**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ПРОЕКТА ОФОРМЛЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО СТЕНДА**

ООО «НПП Старлинк» производитель запатентованных волоконно-оптических бронированных микрокабелей.

**Задачи на мероприятиях:**

Презентация компании, Презентация продукта, Проведение переговоров.

**Целевая аудитория:**

50% компании интернет-провайдеры от маленького до большого масштаба. 50% - монтажные организации, строительные компании; компании, занимающиеся безопасностью (видеонаблюдение, IP-видеокамеры, периметральная охрана, охрана государственных границ и тп.), проектные институты, различные военные ведомства, силовые структуры, системы мониторинга (нефтяные трубопроводы, скважины, шахты), гос.компании (ржд, метро) для мониторинга состояния контактных сетей ж/д дорог, крупные гос.корпорации (росатом, ростех, роснано и тд) и другие.

**2. При разработке 3D проекта выставочного стенды следует учесть следующую информацию:**

**Параметры проекта:**

2 этажа, Площади по 30 м, ширина 5м. глубина 6м - Связь 2021

**Конфигурация**

|  |
| --- |
| **Угловой** |
| 5х5   |  |  | | --- | --- | |  | Х | |  |  | |

**Обязательные зоны:**

1 этаж - Зона для переговоров, Зона презентации продукта, Закрытая подсобка, Закрытая переговорная.

2 этаж – закрытая переговорная комната и подсобка.

Количество сотрудников 5-7.

**Основная концепция/идея выставочного стенда**:

Цель стенда — представить компанию как надежного и статусного партнера, а также обратить внимание посетителей на уникальные технологии, которая компания использует в работе.

Имиджевая часть стенда должна содержать:

Информация о компании, Информация о продукте, привлечение внимания к стенду, создание образа.

Рабочие места:

На стенде необходимо использовать мультимедийное оборудование.

Размер экрана обсуждается, Стойка под плазму из ферменного каркаса – ТВ на стене (переговорка и открытиая площадь)

**Наличие пространств и помещений для работы:**

***Ресепшен:*** (дизайн в соответствии с фирменным стилем компании, цветовая гамма: черный, оранжевый, синий, голубой). Можно добавить в стойку ресепшен какой-то динамичный элемент: мультимедийный экран, объемный логотип.

***Переговорные места*:** должны быть в выделенном пространстве. Доступ для обычных посетителей выставки в зону демонстрации должен быть открыт. Количество переговорных мест – 8-10.

***Подсобное помещение обязательно.*** Там может быть 1-2 стеллажа, минимум 2 полки для вещей и POS-материалов, вешалки для одежды, розетки для электрического чайника и т.п, кулер, стол, 4 стула/миникресла, холодильник.

* **Мебель, reception - 1, минишкаф 1, буклетница – 2 шт., холодильник -1, плазменная панель – 1/2**
* **Имиджевые элементы фирменного стиля: лого — обязательно. Фирменные цвета и элементы — черный, оранжевый, голубой, серый, белый.**
* **Кол-во человек, работающих на стенде: переговорная зона – предварительно ~6 человек. Это только персонал компании. Необходимо умножить как минимум на 2, так как они ведут переговоры. В зоне ресепшен –   
  2-3 человека.**

**Прочие условия и пожелания:**

В общий бюджет должно быть включено все техническое оснащение стенда.

Все инструменты для трансляции видеоматериалов должны быть оснащены возможностью показа сразу нескольких роликов на одном экране.

**3. Дополнительная информация:**

Бюджет до 1 000 000р. **с НДС** и дополнительных оплат организатору выставки (электричество и т.д.).

Расчет бюджета для стенда «под ключ» с четкими статьями расходов и количественно/объемными сметными показателями.

**Приглашаем Вас принять участие в тендере на застройку выставочного стенда**

Приглашаем Вас принять участие в конкурсе на застройку выставочного стенда для выставки Связь-2020.

Срок проведения тендера 12.06.2020 – 19.06.2020 г.

Во вложении техническое задание на застройку стенда и план выставочного павильона.