



# Envy Marketing Agency presentation

# Envy Marketing В теории

# Envy Marketing. Давайте знакомиться

Envy Marketing – агентство, оказывающее полный спектр интегрированных маркетинговых услуг.

**Чем мы отличаемся от конкурентов:** в разработке различных программ для наших клиентов мы не только проводим анализ потребностей бренда по всем правилам традиционной науки маркетинга, но также уделяем большое значение «эмоциональной составляющей». Ведь формирование предпочтений и привязанностей процесс не только рациональный, но и эмоциональный. Завладеть умом потребителя немало, но завладеть сердцем – почти все.

**В чем преимущество работы с нами:** Envy Marketing – это не просто Агентство с офисом и визитными карточками, это команда молодых успешных специалистов, имеющих ресурс, знания, опыт, а главное желание создавать успех Вашему проекту, Вашему бренду, Вашей Компании и себе. Основной принцип нашей команды – успешный проект - это не только успех Клиента и личный успех каждого сотрудника, причастного к его реализации, но и укрепление репутации нашего Агентства на рынке маркетинговых услуг.

**Единство целей и стремление к успеху –  
залог плодотворного сотрудничества с нами**

# Наш подход к решению Ваших задач

Каждый проект для нас - это креативное решение стратегических и тактических задач торговой марки в несколько этапов, в реализации которых мы руководствуемся несколькими основными принципами:

**Этап подготовки** - четкое понимание целей и задач бренда, потребностей целевой аудитории, «интеграция» в бренд. Все это позволяет нам подобрать наиболее точные инструменты и каналы коммуникации для достижения желаемого результата.

На этапе подготовки мы моделируем проект, учитывая все возможные пути развития событий, что делает нашу работу прозрачной и максимально открытой для Вас и застрахованной от непредвиденных ситуаций для нас.

**Этап реализации** – Совершенство в мелочах – внимание к деталям, основной принцип работы для нашей команды. Наша задача создать ощущение у потребителя, что все происходит само собой. Четкость реализации на всех этапах проекта и жесткая система координации обязанностей позволят Вам быть уверенным в происходящем каждую минуту.

**Этап отчетности** – успешный проект требует быть оставленным в истории Компании. Подробный отчет по проведенной работе, фото и видео материалы мы предоставим Вам в соответствии с Вашими требованиями или предложим свои креативные идеи по их решению.

# Чем мы можем быть Вам полезны

Envy Marketing – команда профессионалов, имеющая большой опыт создания и проведения успешных проектов в различных областях объединенных словом Маркетинг.

Дизайн и Креатив

Интегрированные проекты

Выставочный Маркетинг

PR

Потребительское промо

Стратегическое планирование

Производство

Партизанский и Вирусный Маркетинг

## Чем мы можем быть Вам полезны

1. Дизайн/креатив – разработка креативных концепций, фирменного стиля, дизайнерских и графических решений для самого широкого спектра проектов – от выставочных стендов до монобрендовых бутиков и витрин в дилерских магазинах/салонах, коммуникационных материалов, декораций и дизайнерские решения по оформлению и планированию площадок мероприятий. Создание креативных концепций продвижения, сценариев мероприятий, видеороликов и рекламных модулей.
2. Интегрированные проекты – для достижения наибольшего эффекта проекта, максимально качественного и широкого охвата аудитории необходимо использовать весь спектр маркетинговых инструментов, создавая ряд одновременных и взаимосвязанных активностей, основанных на единой коммуникационной и стратегической платформе. Знания и умения команды Envy Marketing позволят нам вместе разработать и воплотить такой проект с максимально возможной отдачей при минимуме затрат.
3. PR – организация пресс-конференций различного уровня, выгодные условия сотрудничества со СМИ, ведение клиентских коммуникаций, поддержка и наработка связей с общественностью, подготовка и рассылка пресс-релизов, PR отчетов, пресс-клиппинг и многое другое, необходимое для полноценной поддержки компании и бренда в средствах массовой информации.

