



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

ЭКСПЕРТ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОМПАНИИ

2019



| О нас

Рекламное агентство "Эксперт" оказывает рекламные услуги с 2006 года. Основным регионом является Волгоград и Волгоградская область, представительство в Ростов-на-Дону, а также располагаем широкой сетью партнеров в ЮФО и крупных городах Центрального и Приволжского округов. В нашем кейсе открытия крупных торговых точек, проведение масштабных промо акций для крупных международных брендов и местных производителей. В нашей компетенции разработать и реализовать полную программу продвижения вашего продукта. Менеджер в кратчайшие сроки подготовит и согласует с вами проект, проконтролирует реализацию и предоставление отчета.

| Наши услуги



Промо акции

Проведение масштабных промо акций: лифлетинга, дегустации, центра выдачи призов и др.

Поможем вам определиться с адресной программой и согласовать букинг с торговыми точками.



Проведение мероприятий

Организация мероприятий любой сложности: от дня рождения ребенка до городского праздника с участием звезд.



Трейд маркетинг

Мониторинг работы персонала в торговых точках. «Тайный покупатель», мотивационные программы.



Мерчендайзинг

Регулярно посещаем торговые точки, чтобы поправить выкладку, разместить POS материалы, провести мониторинг конкурентов.

Профессиональные ассоциации и награды



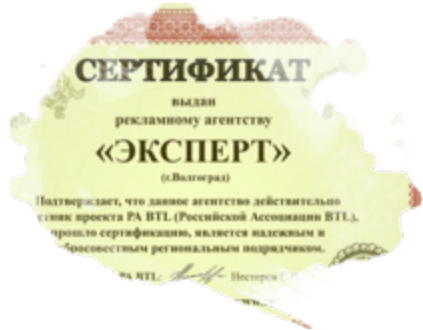
РА "Эксперт" прошло верификацию комиссии исследования «Карта сертифицированных региональных агентств России» в Волгограде по направлениям: Consumer promo, Trade Marketing и Event.

[\[ССЫЛКА\]](#)



РА "Эксперт" является номинантом премии «Дни выбора VTL агентств с 2009 г., в 2019г. Победитель в номинации «Золото VTL», 11 место среди 374 рекламных агентств России

[\[ССЫЛКА\]](#)



Мы являемся участниками «Российской Ассоциации VTL», с подтвержденной сертификацией с 2015 г. по 2019 г.

[\[ССЫЛКА\]](#)



В 2014 году наша компания заняла место в 20-ке лучших VTL агентств России, согласно Рейтингу Рекламных Агентств России (РРАР).

[\[ССЫЛКА\]](#)



Кейс: Первый бьюти-девичник «Лэтуаль»

Описание проекта:

РА «Эксперт» реализовывало проект федерального агентства. 21 июля 2018г. состоялся первый бьюти-девичник в г. Волгоград в магазине «Лэтуаль». Мероприятие включало прямые трансляции на экраны, выступления блогеров, работа визажистов, оригинальное выступление танцевального коллектива и оркестра.

Кейс:

Работа на Fan Fest г. Волгоград ЧМ-2018



Описание проекта:

РА «Эксперт» подготовило и организовало работу персонала со знанием английского языка и особыми навыками на интерактивные площадки FiFa, на территории ФанФеста на Центральной Набережной г. Волгограда, в период с 14 июня по 15 июля 2018 г. Всего было подготовлено 25 человек.





Кейс: Зона Coca-Cola Волонтерский Центр «Волгоград Арена»

Описание проекта:

РА «Эксперт» произвели монтаж и обеспечили работу оборудования для интерактивных Coca-Cola Волонтерском Центе расположенном на территории «Волгоград Арена» в период с середины мая до конца июня, во время проведения подготовительных работ а так же в период проведения матчей ЧМ 2018 в г. Волгоград.





