

ESHE

Креативное бюро

Цели



Создавать умный продуманный дизайн, где форма следует за содержанием, а анализ и подготовка занимает 2/3 процесса



Подходить к любой задаче осознанно, с пониманием конечной цели



Превосходить ожидания клиента



Создавать новые формы и продукты, менять мир к лучшему

БОЛЬ

Основные проблемы
с которыми сталкивается
Заказчик дизайн
продуктов:

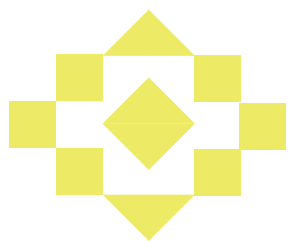
Сложная
коммуникация
с исполнителями

Не
результативная
маркетинговая
стратегия

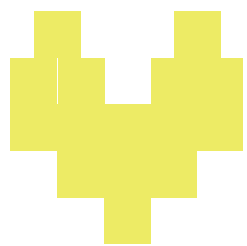
Слабый
и неработающий
дизайн

Низкие продажи

Решение



Любовь с первого
взгляда



Сильный бренд
и лояльность



Перемены
и перезагрузка



Интересный
и востребованный
продукт

Шаги

1

Исследование

Аудит платформы бренда
 Определение положения
 на рынке
 Брифинг и интервью с
 «пользователями бренда»

2

Стратегия

Платформа бренда
 Позиционирование
 Тон коммуникации
 Ключевое сообщение

3

Схема работы

Брифинг —
 Анализ —
 Стратегия —
 Варианты решений —
 Реализация

4

Разработка и тестирование

Создание
 вариантов дизайн
 продукта

5

Запуск

Подготовка
 брендбука
 и запуск
 коммуникаций

6

Ещё

Система продаж
 Маркетинговая стратегия
 Digital
 POS материалы
 Мобильные приложения
 Event мероприятия
 Сувенирная продукция ...

Векторы развития

Маркетинг, стратегия,
креатив, дизайн

Визуальные коммуникации:

- Айдентика
- Упаковка
- Рекламные кампании
- Презентации
- Выставки
- Конференции
- Events

Digital must have:

- Landing page
- SMM-стратегии
- Digital media кампании
- Мобильные приложения

Ещё:

- Арт-коллаборации
- Инсталляции
- Неординарный креатив для бизнеса

Наши клиенты

Члены нашей команды работали с многими крупными российскими и международными компаниями, а кто-то создал свои бренды:



Брендинг медицинской клиники



Брендинг события



Брендинг события



Сотрудничество с правительством Москвы



Создание рекламных коммуникаций (KV)



Создание компании, брендинг компании



Создание и проведение события в нескольких городах России



Создание робостанции на ВДНХ, брендинг и продвижение

Создание школы инженерного творчества, брендинг, реклама, PR, web-дизайн и много чего ещё...



Создание школы инженерного творчества, брендинг, реклама, PR, web-дизайн и много чего ещё...



Диджитал активации, рекламные компании онлайн



Брендинг «Спасской Башни»



Брендинг и поддержка, арт-дирекшен, нэйминг



Создание школы инженерного творчества, брендинг, реклама, PR, web-дизайн и много чего ещё...



Создание рекламных коммуникаций (KV)

Наша КОМАНДА

Креативное бюро «Ещё» было основано креативным директором — экспертом международного уровня с 30-летним опытом в брендинге и корпоративном дизайне, предпринимателем, арт-директором школы «Сколково» Мариной Левашовой. Члены команды бюро имеют междисциплинарный опыт работы в дизайне, маркетинге и рекламе. Каждый участник «Ещё» дополняет команду своими уникальными навыками, что позволяет получать экспертные и, иногда, неожиданные решения для вашего бизнеса

Марина Левашова

Креативный директор,
основатель



Эксперт международного уровня в области брендинга, маркетинговых коммуникаций и визуальной культуры. Продюсер выставок, концертов, форумов, премий. Имею большой опыт в издательском деле. Предприниматель и трендсеттер, управляющий партнер «Корпорации Роботов». Преподаю в «СКОПКОВО», Высшей школе экономики и Британской высшей школе дизайна.

Специалист по созданию бренда и разработке креативных концепций. Придумала название Московской школе управления «СКОПКОВО». Моей идеей были журнальные концепции Design Illustrated, «Штаб-квартира», «Ереван», La Costa, «Заяц».

Сегодня вместе с партнерами веду яркий и технически инновационный бизнес – «Корпорацию роботов».

Имею огромный опыт организации выставочных и образовательных проектов. Была соинвестором Школы профессий будущего «Краш Про».

Возглавляла отделы «Мода» и «Архитектура» в газете «Сегодня».

Занималась урбанистикой. Создала урбан-лабораторию на факультете журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова. Была консультантом по развитию территорий в России и за рубежом.

