



control

КРЕАТИВНОЕ БЮРО

**«ДЕЛЕГИРУЯ КОНТРОЛЬ,
ВЫ ОСВОБОЖДАЕТЕ МЕСТО
ДЛЯ НОВЫХ ИДЕЙ»**

О НАС

Мы – друзья и партнеры для наших клиентов. С головой погружаемся в каждый проект и ищем решения, чтобы помочь бизнесу стать сильнее.

Ценим свободу, уважаем друг друга, любим работу, мыслим решениями, выкладываемся на максимум, внимательно слушаем, ищем возможности, ставим амбициозные цели, помогаем расти и быть заметными.



ПОЧЕМУ CONTRL

→ Высокие стандарты качества и идей

→ Уважение к правилам и гайдлайнам

→ Измеримый результат работы

→ Профессиональный клиентский сервис

→ Мы – партнеры, которые заинтересованы в росте клиента. С нами легко работать!

→ Мыслим решениями

→ Оплата только за выполненные задачи по проекту, без надбавок за офис или зарплаты

→ Максимальная отдача по каждой задаче без лишних формальностей

ДИЗАЙН

Разработка фирменного
стиля и логотипов.

Digital-дизайн.

Верстка каталогов и
презентаций.

Анимация и моушен-дизайн.

КОНТЕНТ

От концепции до проведения
съемок и постпродакшна.

ПРОДАКШН

Съемка рекламных,
имиджевых и корпоративных
видеороликов: от разработки
идей и сценариев до
передачи готового результата.

СТРАТЕГИЯ

Находим правильные
решения и точки роста под
цели бизнеса.

СММ

Оформление сообществ,
разработка рубрикатора.
Создание фото- и
видеоконтента, дизайн,
копирайтинг, модерация,
продвижение, отчетность.

ПЕРФОРМАНС

Контекстная и
таргетированная реклама.
Работа с лидерами мнения.

САЙТЫ

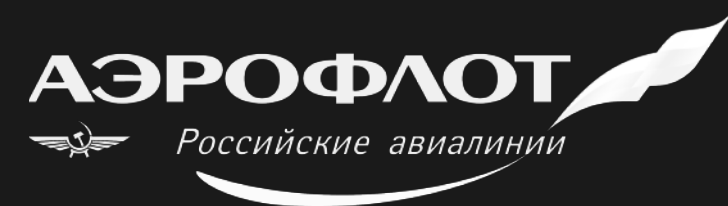
Создание одностраничных
сайтов на Тильда для
интернет-магазинов,
образовательных проектов,
мероприятий и т.д.
Создание многостраничных
сайтов для b2b и b2c
компаний

befree



OZON

GATE31



HAVAL

SNITZ

LEGENDA

Confetteria
Raffaello



ТОПТОП·RU

CR
CARVILLE RACING



ЦДС

GF
Grow Food

МЫ – КЛАВИША БЫСТРОГО ДЕЙСТВИЯ: УСКОРЯЕМ,
ПОМОГАЕМ РЕШАТЬ СЛОЖНЫЕ ЗАДАЧИ,
ДАЕМ НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПОЗВОЛЯЕМ
НЕ ОТВЛЕКАТЬСЯ ОТ ВАЖНОГО.

control

КЕЙСЫ

КЕЙСЫ

КЕЙСЬ

СДЭК Форвард

ЗАДАЧА:

- Отстроить дочерний продукт от головной компании, разработать креативную концепцию, ориентированную на молодую аудиторию, отразить сущность межнационального шоппинга через визуальный образ
- Сопровождать визуальные коммуникации компании
- Привлечение новых клиентов, рост узнаваемости

РЕШЕНИЕ:

- Разработка РК с персонажами-представителями различных культур. Трансляция креатива во всех каналах: соцсети, рассылки, реклама
- Настройка и ведение РК, коллаборации с блогерами
- Создание медиа





СДЭК Посылочка

ЗАДАЧА:

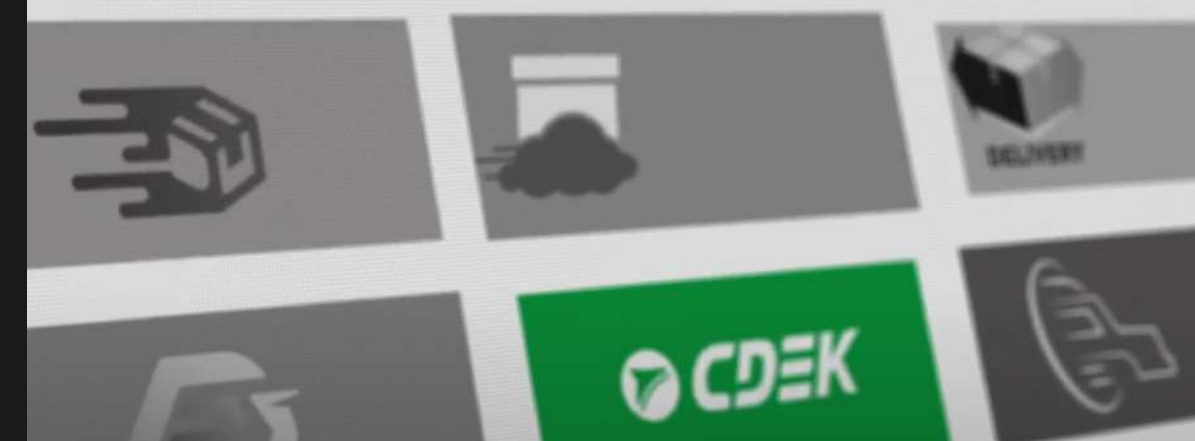
Разработать креативный рекламный ролик для трансляции на ТВ, который привлечет внимание к бренду, раскроит возможность заказывать на различных сайтах и отстроит его от конкурентов.

РЕШЕНИЕ:

Разработали креативную идею с использованием гиперболы. В рамках которой раскрыли работу бренда с различными онлайн-магазинами и продемонстрировали оперативность доставки.

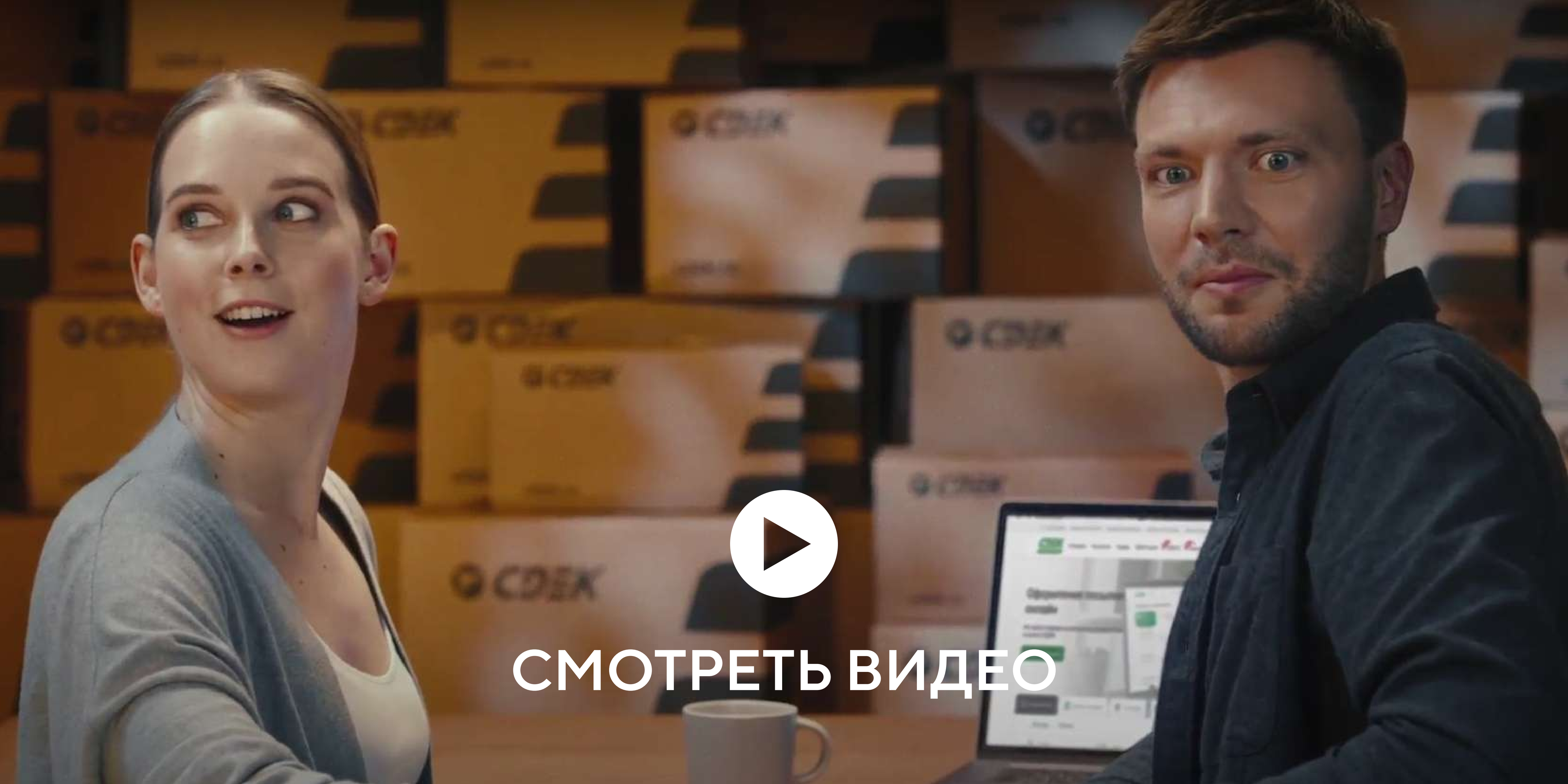


ВЫБОР ДОСТАВКИ



**ПОКУПАЕТЕ В ИНТЕРНЕТЕ -
ВЫБИРАЙТЕ ДОСТАВКУ**





СМОТРЕТЬ ВИДЕО

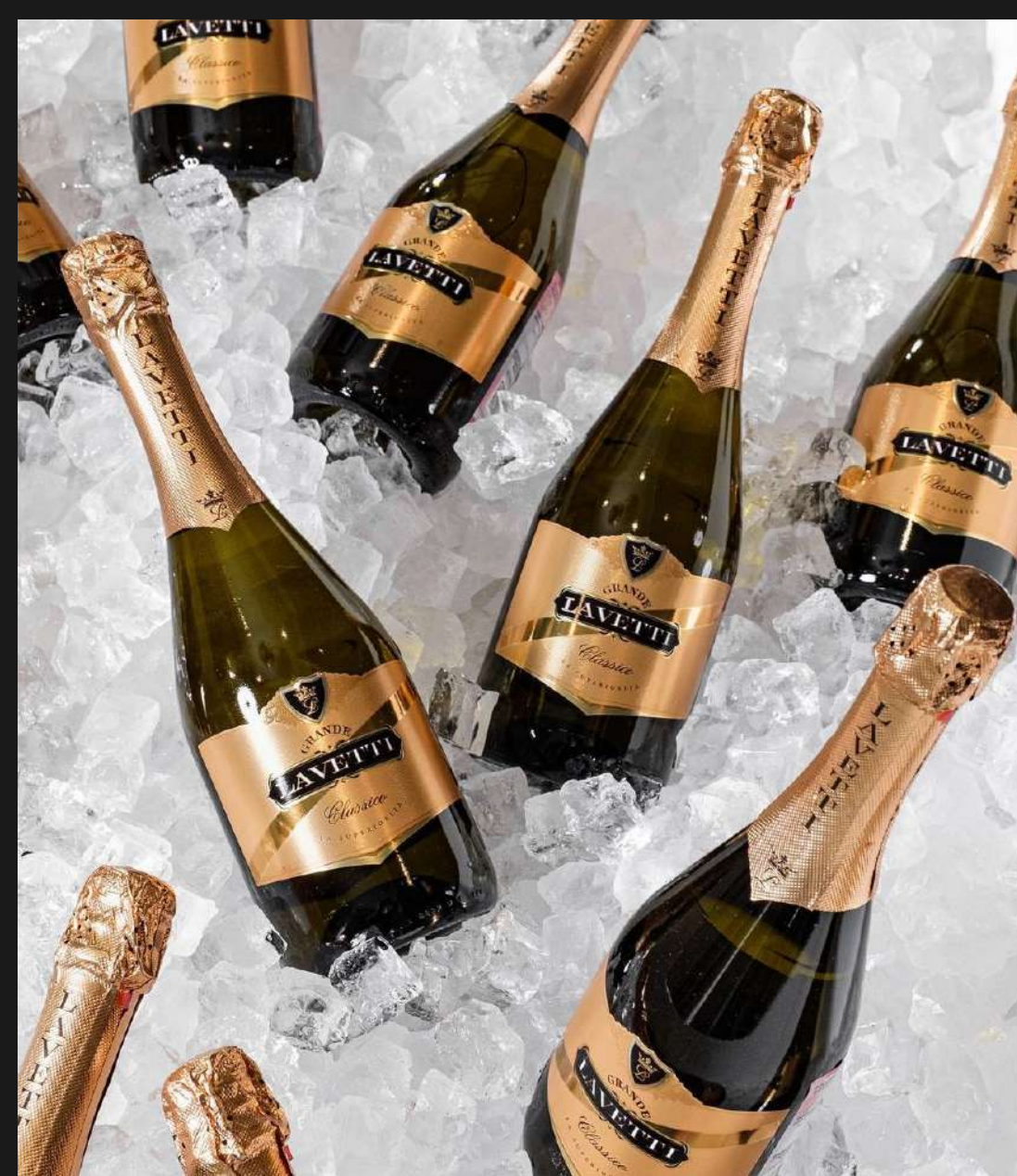
Лаветти

ЗАДАЧА:

Повысить лояльность целевой аудитории к алкогольному бренду.

