

A S S A

C O M M U N I C A T I O N G R O U P

2013

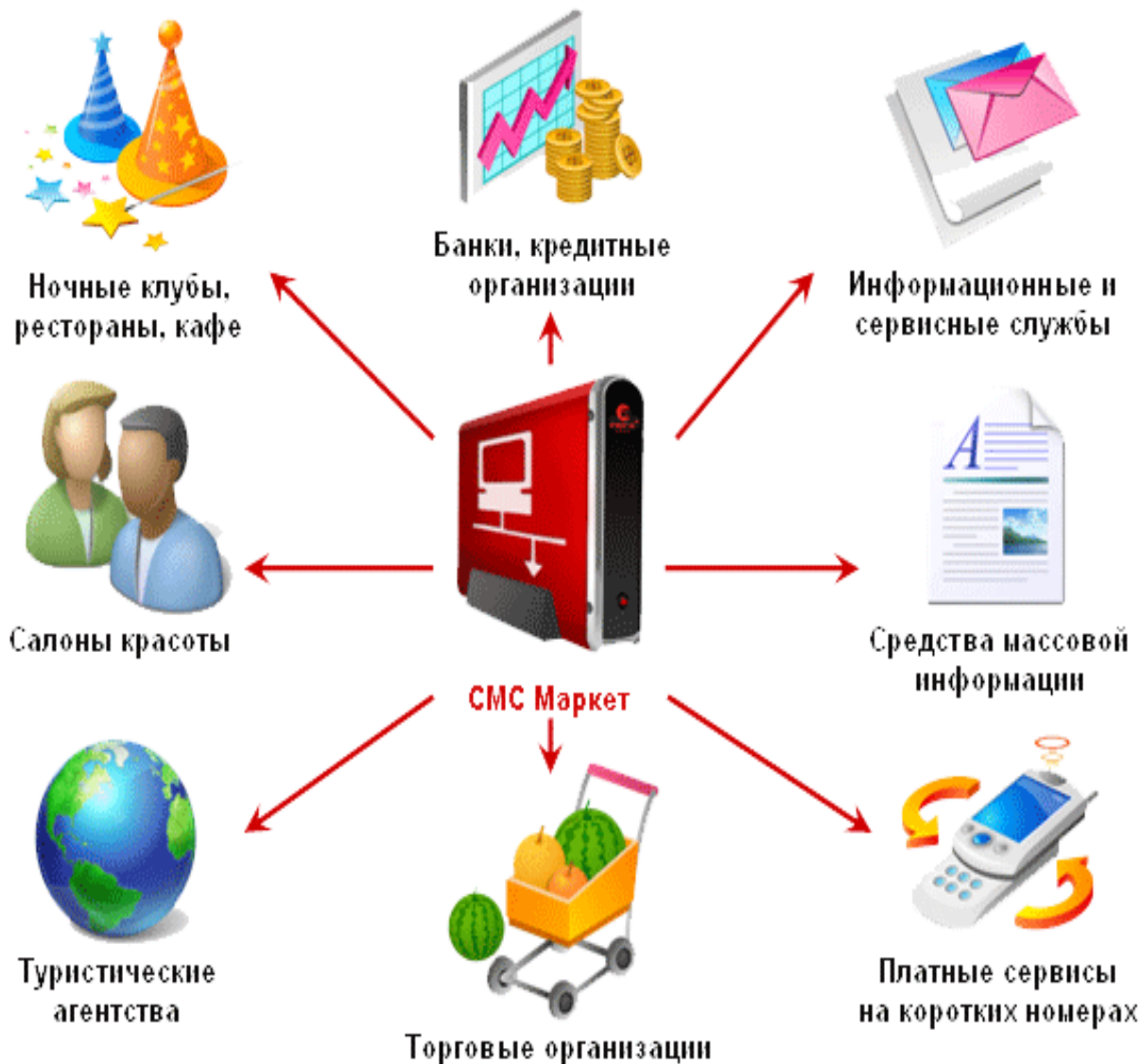
SMS Сервис

Мы предлагаем готовые решения по использованию SMS сервисов для достижения максимального эффекта в решении поставленных задач !



SMS-сервисы как инструмент мобильного маркетинга сочетают удобство и простоту использования с высокой экономичностью рекламного проекта, что позволяет:

- эффективно рекламировать товары и услуги;
- продвигать бренд;
- повышать лояльность потребителей;
- анонсировать запуск рекламных компаний;
- стимулировать продажи;
- реализовывать интерактивные медиа-проекты.



