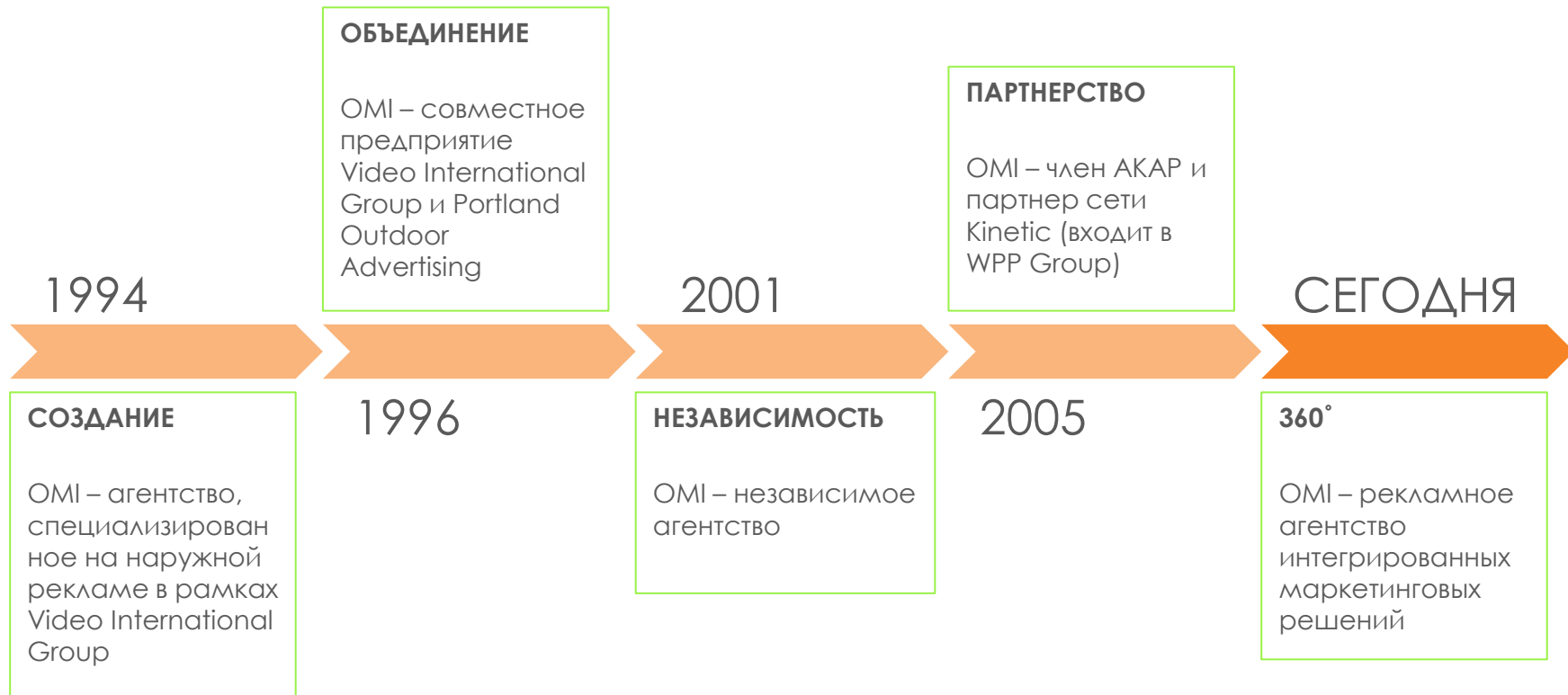


The logo for 'omi' is rendered in a bold, lowercase, orange sans-serif font. The 'o' is a simple circle, the 'm' has a central vertical bar, and the 'i' has a vertical stem and a short horizontal top bar.

