

ПРОДОМА

ПРОДОМА МАРКЕТИНГ



ПРО ДОМА МЫ ЗНАЕМ ВСЁ!

prodomamarketing.ru

ПРОДОМА МАРКЕТИНГ

— проект, объединивший профессионалов с опытом работы в ведущих девелоперских компаниях страны, преподавателей престижных российских вузов и практиков маркетинга и рекламы, за плечами которых успешные стартапы, сохраненные в кризисы лидерские позиции их компаний и блестящие примеры эффективных маркетинговых решений.

— компетенции позволяют нам подключиться к работе над Вашим проектом на любой стадии его реализации.

— решаем задачи любой сложности: от разработки и запуска продукта на рынок до подбора инструментов и тактики эффективных продаж на всех этапах жизненного цикла продукта



РАЗРАБОТКА И ЗАПУСК ПРОДУКТА



ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКТА



АНАЛИТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ



ПОСТПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

Лет на рынке
маркетинга и рекламы

25

3000

Реализованных проектов из них в недвижимости: ФСК Лидер, ГК МИЦ, ГК Пионер, INGRAD, ЛСР, INSIGMA, AFI Development, УК Развитие, The Sawatsky Group, Отрада Девелопмент и другие

3

*Топ-3 рейтинга «REPA» по качеству креатива и стратегии

5

*Топ-5 рейтинга «REPA» в разработке и реализации проектов

INGRAD

Группа компаний «Инград» — крупная инвестиционно-девелоперская компания, которая ведет свою деятельность на рынке недвижимости Московского региона с 2012 года.

Крупная девелоперская компания, в портфеле которой более 2,5 млн. м2 жилой недвижимости комфорт и бизнес-класса. Многолетний опыт, инновационные технологии, внимательность к трендам и забота о своих клиентах — слагаемые успеха компании.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
СОЗДАНИЕ ВИДЕОРОЛИКОВ



INGRAD



Программа обратного выкупа



Социальная реклама

INGRAD

Информационная программа в поддержку обеспечения граждан доступным и комфортным жильем
См. сайт информационной программы

INGRAD

(495) 500 00 04
ingrad.com

С НОВЫМ INGRADом!

**В НОВОМ ГОДУ –
ДОСТУПНАЯ
КВАРТИРА**



Информационная программа в поддержку обеспечения граждан доступным и комфортным жильем
См. сайт информационной программы

INGRAD

(495) 500 00 04
ingrad.com

С НОВЫМ INGRADом!

**В НОВОМ ГОДУ
КАЖДОМУ ДОМУ –
СЧАСТЛИВАЯ СЕМЬЯ**



Информационная программа в поддержку обеспечения граждан доступным и комфортным жильем
См. сайт информационной программы

INGRAD

(495) 500 00 04
ingrad.com

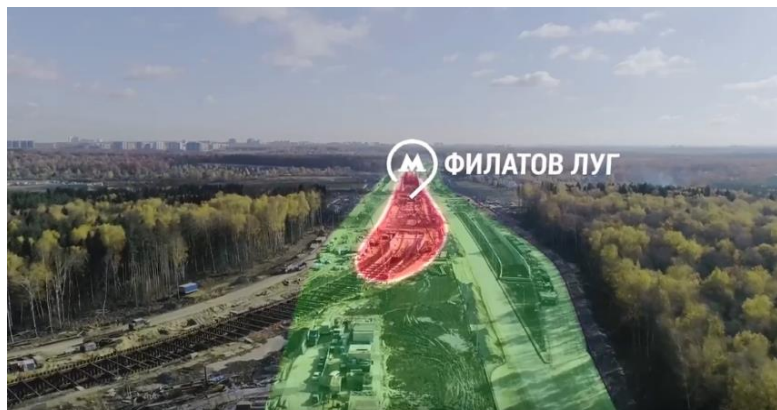
С НОВЫМ INGRADом!

**В НОВОМ ГОДУ
КАЖДОЙ СЕМЬЕ –
СОВРЕМЕННЫЙ ДОМ**

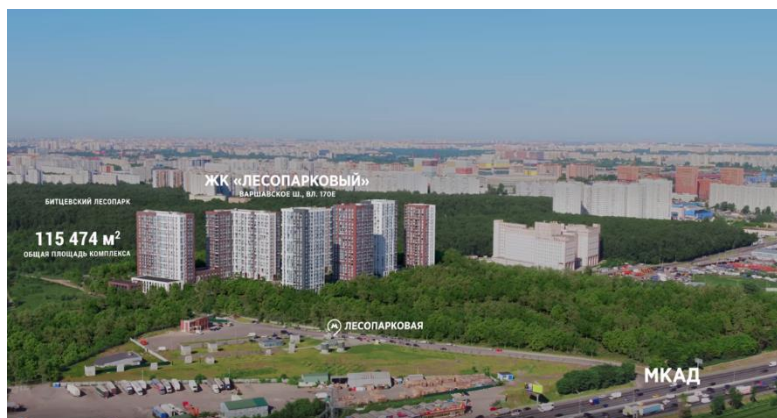


Социальная реклама

Видео Портфолио



Филатов Луг



Лесопарковый



GREEN ZOOM



Преобразование

INGRADия VIP



PLANINGRAD

PlanInGrad - настольная игра, с помощью которой легко совместить создание идеального дизайна интерьера новой квартиры с приятным вечером в кругу семьи.

На удобной миллиметровке выстраиваются границы квартиры и планировка, магнитные модели мебели и аксессуаров плотно на ней зафиксируются, и их легко можно будет перемещать, до тех пор, пока не найдется оптимальный вариант.

Миллиметровая подложка в масштабе 1:25, на которой можно фиксировать магниты и устанавливать их в любом месте согласно планировке.

7 листов с магнитами, содержащими: стены, розетки, выключатели и аксессуары? столы и стулья, мягкую мебель, модульную мебель и технику, мебель для кухни, мебель для спальни, сантехнику и мебель для ванной комнаты.

На дне коробки предусмотрен ложемент с отмеченными категориями мебели и предметов интерьера, где и будут храниться магниты, после того как вы их извлечете из магнитных листов.



