



**NOTHING IS  
IMPOSSIBLE,  
THE WORD  
ITSELF SAYS  
'I'M POSSIBLE'**

---

Audrey Hepburn

ФБЮЧА®  
AGENCY  
LAB



**MEDIA & PR**  
**SMM**  
**MARKETING**  
**PROJECTS**  
**CREATIVE**  
**EVENT**

**Мы разрабатываем  
инновационные стратегии  
и находим нетривиальные  
идеи, веря, что не все  
придумано, создано  
и написано до нас**

---

Креативные концепции,  
качественная техническая  
реализация и многолетний опыт  
в beauty-сфере, подкрепленный  
свежим взглядом на мир, – это  
команда ФЬЮЧА Agency Lab.



# MEDIA & PR

## РАЗМЕЩЕНИЕ В СМИ (ПЕЧАТНЫЕ, ONLINE) РАЗМЕЩЕНИЕ У БЛОГЕРОВ

Мы работаем с глянцевыми изданиями и мы работали в глянцевых изданиях. Мы знаем beauty-мир изнутри. Это помогает нам сделать так, чтобы ваш бренд не остался незамеченным в СМИ.

### Woman

Vogue  
Harper's Bazaar  
Instyle  
Elle  
L'Officiel  
Marie Claire  
Glamour  
Grazia  
Cosmopolitan  
Cosmopolitan Beauty  
Cosmopolitan Shopping  
TOPBEAUTY  
Fashion Collection

Красота и здоровье  
РБК Стиль  
Домашний очаг  
Лиза  
Elle Girl  
Flacon  
Yoga Journal  
[beautyinsider.ru](http://beautyinsider.ru)  
[wonderzine.com](http://wonderzine.com)  
[theblueprint.ru](http://theblueprint.ru)  
[eva.ru](http://eva.ru)  
[lady.mail.ru](http://lady.mail.ru)

### Lifestyle Special

Tatler  
Hello!  
OK!  
Prime Traveller  
Robb Report  
Snob  
SEASONS  
PSYCHOLOGIES  
Караван историй  
[wday.ru](http://wday.ru)  
[woman.ru](http://woman.ru)  
[Passion.ru](http://Passion.ru)

[WMJ.ru](http://WMJ.ru)  
[spletnik.ru](http://spletnik.ru)  
[moskvichmag.ru](http://moskvichmag.ru)  
[peopletalk.ru](http://peopletalk.ru)  
[buro247.ru](http://buro247.ru)  
[posta-magazine.ru](http://posta-magazine.ru)  
[the-village.ru](http://the-village.ru)

### Men

GO/GQ Travel  
Esquire  
Forbes

### Business

Коммерсант  
Ведомости  
РБК  
Метро  
Российская газета

### Inflight

Высокий полет  
Линия полета  
Ural Airlines Magazine  
Jet SET  
Aeroflot Style  
Vim Magazine  
S7  
My Way



