



MEDIANEXT
рекламное агентство
ВАШ УСПЕХ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ

О нас

- **Мы** - команда профессионалов в области рекламы,
- **Мы** открыто и честно решаем задачи своих Клиентов,
- **Мы** эффективно реализуем акции по стимулированию сбыта, продвижению и специальным event-мероприятиям в Москве и регионах РФ.
- **Мы** производим и размещаем рекламу на носителях разных форматов,
- **Наш** опыт и профессионализм – основа доверительных отношений с Клиентом.

Основные направления

- **Media.** Размещение в Средствах Массовых Информаций (СМИ) – Мы разработаем маркетинговую, креативную концепцию. Подберем площадки для размещения. Проведем анализ каналов размещения.
- **Sales Promotion.** Мы не только реализуем акции по стимулированию сбыта на высоком уровне, но и каждый раз найдем нестандартное креативное решение Вашей задачи.
- **Event Marketing.** Мы разработаем для Вас РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ, которая не только выгодно выделит продвигаемый бренд, но и станет событием на Рекламном рынке.
- **Posm Production.** Производство рекламных материалов - это изюминка и необходимая составляющая каждого проекта, яркая деталь и эффективный инструмент в продвижении бренда.

Наши клиенты



ЛОТТЕ ПЛАЗА



Business Services



АВАУА



ФАБРИКА БИЗНЕСА



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Event Marketing



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

IX Конгресс детских педиатров инфекционистов



Время проведения: декабрь 2010 года.

Цели акции

Привлечение посетителей конгресса на стенд компании «Микроген».

Рассказать посетителям конгресса о препаратах компании «Микроген».

Рассказать посетителям конгресса о преимуществах препаратов выпускаемых компанией «Микроген».

Рассказать посетителям о соотношении цены и качества препаратов компании «Микроген».

Механика

На входе в здание РАГС посетителей встречали промо-модели от «НПО «Микроген», которые знакомились с гостями. Каждый посетитель получал анкету от компании «Микроген» и особенный гаджет – 3D очки, которые необходимы для просмотра специально-созданного 3D ролика на стенде спонсора и на его симпозиумах.

В дальнейшем заполненные анкеты гостей участвовали в розыгрыше призов на стенде «Микроген».

Активности на стенде

Информация о программе Конгресса, о темах симпозиумов, о Бактериофагах и вакцинах «Микроген» представлена в различных hi-tech форматах:

В первую очередь посетителям предлагалось использовать выданные на входе 3D очки, чтобы четко видеть все грани, представленной на стенде информации. Желаящие отдохнуть от сухого потока информации приглашались в компьютерный мини-тир, позволяющий вести «точечную» борьбу с вирусами на touch-screen. «Виртуальный пациент» - трехмерная модель человека и «строка меню» из Бактериофагов позволяли изучить воздействие того или иного препарата на организм. Только на стенде «НПО «Микроген» всем гостям, заполнившим анкеты, предлагалось сделать памятное фото в формате 3D и принять участие в розыгрыше памятных призов (производство сувенирной продукции осуществлялось компанией «Медиа Некст»):

- 3D фоторамка для размещения в ней фотографии участника Конгресса;
- Бизнес-сумка с логотипом Конгресса, содержащая пресс-пакет «Микроген»;
- Флэш-карта “шприц”, содержащая каталог продукции «Микроген» и самые яркие фрагменты Конгресса;
- Электронная записная книжка с уже внесенными координатами «Микроген».

Привлечение гостей на симпозиумы «Микрогена»

Только на симпозиумах «Микрогена» возможно абсолютное погружение в мир Бактериофагов – мир будущего. Уникальное 3D видео позволяли детально изучить представленную информацию.

Только участники симпозиумов получили бизнес-сумки с логотипом Конгресса, содержащие пресс-пакет «Микроген».