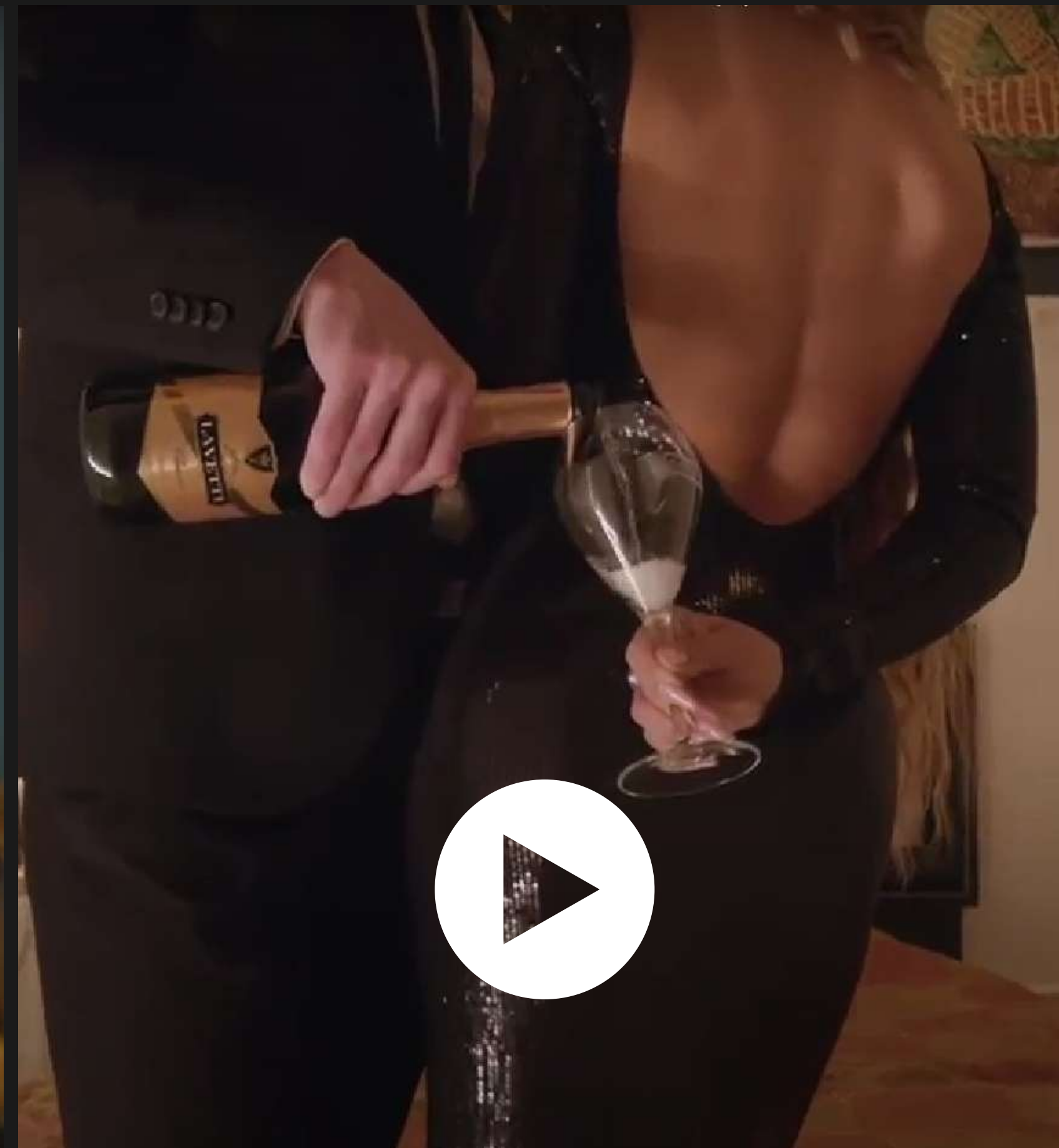
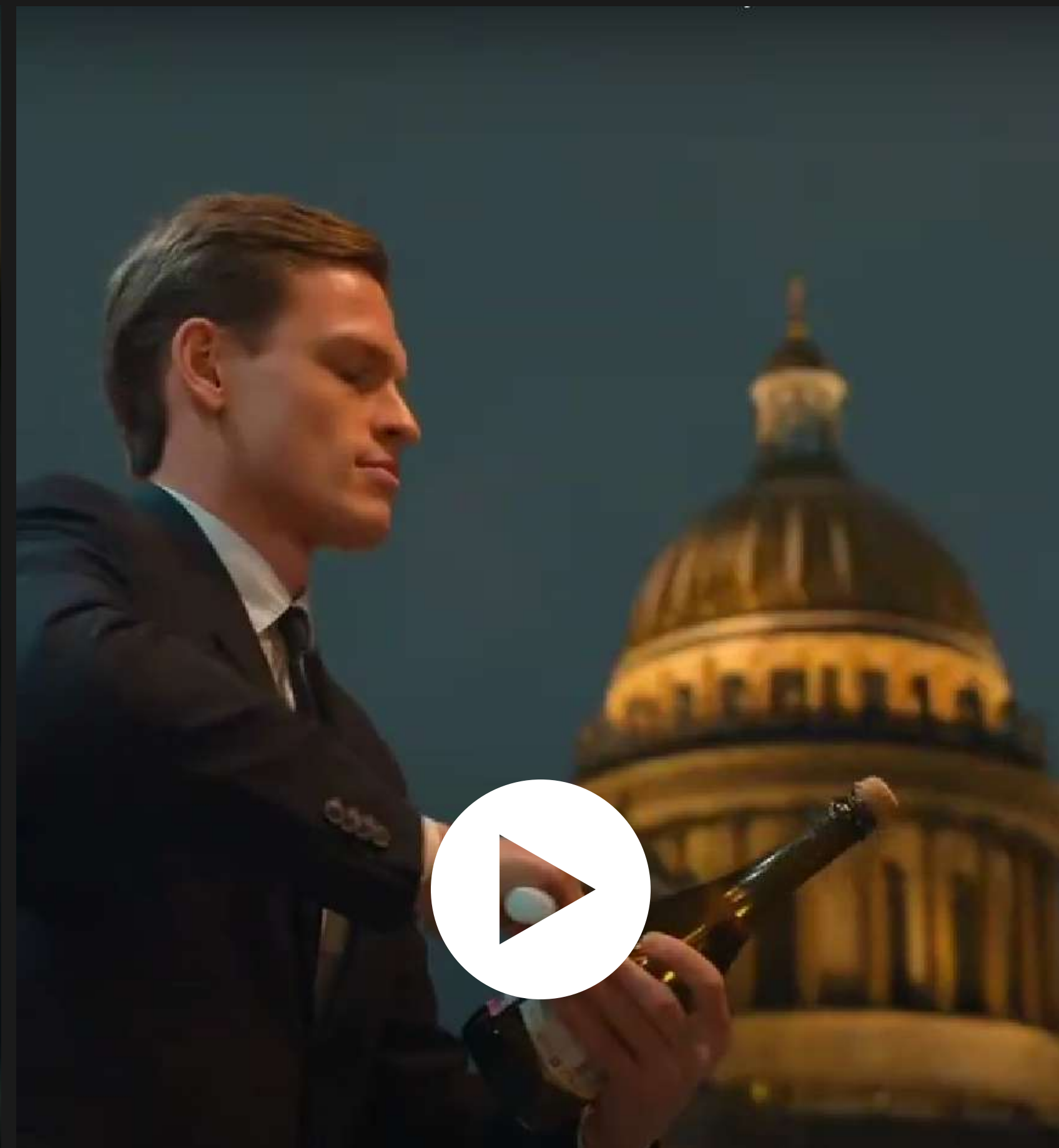
РЕШЕНИЕ:

Создали креативную идею для имиджевого ролика. Видео было снято на кинокамеру ARRI ALEXA. Создали страницу бренда в Instagram и спродюсировали контент на новогоднюю тематику. Ролик был размещен на QR-кодах и на стендах с продукцией бренда в торговых сетях.



Лаветти





Каравай

ЗАДАЧА:

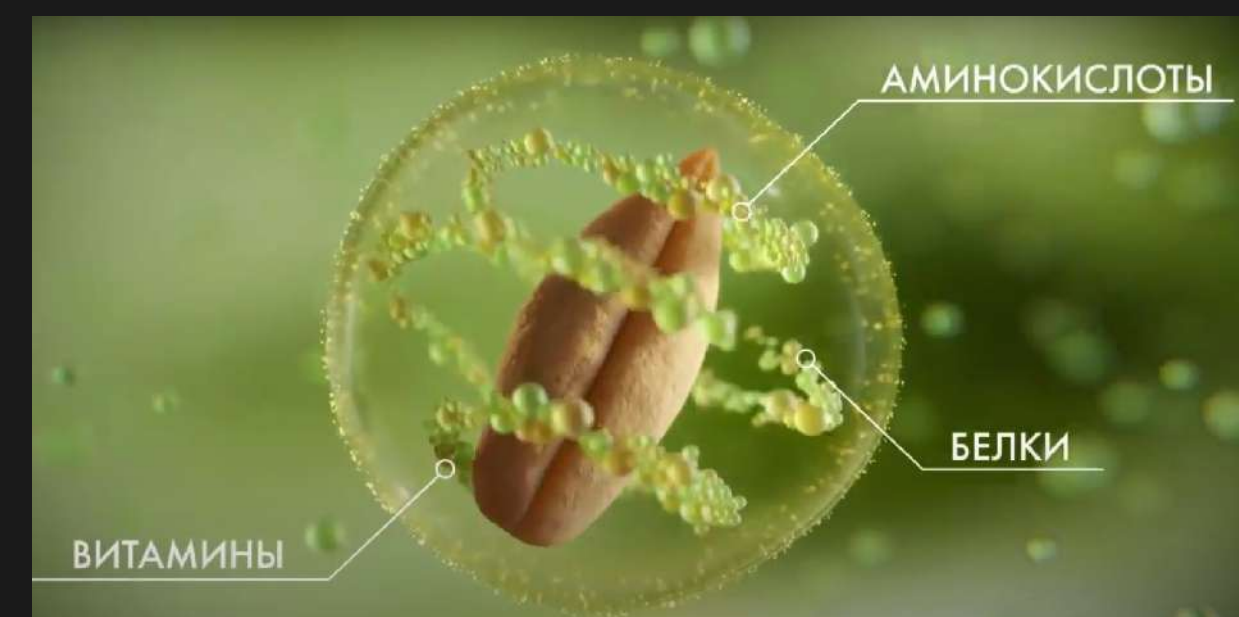
Повысить узнаваемость новой линейки хлеба разработанного специально для сторонников здорового образа жизни.

РЕШЕНИЕ:

Мы создали рекламный ролик, который подчеркивает ценности и полезные свойства продукции и разместили его на 2-х площадках YouTube и Яндекс видео.

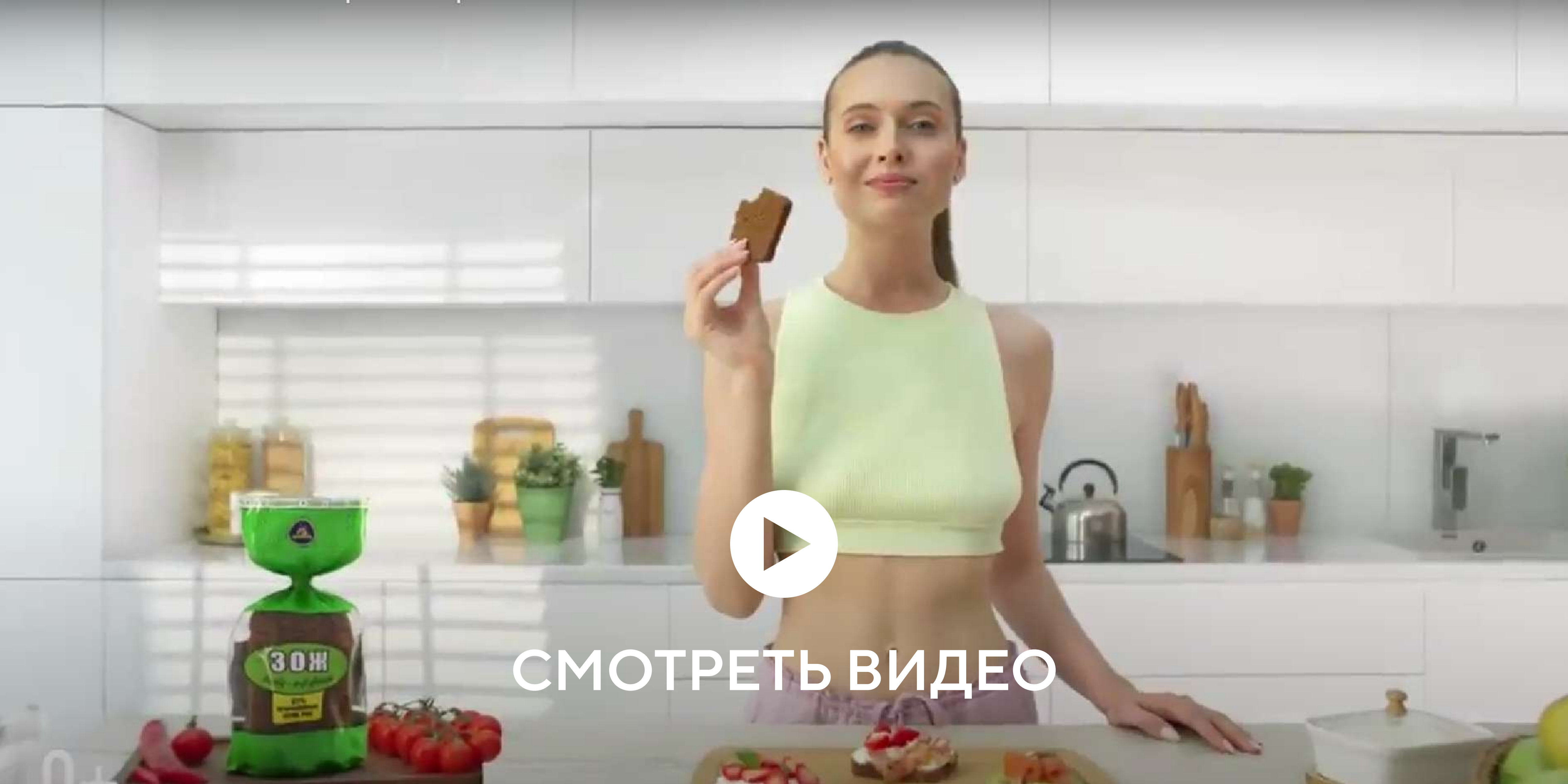
РЕЗУЛЬТАТ:

500 000+ Целевых просмотров на YouTube и Яндекс видео 30 копеек средняя стоимость просмотра.