ADVERTISING AGENCY

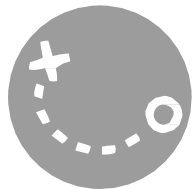
НАША ИСТОРИЯ



НАШИ СЕРВИСЫ



Креатив
и дизайн



Стратегическое
планирование



Медиапланирование
и медиабаинг



ATL



PR



Indoor



Реклама
за рубежом



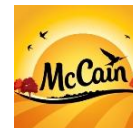
Независимый
мониторинг



BTL и
производство

НАШИ КЛИЕНТЫ

FERRERO



BRIDGESTONE



РУССКИЙ АЛКОГОЛЬ



QATAR AIRWAYS
القطرية



KIA
KIA MOTORS



LIU·JO



ENKATC

Black Star inc.

НАША ГЕОГРАФИЯ



НАШИ ПРОЕКТЫ

Клиент: FERRERO

Бренд: RAFFAELLO

Проект: «А как любите вы?»

Разработка и реализация digital спецпроекта, приуроченного ко дню Св. Валентина. На фасаде здания в самом центре Москвы проводилась он-лайн трансляция фотографий, загруженных на сайт Raffaello.ru

Где: Москва

[смотреть кейс](#)

BEST
DIGITAL
OUTDOOR
CASE 2016



Клиент: ИНВИТРО

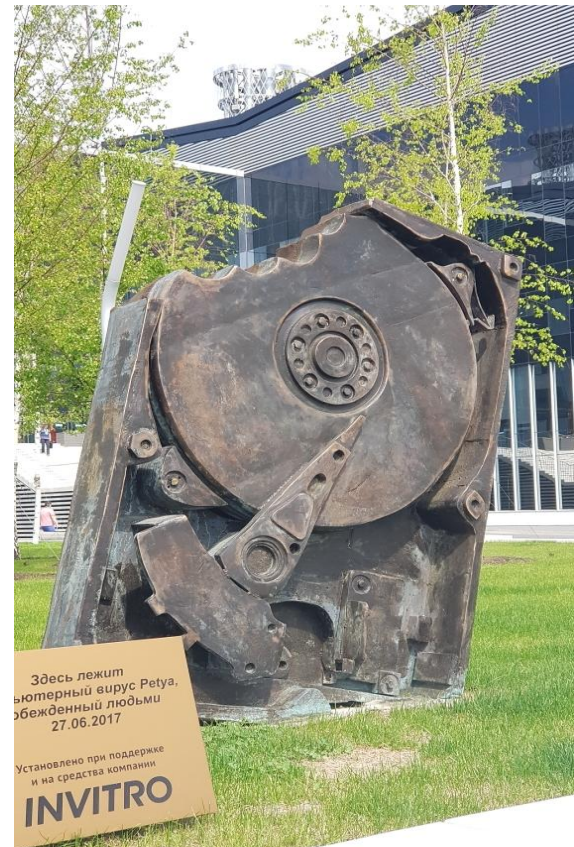
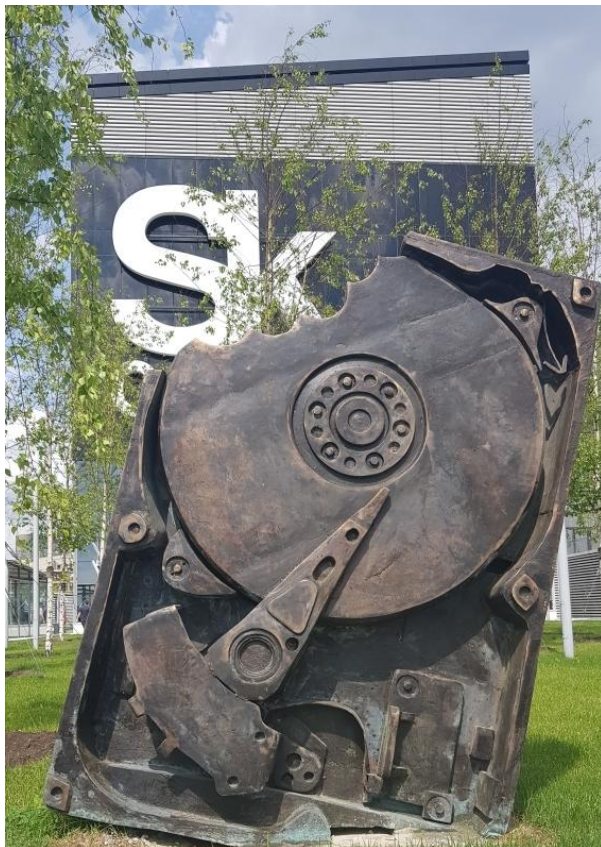
Бренд: ИНВИТРО

Проект: Памятник победе над вирусом Петя

Разработка креативной идеи памятника, производство и размещение на территории Технопарка Сколково.