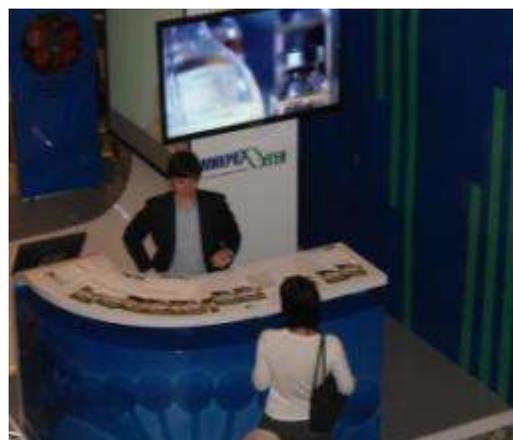


ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217

Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

IX Конгресс детских педиатров инфекционистов

МИКРОХИТЕН



Представление нового препарата



для мужчин «ЛЕВИТРА» компании «Bayer Schering Pharma»

Время проведения

Октябрь 2008 года.

Аудитория

Сотрудники и гости компании «Bayer Schering Pharma».

Количество гостей

80 человек.

Место проведения

Черноморское побережье, отель 5*.

При создании программы мы сделали акцент на значимых аспектах человеческой жизни, которые формируют личностные качества и обязательно несут в себе огромный потенциал для самооценки.

Любовь и страсть как важные составляющие гармоничной личной жизни, дающей продолжение в будущих поколениях.

Отсутствие проблем в личной и сексуальной жизни стимулирует мужчин к карьерному росту и реализации себя в бизнесе, дает уверенность и неизменно умножает силы в стремлении к успеху.

Мы предлагаем в этот вечер всем гостям окунуться в пламя страсти и восторга, почувствовать вкус жизни и насладиться «огненными» зрелищами в красочном фейерверке событий.

Каждый участник мероприятия, придя на мероприятие получает памятный подарок – стильный оранжевый галстук.

Площадка оформлена в цветовой гамме огненно-оранжевых тонов, олицетворяющих страсть с приглушенным светом, с факелами

и свечами. Световые акценты используются для отдельных номеров программы и во время выступлений звезд эстрады.

На мероприятии принимают участие: группа Блестящие, Валерий Сюткин, группа Моральный кодекс.

Площадка поделена на зоны: Welcome, где собираются гости и где организована «Шампанская пирамида», основная банкетная зона, сцена и зона выступлений участников программы и танцевальная зона.



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217

Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Представление нового препарата

для мужчин «ЛЕВИТРА» компании «Bayer Schering Pharma»



«VI Всероссийская благотворительная акция «ПОД ФЛАГОМ ДОБРА» 2010



Время проведения

Июнь 2010 года.

Компанией Media Next была организована промо-акция для ФГУП «НПО «Микроген» МЗ РФ в рамках крупного городского мероприятия – «VI Всероссийская благотворительная акция «ПОД ФЛАГОМ ДОБРА!» 2010, которая прошла в Спортивном клубе «Росич» при Правительстве РФ (стадион Локомотив).

ФГУП "НПО "Микроген" МЗ РФ выступило в качестве спонсора данной акции и с помощью Компании Media Next на стенде для гостей фестиваля (дети с ограниченными возможностями их семьи) прошли следующие тематические зоны:

- Выездная фото-студия. Гости получили моментальные фотографии с мероприятия;
- Анимационная группа. Конкурсы и аква-гримм для самых маленьких гостей фестиваля;
- Для всех гостей фестиваля была проведена акция «Получи подарок на стенде ФГУП "НПО "Микроген" МЗ РФ»;
- Специально для гостей стенда ФГУП "НПО "Микроген" МЗ РФ были организованы: сладкий стол, автоматы с газированной водой и сладкой ватой.



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217

Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

«VI Всероссийская благотворительная акция «ПОД ФЛАГОМ ДОБРА» 2010

МИКРОГЕН



Мероприятия по прямой трансляции футбольного матча Финляндия-Россия



Время проведения

Июнь 2009 года.

Место проведения

Клуб «1 Rock» (Дербеневская улица, д. 20).

