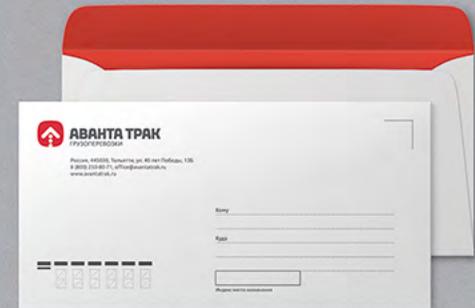
В рамках данного проекта, были разработаны наименование продукции, визуализация торговой марки и концепция оформления упаковки. Реализация продукции будет происходить в Поволжском регионе. Учитывая этот фактор было принято решение остановиться на имени, которое имеет географическую привязку, и опирается на патриотические чувства потребителей.



www.zebrand.ru

© 2017 Zebrand

«Аванта-Трак» осуществляет транспортно-экспедиционное обслуживание клиентов по всей России, СНГ и Европе. Новый визуальный образ характеризует компанию как современную, открытую и нацеленную на результат. Новый стиль выгодно отличает компанию от конкурентов и повышает лояльность постоянных клиентов и новых потребителей.



www.zebrand.ru

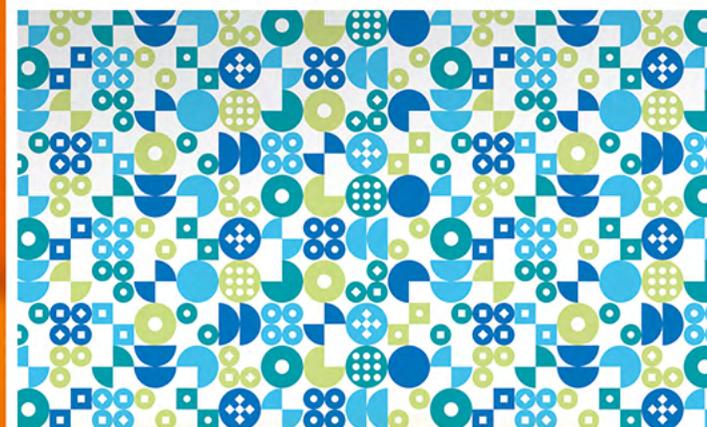
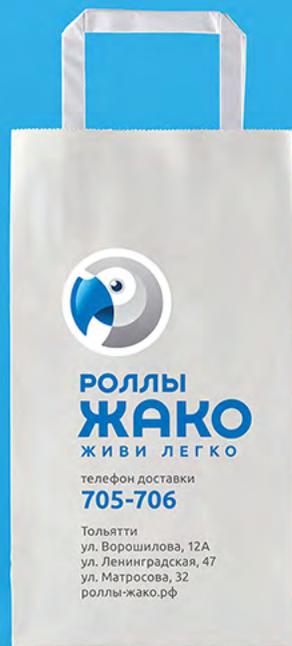
© 2017 Zebrand

В 2017 году мы приняли участие в тендере на разработку дизайна упаковки продукции готовых завтраков под собственной торговой маркой компании METRO С&С (METRO Кэш энд Керри).
Здесь представлен один вариант линейки продукции торговой марки Fine Life, который ориентирован на первичную целевые аудитории.



© 2017 Zebrand

«Жако» – это марка сети ресторанов и доставки готовой еды. В процессе ребрендинга сформирована новая концепция позиционирования. Особенность бренда заключается в том, что под маркой выпускается два типа продукта – роллы и пиццы, и каждый тип продукта предлагается в рамках своей сети: «Жако роллы» и «Жако пицца». Мы провели аудит бренда, разработали новое позиционирование и элементы визуальной идентификации обновлённого бренда.