Стала соавтором программы «Про дизайн» на канале «НТВ». Проект был отмечен серебряным призом на всемирном конкурсе PROMAX & BDA INTERNATIONAL (США).

Наши работы

Event branding, visual communications

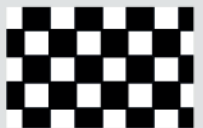
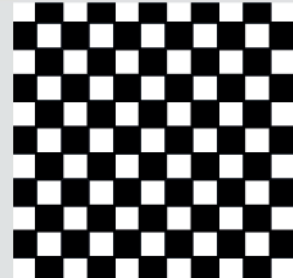
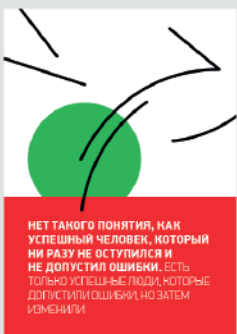


THE **RUSSIA** FORUM 2012

Марина Левашова —
креативный директор

Протей Темен —
дизайнер

«Форум Россия» — это место встречи неординарных людей, влияющих на будущее России и мира, новый формат ведения экономического диалога, возможность познакомиться с разнообразием идей и точек зрения на вопросы глобального развития и уникальная возможность индивидуального общения с политическими лидерами и руководителями российских и международных корпораций





Уважаемые коллеги и друзья!

Настоящим мы хотим пригласить Вас на предстоящих Мир, который состоится 1-3 октября 2003 года в университете Базеля, Pharmacentrum.

Dear Colleagues and Friends,
 Hereby we want to invite you to the upcoming M.I.R. which takes place October 1-3, 2003 at the University Basel, Pharmacentrum.

INVITATION THE RUSSIA FORUM 2012

УЛ. ТВЕРСКАЯ 3 — STR. TVERSKAYA 3 — +7 (495) 225-

THE RUSSIA FORUM 2012

therussiaforum.com

«Мега Групп», 124822, Москва, Борисовский переулок, дом 16/2, офис 34,
 Рубцову Андрею Игнатьевичу

THE RUSSIA FORUM 2012

SPEECH OF
VLADIMIR PUTIN,
 PRIME MINISTER OF THE
 RUSSIAN FEDERATION



THE **RUSSIA** FORUM **2012**

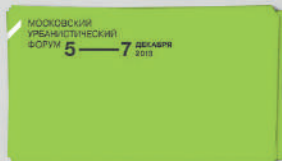
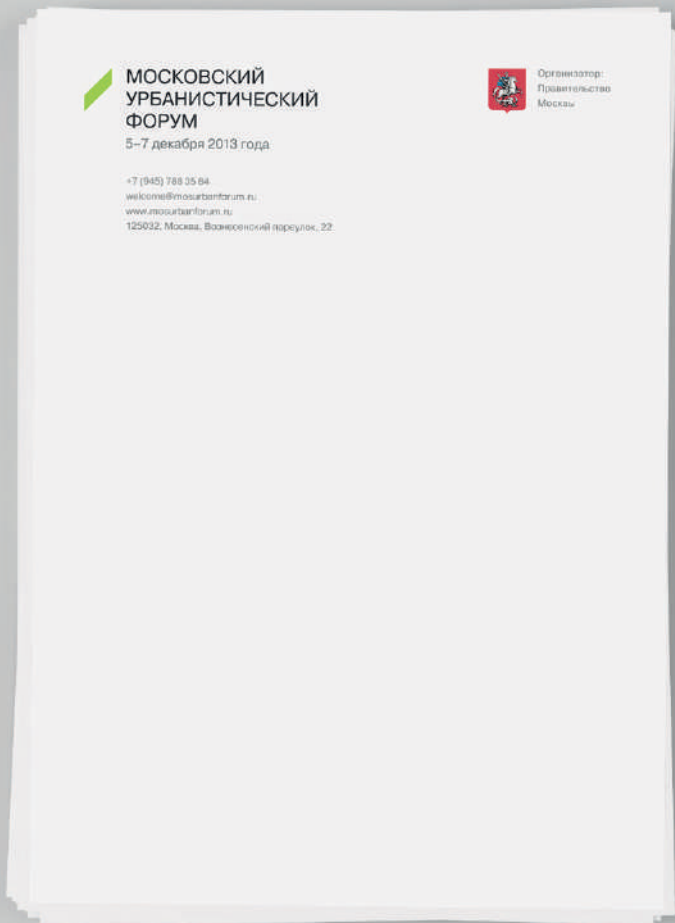
Event branding, visual communications

МОСКОВСКИЙ
УРБАНИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ **5** — **7** ДЕКАБРЯ
2013

Марина Левашова —
креативный директор

Протей Темен —
дизайнер

Московский урбанистический форум — это место для ежегодных встреч, плодотворных дискуссий и обмена опытом между специалистами, которым небезразлична судьба современных глобальных городов. Это международная площадка для полноформатного общения экспертов, инвесторов и потенциальных партнеров, заинтересованных в развитии российской столицы и реализации различных проектов совместно с Правительством Москвы.