Media Next, при поддержке: РФС(Российский Футбольный Союз) , ВОБ, Одноклассники.ру, Спорт-Экспресс, радио Шансон, Чемпионат.ру было организовано мероприятие по прямой трансляции футбольного матча Финляндия – Россия в клубе «1 ROCK».

Специальные гости: Владимир Вольфович Жириновский, Алексей Глызин.

Присутствие СМИ на мероприятии:

ОРТ (прямое включение)

Телеканал Россия (прямое включение)

Вести 24 (прямое включение)

Russia Today (прямое включение)

Звезда (прямое включение)

Радио Шансон (прямое включение)

Телеканал ВКТ (прямое включение) т, МК Спорт-Э

ТВЦ, Russia.ru , Чемпионат.ру , Итар-Тасс (фоторепортаж), РБК-Споркспресс, 7 ТВ Инфокс.

Цели

Повышение уровня продвижения препаратов медицинскими представителями.

Формирование устойчивых психологических моделей продвижения препаратов.

Задачи

Формирование командного духа.

Познакомить медицинских представителей с психологическими особенностями работы с мужской ЦА.



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217

Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Мероприятия по прямой трансляции футбольного матча Финляндия-Россия



Разработка креативной концепции с MEDIA размещением



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Разработка слогана

Подними мужской вопрос
Территория мужчин

Создание сайта www.mendslend.ru



Разработка модуля, размещение в прессе



ПОДНИМИ МУЖСКОЙ ВОПРОС

Только **55%** взрослых россиян довольны своей интимной жизнью

Подробности - на сайте www.mensland.ru

телефон мужского доверия 8-800-200-64-44

НАГРУЖАТЬ ВСЕ БОЛЬШЕ НАС.

ПОДНИМИ МУЖСКОЙ ВОПРОС

60% взрослых россиян хотят изменить свою сексуальную жизнь

www.mensland.ru
8-800-200-10-15

ПОДНИМИ МУЖСКОЙ ВОПРОС

60% взрослых россиян хотят изменить свою сексуальную жизнь

www.mensland.ru
8-800-200-10-15



Разработка слогана

Слоган: «Мы рядом»
«Верный расчет»

Размещение модуля в прессе и наружной рекламе



Размещение в прессе

ВАРИАНТ!

вопрос. Если он посетит, что выигрывает является владельцем, мы продадим ему площадку.

— Кто будет оценивать стоимость помещения?
— Оценка проводится независимым оценщиком. На основе результатов выбирается оценка. Будут работать несколько независимых оценщиков, но один объект будет оценивать один оценщик. То есть спора возникать между оценщиками не должно.

— Может быть, здесь-то спор — не эвристика, чтобы избежать объективной оценки цены?

Понимаете, закон разрабатывался правительством РФ и составлен в рамках антимониторинговых действий. То есть мы не можем возмещать за процедуру оценки. Потому что считаем, что муниципальное может быть заинтересовано и в увеличении цены, чтобы не продать объект. Я надеюсь на то, что на рынок придет оценка, которая определит состояние рынка и объективно привлечет к нему на рынке и реальную цену на сегодняшний день.

— Где можно узнать, какие муниципальные площадки выставлены на продажу?

Мы планируем разместить сведения на закупку помещений на нашем сайте: www.ekgi.ekburg.ru. Там же будет опубликован список площадок.

— Когда можно узнать, сколько стоит помещение?
— После того, как будут подготовлены документы и проведена оценка.

— Как быть в случае, если договор аренды муниципальное помещение не зарегистрирован в ФНС по какой-то объективной причине (например, например, срок действия дополнительного соглашения с собственником закончился)?

То есть имеется в виду, что договор должен быть зарегистрирован, но этого не было сделано. А если нет договора, то как мы, проводя аукцион, можем узнать, насколько нам выгодно заключить новый договор, причем на условиях конкур-

P.S.: Когда материал готовился к печати, из сайта ЕКУИ появились сообщения о том, что в Государственную Думу РФ внесен законопроект о внесении изменений в Федеральный закон от 22 июля 2008 № 159-ФЗ. Инициатор законопроекта — Ярославская областная Дума предлагает изменить условия арендованного имущества, изложить пункт 2 статьи 3 Закона в следующей редакции:

«2) отсутствует задолженность по арендной плате, уплачена штрафная (нотрифф) пеня за аренду такого имущества на день подачи субъектом малого или среднего предпринимательства заявления о реализации преимущественного права на приобретение арендуемого имущества».