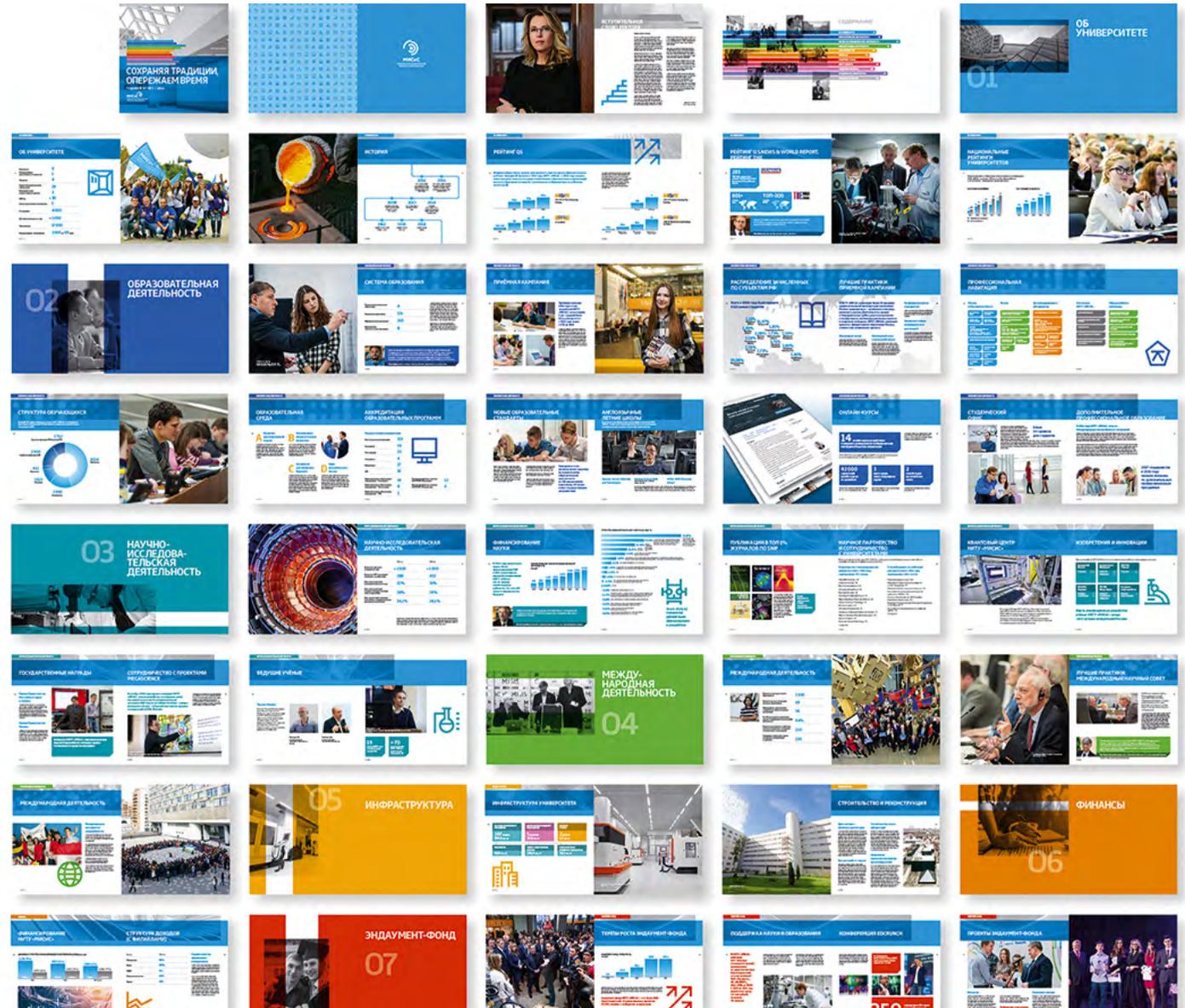
© 2017 Zebrand

Торговая марка «Клинса» является собственностью группы компаний «Протек». Перед нами стояли задачи: создать современный дизайн совместимый с продуктами экспертного уровня, создать единую концепцию оформления всей линейки продукции, интегрировать три товарные категории в общий стиль бренда (медицина/medicine, косметика/care, дети/kids) и дифференцировать разные лоты в одной группе товаров. Для решения этих задач было разработано несколько концепций. Здесь представлена одна из них.



© 2017 Zebrand

По заданию администрации ВУЗа, в начале 2017 года в нашей студии разработана концепция, выполнен дизайн, вёрстка и подготовка к печати годового отчёта университета. В 11-и разделах представлены данные о различных направлениях деятельности учебного заведения. Стилистика отчёта построена на визуальных константах обновлённого стиля университета.