Скульптура выполнена в виде надкусанного жесткого диска и таблички с надписью: «Здесь лежит компьютерный вирус Petya, побежденный людьми 27/06/2017».

Где: Москва, Технопарк Сколково



Клиент: FERRERO

Бренд: KINDER SURPRISE

Проект: Комплексная кампания, анонсирующая выход новой коллекции бегемотиков The Harpos Family

Производство и размещение креативных фотозон, нестандартный outdoor на фасаде ТРЦ «Европейский», организация опеки мини-бегемотицы в Московском зоопарке, разработка промо-сайта с конкурсом

Где: Москва и Санкт-Петербург

[смотреть кейс](#)



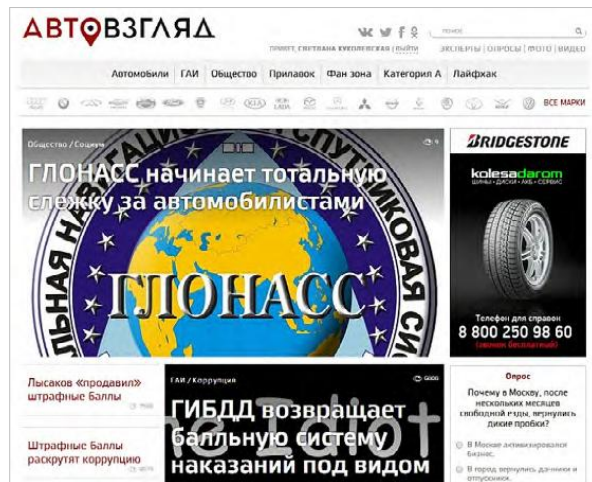
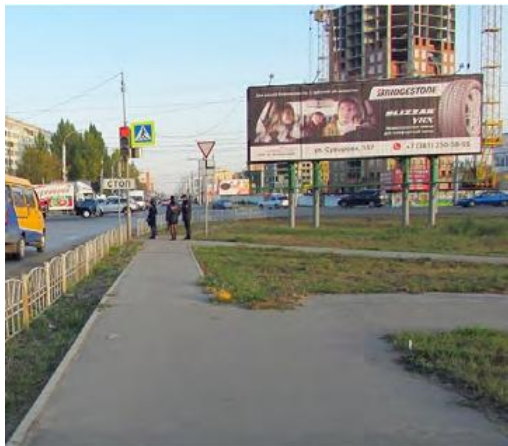
Клиент: BRIDGESTONE

Бренд: BRIDGESTONE

Проект: Дилерская рекламная кампания

Медиапланирование и медиабаинг (радио, наружка, digital), организация промо-мероприятий для дилеров и партнеров BRIDGESTONE по всей России и Украине

Где: РФ, Украина



Клиент: ПОЛЬСКИЙ КОМИТЕТ ПО ТУРИЗМУ

Бренд: ПОЛЬША

Проект: Кампания «В Польшу за сказкой!»

Рекламная кампания с целью продвижения туристических возможностей страны, медиа каналы: пресса, наружка

Где: РФ

Я всегда хотел побывать в Польше, но не знал, с чего начать. Я оказался в Варшаве и сразу почувствовал себя как в настоящей Европе. Меня поразила энергия и красота этого места. Это город, который сочетает в себе богатую историю и динамичную современность. Я пробывал в нескольких клубах и прекрасно провел время. Каждый день я знакомился с новыми людьми и узнавал новые места. Здесь жизнь и развлечения имеют другой вкус и становятся еще дешевле!