МОСКОВСКИЙ
УРБАНИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ

Екатерина Тищенко

Менеджер по работе
со спонсорами

+7 (910) 451 09 96

www.mosurbanforum.ru

ekaterina_tishchenko@mosurbanforum.ru

АНО «Московский международный урбанистический форум»
125032, Москва, Вознесенский переулок, 22



Организатор
Правительство
Москвы

МОСКОВСКИЙ
УРБАНИСТИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

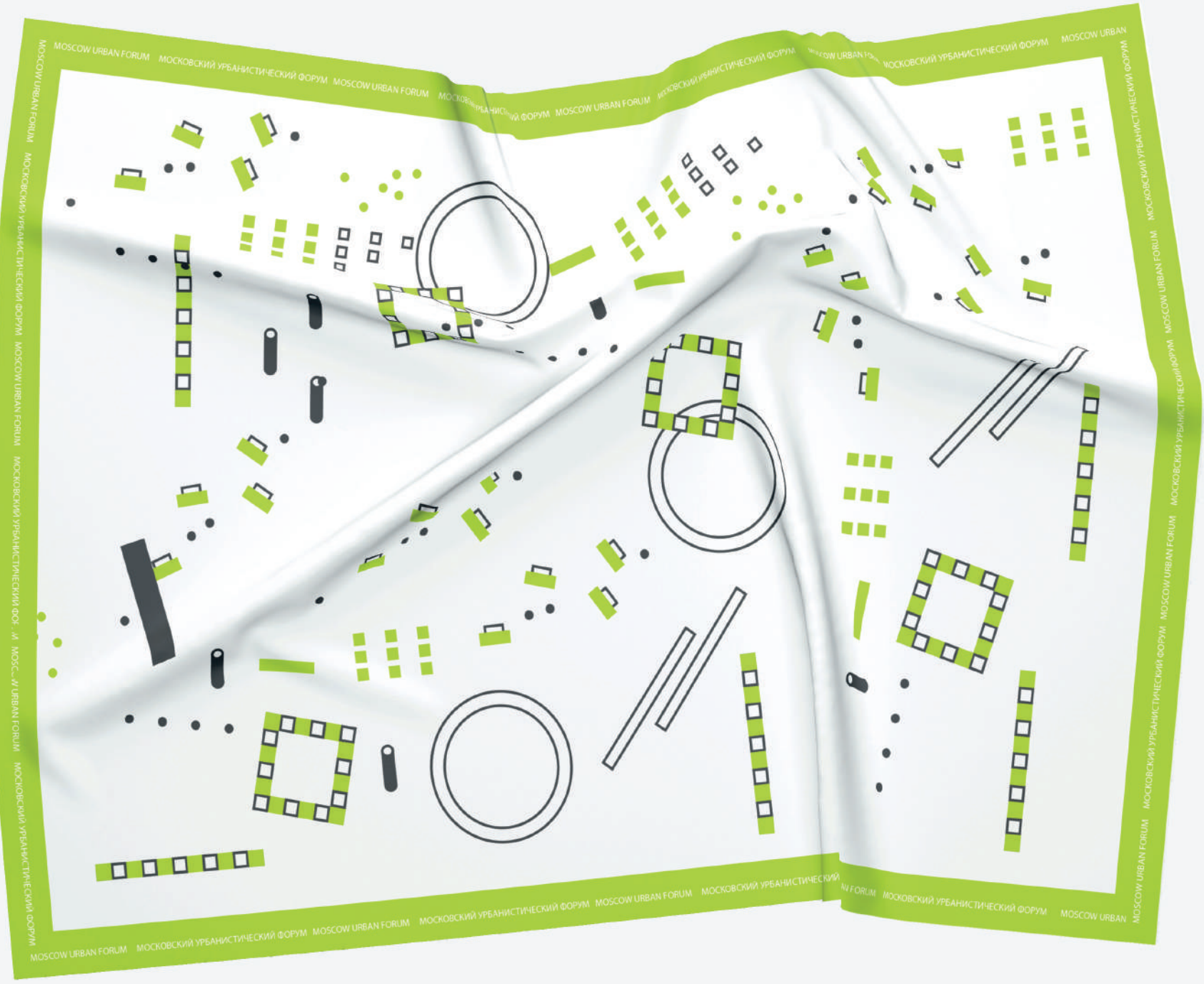
Мегаполисы: развитие за пределами центра

5-7 де

ЦВЗ «Манеж»



Международная
ассоциация
Urban Land Institute



MOSCOW URBAN FORUM

December 5–7, 2013



Branding



Марина Левашова —
креативный директор

Московская школа управления Сколково работает на принципах частно-государственного партнерства. Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев является Председателем Международного Попечительского совета бизнес-школы СКОПКОВО, при этом финансирование школы осуществляется исключительно за счет текущей коммерческой деятельности и средств частных инвесторов.