© 2017 Zebrand

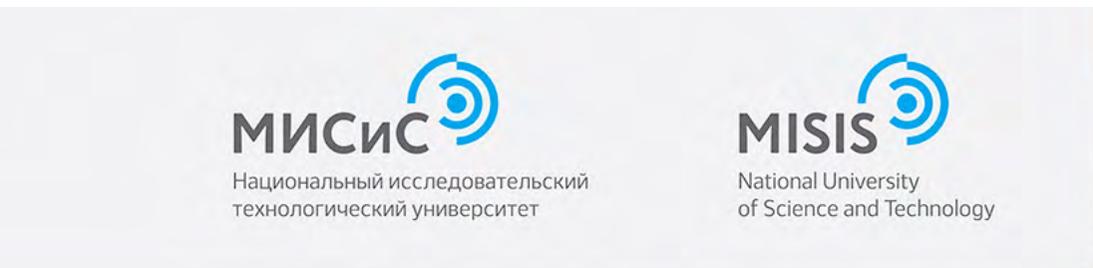
Компания «Олтри» специалист в области товаров для детей, беременных и кормящих женщин. Компании является владельцем марки Youlab, зонтичный бренд мультивитаминных и минеральных комплексов для здоровья матери и ребёнка. Для бренда Youlab мы предложили несколько вариантов концепции оформления продукции. Здесь представлен один из вариантов, который, на наш взгляд, является наиболее интересными.



www.zebrand.ru

© 2016 Zebrand

Комплексная модернизация визуального образа университета.
«МИСиС» – один из крупнейших национальных технологических университетов в России.
Обновление образа включало не только модернизацию базовых элементов бренда, но и формирование единой системы визуальной идентификации университета и девяти специализированных институтов, входящих в его состав.



© 2016 Zebrand

Ребрендинг ежегодного фестиваля музыки и искусств. Фестиваль «Классика над Волгой» впервые прошёл в Тольятти в 2008 году, и с тех пор является значительным событием каждого лета. В 2016 году в связи с изменением позиционирования возникла потребность в ребрендинге. Мы разработали новую платформу бренда, новое наименование, базовые элементы идентификации и различные рекламные носители для продвижения девятого по счёту фестиваля, который состоялся в июне 2016 года.



© 2016 Zebbrand

www.zebbrand.ru

Дизайн новой серии упаковок.

В 2013 году мы разработали концепцию упаковки продукции Димитровградского завода вкладышей (ДЗВ). После приобретения ДЗВ корпорацией Federal-Mogul встал вопрос о расширении ассортимента продукции. Корпорация Federal-Mogul – это ведущий мировой поставщик продуктов и сервисов для мировых производителей и агентов по обслуживанию транспортных средств и оборудования. Подразделение Federal-Mogul Powertrain разрабатывает и производит детали силовых агрегатов для легковых автомобилей, тяжелых автомобилей, промышленного оборудования и транспорта.



© 2016 Zebrand

Визуальная идентификация компании по киберзащите.

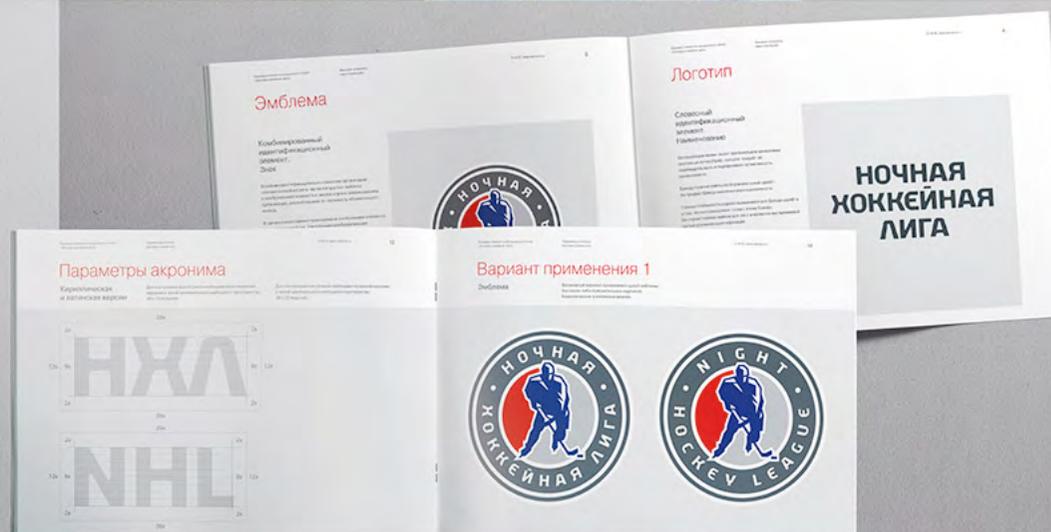
Компания Bisec (Израиль) работает в сфере создания аналитических центров киберзащиты («CERT» – центры реагирования на компьютерные инциденты). Компания создаёт национальные центры для правительств, центры на уровне отраслей, а также оперативные центры безопасности для организаций ключевой инфраструктуры (таких как крупные компании нефтегазового сектора). Компания образована в 2015 году. Для формирования визуальной идентификации новой компании были разработаны логотип и необходимые элементы корпоративного стиля.