КОНЦЕРН РУСИЧ

Концерн «Русич» — это вертикально-интегрированный девелоперский холдинг, который объединяет несколько направлений деятельности: девелопмент, строительство, архитектура и проектирование, эксплуатация недвижимости.

Компания занимается реализацией проектов жилой и коммерческой недвижимости, дошкольных и образовательных учреждений, физкультурно-оздоровительных центров.

Квартал «Новые Котельники» — это новый масштабный комплекс комфорт-класса, расположенный к юго-востоку от Москвы, всего в 2 км от МКАД.

Строительство квартала осуществляется в несколько этапов. В первую очередь будут построены 5 жилых корпусов и многофункциональный центр, то есть более 48 тыс. кв. м жилья и объекты инфраструктуры.

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Новые Котельники



ИГ ТРИНФИКО

ЖК Грильяж

Проект «Грильяж» от инвестиционной группы «Тринфиико» характеризуется уникальным набором торговых преимуществ.

Готовое модернизированное жилье, обладающее характеристиками нового, в локации, наделённой преимуществами транспортной доступности, готовой сформированной инфраструктуры и непосредственной близости живописного парка, расположенное в одном из лучших районов г. Москвы.

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
НЕЙМИНГ
ЛОГОТИП И ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ



ЖК Грильяж



ЖК Грильяж



INSIGMA

RedSide

RedSide — новый жилой квартал премиум-класса от застройщика «7-й ТМП», расположенный в центре Москвы, в уютном районе со сложившейся инфраструктурой и богатым историческим наследием.

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ РЕПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
ДИЗАЙН
KEY VISUAL



Квартал RedSide



ОТРАДА ДЕВЕЛОПМЕНТ

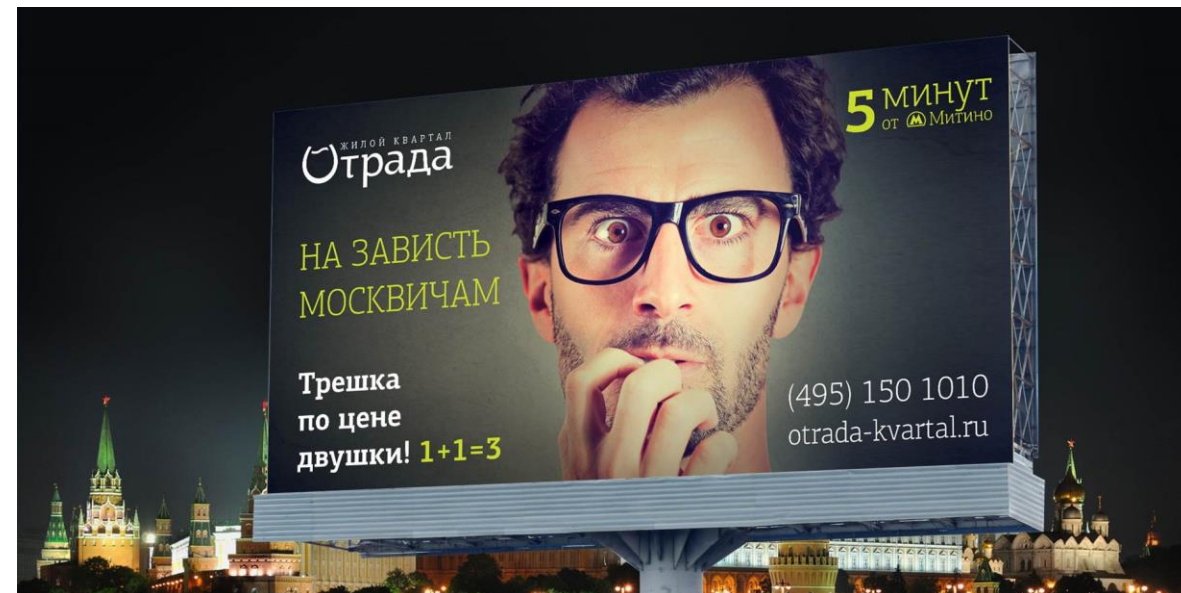
ООО «Отрада Девелопмент» — компания, образованная в 2007 году, занимающаяся капиталовложением в недвижимость. Деятельность компании основывается на строительстве, покупке и продаже собственного недвижимого имущества, реализации собственных объектов недвижимости и сдаче их в аренду.

На данный момент компания занимается реализацией ЖК «Отрада» и ЖК «Отрада-апарт».

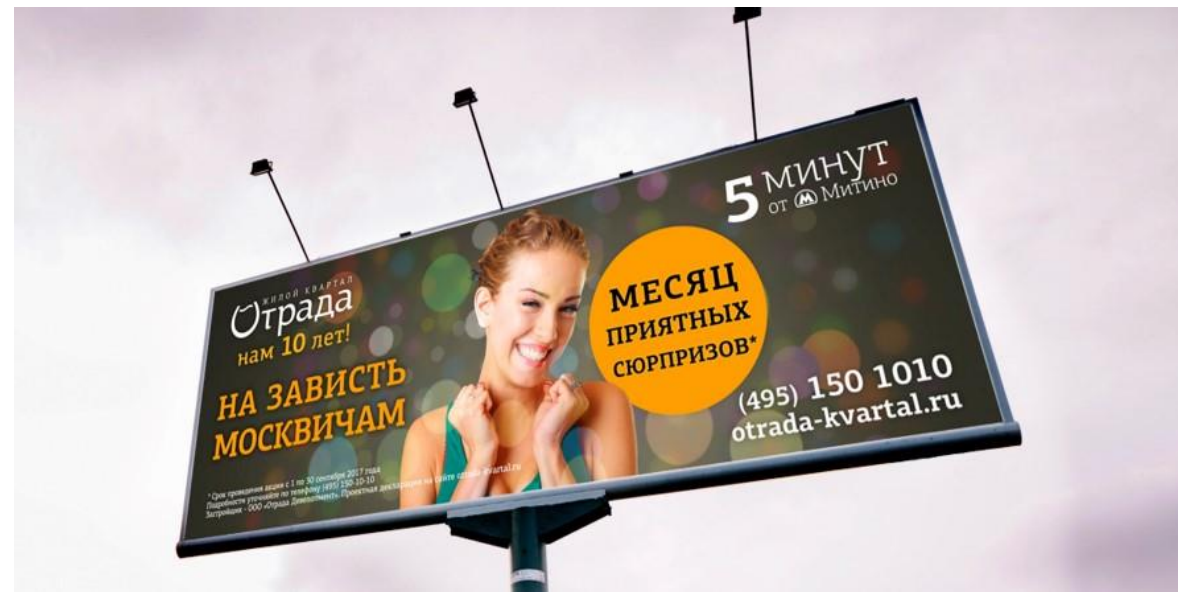
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
ДИЗАЙН
КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
EVENT MARKETING
АУДИОРОЛИКИ