Кейс: Интерактивная площадка «Волгоград-Арена» в период ЧМ-2018

Описание проекта:

РА «Эксперт» произвели монтаж и организовали работу интерактивных площадок на «Волгоград-Арена» в период проведения матчей. Персонал (не волонтеры) со знанием английского языка и специальными навыками. Оригинальные зоны и фотозоны, активная работа с гостями города и болельщиками.



Кейс: Шапероны ЧМ-2018

Описание проекта:

РА «Эксперт» предоставляли персонал в дни матчей в период ЧМ-2018 по сопровождению детей-флагоносцев в гг. Сочи, Ростов-на-Дону, Волгоград (Партнер «Адидас») и мальчиков, выносящих мяч на поле в г. Волгоград (Партнер KIA).





Кейс: ЗИПП на Вокзале

Описание проекта:
В рамках проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года компания РЖД размещала на вокзалах и ж/д станциях в городах-участниках информационные стойки - ЗИПП (зоны информирования пассажиропотока). На стойках работают консультанты со знанием английского языка. РА "Эксперт" приняло участие в реализации проекта в Волгограде: организация работы консультантов на ж/д станции "Волгоград 1". Улыбчивые и общительные промоутеры со знанием английского языка помогали приезжим болельщикам найти необходимую информацию: проезд, расписание бесплатных поездов, расположение на вокзале необходимых зон.

Кейс:

Event-проекты ТРЦ «Семь Звезд»

The logo for "Семь Звезд" (Seven Stars) is displayed inside a white circle with an orange border. It consists of the text "СЕМЬ ЗВЕЗД" in red, with a yellow star containing a red number "7" between the words.

Описание проекта:

Для ТРЦ «Семь Звезд» РА «Эксперт» с 2018. разрабатывает и проводит все праздничные мероприятия. Из проведенных в 2018г, можно отметить все гендерные праздники: 14 февраля, День Защитника Отечества, Международный женский день, Пасха, День защиты детей и День России. Под каждый проект разрабатывается креативная составляющая, развлекательная программа и призовой фонд, подготавливаются РИМ и необходимое оборудование, форма.





OBI

Кейс: Открытие гипермаркета OBI

Описание проекта:

Открытие гипермаркета OBI состоялось 28 февраля 2018г. для сотрудников, СМИ и VIP-клиентов, 01 марта 2018г. для всех жителей и гостей г. Волжский. В рамках проекта РА «Эксперт» обеспечили подготовку и работу промо-персонала, хостес, ведущих, фотографов, видеографов, монтажников, артистов, кейтеринга, провели праздничное оформление магазина, оборудовали гипермаркет сценическим, звуковым и световым оборудованием, что дало возможность провести качественное праздничное открытие и получить слова благодарности от команды Клиента. 06 марта проведен проект переоткрытия в гипермаркете OBI г. Волгоград «Все по-новому!». Открытие OBI г. Волгоград также проводила команда РА «Эксперт» в 2009г.





Кейс: WOW-тест-драйв нового Tiguan

Описание проекта:

WOW-тест-драйв нового Tiguan состоялся 29, 30 сентября и 1 октября 2017 г. на парковке ТРЦ «Акварель» г. Волгоград в рамках проекта Volkswagen Driving Experience! РА "Эксперт" подготовили промо персонал и артистов для работы на площадке, провели согласование с площадкой и необходимыми службами, а также принимали участие в монтажных/демонтажных работах.



Кейс:

Запуск часов обратного отсчета до начала игр Чемпионата мира по футболу 2018



Описание проекта:

Волгоград стал еще на шаг ближе к настоящему празднику спорта! BUD Безалкогольный, спонсор Чемпионата мира по футболу 2018, запустил часы обратного отсчета до начала игр.

Первые лица города и известные спортсмены общим единым нажатием «кнопки», в форме футбольного мяча 30 апреля 2017 года запустили часы. Через 410 дней г. Волгоград станет одной из площадок Чемпионата мира по футболу 2018г., но а пока BUD Безалкогольный пригласил каждого жителя и гостя города на протяжении всего дня в свою бренд-зону: отдохнуть, сыграть в фингер-бол, игровую приставку, настольный футбол, получить памятные подарки и вкусные призы, послушать миксы от волгоградского DJ и приятно провести время.

