

Что такое туннель продаж в мессенджерах

Туннель продаж - это способ организации продаж в автоматическом режиме. Это новый инструмент повышения эффективности Вашего бизнеса.

Автоматизированная система позволяет увеличивать конверсию и прибыль и не даёт выпасть из Вашего тоннеля ни одному потенциальному клиенту. За счёт чего это происходит? Автоматически настроенное поэтапное взаимодействие с клиентом позволяет постепенно подготавливать его к более крупной покупке через предложение бесплатных и дешёвых продуктов.



Из чего состоит туннель продаж

Туннель продаж состоит из 5 основных этапов:

1. Мафия Оффер
2. LeadMagnet (Лид магнит)
3. TripWire (Трипвайр)
4. Core Product (Основной продукт)
5. Максимизатор прибыли
6. Абонемент



Мафия Оффер – это предложение от которого нельзя отказаться. Создается уникальное предложение для Ваших клиентов и размещается на сайте, лендинге или рекламных площадках:

- Яндекс.Директ
- Google Adwords
- Facebook
- Instagram
- VK



LeadMagnet (Лид магнит) – это бесплатный контент, материал крючок. Его основная задача дать бесплатную пользу Вашему клиенту

Форматы Лид магнита:

- Инструкция
- Чек-лист
- PDF
- Таблица
- Видео



TripWire (Трипвайр) – промежуточная продажа. Основная задача – перевести Вашего потенциального покупателя в формат покупателя. Предложить ему ценность по очень низкой цене, закрыть боль клиента за минимальные деньги (99/199/499р)

Форматы Трипвайра:

- Вебинар
- Купон на скидку
- Пробное занятие по низкой цене



Core Product (Основной продукт) – основная продажа товаров и услуг Вашему клиенту

На этом этапе мы добиваемся главной цели туннеля продаж и превращаем Вашего клиента в покупателя



Максимизатор прибыли – это допродажи (upsale, crosssale, downsale). Задача увеличить средний чек товара или услуги, увеличить прибыль

После покупки основного продукта предлагаем Вашему клиенту дополнительные товары и услуги к тому, что он уже приобрел



Абонемент – возврат Вашего клиента для новых покупок. Задача превратить Вашего клиента в постоянного покупателя

С помощью полезного контента напоминаем клиенту о его предыдущей покупке и предлагаем совершить новую



Почему это эффективно

Мессенджер маркетинг использует все лучшее от e-mail маркетинга и SMM. Пользователи открывают до 30% электронных писем, всего 1% из них переходит по ссылке, и ещё меньше выполняют целевое действие.

У сообщений в мессенджерах показатели на порядок выше – open rate составляет 80–90%, а кликабельность 15-60%, в зависимости от сферы деятельности.