В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!

www.poland.travel

ПОЛЬША
СТРАНА-ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ОБЪЕДИНИТЕЛЬ
МИРА ПО
ИЗМЕНЕНИЮ 2016

INNOVATIVE ECONOMY

Poland
Польша
REPUBLIC OF POLAND

Европейский Союз
Европейский фонд развития регионов

Реклама

Тишина, море зелени и нетронутая голубизна вод. Вот почему я так часто приезжаю в Польшу, в Мазурии — страну тысячи озер. Здесь можно взять лодку или порыбачить на канке, прогуляться по зеленым лесам или посетить очаровательные крошечные деревушки. А если у Моря хорошее настроение, можно забыть о рыбалке и попробовать прекрасную приготовленную рыбу, расслабиться в уютной обстановке. Вот он, вкус настоящей Европы — но в Польше я плачу намного меньше за все эти развлечения! Это идеальное место для отдыха и придется по нраву всем, кто любит природу и активный отдых.

В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!

www.poland.travel

ПОЛЬША
СТРАНА-ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ОБЪЕДИНИТЕЛЬ
МИРА ПО
ИЗМЕНЕНИЮ 2016

INNOVATIVE ECONOMY

Poland
Польша
REPUBLIC OF POLAND

Европейский Союз
Европейский фонд развития регионов

Реклама

Вы когда-нибудь были вечером на улице Длуги Тарг? Это особенная улица Гданьска. Не нужно уметь именно в это время дня. Заиграют фонари, кафе и рестораны заполнятся людьми, а исторические дома создадут сказочное настроение. Достаточно одного дня, чтобы влюбиться в Гданьск. Этот город имеет замечательную историю: жилище он был частью богатых торговых путей Ганзы, а в нем родилась «Солдатская» революция, изменившая историю Польши и Европы. Свобода чувствовалась здесь на каждом шагу!

В ПОЛЬШУ ЗА СКАЗКОЙ!

www.poland.travel

ПОЛЬША
СТРАНА-ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ОБЪЕДИНИТЕЛЬ
МИРА ПО
ИЗМЕНЕНИЮ 2016

INNOVATIVE ECONOMY

Poland
Польша
REPUBLIC OF POLAND

Европейский Союз
Европейский фонд развития регионов

Реклама

Клиент: FERRERO

Бренд: KINDER SURPRISE

Проект: «KINDER-терраса в Сочи Парке»

Производство и размещение творческой развлекательной зоны для посетителей. Разработка анимационной программы

Где: Сочи, Олимпийский парк [смотреть кейс](#)