## Чем мы можем быть Вам полезны

4. Выставочный маркетинг – дизайн решения выставочного пространства, консалтинг в области выставочного маркетинга, сопровождение стендов на выставках, подбор, кастинг и тренинг персонала для выставочных стендов, коммуникация с официальным застройщиком и дирекцией выставочных комплексов, создание выставочных стендов компании от дизайн-проекта до застройки и обеспечения.
5. Производство - собственные производственные мощности (печатная продукция, сувенирная продукция, декорации), долгосрочное партнерство с производственными и полиграфическими компаниями в России и за рубежом, включая Китай.
6. Потребительское промо – проведение локальных и национальных промокомпаний, партнеры в 73 регионах России, география проведенных проектов включает в себя более 100 городов РФ.

## Чем мы можем быть Вам полезны

7. Партизанский и вирусный маркетинг – работа с блоггерами, вирусные кампании, любые проекты, связанные с нестандартным продвижением бренда на рынке, задействующие целевую аудиторию в качестве самостоятельного и самомотивированного на дальнейшее распространение носителя рекламной информации. Провокационные кампании, word-of-mouth коммуникации.
8. Стратегическое планирование – основной принцип, на котором строится эффективный проект, позволяющий достичь максимальной отдачи – это грамотная и профессиональная стратегия, с четкими и измеримыми целями и планом работ. Наша задача – делать каждый проект еще одной ступенькой к достижению глобальных планов компании и бренда на рынке.



# Структура агентства

Команда Envy Marketing состоит из 7 основных подразделений, специализирующихся каждое в своем направлении деятельности:

Creative & Design  
Client Department  
Promo Department  
PR Department  
Production  
Knowledge Department  
7th Department

# Структура агентства

## ◆ Creative & Design

Отдел, занимающийся созданием креатива, написанием концепций, а также широким спектром дизайнерских работ для Ваших проектов и подготовкой предложений.

## ◆ Client department

Отдел по работе с Вами, т.е. с клиентами, разделен на проектные группы. Проектная группа имеет руководителя, количество других ее участников варьируется в зависимости от задач, которые мы решаем для Вас. Наш принцип – одно контактное лицо для Вас при подготовке даже самого сложного проекта.

## ◆ Promo department

В задачи данного отдела входит:

- Подбор и тренинги самого разнообразного временного персонала для ваших проектов
- Разработка механик и реализация промо-акций (на всей территории РФ и СНГ).

# Структура агентства

## ◆ PR department

Осуществление PR поддержки любого проекта, корпоративный PR, медиа-тренинги, анализ медиа-активности, разработка коммуникационных стратегий, работа с региональными и федеральными СМИ на всех уровнях.

## ◆ Production department

Отдел занимается подбором, разработкой и производством широкого спектра продукции: от сувениров, промо-формы, печатных материалов до выставочных стендов и декораций любой сложности. За счет долговременного сотрудничества и партнерских отношений с типографиями и производственными компаниями работа этого департамента также может вызвать зависть ваших конкурентов – ценами, сроками и качеством предоставляемых услуг в рамках Ваших проектов.

# NVLab

Поклоняясь основам, традициям и учениям маркетинговых гуру, мы постоянно движемся вперед в поисках новых нестандартных решений, которые найдут отклик в умах и сердцах потребителей и станут отличительной чертой Вашего проекта от проектов конкурентов. Эти 2 департамента созданы специально для Вас.

## ◆ Knowledge department

Отдел, занимающийся поиском и сбором практической информации о новых технологиях, устройствах, применении новых материалов, изготовлении необычной сувенирной продукции и печатных материалов - изучением трендов и новых подходов в маркетинге, предложением новых медиа-технологий и технических решений в воплощении проектов.

**Являясь нашими клиентами, Вы сможете ежемесячно получать подборку новинок, составленную с учетом особенностей и потребностей именно Вашего бренда и Компании.**

## ◆ 7th department

Отдел реализации любых нестандартных ваших запросов, готовый найти правильное решение в самых сложных и необычных ситуациях. Специальный сервисный отдел для клиентов Агентства, занимающийся задачами, выходящими за рамки традиционно, стоящих перед маркетинговыми агентствами. Специалисты этого отдела всегда готовы прийти Вам на помощь в самых сложных ситуациях и 24 часа в сутки могут предоставить в Ваше распоряжение все связи и ресурсы команды, накопленные за долгие годы работы на рынке.