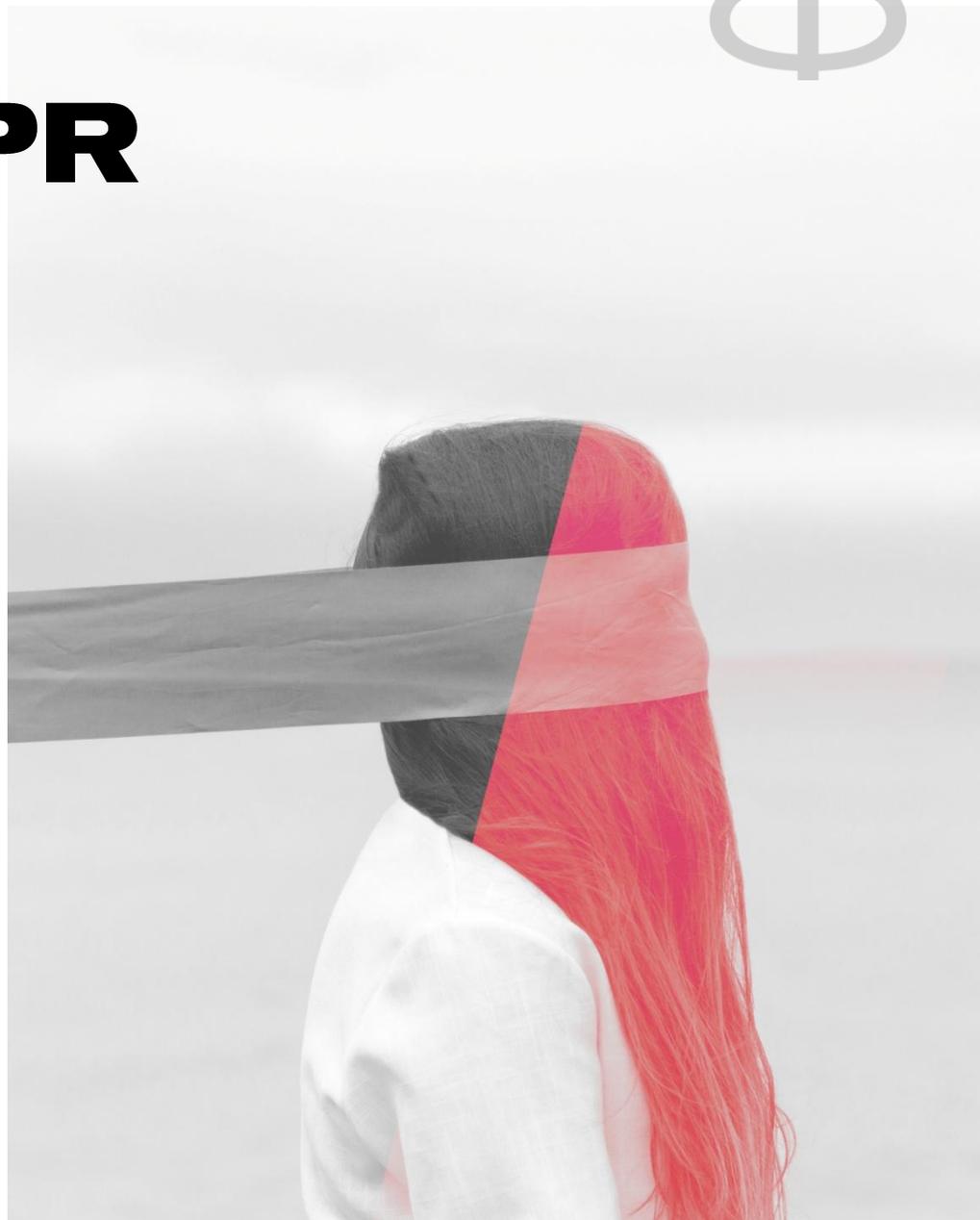


# MEDIA & PR

**Мы понимаем  
механизмы работы  
с инфлюенсерами  
и СМИ**

---

Тщательно изучив концепцию вашего бренда, мы налаживаем связь с нужными издательствами и блогерами, идеально подходящими для эффективного развития проекта. Привлечение целевой аудитории, решение ключевых задач и продвижение на 360° – результат, который мы гарантируем.