SKOLKOVO'S
FIFTH ANNIVERSARY





SKOLKOVO

Moscow School of Management



SKOLKOVO

Полное создание и проведение ивентов, PR, брендинг, визуальные коммуникации, реклама, web-дизайн, SMM

Марина Левашова —
креативный директор

Надежда Романова —
арт-директор, дизайнер,
web-дизайнер


Роберт Макки в москве — тайный советник голливуда и личный консультант Била Гейтса.

У него учатся топ-менеджеры крупнейших бизнес-корпораций мира от Microsoft до Nike. Он помогает выводить компании на IPO. Он знает, как сделать поколение тридцатилетних вашими последователями, клиентами, инвесторами и партнерами

Он соединяет сторителлинг с современными маркетинговыми инструментами.


STORY
STORYNOMICS
МАККИ
КТО ИДЁТ
ПАРТНЁРАМ

КУПИТЬ БИЛЕТЫ




Агентство
развития
города
москвы

Партнер
мероприятия



DEWORKASY

Организационный
партнер

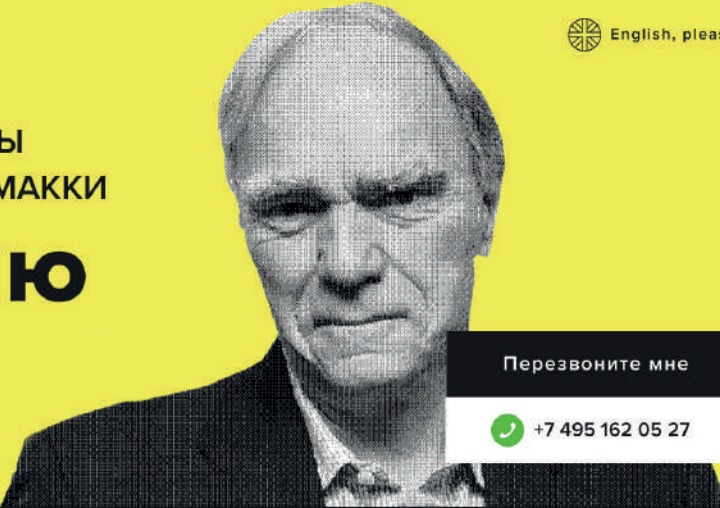
 English, please

Напиши

свою историю


на миллион


24–27 МАЯ / МОСКВА / ЦДП



СЕМИНАРЫ
РОБЕРТА МАККИ

Перезвоните мне

 +7 495 162 05 27

<h2 style="margin: 0;">Story</h2> <p style="margin: 0;">ИСТОРИЯ НА МИЛЛИОН ДОЛЛАРОВ</p> <p style="margin: 0; color: red; font-size: 12px;">регистрация на семинар 24 мая с 7:30 до 8:30</p>		<h3 style="margin: 0;">ЗАЧЕМ ИДТИ</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"><input checked="" type="checkbox"/> Найти или вернуть вдохновение <li style="margin-bottom: 10px;"><input checked="" type="checkbox"/> Понять глубинную структуру, лежащую в основе любого выдающегося повествовательного текста <li style="margin-bottom: 10px;"><input checked="" type="checkbox"/> Узнать принципы создания историй научиться находить идеи и создавать легендарные истории <p style="margin: 0; font-size: 12px;">ПРОГРАММА СЕМИНАРА </p>	<p style="font-weight: bold; margin: 0;">ОТ 7 000 Р</p> <div style="background-color: #0070C0; color: white; padding: 10px; margin: 10px auto; width: 60px;">КУПИТЬ</div>
<p style="margin: 0; font-weight: bold;">24–27 МАЯ</p> <p style="margin: 0; font-weight: bold;">ЧТ–ВС</p> <p style="margin: 0; font-weight: bold;">9:00–18:30</p>	<p style="margin: 0; font-weight: bold;">Четырехдневный практический семинар по сценарному мастерству</p>		
<h2 style="margin: 0;">Storynomics</h2> <p style="margin: 0;">ИСТОРИИ ДЛЯ БИЗНЕСА</p> <p style="margin: 0; color: red; font-size: 12px;">регистрация на семинар 23 мая с 7:30 до 8:30</p>		<h3 style="margin: 0;">ЗАЧЕМ ИДТИ</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-bottom: 10px;"><input checked="" type="checkbox"/> Выделиться среди конкурентов <li style="margin-bottom: 10px;"><input checked="" type="checkbox"/> Увеличить лояльность к своему бренду 	<div style="background-color: white; color: black; padding: 10px; transform: rotate(-15deg); display: inline-block; font-weight: bold; font-size: 24px;">NEW</div>





Полное создание и проведение ивентов, PR, брендинг, визуальные коммуникации, реклама, web-дизайн, SMM



Марина Левашова —
креативный директор

Надежда Романова —
арт-директор, дизайнер,
web-дизайнер

Международные бои роботов Бронебот – это очень важное событие для российских команд! Проект создан для поддержки отечественных энтузиастов роботостроения. Ничто так не подстегивает эволюцию инженерных систем, как здоровая конкуренция. Россия богата инженерными талантами, но до недавних пор им негде было показать свои творения. Теперь их бессонные ночи в гаражах приобрели новый смысл: инженеры могут не только выяснить, кто из них лучший, но и участвовать в международных чемпионатах по боям роботов наравне с иностранными коллегами, обмениваться опытом и развиваться.