# Envy Marketing В практике

## Наша история

Каждый из членов нашей команды работает в рекламном мире не менее 5 лет и насчитывает в своем активе не менее 30 разнообразных проектов

В каждом из них мы решали все более амбициозные задачи, оттачивая мастерство, предоставляли клиентам безупречное качество. Большинство клиентов оставались с нами вне зависимости от того какую компанию мы представляли за годы нашей работы, ведь бизнес это не столько имя Компании, сколько профессионализм людей ее представляющих

Объединившись в единую команду под брендом «Envy Marketing», собравшим, на зависть нашим конкурентам, профессионалов в различных сферах маркетинга мы продолжаем плодотворную работу с нашими давними партнерами и клиентами, а также успешно развиваем бизнес

Благодаря большому количеству реализованных проектов мы установили партнерские и дружеские отношения со многими поставщиками специализированных услуг, что не только является безусловным гарантом качества наших проектов, но и предполагает выгодные финансовые условия, которые мы сможем Вам предложить

## Наша клиенты

В разное время клиентами нашей команды были такие компании как:

Philip Morris

Samsung

Volkswagen

Motorola

Pepsi Co.

ТЦ «Новинский Пассаж»

Ростелеком

METRO Cash&Carry

Эльдорадо

Mercedes Benz

Coca-Cola

Shorex (UK)

Mirax Group

Эксперт ТВ

Крокус Сити Молл

ГК «Олимпстрой»

SUP Fabrique

BAT

И многие другие...

# Яркие проекты



## Motorola @ Russian Fashion Week

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** Москва

**Описание мероприятия:** Спонсорская зона в рамках награждения Russian Fashion Week (2006,2007,2008)

**Реализованные задачи:** Вход посетителей по пригласительным, спонсорские активности в брендированных зонах, застройка и сопровождение VIP-зоны Моторола для сотрудников и гостей компании, сопутствующее промо на территории мероприятий, вручение специальных призов в спонсируемых номинациях.

Проектирование и застройка демонстрационной зоны Motospace, сувенирная продукция, ПО для интерактивной панели с Bluetooth-терминалом и уникальный контент для мобильных телефонов Моторола от дизайнеров Юлии Далакян и Максима Черницова, промоформа для моделей, Мотобар



## Открытие представительства Motorola в Казахстане

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** Казахстан, Алма-Ата, ресторан Belajo

**Описание мероприятия:** Пресс-конференция, развлекательная программа, банкет. Выступление группы «Блестящие»

**Кол-во участников:** 120 человек

**Реализованные задачи:** Поиск и букинг места для мероприятия, организация перелетов и проживания для артистов и сотрудников компании, производство сувенирной продукции и декораций, организация банкета, прописывание скриптов и сценариев, кастинг и тренинг персонала



## Motorola @ Night Life Awards

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** Москва, картодром «10 Дюймов», Санкт-Петербург, холл «Зеленого театра»

**Описание мероприятия:** Спонсорская зона в рамках награждения Night Life Awards

**Кол-во участников:** 7000-10000 человек Москва, 4000-5000 человек Санкт-Петербург

**Реализованные задачи:** Вход посетителей по пригласительным, спонсорские активности в брендированных зонах, застройка и сопровождение VIP-зоны Моторола для сотрудников и гостей компании, сопутствующее промо на территории мероприятий, прямая трансляция МотоТВ на плазменные панели и проекционные экраны, интервью с celebrities, вручение специальных призов в спонсируемых номинациях, организация банкета





## Открытие фирменного магазина Motorola

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** Москва, ТЦ «Горбушкин Двор»,  
Mobile Plaza

**Описание мероприятия:** Открытие флагманского  
магазина совместно с Евросетью

**Кол-во участников:** 170 человек (СМИ) +  
посетители ТЦ

**Реализованные задачи:** Пресс-конференция,  
видеоконференция с головным офисом в Техасе.  
Реализация с помощью высокоскоростного канала,  
презентация новых продуктов, банкет для  
журналистов. Рассылка мобильных телефонов с  
заранее вставленными сим-картами, создание  
контактного call-центра, приглашение в форме  
тизера. После открытия организация  
поддерживающей промо-акции сроком на две  
недели