© 2015 Zebrand

Редизайн визуальной идентификации хоккейной лиги.

В 2012 году, по инициативе ветеранов отечественного хоккея и президента РФ, была создана РЛХЛ (Российская любительская хоккейная лига). В этом же году мы разработали визуальную идентификацию для этой всероссийской организации. В 2015 году организация РЛХЛ была преобразована в НХЛ (Ночная хоккейная лига). В связи с этим возникла необходимость в реконструкции базовых элементов идентификации с учётом сохранения сложившегося визуального образа организации.



© 2015 Zebrand

Концепции оформления линеек мороженого.

Компания «Сампо» производит большой ассортимент мороженого для различных целевых групп.

Производство компании находится в Самаре, но продукция известна далеко за пределами Поволжского региона.

Все представленные материалы являются предварительными концепциями оформления линеек продукции бренда «Сампо». Так же в рамках концепций рассматриваются гипотезы модернизации торговой марки продукции.



© 2015 Zebrand

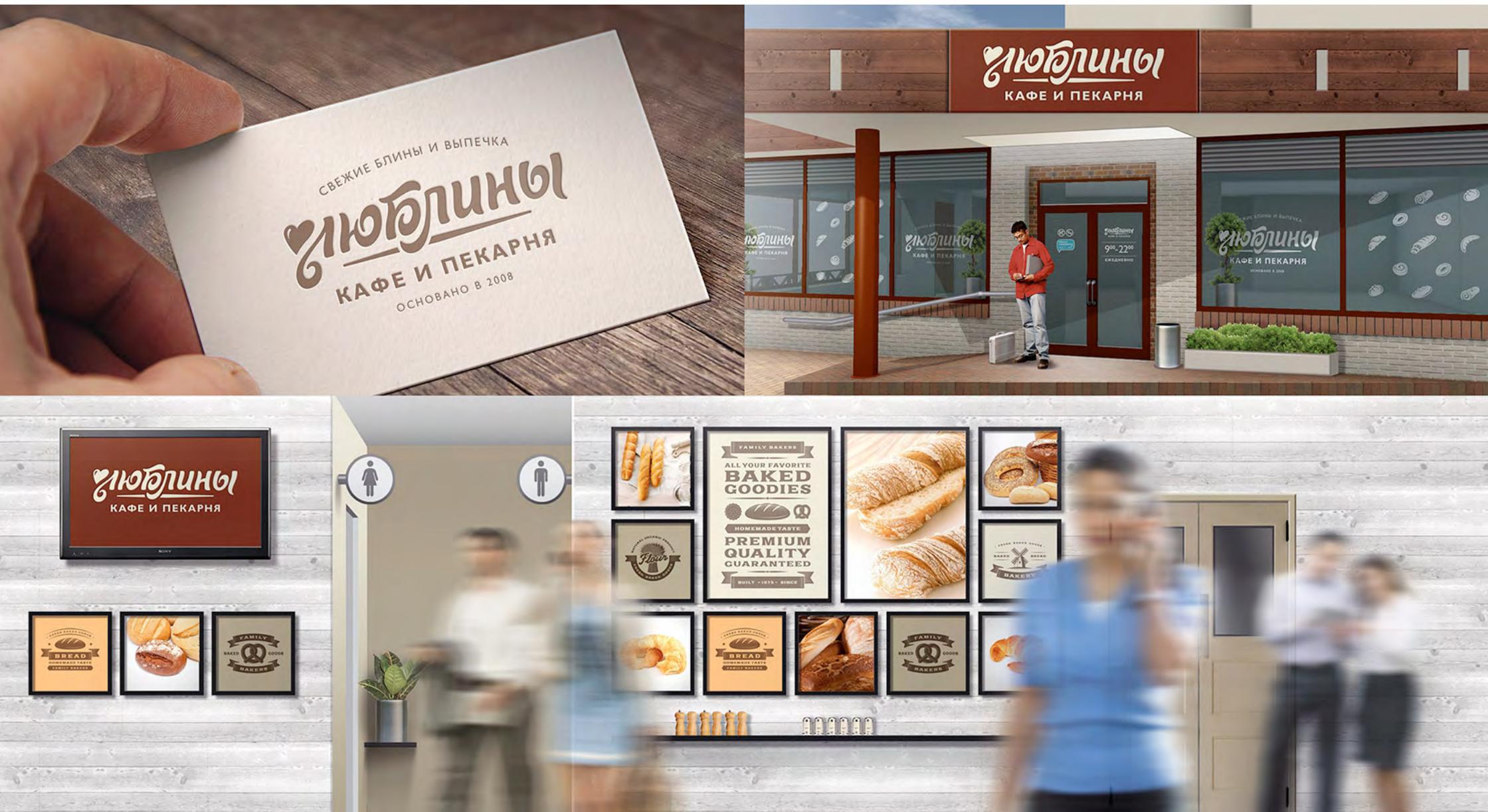
Концепция визуальной идентификации международного автосалона. Московский Международный Автомобильный Салон (ММАС) проходит раз в два года, в конце августа. ММАС входит в десятку крупнейших автомобильных выставок мира. Традиционно в рамках ММАС в «Крокус Экспо» собираются крупнейшие мировые производители автомобилей. Перед нами стояла задача разработать визуальную концепцию оформления автосалона 2016 года. По данной теме было разработано три варианта визуальных концепций. Здесь представлен один из них.