ЖК Отрада



ЖК Отрада



ЖК Отрада



ЮИТ СитиСтрой

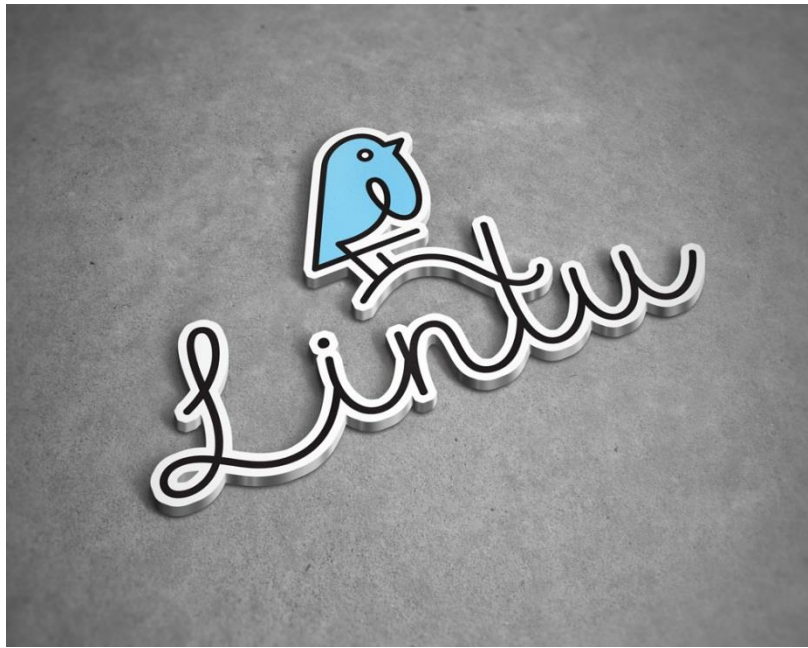
Концерн ЮИТ широко известен в Европе и является давним строительным партнером России, имеющим более чем пятидесятилетний опыт успешной работы на отечественном рынке и реализовавшим сотни проектов в различных регионах нашей страны, в том числе, и в самой столице. Достаточно упомянуть непосредственное участие ЮИТ в реконструкции гостиницы «Метрополь», строительстве новых корпусов для Государственной Третьяковской галереи, монтаже и техническом обслуживании инженерных систем магазинов «ИКЕА», автомобильных дилерских центров «Рольф». Особая роль в рамках концерна отведена жилищному строительству, активно осуществляемому в рамках концепции «ЮИТ ДОМ», которая хорошо известна на Западе и с каждым годом становится все более узнаваемой в России.

Цель: разработка стратегии продвижения жилых комплексов «Линту» и «Аалто» под единым зонтичным брендом.

Задача: создать узнаваемость проектов за счет единой стилистики, коммуникационной и рекламной стратегии.

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
ДИЗАЙН
КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ





YIT

Для тех, кто
выбирает не спеша.
Баланс цены и качества.

ДОМА, ПРОДУМАННЫЕ СЕРДЦЕМ


Линту
жилой комплекс



+7 (495) 151 9722

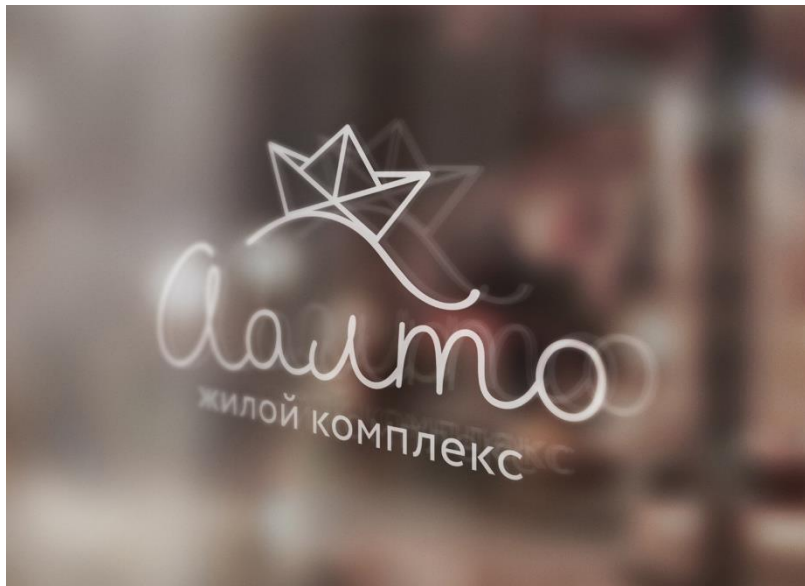
ОФИС ПРОДАЖ


Линту
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

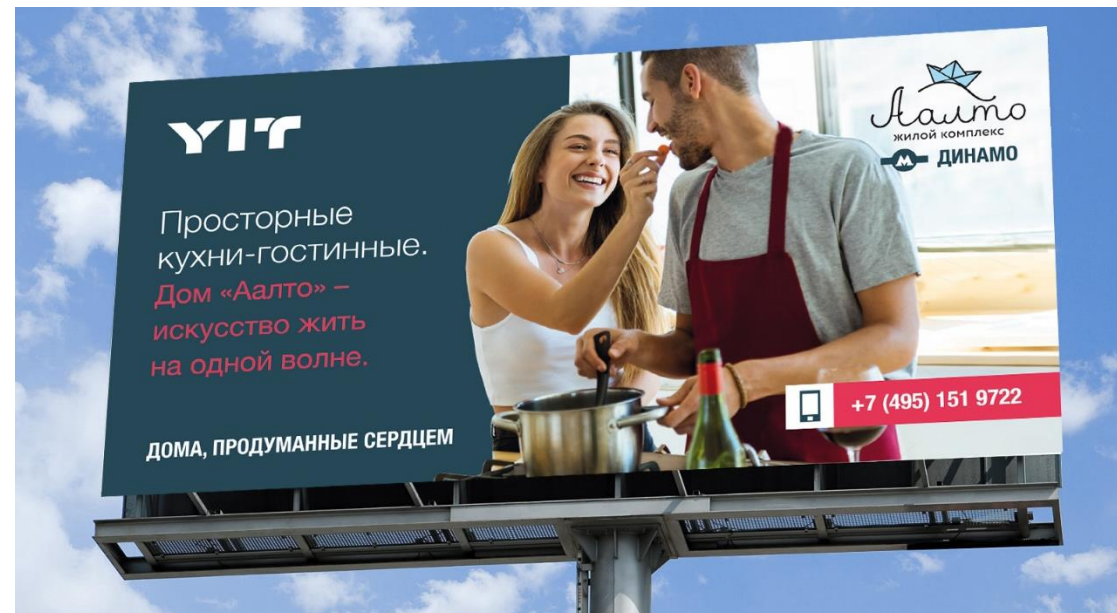
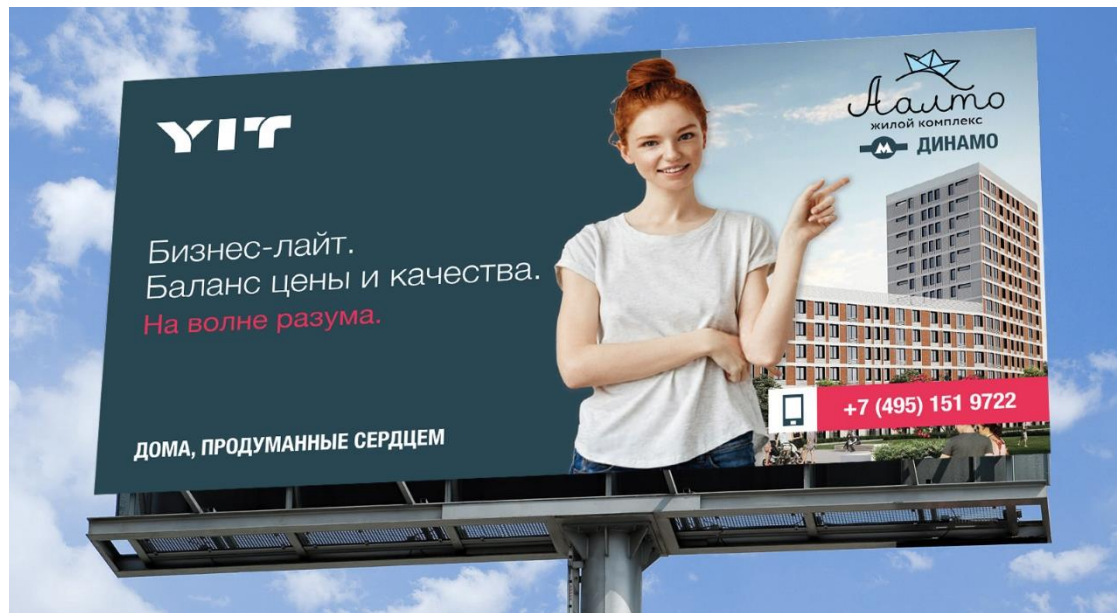
ПРОДА
ПРОДОМА МАРКЕТИНГ



В рамках концепции мы выявили перспективы развития логотипа и его «жизнь» на различных стадиях проекта.



ЖК Аалто



УК РАЗВИТИЕ

Мир Митино

Жилой комплекс «Мир Митино» от УК «Развитие» строится на участке 58,1 га возле пос. Рождествено в границах старой Москвы на Муравской улице. Помимо жилых объектов будут возведены объекты инфраструктуры различного назначения: пять дошкольных учреждений, две школы, поликлиника, медицинский и спортивный центры, торгово-развлекательный комплекс.

Жилой комплекс «Мир Митино» даёт максимум комфорта каждому жителю. Ведь это не просто жилой комплекс, это целый мир, где все создано для человека. Здесь каждый, вне зависимости от возраста и увлечений, будет чувствовать себя дома. Здесь все уютно и безопасно.

- В рамках креативной концепции и коммуникационной стратегии компанией ПРОДОМА МАРКЕТИНГ было предложено сфокусировать внимание целевой аудитории на формат жилого комплекса и поэтому Жилой квартал Мир Митино переименовали в **Семейный квартал МИР МИТИНО**. И уже от названия отталкивались все рекламно-маркетинговые решения (включая визуальные).

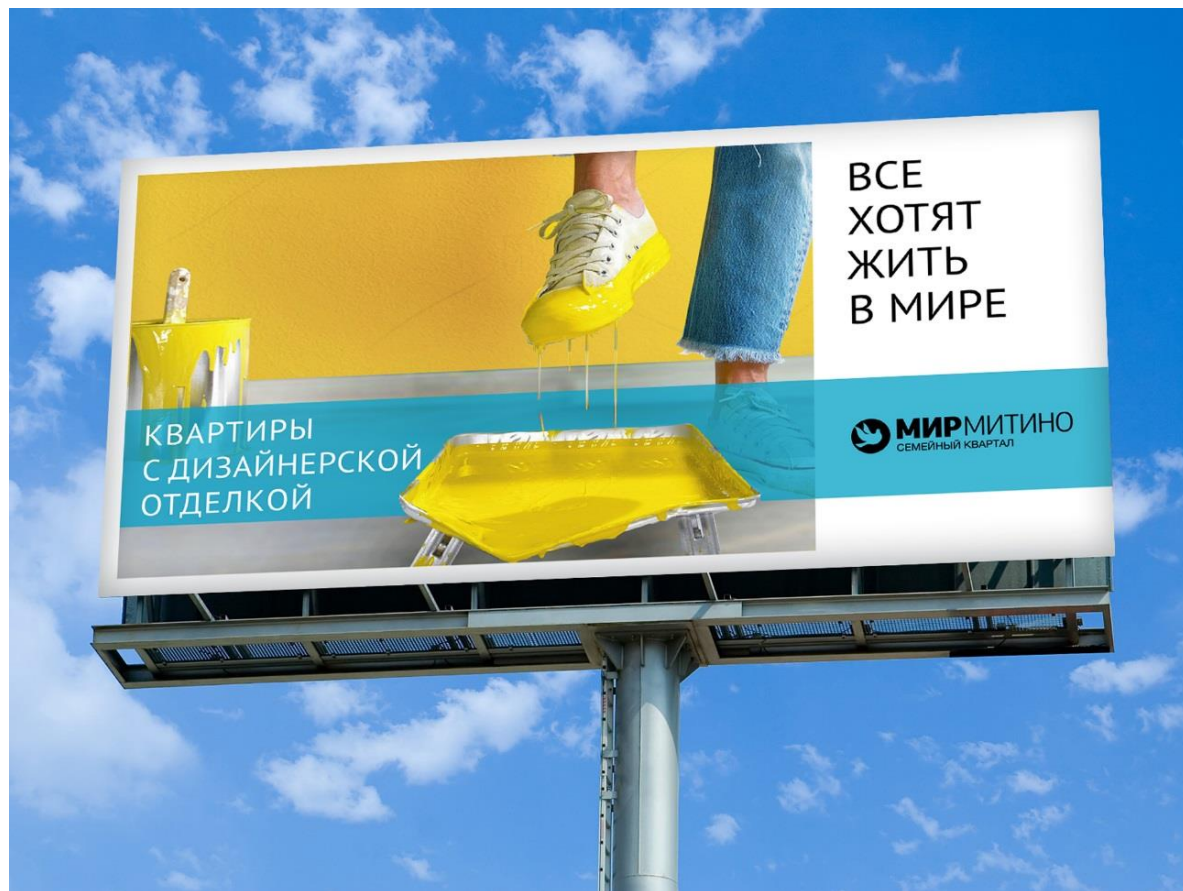
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
ДИЗАЙН
КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОДАКШН РЕКЛАМНЫХ РОЛИКОВ ДЛЯ РАДИО



СЕМЕЙНЫЙ КВАРТАЛ МИР МИТИНО



СЕМЕЙНЫЙ КВАРТАЛ МИР МИТИНО



СЕМЕЙНЫЙ КВАРТАЛ МИР МИТИНО



ФОНД ЮГ

ЖК «Анаполис»

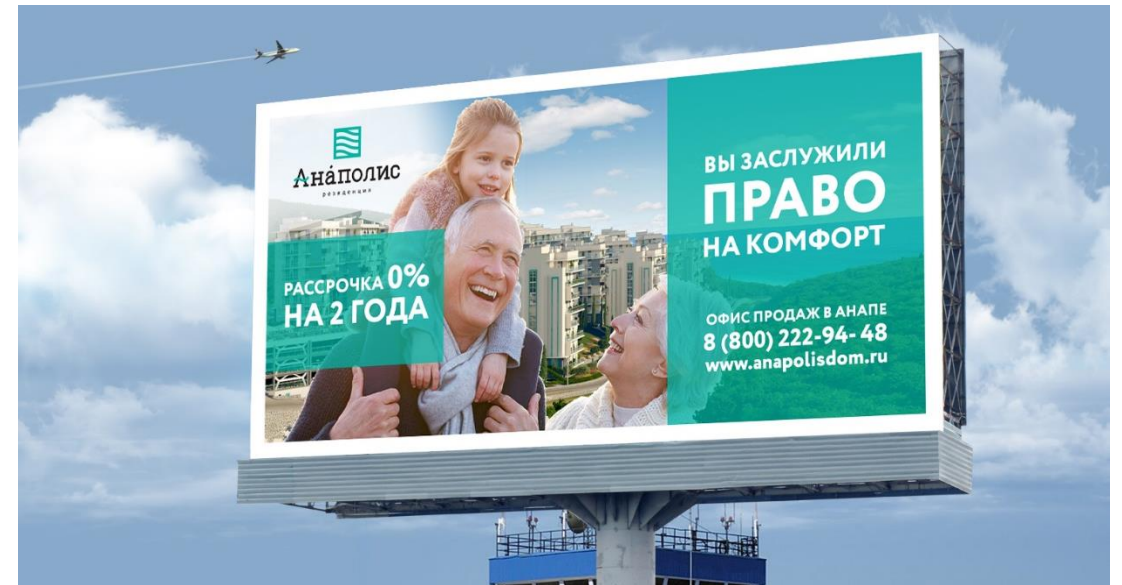
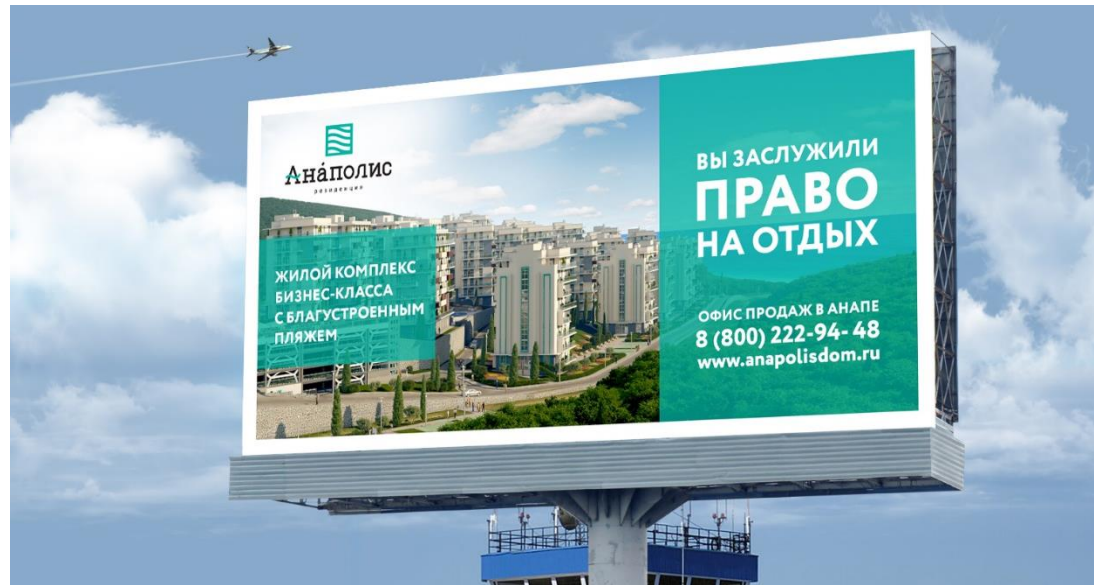
Жилой комплекс «Резиденция Анаполис» - новый проект комплексного строительства, реализуемый в поселке Варваровка Анапского района Краснодарского края.

ЖК «Резиденция Анаполис» предлагает своим жителям все привилегии бизнес-класса. Продуманная концепция жилого дома включает собственные релакс-зоны - два открытых бассейна с двумя чашами с пресной водой, бары, раздевалки. Застройщиком будет создана вся необходимая для жизни инфраструктура, в том числе дошкольные учреждения, магазины, рестораны и пункты бытового обслуживания. В жилом комплексе «Анаполис» представлены студии, одно-, и двухкомнатные квартиры с чистовой отделкой, площадью от 31 до 73 кв.м.

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
РАЗРАБОТКА КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
ДИЗАЙН
КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



ЖК Анаполис



КОНЦЕПЦИЯ

Жилой комплекс «Резиденция Анаполис» - это город-курорт, расположенный в 500 метрах от Черноморского побережья вблизи чистых галечных пляжей, которыми славится пригород Анапы. Уединенность и размеренность загородной жизни здесь сочетаются с высоким уровнем комфорта. Внутри комплекса создана уникальная территория, разделенная на общественные и частные зоны, которые придают проекту клубную атмосферу. Главным критерием в создании концепции города-курорта является возможность спокойно и комфортно отдохнуть с семьей, насладиться тишиной и природой, интересно провести время, поправить здоровье.



ВЫ ЗАСЛУЖИЛИ
ПРАВО
НА ОТДЫХ

Адрес жилого комплекса «Резиденция Анаполис»
Анапский район, п. Варваровка, ул. Калинина, 150
Офис продаж в Анапе
8 (800) 222-96-12
info@anapolisdom.ru
Анапский район, п. Варваровка, ул. Калинина, 71

ГК ОСНОВА

ГК «Основа» обладает диверсифицированной структурой и развивает три основные направления деятельности: девелопмент в формате «умный дом» в России, Чехии, Германии и Австрии, управление объектами коммерческой недвижимости, а также инвестиции в развитие высокотехнологичных проектов.

НАЗВАНИЕ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ПЛАТФОРМА БРЕНДА
БРЕНДБУК

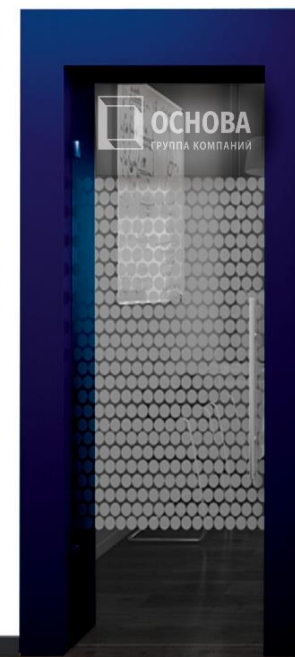


ГК ОСНОВА



exit | reception
←

менеджеры по продажам



менеджеры по продажам



ГК ОСНОВА

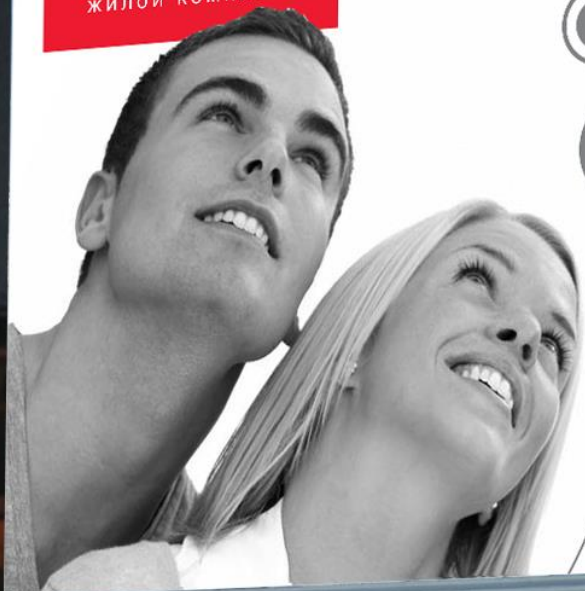
В собственной инфраструктуре ЖК «Парад Планет» акцент сделан на спортивных и досуговых элементах, таких как игровые и спортивные площадки, велодорожки, прогулочные аллеи и набережные. В проект включена реконструкция прибрежной территории находящегося рядом Самаровского озера с очисткой и созданием всех необходимых условий для комфортного отдыха на воде — лодочной станции, беседки, зоны барбекю. В центре озера предполагается организация небольшого фонтана с подсветкой.

Цель: создание логотипа и разработка коммуникационной стратегии ЖК «Парад планет»

ЛОГОТИП
РАЗРАБОТКА КЛЮЧЕВОЙ ИДЕИ
СТИЛИСТИЧЕСКИЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА





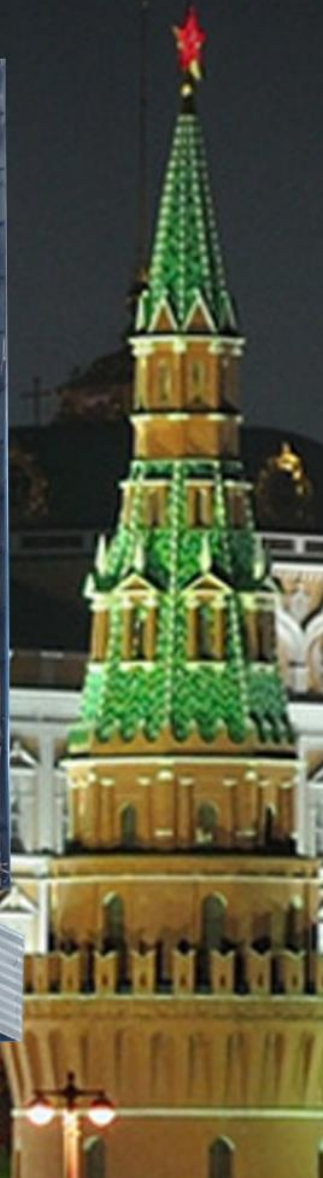


ТАК СОВПАЛИ ЗВЕЗДЫ

**Квартиры
от 2,1 млн.**

gk-osnova.ru
+7 495 777 7777

 **ОСНОВА**
группа компаний



THE SAWATZKY GROUP

«Новые Вешки»

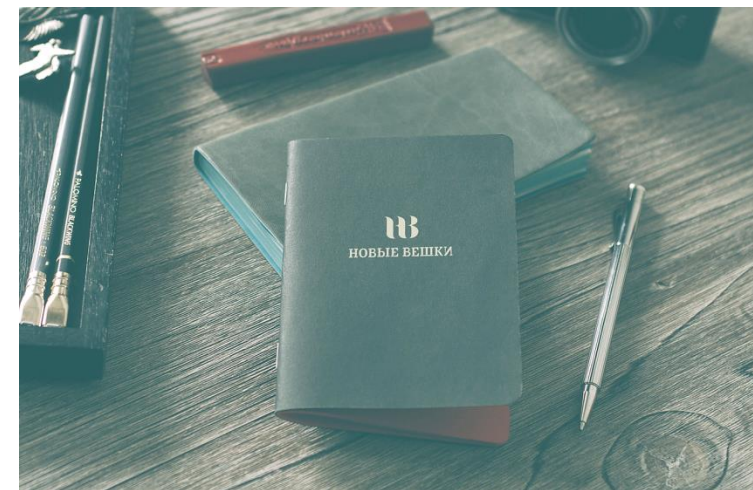
«Новые Вешки» — один из первых подмосковных поселков нового типа, спроектированный по принципу традиционных европейских пригородов в котором совмещаются преимущества городской и загородной жизни.

Отличительной чертой Новых Вешек является великое множество проектов домов, важным преимуществом которых является тот факт, что все они являются победителями Национальной премии в области домостроения Северной Америки.

КОНЦЕПЦИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ
3 САЙТА (LP)
СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
РЕКЛАМА
PR
РЕСТАЙЛИНГ

ДИЗАЙН ОФИСА ПРОДАЖ
SMM
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ
БРЕНДЕБУК

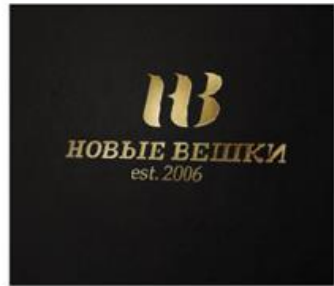




В рамках проекта мы пересмотрели коммуникационную стратегию и преобразили её вектор развития. Был изменен характер коммуникации, проведен рестайлинг фирменного стиля, разработан дизайн офиса продаж и новая уникальная коммуникационная стратегия.

Результат - повышение качественных показателей трафика с увеличением конвертации в звонки и встречи.







НОВЫЕ ВЕШКИ

AFI DEVELOPMENT

«Резиденции вдохновения»

«Резиденции вдохновения» – уникальный проект, объединяющий три жилых комплекса со своим неповторимым звучанием: «Резиденции композиторов», «Резиденции кинематографистов» и «Резиденции архитекторов».

«Резиденции вдохновения» – место, которое вдохновляет.

БРЕНДИНГ
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ДИЗАЙН
ИССЛЕДОВАНИЯ
САЙТ
СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
РЕКЛАМА
PR

SMM
PERFORMANCE MARKETING
EVENT MANAGEMENT
ВЫСТАВОЧНЫЙ МАРКЕТИНГ
РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ОТДЕЛ ПРОДАЖ
ОРГАНИЗАЦИЯ ОФИСОВ ПРОДАЖ
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ
СТАНДАРТОВ




AFI DEVELOPMENT представляет

ВДОХНОВЛЯЮЩЕЕ СОСЕДСТВО

РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС БИЗНЕС-КЛАССА на Павелецкой набережной
 Артистический руководитель проекта Юрий Башмет



+7 (495) 104 58 59
www.afi-residence.ru

РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ




Вдохновляющее соседство

AFI DEVELOPMENT

РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ

Вдохновляющее соседство



На годика три, что артистически руководителем проекта «Резиденция композиторов» стал наш именитый соратник, выдающийся артист Юрий Башмет. Мастер знает природную близость творческой мысли всего человечества. На этапе строительства и после его завершения активно сотрудничает. Был приглашен на все этапы, на участие в мероприятиях, проводимых под руководством Юрия Башмета, последние концерты, фестивали и другие значимые события из мира искусства.

«Резиденция композиторов» — это уникальная возможность занять место в элитарном сегменте качественного жилья и общаться с представителями творческой элиты.



Музыка уникальной архитектуры



AFI RESIDENCE РЕЗИДЕНЦИИ КОМПОЗИТОРОВ

СТАРТ ПРОДАЖ

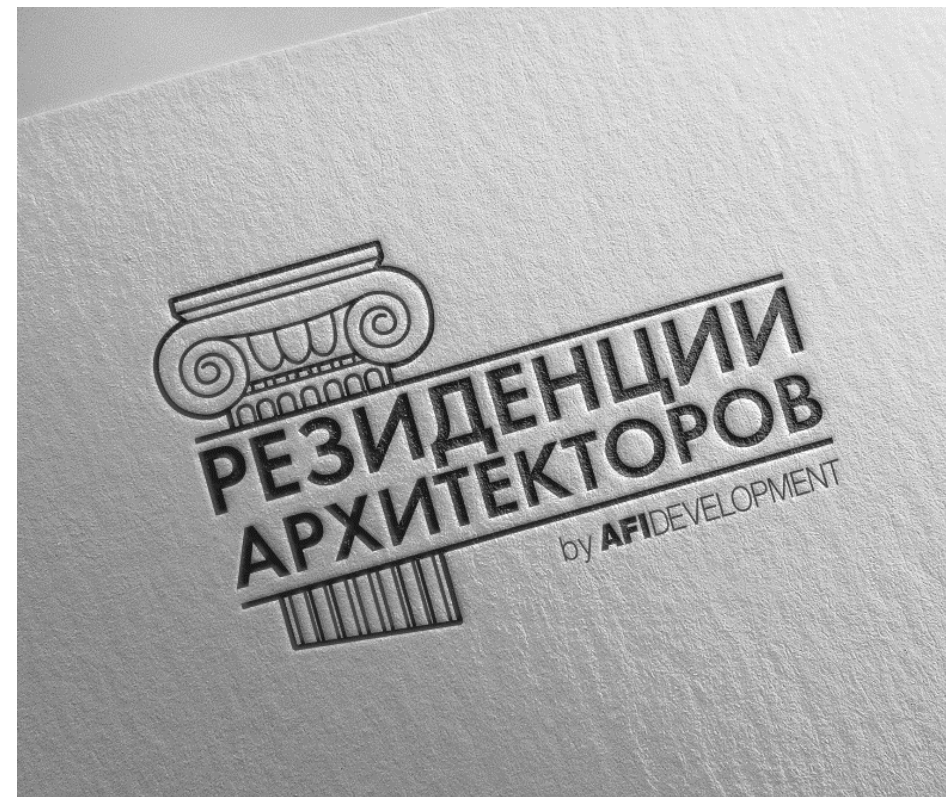
Вдохновляющее соседство

afi-residence.ru
 +7(903) 495 2233

За 2,5 месяца разработанная коммуникационная стратегия привела к росту продаж на 700% и увеличению качественного трафика более чем на 400%, учитывая, что до этого проект находился в продаже более года.

В рамках реализации проекта была разработана уникальная коммуникационная стратегия, создана концепция зонтичного бренда, объединяющая объекты жилой недвижимости AFI DEVELOPMENT.

Кроме того, «Резиденции композиторов» стал первым в мире жилым комплексом с собственным арт-директором в лице Народного артиста СССР Юрия Абрамовича Башмета.



ГК «МИЦ»

Группа компаний «МИЦ» — динамично развивающаяся девелоперская компания полного цикла, которая является одним из лидеров рынка недвижимости Москвы и Московской области.

Группа компаний «МИЦ» — это более 30 компаний девелоперского, строительного и риелторского направлений, мощные автотранспортные ресурсы, компетентные кадры по управлению и эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства.

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ
СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ
САЙТ
РЕКЛАМА

SMM
PR
РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ
ПРОДАЖИ
РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ






Инвестиционно-девелоперская компания

[О компании](#) [Проекты](#) [Акции](#) [Новости](#) [Тендеры](#) [Документы](#) [Контакты](#)

Департамент продаж
+7 495 407-73-26

Клиентская поддержка 
+7 (495) 795-04-04

ИПОТЕКА
ОТ СБЕРБАНКА
СТАВКА ОТ 8,4%

СКИДКИ

ИПОТЕКА
ОТ ВТБ 24
СТАВКА ОТ 7,9%



ДОСТИЖЕНИЯ И НАГРАДЫ

17 лет надежности ГК МИЦ

© Группа компаний «МИЦ» 1999–2017
Служба клиентской поддержки
+7 (495) 795-04-04

«Департамент продаж ГК «МИЦ»
Новостройки в Москве и Подмосковье»
+7 (495) 407-73-26


[Написать письмо](#)



Разработка сайта
и продвижения



[Оставить заявку](#)

Клиентская поддержка 
+7 (495) 795-04-04

Департамент продаж
+7 495 290-91-73



Главная > **Проекты**

О компании Проекты [Акции](#) [Новости](#) [Тендеры](#) [Документы](#) [Контакты](#)


список


КАРТА

- Реализованные
- Строящиеся
- Планируемые

- Москва
- Мос. Область

Квартиры в продаже
Военная ипотека

от 1.79 млн руб.

Жилой квартал
"Новоград «Павлино»"

г. Балашиха, Московская обл.

от 1,69 млн руб.

Жилой квартал
"Зелёные аллеи"

г. Видное, Московская обл.

Старт продаж

от 2,9 млн руб.

Сити-комплекс
"Барбарис"

г. Москва, СВАО

от 3,8 млн руб.

Комплекс
"Ландыши"

г. Москва, ЮЗАО



Оставить заявку



Главной задачей проекта являлась необходимость сломать устоявшуюся ассоциацию ГК «МИЦ» с имиджем агентства недвижимости. Мы смогли в кратчайшие сроки представить ГК «МИЦ» в сознании людей как крупнейшего застройщика Москвы и Московской области.

В рамках проекта была разработана бренд-платформа для успешного массового запуска бренда, что привело к увеличению качественных и количественных показателей трафика в 3,5 раза всего за 3 месяца, при сокращении рекламного бюджета на 25%.

СПАСИБО

Если у вас возникли вопросы, мы всегда рады встретиться, обсудить и предложить лучшее решение для Вас.

Москва, Тверская ул., 12с2

+7 (925) 605 61 15

ПРОДОМА
ПРОДОМА МАРКЕТИНГ

МЫ НА YOUTUBE

[ПРОДОМА в цифрах - анимационный ролик](#)

[Шоурил продакшн студии](#)

[Настольная игра PlanInHome](#)

НАШ САЙТ

prodomamarketing.ru

Все права на представленные материалы принадлежат ООО «ПРОДОМА МАРКЕТИНГ». Воспроизведение или распространение указанных материалов в любой форме может производиться только с письменного разрешения правообладателя.