СМОТРЕТЬ ВИДЕО



У Палыча

ЗАДАЧА: Привлечь внимание к новогодней коллекции выпечки.

РЕШЕНИЕ: Разработан креативный сценарий рекламного ролика, создан и оформлен новый YouTube-канал, запущена рекламная кампания на YouTube. Стоимость целевого просмотра менее 50 копеек.

РЕЗУЛЬТАТ: 1 500 000+ Охват аудитории Увеличился
% продаж по сравнению с прошлым годом.





СМОТРЕТЬ ВИДЕО

0+

ЦДС

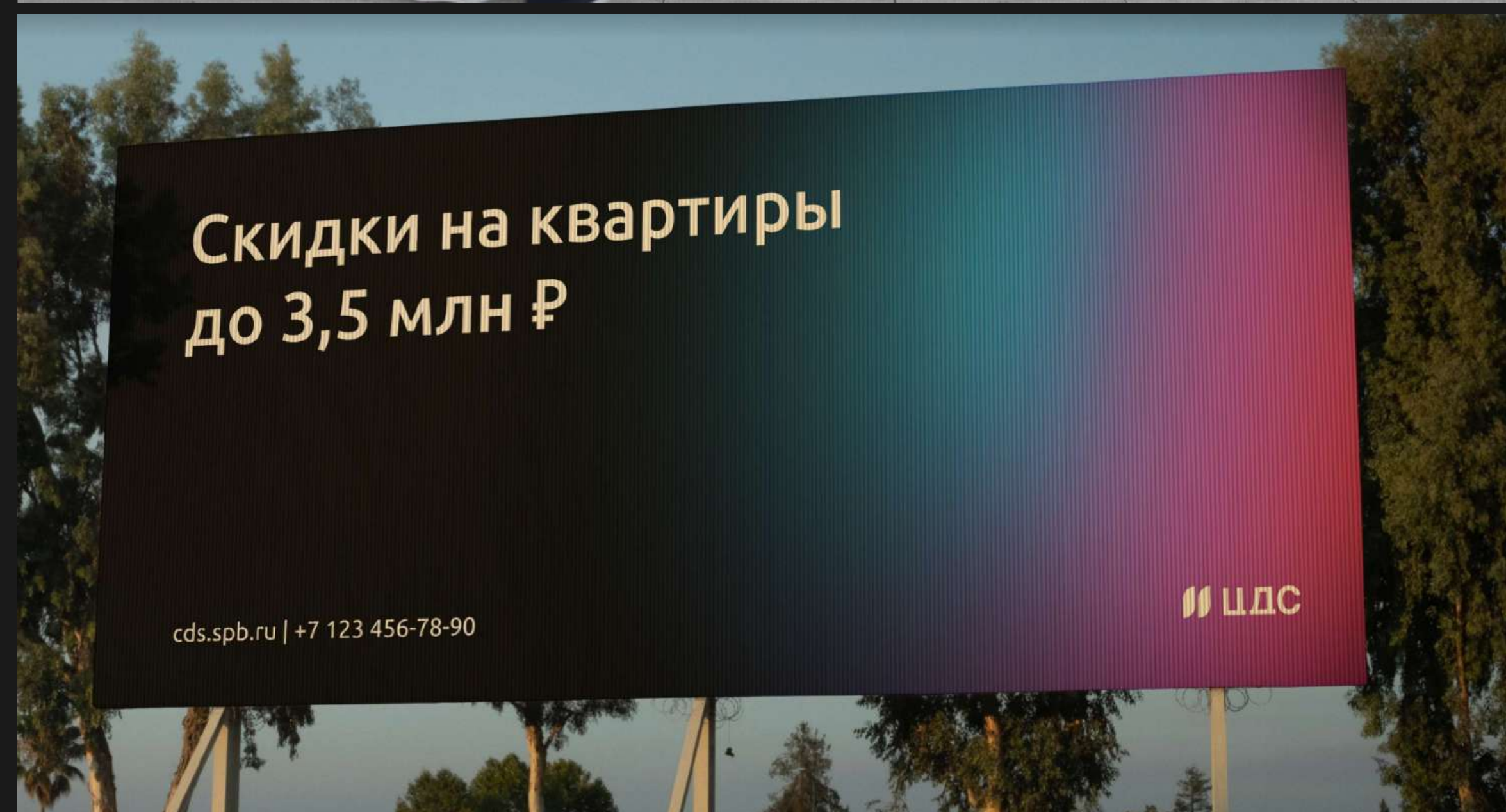
ЗАДАЧА:

Повышение узнаваемости компании, формирование нового «лица» бренда, сформировать «зонтичный» бренд.

РЕШЕНИЕ:

Разработали узнаваемую визуальную концепцию, предполагающую совместное использование с логотипами объектов и действующего фирменного стиля (включая текущую сувенирную продукцию, а также сделали новые варианты сувениров).

Обновили оформление сайта и соцсетей застройщика и управляющей компании.



Carville

ЗАДАЧА:

Презентовать сферу деятельности группы компаний в креативном и нестандартном стиле. Повысить лояльность целевой аудитории и передать позитивную и энергичную атмосферу, которая является частью философии группы компаний.

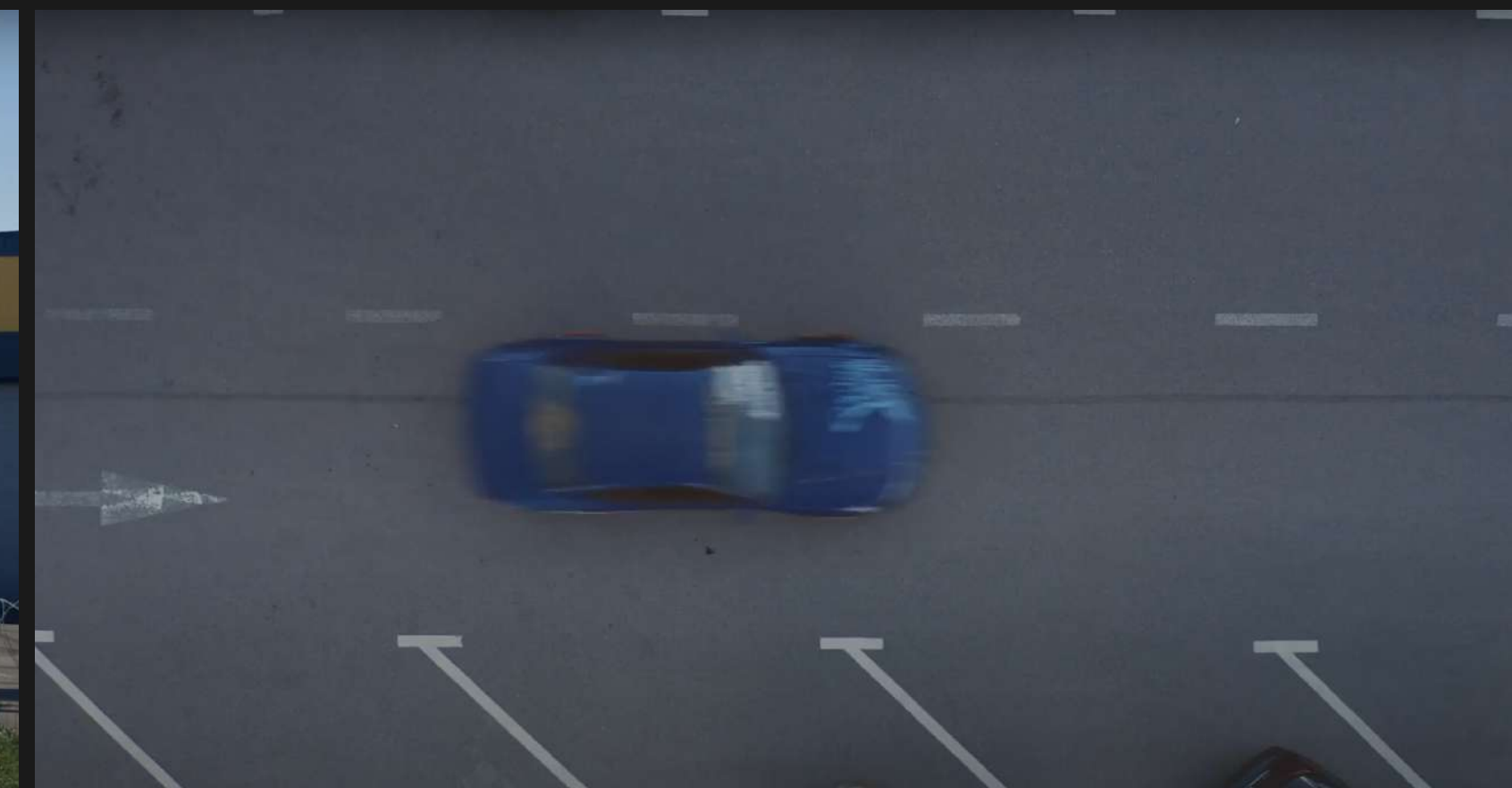
Также разработка упаковки для нового масла.

РЕШЕНИЕ:

Мы решили сделать презентационный ролик в клиповом стиле с эффектом реального присутствия зрителя на производстве. Для достижения данного эффекта был разработан собственный трек и использовались приемы съемки от первого лица, динамичных переходов и использования спортивного квадрокоптера.



Carville



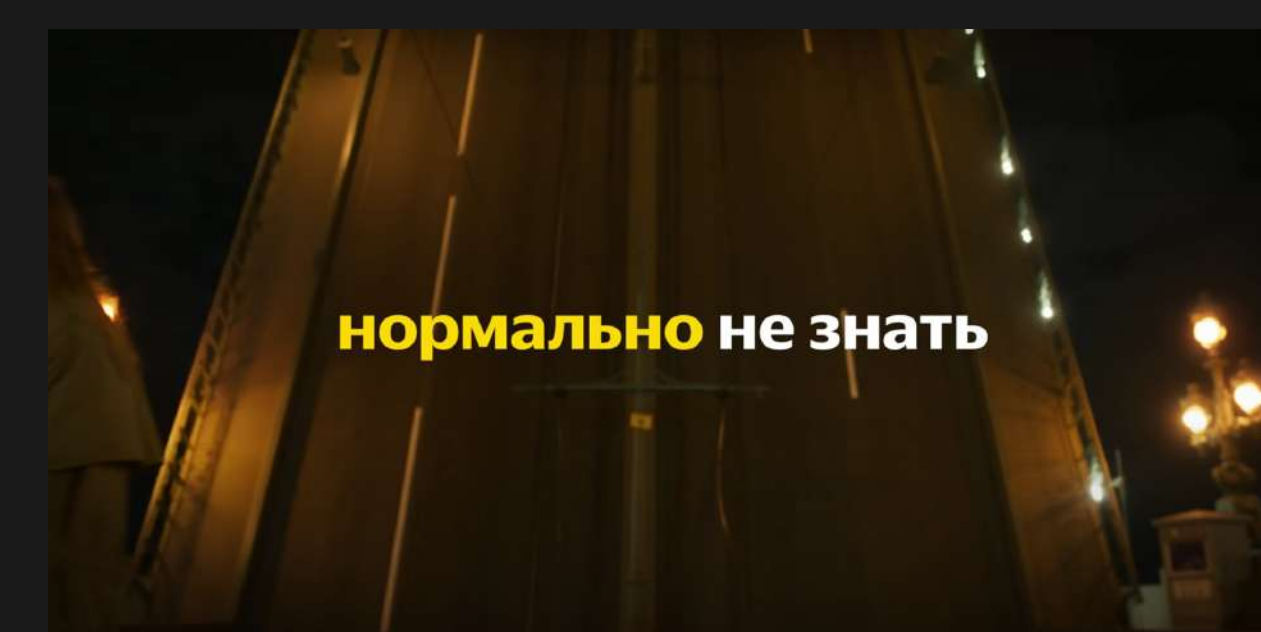
Яндекс / Озон / Мегафон / Рафаэлло

ЗАДАЧА:

Создать запоминающиеся образы актеров, согласно режиссерской концепции.

