



HEAD MADE

SMART ADVERTISING

“

Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда-то попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее!

”

Льюис Кэрролл «Алиса в стране чудес»

О КОМПАНИИ

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ.



РАЗМЕЩЕНИЕ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ

Федеральное размещение
рекламы в торговых центрах
России



ЛОКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Мониторинг торговых точек,
аналитика, разработка и
реализация концепции
продвижения «под ключ»



ДИЗАЙН И ПРОИЗВОДСТВО

Контроль качества работы на всех
этапах производства,
фиксированные цены



СПОНСОРСТВО

Взаимовыгодное партнерское
сотрудничество

О КОМПАНИИ

ИНСТРУМЕНТЫ ОПТИМИЗАЦИИ.

Оптимизация маркетинговых данных и автоматизация документооборота – это экономия времени и трудовых ресурсов при работе с большим массивом информации. HEAD MADE предоставляет удобные инструменты автоматизации для эффективной ежедневной работы.



МЕДИАКАРТА

Медиакарта - массив данных со всей рекламной активностью в области локального маркетинга, инструмент позволяющий эффективно управлять затратами на рекламу для каждой торговой точки сети.



РЕЕСТР РИМ / РИН

Реестры рекламно-информационных носителей (РИН) и материалов (РИМ), содержат полную информацию о конструкциях размещаемых на территории ТЦ. Все базы ежедневно обновляются и содержат актуальную информацию.



УНФ

«Управление нашей фирмой» - информационная система автоматизации внутренних процессов компании.



ЭДО

Работаем в ЭДО с декабря 2016 года, если раньше мы исчисляли количество документов в килограммах, то теперь подсчет ведется в гигабайтах.

О КОМПАНИИ

ЭКОНОМИМ ВАШИ РЕСУРСЫ.



ВРЕМЯ

HEAD MADE быстро превращает глобальную задачу федерального размещения в локальные действия. Рекламные сообщения адаптируются и одновременно размещаются в ТЦ под ключ. **Всю коммуникацию и документы вы получаете от одного контрагента.**



НЕРВЫ

Вывод новой точки на плановую выручку – всегда головная боль. Чтобы клиентам работалось комфортнее, **HEAD MADE постоянно мониторит сотни торговых центров.** Мы оцениваем целевой трафик и рекламные носители. На основании полевых исследований разрабатываем концепцию продвижения новой точки.



ДЕНЬГИ

Почему вдруг снизилась выручка? Причин много, и из центрального офиса их все порой не разглядеть. **HEAD MADE проводит аналитику локально, в 85 регионах страны** и предлагает коммуникационную стратегию по оживлению филиала. Затем составляем медиаплан и организуем комплексную рекламную поддержку.

1

ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ.

“

*Глобальная задача универсальна –
привлечь в торговые точки как
можно больше покупателей*

”

Генеральный директор ПА «HEAD MADE» Курилин Станислав

РЕКЛАМА В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ.

Привлечение трафика - задача со множеством переменных. В каждом регионе — своя специфика, в каждом торговом центре — свои правила.

HEAD MADE шаг за шагом, проработал более 500 торговых центров по всей России, став федеральным оператором по indoor-рекламе в торговых центрах в 85 регионах России.



ДОСТУП К ЖЕЛАЕМОЙ АУДИТОРИИ



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С БРЕНДОМ



ЛОКАЛЬНЫЙ ПОДХОД



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ.

HEAD
MADE
SMART ADVERTISING



Федеральные сети:



200

городов России. Из них 15 городов миллионников с населением более 30 млн. человек.



350+

торговых центров с прямыми контрактами на рекламу, это самые крупные федеральные сети и большинство локальных ТЦ различного формата.



61 100 000

человек* – прогноз охвата потенциальной платежеспособной аудитории 14+

*% от общего трафика ТЦ, посетитель как минимум 1 раз видел рекламное сообщение. По данным из аналитического отчета компании ООО «ХЭД МЭЙД» за январь 2020 г.



МУЛЬТИФОРМАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ.



1500+

статичных конструкций различного формата, от навигационных указателей до эскалаторов, от лайтбоксов до межэтажных перекрытий.