Высокотехнологичная платформа,

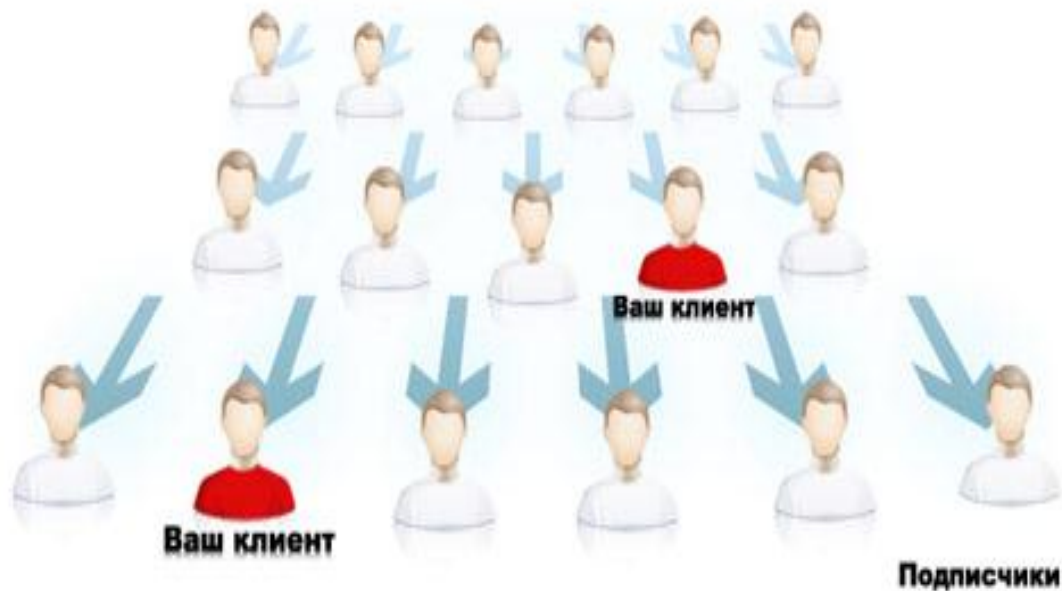
разработанная нашими специалистами, обеспечивает качественную обработку и отправку до 100 000 SMS сообщений в минуту, с максимальной степенью защиты данных и гибкостью настроек, что позволяет

- быстро формировать и отправлять персональные SMS сообщения на телефоны пользователей
- шифровать и передавать по защищенным каналам информацию
- интегрировать SMS рассылки с приложениями клиента