РЕШЕНИЕ:

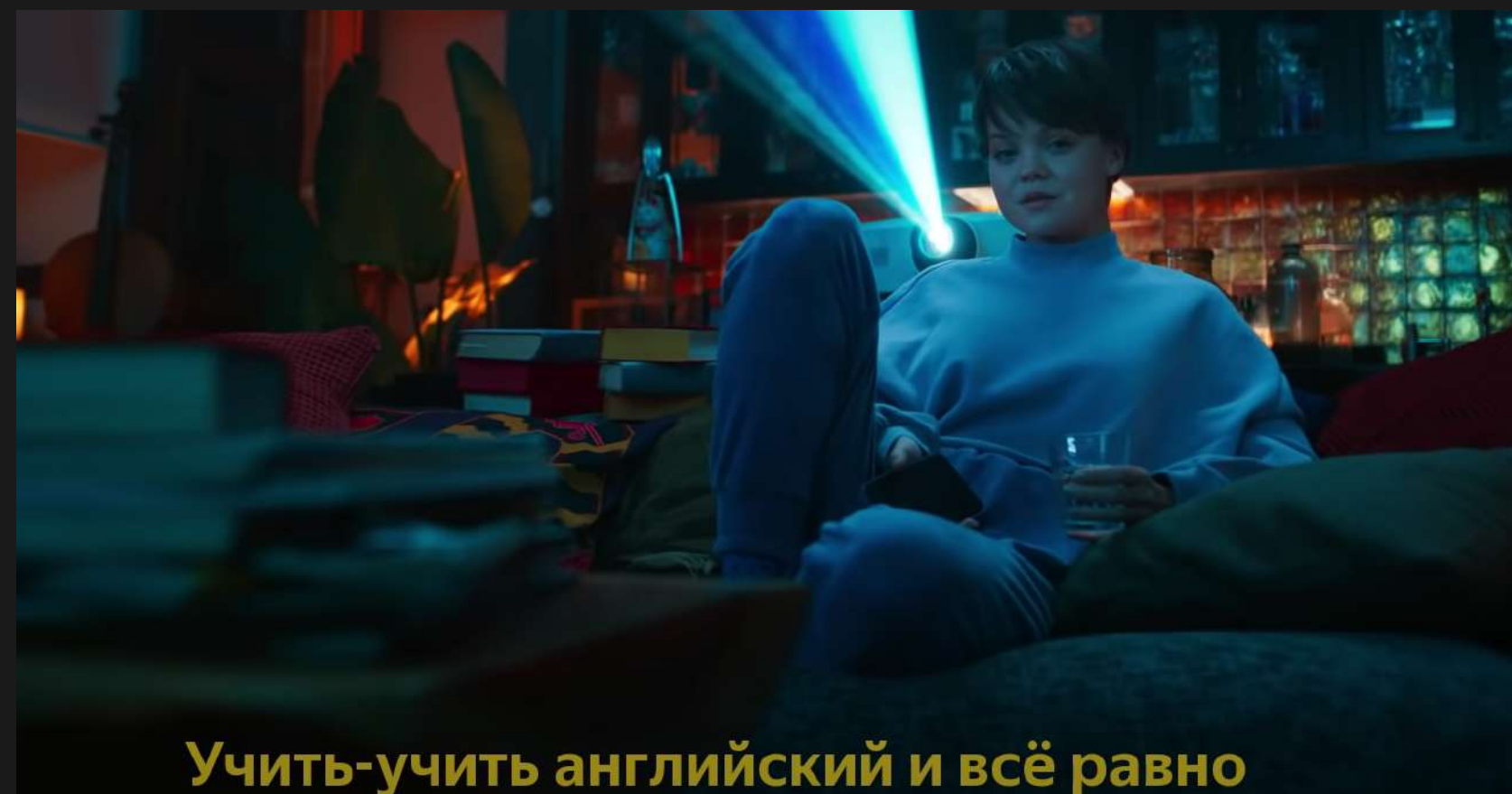
Подбор творческой команды: художник по костюмам + ассистенты, подбор необходимых образов, а также сопровождение на площадке на время съемки.



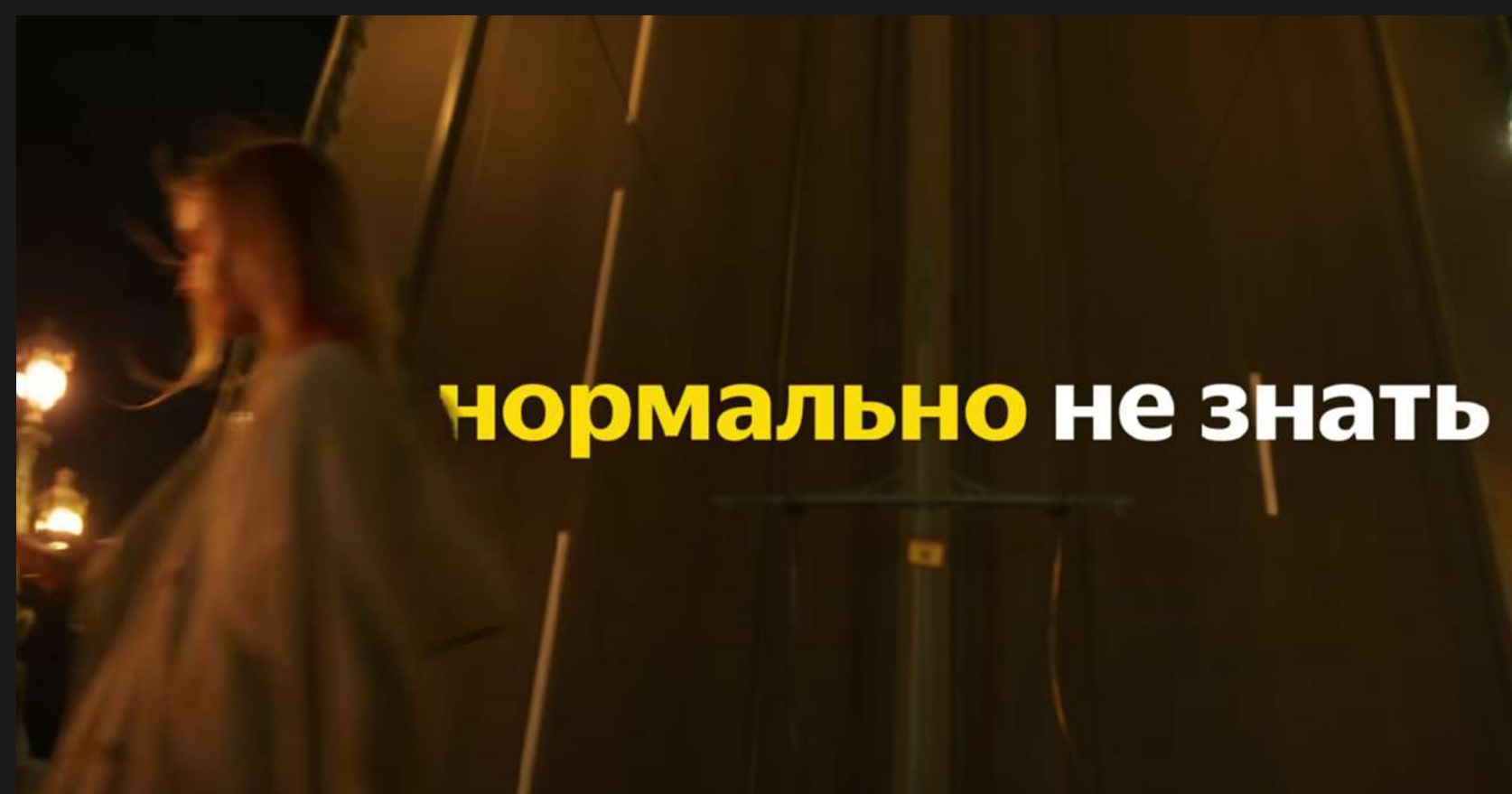
Яндекс



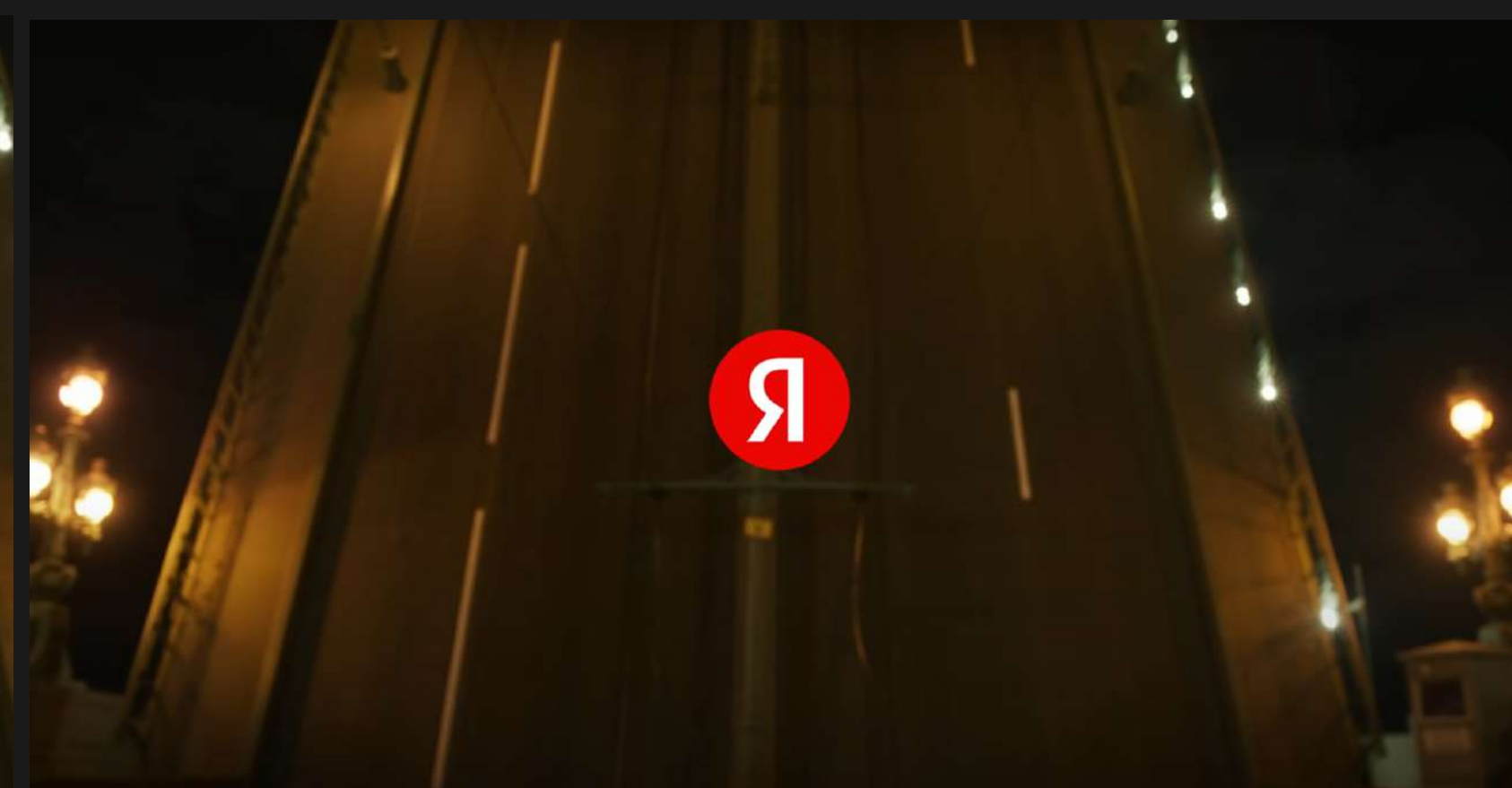
86% людей сталкиваются с ситуациями,
когда боятся признаться, что чего-то не знают