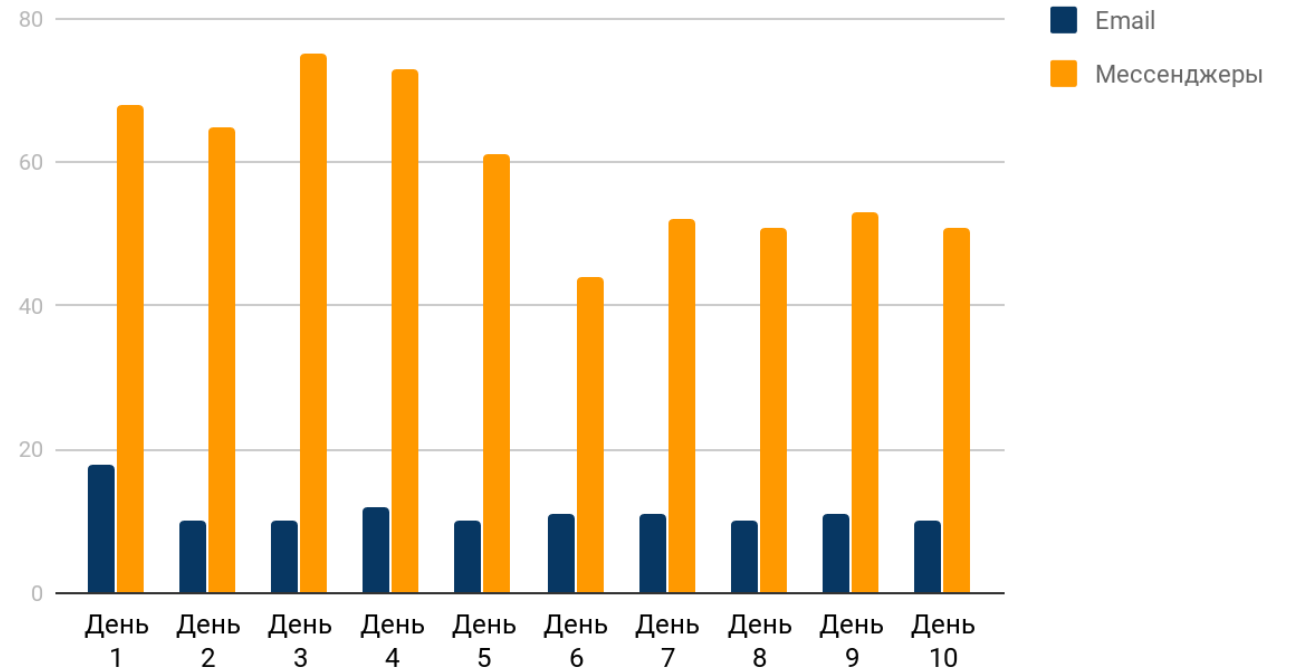
Сейчас приложениями для обмена сообщениями пользуются 2 миллиарда человек, а согласно прогнозам, к 2021 году число пользователей увеличится до 2,48 миллиардов.