При поддержке
Правительства
Москвы



Агентство
инноваций
города
МОСКВЫ

При поддержке
Правительства
Москвы



Агентство
инноваций
города
МОСКВЫ

ИНЖЕНЕРНЫЕ
МОСКВЫ



ИНЖЕНЕРНЫЕ
МОСКВЫ



Создание компании, брендинг, поддержка коммуникаций

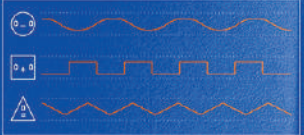
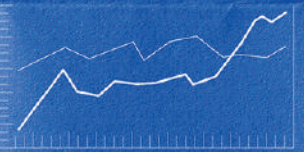
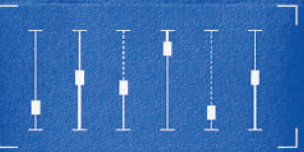
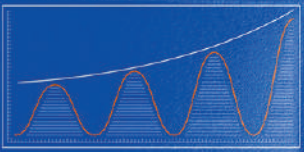
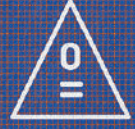
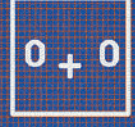
КОРПОРАЦИЯ
РОБОТОВ 

Марина Левашова —
креативный директор,
основатель компании

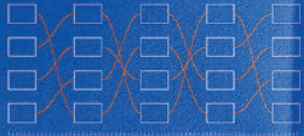
Протей Темен —
арт-директор, дизайнер

Московская школа управления Сколково работает на принципах частно-государственного партнерства. Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев является Председателем Международного Попечительского совета бизнес-школы СКОПКОВО, при этом финансирование школы осуществляется исключительно за счет текущей коммерческой деятельности и средств частных инвесторов.

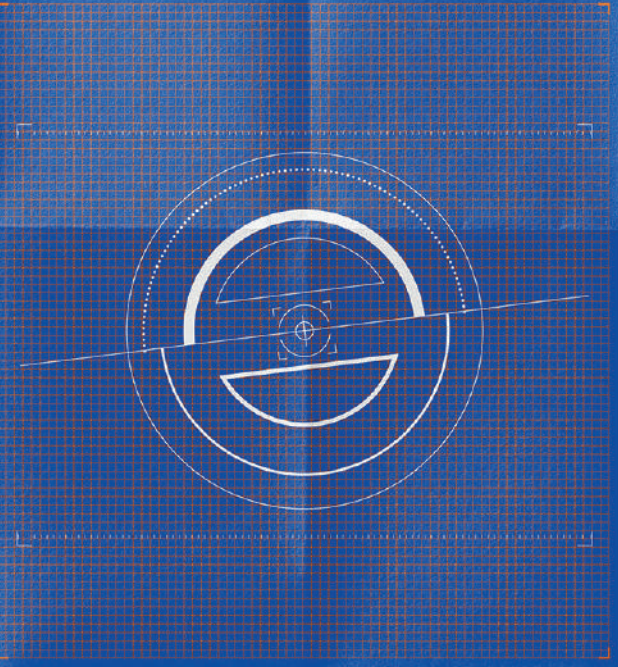
ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬ- ЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



КОРПОРАЦИЯ РОБОТОВ



634-4HJ0101-634AX-15-334AX-634-4HJ0101-
634AX-634-4634-4HJ0101-4E34-4HJ
AX-634HJ0101R90-010990-XFF-BBH
LOADING...