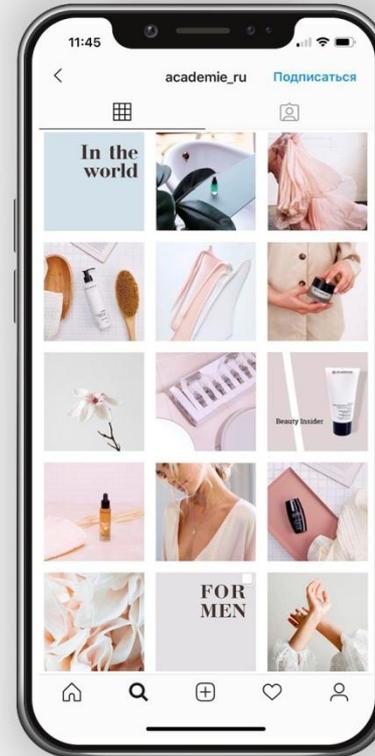


# SMM

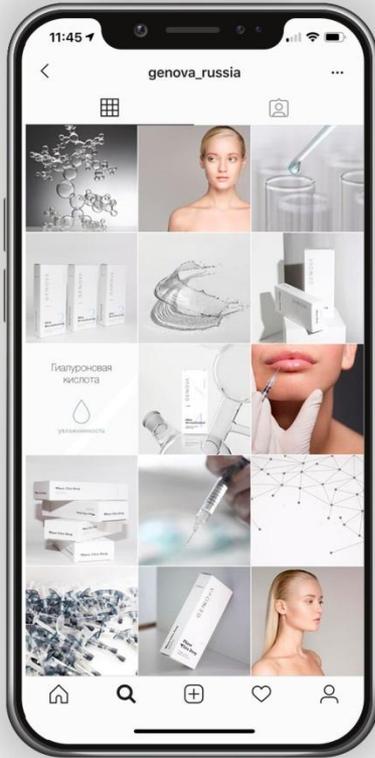
Концептуальные аккаунты – симбиоз визуальной эстетики и качественных текстов – **неповторимый стиль вашего бренда в social media.**



**vivax\_for\_life**



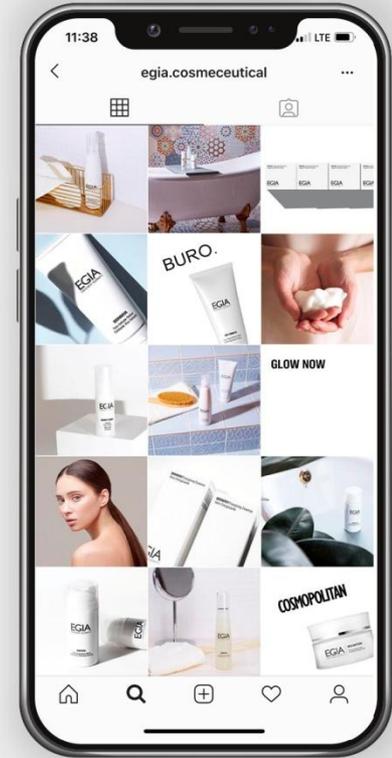
**academie\_ru**



**genova\_russia**



**dermaceuticus**



**egia.cosmeceutical**

# РАБОТА СО ЗВЕЗДАМИ

Guest management  
на мероприятиях

Привлечение звезд  
для рекламы продукта

Привлечение звезд  
для сотрудничества в специальных  
проектах и в социальных сетях