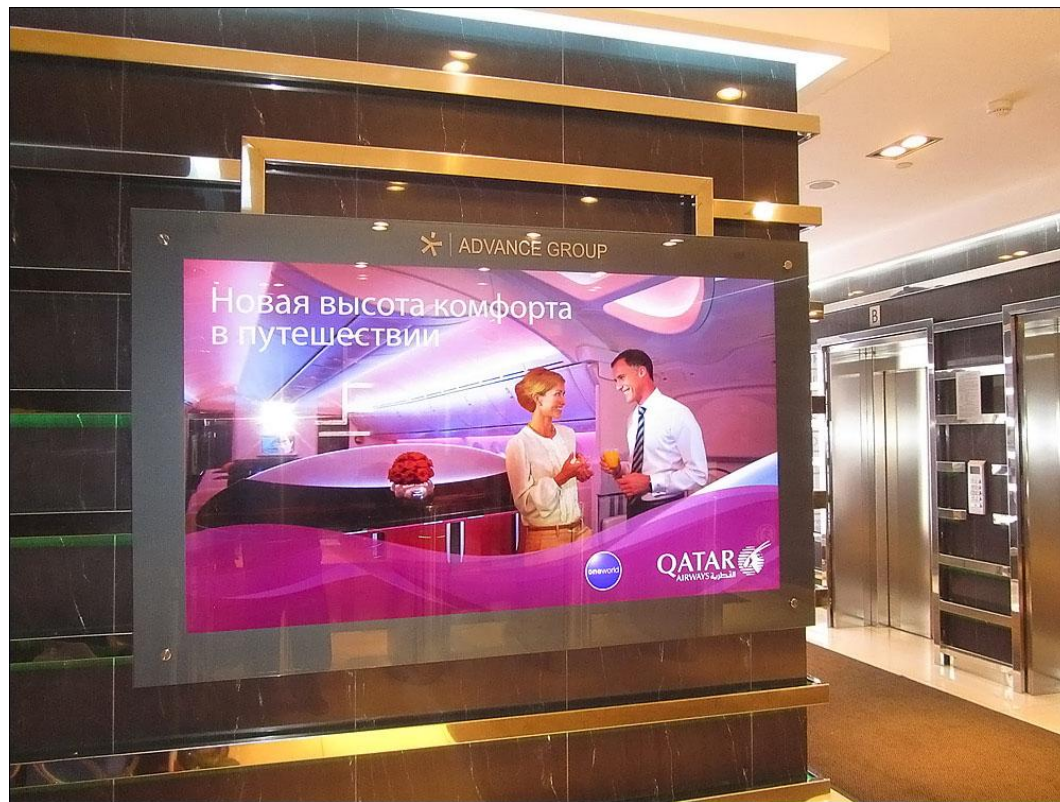
Клиент: QATAR AIRWAYS

Бренд: QATAR AIRWAYS

Проект: «Фестиваль путешествий»

Рекламная кампания в рамках поддержки сезонной акции: размещение видеоролика в бизнес центрах и на радио

Где: Москва



Клиент: FERRERO

Бренд: TIC TAC

Проект: «Освежи настроение!»

Комплексная рекламная кампания, включающая брендинг инфраструктуры парка – тоннель свежести, аттракцион «Змей Горыныч», создание интерактивного куба, выдающего подарки, создание брендированной лаундж-зоны для проведения квестов

Где: Сочи, Сочи-Парк

[смотреть кейс](#)



Клиент: KIA MOTORS

Бренд: KIA OPTIMA, KIA SPORTAGE, KIA RIO

Проект: Экспонирование автомобилей в крупных ТРЦ,
проведение промо акции

Разработка и реализация концепции экспонирования в торговых центрах,
включая промо и диджитал-активацию

Где: РФ



Клиент: McCain

Бренд: McCain

Проект: «Почувствуй вкус момента!»

Организация промо-акции в гипермаркетах с дегустацией и вручением подарка за покупку, ведение соцсетей (FB, VK)

Где: Москва, Московская обл.



Клиент: FERRERO

Бренд: KINDER CHOCOLATE

Проект: «В Италию вместе с KINDER CHOCOLATE!»

Организация промо кампании в торговых сетях с розыгрышем призов

Где: РФ

Kinder Chocolate МОРОЩЕНОЕ КЕКСИКО

В Италию вместе с Kinder® Chocolate!

Получите возможность выиграть* поездку в Морской музей для себя и своего ребенка

Покупайте Kinder® Chocolate

Регистрируйте чеки на сайте kinderchocolate.ru

Участвуйте в акции

Упаковки шоколада | Рейтинг | Выигрыши | 4. Регистрация / Вход

Kinder Chocolate

В Италию вместе с Kinder® Chocolate!

ТЕБЯ ЖДУТ ПРИЗЫ!

ПОКУПАЙТЕ KINDER® CHOCOLATE

РЕГИСТРИРУЙТЕ ЧЕКИ

ВЫИГРАЙТЕ ПОЕЗDKУ В МОРСКОЙ МУЗЕЙ В ИТАЛИИ ДЛЯ СЕБЯ И СВОЕГО РЕБЕНКА!

Зарегистрировать чек

Вкусный молочный шоколад

Порции, подходящая для ребенка

Новая молочная начинка

Выиграйте приз дня!

*Упаковки и акции на вы сможете стать обладателями подарочного сертификата Omi на 1000 рублей! Призы выдадут только в определенные дни. Приз для определения спустя 2 дня после окончания акции.



Главный приз – 7 дней в Генуе для вас и вашего ребенка!

Участвуйте в акции и выиграйте путешествие в Генуэ, прекрасный и удивительный город на берегу Лигурийского моря, родины великого мореплавателя Христофора Колумба!

