

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Коммерческое предложение

«Генерация лидов» в Facebook Lead Ads

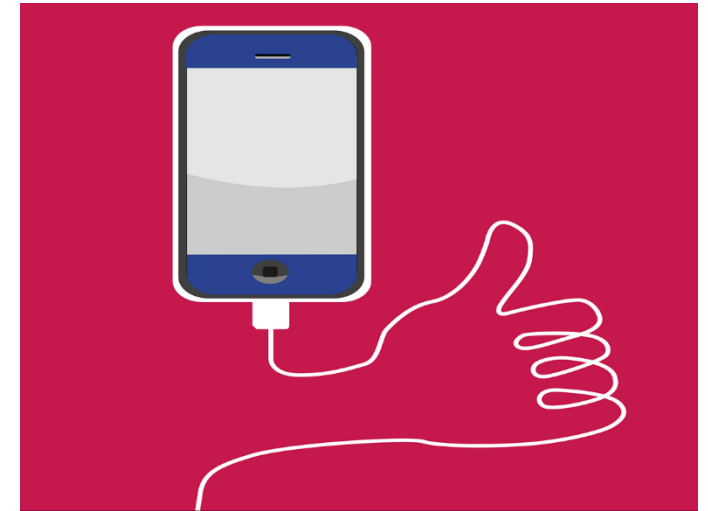
Что такое Facebook Lead Ads?

Facebook Lead Ads помогает бизнесу находить людей, которые готовы получить предложение.

Lead Ads — это новый рекламный формат лидогенерации. И он превосходен!

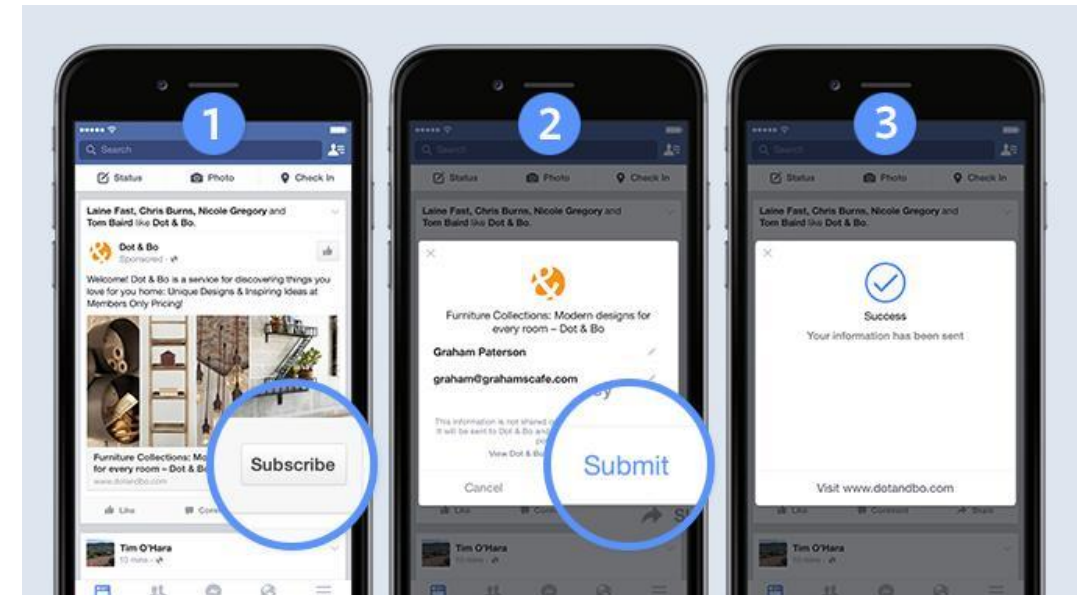
Используя стандартную новостную рекламу, вы можете интегрировать кнопку подписки в вашу рекламную публикацию, которая позволит установить прямой контакт с потенциальным клиентом в два клика.

