***«Успешная рекламная кампания — это сочетание удачного торгового (рекламного) обращения и правильного выбора средств массовой информации.***

**О"Гилви
Рекламно-производственная фирма полного цикла**

представляет Вам широкий спектр услуг:

**ООО «Деловой Ежик:**

**Общаемся: ICQ 231907247 Шлем письма:** **info@ejishe.ru**

**Предлагаем:** [**www.ejonok.tiu.ru**](http://www.ejonok.tiu.ru) **Задаем вопросы: 8 (499) 7346905, +7-9030102894**

**Мы предоставляем услуги:**

**Флэш накопители и компьютерные аксессуары.**

Мы предоставляем флэшки из различного материала – кожа, металл, пластик, pvc от 1 гиг до 16. Сувенирные, ювелирные и обычных моделей. Огромное разнообразие видов, размеров, цветов и материалов позволяют использовать флэшки в рекламе любого продукта или компании.

* Постоянно обновляющийся каталог продукции
* Низкие цены, гибкая система скидок
* Возможна покупка оптом и в розницу, различные формы оплаты.
* Прямые поставки, собственное производство, любая цветовая гамма.
* Флэш материалы и usb гаджеты из различного материала, под индивидуальные мероприятия.

**Шоколадную и алкогольную продукцию.**

Предоставляем продукцию под заказ, оптом и в розницу с Вашим логотипом.

Нанесение производится на всю представленную продукцию:

* Комплексные подарки
* Шоколадные наборы
* Шоколадные конфеты. Сувенирный шоколад и изделия под заказ, любой формы.
* Пакеты
* Алкогольные и другие напитки (коньяк, водка, шампанское, соки, воды)
* Новинка: Новогодний паек!!!

**К любому продукту, также можно изготовить подарочную упаковку - тубусы, подарочные коробки, пакеты с ручками-веревочками или коррексовую упаковку с ручкой. Коробки, тубусы и пакеты праздничные и блестящие, плотные картонные, размером под шампанское, полностью оформленные под Ваш фирменный стиль с логотипами и надписями.**

**!** **В связи с тем, что наш сайт находится в разработке, приносим извинения за временные неудобства.**

**Печатная продукция. Типографические услуги**

Выполняем любые типографические работы:

* Визитки, брошюры, блокноты, календари, листовки, логотипы на футболках, открытки, флаера, приглашения и многое другое.

**Услуги по дизайну. Веб дизайн.**

* Любые дизайнерский слуги (создание логотипа, отрисовка, корректировка)
* Создание и ведение сайтов.
* Создание рекламного стиля.
* Выведение рекламного продукта на рынок

.

**Масс-медиа: пресса, телевидение, радио, btl, проведение промо презентаций.**

* *Создание рекламных роликов*
* *Разработка бренд-персонажей*
* *Изготовление корпоративных фильмов*
* *Составление оптимальных медиапланов в рамках бюджета*
* *Размещение в СМИ по России и СНГ*
* *Размещение на региональных телеканалах*
* *Спонсорские проекты на ТВ*
* *Информационные новостные блоки*
* *редварительное планирование максимальной эффективности размещения*
* *Написание и изготовление рекламных роликов, джинглов, радиофильмов, выступлений*
* *Подбор радиостанции с наиболее подходящей аудиторией и зоной вещания*
* *Спонсорские программы*
* *Организация и проведение масштабных рекламных кампаний по России и СНГ*
* *Организация локальных мероприятий*
* *Проведение промоушн-акций*
* *Подбор изданий с наиболее подходящей аудиторией в рамках бюджета*
* *Размещение в деловых, коммерческих, глянцевых, общественно-политических изданиях*

**Сувенирная продукция под любое мероприятие.**

В нашем ассортименте следующая сувенирная продукция :

* ручки и карандаши, кружки и чашки,
* бизнес сувениры, деловые подарки, рекламные сувениры,
* радио, часы, калькуляторы, фонари и наборы инструментов, термосы и термокружки, зонты и дождевики, сумки, рюкзаки,
* бытовая техника, товары для спорта и отдыха, подарочные наборы, брелоки и прочие подарки
* сувениры и сувенирная продукция с нанесением логотипа для женщин и мужчин.
* Любое нанесение по запросу (нанесение на текстиль, на пластик, гравировка, тампопечать. Деколь и многое другое.

