



Численность без единения – бессильна,
единение без знания – бесполезно.

COOPERATIVE

НЕСТАНДАРТНЫЕ ФОРМЫ РЕКЛАМНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ,
РЕШАЮЩИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РОСТА ПРОДАЖ ПРОДУКТА.

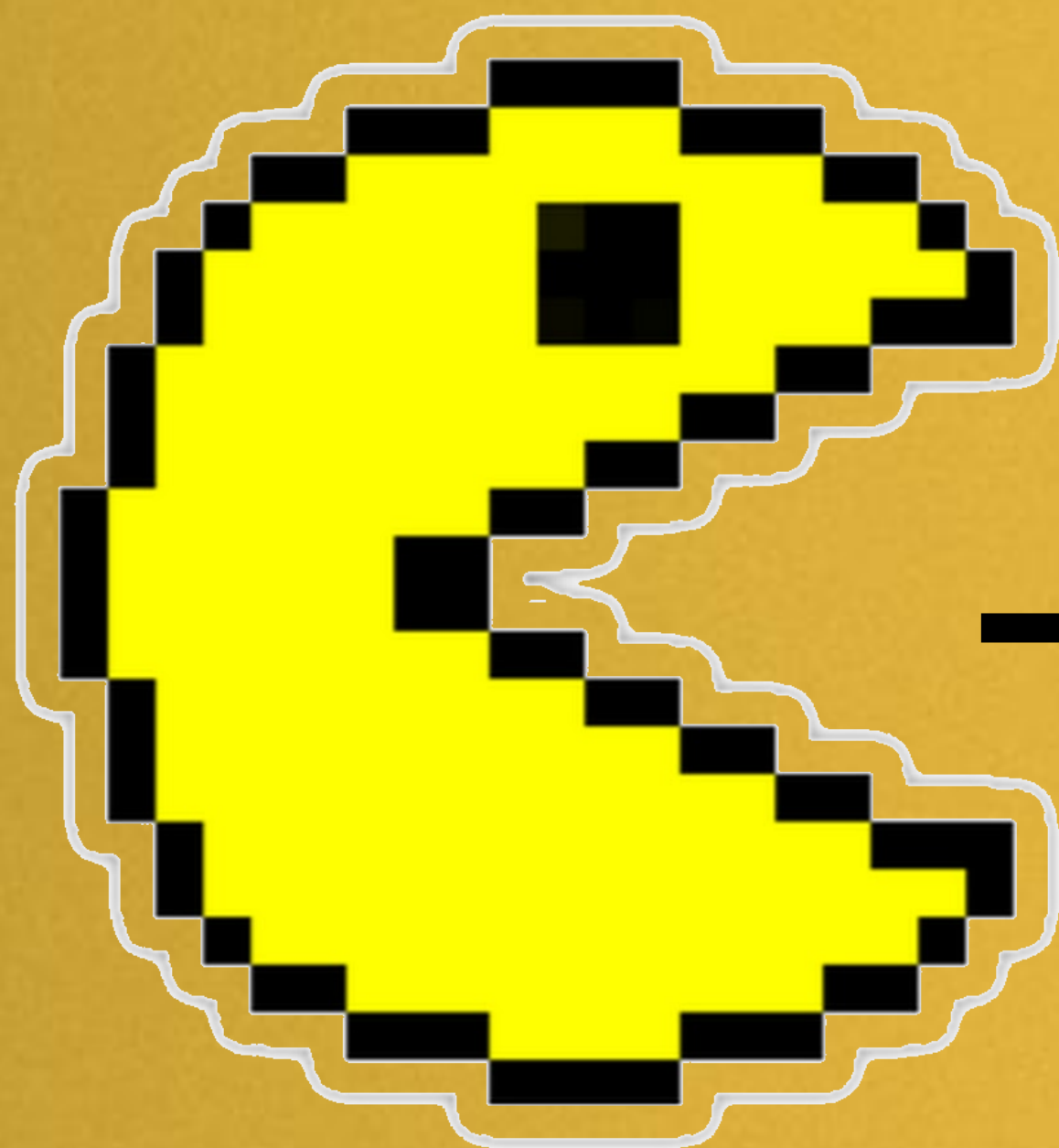
Экспертиза

МЫ ПРЕДЛАГАЕМ СВОИМ КЛИЕНТАМ ВСЕ ВИДЫ POSM, А ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ КОМПЛЕКСНОГО РЕШЕНИЯ ОФОРМЛЯЕМ МЕСТО РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРНОЙ ПРОДУКЦИИ С КРЕАТИВНЫМ ПОДХОДОМ К ЗАДАЧЕ.

СОТРУДНИЧЕСТВО С НАМИ В КОМПЛЕКСЕ С МАРКЕТИНГОВЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ СМОГУТ РЕШИТЬ СРАЗУ ТРИ ЗАДАЧИ:

- РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ,
- ПОДДЕРЖАНИЕ ИНТЕРЕСА К ТОРГОВОЙ МАРКЕ ИЛИ БРЕНДУ,
- МОТИВАЦИЯ ПОКУПАТЕЛЯ СОВЕРШИТЬ ПОКУПКУ, НО И УВЕРЕНИЕ В ЕЁ НЕОБХОДИМОСТИ И ВАЖНОСТИ.

МЫ АНАЛИЗИРУЕМ И ВНЕДРЯЕМ НОВЫЕ МЕТОДИКИ, ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ВНИМАНИЯ, POS-ОБОРУДОВАНИЕ, КОТОРОЕ УПРОЩАЕТ И СВОДИТ К МИНИМУМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ, НО, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ОСТАЕТСЯ ВЕСЬМА ЭФФЕКТИВНЫМ.



Инструменты

- Все виды POSm
- Комплексные решения
- Оформление места реализации товарной продукции
- Креатив