Отличный способ расширить базу подписчиков, чтобы рассказать о запуске революционного продукта или масштабном мероприятии, или рассказать аудитории о своём главном УТП в кратчайшие сроки.



Как это работает?

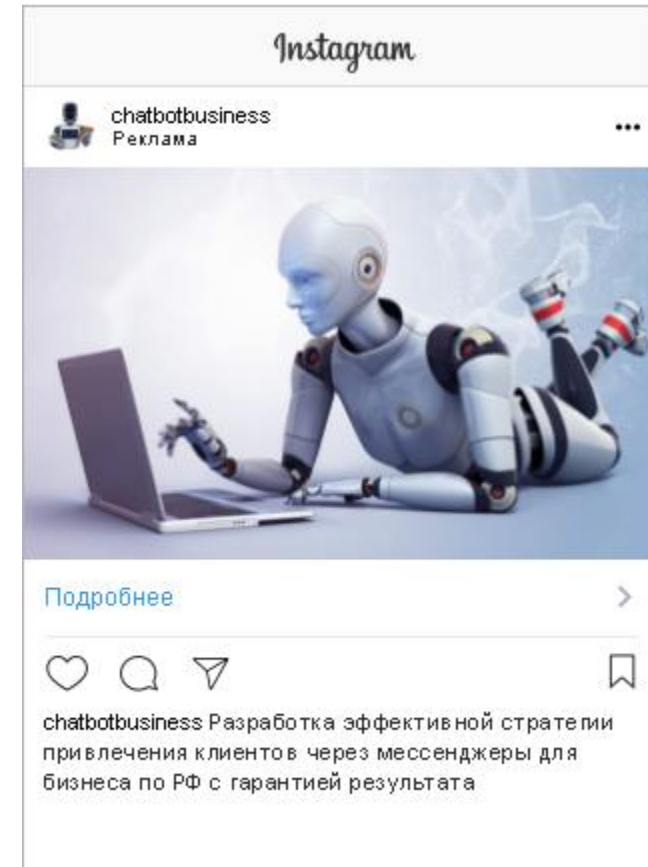
- Пользователь видит вашу рекламную публикацию с интегрированной опцией подписки в своей новостной ленте.
- При нажатии на кнопку подписки открывается форма, с уже заполненными полями (данные, которые пользователь указал при регистрации в социальной сети, включая имя и адрес электронной почты).
- Разработчики сервиса также позаботились о сохранности персональных данных пользователей Facebook, предусмотрев возможность предварительного редактирования данных.
- На деле контакт с потребителем происходит в два клика непосредственно во время просмотра ленты новостей. При этом вы не только экономите время своих потенциальных клиентов, но и свои деньги: *больше не нужно водить пользователей на внешние страницы и средняя цена лида снижается с 5\$ до 0,5\$.*



Что будет реализовано?

- Подбор дизайна рекламных публикаций
- Настройка и проработка детального таргетинга по выбранной нише, а так же лучшего плейсмента
- Выбор оптимального типа предложения и кнопки (call to action)
- Доработка формы со стандартными вопросами и определение лучшей стратегии, например, открытые вопросы или многовариантный выбор
- Персонализация полей формы вашей рекламной кампании
- Постоянная аналитика, оптимизация рекламных публикаций, ежедневное отслеживание списаний и пополнение ЛК

Пример Lead Ads формы в Instagram



Различные варианты размещения публикации

Лента новостей мобильных устройств



Умные боты для бизнеса. Экономьте деньги на персонале и время ваших клиентов! Боты под большую нагрузку. Большой опыт. Услуги: Разработка, Поддержка, Продвижение.

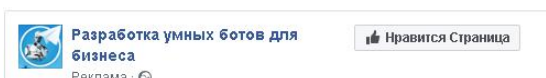


Больше продаж для бизнеса

Подробнее

Нравится Комментарий

Лента новостей на ПК



Умные боты для бизнеса. Экономьте деньги на персонале и время ваших клиентов! Боты под большую нагрузку. Большой опыт. Услуги: Разработка, Поддержка, Продвижение.



