

# PRIOR

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

# PRIOR

Рекламное агентство полного цикла

Год основания – 1993 год

Входит в состав коммуникационной группы

**RAIN GROUP**

# НАША ЭКСПЕРТИЗА

**MEDIA**

**DIGITAL**

**BTL**

**CREATIVE**

# НАШИ КЛИЕНТЫ



metabo®



Panasonic



# PORTFOLIO

# СТРАТЕГИЯ



**ПРОДУКТ:** линейка препаратов Doppelherz

**ЗАДАЧА:** увеличить знание бренда

PRIOR провели аналитику рынка, выявили локомотивные бренды, определили бюджет на продвижение, период и медиа-сплит

**РЕШЕНИЕ:** стратегия продвижения бренда через локомотивные препараты

## **РЕЗУЛЬТАТЫ:**

Рост знания ДОППЕЛЬГЕРЦ (серия Магний) **+39%**

Рост знания ДОППЕЛЬГЕРЦ Актив Омега 3 **+23%**

Рост знания ДОППЕЛЬГЕРЦ Актив Витамины для больных сахарным диабетом **+17%**

# МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ



**ПРОДУКТ:** линейка препаратов Omega Bittner

**ЗАДАЧА:** управление бюджетом между препаратами Афлубин, Лактацид, Физиомер, Превалин

**ВЫБОР ТАКТИКИ РАЗМЕЩЕНИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ ВЗАИМОЗАМЕНЯЕМОСТЬ БРЕНДОВ**

**РЕШЕНИЕ:** продвижение на ТВ, используя разный инструментарий (прямое размещение и спонсорство)

Объединение бюджетов – оптимизация сделки

**РЕЗУЛЬТАТЫ:**

Рост знания **+50%**

Оптимизация бюджета **-14%**

# МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ



**ПРОДУКТ:** Табекс – препарат для лечения никотиновой зависимости

**ЗАДАЧА:** Строгие таргетинги на ЦА: «те, кто решил бросить курить»

**РЕШЕНИЕ:** размещение на **ТВ+Интернет**

Выбор каналов для **ТВ:** Федеральные (Че, Пятница и Супер ) и тематическое ТВ (Мужской рекламный канал – 33 канала) Бонусное размещение на Discovery и TLC

**Охват и частота:** 151 млн контактов при частоте 15+ на ЦА

**Интернет:** конверсионные инструменты + лидеры мнения + professional data base apteka.ru

**РЕЗУЛЬТАТЫ:**

Рост продаж препарата **+30%**



# DIGITAL: SMM



**ПРОДУКТ:** ингредиенты для выпечки + продукты десертной линейки

**ЗАДАЧА:** увеличить охват аудитории за счет привлечения аудитории в социальных сетях.



DR.Oetker @Baking\_book

**РЕШЕНИЕ:** сделали интерактивную кулинарную книгу @Baking\_book.

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Прирост подписчиков  
в основном профиле  
**6631**

**14 642**

общее число  
участников проекта



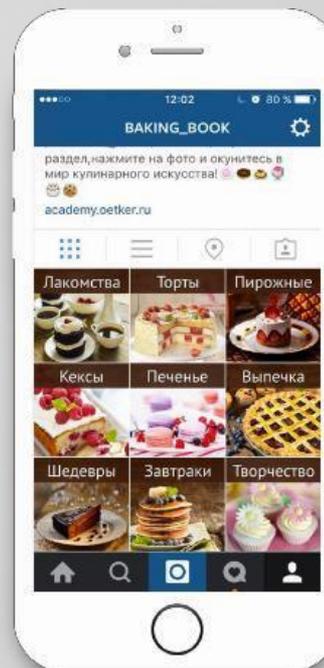
Каждый **5-й** подписавшийся  
оставил комментарий



Всего рецепты  
собрали лайков **12 723**



Каждый **100-ый** подписавшийся  
выложил фото с продукцией  
Dr.Oetker и отметил профиль



# DIGITAL: SMM



**ЗАДАЧА:** создание с 0 сообществ бренда в VK, OK и Instagram

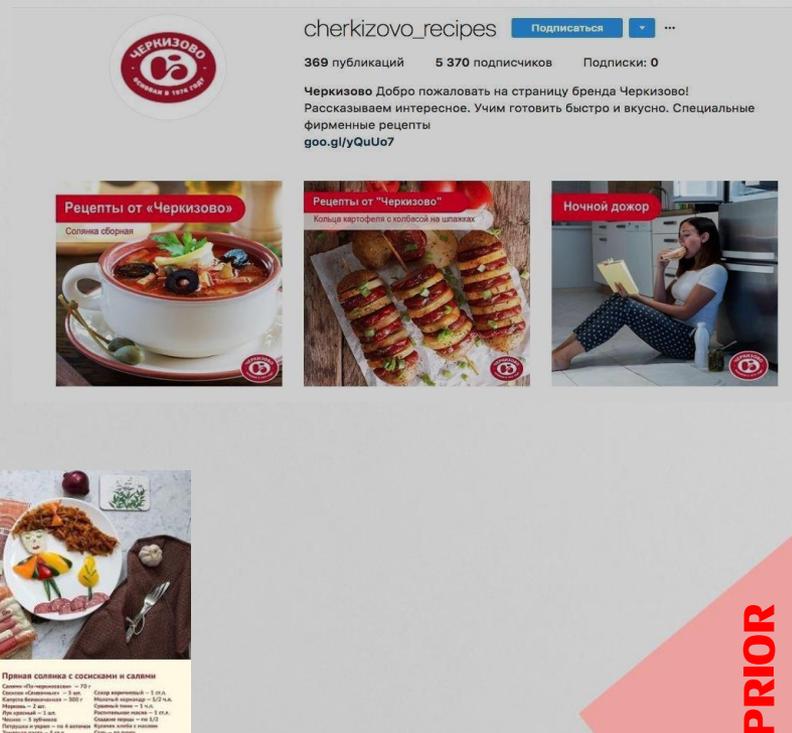


[instagram.com/cherkizovo\\_recipes/](https://www.instagram.com/cherkizovo_recipes/)

Помимо продуктовых и развлекательных рубрик для создания уникального контента были привлечены **БЛОГЕРЫ**

## РЕЗУЛЬТАТЫ:

Естественный прирост: Inst 600, VK 840, OK 84



PRIOR



# ПОЛИГРАФИЯ

**ЗАДАЧА:** заявить о премиальности торгового центра «Гименей».

**РЕШЕНИЕ:** Черно-белые тона говорят об изысканности и вкусе.  
Утонченный женский силуэт - об изяществе предлагаемых товаров.

Приглашения на открытие ТЦ «Гименей» создавались таким образом, чтобы максимально подчеркнуть элитарность центра.



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "ГИМЕНЕЙ" - ОТКРЫТИЕ. ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА



ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР "ГИМЕНЕЙ", - ПРИГЛАШЕНИЕ

# PRIOR

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**