## Мотоигры

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** 21 город РФ (Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Уфа, Ростов-на-Дону, Волгоград, Екатеринбург, Пермь, Нижний Новгород, Челябинск, Красноярск, Томск, Новосибирск, Барнаул, Омск, Новокузнецк, Тюмень, Оренбург, Пенза, Краснодар)

**Описание мероприятия:** Интерактивный тренинг для продавцов мобильных телефонов. Целью мероприятия являлось увеличить практическое знание телефонов Моторола у продавцов, увеличить лояльность к бренду через infotainment, образование в игровой форме с помощью игрового оборудования.

**Кол-во участников:** 12 000 человек

**Реализованные задачи:** Поиск и букинг площадок в городах, логистика фуры с оборудованием, прописывание скриптов и заданий для разных зон тренинга, производство сувенирной продукции, застройка площадок, настройка и коммутация всего интерактивного контента проекта



Россия. Москва.  
121099 Смоленская пл., д.3

## Партнерские вечеринки в поддержку проекта Мотоигры

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** Томск, Новосибирск, Барнаул, Омск, Новокузнецк, Тюмень, Оренбург, Пенза, Краснодар.

**Описание мероприятия:** Вечерние мероприятия в ресторанах. Приглашались партнеры компании Моторола (директора сетей). В программу вечера входило: - две презентации представителей компании Моторола, банкет, развлекательные конкурсы с призами, выступление привезенного артиста (Народный Артист), выступления локального танцевального коллектива.

**Кол-во участников:** 450 человек

**Реализованные задачи:** Поиск и букинг мест для мероприятия, кастинг, подбор артистов, застройка площадки





## Инсталляция в поддержку выхода новой модели RAZR2

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** Москва, парковка Мега Химки

**Описание мероприятия:** Создание провокационной инсталляции в поддержку рекламной кампании приуроченной к выходу новой модели телефона Motorola RAZR2

**Реализованные задачи:** Разработка и реализация инсталляции

**Результаты проекта:** на 2 день работы инсталляции по запросу в интернете «RAZR2» в первых 10 ссылках выводилась информация об инсталляции



## Уличное промо в поддержку выхода новой модели RAZR2

**Клиент:** Motorola

**Место проведения:** Москва

**Описание мероприятия:** Создание вирусного промо в поддержку рекламной кампании приуроченной к выходу новой модели телефона Motorola RAZR2. По городу ездили брендированные спорт-байки, мотоциклисты были одеты в брендированные куртки с 2-мя катанами за спинами





## Samsung WCG 2007/2006/2005

**Клиент:** Samsung

**Место проведения:** Москва, Т-Модуль

**Описание мероприятия:** Российский этап чемпионата мира по компьютерным играм, 18 региональных городов, российский финал в Москве, победители отправлялись на финал чемпионата мира в Монцу, Сингапур, Сиэтл

**Кол-во участников:** 120 000 человек ежегодно

**Реализованные задачи:** Реализация масштабного мероприятия, выступления артистов (Пушной из ОСП, танцевальные коллективы, шоу каскадеров, иллюзионистов). Около 3-х дней, арендовали выставочный комплекс Т-модуль



