



Примеры проектов

Аристова Виктория

О себе

- Квалифицированный специалист в области рекламы, маркетинга, PR и организации специальных мероприятий
- Разработка маркетинговых стратегий и коммуникационных платформ; знание бизнес- среды и новых технологий
- Операционное управление проектами
- Продюсирование масштабных мероприятий на территории России и других стран
- Владение инструментами CRM и digital marketing
- Опыт в рекламе и маркетинге более 20 лет. 4 года в компании по управлению сетью торговых центров – Директор по рекламе и PR (Капитолий, Кунцево Плаза); 8 лет в международной рекламной группе Omnicom: от позиции Account Director (TBWA/Russia) до Executive Director (ANCS Group)

Высшее образование: Московский университет электроники и математики (МИЭМ), факультет – прикладная математика

Дополнительное образование: Британская Высшая школа дизайна, факультет – Fashion Business

На данный момент : управление проектами в области рекламы, маркетинга и Digital PR



Международный бренд outdoor одежды The North Face

КАТЕГОРИЯ: одежда для спорта и путешествий

Ведение 3 профилей (Instagram, Facebook, VK)

- Разработка стратегии продвижения бренда в соц. сетях
- Составление контент плана
- Работа с российскими и международными амбассадорами The North Face , подготовка совместных постов
- Перевод и адаптация пресс-релизов с английского на русский для анонсов новых коллекций, технологий
- Организация конкурсов; привлечение партнеров к участие (партнерские магазины (спорт-марафон, АльпИндустрия, Траектория, бренды со схожей аудиторией)
- Проведение опросов
- Инициирование и координация бартерных проектов для продвижения бренда
- Работы по настройке Shopping Tags
- Участие в развитии e-commerce направления в компании

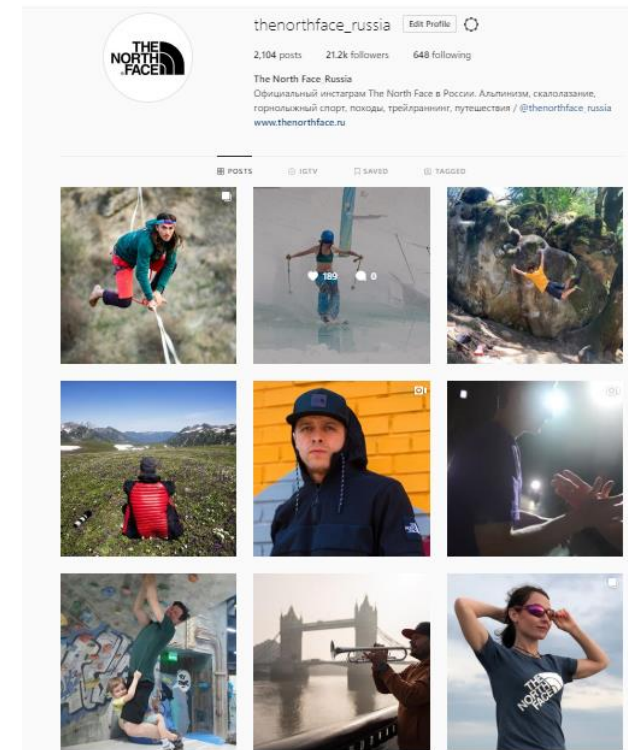
Время работы над проектами: 2 года (по н.м)

Профили компании:

https://www.instagram.com/thenorthface_russia/

<https://vk.com/tnfrussia>

<https://www.facebook.com/thenorthface.russia>



Международный бренд outdoor одежды The North Face

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Увеличение кол-ва подписчиков на 40% в Instagram (используется только органическое продвижение, без рекламы); VK – 25%

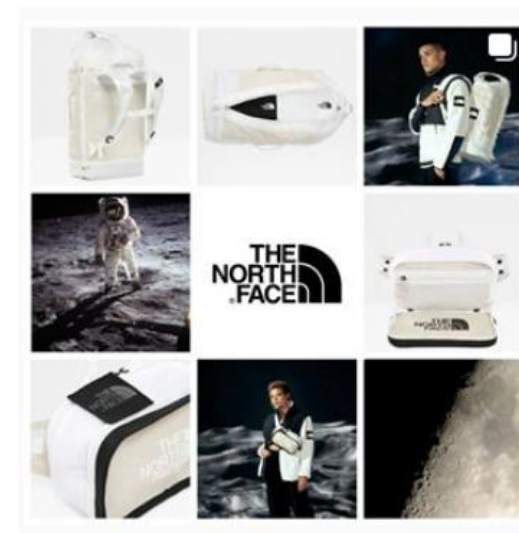
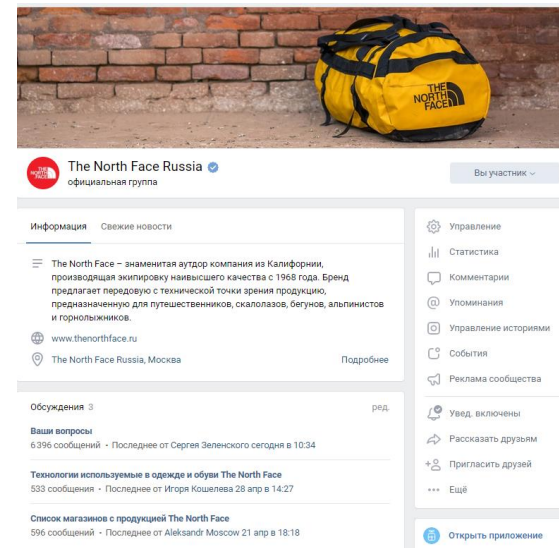
Создание профиля в Fb

Увеличение кол-ва обращений по поводу покупки продукции компании через direct -50%

Кол-во брендов-партнеров за период ведения проекта – более 100

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Бренд The North Face не имеет своих магазинов на территории РФ (только партнерские); в интернет магазине TNF (www.thenorthface.ru) представлен ограниченный ассортимент – задачи продвижения данного ресурса не стоит. Компания не использует платные методы продвижения



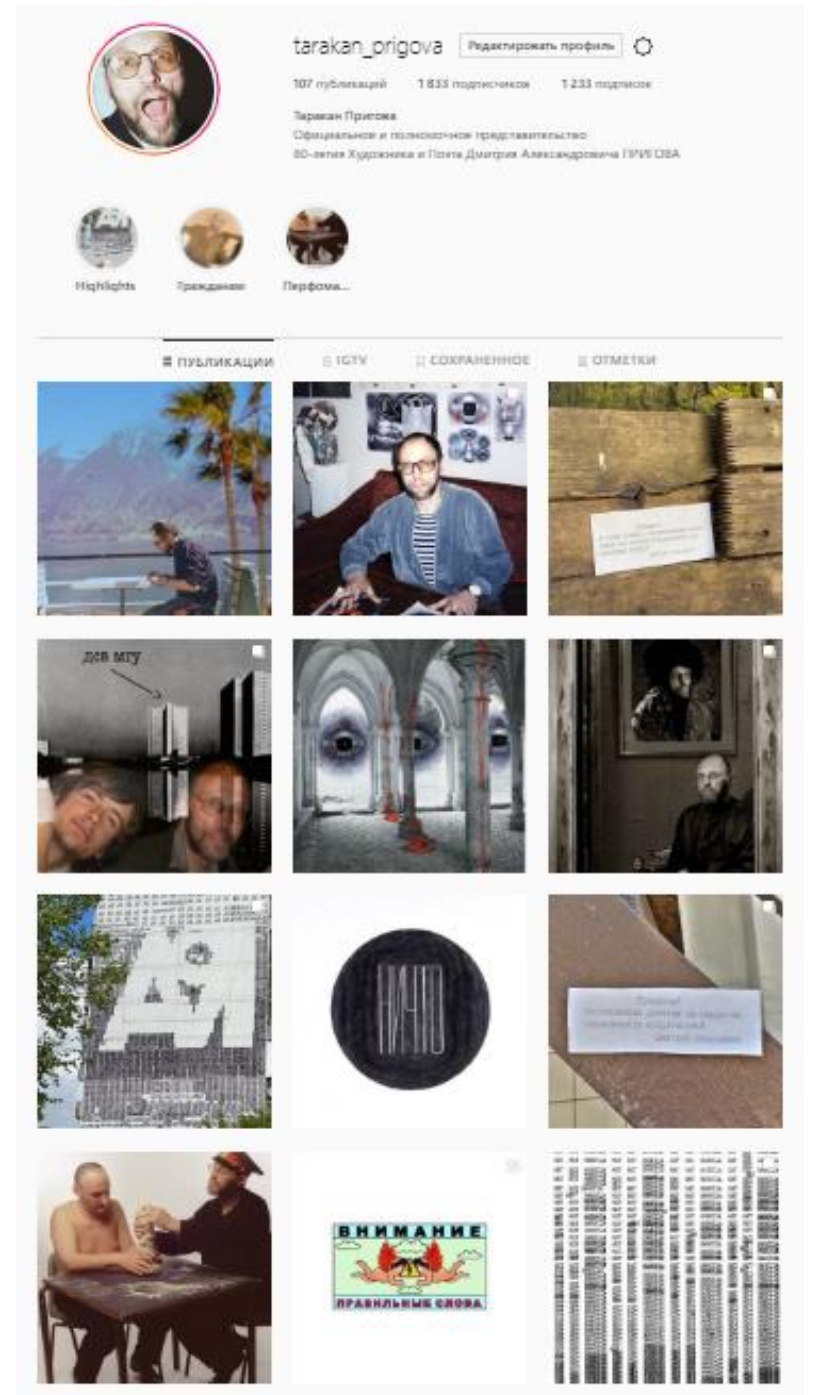
Концептуальный проект, посвященный 80-летию художника и поэта Д.А. Пригова (Таракан Пригова)

Официальное и полномочное представительство
80-летия Художника и Поэта Дмитрия Александровича ПРИГОВА
www.prigov.ru

Создание и наполнение аккаунтов.
Разработка контент плана
Подбор материалов, фото, видео, текстовое наполнение
Привлечение подписчиков, подбор релевантных партнеров –
галереи, музей, художники и писатели .

Задача ресурса в дальнейшем - активация и анонсирование
мероприятий, посвященных юбилею (20 – 21 гг)

https://www.instagram.com/tarakan_prigova/
<https://www.facebook.com/TarakanPrigova>

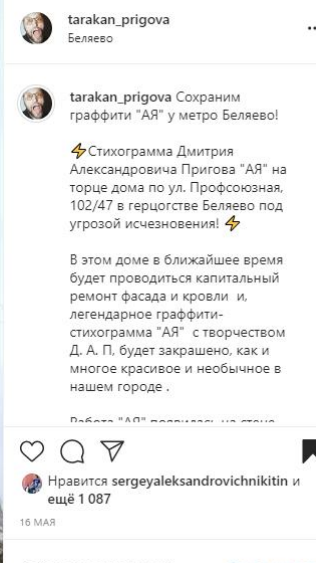


Концептуальный проект, посвященный 80-летию художника и поэта Д.А. Пригова (Таракан Пригова)

Использование таргетированной рекламы и упоминание инфлюенсеров и СМИ для сбора подписей для петиции – Спасение граффити АЯ по творчеству Д.А.Пригова в Беляево .

Результат – собрано более 3 тыс подписей, были подключены СМИ, вышли ТВ сюжеты...

Граффити АЯ в Беляево получает официальный статус и на данный момент происходит регистрация стены.



Академия Научной Красоты – координация digital работ

КАТЕГОРИЯ: B2B , услуги: продажа профессиональной косметики, инъекционных препаратов и косметологического оборудования
Предприятиям индустрии красоты (32 бренда)

Координация работ по контент стратегии для каждого бренда

(www.ankportal.ru)

SMM и SEO продвижение

Сбор и оптимизация семантических ядер для ряда брендов
(Wordstat Yandex, ручная настройка)

E-mail и SMS рассылки

Покупка ссылочной массы на биржах для некоторых брендов

Работа с геолокациями : Google, Yandex, 2GIS

Репутационный менеджмент(отзывы, корректировка негатива)

Подготовка профессиональных статей о брендах для размещения в сети

РЕЗУЛЬТАТЫ:

Работа с узкой аудиторией (B2B по РФ и странам СНГ)

Оптимизация инструментов для работы с каналами (sms, e-mail, мессаджеры, др)

Расширение клиентской базы

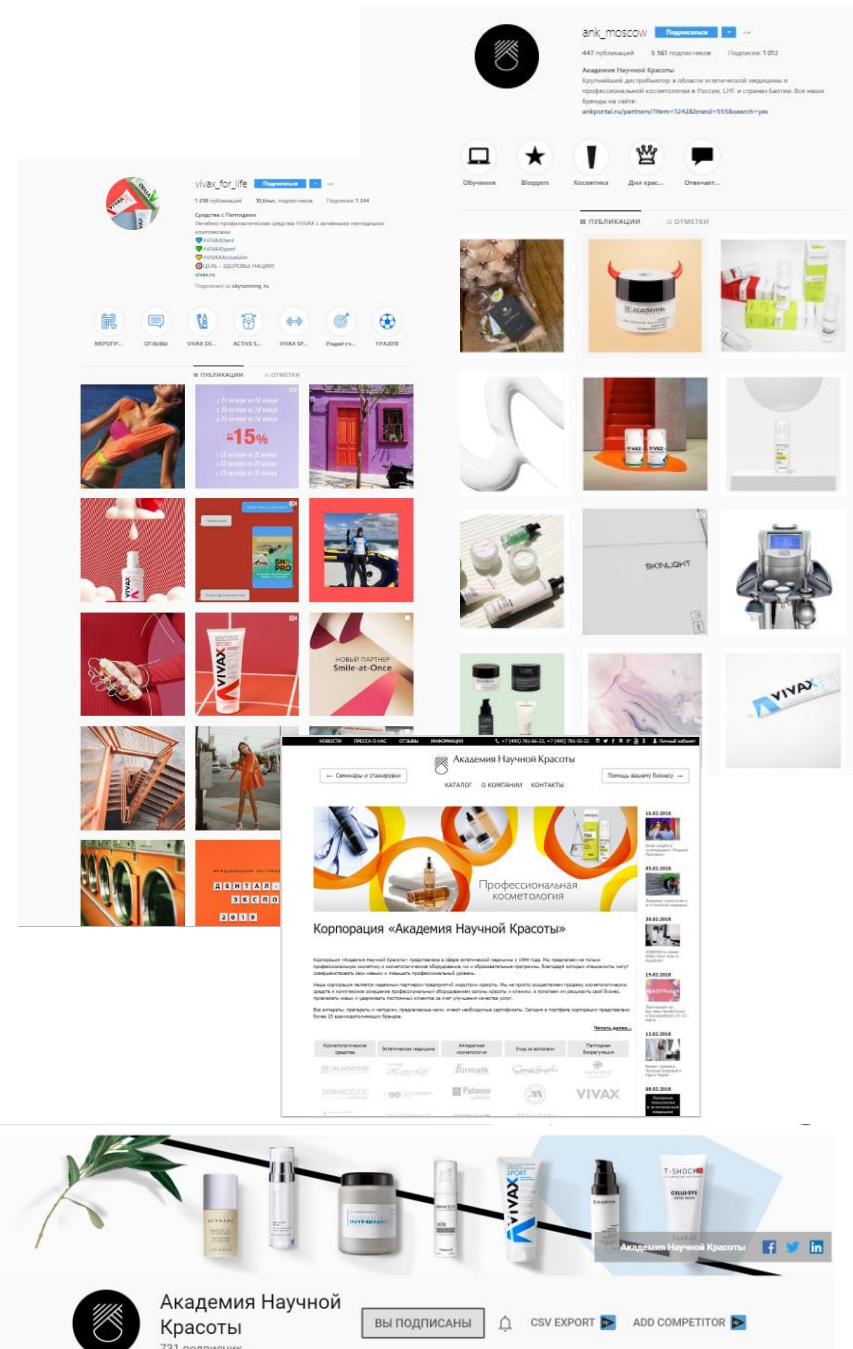
Работа над проектом: 2015 – 2016 гг

(https://www.instagram.com/ank_moscow/)

https://www.instagram.com/vivax_for_life/

... 32 бренда

<https://www.youtube.com/user/ankportal1/about>



Создание сайтов и соц.сетей – компания ЭНКА ТЦ

КАТЕГОРИЯ: торговая недвижимость , услуги

разработка сайтов для компании ЭНКА ТЦ и ее брендов (сеть ТЦ Капитолий, МФЦ Кунцево Плаза)- www.enkatc.ru; www.kapitoliy.ru, www.kuntsevoplaza.ru)

Запуск социальных сетей (Fb, VK, Inst)

создание видео контента,

Конкурсы, розыгрыши, опросы

просчет KPI воронки конверсии

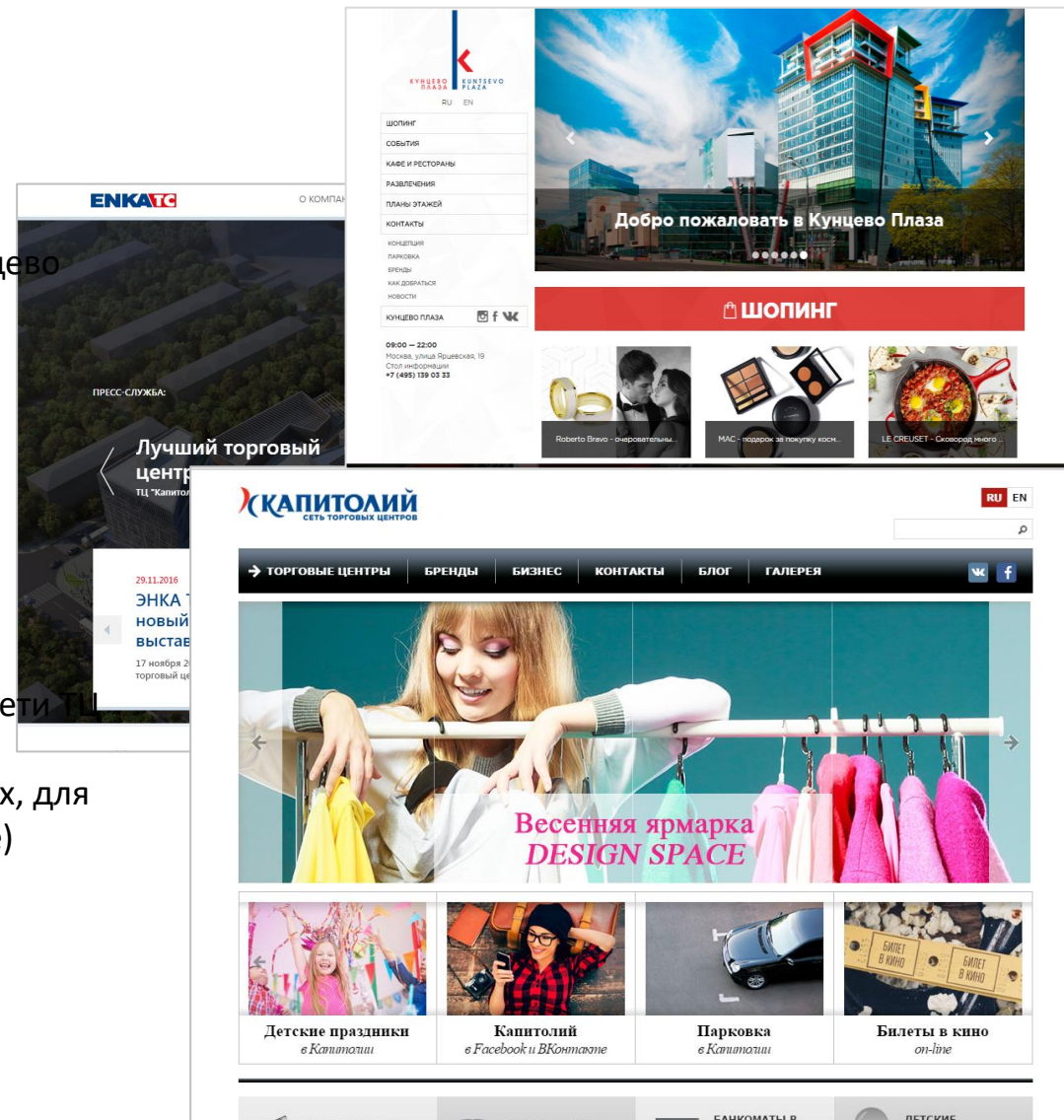
РЕЗУЛЬТАТ :

Созданы площадки в сети интернет

Получение дополнительного инструмента информирования посетителей об акциях в сети ТЦ Капитолий, работа с возражениями, снятие негатива в случае его возникновения

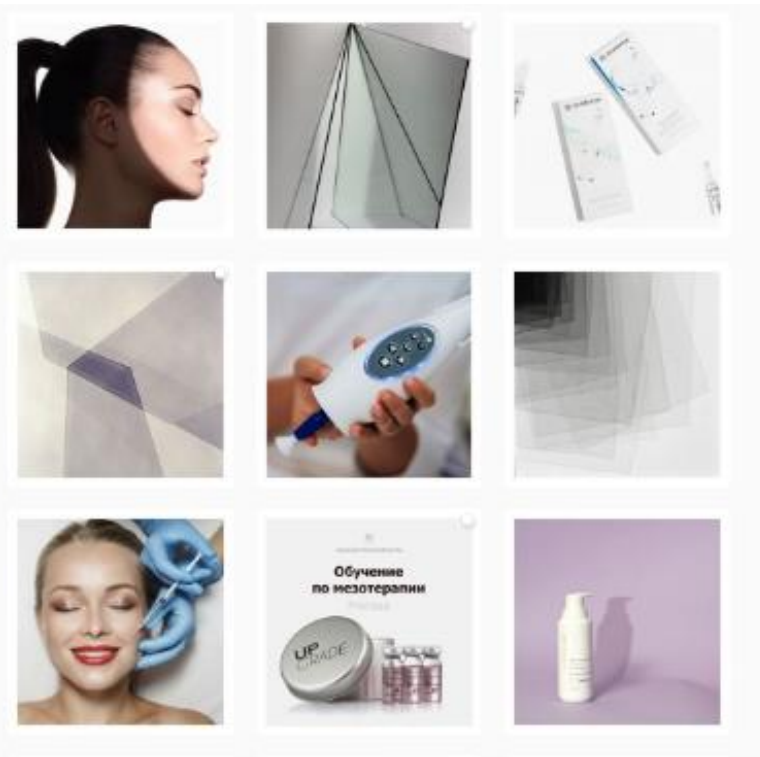
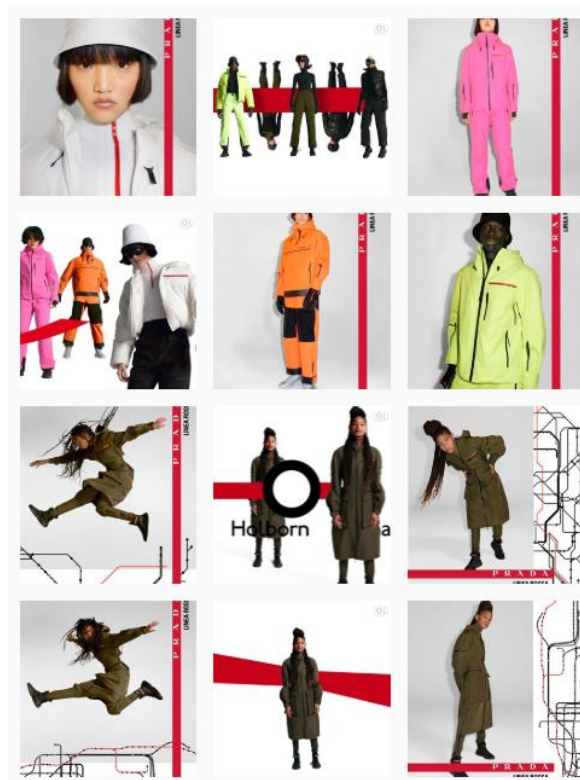
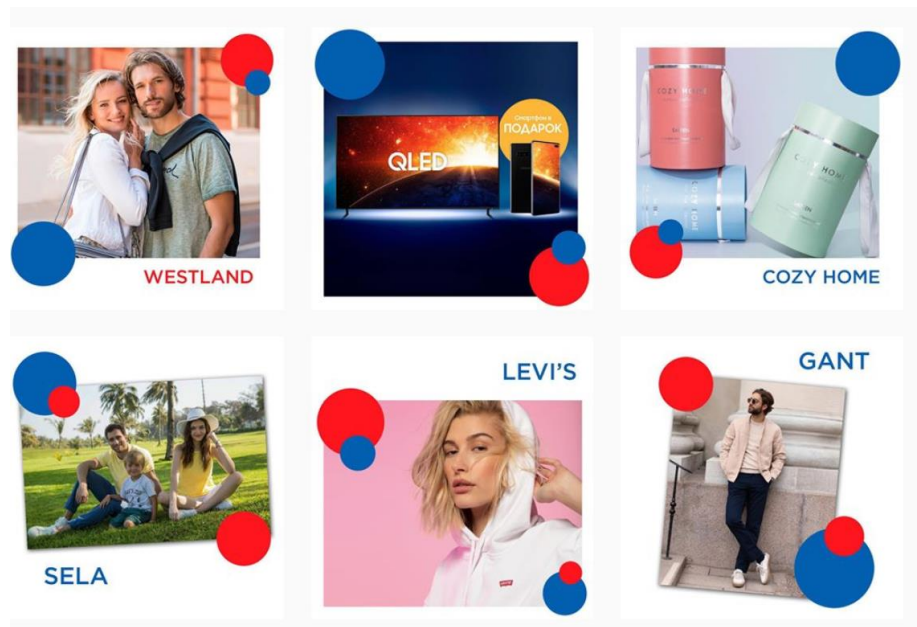
Возможность для арендаторов размещать информацию о своих специальных событиях, для ТЦ – использовать этот канал в качестве маркетингового ресурса(отчет за marketing fee)

Моя роль в работе над проектами: Директор по маркетингу – совместная работа с Арт директором, координирование подрядчиков (сайт), соц. Сети – администратор сетей



<https://www.instagram.com/kapitoliy.ru/>

Создание концепции оформления страниц Оформление постов (что нравится)



Spotlight



Pradasphere



Out Now



Inside



Series

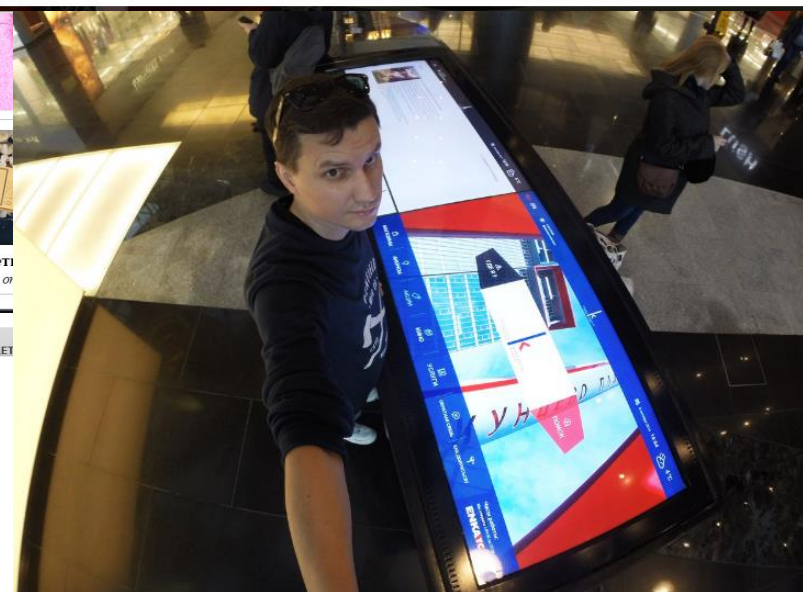
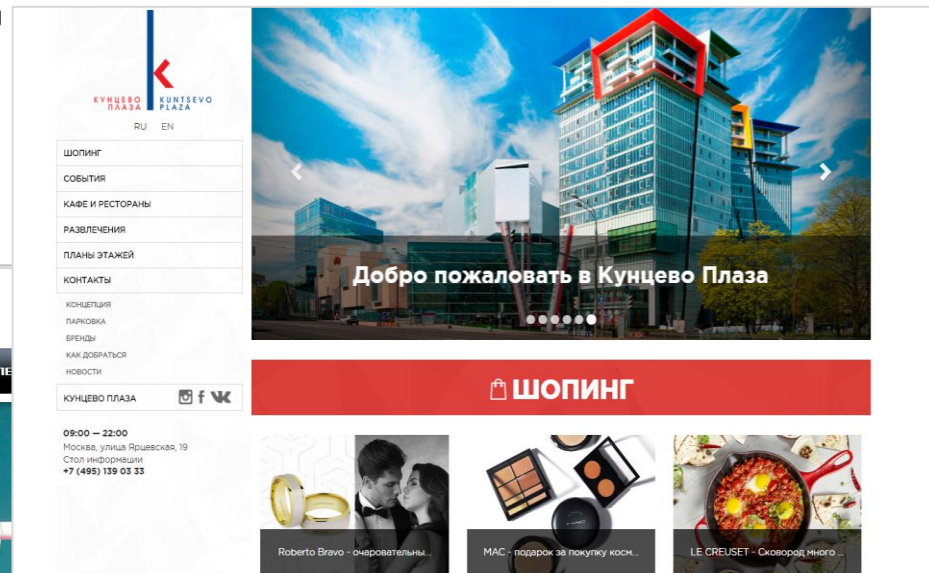
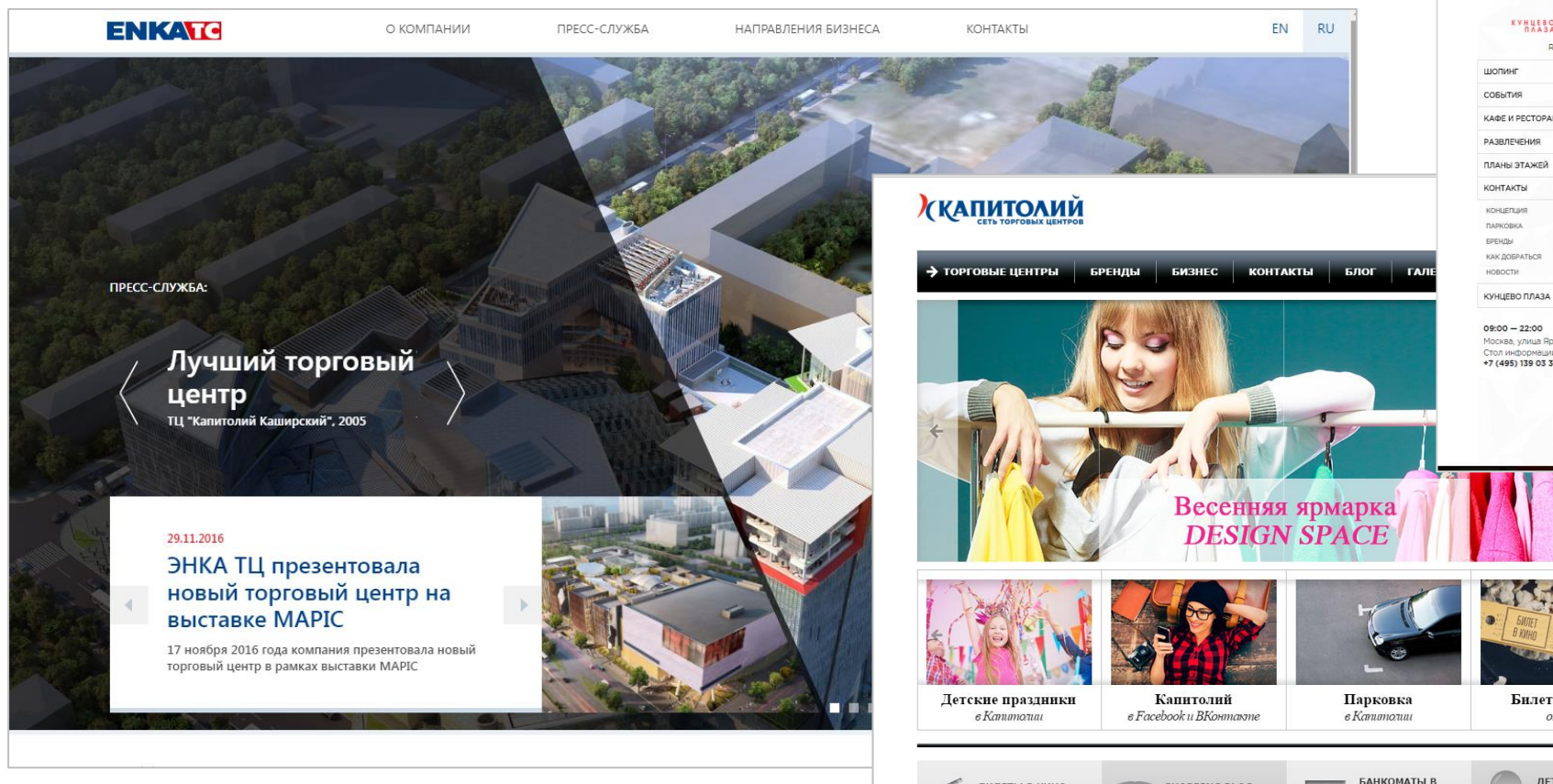


Sound of



BTS

Мультиканальная PR поддержка для компании ЭНКА ТЦ



Задача: создание мультиканального пространства коммуникаций для компании ЭНКА ТЦ

Инструменты: разработка сайтов для компании ЭНКА ТЦ и ее брендов (сеть ТЦ Капитолий, МФЦ Кунцево Плаза)- www.enkatc.ru; www.kapitoliy.ru, www.kuntsevoplaza.ru)

Запуск социальных сетей (Fb, VK), установка информационных киосков в ТЦ, LED экранов, создание видео контента, просчет KPI воронки конверсии

Бренд авторских аксессуаров - Le Plumage

КАТЕГОРИЯ: handmade, эксклюзив

Создание представительства в сети интернет:

сайт бренда с интернет магазином (www.leplumage.ru, платформа WIX (<https://varistova.wixsite.com/leplumageart> , сейчас сайт переносится на

Tilda), Instagram страница, Facebook страница, VK

- Фирменный стиль
- Подготовка и размещение контента
- Таргетированная реклама
- Partnership

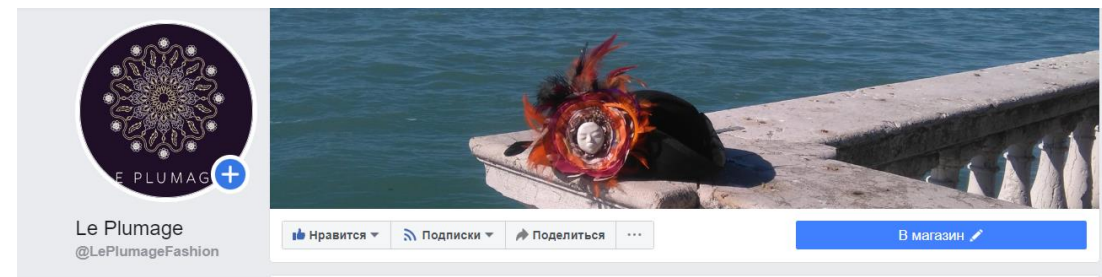
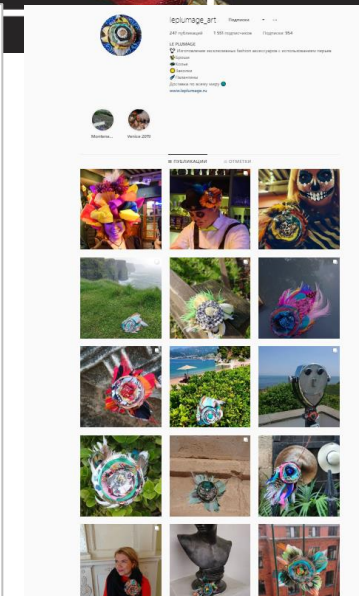
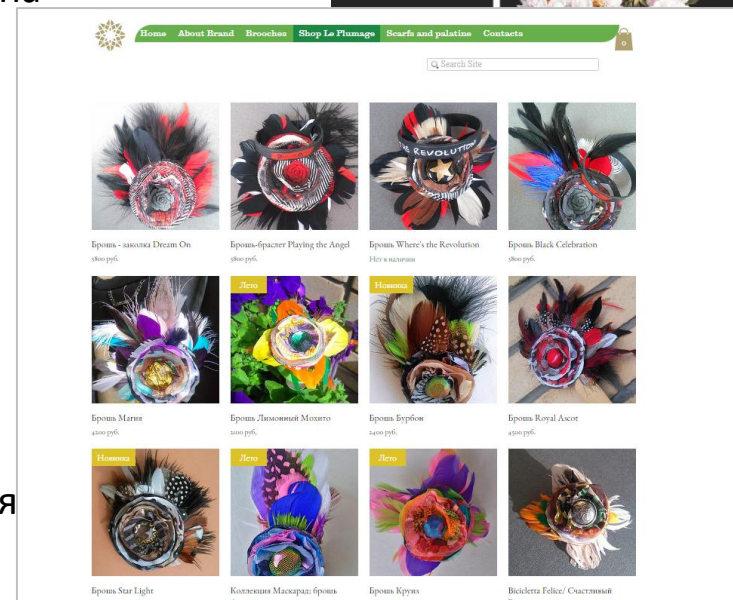
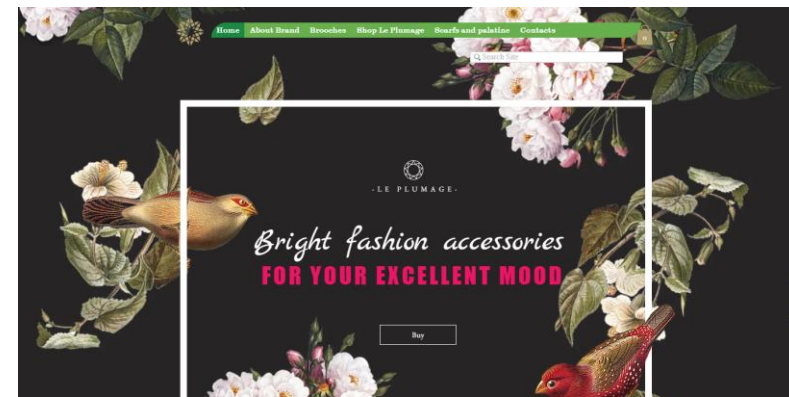
РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Создание сайта и развитие соц. сетей
- Настройка и запуск таргетированной рекламы
- Привлечение покупателей на сайт (более 30 покупок , приглашения мероприятия – Dessange, Oh My Look, Мисс Россия, др)

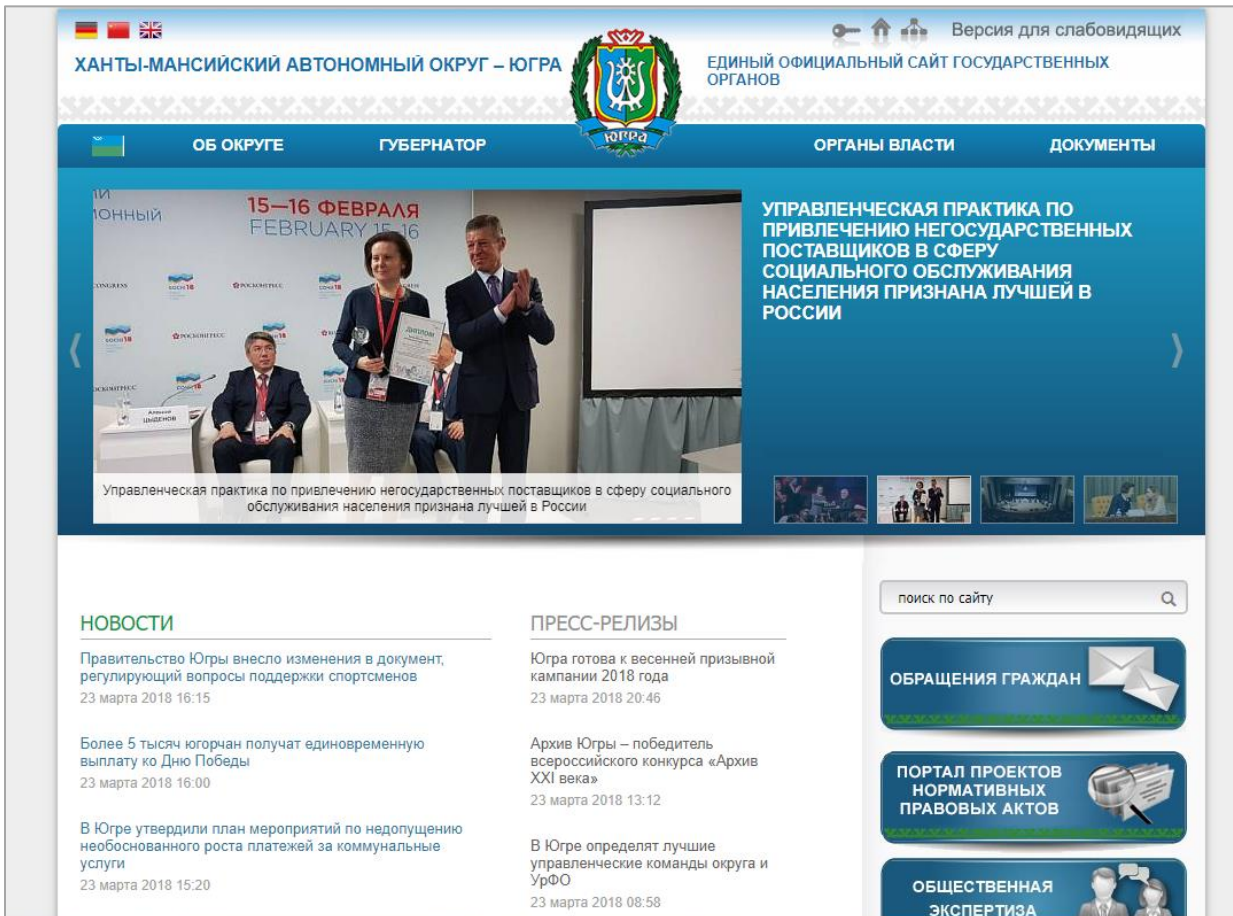
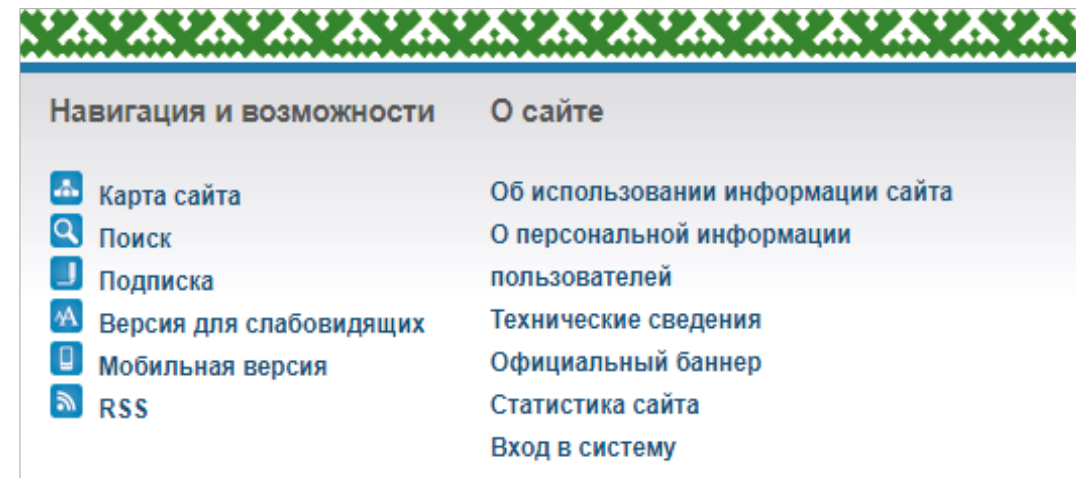
Время работы над проектами: 2,5 года (по н.м)

https://www.instagram.com/leplumage_art/

<https://www.facebook.com/LePlumageFashion/>



Разработка концепции и структуры сайта Ханты-Мансийского автономного округа

[illegible]

Задача: разработка новой структуры сайта с использованием всех инновационных инструментов (мобильная версия, RSS, кабинеты пользователей, опросы, версия для слабовидящих и т.п.)

<https://admhmao.ru/>



Международная Велоночь. Velonotte International



Крути педали, узнавай Москву!



С каждым годом участников Велоночи становится все больше.

Фото: Виктор ГУСЕЙНОВ

Вечером 16 июля в столице стартует X международная Велоночь

Участникам покажут город Льва Яшина, Варлама Шаламова и принцессы Дианы.

Всего-то и нужно - зарегистрироваться на сайте, заплатить взнос. На Велоночи понадобятся: радиоприемник или смартфон с наушниками (слушать экскурсию по радио), веломазок, фонарик и обязательно шлем.

Московская Велоночь - уникальный велосипедный гранд-тур. Во время поездки от самых продвинутых историков, художников, архитекторов можно узнать массу интересного.



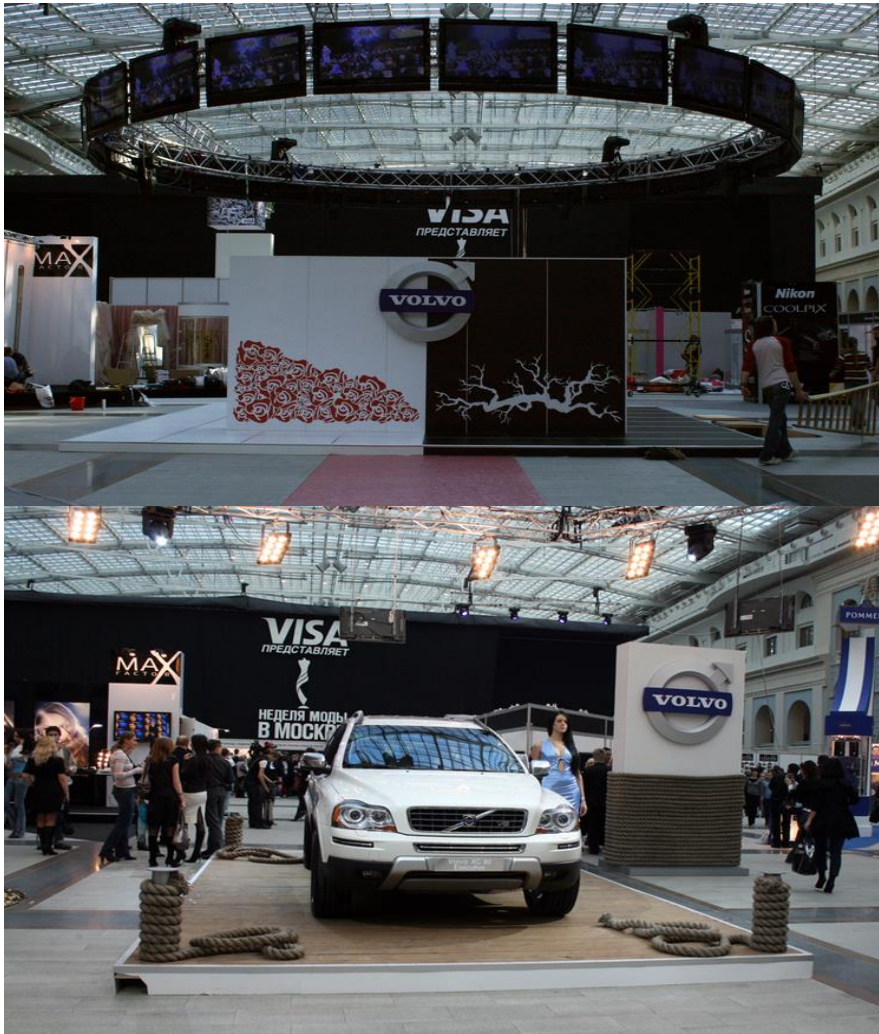
Генеральный продюсирование проекта - VeloNotte International (2007 – 2014 гг).

www.velonotte.com

2015 – по н.м. – стратегические решения, организация участия коммерческих партнеров в мероприятиях
Более 40 мероприятий на территории Москвы, Санкт Петербурга, Казани, Лондона, Рима и других городов.



Неделя Моды в Москве .Интеграция титульного спонсора - бренда Volvo



Инструменты: создание эксклюзивных стендов; организация специальных проектов с российский кутюрье Валентином Юдашкиным (координация креатива, постановки показа, ведение переговоров с партнерами, координация работы со СМИ)



Интегрированная рекламная кампания сети ТЦ Капитолий с участием партнера MasterCard. Шоу KOOZA® Cirque Du Soleil



CIRQUE DU SOLEIL



КАПИТОЛИЙ
ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР



Задача: стимулирование продаж арендаторов, увеличение транзакций по картам MasterCard, обновление имиджа сети ТЦ за счет привлечение сильных международных партнеров, сбор базы данных, др.

Инструменты: промо-акция – гарантированные билеты на шоу и другие подарки при покупке, оформление сети ТЦ в стиле шоу, музыкальные программы для посетителей

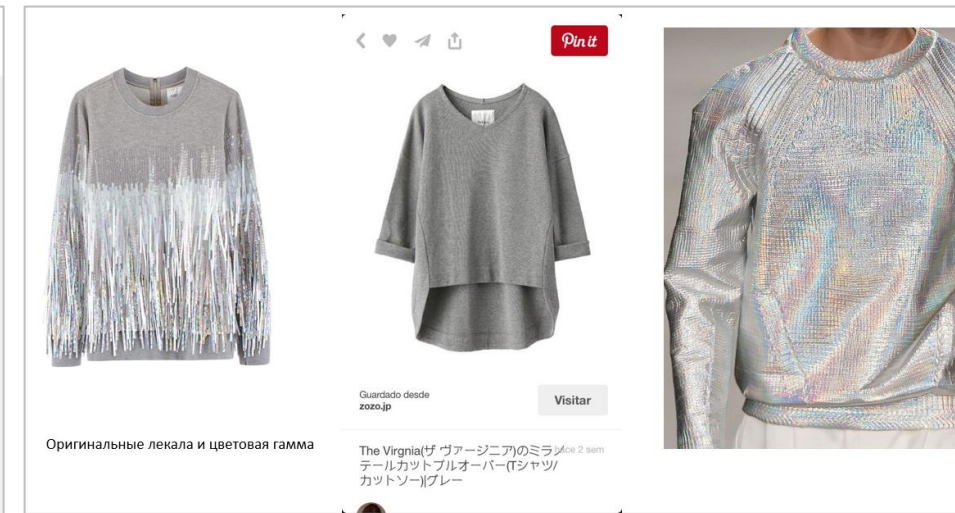
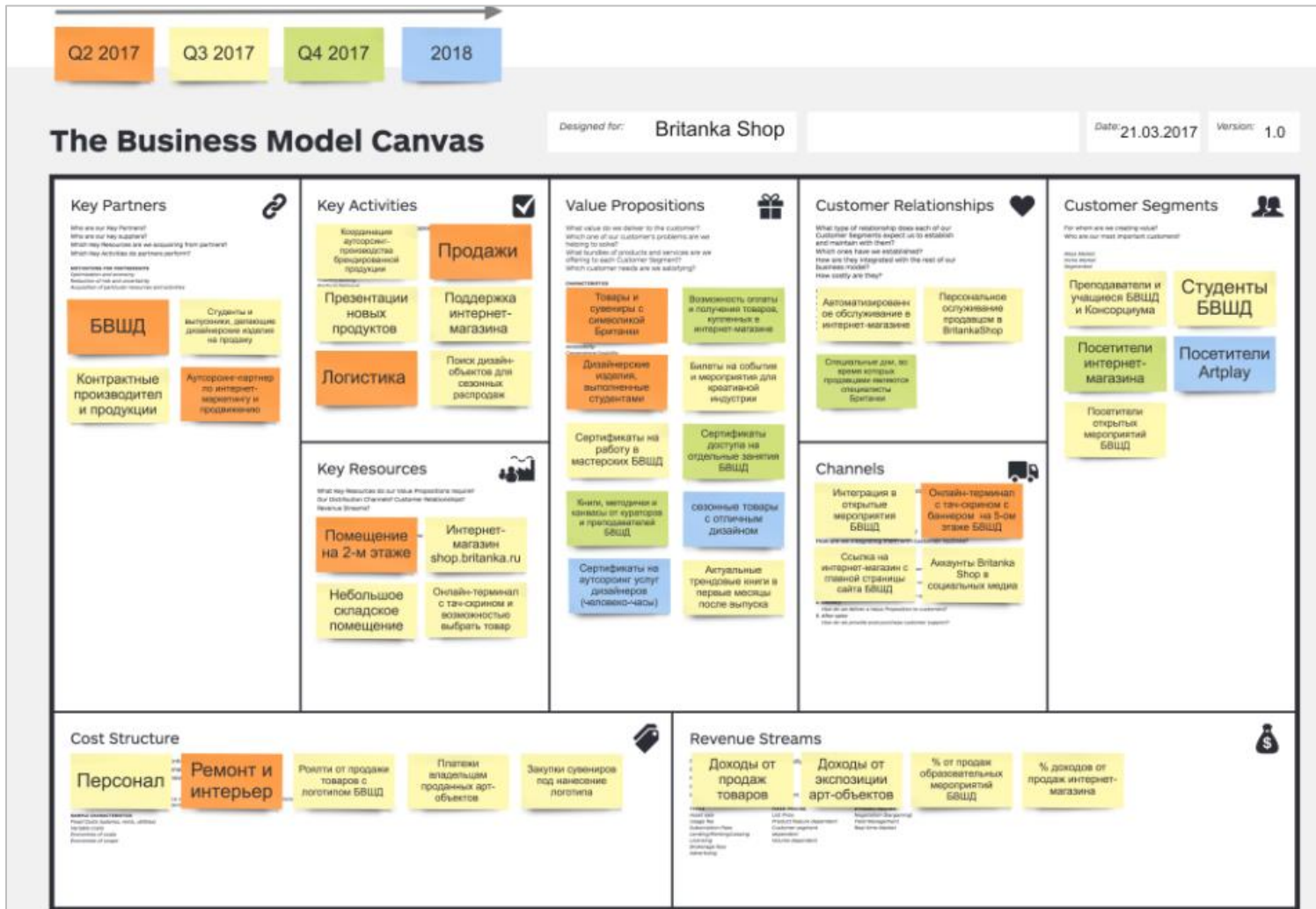
Организация специальных событий в торговом центре – Ночь Звездного Шопинга



Задача : привлечение дополнительной аудитории в ТЦ, создание инфоповода для СМИ, увеличение среднего чека арендаторами, др.

Инструменты: Fashion show, масштабные скидки для посетителей ТЦ, розыгрыши призов, выступление звезд, специальные гости

Разработка концепции Britanka Gallery для Британской Высшей Школы Дизайна (БВШД)



Задача: создание off и online shop для продажи работ студентов, а также фирменной продукции от БВШД.

Мной была разработаны и просчитана бизнес модель, ассортиментная матрица, проработаны каналы коммуникации