Больше продаж для бизнеса

Качество и сроки контролируются на всех этапах...

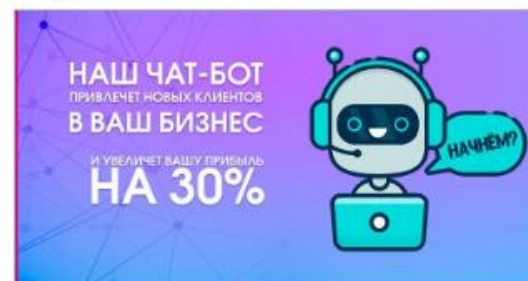
Нравится

Комментарий

Обновить предпросмотр • Сообщить о проблеме с предпросмотром

Моментальные статьи

РЕКЛАМА



Больше продаж для бизнеса

Умные боты для бизнеса. Экономьте деньги на персонале и время ваших клиентов! Боты под...

ПОДРОБНЕЕ >

LIKE | COMMENT | SHARE

Лента Instagram



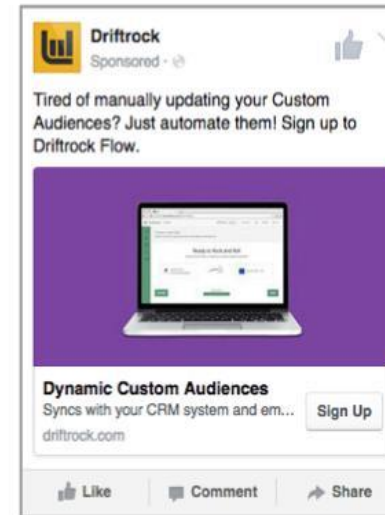
Подробнее



chatbotbusiness Умные боты для бизнеса. Экономьте деньги на персонале и время в аших клиентов! Боты под больш ую нагрузку. Большой ... — читать дальше

Возможности получения данных лидов?

- Наиболее удобный способ получить данные лидогенерации — синхронизировать [API](#) Facebook с вашей CRM-системой.
- Также можем подключиться к CRM-решениям одной из партнерских маркетинговых платформ — Driftrock, Marketo, Maropost, Oracle Marketing Cloud, Sailthru, и Salesforce, работать с которой вам будет удобно, или вы уже используете.
- Также возможна выгрузка в табличке Excel с данными на регулярной основе



Facebook lead ad on the news feed



Driftrock automatically sends the leads to your CRM

1. Когда пользователь нажимает на кнопку в рекламном посте, перед ним открывается форма с информацией. В этой форме мы дадим всю необходимую информацию.
2. Рекламная публикация похожа на посадочную страницу. Почему пользователь должен оставить вам свои личные данные? Мы дадим интересный для этого повод по вашей нише.
3. Экономим время пользователя, и Ваш рекламный бюджет. Согласно статистике Driftrock короткие формы не только работают лучше, но и стоят в десятки раз дешевле (менее 0,50\$ за лид).
4. В ответ на заполнение формы предоставим пользователю полезный бонус. PDF-подборки, скидочные купоны или развлекательный контент.

Стоимость внедрения и сопровождения рекламы

	Лайт	Стандарт	Премиум
Количество рекламных креативов	1-2	3-5	5-10
Сопровождение рекламных компаний	1 мес	1 мес	1 мес
Интеграция с вашей CRM	X	X	+
Выгрузка лидов в Excel	+	+	+
Отчетность	1/мес	2/мес	1/нед
Доработка публикаций на базе цифр рекламной компании	X	X	+
Стоимость:	5 000 р.	15 000 р.	25 000 р.

Внимание! Рекламный бюджет оплачивается отдельно. Минимальный рекламный бюджет 10 000р.



Готовы обсудить развитие проекта?

Тогда приступаем!