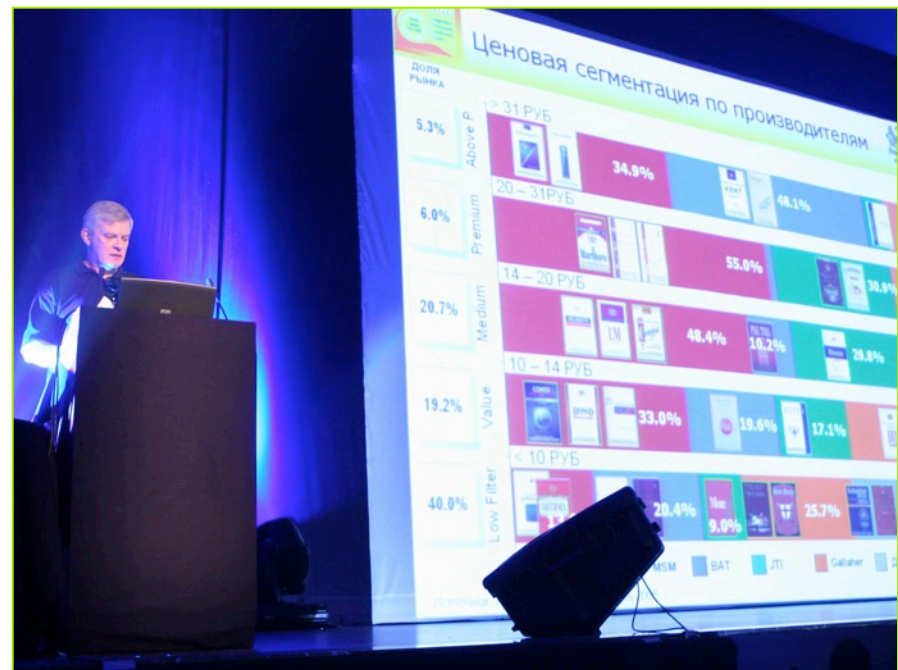
# Ежегодные встречи сотрудников Philip Morris Sales & Marketing

**Клиент:** Philip Morris

**Место проведения:** Москва, кинотеатр Кодак Киномир

**Описание мероприятия:** Конференция для сотрудников Philip Morris Sales & Marketing в конце года на протяжении 3-х лет. Закрытие кинотеатра, выступления топ-менеджмента с презентациями о результатах компании, фуршет. Ежегодно были разные темы оформления и видео-контент

**Кол-во участников:** 700 человек ежегодно



## Marlboro Filter Plus Launch

**Клиент:** Philip Morris

**Место проведения:** Москва (гостиница Holiday inn), Санкт-Петербург (фабрика Philip Morris)

**Описание мероприятия:** Конференция для журналистов, партнеров и дистрибьютеров, посвященная выходу на рынок новых сигарет Marlboro Filter Plus по всей России. 2-х часовая конференция, презентация сигарет, интерактивная программа, экскурсия по фабрике, инсценированный музей табака, красно-белый фьюжн фуршет.

**Кол-во участников:** 2000 человек





# Выставка роскошного образа жизни Extravaganza

**Клиент:** Shorex Ltd. (Великобритания)

**Место проведения:** Москва, Манеж

**Описание мероприятия:** Выставка роскошного образа жизни (82 участника из разных стран), демонстрация участников на стендах, семинары, конференции, а также большая развлекательная программа в рамках выставки

**Кол-во участников:** 40 000 человек

**Реализованные задачи:** Работа со всеми 82 участниками выставки, разработка дизайнов, разработка и постройка стендов участников, работа с прессой, дистрибуция билетов, разработка и реализация развлекательной программы, сопровождение выставки на всех уровнях...etc.



## Сэмплинг Burn по городам РФ

**Клиент:** Coca-Cola

**Место проведения:** Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Пермь, Новосибирск, Н. Новгород, Краснодар, Казань, Самара

**Описание мероприятия:** Промо-акции в формате сэмплинга напитка Burn в течении 4 месяцев. Адресные программы разделенные на университетский сэмплинг и ночные мероприятия. Автомобили (12шт) полностью брендированные и команды хостесс промоутеров. Дополнительно была создана группа на сайте вконтакте.ру для фотоотчетов

**Кол-во участников:** 479 000 человек

**Реализованные задачи:** Разработка концепции сэмплинга, разработка адресных программ, разработка промо-формы, производство брендинга автомобилей, набор и тренинг промо-персонала, модерация группы в контакте





## Комплекс мероприятий для Новинского Пассажа

**Клиент:** ТЦ «Новинский Пассаж»

**Место проведения:** Москва, ТЦ «Новинский Пассаж»

**Описание мероприятия:** Сезонные акции и тематические мероприятия (Детский день, Время Бизнеса, Рождественский Базар...etc.), внутреннее и внешнее оформление. Постройка декораций, выступления артистов, промо-кампании, PR поддержка (проведение мероприятий «Мотоцикл года», «Фотовыставка люди-звери», «Показ мясной коллекции Goodman»).