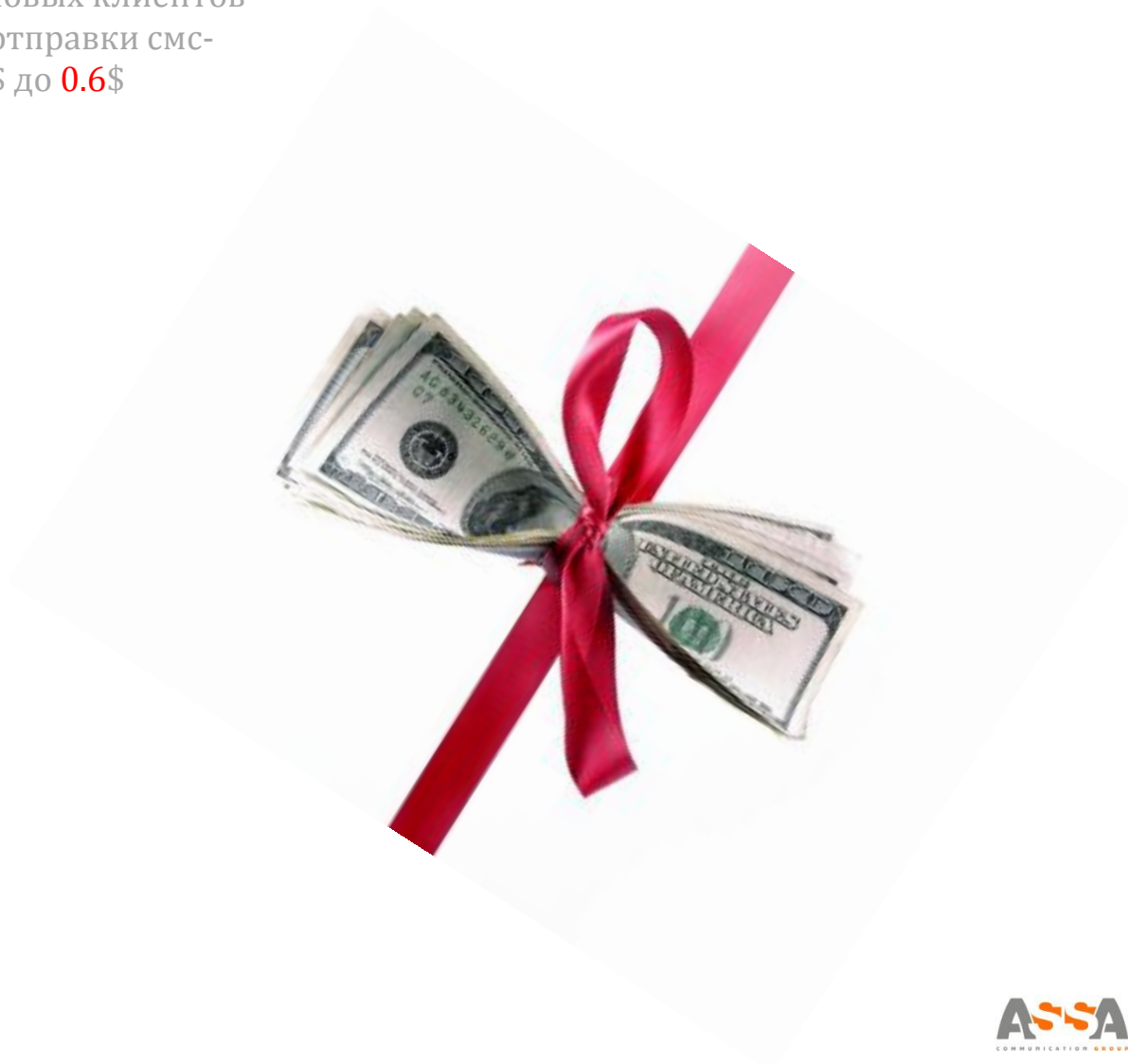
Схема работы интернет рассылки



Ваша реклама



Экономичность: затраты на проведение невелики по сравнению с полученным откликом в виде получения новых клиентов и роста продаж, а стоимость отправки смс-сообщения составляет от **0.4\$** до **0.6\$**



Планирование рекламных компаний с использованием SMS сервисов позволяет Клиенту формировать и постоянно пополнять базу лояльных потребителей, структурировать покупателей по региону, полу, возрасту, организовать обратную связь, что позволит получать в реальном времени реакцию и мнение покупателей о качестве товара, цене, оценивать эффективность проводимых акций.



SMS сервисы и области их применения:

Интернет магазины и розничные сети:

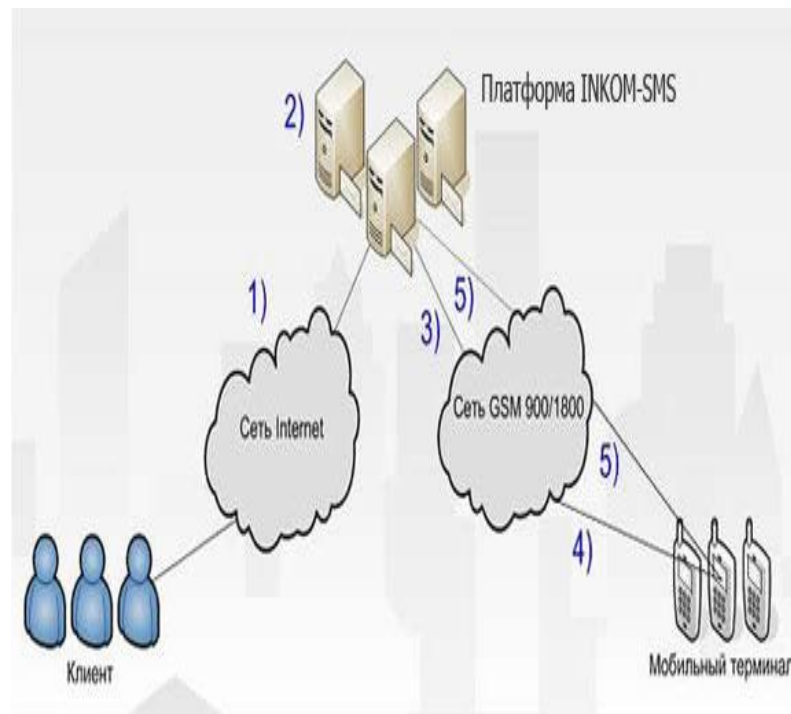
прием и подтверждение заказов, информация о поступлениях товаров, проводимых акциях и скидках;