В сообщении говорится, что Государственной Думой отклонены проекты федеральных законов о внесении изменений в Федеральный закон № 159-ФЗ в части продления сроков выкупа арендуемого имущества:

саушником (ст. 17) закона № 126 «О защите конкуренции». В ЕКУИ поступило предложение от Федеральной антимонопольной службы доработать в эту статью закон, считать эти условия условиями договора. По закону мы должны расторгнуть эту сделку, но согласовано или нет, не знаю, и вносить объект в конкурс-договор. Учитывая, что сейчас время, и конкурс не полезен для пользователей и что есть арендаторы, которые готовы перевести часть сделки аренды, мы выработали решение в единой аренде, правда пока условно. На основе закона о защите конкуренции и об имущественной ответственности субъектов малого и среднего бизнеса будем вносить арендаторов

Подготовила
Светлана СОЛОВЬЕВА

1) законопроект № 146-ФЗ, внесен Воронежской областной Думой;

2) законопроект № 120344-5, внесен членами Совета Федерации С.Н. Мироновым и О.А. Огановым.

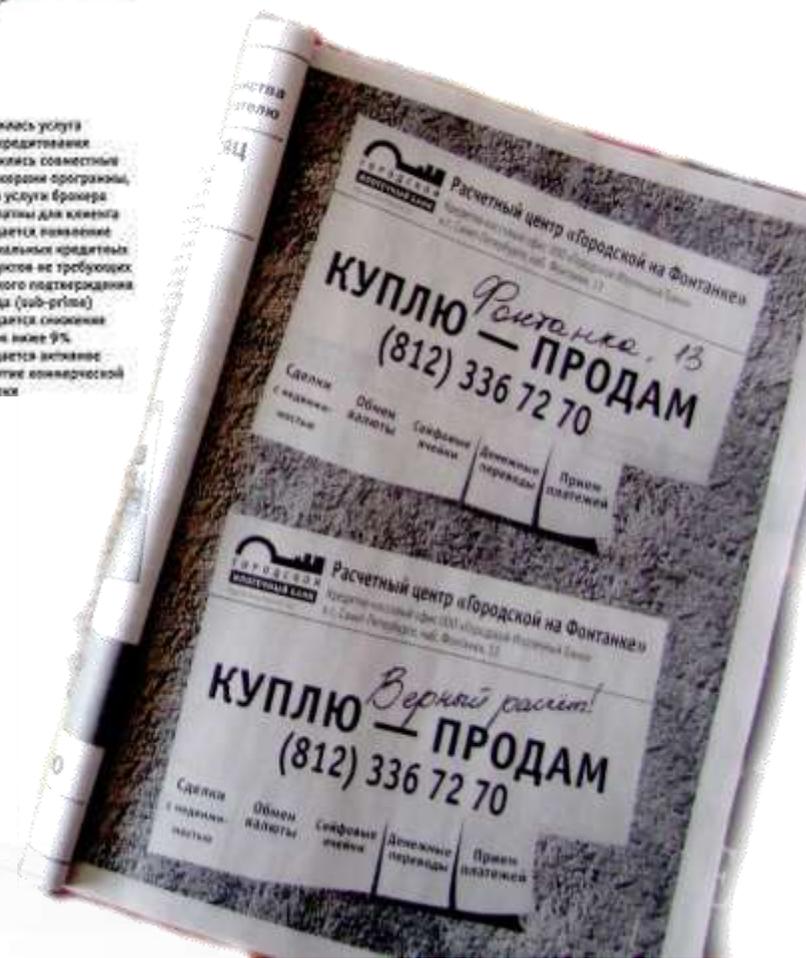
В информационном сообщении по собственности Государственной Думы от 26.02.2009 № 3.9-40(1.1) и № 3.9-40(1.2) отмечается, что принятие в настоящий момент законопроекта о продлении срока действия преимущественного права может повлечь за собой существенное снижение темпа выкупа арендаторами земельных или помещений, что негативно скажется на возможностях субъектов малого и среднего предпринимательства получить кредиты, обеспечить залогом указанные помещения.