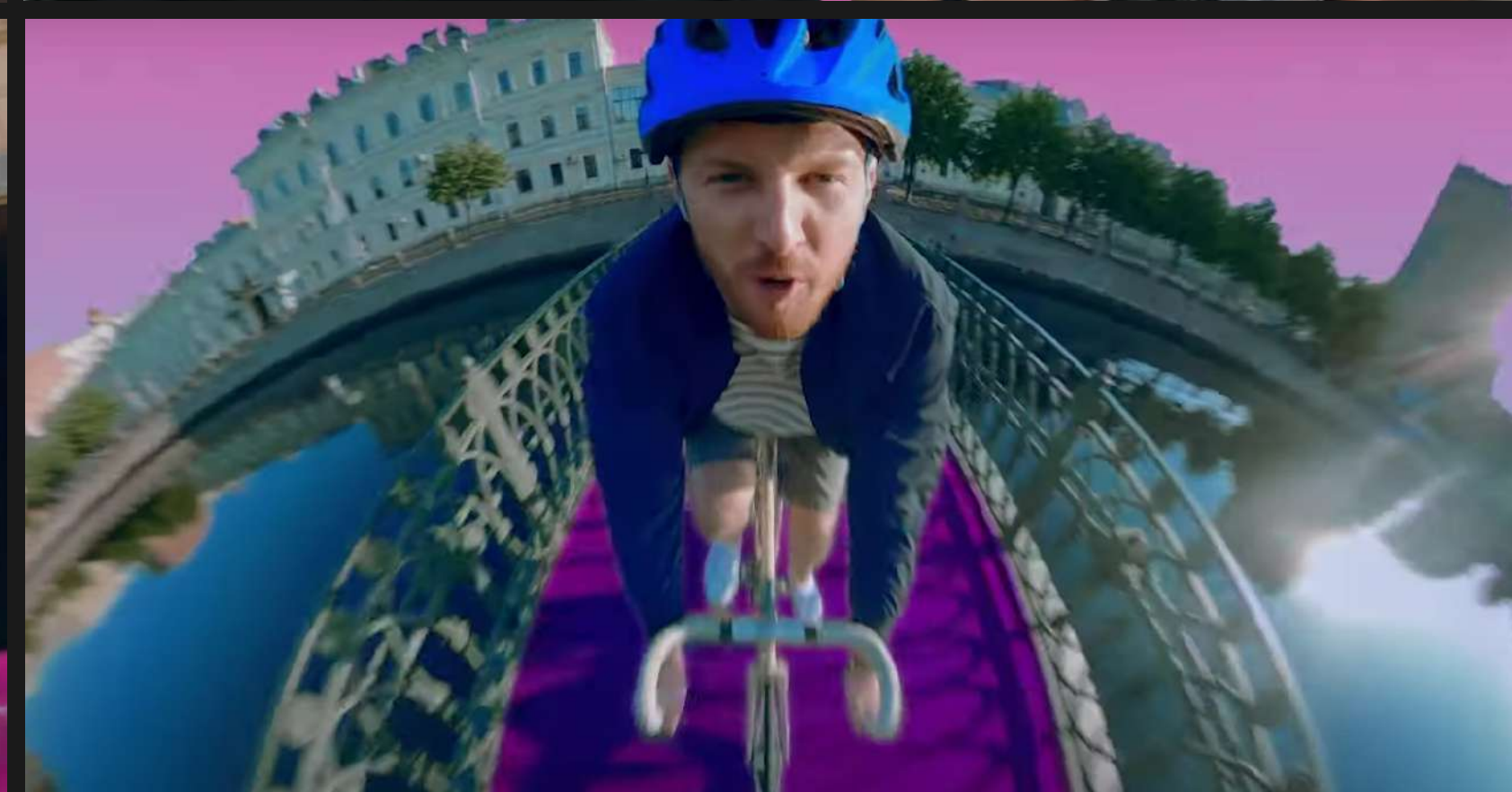
Учить-учить английский и всё равно



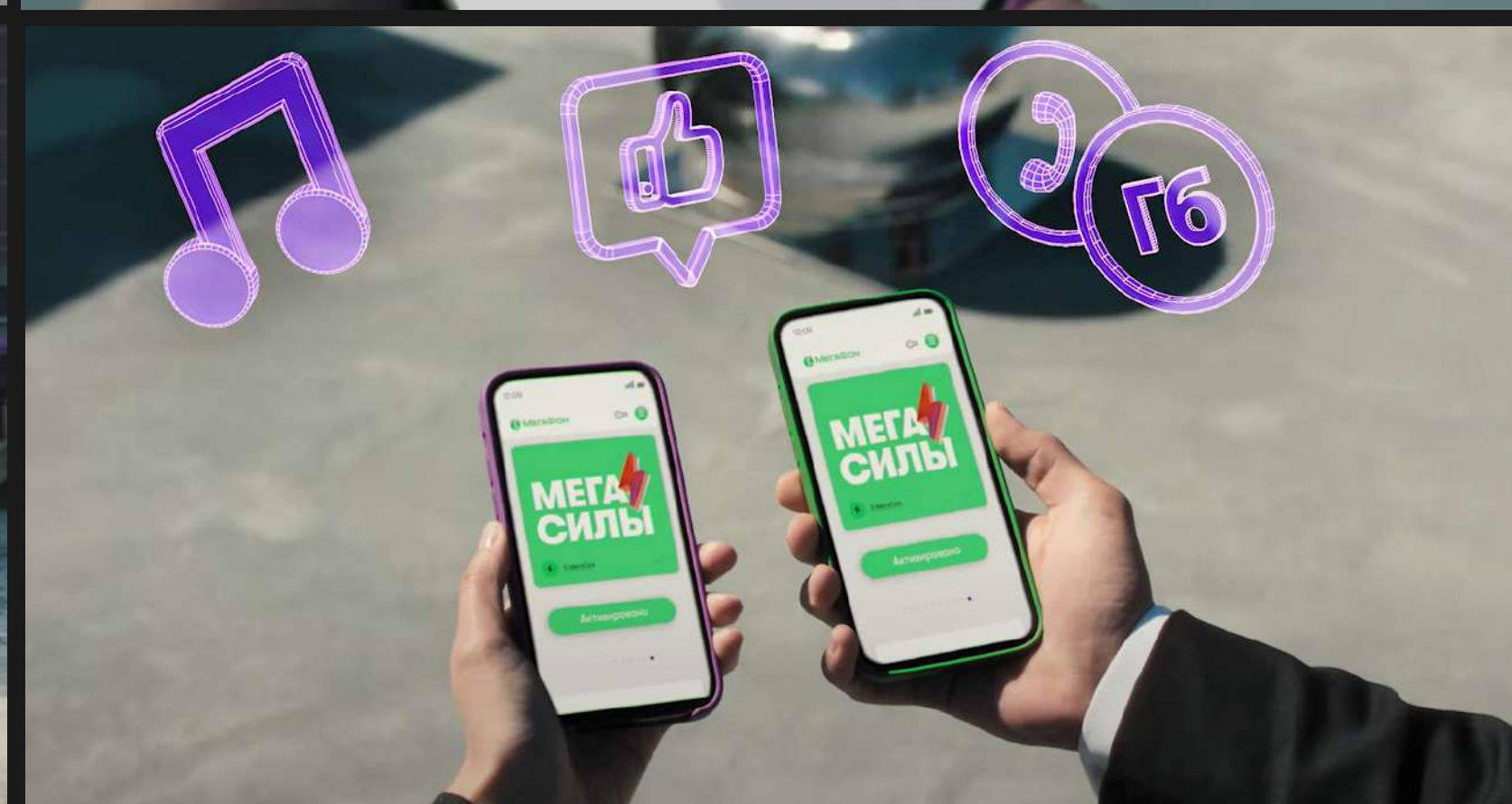
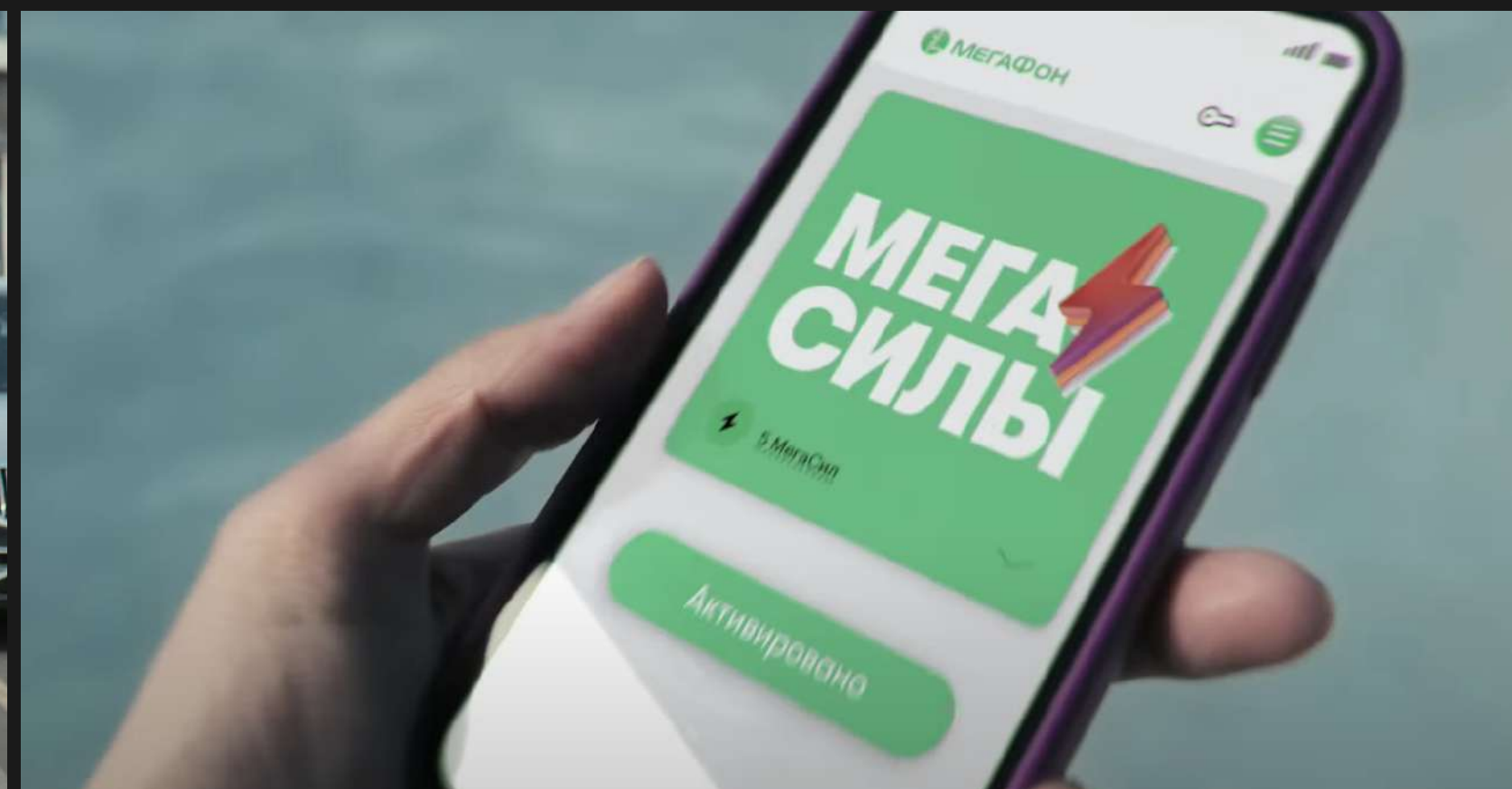
нормально не знать



Озон



Мегафон



Рафаэлло



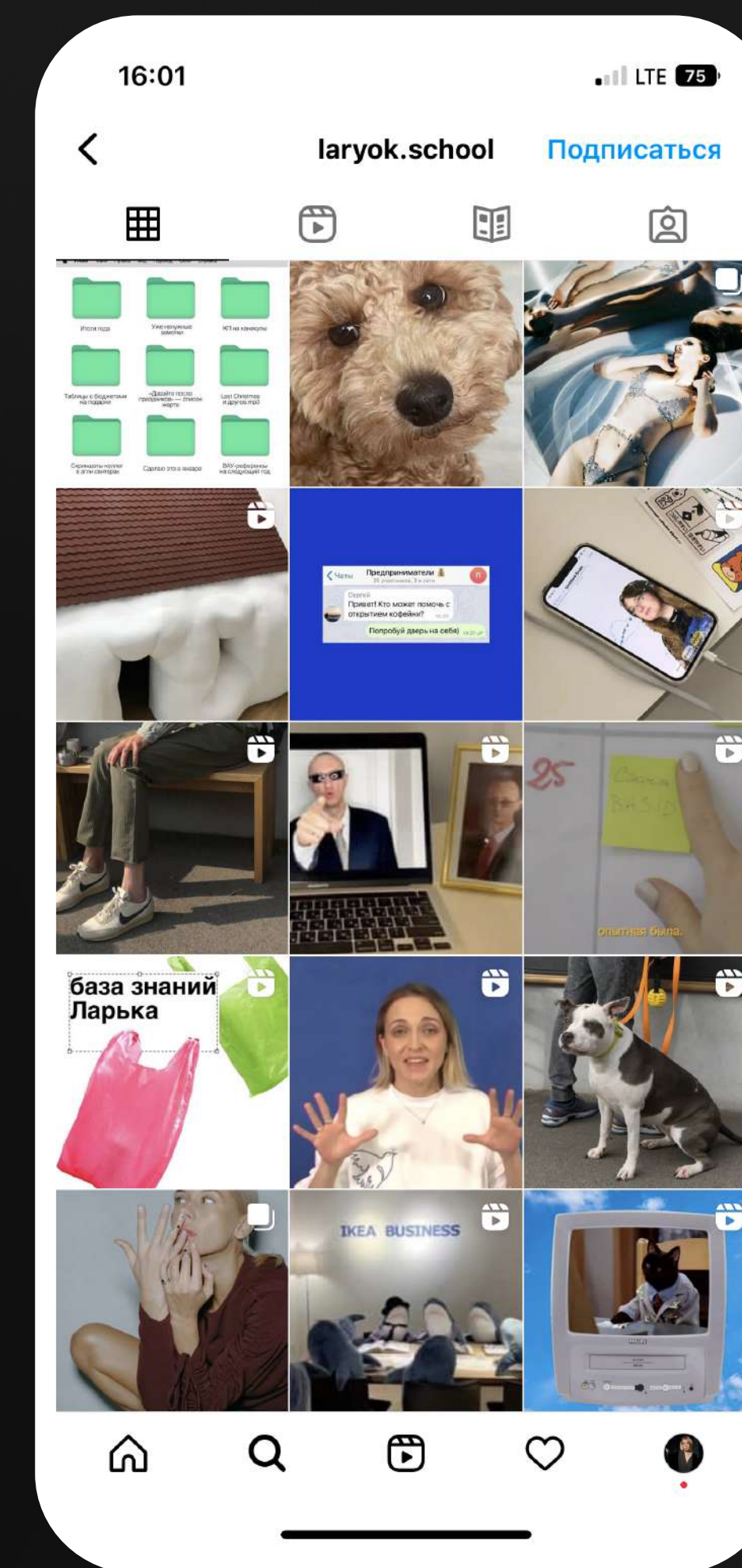
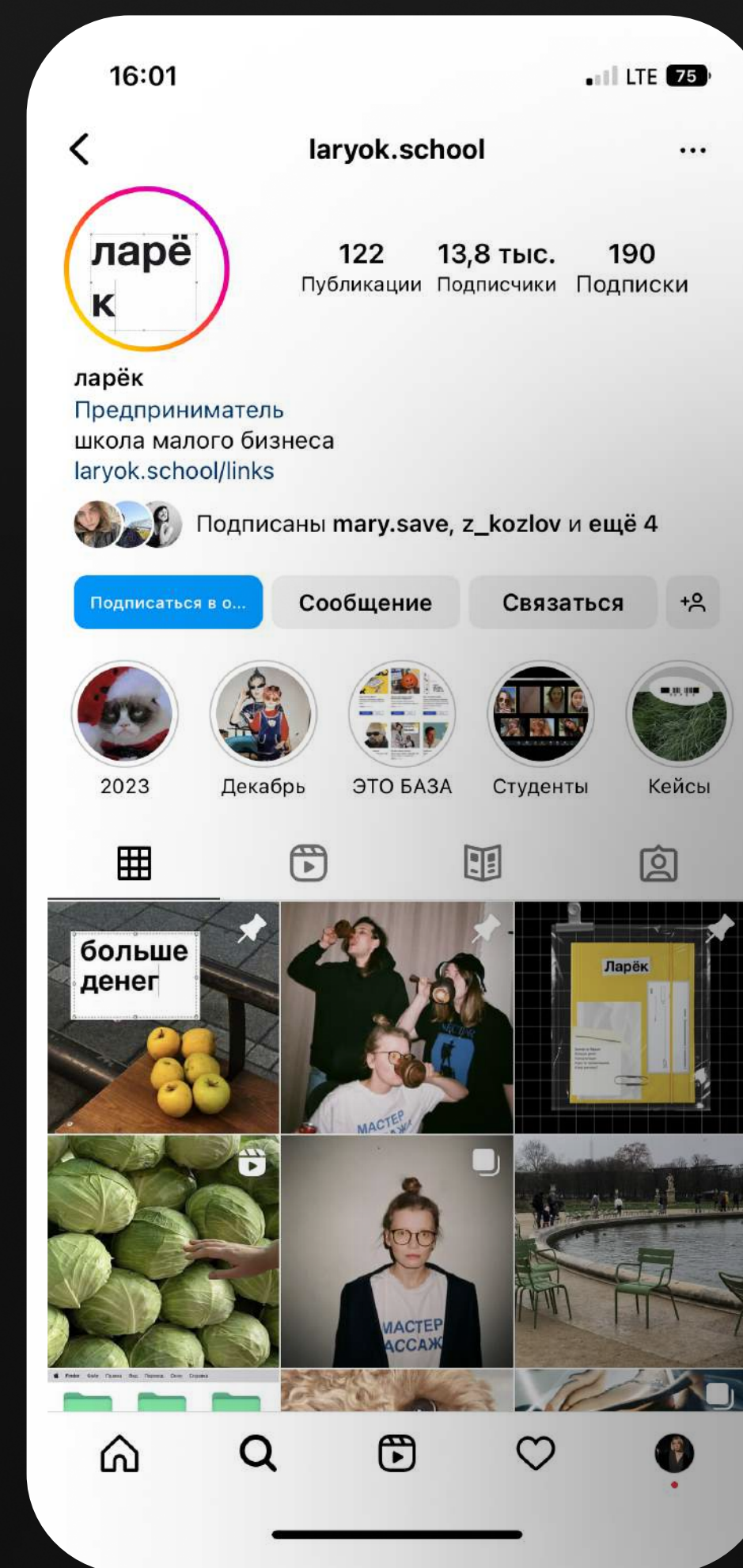
Ларёк

ЗАДАЧА:

Создать активное комьюнити для малого бизнеса в социальных сетях, а также увеличить вовлечение в контент для дальнейших продаж.