www.zebrand.ru

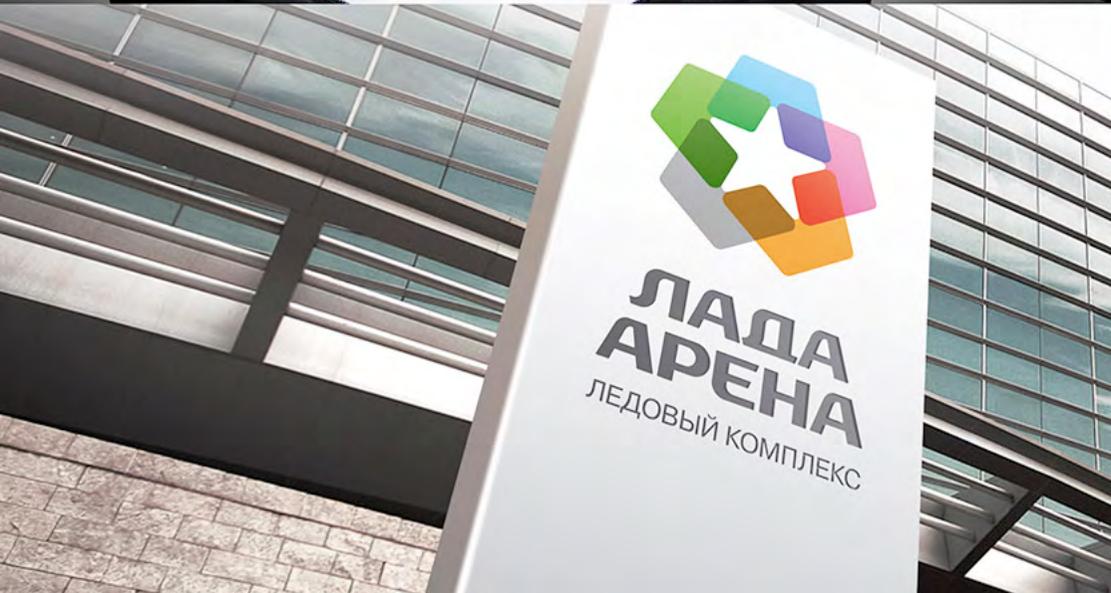
© 2014 Zebrand

Потребность в модернизации марки возникла после репозиционирования заведения «Люблины». Бывшее бистро превратится в небольшое демократичное кафе-пекарню для широкого круга горожан. Заведение будет производить натуральную продукцию в удобной и экологичной упаковке. Кафе-пекарня «Люблины» будет способствовать времяпрепровождению различных возрастных групп.



© 2014 Zebrand

Цель разработки – создать яркий, самодостаточный и независимый символ современного спортивного комплекса. Комплекс «Лада Арена» расположен в Автозаводском районе города Тольятти. Это домашняя арена хоккейного клуба «Лада». Ледовая арена вместимостью более 6000 зрителей была открыта 9 августа 2013 года.



© 2013 Zebrand

www.zebrand.ru

Концепция оформления упаковки для завода по производству автомобильных крепёжных элементов. Концепция основана на типографическом решении с применением полной технической информации для специалистов. Для любителей предлагается простая нумерация наборов.



© 2012 Zebrand

Задача – модернизация оформления линейки аккумуляторных батарей Reactor. Цель модернизации – позиционировать марку как самостоятельную методом её вывода из под зонтичного бренда Akom. В рамках обновления марки была разработана рекламная кампания по продвижению нового имиджа продукции.



© 2012 Zebrand

www.zebrand.ru

Компания «Объединённые автомобильные технологии» (OAT) поставила перед нами задачу разработать максимально простую и эффективную айдентiku всей линейки продукции. После утверждения концепции мы подготовили и передали заказчику электронные оригинал-макеты 77 упаковок.



www.zebrand.ru

© 2012 Zebrand

Логотип компании, он же торговая марка продукции, разрабатывался как активный и современный знак. Выбор нетрадиционной цветовой гаммы для данного типа продукции подчёркивает яркую индивидуальность и активную позицию компании. В рамках модернизации был проведён комплекс работ и созданы: новый логотип, корпоративный стиль, стиль торговой марки продукции, концепция оформления товарной линейки продукции и концепция рекламной кампании.



www.zebrand.ru

© 2011 Zebrand

«Ёшка» – это серия прохладительных напитков для детей дошкольного и школьного возраста средней ценовой категории. Проект включал в себя разработку персонажа торговой марки и серии этикеток газированных напитков. Персонажем является одушевлённая буква «ё». Её большие глаза говорят о том, что она активно изучает мир и открыта ко всему новому и интересному.