По мнению Комитета ЕД по собственности и иных полномочий муниципальных образований в указанной федеральный закон необходима проработка практики его применения, включая судебную практику в течение, как минимум, 8-9 месяцев.

СОБЫТИЯ УПН 7

ИПОТЕКА В РОССИИ

ИЗМЕНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СТАГНАЦИИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ



Расчетный Центр "Городской"

- Расчеты по сделкам с недвижимостью
- Обмен валюты
- Банковские переводы
- Низкие тарифы

Станьте клиентом "Городского" в АПРЕЛЕ, и Вас ждет приятный сюрприз!

Услуги расчетного центра
Городской Ипотечный Банк
г. Екатеринбург
ул. Смирновская, д. 25, стр. 16
Телефон: (812) 336 72 70
E-mail: info@ekgi.ru
www.gorodskiy.ru



Наружная реклама

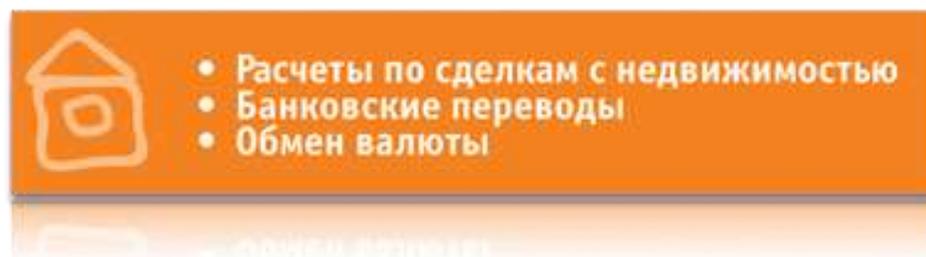


Размещение баннеров в сети Интернет



**ГОРОДСКОЙ
ИПОТЕЧНЫЙ БАНК**
ООО «Городской Ипотечный Банк»
Лицензия Банка России № 1627
Учредители: Банк России № 1627,
ООО «Сбербанк России»

 **РАСЧЕТНЫЙ ЦЕНТР «ГОРОДСКОЙ»**
Кредитно-кассовый офис ООО «Городской
Ипотечный Банк» в г.Екатеринбурге





- Расчеты по сделкам с недвижимостью
- Банковские переводы
- Обмен валюты



 **СПЕЦ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В АПРЕЛЕ**
310-14-26

Разработка слогана



Слоган: «На страже здоровья нации»

Размещение модуля в прессе препарата «Секстафаг»



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217

Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Размещение модуля в прессе

PROMOMED

Концепция была разработана на основе рассказов из жизни людей

Препарат «Редуксин»



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

POSM Production



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Сувенирная продукция и полиграфия

PROMOMED

Изготовление сувенирной продукции и полиграфии для компании «Promomed»

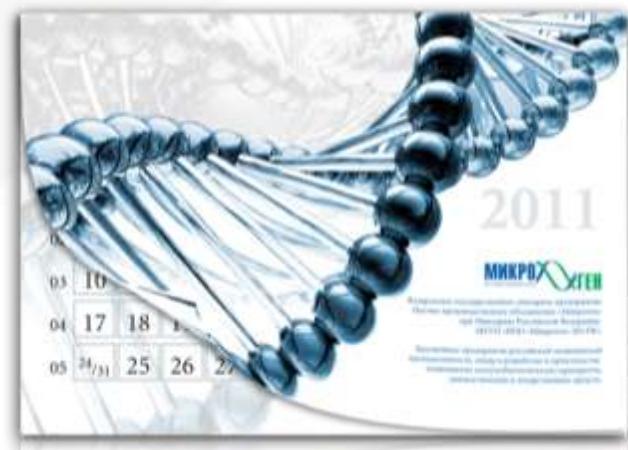


Создание единой концепции сувенирной продукции

Проект Микроген 2011



Новогодние подарочные наборы для партнеров компании «Микроген»