**И многое другое… Вид работы уточняйте у менеджера!!!**

* ***Составление оптимальных медиапланов в рамках бюджета***
* ***Размещение в СМИ по России и СНГ***
* ***Размещение на региональных телеканалах***
* ***Спонсорские проекты на ТВ***
* ***Информационные новостные блоки***

Если Ваша цель охватить огромную аудиторию, то Вам не обойтись без телевидения. А если Вы хотите охватить исключительно Вашу целевую аудиторию, да еще и сэкономить, то Вам просто необходимы наши медиа-менеджеры.

Мы предлагаем как стандартное размещение на национальном и региональном телевидении в рекламных блоках, так и не стандартное размещение:

- Спонсорские программы,

- Product Placement,

- Размещение сюжета в новостном блоке,

- Трансляция Вашего события в эфире,

- Создание тематических передач.

* Мы  работаем непосредственно с телеканалами и торговыми домами во многих городах России и ближнего зарубежья, что позволяет предоставлять нашим клиентам лучшие условия.

ести бизнес без рекламы - все равно что подмигивать девушкам в полной темноте. *Стюарт Хендерсон Бритт*

* ***Создание рекламных роликов***
* ***Разработка бренд-персонажей***
* ***Изготовление корпоративных фильмов***

Сотни сценарных идей, сотни образов, рождаются каждый день в голове у наших креаторов и специалистов.

Идеи наших сценаристов и креаторов к Вашим услугам, от создания идейного образа до реализации их в различных форматах: 2-D, 3-D,Video или "миксованное" видео с анимацией, а так же профессиональное озвучивание и размещение на каналах по всей России.

У нас действует Soft-Price - наши цены очень лояльны к нашим клиентам.

Мы всегда найдем решение в рамках любого бюджета и в сжатые сроки.

* ***Организация и проведение масштабных рекламных кампаний по России и СНГ***
* ***Организация локальных мероприятий***
* ***Проведение промоушн-акций***
*
* Это отдельное подразделение в нашей группе, которое специализируется исключительно на разработке, организации и проведении BTL мероприятий по России и СНГ.
* Все услуги от переезжающей полномасштабной акции, концерт или промоушн-акции можно заказать у нас.
* Мы берем на себя абсолютно все связанное с организацией и проведением, а так же обеспечиваем рекламную поддержку мероприятия.

Мы гарантируем привлечение максимального количества людей на проводимое мероприятие.

* ***Предварительное планирование максимальной эффективности размещения***
* ***Написание и изготовление рекламных роликов, джинглов, радиофильмов, выступлений***
* ***Подбор радиостанции с наиболее подходящей аудиторией и зоной вещания***
* ***Спонсорские программы***

Рекламная группа «Деловой Ежик» поможет провести рекламную кампанию на радио. Данный вид СМИ имеет очевидные преимущества:

* Хорошая избирательность аудитории;
* Быстрая скорость аккумулирования аудитории;
* Относительно недорогой способ рекламирования товаров и услуг;
* Радио – оперативное средство массовой информации;
* Радио не мешает заниматься другими делами;
* Радиосообщения найдут потребителя везде. Их можно услышать на работе, на пляже, в зубоврачебном кресле и даже во время посещения вашего магазина;
* Радио – единственное средство массовой информации,заставляющее работать воображение;
* Радио позволяет отобрать нужную вам аудиторию, используя для этого:

¤ Время суток

¤ Формат радиопередачи

* Подготовка радиосообщения не требует больших усилий;
* Массовость аудитории;
* Предпочтительность (особенно в летний период). Люди много времени проводят на свежем воздухе, поэтому меньше смотрят ТВ и читают прессу и больше слушают радио — в транспорте, на даче, летних кафе;
* Демократичность. Для того чтобы слушать радио, достаточно приемника;
* Совместимость. Радио более “совместимо” с прочей деятельностью, нежели другие СМИ. Слушать радио и параллельно заниматься другими делами представляется более возможным, чем, скажем, смотреть ТВ или читать газету или одновременно делать что-либо еще;
* Мобильность. Радиорекламу гораздо проще изменить (отредактировать текст, звучание, музыку и пр. в соответствии с потребностями заказчика), нежели ТВ-рекламу, печатную рекламу или наружyю;
* Активность и престижность. Радио часто слушают в машине. В основном, это люди с достатком выше среднего, которых достаточно много. Кроме того, многие слушают радио на работе. Эти люди чаще всего и есть наиболее активные покупатели;
* Большую часть дня аудитория радио превосходит аудиторию телевидения.
* ***Подбор изданий с наиболее подходящей аудиторией в рамках бюджета***
* ***Размещение в деловых, коммерческих, глянцевых, общественно-политических изданиях***