РЕШЕНИЕ:

Мы решили сделать упор на виральный контент, часто использовали мемы, которые живо отзывались у предпринимателей. Вели дискуссии на актуальные темы, но делали это с юмором, обыгрывая современные тренды.



Ща

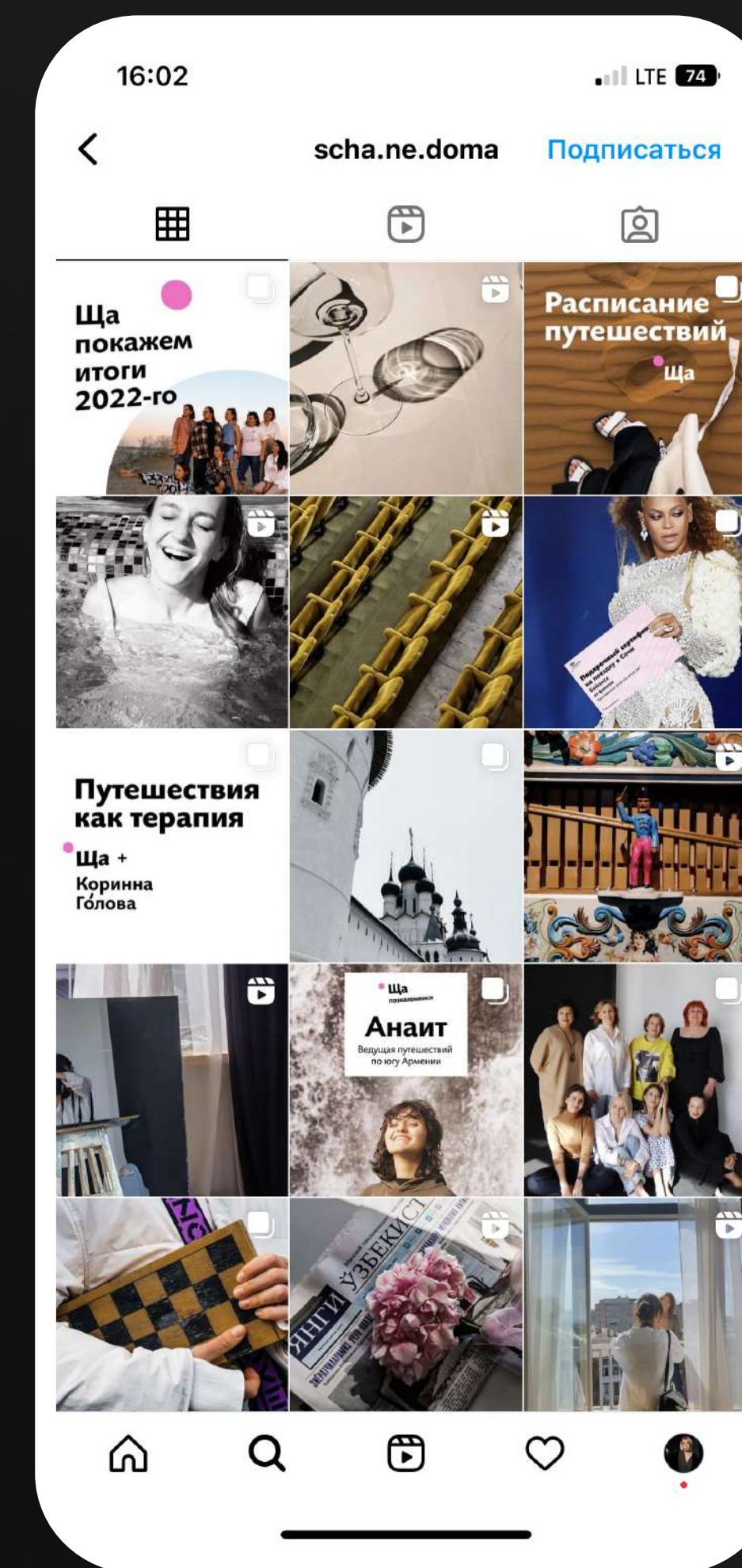
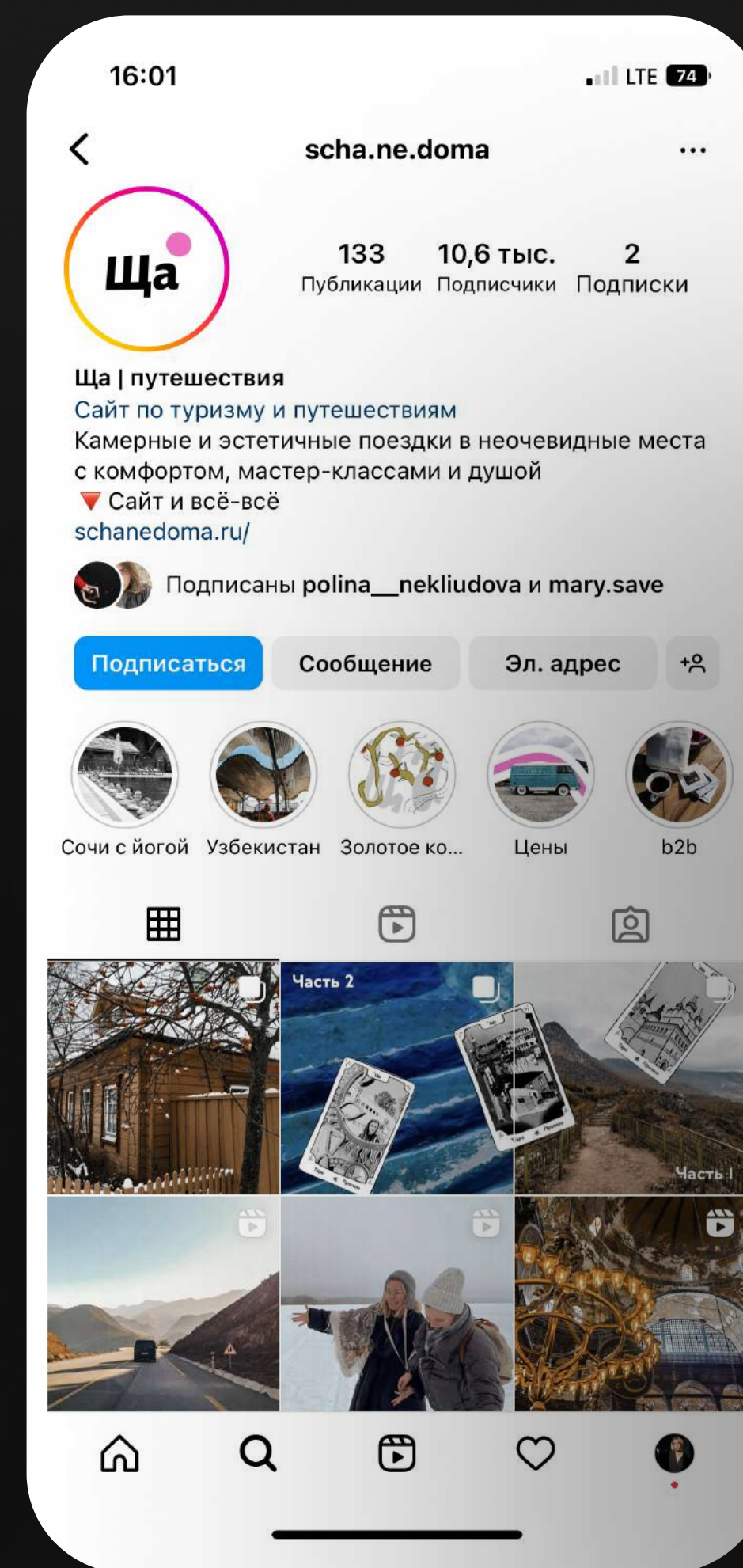
ЗАДАЧА:

Увеличение количества заявок на туры. Для ее достижения мы совместно с клиентом построили работу по трем направлениям.

РЕШЕНИЕ:

- наращивание аудитории в соцсетях
- повышение вовлеченности
- «прогревание» участников групп

«Прогреть» аудиторию означало формировать доверие и интерес к продукту, подводить к намерению отправиться с «Ща» в авторское путешествие.



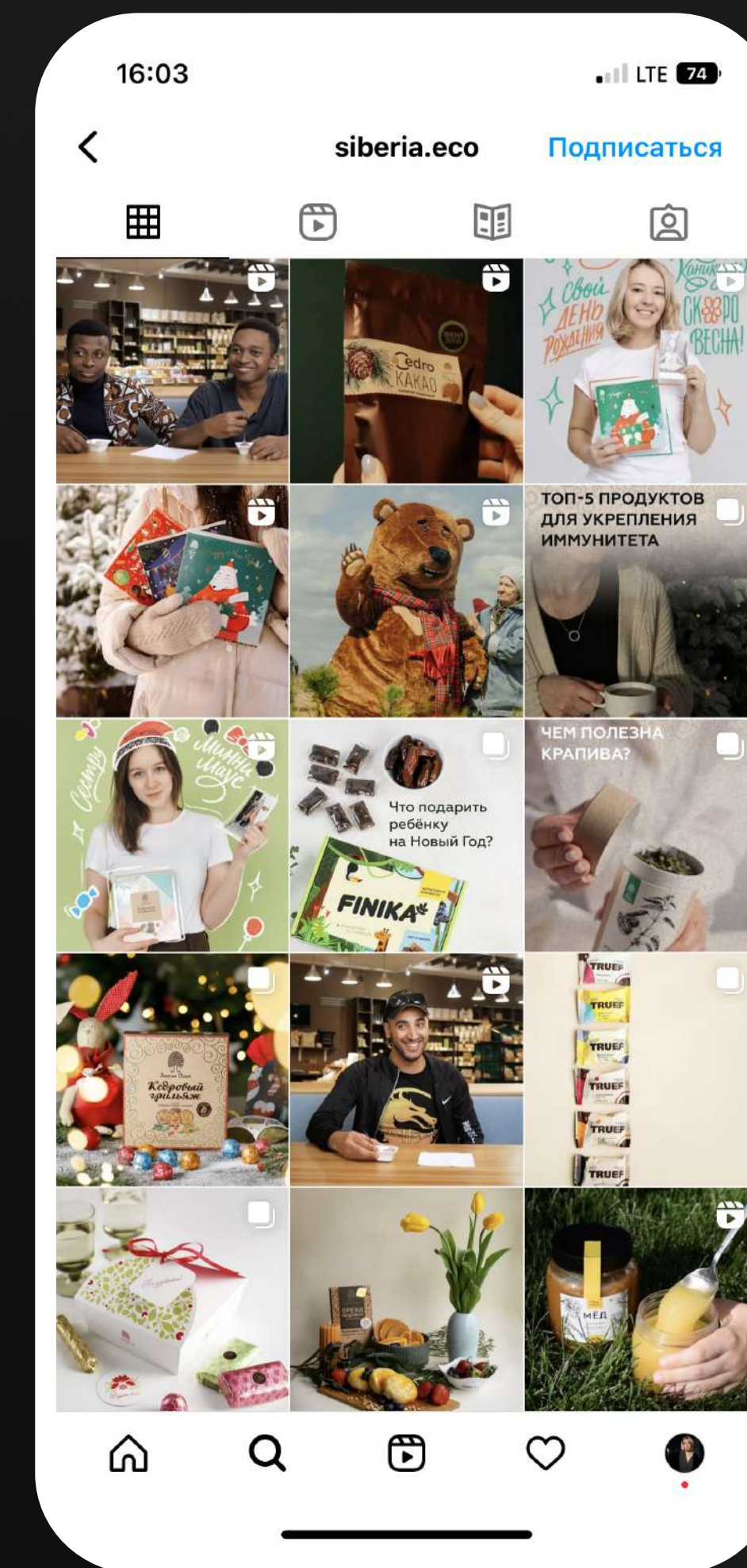
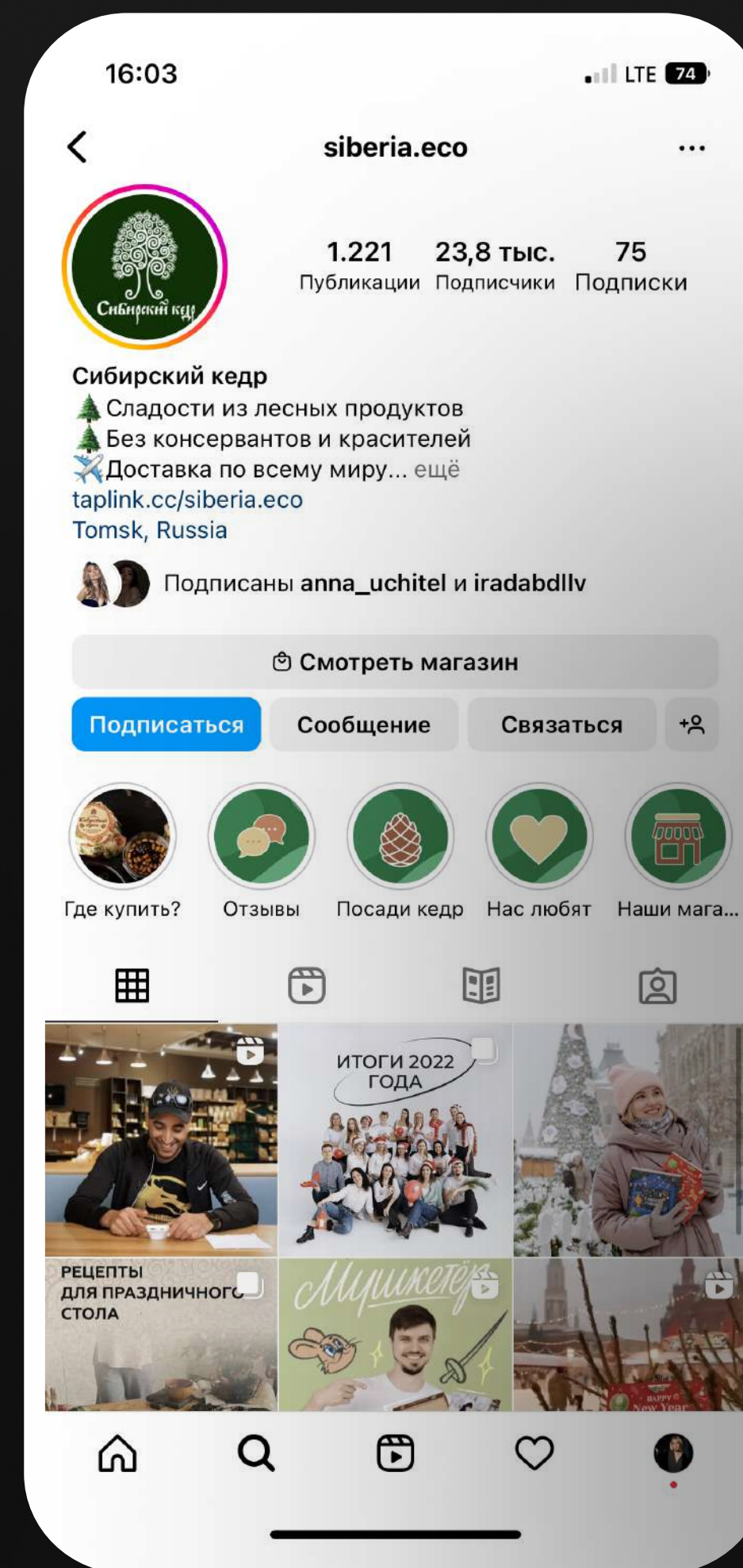
Сибирский кедр