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Проект: Решения для общения

AVAYA

Подарок партнерам компании «Avaya»

Компания Avaya – мировой лидер в области IP-телефонии, специализируется на проектировании, разработке, развертывании и администрировании корпоративных сетей связи. Деятельность компании имеет 4 направления: **IP-телефония, Call-Center, Mobility, Services**. Продукция AVAYA создана общения. Общение – это один из главных инструментов взаимодействия между людьми. Недаром издревле люди уделяли огромное значение приданию беседе теплой и дружественной атмосферы, а ничто так не способствует приятной беседе, как совместное чаепитие. Именно поэтому неотъемлемым атрибутом общения во многих культурах является чашечка чая.



Подарок: 4 стогоramмовых пакетика чая (по количеству направлений деятельности компании), фирменная коробка-упаковка, чашка с корпоративной символикой.

Чай **IP-телефония**

Идеально подходит как для общения по IP? Так и для коммуникации в конвергентных средах. Аромат жасмина придает легкость и непринужденность Вашей беседе.

Чай **Call-Center**

Чай обеспечит быстрый и простой доступ к нужной Вам информации за счет тонизирующих и освежающих свойств матэ.

Чай **Mobility**

Чай способствует эффективному общению сотрудников виртуальных рабочих мест. Свободно добавляйте лимон, сахар или мед по Вашему вкусу.

Чай **Services**

Целебные свойства чабреца повышают эффективность внедренного решения Avaya? Что помогает поддерживать Ваш бизнес в идеальной форме.



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217

Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Проект: Счастье в мелочах

Подарок партнерам компании «Фабрика Бизнеса»

Сферой деятельности компании «Фабрика Бизнеса» является поставка таких товаров, как картриджи, бумага, канцелярские принадлежности, периферия и расходные материалы для компьютеров. При отсутствии этих мелочей невозможна полноценная работа любого офиса. Пакетик со специями – мелочь, но без него невозможно превратить вино в ароматный обжигающий глинтвейн.



Подарок: Бутылка вина в фирменной упаковке, набор специй для приготовления глинтвейна, турка для глинтвейна, фирменная открытка, фирменный календарь, подарочный пакет.

Рецепт «счастье в мелочах»

Рецепт успешной работы офиса в Ваших руках. Для этого нужно обратить внимание на мелочи, о которых, в суете дня, порой, легко забываешь.

Успех отлаженной стабильной работы офиса в мелочах.

Необходимо:

Офис, сплоченный коллектив, только лучшие товары для бизнеса, поддержка партнеров, безграничная вера в успех.

Как готовить?

С помощью надежного партнера «Фабрика бизнеса», Вы выбираете самые качественные товары для офиса. Подогреваете это все безграничной верой в успех. Щедро сдабривайте полученную смесь заботой и любовью к сотрудникам. И вот уже кипит Ваш бизнес.

Тепло человеческих отношений в коллективе станет самым лучшим дополнением к этому простому рецепту.

Бесперебойная работа офиса налажена.

Проект: Ценности, подаренные жизнью

Business
Services

orange

Подарок партнерам компании «Оранж»

Бизнес-ценностями компании «Оранж» являются: свежесть, динамичность, прямолинейность, дружелюбие, честность, доверие, ответственность, инновационность. Эти преимущества позволяют животным побеждать при естественном отборе. Впитав ценности из живой природы компания Оранж стала лидером в своем сегменте рынка.

Подарок: Серия календарей с фотографиями известного английского фотографа Стива Блума изображения животных, на которых демонстрируют наличие и выигрышность бизнес-ценностей Оранж у самых ярких представителей земной фауны, льняная упаковка, компас с символикой компании, подарочный пакет.

Последовательность и динамичность

Orange Business Services поможет Вашей компании стать вожаком на рынке!