Не так давно, чтобы попасть на страницы газет и журналов, нужно было стать известным политиком, знаменитым актером, передовиком производства или, к примеру, спасти утопающего. Сегодня возможность “засветиться” на первой полосе именитого издания широко доступна компаниям и частным лицам, рекламирующим свой товар или услугу. И так же, как раньше, информация, опубликованная в газете или журнале, способна в мгновение ока сделать ваш товар или услугу знаменитой. Люди продолжают доверять печатным изданиям, которые на протяжении нескольких лет удовлетворяют одну из основных потребностей человека – узнавать новости округа, города, страны и мира. Чтобы рекламная информация о продукте или услуге заинтересовала читателей так же, как, положим, забастовка строителей в городе, нужно грамотно использовать огромный потенциал данного медиа-носителя.

**Основные достоинства рекламы в прессе:**

        Оказывает сильнейшее влияние на сознание человека

     С давних пор печатные средства являются одним из мощнейших средств воздействия на массовую аудиторию. Информация, которая подается в журналах и газетах, получает широкий общественный резонанс и может оказать колоссальное влияние на развитие событий в обществе. Именно поэтому печатные издания зачастую становятся трибуной определенных социально-политических кругов. Размещение рекламы в прессе тоже открывает возможности повлиять на вкусы читателей, привлечь или оттолкнуть потенциального потребителя.

        Неограниченные возможности подачи информации

Реклама в прессе дает возможность предоставить развернутую, детальную информацию о свойствах товара. При этом подать ее под разным углом. Это могут быть детальные отчеты о проведении промоакции. Или интервью у реальных потребителей данного товара. Или репортаж с места события – открытия нового торгового центра. Наконец, полемические мнения по поводу использования в домашнем интерьере той или иной мебели. Газета может полностью стать площадкой рекламы, использоваться в качестве рассылки дилерам или клиентам как средство директ-маркетинга. Или можно размещать на страницах журнала рекламные образцы продукции, а также купоны со скидкой, которые подталкивают читателя к совершению покупок.

        Возможность локального охвата

Каждый журнал или газета имеют четко определенную направленность, выраженную политическую, социальную, классовую, этническую и культурную закрепленность. Это означает, что прессе легко сегментировать и точно вычислять целевую аудиторию. В этом случаи, отпадает необходимость переплачивать деньги за охват широких слоев населения. И вправду, то, что предназначается для руководителя компании, вряд ли заинтересует людей пенсионного возраста.

        Неагрессивный характер воздействия

В отличие от телевизионной и радийной, реклама в прессе не нарушает привычный ход жизни потребителя, читатель всегда сам выбирает удобное время, чтобы ознакомиться с рекламной информацией. При этом согласно многочисленным исследованиям ученых, лучше всего воспринимается человеком информация в письменном виде. Не стоит пренебрегать этим очевидным фактом.

        Длительный период воздействия

Интересные газеты и журналы могут еще долго храниться в “архиве” потребителей. Некоторые из читателей склонны собирать вырезки интересных статей с полезной, нужной информацией. Качественно выполненная реклама, сообщающая несомненные выгоды для потребителя, имеет все шансы неоднократно послужить потребителю.

        Оценка эффективности рекламы в прессе

Уже в день выхода газеты можно дать первичную оценку эффективности рекламы по первым откликам после рекламного сообщения. На следующий день – отслеживать связь рекламы с продажами. Данные об эффективности рекламной кампании в прессе легко собирать и анализировать на основе сведений о тираже изданий. Все это позволяет выбирать наиболее точную стратегию при размещении публикаций в тех или иных печатных изданиях, а значит, наиболее эффективно воздействовать на потенциального потребителя.

        Относительно недорогой способ рекламы

Стоимость тысячи контактов в прессе варьируется в зависимости от конкретного носителя информации: в глянцевых журналах она достаточно высока, а у газет – значительно меньше. Кроме того, разработка макета в прессу обходится дешевле относительно производства телевизионного ролика.

На размещение информации в некоторых изданиях мы предоставим скидки больше чем предоставляют сами редакции.

Журналисты и дизайнеры нашей группы окажут любую помощь в написании статей и подготовке дизайн-макета.