# ДИЗАЙН

---



Арт – руководство

Создание логотипов и фирменного стиля

Создание дизайна упаковки

Создание промо-материалов

Создание лук-буков, каталогов, брошюр  
и других POS материалов

# ДИЗАЙН

## Разработка айдентики Логотип

Genova



# ДИЗАЙН

## Разработка айдентики Упаковка

Genova



# ДИЗАЙН

Разработка упаковки

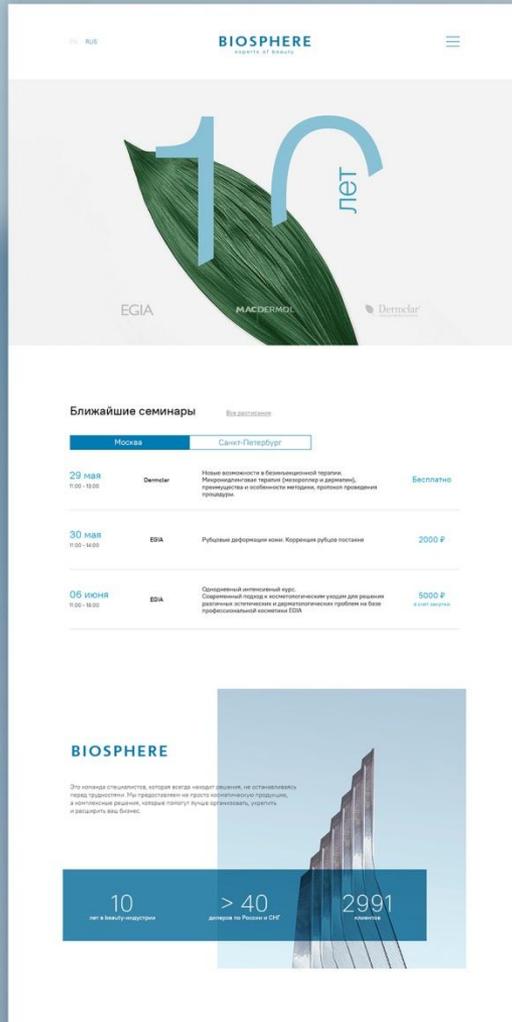
Bioderma



# ДИЗАЙН

Разработка дизайна интерфейсов

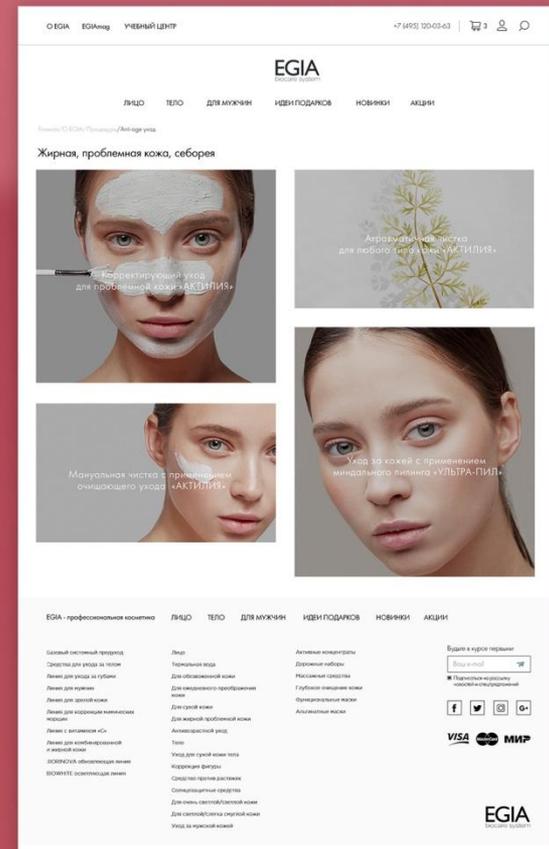
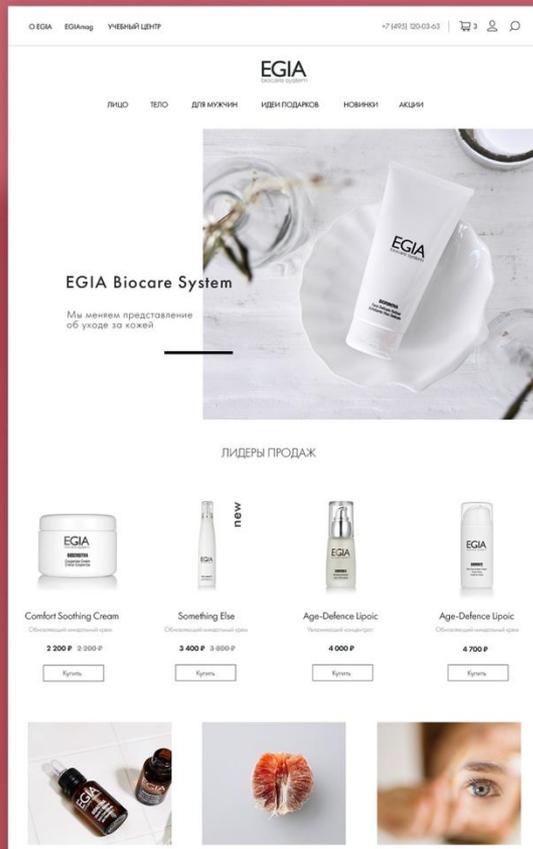
Biosphere