Здесь вы вместе со своим ребенком откроете для себя всю историю мореплавателей и кораблестроения, посетите крупнейший в Средиземноморье музей моря Galata Sforza Museo del Mare, экспозиция которого насчитывает более 6 тысяч экспонатов!

Генуэ – это отличное место для отдыха с детьми, ведь здесь есть все: лазурное море, живописные улочки для прогулок, уютные прибрежные рестораны и большое разнообразие достопримечательностей. Не упустите возможность прогуляться по этому замечательному городу, и он подарит вам все!

Вас и вашего ребенка ждет море ярких эмоций, новых знаний и незабываемых впечатлений!



Клиент: FERRERO

Бренд: FERRERO ROCHER

Проект: Ёлка FERRERO ROCHER

Разработка и размещение уникального арт-объекта в виде новогодней елки FERRERO ROCHER у ТЦ Европейский

Где: Москва

[смотреть кейс](#)



Клиент: BORJOMI

Бренд: BORJOMI

Проект: Интеграция в музыкальный фестиваль AFP

Разработка и реализация креативной концепции и механики взаимодействия с посетителями зоны BORJOMI на музыкальном фестивале Alfa Future People-2018

где: Нижегородская область



Клиент: CAMPARI

Бренд: APEROL

Проект: “Включи оранжевый ритм APEROL SPRITZ!”

Разработка, производство и размещение нестандартных
пузырьковых стелл для выкладки продукта в розничных сетях

Где: РФ



Клиент: CAMPARI

Бренд: MONDORO

Проект: Новогодняя промо-кампания MONDORO

Разработка и проведение VTL-кампании с помощью стандартных и нестандартных носителей: арт-инсталляция из 5000 кристаллов, брендрование атриума в ТРЦ «Афимолл», размещение на видеоэкранах в ТРЦ «Европейский», размещение рекламы на видеоэкранах в бизнес-центрах, и на шелф-баннерах в торговых сетях

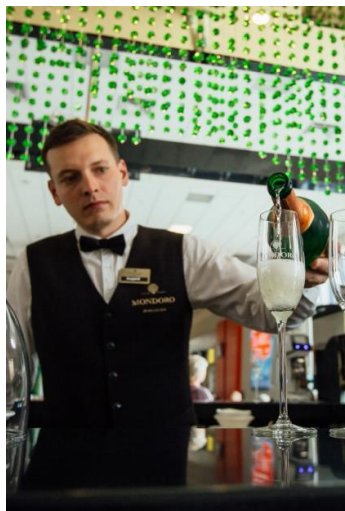
Где: РФ



Клиент: CAMPARI
Бренд: MONDORO
Проект: MONDORO Bar

Разработка и реализация спецпроекта - изготовление и размещение MONDORO Bar в аэропорту «Шереметьево», Терминал Е

Где: Москва



Клиент: FERRERO

Бренд: FERRERO ROCHER, RAFFAELLO

Проект: Разработка упаковки

Разработка дизайна упаковки SPECIAL EDITION для брендов FERRERO ROCHER и RAFFAELLO, посвященных специальным мероприятиям и гендерным праздникам.



Клиент: FERRERO

Бренд: MONDORO ROSE, WILD TURKEY

Проект: Разработка упаковки

Разработка кастомизированного дизайна упаковки для рото-rack, посвященных специальным акциям и мероприятиям.



Клиент: PEDIASURE
Бренд: МАЛОЕЖКА
Проект: Разработка упаковки

Разработка дизайна акционной упаковки multipack



Клиент: АЭРОФЛОТ

Бренд: АЭРОФЛОТ БОНУС

Проект: Разработка и производство сувенирной продукции

Разработка дизайна, товарных позиций и
производство сувенирной продукции



Спасибо за внимание!

Наши контакты:

121248, Москва
Кутузовский проспект 12
+7 (495) 935-71-70

www.o-m-i.ru

Директор по развитию бизнеса: Игорь Суворов

E-mail: Suvorov@o-m-i.ru

Моб.: +7 905 703 72 19