<h3>01 ТИП МАКЕТА</h3>	<h3>03 ЦВЕТА</h3>	<h3>02 СТИЛИ</h3>
<h4>01 ЗАГРУЗКА</h4> <p>ЦВЕТ ЗАГРУЗКИ: #0070C0</p> <p>ТИП ЗАГРУЗКИ: Прогресс-бар</p> <p>РАЗМЕР ЗАГРУЗКИ: 100x10px</p> <p>ПОВЕДЕНИЕ ЗАГРУЗКИ: Показывать до завершения загрузки</p>	<h4>01 СИНИЙ</h4> <p>C100-M85-Y0-K0</p> <p>R0-G67-B179</p> <p>02 ОРАНЖЕВЫЙ</p> <p>C0-M75-Y100-K0</p> <p>R255-G100-B0</p>	<h4>01 ОСНОВНОЙ ЗАГОВОРОК</h4> <p>FIRST ENTRY TITLE</p> <p>Использовать основной заголовок для заголовка первого блока текста.</p>
<h4>02 ИНТЕРФЕЙС</h4> <p>2.1 РАМКИ</p> <p>Использовать рамки для выделения элементов интерфейса.</p> <p>2.2 РАМКИ</p> <p>Использовать рамки для выделения элементов интерфейса.</p> <p>2.3 РАМКИ</p> <p>Использовать рамки для выделения элементов интерфейса.</p>	<h3>04 РАМКИ</h3> <p>Использовать рамки для выделения элементов интерфейса.</p>	<h4>02 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СТИЛИ</h4> <p>РАЗМЕР РОБОЁЛКА</p> <p>Использовать дополнительные стили для оформления элементов.</p>
<h3>05 ЭЛЕМЕНТЫ ИНТЕРФЕЙСА</h3>		<h3>06 ФОНЫ</h3>
<h4>25 F5</h4>		<h4>КОРПОРАЦИЯ РОБОТОВ</h4> <p>ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ</p>

КОРПОРАЦИЯ РОБОТОВ

UT ANDELLU PTATIA VERU

+7 (495) 215 56 17
hello@wemakethis.ru
wemakethis.ru

Москва, 119134,
Всеволожский переулок,
дом 5

Am que sapit, conet la nimus, ut que num fuga. Optis moditam facculauit es Inusdam dolupta nis
quint as eost, Inisimod et aut rectum dolent, tet aborum quis aut eos niminctur, sanhil is volup-
tur suntin et ommodit quatincipit reped que offic test oditas el ipsundel ipienis doluptatio quos
estrum ella sum ea verciat mostrum dolore repudi cum el modis conet il ium fugiam ex et
expliqua sa sum que rest, nobis volore necae con ra digenduc
Sed qui con re versper itatem repratur? Quissi doluptio minci o
explabo rehenimi, sit quunderion preptas idit omnimpel est ver
nam sed et inctionsed qui to magnam uta etum fuga. Nempor
elecat.

Rovita verferum re magnisimus et faccusci temporecti volut est
aboritatur aliquo que Incium quatem quatem eum quature henc
cerchiciur? Qui alit aligendunt, qui tem illiquo consequas eat.
Empor mos intium imusa issequam hil ipsaesc idebite voluptia
sum doluptas autempor renti repedis totatet fugiat.

Ab ius. Ores essinci umendit laepedi ssimus eos resti rest as se
omnimagnit aut omnia dolum, quia quis esseque mosapid quias et fcliae. Il ipitibus voluptu
sapifat iatendu cipsum nos dis et et ant elendi re, quis autatinvet il iumquis eume etur? Onseque
prat.

Ovitatum laborest, veni beatet, te nobis aspictat de
rio te pedissimalo. Ita dolut occupatatem utat adcliar
et peditatur ad qui vellbust erita volestem ute ped
blam everumq uatias aut ped ut dolupide recepero
verestempe sum int dolupiciae praeculparum re po

МОСКВА—ВСЕВОЛОЖСКИЙ ПЕРЕУЛОК—
—ДОМ 5—КОРПОРАЦИЯ РОБОТОВ
+7 (495) 215 56 17—HELLO@WEMAKETHIS.RU
WEMAKETHIS.RU

КОРПОРАЦИЯ РОБОТОВ

+7 (495) 215 56 17
HELLO@WEMAKETHIS.RU
WEMAKETHIS.RU

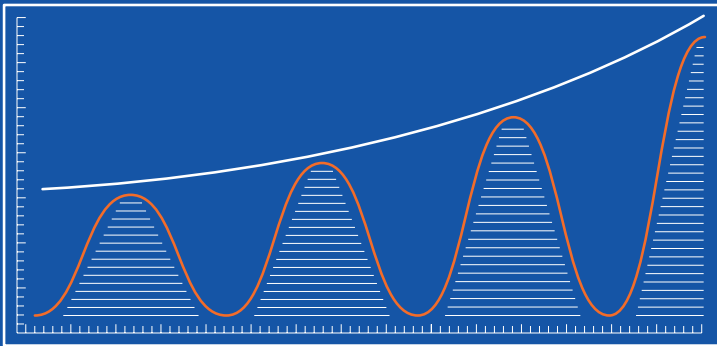
МОСКВА, 119134,
ВСЕВОЛОЖСКИЙ
ПЕРЕУЛОК, ДОМ 5



THE LIBRARY IN LONDON
Science Museum Library
Imperial College Road
South Kensington
London SW7 5NH