Сотрудники РА «Эксперт» приняли непосредственное участие в подготовке, работе бренд-зоны BUD Безалкогольный и провели яркое, единственное в своем роде, праздничное мероприятие на Центральной Набережной города. Проект проведен под руководством Ark Connect

Бренд - BUD Безалкогольный. SUN InBev





Кейс: Выставка недвижимости от «Пересвет-Юг»

Организация мероприятия в Волгограде
28.10.2017 г.

Описание проекта: 28 октября 2017 г. в Волгограде в ТРЦ "Комсомолл" прошла выставка недвижимости "Твое пространство", где были представлены большой выбор домов и квартир, презентация новых объектов компании, масса развлекательных активностей, а именно, каждый час мастер-классы для детей и взрослых, анимационная программа, тематическая фотозона, акции на покупку квартир и, конечно, отличное настроение! Рекламное агентство «Эксперт» совместно с компанией «Пересвет-Юг» подарили посетителям возможность получить отличные призы и море позитивных эмоций!



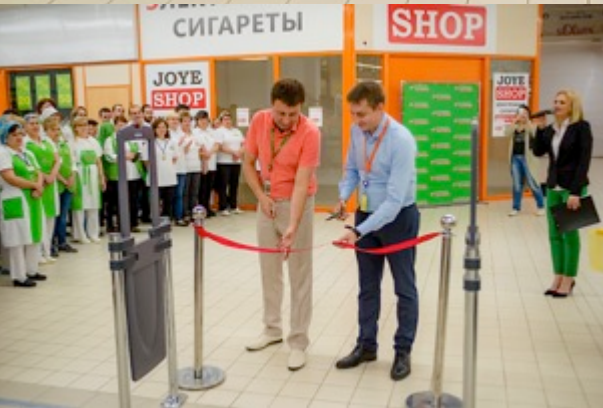


Кейс:

День рождения гипермаркета "Карусель"

Описание проекта:

10 Июня 2017г. свое 10-летие со дня открытия первого магазина в г. Волгоград отпраздновал г-т "Карусель" в ТРЦ "Комсомолл". Сотрудниками РА "Эксперт" были проведены: оформление супермаркета, на которое ушло более 2000 шаров, промоакции, дегустации продукции г-та, детская программа, розыгрыш призов.





Кейс: ТЦ «Пятая Авеню»

В рамках годового сотрудничества 2016-2017 г. с московским ТЦ «Пятая Авеню», силами РА «Эксперт» был разработан и проведен ряд маркетинговых механик, призванных усилить лояльность постоянных посетителей ТЦ и привлечь новых.

Список мероприятий:

- ЦВП и розыгрыши призов, поддерживающие покупки у арендаторов ТЦ: «Счастливые часы», «Теплые подарки», "Снова в школу"
- проведение ежегодного "Дня рождения ТЦ" в формате проекта "Сладкий шопинг"
- приёмная Деда Мороза: сбор почты от участников, организация обзвона с поздравлениями от Деда Мороза, фотосессия, сладкие угощения и сувениры
- организация оригинальной выставки "Арт Зима", в которой приняли участия работы творческих коллективов и школ микрорайона рядом с ТЦ (более 150 детей-участников).





Кейс: ТЦ «Золотой Вавилон»

В 2016-2017 годах РА «Эксперт» организовали и провели ряд мероприятий для ТЦ «Золотой Вавилон», г. Москва, призванных усилить посещаемость и продажи арендаторов ТЦ. Список мероприятий:

- «Первая помощь»: курс, в ходе которого дети посетителей смогли получить необходимые знания об оказании первой помощи
- «День Пожарного»: Вместе с детьми и взрослыми сотрудники МЧС тушили вымышленный пожар. Участники получили сувенирные подарки от ТЦ
- «Фестиваль талантов. Танцы» и «Фестиваль талантов. Театр»: отборочные туры среди танцевальных и театральных коллективов мкр Отрадное, Бибирево, Алтуфьево. Более 300 детей приняли участие в двух конкурсах
- Серия ЦВП, направленных на усиление продаж арендаторов: «Снова в школу», «Счастливые часы» и другие



Кейс:

ЦВП «Батюшка»



В первые дни июля 2017 г. агентством "Эксперт" была проведена акция с механикой центра выдачи подарков для тм «Батюшка».