**Реализованные задачи:** Разработка и реализация концепций оформления, сопровождение мероприятий



# Московский Международный Автомобильный Салон 2010

## Стенд Mercedes-Benz RUS

**Заказчик:** Proximity (BBDO)

**Клиент:** Mercedes-Benz RUS

**Место проведения:** МВЦ «Крокус Экспо»

**Описание мероприятия:** организация работы стенда

**Реализованные задачи:**

- Кастинги, тренинги консультантов для работы около автомобилей и в зонах стенда – 36 человек
- Подбор и организация работы подрядчиков для обеспечения работы стенда (кейтеринг, клининг, СБ)
- Логистика материалов и экспонатов
- Постановка танцевального шоу для Департамента Аксессуаров
- Разработка CRM программы
- Взаимодействие с МВЦ «Крокус Экспо» по вопросам работы стенда
- Координирование застройщика «Raumtechnik» на этапах согласования проекта и монтажа/демонтажа стенда
- Ежедневное обеспечение работы стенда
- Организация пресс-конференции для представления новинок R-Class и CL-Class с участием российского и немецкого руководства Компании



## Ралли Mercedes-Benz AM «AMG Performance Tour»

**Заказчик:** Proximity (BBDO)

**Клиент:** Mercedes-Benz RUS

**Место проведения:** СОК «Бисерово Спортинг», Автодром ФСО (Подмосковье)

**Описание мероприятия:** представление линейки автомобилей Mercedes-Benz AMG в формате ралли по дорогам Подмосковья, тест-драйв Mercedes-Benz SLS на Автодроме ФСО для журналистов, клиентов дилерских предприятий, представительства и партнеров Компании. Серия из 10 мероприятий

### Реализованные задачи:

- Разработка маршрута и легенды ралли
- Разработка тайминга и логистики мероприятия
- Обеспечение питания гостей
- Обеспечение трансфера гостей
- Производство коммуникационных материалов
- Брендинг территории проведения мероприятий
- Согласование проведения мероприятия с ФСО
- Техническая поддержка ралли (технический директор, инструктора)
- Обеспечение логистики и обслуживания автомобилей
- Работа с клиентами после мероприятия





## ID:ology Click2Change

**Заказчик:** G2

**Клиент:** British American Tobacco

**Место проведения:** завод «Красный Октябрь», шоколадный цех

**Описание мероприятия:** организация рекламной акции нового продукта марки Kent в формате клубной вечеринки, с использованием инновационных технологий и приглашением именитых зарубежных исполнителей

### Реализованные задачи:

- Организация работы подрядчиков и временного персонала (клининг, кейтеринг, фотографы, супервайзеры, парковщики)
- Разработка и производство формы для персонала, пригласительных билетов и подарков
- Производство коммуникационных материалов
- Брендинг помещения, производство и установка декораций и арт-объектов
- Техническое обеспечение мероприятия (монтаж звукового, светового и проекционного оборудования)
- Организация работы VIP зоны
- Логистика материалов и оборудования
- Организация трансфера и бытового райдера для артистов



## Форум Министерства Экономического Развития РФ

**Клиент:** Министерство Экономического Развития РФ

**Место проведения:** Москва, Дом Правительства, Н.Арбат 36

**Описание мероприятия:** Форум включающий 3 пленарных заседания, перерывы на обед и кофе-брейки. Форум-конференция, общее заседание, работа в группах по темам, итоговое заседание. Присутствие и участие в конференции мэра г.Москвы и министров, а также организация званного обеда для них. Конференция широко освещалась в СМИ и медиа.

**Кол-во участников:** 400 человек

**Реализованные задачи:** Подготовка дизайнов, производство полиграфической продукции для конференции, кастинги и тренинги персонала, застройка площадки, подготовка видео-контента.



# Envy Marketing

Миланья Роговцева

Mob.: + 7 903 577 49 10

Email: [milania.rogovtseva@envym.ru](mailto:milania.rogovtseva@envym.ru)