500+

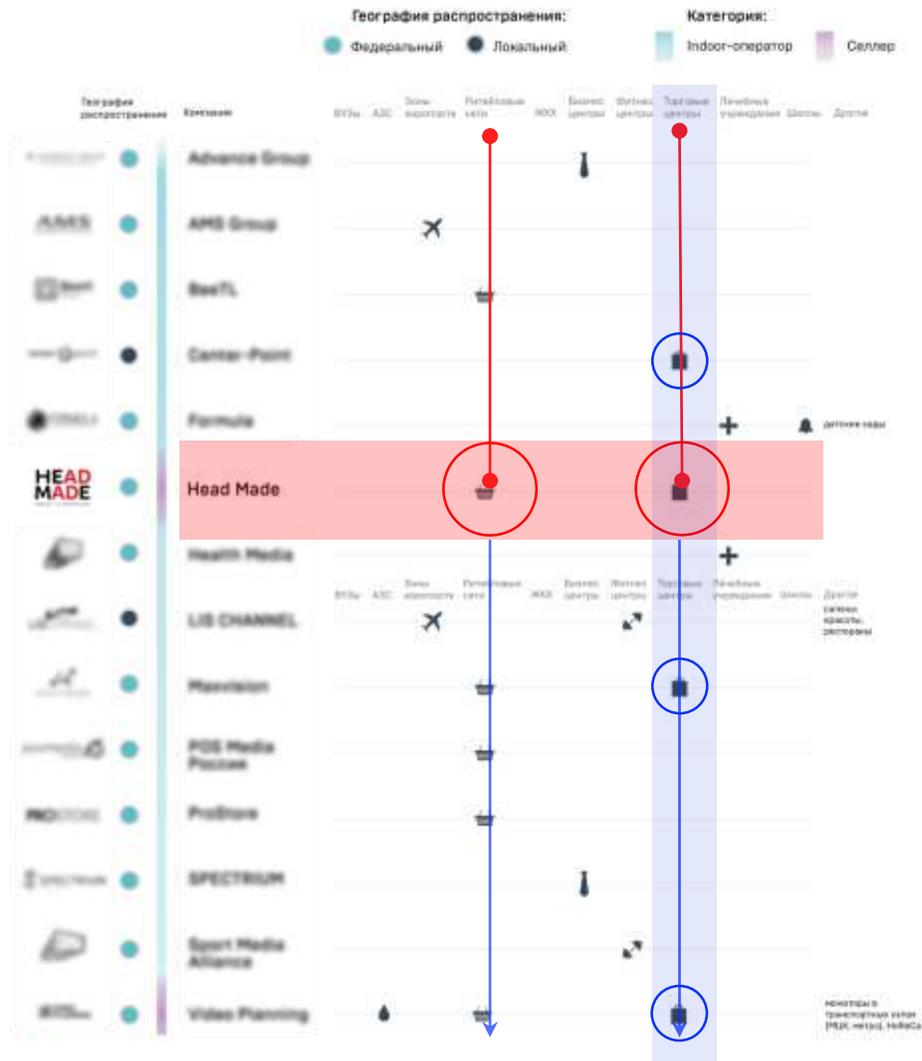
digital форматов можем предложить как внутри ТЦ (атриумы, видеостены, колонны), так и на фасаде зданий торговых комплексов.



100+

нестандартных проектов успешно реализовано нами за 2019 год.

КАРТА РЫНКА INDOOR-ОПЕРАТОРОВ.



2

ЛОКАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ.

“

... если в сети 600–700 торговых точек, компании потребуется как минимум с десяток опытных маркетологов...