[biospher.ru](http://biospher.ru)



[egia.ru](http://egia.ru)



# ДИЗАЙН

## Дизайн приглашения Сувенирная продукция

Bucellatti



# ДИЗАЙН

## Дизайн приглашения

Посольство красоты



# ПРОДАКШН РЕКЛАМЫ

ФОТО, ВИДЕО

Academie



# ПРОДАКШН РЕКЛАМЫ

Фото, видео

Bucellatti



# ПРОДАКШН РЕКЛАМЫ

Фото, видео

EGIA





# EVENT

Успех мероприятия зависит от сотни деталей – мы продумываем каждое событие до мелочей, вкладывая в него всю душу и делая невозможное возможным.

---

**ЗАПУСК НОВЫХ  
ПРОЕКТОВ/ ПРОДУКТОВ**

**ПРЕСС ДНИ/ МЕРОПРИЯТИЯ  
ДЛЯ БЛОГЕРОВ**

**МЕРОПРИЯТИЯ В РЕТЕЙЛЕ**

**ПРЕСС-ТУРЫ**

**КЛИЕНТСКИЕ ДНИ**





# ПРЕСС-ЗАВТРАК METHODE CHOLLEY ДЛЯ БЛОГЕРОВ

## **Место**

ресторан «Казбек»

## **Задачи**

Организация мероприятия  
«под ключ» и guest management

## **Цель**

Познакомить инфлюенсеров  
с брендом и повысить их  
лояльность к нему

## **Результат**

---

Дюжина ключевых блогеров Methode Cholley узнали тонкости средств и рассказали о них своей аудитории в тематических постах с хэштегами. 15 публикаций постов с общим охватом в 800 000 человек и отметками аккаунта.

ER = 8,13



## Примеры фотопубликаций





# ПРАЗДНОВАНИЕ 25-ЛЕТИЯ ЛЕГЕНДАРНОЙ МИЦЕЛЯРНОЙ ВОДЫ SENSIBIO H2O ОТ BIODERMA

## **Место**

Пространство Loft 2.0

## **Задачи**

Организация мероприятия  
«под ключ» и Celebrity management

## **Цель**

Рассказать о важном событии в жизни бренда, донести через оформление площадки и наполнение развлекательной программы главный меседж рекламной кампании «твой выбор достоин уважения, твоя кожа – тоже»

## **Результат**

---

Более 200 гостей, среди которых представители СМИ, блогеры и Celebrities. Алкогольный спонсор с коктейль-барами и насыщенная развлекательная программа.





# ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ TEOSYAL EXPERT DAY

## **Место**

Москва, башня «Око» и Санкт-Петербург, Дворец Сюзора

## **Задачи**

Организация мероприятия «под ключ»

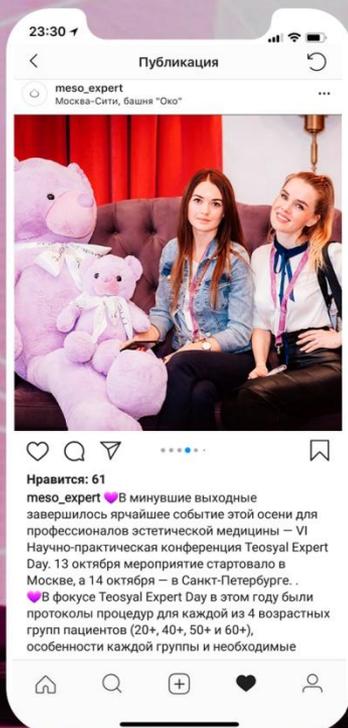
## **Цель**

Вручение премии и воркшопы лучших зарубежных экспертов в области эстетической косметологии в двух ключевых городах страны