Измеримый результат

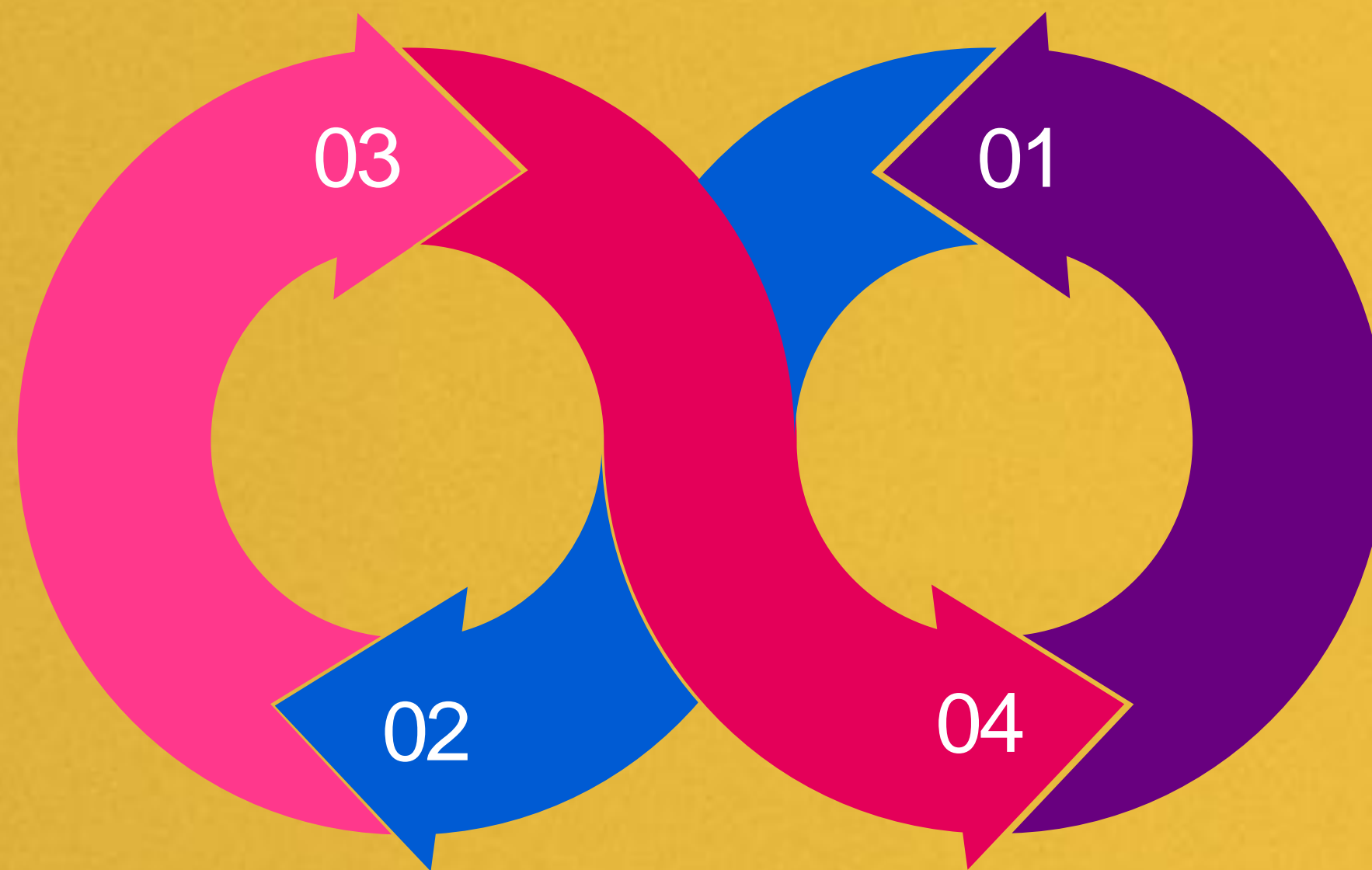
- Реализация продукции
- Поддержание интереса к торговой марке или бренду
- Мотивация совершить покупку

Перспективы

- Анализ и внедрение новых методик
- Технологии
- Упрощение взаимодействия с ЦА



Рабочий цикл



01 Идея

От потребности Клиента
Существующие решения

02 Визуализация

3D
Привязка к местности

03 Производство

Производство: Москва
Склад: Москва

04 Логистика

Отлаженная
логистическая сеть

Портфолио





GRANT'S

KIKER PARTY

Задачи:

Разработать и произвести индивидуальные POSm материалы в рамках серии мероприятий «GRANT'S KIKER PARTY»

Решение:

Во время серии мероприятий был проведён чемпионат по настольному футболу с призовым фондом, где каждый из заявленных на турнир гостей мог проявить своё мастерство на фирменном кикер столе «GRANT'S»

Также были произведены следующие материалы:

Лайтбоксы для баров

Вывеска с объемными буквами лампочками

Пуфики

Бочки-столы и другие материалы





LOUIS VUITTON

КОМПЛЕКСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ БРЕНДА

Задачи:

1. Креативные концепции брендинга торговой площадки согласно гайд-лайнам бренда
2. Производство

Решение:

Для презентации новых коллекций наша компания разрабатывала и производила POSm под ключ. Сотрудничество с компанией Louis Vuitton продолжается на протяжении 5 лет и является эффективным для каждого из участников.