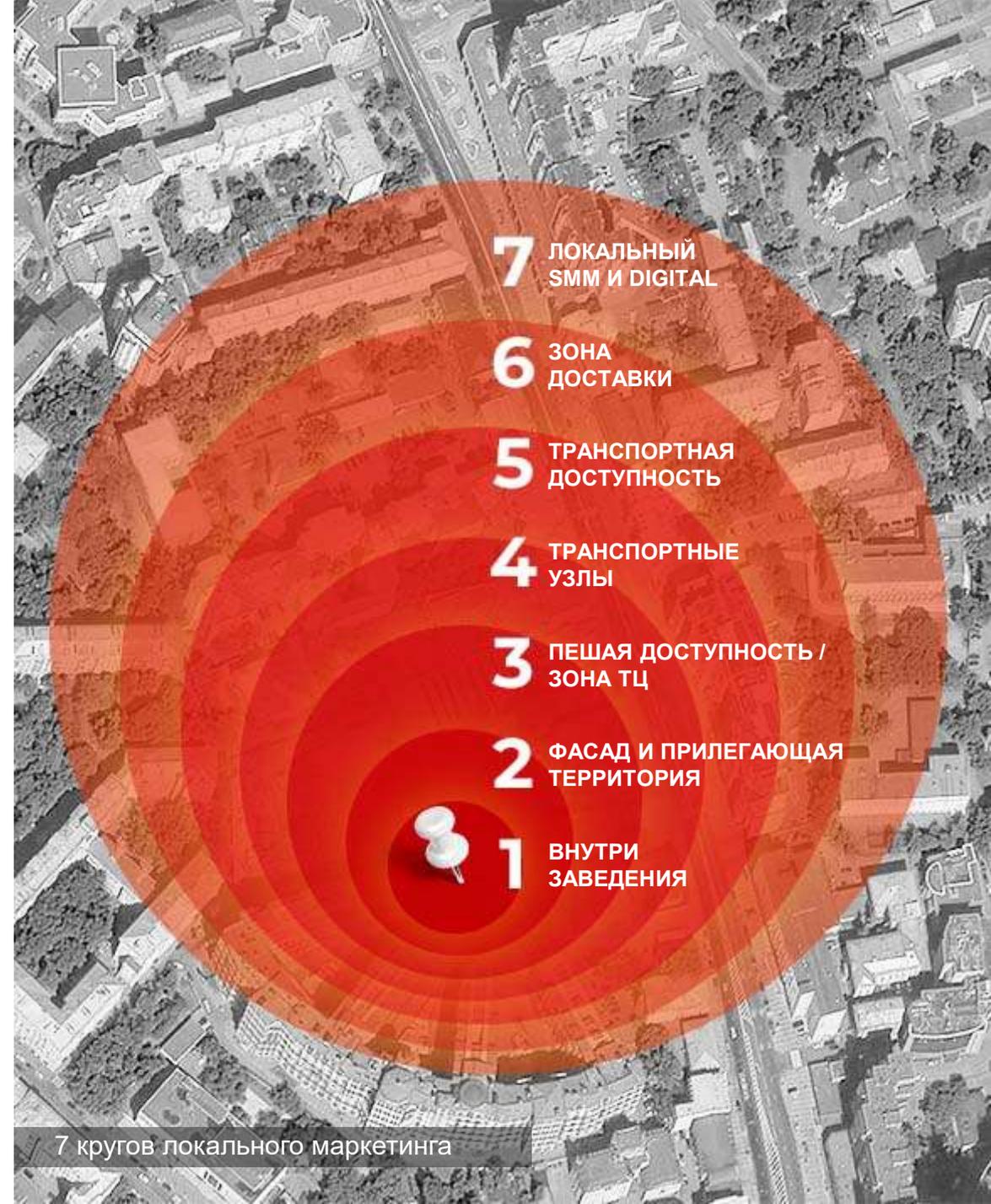
”

Генеральный директор PA «HEAD MADE» Курилин Станислав

ЛОКАЛЬНЫЙ
МАРКЕТИНГ

МАРКЕТИНГ «НА РАЙОНЕ».

Основной фокус локального маркетинга находится в 1-м и 2-м кругах - внутри заведения и на прилегающей территории соответственно. HEAD MADE умеет правильно организовывать работу как внутри заведения, так и в зоне доставки, что позволяет подключать только те круги, которые будут эффективны в данном конкретном случае. Размещать рекламу надо там, где живут и работают ваши клиенты. Вложения в продвижение в «горячих» зонах скорее окажутся эффективными, чем размещение в районах, где нет вашей аудитории.



7 кругов локального маркетинга

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ.



3

ПРОИЗВОДСТВО И ДИЗАЙН.

“

Шаблонной может быть вывеска или система навигации. Все остальные рекламные активности – неповторимы.