## **Результат**

---

Более 1 000 гостей, насыщенная развлекательная программа и шикарный состав спикеров





# ОТКРЫТИЕ ВТОРОГО БУТИКА VUSCELLATI В РОССИИ

## **Место**

демонстрационный зал ГУМа

## **Задачи**

Организация мероприятия «под ключ», guest management и освещение мероприятия в СМИ и блогах

## **Цель**

Повысить лояльность постоянных клиентов, партнеров и редакторов ключевых изданий к бренду Vuscellati

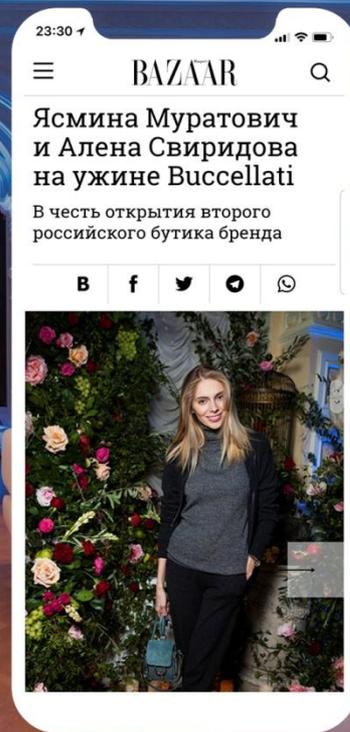
## **Результат**

---

Светский вечер запомнился изысканной итальянской едой, иммерсивным театром и звездным списком гостей. О прошедшем событии написали лучшие СМИ страны: как digital, так и печатные издания.