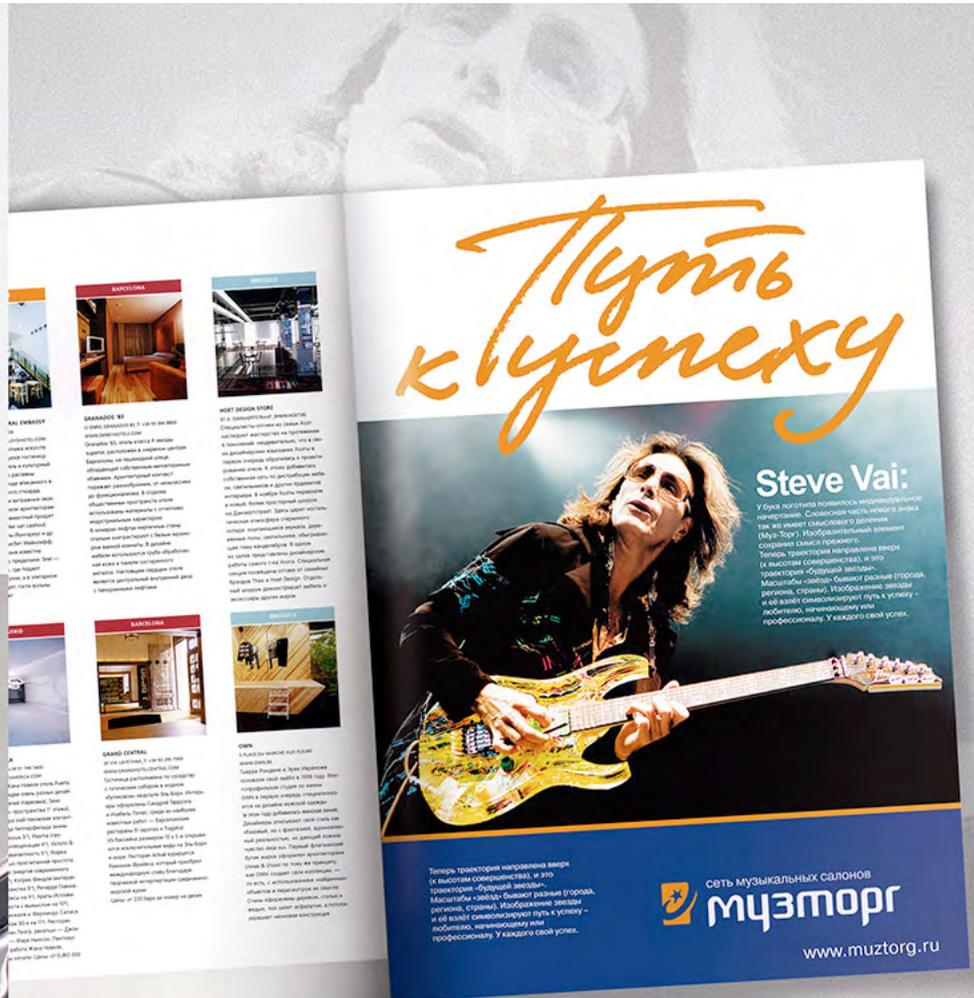
© 2010 Zebrand

Редизайн визуальной идентификации национального ритейлера. Салоны сети расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Киеве, Екатеринбурге, Новосибирске, Казани, Челябинске, Перми, Тюмени – в тридцати крупных городах России и Украины. Каждый из них предлагает широкий ассортимент музыкальных инструментов, звукового и светового оборудования от ведущих мировых производителей. В рамках проекта был разработан гайдбук со стандартами по применению новой марки, деловой документации и идентификации магазинов.



сеть музыкальных салонов

музторг



Путь к музыке

Steve Vai:

Убывающая популярность итерационности неустойчивости. Сигналы чистоты нового языка (Муз-Торг). Информационный эквивалент обработки данных транзакций. Теперь транзакции направлены вверх (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям). Максимально эффективный дизайн (горизонтальный, вертикальный). Информационный эквивалент и его взаимодействие с услугой – любитель, профессионал или профессионалу. У каждого свой успех.



Теперь транзакции направлены вверх (к высоким скоростям), и это (к высоким скоростям). Максимально эффективный дизайн (горизонтальный, вертикальный). Информационный эквивалент и его взаимодействие с услугой – любитель, профессионал или профессионалу. У каждого свой успех.

сеть музыкальных салонов
музторг

www.muztorg.ru

© 2008 Zebrand