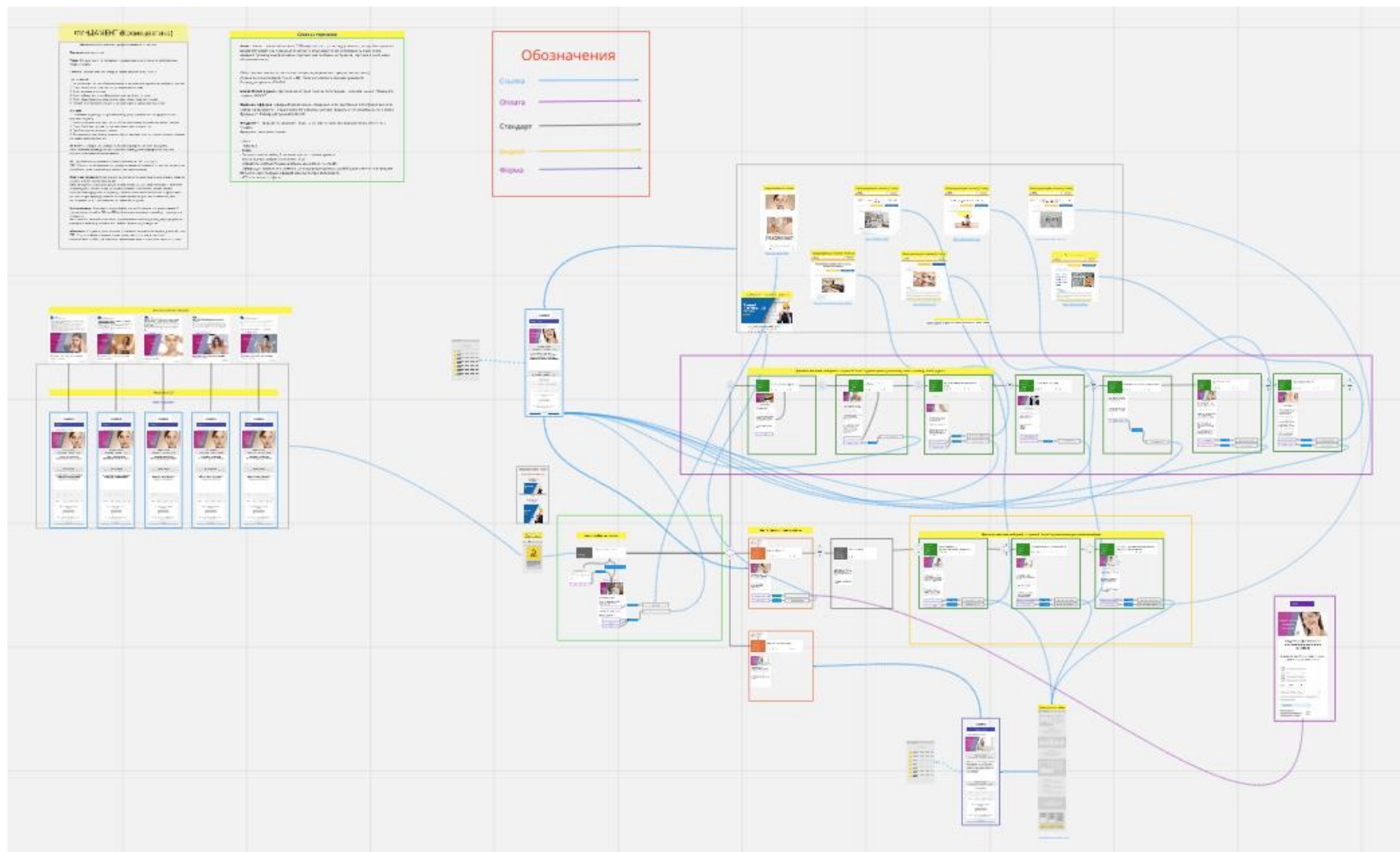
Почему это эффективно

С помощью мессенджеров можно заново подогреть уже имеющуюся базу клиентов и заинтересовать их приобрести Ваши товары и услуги

По сравнению с email рассылками, рассылки в мессенджерах более эффективны, пользователи открывают и читают такие сообщения чаще, количество покупок возрастает



Пример туннеля продаж в мессенджерах



В каких мессенджерах можно разработать туннель



Facebook messenger
1,6 млрд.чел



VK мессенджер
130 млн.чел



Telegram
200 млн.чел



Viber
260 млн.чел

В услугу «Туннель под ключ» входит

- Маркетинг исследование (анализ болей, клиента, сегментация, подбор целевой аудитории, создание и проработка УТП, мафия-оффер)
- Разработка стратегии
- Тестирование стратегии, которая дает цифры и аналитику для дальнейшего масштабирования и внесения необходимых правок в цепочке касаний и трафике
- Копирайтинг (в туннеле, рекламные заголовки, контентные статьи)
- Дизайн картинок (для туннеля, рекламных картинок, контентных страниц), + интеграция с вашим дизайнером возможно, если будет такая необходимость
- Сборка туннеля по заданным критериям и с необходимым контентом
- Настройка таргетированной рекламы и рекомендации по улучшению компании в дальнейшем
- Адаптация вашей воронки и коррекция при необходимости
- Комплексная аналитика конверсий на каждом шаге, выделение ключевых показателей для масштабирования

Стоимость и сроки разработки туннеля продаж зависят от объемов работ:

- Количество страниц и рекламных объявлений, на которых будет размещен Мафия Оффер
- Количество контента, которое будет рассылаться пользователям
- Количество мессенджеров, на которых будет создан туннель

Стоимость подготовки:

После заполнения брифа мы сможем более точно сформировать стоимость и сроки по проекту.





Готовы обсудить развитие проекта?

Тогда приступаем!

119119 Москва, Ленинский пр. 42/1 офис 15-24
Тел.: +7 (495) 133 16 49
E-mail: info@infomarketstudio.ru
Web: www.infomarketstudio.ru