* ***Размещение на стандартных рекламных конструкциях***
* ***Производство рекламных конструкций***
* ***Размещение рекламы на транспорте***
* ***Размещение рекламы в метро***
* ***Брендирование остановок***
*
* Рынок наружной рекламы бурно развивается, улучшая внешний облик города. Вывески, фасады, витрины, навесы, световые буквы, являясь как бы лицом фирм и компаний, становятся более внушительными, грациозными и качественными. Конструкции стали иметь более сложные геометрические формы и конфигурации и изготовляться с использованием современных импортных материалов высшего качества. Часто стали использоваться полированная латунь и нержавеющая сталь с внутренней подсветкой (контражуром).
* В таком огромном городе, как Москва, наружная реклама по эффективности воздействия на аудиторию стоит на втором месте после телевидения, являясь при этом более дешевым рекламным средством с большим числом контактов.
* Говорить о наружной рекламе можно много, но скажем главное, мы можем все на улицах любого города России и СНГ.
* Начиная с подбора мест, бронирования мест, получения разрешительной документации, заканчивая полным производственным процессом.
* Доставка, установка и гарантийное обслуживание так же входит в комплекс наших услуг.
* Для каждого клиента мы разрабатываем индивидуальный план представления на улицах любого города.
* ***Прямая поставка сувениров из Европы  и Китая***
* ***Брендирование сувениров***
* ***Комплектация и упаковка тематических подарков***
* ***Изготовление нестандартных сувениров***
*
* Мы работаем по 15 различным каталогам, что позволяет предоставлять более 20 000 видов продукции. Собственная производственная база по нанесению символики на данную продукцию:
* - ежедневники;
* - планнинги;
* - представительская продукция;
* - бумажные пакеты;
* - пакеты ПВД, ПНД, ПСД;
* - текстиль;
* … и многое другое.
* Любой из наших менеджеров поможет  подобрать лучшие сувениры в рамках любого бюджета.
* Если Вы не найдете в наших каталогах нужного сувенира, мы поможем его изготовить на ведущих заводах Турции, Китая и Германии.
* И, конечно же, каждый сувенир будет забредирован с соблюдением корпоративных стандартов клиента.

еклама - самая интересная и самая трудная форма современной литературы. *Олдос Леонард Хаксли*

* *Полный комплекс печатных услуг*
* *Полный комплекс после-печатной обработки*
* *Работа с оригинальными материалами*
* *Разработка оригинальной формы и подачи*
*
* Издательско-полиграфический центр «Деловой Ежик» является типографией законченного цикла. Все технологии доступны нашим клиентам:
* - Цифровая печать;
* - Офсетная печать;
* - Цифровая офсетная печать;
* - Ролевая печать;
* - Ризография;
* - Широкоформатная печать;
* - Послепечатные работы;
* - Вырубка;
* - Все виды тиснения;
* - Любой вид лакирования;
* - Брошюровка;
* - Использование дополнительных материалов для оформления.
* Современное оборудование и профессионализм сотрудников позволяют выполнить работы любой сложности и высокого качества в кратчайшие сроки.
* Мы предлагаем своим клиентам полный комплекс услуг, начиная с вывода пленок и подбора бумаги, до после-печатной обработки.
* ***Отправка информационных и рекламных материалов, призов, персонификация***
* ***Рассылка каталогов (карточный каталог)***
* ***Массовая рассылка***
* ***Адресная почтовая рассылка***
* ***Безадресная рассылка***
* ***Прямая адресная рассылка***
* ***Печать на конвертах, нанесение логотипа на посылки, конверты, бандероль***
* ***Подготовка и упаковка простых, заказных писем и ценных писем, бандеролей, посылок***

**Услуги Direct Mail** – это быстро удобно и эффективно. Мы постоянно обновляем информацию о получателях и гарантируем актуальность базы данных. Адресные почтовые рассылки могут включать в себя как письма и бандероли, так и посылки самых разнообразных объемов. Мы осуществляем услуги по безадресному распространению, так как безадресная реклама позволяет охватывать большую аудиторию. К вашим услугам международные почтовые отправления, обработка писем, отправка корреспонденции и факс-рассылка. Мы способны сделать все, чтобы Ваш бизнес продвинулся на более высокую ступеньку, завоевал и удержал большую часть рынка. Наши услуги уникальны, поэтому с нами Вы не будете испытывать недостатка в клиентах.