Верность принципам, **честность и ответственность** каждого сотрудника Orange Business Services – залог идеальных телекоммуникаций в Вашей компании.

С нами на плаву останутся даже самые масштабные проекты!

Ваш успех – наша обязанность.

Рост и **динамичное** развитие Вашего бизнеса вместе с Orange Business Services.

Orange Business Services оперативно раскидывает сети в самых рыбных местах, так что будьте уверены – не сорвется выполнение даже самых ответственных задач! Ваше доверие Orange Business Services и наша инновационность поднимут Вашу компанию на крыльях успеха к самым вершинам рынка!



Проект: Бизнес как игра

Подарок партнерам компании «Verysell»

Бизнес – это игра, величайшая в мире – если вы знаете, как в неё играть. Кто правильно выбрали себе союзников в игре, знают, как подобрать надежного партнера в бизнесе. Те, кто знают цену достойному сопернику – умеют уважать сильного конкурента. Те кто, способны на решительный ход конем – сделают его и в бизнесе. Компания Verysell является пионером на рынке компьютерной дистрибуции, и как не ее сотрудникам знать с чего начинается бизнес. В детстве игры – в зрелости бизнес.



Подарок: Подарок Игра Scrabble оформленная в стиле Verusell, открытка, фирменный календарь, подарочная коробка.

- В игре – **ФИШКИ**, в бизнесе – **КАПИТАЛ**
- В игре – **ПРАВИЛА**, в бизнесе – **ДОГОВОР**
- В игре – **СОЮЗНИКИ**, в бизнесе – **ПАРТНЕРЫ**
- В игре – **СОПЕРНИКИ**, в бизнесе – **КОНКУРЕНТЫ**
- В игре – **ИГРОВОЕ ПОЛЕ**, в бизнесе – **РЫНОК СБЫТА**
- В игре – **ИДЕЯ**, в бизнесе – **СТРАТЕГИЯ**
- В игре – **АЗАРТ**, в бизнесе – **ПРИБЫЛЬ**
- В игре – **ПЕРЕХОД ХОДА**, в бизнесе – **НЕ СЕЗОН**
- В игре – **УДАЧА**, в бизнесе – **БОНУС**
- В игре – **ОБРАТНЫЙ ХОД**, в бизнесе – **ФОРС-МАЖОР**
- В игре – **ХОД КОНЕМ**, в бизнесе – **МАРКЕТИНГ**
- В игре – **ВЫИГРЫШ**, в бизнесе – **ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛИ**

Проект: Сохраняя спокойствие

Подарок партнерам компании «Гольфстрим» к Новому 2010 году

Набор для приготовления глнтвейна.



Концепция

Деятельность компании направлена на обеспечение безопасности клиентов посредством установки и обслуживания охранных систем. Незримо находясь в доме или офисе клиентов, Гольфстрим приносит ощущение уверенности и спокойствия, а, следовательно, создает атмосферу уюта и благоденствия.

Аромат горячего напитка, за которым так приятно проводить вечера в семейном или дружеском кругу, своим незримым присутствием будит дорогие воспоминания и мысленно возвращает в атмосферу тепла и покоя, которую дарит общение с близкими людьми.

Концепция подарка строится на ассоциации деятельности Гольфстрима с ароматом глнтвейна, напиток неразрывно связанного с уютом домашнего очага и дружеской компании.

Состав подарка

Набор специй для приготовления глнтвейна

Вино

Книжечка с рецептами глнтвейна

Календарь

Открытка

Подарочная упаковка: коробки, пакет, лента, сургучная печать

ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217

Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Проект: Сладкая жизнь

Подарок партнерам компании «Гольфстрим» к Новому 2011 году



Проект: Вам с нами по пути!



