

PRIOR

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

PRIOR

Рекламное агентство полного цикла

Год основания – 1993 год

Входит в состав коммуникационной группы

RAIN GROUP

НАША ЭКСПЕРТИЗА

MEDIA

DIGITAL

BTL

CREATIVE

НАШИ КЛИЕНТЫ



metabo[®]



Panasonic



PORTFOLIO

СТРАТЕГИЯ



ПРОДУКТ: линейка препаратов Doppelherz

ЗАДАЧА: увеличить знание бренда

PRIOR провели аналитику рынка, выявили локомотивные бренды, определили бюджет на продвижение, период и медиа-сплит

РЕШЕНИЕ: стратегия продвижения бренда через локомотивные препараты

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Рост знания ДОППЕЛЬГЕРЦ (серия Магний) **+39%**

Рост знания ДОППЕЛЬГЕРЦ Актив Омега 3 **+23%**

Рост знания ДОППЕЛЬГЕРЦ Актив Витамины для больных сахарным диабетом **+17%**

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ



ПРОДУКТ: линейка препаратов Omega Bittner

ЗАДАЧА: управление бюджетом между препаратами Афлубин, Лактацид, Физиомер, Превалин

ВЫБОР ТАКТИКИ РАЗМЕЩЕНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ БРЕНДОВ

РЕШЕНИЕ: продвижение на ТВ, используя разный инструментарий (прямое размещение и спонсорство)

Объединение бюджетов – оптимизация сделки

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Рост знания **+50%**

Оптимизация бюджета **-14%**

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ



ПРОДУКТ: Табекс – препарат для лечения никотиновой зависимости

ЗАДАЧА: Строгие таргетинги на ЦА: «те, кто решил бросить курить»

РЕШЕНИЕ: размещение на **ТВ+Интернет**

Выбор каналов для **ТВ:** Федеральные (Че, Пятница и Супер) и тематическое ТВ (Мужской рекламный канал – 33 канала) Бонусное размещение на Discovery и TLC

Охват и частота: 151 млн контактов при частоте 15+ на ЦА

Интернет: конверсионные инструменты + лидеры мнения + professional data base apteka.ru

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Рост продаж препарата **+30%**



DIGITAL: SMM



ПРОДУКТ: ингредиенты для выпечки + продукты десертной линейки

ЗАДАЧА: увеличить охват аудитории за счет привлечения аудитории в социальных сетях.



DR.Oetker @Baking_book

РЕШЕНИЕ: сделали интерактивную кулинарную книгу @Baking_book.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Прирост подписчиков
в основном профиле
6631

14 642

общее число
участников проекта



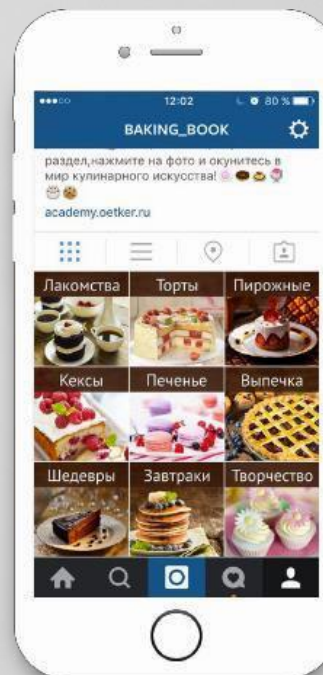
Каждый **5-й** подписавшийся
оставил комментарий



Всего рецепты
собрали лайков **12 723**



Каждый **100-ый** подписавшийся
выложил фото с продукцией
Dr.Oetker и отметил профиль



DIGITAL: SMM



ЗАДАЧА: создание с 0 сообществ бренда в VK, OK и Instagram

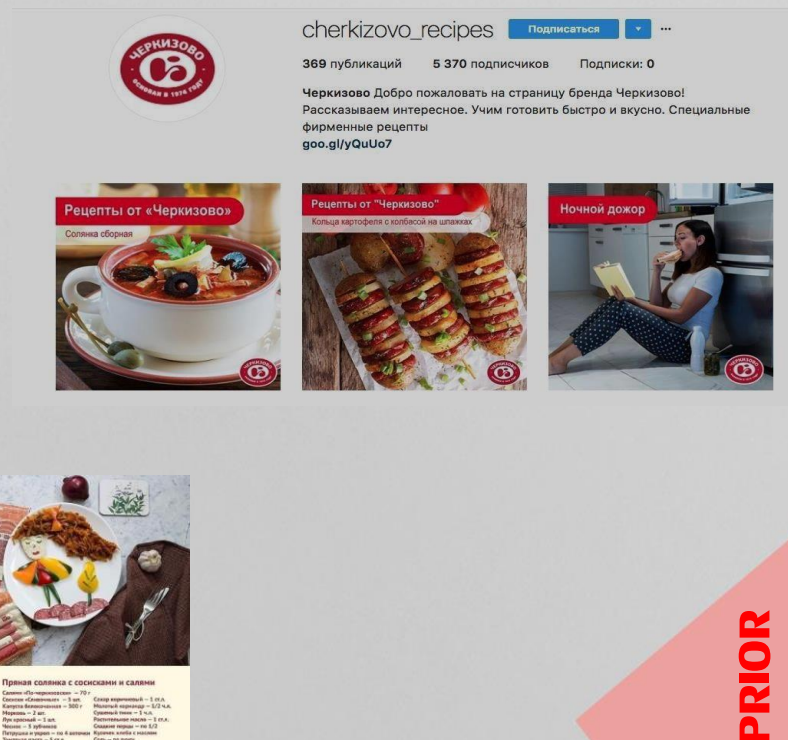


[instagram.com/cherkizovo_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/)

Помимо продуктовых и развлекательных рубрик для создания уникального контента были привлечены **БЛОГЕРЫ**

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Естественный прирост: Inst 600, VK 840, OK 84



PRIOR

ПОЛИГРАФИЯ

ЗАДАЧА: заявить о премиальности торгового центра «Гименей».

РЕШЕНИЕ: Черно-белые тона говорят об изысканности и вкусе.
Утонченный женский силуэт - об изяществе предлагаемых товаров.

Приглашения на открытие ТЦ «Гименей» создавались таким образом, чтобы максимально подчеркнуть элитарность центра.



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ГИМЕНЕЙ» - ОТКРЫТИЕ. ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР «ГИМЕНЕЙ», - ПРИГЛАШЕНИЕ

PRIOR

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!