Банки и страховые компании: интеграция с клиент-банком позволяет информировать о движении средств на счете, блокировать счет (при потере/утрате пластиковой карты), информировать о необходимости продления срока страховки, о решении по страховому случаю, о сроках и порядке получения и оформления документов;

Коллекторский бизнес: напоминание о необходимости погашении кредита, существовании банковской задолженности;

Маркетинговые акции: информирование клиентов о планирующихся мероприятиях, акциях, розыгрышей призов;

Логистика: ведение базы данных грузоперевозчиков, отслеживание движения грузов и перемещения транспорта; (пассажирский транспорт) уведомления о изменении регулярных рейсов, расписания маршрутов;



Коммунальные услуги: информирование об изменении тарифов, необходимости погасить задолженность;

Туристический бизнес: оповещение о горящих путевках и новых направлениях;

Образование и учебные заведения: информирование учащихся об изменениях в расписании, новых программах, тренингах, проводимых мероприятиях, внутренних новостях учебных заведений;

Управление внутри компании: уведомления об определенных событиях внутри компании, введении новых услуг, аттестации, тренингов, оповещение сотрудников;

Онлайн Игры: информирование о начислении бонусов, проведении розыгрышей и игровых мероприятий, игровом рейтинге (ТОП 100), выдаче и порядке получения призов, начисление игровой валюты, напоминания об участии в игре

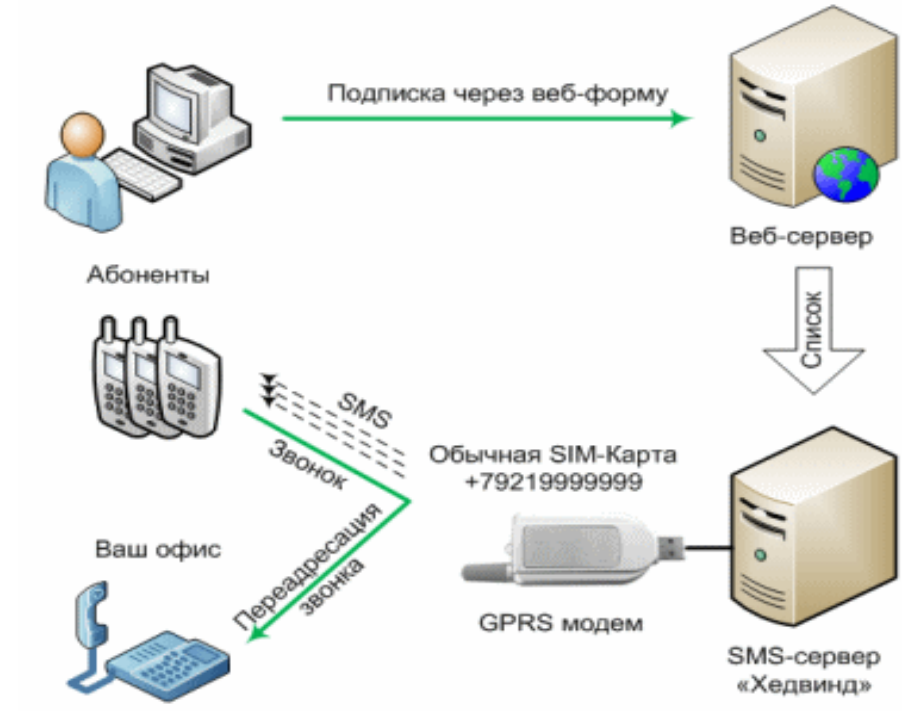
SMS-игры, аукционы, викторины: SMS-интерактив, техническая реализация любых алгоритмов проводимой игры/акции (отправка вопросов викторины, уведомление о правильном ответе, выигрыше приза и порядке его получения, рейтинге участников, организация торгов и соревновательной части)



Требования подключения SMS-рассылки

Для подключения SMS

- рассылки Клиенту необходимо сформировать базу данных телефонных номеров участников акции, получить акцепт(согласие) абонента на отправку (получение) входящих смс-сообщений, что должно быть отражено в правилах проводимой акции и пользовательском соглашении (при регистрации на сайте, на этикетке товара вместе с описанием проводимой акции, печатных СМИ, других каналов рекламы)



Мы готовы проконсультировать и дать рекомендации по правильной организации SMS-сервисов, предусмотреть необходимые возможности для исключения абонента из базы рассылок по его желанию, предоставить всю необходимую техническую документацию.

Ограничения по количеству знаков отправляемого смс-сообщения: **70** русских знаков или **140** латинских знаков





**Благодарим за внимание и
приглашаем к сотрудничеству !**

+7 495 988-64-82

+7 962 907-94-64