ЗАДАЧА:

Наладить продажи через онлайн-магазин во время пандемии.

РЕШЕНИЕ:

Проведение маркетингового исследования рынка, разработка стратегии, продюсирование контента, запуск кампании с региональными инфлюенсерами.



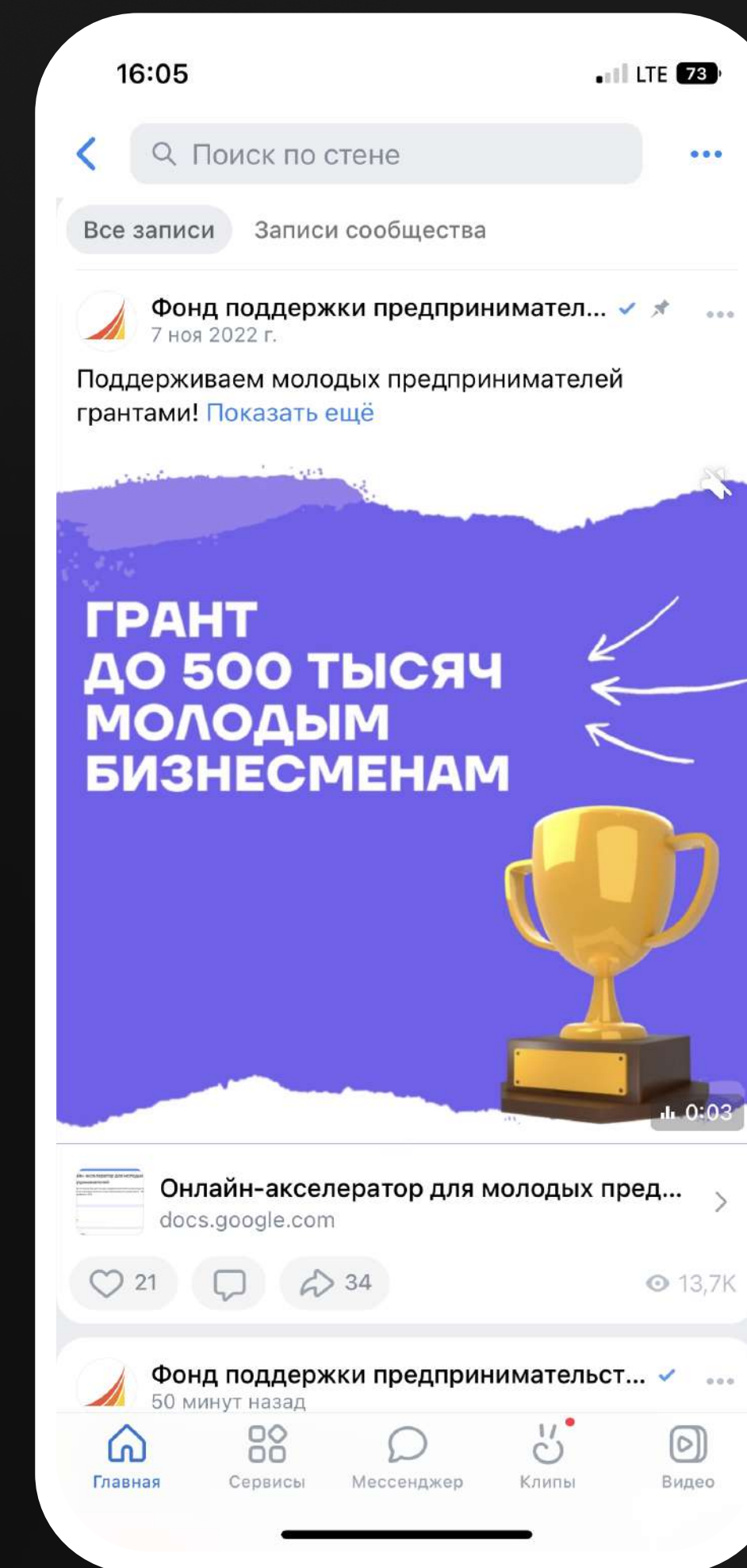
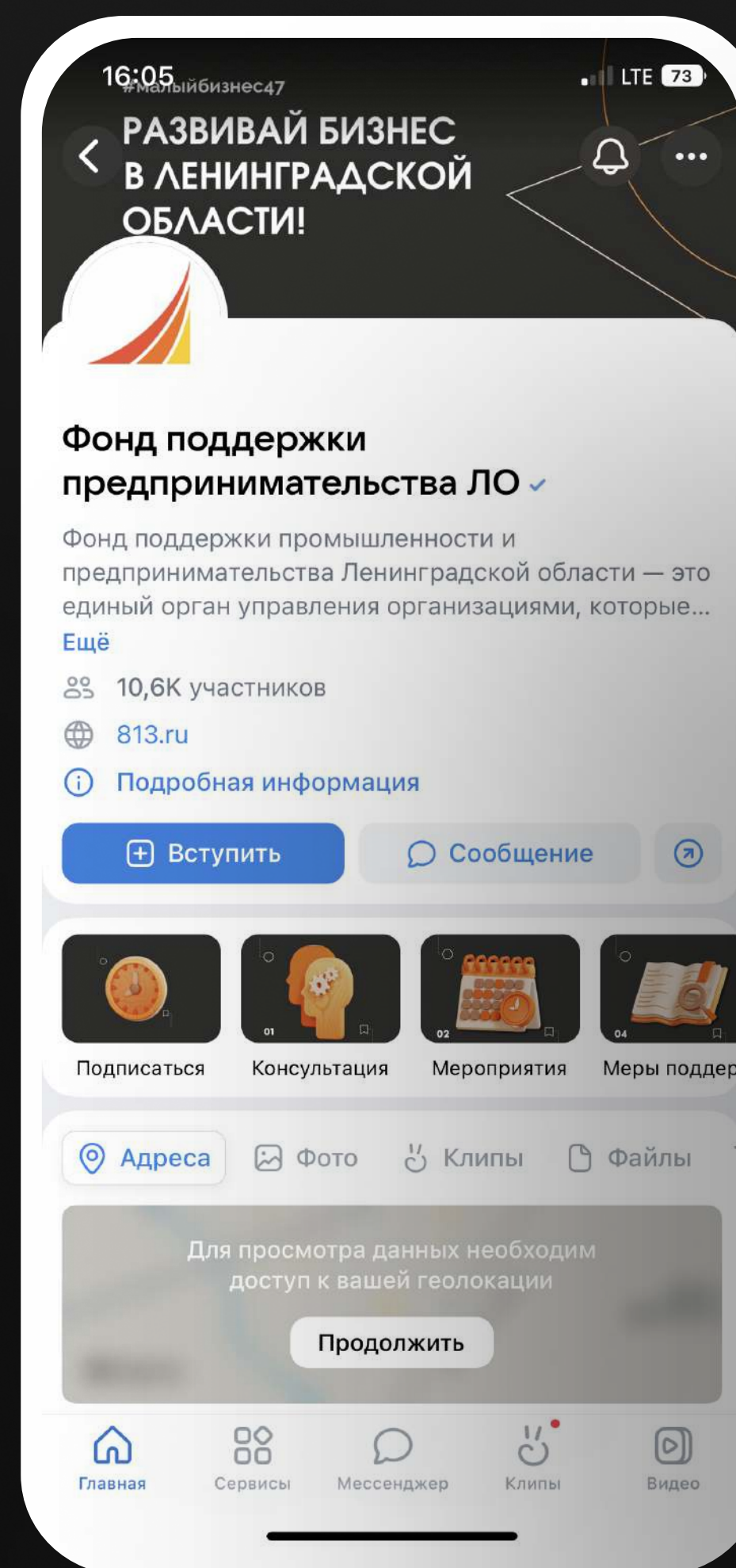
Мой бизнес

ЗАДАЧА:

Увеличить количество вовлеченных в контент пользователей, а также увеличить количество заявок на услуги Фонда.

РЕШЕНИЕ:

Ребрендинг социальных сетей Фонда, комплексное продвижение
Увеличение охвата аккаунта на 718%
(с 22 000 до 186 000).



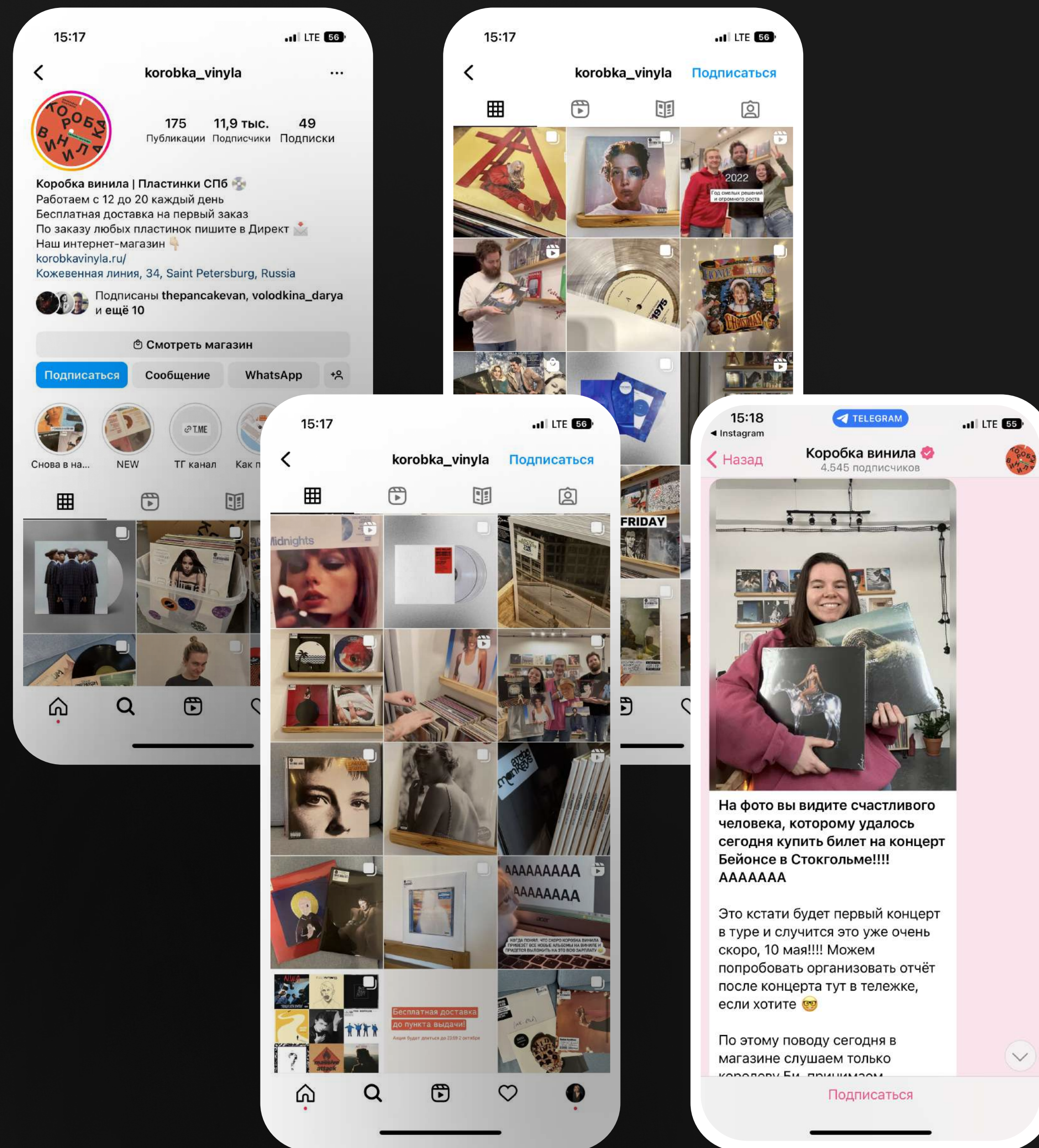
Коробка винила

ЗАДАЧА:

Разработать контент-стратегию для магазина виниловых пластинок, разработать брендинг самого магазина, запустить аккаунт в VK и Инстаграм, настроить таргетированную рекламу и реализовать продвижение через работу с лидерами мнения.