Подарок партнерам компании «Крок» . Дорожный набор



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru



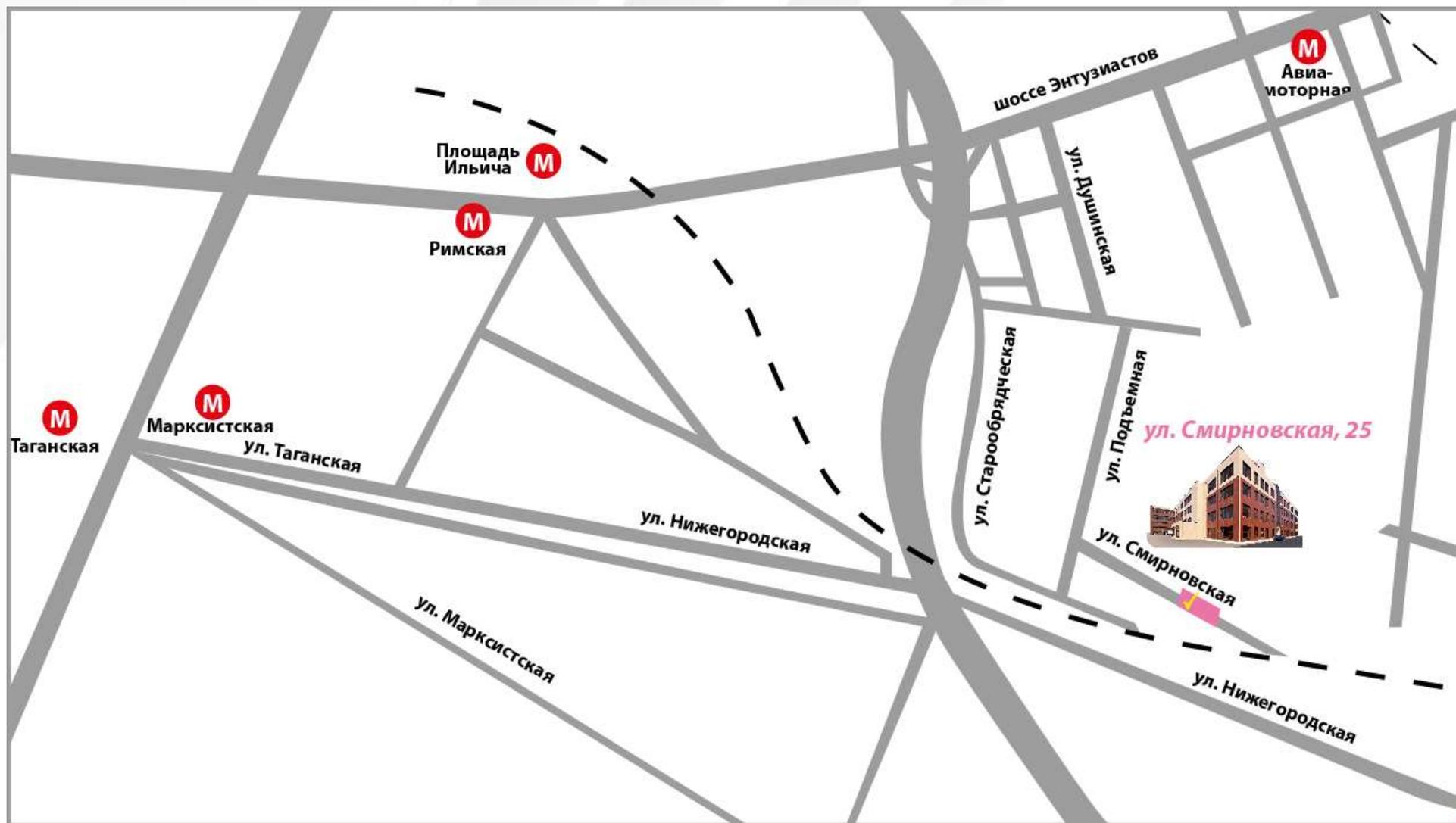
Проект: Бизнес для азартных людей

Подарок партнерам компании «Гениальное Просто»



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru

Схема проезда



Спасибо за внимание!



ООО «Медиа-Некст», г. Москва, ул. Смирновская, д.25, стр.16, оф. 217
Тел.: +7 (495) 232-42-15 ■ info@media-next.ru ■ www.media-next.ru ■ www.gift-next.ru