SIMPLE

Оформление новогодней ели в ТЦ «ГУМ» (Москва) и создание новогодних подарков для «Simple Waters»

Задачи:

1. Необходимо разработать и реализовать декорирование новогодней ели под бренд «VOSS»

2. Подбор и сборка новогодних подарков под бренды «VOSS» и «Peter Spanton»

Решение:

Мы решили отразить квинтэссенцию чистоты природы Норвегии в новогоднем оформлении ели и подарков

Для этого использовали игрушки с уклоном в природу (олени, совы, снежинки и тд)

Ель вызвала широкий резонанс у гостей «ГУМ» и пользовалась популярностью для фото на память



MAXXIUM

Дегустационный стенд для бренда «The Famous Grouse»

Задачи:

Предложить идеи по дизайну и конструктиву дегустационной стойки для бренда «The Famous Grouse» для использования в торговых сетях. Конструкция должна быть надежной, прочной, легкой в сборке и простой в эксплуатации.

Дизайн должен отражать основную коммуникацию - «Душевный на клеточном уровне»

Решение:

У каждого из нас есть такие вещи, которые мы безумно любим.

Они делают жизнь ярче и создают уют

Стойка отражает концепцию «тёплых душевных вещей», которые дороги нашему сердцу

Поленья в костре, домашний бар и любимый плед – идеальный «душевный вечер» начинается!



SIMPLE

Точка продаж «Simple Waters»
на Даниловском рынке
(Москва)

Задачи:

Предложить идеи по дизайну и конструктиву точки продаж для бренда «Simple Waters» на Даниловском рынке (г.Москва)

Стиль должен быть премиальным и узнаваемым, но не вычурным, в фирменной цветовой гамме

Разрабатывается для использования в месте с высокой проходимостью, конструкция должна быть надежной и прочной

Решение:

В связи с небольшими выделенными размерами под точку продаж мы решили использовать классическую историю с разборным металлокаркасом

Яркой деталью точки продаж стал задний стеллаж из ящиков с подсветкой

А большие вывески с ассортиментом сделали стенд простым для восприятия ассортимента



S I M P L E

25 ЛЕТ КОМПАНИИ

Задачи:

Производство банкетных столов со встроенными световыми модулями для интеграции в общую визуальную шоу-программу

Решение:

Мы произвели 20 столов общей длиной около 140 метров со встроенными световыми модулями, которые через пульт светорежиссера создавали незабываемую атмосферу мероприятия

Гости чувствовали себя частью иммерсивного шоу и с удовольствием делились своими восторженными отзывами в социальных сетях



S I M P L E

ОФОРМЛЕНИЕ БАРА «CANTI» В ШЕРЕМЕТЬЕВО

Задачи:

Необходимо разработать дизайн-макет и осуществить брендинг стационарного бара в VIP зале аэропорта Шереметьево (г.Москва) для бренда «CANTI»

Решение:

Для того, чтобы выделить наш бар из VIP зала мы разработали броский и узнаваемый дизайн, который ассоциируется с премиальностью и идеальным вкусом продукции «CANTI»

Бар стал украшением VIP зоны и получил множество положительных отзывов от посетителей



SIMPLE & KOPERNIK

SHAMPAGNE BAR «KOPERNIK»

Задачи:

Преобразование интерьера кофейни «Коперник» в самом центре Москвы - на Большой Якиманке, в изысканный «Шампань бар»
Создание креативной идеи и работа с ней до полной реализацией проекта