”

Генеральный директор PA «HEAD MADE» Курилин Станислав

ВОЗМОЖНОСТИ

ПРОИЗВОДСТВО И ДИЗАЙН.

Разработка внешнего вида и производство нестандартных конструкций любой сложности, согласование технических проектов с архитектурными бюро торговых центров, выполнение работ по логистике, монтажу/демонтажу рекламных конструкций, букинг рекламных мест в соответствии с задачами РК, мониторинг. Своевременный запуск рекламной кампании любой сложности.



**ЕДИНЫЙ ПРАЙС-
ЛИСТ
НА ВСЕ ВИДЫ
РАБОТ**



**ПРОЗРАЧНОЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**



**ПРОИЗВОДСТВО
МАСШТАБИРУЕМОЕ
НА ВСЮ РОССИЮ**



**КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА-
СУПЕРВАЙЗИНГ НА
ВСЕХ ЭТАПАХ
ПРОИЗВОДСТВА**

РЕАЛИЗАЦИЯ «ПОД КЛЮЧ».



4

КЕЙСЫ.

300-й
BURGER KING RESTORAN
В РОССИИ

“

Пионерам приходится учиться на собственных ошибках, но таким образом мы в разы быстрее повышаем свою квалификацию.

”

Генеральный директор ПА «HEAD MADE» Курилин Станислав



70+
ПРОЕКТОВ
ОТКРЫТИЯ

1700
МЕТРОВ
ГИРЛЯНД

63
ГОРОДА

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО



ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ТОЧЕК.

Клиент: **BURGER KING, DODO-Пицца, Пицца-Фабрика**
География: 63 города РФ
Период: январь - декабрь 2019 г.

ЗАДАЧИ: Организация мероприятий на праздничное открытие новой пиццерии/ресторана, последующее продвижение точки в течении 2-3 месяцев,

РЕШЕНИЯ:

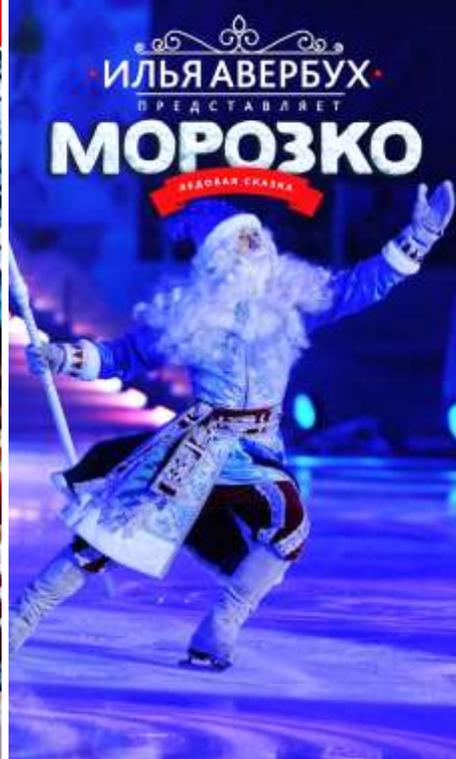
- разработка концепции открытия новой точки
- мониторинг ТТ и оценка трафика, карта территории
- анализ ЦА, конкурентной среды
- выбор каналов коммуникации
- разработка рекламных материалов
- реализация согласованной концепции продвижения

За 2019 год подготовлено и реализовано более 70 концепций открытия новых торговых точек для сетей общественного питания в 63 городах РФ:

BURGER KING – 57 ресторанов // Пицца Фабрика – 4 семейные пиццерии
ДоДо Пицца – 2 пиццерии // Гастромаркет «Балчуг», г. Москва

Еще больше кейсов по локальному маркетингу смотрите в нашем блоге на сайте:





19
ДНЕЙ

5
ВАРИАНТОВ
КОНЦЕПЦИЙ

85
ФОРМАТОВ
ВЕРСТКИ

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИЯ.

Клиент: Продюсерская компания **ИЛЬИ АВЕРБУХА**
География: Город Санкт-Петербург
Период: октябрь-ноябрь 2019 г.

ЗАДАЧИ:

- разработка креативной дизайн-концепции для ледового шоу «МОРОЗКО», создание фор-эскизов макетов, верстка и предпечатная подготовка
- Организация фото- видеосъемок артистов во время репетиции шоу

РЕШЕНИЯ:

- организация профессиональной фотосъемки артистов ледового шоу «МОРОЗКО»
- разработка 5 вариантов дизайн-концепции, включая образы героев и доработка выбранного варианта
- разверстка мастер-макета на все заявленные форматы (более 85-ти) с учетом guideline клиента

В кратчайшие сроки проведена реконцепция дизайна и визуального оформления шоу «МОРОЗКО». Вместо согласованных 45 дней, заказчик получил материалы за 19!

Еще больше кейсов по дизайну и моушн смотрите в нашем блоге на сайте:





7
ДНЕЙ
СРОК
РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТА

35%
УВЕЛИЧЕНИЯ
ТРАФИКА

ИДЕЯ

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПРОЕКТЫ.

Компания HEAD MADE разработала интересную механику, чтобы увеличить трафик магазина электроники **XIAOMI** в ТРЦ «Капитолий» на пр-те Вернадского. Основной фишкой продвижения стала установка игрового автомата, в который можно сыграть бесплатно и выиграть ценные призы: телефон Redmi 7A, наушники, пауэрбанки, фитнес-браслеты и море других аксессуаров.

Клиент:
География:
Период:

Магазин электроники **XIAOMI**
Город Москва
Период: ноябрь-декабрь 2019 г.

ЗАДАЧИ:

- привлечение трафика в магазин электроники Xiaomi в ТРЦ «Капитолий» на проспекте Вернадского
- креатив и организация активности с розыгрышем ценных призов

РЕШЕНИЯ:

- Мониторинг торговой точки
- Разработка концепции продвижения
- Разработка креативного сценария розыгрыша призов через игровой автомат
- Брендинг, настройка программного обеспечения, согласование с администрацией ТРЦ и установка игрового автомата в магазине Xiaomi
- Реализация концепции продвижения «под ключ», анонсирование акции на внутренних рекламных носителях ТРЦ: аудиореклама, лифлетинг через кассы партнеров и букинг промомест на территории ТРЦ Капитолий.
- Геотаргетированная реклама в социальных сетях в радиусе до 1 км от точки

Каждый день участники выигрывали призы от Xiaomi, а по завершению первых двух недель размещения игрового автомата увидели увеличение трафика магазина на 35%, по сравнению с аналогичным периодом. По итогу клиент продлил РК до конца декабря.

Еще больше кейсов по другим нашим клиентам смотрите в нашем блоге на сайте:





РАЗМЕЩЕНИЕ В ТОРГОВЫХ ЦЕНТРАХ.

1250
КОНСТРУКЦИЙ

350
ТОРГОВЫХ
ЦЕНТРОВ

150+
ГОРОДОВ

СМОТРЕТЬ
ВИДЕО

Клиент:
География:
Период:

BURGER KING
Город Москва
январь 2017 – май 2020 г..

ЗАДАЧИ

- Годовые контракты на размещение клиента в ТРЦ в городах России
- Не менее 4-х сезонных смены РИМ во всех городах размещения, замена федерального промо материала.
- усиление размещения (доминирование) бренда **BURGER KING** в ТЦ

РЕШЕНИЯ

- специальные условия на размещение РИМ клиента в течении года и при дальнейшей пролонгации
- адаптация (верстка) макетов под все форматы РИИ, согласование с администрацией ТЦ – до 7 дней «под ключ»
- производство и монтаж РИМ, фотоотчет о проделанной работе – до 14 дней «под ключ»

Увеличение трафика в каждой конкретной локации в среднем на 30%

Еще больше кейсов по торговым центрам смотрите в нашем блоге на сайте:





HEAD MADE

SMART ADVERTISING



ВАШИ
ПОТРЕБНОСТИ –
НАША ЗАБОТА.



Москва, Берёзовая аллея, 5А, стр 1-3, 3 этаж

[+7 499 322 13 13](tel:+74993221313) | info@adhm.ru

 [@ADHEADMADE](#)

 [@ADHEADMADE](#)

АКАР АССОЦИАЦИЯ
КОРПОРАТИВНЫХ
АГЕНТСТВ РОССИИ