Репозиционирование связано с переносом акцента услуг банка в сектор кредитования физических лиц. Одна из главных задач ребрендинга – повышение конкурентоспособности на розничном рынке и увеличение кредитного портфеля. Обновлённый бренд переносит акцент на эмоциональную составляющую и ориентирует потребителей на переход от функционального наименования «Тольяттихимбанк» к эмоциональному корпоративному девизу «Только Хорошее Будущее».



© 2007 Zebrand

www.zebrand.ru

Папа Пекарь – это марка сети пиццерий и доставки пиццы. В 2007 году для компании была разработана стратегия бренда, модернизирован логотип, разработан корпоративный стиль и концепция оформления упаковки. С этого времени компания является нашим постоянным клиентом. На протяжении 10-и лет мы ведём бренд – сотрудничаем в формате бренд-консалтинга, решаем текущие задачи, контролируем развитие и модернизацию отдельных элементов бренда.



© 2005 Zebrand

www.zebrand.ru

Марка «Гарант» принадлежит компании «Флим», которая является одним из лидеров на рынке противоугонных средств защиты. Учитывая специфику товара (защита частной собственности) и целевую аудиторию (почти 100% мужчины) было решено придерживаться жёсткой стилистики, внушающей доверие к продукции с высокой степенью защиты. Марка получила положительные отзывы у потребителей. Увеличились показатели продаж, расширилась дилерская сеть и ассортимент продукции.