Количество публикаций в СМИ – 20  
Общий охват – 82 775 000 человек





# ОТКРЫТИЯ BEAUTY-ПРОСТРАНСТВА BEAUTYLAB №7 В VEGAS

## Место

Beauty-пространство  
Beautylab №7

## Задачи

Guest management и освещение мероприятия в СМИ и блогах

## Цель

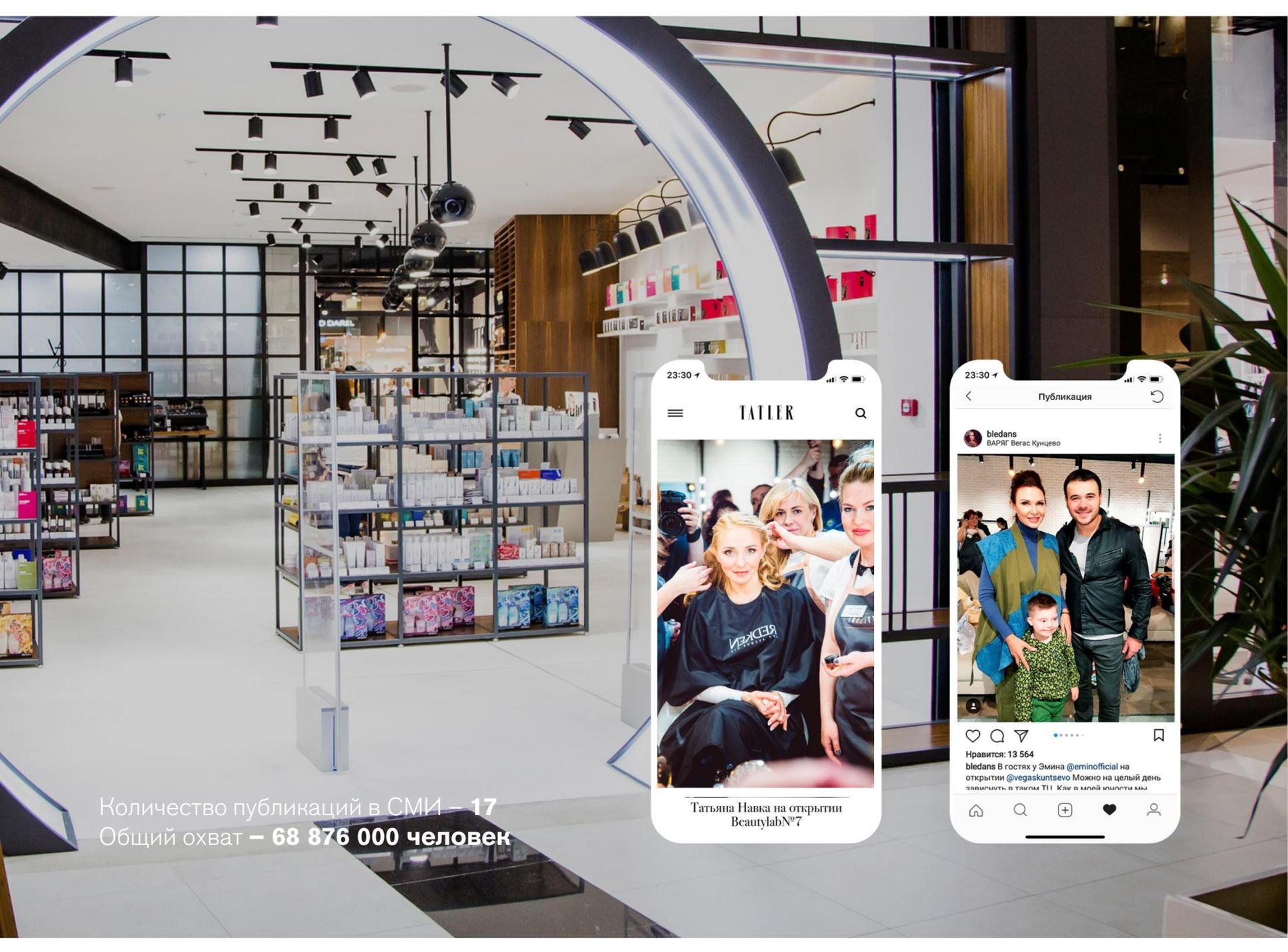
Повысить лояльность постоянных клиентов, партнеров и редакторов ключевых изданий к beauty-пространству

## Результат

---

На открытие в Vegas приехали редакторы модных изданий столицы, несколько десятков блогеров и внушительный пул звезд, о старте работы салона жены Эмина Агаларова написало более 25 журналов и сайтов.

ER = 8,7



Количество публикаций в СМИ — 17  
Общий охват — 68 876 000 человек





# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПАРФЮМЕРНОЙ НОВИНКИ ОТ SALVATORE FERRAGAMO

## **Место**

Less Sugar Bar

## **Задачи**

Guest management, дизайн и реализация фотозоны, оформление площадки

## **Цель**

Рассказать о новине бренда ключевым блогерам и инфлюенсерам







# ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВИНКИ ОТ SERNORA



## **Место**

Soho Rooms

## **Задачи**

Guest management с договоренностью на съемку видео, дизайн и реализация 4 фотозон согласно брифу, оформление площадки

## **Цель**

Рассказать о новине бренда ключевым блогерам и инфлюенсерам, снять мотивирующее видео



# КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ

  
Maison DELLOS  
MOSCOW - PARIS

  
BUCCELLATI  
MILANO DAL 1919

 academïe  
Scientifique de beauté

 Академия  
Научной  
Красоты

 TEOXANE  
THE EXCELLENCE OF SWISS SCIENCE

Crocus Group  
ПРЕДВОСХИЩАЯ БУДУЩЕЕ

GUINOT  
INSTITUT • PARIS

KLAPP  
COSMETICS

  
Немецкий Стоматологический Центр  
German Dental Center

CHOLLEY.  
SUISSE

 Третьяковская  
галерея

EGIA  
biocare system

BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

INSTITUT  
ESTHEDERM  
PARIS

INGAL  
COSMETICS

Amway

ARTISTRY®

  
NUTRILITE™



**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ**