КП по SEO-продвижению сайта

**SEO продвижение Индивидуально!**

Продвижение в SEO **http://germicon.ru/** диапозон цены от 70 000 тыс. до 90 000 тыс.

Контекстная реклама в Директе (Яндекс) примерный бюджет 80 000 тыс. рублей в месяц.

Контекстная реклама в Адвордс (Гугл) примерный бюджет 45 000 тыс. рублей в месяц.

Отчет предоставляется по затратам средств от Яндекс и Гугл. Прозрачно!!!

Необходимо переделать сайт на движке Вордпресс. Стоимость 35 000р.

|  |
| --- |
| Почему стоит работать именно с нами? |
| Сколько запросов мы продвигаем? | * Сайт услуг: до 1 000 запросов.
* Интернет-магазин: от 10 000 и более!
 |
| Сколько страниц мы оптимизируем? | * Сайт услуг: все страницы категорий и услуг!
* Интернет-магазин: ручная оптимизация всех категорий и шаблонная для товаров.
* + создаем новые целевые страницы!
 |
| Полная прозрачность работы! | * Подключим вас в нашу CRM-систему, где мы фиксируем все задачи и время.
* Вы увидите, кто и что делает, срок выполнения задачи, а также промежуточные результаты.
* Никакой работы в формате «счет-отчет» или имитации бурной деятельности!
 |
| Скорость реакции! | * Вы будете общаться напрямую со специалистом без посредников.
* Специалист ответит вам в течение 4-х часов!
 |
| Реальные показатели эффективности! | * Мы привлекаем только целевой трафик.
* Вы сами задаете приоритеты по товарам, услугам и категориям.
* Измеряем эффективность по росту трафика и совершению целевых действий!
 |
| Результат за 3 месяца! | * Первые результаты вы заметите уже через 1-3 месяца работы.
* Мы настроены на долгосрочное сотрудничество, т.к. ежемесячно будем улучшать достигнутые показатели.
 |
| Сколько стоит? | * Сайт услуг: от 45 000р./мес.
* Интернет-магазин: от 85 000р./мес.
 |
|  |

***Нужно больше информации?*** *Схема работы, критерии оценки, гарантии и примеры достигнутых результатов наших клиентов – все это далее.*

# Примерная схема работы над сайтом

Основная цель seo-продвижения – увеличение заявок, заказов, звонков с сайта за счет роста целевого трафика из органической выдачи (результаты поиска, исключая контекстную рекламу Яндекс.Директ или Google AdWords).

Наиболее эффективный способ достижения хороших результатов – это работа внутри сайта. Внутренняя оптимизация подразумевает:

* Работу над заголовками и мета-тегами;
* Работу с текстовым наполнением сайта;
* Работу над исправлением технических проблем;
* Устранение дублей страниц, битых ссылок и т.п.;
* Сбор поисковых запросов (семантическое ядро) и их группировку для оптимизации посадочных страниц;
* Создание дополнительных посадочных страниц;
* Проработку «коммерческих факторов» - набор требований к различным сайтам, определенным на основании потребностей посетителей;
* Работу над удобством использования сайта (юзабилити);
* Настройку целей и систем аналитики для отслеживания эффективности.

А еще алгоритмы поисковых систем и требования к сайтам со временем меняются, поэтому постоянный контроль и своевременное реагирование – неотъемлемая часть нашей работы.

# Запросы в ТОП’е и поисковый трафик

Оценка эффективности работы SEO-специалиста по нахождению определенного списка запросов в ТОП’е устарела.

1. Это прозрачно для заказчика, но не эффективно с точки зрения результата. Наиболее близким к бизнес целям показателем является целевой трафик с поиска. Трафик растет – значит мы качественно выполняем нашу работу.
2. Невозможно дать гарантии на нахождение определенного ключевого слова в ТОП’е. Речь о реальных коммерческих конкурентных запросах: «установка кондиционеров», «доставка воды», «купить iphone» и т.д. А еще с 2015 года Яндекс ввел алгоритм «Многорукий бандит», который ежедневно тасует результаты поисковой выдачи.

Поэтому наша работа нацелена на улучшение максимального числа страниц сайта, которые будут привлекать трафик и конвертировать в целевые действия (заказы, звонки и т.д.), без зацикливания на ограниченном списке запросов.

# Результаты нашей работы

1. **Магазин фермерских продуктов, Краснодар**
Период: 1,5 года.
Результат: рост с 100 до 1100 посетителей.



Трафик этого же сайта в разрезе разных поисковых систем за аналогичный период.
Рост в обоих ПС одинаковый за счет одновременной работы и над качеством сайта и над внешними факторами (покупка ссылок по технологии CheckTrust):



1. **Интернет-магазин натуральных и экологических товаров, Москва**Период: 3 месяца.
Результат: рост с 0 до 150 посетителей с поиска в день.



Трафик этого же сайта в разрезе разных поисковых систем за аналогичный период.
Основной рост по Яндексу, т.к. ссылки на сайте не закупались вообще:



1. **Интернет-магазин товаров из Китая, Москва**Период: 1,5 года.
Результат: рост с 0 до 4000 посетителей с поиска.



Трафик этого же сайта в разрезе разных поисковых систем за аналогичный период.



1. **Компания, изготавливающая кованые изделия и металлические навесы, Москва**Период: 3 месяца
Результат: рост продаж в 2,5 раза (по данным внутренней CRM клиента)

Графиком роста посещаемости похвастаться сложно, потому что достижение топовых позиций дало прирост трафика всего лишь около 20% к имеющимся переходам на сайт. Но так как запросы довольно специфические, их конверсия в клиентов достаточно высокая.
Мы применяли оценку эффективности по выводу запросов в ТОП.



1. **Автотехцентр, СТО, Хабаровск**
Период: 6 месяцев.
Результат: увеличение кол-во записей на ТО с сайта в 3 раза.

У большинства сайтов, список услуг которых очень ограничен, невозможно добиться существенного роста трафика. Например, для СТО были созданы и оптимизированы посадочные страницы под все услуги, основные запросы продвинуты в ТОП-3, и в результате рост составил всего 50% (с 40 до 60 посетителей с поиска в сутки). Но зато количество заявко с сайта увеличилась на 200%!
2. **Федеральный портал по аренде недвижимости**
Период: 8 месяцев.
Результат: рост трафика с поиска в 8 раз (с 700 до 6000 посетителей в сутки)!

Данный [кейс очень большой](http://alaev.info/blog/post/4986), и выходит за рамки данного КП, но он подробно описывает нашу схему и принципы работы с большими сайтами.
3. **Больше кейсов вы можете найти на нашем корпоративном сайте**На [данной странице](http://alaev.co/cases) краткие версии кейсов, предназначенные для наших потенциальных клиентов, представляющие собой начальные данные и конечные результаты, графики позиций и трафика, а также перечень производимых действий.
4. **На нашем блоге есть очень подробные и большие кеймы**В [данном разделе](http://alaev.info/blog/category/cases) блога представлены очень подробные версии кейсов, представленные скорее для других seo-специалистов, так как очень подробно и в деталях описываю проведенные над сайтами действия.

# Перечень услуг и их стоимость

Мы готовы предложить вам целый комплекс услуг по продвижению вашего сайта. Кроме SEO-продвижения, нашей специализацией является контекстная и таргетированная реклама. При заказе двух услуг и более, мы сделаем вам хорошую скидку.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | SEO-продвижение | Технический аудит \* | Контекстная реклама | Таргетированная реклама | Комплексный маркетинг |
| Лэндинг(1 - 10 страниц) | 15000 | 5000 | 10 000 Р | 10 000 Р | от 20 000 Р |
| Корпоративный сайт(5 - 50 страниц) | 65 000 Р | 20 000 Р | 25 000 Р | 10 000 Р | от 30 000 Р |
| Сайт услуг(20 - 200 страниц) | 40 000 Р | 20 000 Р | 25 000 Р | 10 000 Р | от 35 000 Р |
| Каталог(100 - 5 000 страниц) | 55 000 Р | 25 000 Р | 40 000 Р | 14 000 Р | от 45 000 Р |
| Интернет-магазин(500 - 1 млн. страниц) | 85 000 Р | 35 000 Р | 70 000 Р | 21 000 Р | от 60 000 Р |
| Портал(1 000 - 1 млн. страниц) | 120 000 Р | 45 000 Р | 80 000 Р | 21 000 Р | от 80 000 Р |
| Агрегатор(5 000 - 5 млн. страниц) | 95 000 Р | 45 000 Р | 50 000 Р | 21 000 Р | от 100 000 Р |
| \* - услуга подразумевает ежемесячный платеж.Стоимость работы над крупными сайтами может быть изменена в большую или меньшую сторону в зависимости от ваших пожеланий, и будет зависеть от времени, выделенного на работу над сайтом. |

# По любым вопросам

* **Звоните: +7 (926) 718-32-00**
* **Пишите: info@weboc.ru**