**Наиболее популярные виды отправлений почтовой рассылки Direct Mail:**

* рекламные и рекомендательные письма;
* открытки;
* листовки;
* буклеты;
* проспекты;
* каталоги;
* журналы и книги;
* прайс-листы;
* сувенирные календари и плакаты;
* визитные карточки;
* аудио- и видеокассеты;
* программы и анкеты;
* образцы предлагаемой продукции.

Рассылка включает в себя отправление писем или посылки с информационной продукцией. Цены на почтовые услуги более, чем демократичны.

Обычно торговый представитель с первой попытки не добивается встречи с перспективным клиентом. Даже если у него это получилось, существует почти нулевая вероятность того, что ему будет уделено полное внимание хотя бы в течение 10-15 минут, тем более в тихой домашней обстановке вечером или на выходных, когда клиента ничто не отвлекает. В этом поможет прямая почтовая реклама.

Адресная реклама, осуществляемая при помощи директ мейл - самая мощная подготовка к Вашему последующему телефонному звонку. Когда Вы звоните после рассылки, то у Вас уже есть тема для разговора, Вы уже не просто человек с улицы - эффективность звонка возрастает многократно.

Прямая почтовая рассылка эффективна только тогда, когда Вы имеете достоверную адресную базу Ваших потенциальных клиентов, рекламное сообщение, которое хочется прочитать и, главное, затем вступить с Вами в диалог. Кроме того, все Ваши послания от конверта до последнего листка вложения должны быть выполнены на хорошем полиграфическом уровне, с хорошим дизайном. Если у Вас все это есть, то приток новых клиентов Вам обеспечен.

**Этапы подготовки почтовой рассылки:**

* подготовьте информацию о Вашем товаре или услуге;
* определите, кому необходимо посылать письмо;
* сделайте выборку для определения возможного объёма рассылки или закажите ее на стороне;
* подготовьте текст и оригинал-макет письма или другую форму Вашего рекламного послания;
* после утверждения оригинал-макета и выборки для Вас тиражируются и рассылаются Ваши обращения;
* оцените объем возврата (т.е. объём изменившихся адресов) и откорректируйте Вашу выборку;
* оцените эффективность Вашей рассылки и рекламного послания;
* сделайте повторную рассылку с учетом всех достижений и просчетов.

**Преимущества прямой почтовой рассылки:**

* невысокая цена;
* высокая избирательность почтовой рассылки (при подготовке почтовой рекламы можно очень точно выделить круг наиболее вероятных потребителей: рекламу лекарств отправить аптекам, удобрений - колхозам, продуктов - оптовым фирмам, ресторанам, универсамам, точность отбора многократно снизит рекламные расходы);
* отсутствие ограничений;
* конфиденциальность почтовой рассылки;
* точное соблюдение времени рекламного воздействия;
* точность расчета конечных результатов;
* больше информации (в рекламных буклетах можно указать полный перечень товаров и услуг, их преимущества и цены, в газете это слишком дорого);
* без конкурентов (из рекламы по TV, радио или в прессе покупатель узнает о предложениях не только Вашей фирмы, но и Ваших конкурентов, что усложняет его выбор в Вашу пользу, получая по почте красочный буклет с описанием Ваших услуг, клиент воспринимает это как личное обращение и, в конечном итоге, из большого числа предложений он выберет скорее Ваше).
* ***Проведение исследований***
* ***Определение рыночных ниш***
* ***Мониторинг***
* ***Разработка концепций***
*
* Наши специалисты помогут сегментировать рынок, выделить направления, с учетом сложившейся структуры рынка учитывая историю развития компании.
* Начиная разработку любой рекламной кампании, мы в обязательном порядке проводим мониторинг рекламной активности конкурентов, основываясь на этих данных, мы создаем уникальное торговое предложение и стратегию вытеснения конкурента из рыночной ниши.
* Так же мы проводим анализ эффективности маркетинговых мероприятий и при необходимости делаем моментальную корректировку действий.
* ***Разработка и строительство стендов различного вида и сложности***
* ***Разработка нестандартных конструкций***
* ***Оформление витрин***
* ***Оформление торговых площадей***
* ***Конструктивные идеи в дизайне***
*
* Над оригинальными наружными и внутренними рекламными конструкциями работают наши дизайнеры-конструкторы и декораторы.
* Они создают 3D проекты выставочных стендов, декораций для шоу программ и вечеринок, промо-стенды и POS материалы, оригинальные не стандартные уличные конструкции от муляжа продукта, до полной имитации его действия. Тысячи идей и знание конструкторских решений позволяют находить постоянно новые идеи для промоушена и эффективной демонстрации продукта наших клиентов.
* ***Разработка нестандартных решений***
* ***Идеи акций и мероприятий***
* ***Креативное решение поставленных задач***
* ***Поиск новых технологий***
*
* Мы разрабатываем и производим креативные материалы на основе маркетинговой стратегии бренда.
* Наша задача состоит в том, чтобы продукт творческой разработки соответствовал ожиданиям целевой аудитории, был ей понятен и близок.