РЕШЕНИЕ:

Придумали визуальную концепцию магазина и реализовали её на большом количестве носителей: от упаковки пластинок до дизайна офлайн-магазина. За полтора года увеличили базу подписчиков до 12к в инстаграм, до 5к в телеграм и до 7к в VK. Увеличили оборот магазина в 6 раз. Проверили массу гипотез и нашли рабочие инструменты для стабильного роста магазина.



585 Золотой

ЗАДАЧА:

Создать имиджевый ролик на основе которого можно сделать серию рекламных роликов для использования отделом маркетинга внутри компании. Задача роликов показать широкий и доступный выбор обручальных и помолвочных колец в сети. Сделать ролик сатирическим, при этом сохраним репутацию бренда. Ролик должен быть интересен целевой аудитории поколения Y и Z.

РЕШЕНИЕ:

Разработана креативная сюжетная линия, которая демонстрирует старания героя сделать «незабываемое предложение». Каждый раз герой терпит фиаско, но по итогу собирается с силами и делает его в самый неудачный момент и получает заветное «ДА!». Ролик используется, как в полной версии, так и разделен на 5 маленьких отдельных рекламных сюжетов.



585  ЗОЛОТОЙ 

ДАРИТЕ ЭМОЦИИ



СМОТРЕТЬ ВИДЕО

LaTrika

ЗАДАЧА:

Продемонстрировать новую модель в разгар праздничного сезона.

РЕШЕНИЕ:

Наша команда разработала серию креативных социальных видеороликов. Демонстрирующих философию бренда и представляя сезонную акцию пожертвования 7% от каждой продажи благотворительным организациям, поддерживающим слепых. Видеоролики были запущены для рекламы на YouTube и Instagram.

РЕЗУЛЬТАТ:

5 000+ количество проданных единиц в течение первого месяца продаж.



2mood / TopTop / Gate31 / Lichi

ПРЕ- ПРОДАКШН:

- Работа с продакшн брифом, мудбордами
- Портфолио review и подбор команды
- Распределяем роли всех членов съемочной команды, распределение задач

ПОСТ- ПРОДАКШН:

- Заккрытие проекта, финансовая отчетность
- Ведение ретача и сдачи видео
- Документооборот и финансовое планирование
- Работа на площадке
- Коммуникация с клиентом и командой





Аэрофлот

ЗАДАЧА:

Увеличение прямых продаж через сайт aeroflot.ru путем привлечения клиентов через канал контекстной рекламы.

РЕШЕНИЕ:

- Бюджет в месяц 2.200.000₽
- Длительность проекта – 6 месяцев
- 60.000.000 показов в месяц
- Более 6.500. 000 уникальных пользователей
- Перевыполненные KPI



Алтай.
Тут рождаются
легенды



Нетология

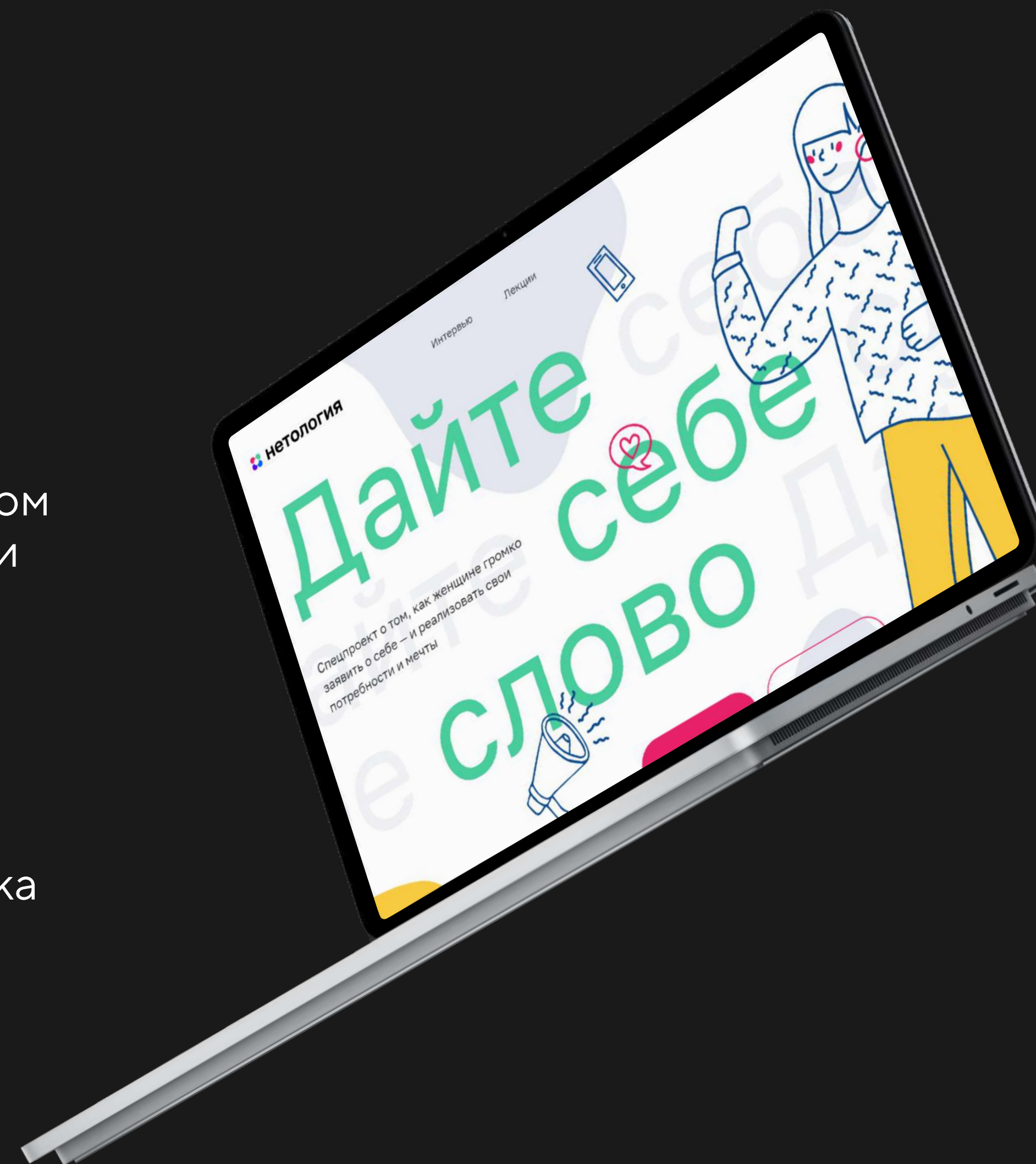
ЗАДАЧА:

Разработать посадочную страницу в уникальном дизайне на основе брендбука для конвертации входящего трафика в заявки.

РЕШЕНИЕ:

Провели аналитики, придумали концепцию и быстро реализовали.

Успели в срок и превзошли ожидания заказчика по KPI заявок в покупателей.



Дайте себе слово

Спецпроект о том, как женщине громко заявить о себе – и реализовать свои потребности и мечты



Истории

Лекции

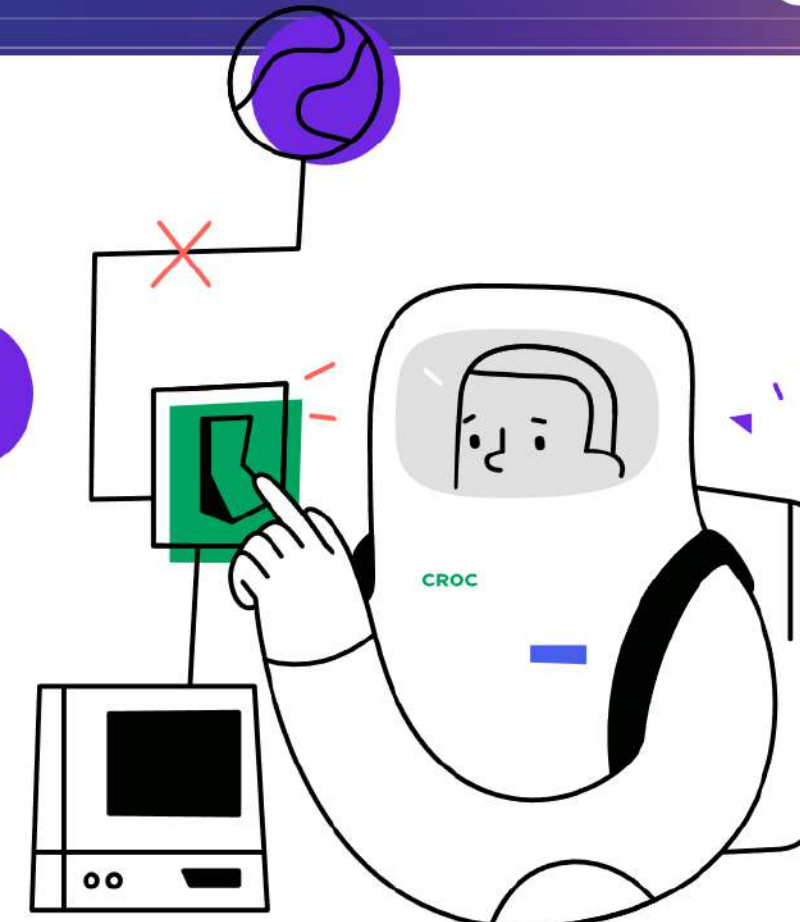
Курс по телекоммуникациям

Два месяца интенсивного обучения на практике с оформлением и зарплатой

Для студентов старших курсов и выпускников вузов

Участвовать

О курсе →



БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ДО ПУНКТА ВЫДАЧИ ОТ 2000 РУБ. | БЕСПЛАТНАЯ БЫСТРАЯ ДОСТАВКА ПО МОСКВЕ И СПБ ЗА 1 ДЕНЬ ОТ 5000 РУБ.



Новинка – хрустящие кранчи

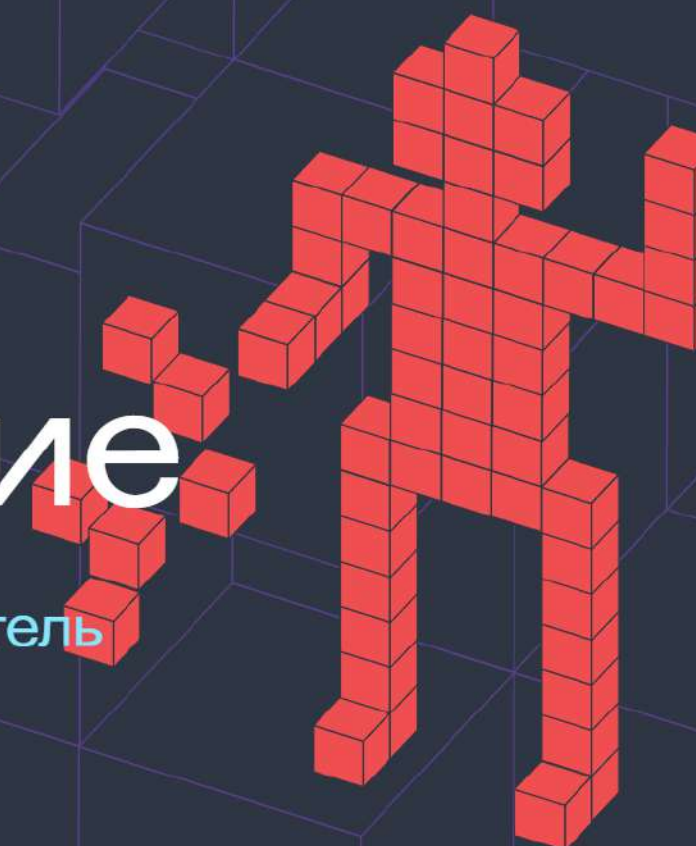
Запустили новый формат полезных перекусов из орехов и семян

КУПИТЬ



ИКРА Образование

Мы учим мыслить, как исследователь



EXOLAUNCH

ЗАДАЧА:

Разработать сайт на английском языке под неординарный продукт в короткие сроки.

РЕШЕНИЕ:

Провели масштабную работу по дизайну, собрали удобный сайт, который понравился заказчику, а также их партнерам.



ACCESS TO SPACE FOR SMALL SATELLITES

BOOK YOUR LAUNCH

Book a call

Innovation Consulting & Creative Education for corporates

1300+ innovative projects with measurable results in Fintech, Telecom, Luxury, IT, Education, FMCG, Retail, Media and Advertising



Convenient variety of forms

< tablets, capsules, gummy lozenges, > creams, effervescent tablets

Products



Кофе от 625 рублей

Готовые кофейные купажи от 1 кг



Каталог

Кофемашины

Суперавтоматические решения "все включено"



Каталог

Аксессуары

Все необходимое для вашего кофе!



Каталог

Основатели

ex. продюсер контента в CDEK Forward.10
собственных проектов в социальных сетях, такие как: магазин «Коробка винила», онлайн-школа для подростков «Перемена», тг-канал «Вкусный Питер» и др. Запускал проекты и экспертов как за 10 млн руб., так и за 10 тыс. руб.



Константин Яковлев



Татьяна Демакова

ex. арт-директор CDEK Forward и head of influence в dataduck50+ реализованных проектов, в том числе Мегафон, Befree, TopTop. Продюсировала рекламу для Озона, Яндекса, 585 Золотой. Делала рекламные кампании с Роналдиньо и другими селебрити. 2 года в международных проектах.

A large, stylized red question mark is centered on a dark grey background. The question mark is composed of a solid red shape. The text "СТАРТУЕМ?" is written in white, bold, uppercase letters across the middle of the question mark's stem.

СТАРТУЕМ?