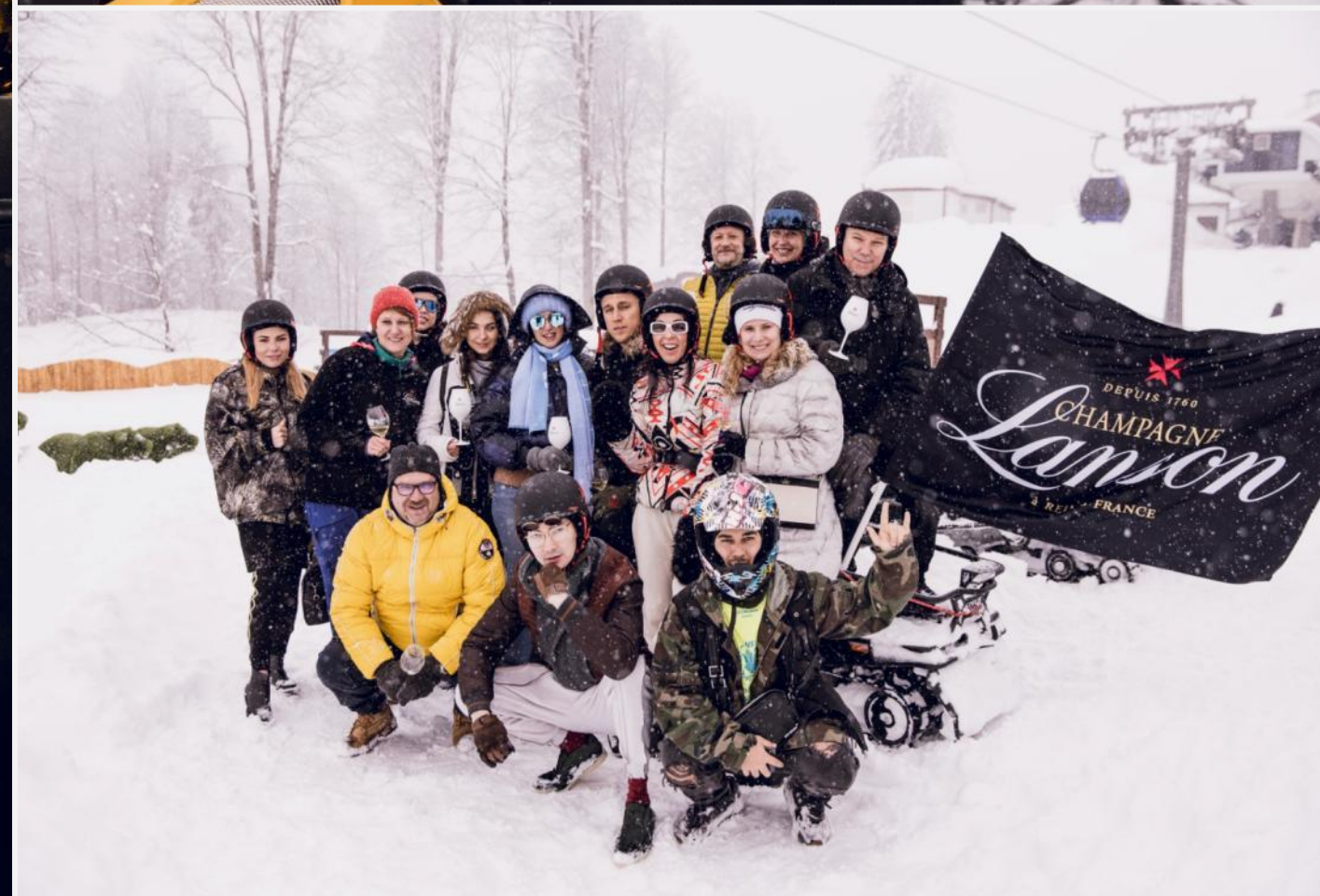
Решение:

Основная концепция проекта — показать разнообразие и богатство культуры игристых вин.

Интерьер «Шампань-Бара» выполнен в теплой цветовой гамме, которая создает уютную атмосферу, где все подчиняется логике пространства — открытого, но в то же время камерного.

Мы выполняли все виды работ по преобразованию пространства, от предыдущего интерьера остался лишь цвет стен и напольная плитка

Пост релиз: <https://www.titanium.lv/shampan-bar-novoe-mesto-v-moskve/>



SIMPLE

LANSON - ИНТЕГРАЦИЯ В ФЕСТИВАЛЬ «ИКРА» (СОЧИ)

Задачи:

Креативная интеграция бренда в гастрономический фестиваль «ИКРА» (Сочи)
Задача - повышение узнаваемости бренда и создание четкой связи с гастрономией

Решение:

Во время фестиваля «ИКРА» мы брендовали «Chicha Bar» для совместной вечеринки «Lanson» и «GQ» и организовывали выезд на снегоходах VIP гостей бренда в дом ИГЛУ на плато «Псехако» с интерактивной программой

Гости смогли в полном объеме насладиться зимними забавами и попробовать вкуснейшие гастрономические блюда

Пост релиз в «GQ:» <https://www.gq.ru/ikra-2019/kak-proshla-vecherinka-gq-i-lanson>



SIMPLE

ONEGIN & SIMPLE WINE - ИНТЕГРАЦИЯ В СПЕКТАКЛЬ «IRHUCK»

Задачи:

Брендинг барной зоны на спектакле по роману Виктора Пелевина «Irhuck 10» в Mercury Tower (Москва-Сити)

Задача - повышение узнаваемости бренда

Решение:

Во время спектакле по роману Виктора Пелевина «Irhuck 10» мы брендировали большой 8-ми метровый бар и изготавливали индивидуальные полки-лестницы в узнаваемой стилистике брендов «Onegin» & «Simple Wine»

Спектакль ставился с декабря 2018г по март 2019г (4 месяца), его посетило свыше 15 000 человек



LADY ANNE

25 ЛЕТ КОМПАНИИ

Задачи:

Разработать и произвести юбилейное мероприятие для лидера в области эстетической косметологии г.Воронежа компании «LADY ANNE»

Решение:

Во время мероприятия для гостей был организован показ коллекций молодых стилистов Воронежа

Под эту задачу площадка была полностью переоборудована под зал с модельным подиумом

Гости наслаждались прекрасным блюдами от ресторана «Артист», а кульминацией вечера стало выступление группы «Иванушки International»

Данное мероприятие получило премию «Событие года» в Воронеже

Видео:

<https://www.youtube.com/watch?v= MBGn4-xUJw>



| GRANT`S | MBS 2018



GRANT`S

HENDRICK`S MOSCOW BAR SHOW 2018

Задачи:

Разработка и декорирование пространства для бренда «HENDRICK`S» в рамках международного фестиваля «Moscow Bar Show 2018» в пространстве Artplay (Санкт-Петербург)

Решение:

Во время фестиваля «Moscow Bar Show 2018» мы разработали и декорировали с нуля пространство для бренда «HENDRICK`S»

Главная идея пространства – стилистика произведения «Алиса в стране Чудес» со своей неповторимой нестандартной красотой. Самым ярким элементом стала фито стена на входе в пространство, а огромное количество живых цветов и уникального декора сделало нашу работу одной из лучших на фестивале.

Она была признана гостями и различными тематическими интернет ресурсами

Видео:

<https://www.youtube.com/watch?v=C44PcWW0wT4>



GRANT`S

TULLAMORE DEW MOSCOW BAR SHOW 2018

Задачи:

Разработка и декорирование пространства для бренда «TULLAMORE DEW» в рамках международного фестиваля «Moscow Bar Show 2018» в пространстве Artplay (Санкт-Петербург)

Решение:

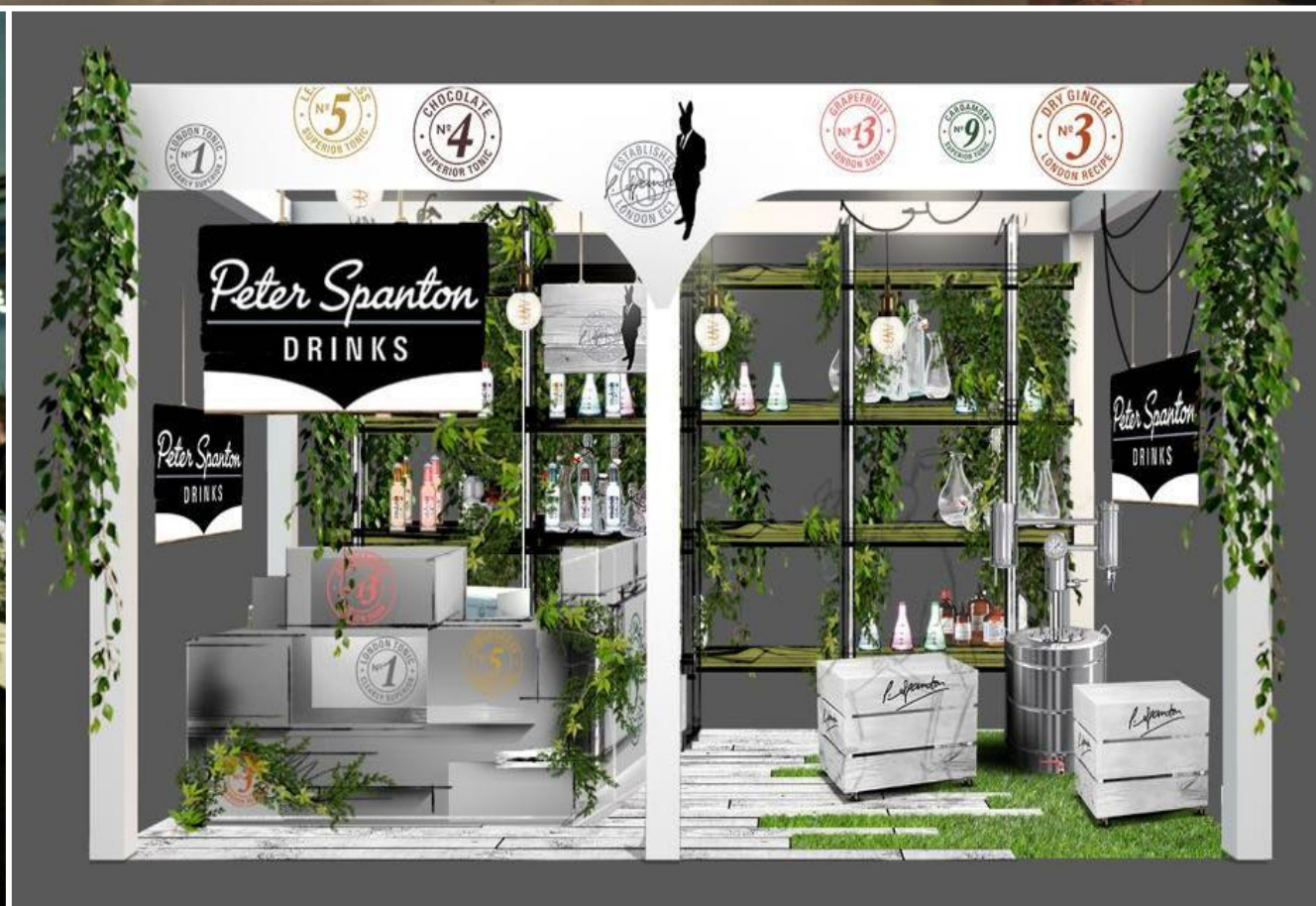
Во время фестиваля «Moscow Bar Show 2018» мы разработали и произвели с нуля стенд для бренда «TULLAMORE DEW»

Главная идея пространства – ирландский аутентичный бар

Каждый деревянный элемент был состарен по специальной технологии, что придало нашему стенду колорит и дух настоящего мужского бара

Видео:

<https://www.youtube.com/watch?v=6xgJ49sdAL4>



SIMPLE WATERS

PETER SPANTON MOSCOW BAR SHOW 2018

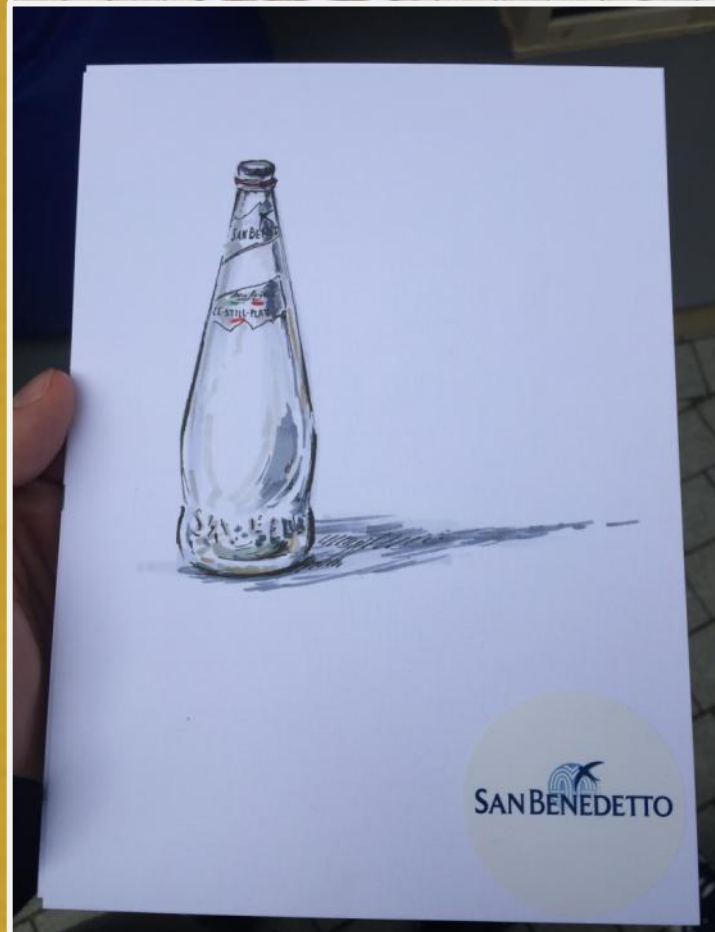
Задачи:

Разработка и производство стенда для бренда «Peter Spanton» в рамках международного фестиваля «Moscow Bar Show 2018» в пространстве Artplay (Санкт-Петербург)

Решение:

Во время фестиваля «Moscow Bar Show 2018» мы разработали и выстроили с нуля зону с эксклюзивным баром для бренда «Peter Spanton» размером 4*2 м

При разработке стенда нас вдохновляла идея заброшенной лаборатории. Флористические решения, распыливающие системы для создания запаха ингредиентов, продукты линейки напитков и элементы декора, в виде самогонного аппарата, а также посуды для экспериментов - создали настроение стенда.



SIMPLE WATERS

SAN BENEDETTO ZONE

Задачи:

Организация стенда для бренда «San Benedetto» в рамках фестиваля «Jazz&Chess» в саду Эрмитаж

Решение:

Во время фестиваля «Jazz&Chess» мы выстроили с нуля зону с баром для бренда «San Benedetto» размером 9*3 м, а также осуществили её работу и координацию в течении всего времени мероприятия

Праздничное настроение поддерживали профессиональные художницы, которые предлагали для всех гостей стенда получить свой набросок-скетч в течении 5 минут в подарок



MERCEDES BENZ
TRUCKS

TEST DRIVE NEW MERCEDES BENZ ACTROS

Задачи:

Организация и полная разработка тест драйва для показа возможностей новой модели «Mercedes Benz Actros»

Решение:

Для компании «Mercedes Benz Trucks Vostok» мы провели серию тест-драйвов в четырех городах России – Перми, Екатеринбурге, Казани и Сургуте.

Тест-драйвы проходили не в «паркетном» формате, а в реальных условиях и на груженых автомобилях. Мы выбрали сложные и интересные трассы, с крутыми подъемами, спусками, ухабами, резкими поворотами и неровным дорожным покрытием.

T H A N K
Y O U
F O R
Y O U R
T I M E

Alexander Shishkin
a@cooperative.team

;