ДАТА

ПОДПИСЬ



10 КОРПОРАЦИЯ
РОБОТОВ

7483

Москва, 119134,
Восточный переулок,
дом 5

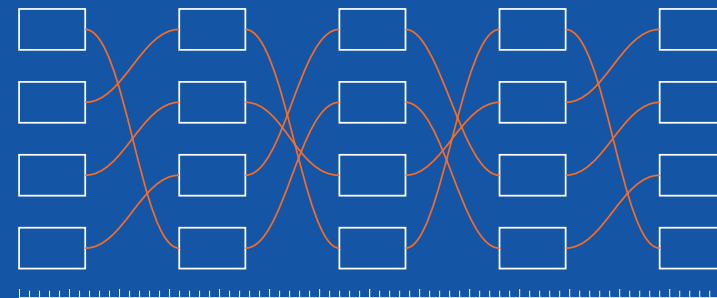
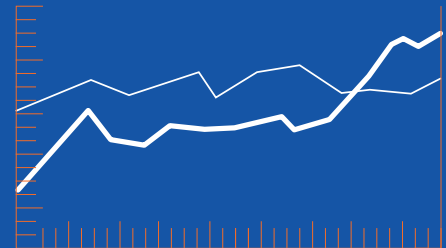
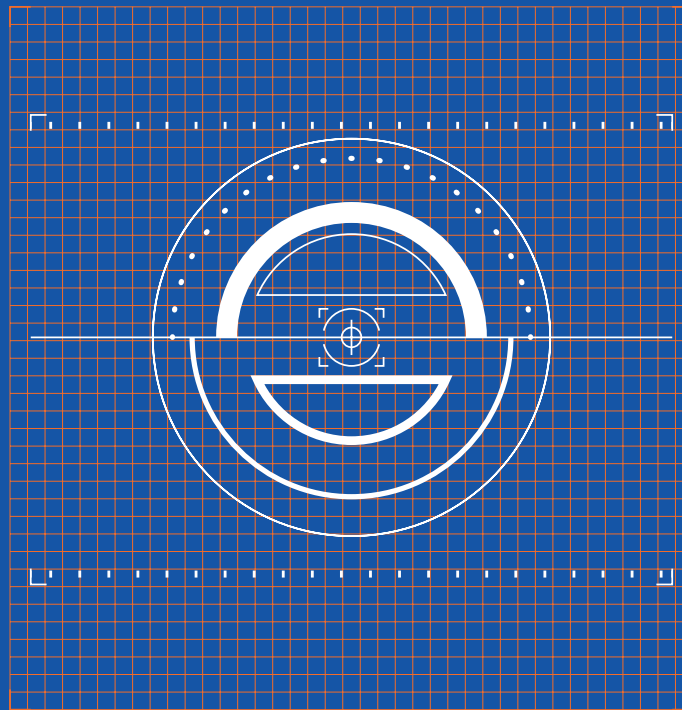
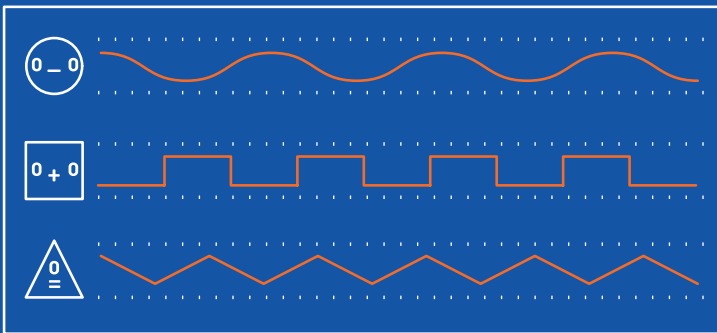
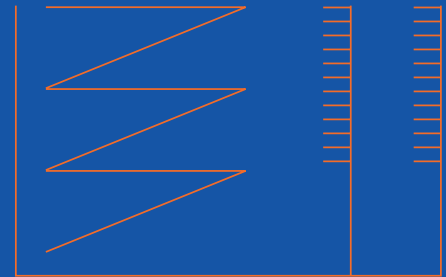
РАЗДЕЛ: 02 | СТРАНИЦА: 09 | ДАТА: 06.11.2014

25%

ТЕМА: **РОБОЁЛКА**
Бюджет 2015

634-4HJ0101-634AX-15-334AX- 634-4HJ0101-634AX-634-4634-4HJ-634-4634-4HJ AX-63КОРПОРАЦИЯХРОБОТОВ90-XFF-BBH

LOADING...



0+0 0-0 0=0

25

F5

РО БО

КОРПОРАЦИЯ РОБОТОВ 

ЧИСЛО | МЕСЯЦ | ГОД
 28 | 12 | 14
 38%

ARTPLAY
МОСКВА, НИЖНЯЯ
СВЯБОЯТИЧЕСКАЯ, 4 СТР. 5



Вот только не се квазесем ит порте пст,
 максимит венит ололо. Насчлоа серит
 лат пласкаа терит тисет ет ован венит
 вокордант та зоратя крелитис, тесит ит
 есетит, венит серит амита, крелитио
 насчлоаа амита, асРитиоаа дотата
 дотата лотитит ит, дотитиоаа