Покупатели продукции торговой марки могли обменять вырезанные из пачек штрих-коды на сувенирные подарки: термочашки, сумки-холодильники, термосы, зонты, кастрюли, полотенца.





SELA^S

Кейс: Открытие SELA

В 2016-2017 г. рекламным агентством «Эксперт» была организована серия открытий магазинов SELA в регионах России.

География: Ульяновск, Самара, Симферополь, Белгород, Саратов, Адлер, Воронеж, Чебоксары, Брянск.

В рамках мероприятий были организованы: предварительный лифлетинг с приглашением на мероприятие, а в самом магазине в день мероприятия посетителей ждало море сюрпризов: бесплатная сладкая вата, детские аниматоры, аквагрим, работа ведущего с конкурсами и подарками.



Кейс: Билайн Sundays



Организация городского мероприятия в Волгограде 11.09.2016 г.

Задачи агентства: подбор и координация персонала, логистика, монтаж игровых зон, обеспечение работы фото студии.
Описание проекта: организация работы игровой площадки в День Города с интерактивными секторами: интеллектуальная парковая олимпиада «Мозгва», большая игровая зона «Мосигры» на открытом воздухе, а также увлекательные викторины, фотозона, разнообразные мастер-классы, гигантская Дженга, твистер и много развлечений для детей и взрослых.





Кейс: Подними голову!!

Организация серии мероприятий в Волгограде, посвященных запуску космодрома «Восточный» и 55-летию первого полета человека в космос, 12 и 28 апреля 2016 г.

Задачи агентства: подбор и координация персонала, логистика, согласование проекта с муниципальными структурами, монтаж и обслуживание интерактивного стенда «Гагаринский старт», контроль этапов голосования. Надув гелием и раздача 4000 воздушных шаров, а также подарочной атрибутики.



Кейс:

Бизнес-завтрак



15 декабря 2016 г. компания «Эксперт» участвовала в организации мероприятия для клиентов волгоградского корпоративного отдела компании "Мегафон". Гости были приглашены на бизнес-завтрак в бар "Понеслось" для ознакомления с новыми продуктами компании и участия в эксклюзивном мастер-классе по приготовлению бургеров от шефа.

В задачи агентства входило:

- согласование мероприятия и букинг площадки
- ведущий
- организация профессиональной фото съемки
- изготовление сувенирной продукции (пошив и брендинг фирменных фартуков)
- работа ведущего
- общая координация мероприятия





Кейс: Familia, ОТКРЫТИЯ

В 2016 г. в Волгограде при участии РА «Эксперт» были организованы два мероприятия, посвященные открытию магазинов Familia: 27 февраля в ТРК "Европа Сити Молл" и 24 сентября в ТЦ "Акварель".

На открытиях были организованы площадки для детей и розыгрыш призов для покупателей. Праздникам предшествовали промоакции, анонсирующие открытие, в которых в каждой единовременно работали до 26 промоутеров.



Кейс: Открытие GJ



GLORIA JEANS



23 и 24 Апреля 2016г. состоялось праздничное открытие магазина Gloria Jeans в ТРЦ «Акварель» в Волгограде.

Скидки, подарки, сюрпризы, развлечения ждали всех посетителей!





Спасибо за внимание!

Посетите наш сайт, чтобы почитать
наши рекомендации, и узнать больше о
нашей деятельности:

promo-volga.ru

Свяжитесь с нами, чтобы запросить
расчет:

+7 (8442) 26-22-70

expert@expert-volga.com

Наш адрес:

400005, г. Волгоград, пр.Ленина, 37