Устанавливается вместо штатного замка зажигания

ЛИДЕР ТЕСТОВ
противоугонной защиты
по данным журналов
За рулем и АвтоРевю

РЕКОМЕНДОВАНО
ИСПЫТАНО И
РЕКОМЕНДОВАНО
АВТОВАЗ

Устанавливается без изменений в конструкции автомобиля

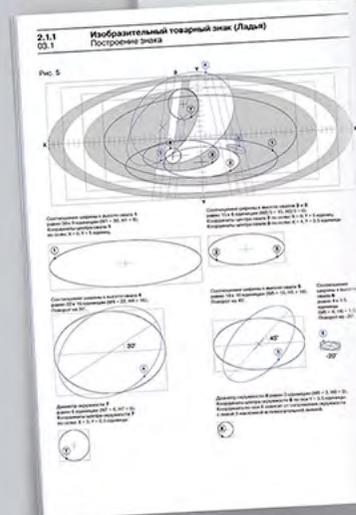
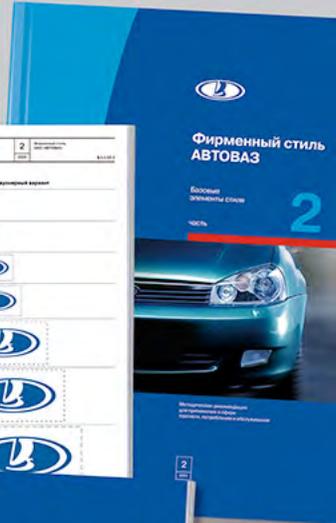
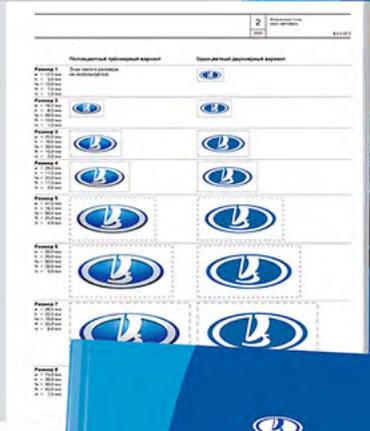
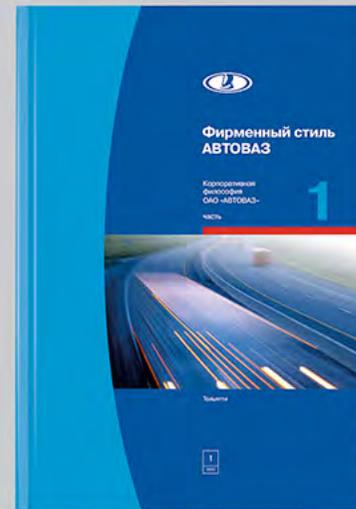
© 2004 Zebrand

www.zebrand.ru

Работа по модернизации базовых элементов корпоративного стиля и разработка паспорта стандартов по его применению. В процессе работы, было принято решение разграничить сферы применения словесных знаков. Словесный товарный знак АВТОВАЗ применяется в сфере производства, бизнеса и финансов. Словесный товарный знак LADA применяется в сфере торговли, потребления и обслуживания.



LADA



© 2003 Zebrand

Уровень заведения и стилистика английского паба определили традиционность графических приёмов. Выбор пиратской тематики в наименовании был обусловлен стилистическим решением интерьеров. Ресторан был открыт в 2004 году и благодаря своему яркому образу быстро стал популярным. Сегодня ресторан одна из достопримечательностей города Тольятти.



Спасибо за внимание

Zebrand

1992
2017

25

Евгений Митин
+7 (925) 483 8282
eugene@mitin.ru



Москва
Очаково-Матвеевский район
ул. Рябиновая, 26
центр «Вест Плаза», офис 303
+7 925 483 8282
box@zebrand.ru

Зебренд
www.zebrand.ru

Тольятти
Автозаводский район
ул. 40 лет Победы, 44Б
центр «Паритет», офис 112
+7 8482 538 000
box@zebrand.ru