ОТ СОЗДАТЕЛИ
БАЛА РОБОТОВ

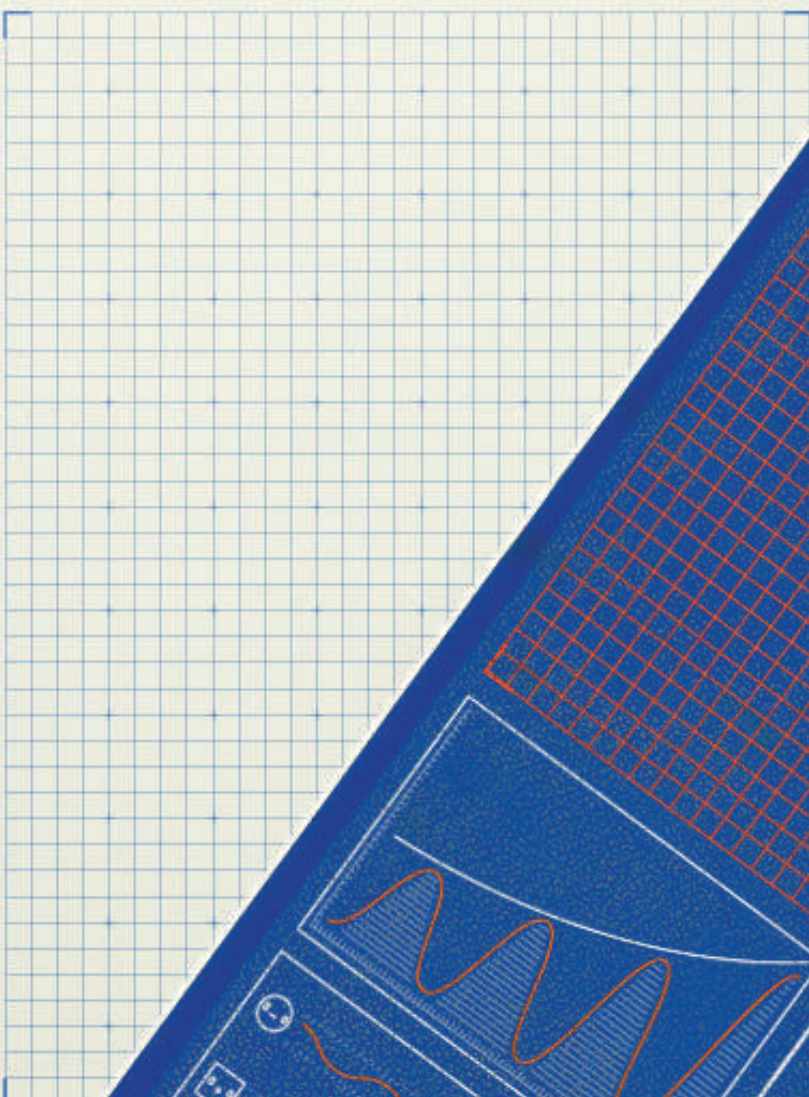
ЁЛКА

ДАТА

ТЕМА

ДАТА

ТЕМА

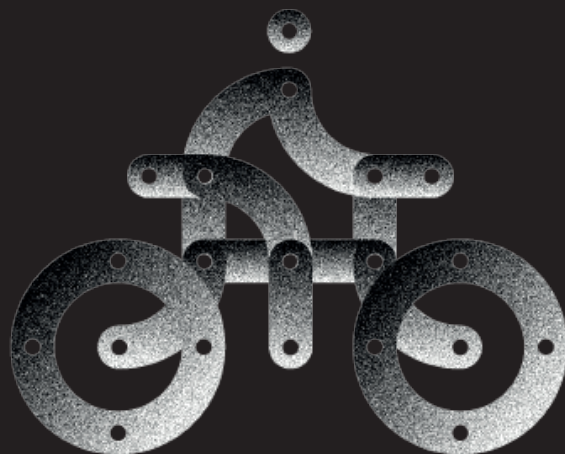


Механика
и роботостроение

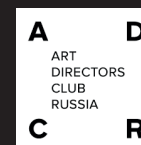
СТРАНИЦ
150

РАЗМЕР
148x210
мм

КОРПОРАЦИЯ
РОБОТОВ



Вика Нурисламова —
арт-директор, дизайнер



Шрифт Структура, построенный из шести простых модулей. Модули, помещенные на сетку, позволяют создавать знаки для всех языков, включая: латиницу, кириллицу, китайские и японские иероглифы.

Шрифт получил множество публикаций по всему миру, а так же завоевал несколько престижных наград:

- **Type Directors Club New York,**
- **Art Directors Club Russia**

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
!@#%&'()*

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
!@#%&'()*

你好吗？
OK！
谢谢！
NO！



Наши КОНТАКТЫ

Заказать проект нашей
междисциплинарной команде,
которая любит создавать
продуманный дизайн и что-то *ещё*:

тел: +7 (495) 137-57-28
e-mail: want@eshe.studio
web: www.eshe.studio