Каждое новая творческая разработка уникальна, мы стараемся искать новые подходы.

Наши креативные решения - для всех направлений деятельности.

**Делать из обычных вещей креативные наше любимое хобби и работа!**

* ***Разработка дизайна***
* ***Допечатная подготовка***
* ***Адаптация файлов клиента***

 Наши дизайнеры настоящие профессионалы своего дела. Владение знаниями процесса производства полиграфической продукции, знание новейших материалов, бумаг и способов обработки позволяет им с легкостью творить настоящие шедевры.

Разработанный ими дизайн, это не просто хорошие картинки – это четко спланированная продукция с учетом особенностей бумаги и способов ее обработки.

**Мы готовы предложить:**

* разработку логотипа и фирменного стиля;
* верстку книг, брошюр, буклетов;
* допечатную подготовку;
* дизайн различных видов полиграфической продукции;
* разработку презентаций;
* макеты для прессы;
* наружную рекламу;
* каталоги, годовые отчеты;
* календари;
* коллажи.

**Постоянное повышение квалификации позволяет каждый раз удивлять наших клиентов.**

* ***Разработка и создание сайтов***
* ***Продвижение в Интернете***
* ***Создание флэш презентаций***

 Наши web-дизайнеры создают сайты, которые приносят прибыль и удобны в работе.

Дизайн может быть простым, сложным, с системой администрирования или без, но основная цель, которую мы преследуем работая с клиентом, - достигнуть того, чтобы сайт приносил прибыль.

**Наши лучшие специалисты выполнят весь комплекс работ:**

* дизайн сайта;
* программирование системы управления;
* раскрутка сайта;
* размещение на хостинге;
* дальнейшая техническая и рекламная поддержка.

***Наша особая гордость – внутренний контроль качества оказываемых услуг***

* Постоянный контроль качества каждой из наших услуг предоставляемых клиенту осуществляется внутренним мониторингом.
* Поэтапное разделение и контроль над производством выпускаемой продукции.
* Наша мобильная команда выезжает во все регионы, где проходят рекламные кампании наших клиентов.
* Они же предоставляют фото и видео отчеты о проделанной работе.
* Позвонив в наш офис продаж, каждый клиент может узнать стадию или этап выполнения его заказа.

**Основной политикой** является полное обслуживание клиентов в сфере рекламно-маркетинговых услуг.
**Наша работа** направлена на то, чтобы Ваша компания заняла лидирующие позиции на рынке.
**Задачи,** поставленные в ходе разработки коммуникационной стратегии бренда, мы решаем используя размещения в любых стандартных и нестандартных СМИ, как на национальном, так и на региональном уровне.
**Мы специализируемся** не только на крупные заказы, но и так же на единичные случаи.
Нашим клиентом может стать как и юридическое так и физическое лицо.
**Предусмотренная система скидок** позволяет делать цены гибкими и подстраиваться под каждого клиента.
**Индивидуальный подход** к заказчику, собственная **производственная база**, строгий **контроль над качеством** и сроками исполнения заказа в соотношении с оптимальными ценами на наши услуги.
**Процесс подготовки**, прохождения и завершения рекламной кампании осуществляется под контролем закрепленного за проектом менеджера, что позволяет клиенту быстро и оперативно согласовать возникшие вопросы, вносить коррективы, обеспечивать соблюдение интересов клиента и своевременное, точное выполнение всех пожеланий.
**Осуществляем доставку** заказов по Москве, а для региональных заказчиков с помощью транспортной компании.

**Постоянные клиенты имеют скидки и льготы по срокам оплаты заказов.**

Конт.тел: **8-499-7346905 (89030102894)** WWW:[**www.ejishe.tiu.ru**](http://www.ejishe.tiu.ru)

ICQ: **231907247**  E-mail: **info@ejishe.ru**