

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ

рекламного агентства Мартин Иден



freshapes

Свежие решения в размещении рекламы



**РА «Martin Eden» работает на рекламном рынке с 2000-го года**



**За это время нашими постоянными клиентами стали такие компании, как:**

Starcom-MediaVest Group

Optimum Media OMD

Magma

Universal McCann

Mediacom

Maxus

OMI

Zenith Optimedia

Master Ad

Омсквинпром

Scarlett

KT&G



**Мы проводили рекламные кампании таких брендов как:**

Fanta, Nestea, Twix, Snickers, Kitekat, Pedigree

Балтика, Efes, Сибирская Корона,

5 озёр, Johnnie Walker, Martini

Zanussi, Puma, Scarlett, Media Markt,

Coldrex, Маалокс

Kent, Pall Mall, Vogue, Esse, LM, Virginia Slims

и многих других.

# НАЗЕМНЫЙ ТРАНСПОРТ



- **Охват - 230 городов России**
- **Оптимальные маршрутные программы и типы транспорта**
- **Эффективные медиаметрические показатели**
- **Ежемесячный фотоотчет**



## Бортовая реклама

Размещение рекламы с двух бортов до уровня стёкол без оформления передней и задней частей ТС



# Художественное оформление



# Специальные форматы



## Мобильные биллборды на бортах транспорта



## Реклама на бортах маршрутных такси



# Эффективность рекламы на бортах транспорта, Москва



Тип оформления	Подход к маршрутной программе	Кол-во единиц транспорта	Распределение по типу транспорта	Срок кампании, мес.	Стоимость кампании, рубли с НДС	OTS за кампанию, чел.	СРТ, рубли	Охват 18+ за кампанию
Полное оформление	Оптимизация	50	31 автобус, 16 троллейбусов, 3 трамвая	3	9 376 000р.	440 064 401	21р.	79,8%
Полное оформление	Основные магистрали	50	50 троллейбусов	3	11 258 800р.	405 644 660	28р.	79,6%
Бортовое оформление	Оптимизация	50	31 автобус, 16 троллейбусов, 3 трамвая	3	6 545 000р.	440 064 401	15р.	79,8%
Бортовое оформление	Основные магистрали	50	50 троллейбусов	3	7 681 100р.	405 644 660	19р.	79,6%



# Внутрисалонная реклама



## Стикеры в наземном транспорте



## Нестандартные проекты





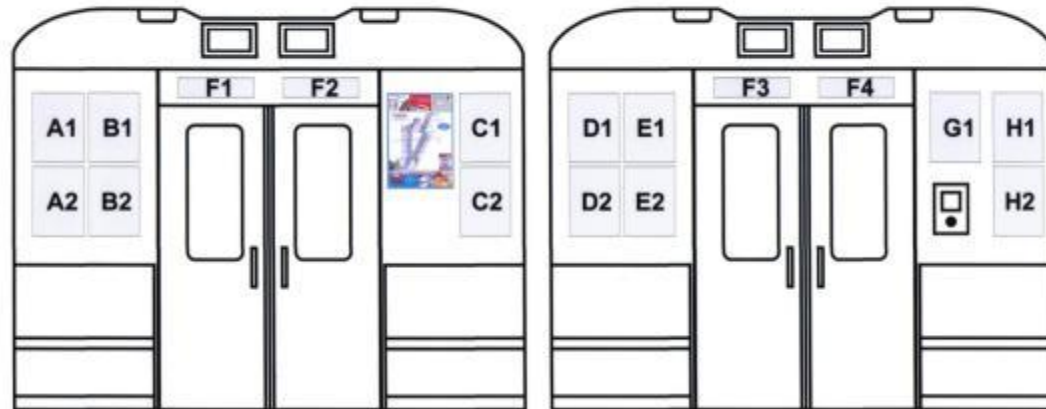


# Внутрисалонная реклама



Стикеры в пригородных электричках

СХЕМА РАСПОЛОЖЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МЕСТ В ВАГОНЕ ЭЛЕКТРОПОЕЗДА



Стикеры в поездах дальнего следования





## Внутрисалонная реклама



Раскладка рекламных материалов в поездах дальнего следования



Проведение промо-мероприятий на автовокзалах в странах СНГ

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



- **Охват - 80 городов России**
- **Выборка оптимальных адресных программ на основе анализа возможностей 500 владельцев конструкций**
- **Эффективные медиаметрические показатели**
- **Ежемесячный фотоотчет**

# Рекламоносители в наружной рекламе



## Щиты 6х3

Щиты 3х6 являются самым распространённым и востребованным способом воздействия на потребителя. Реклама на щитах 3х6 подходит для рекламной кампании любого направления: как брендинговый, так и стимулирующий продажи.

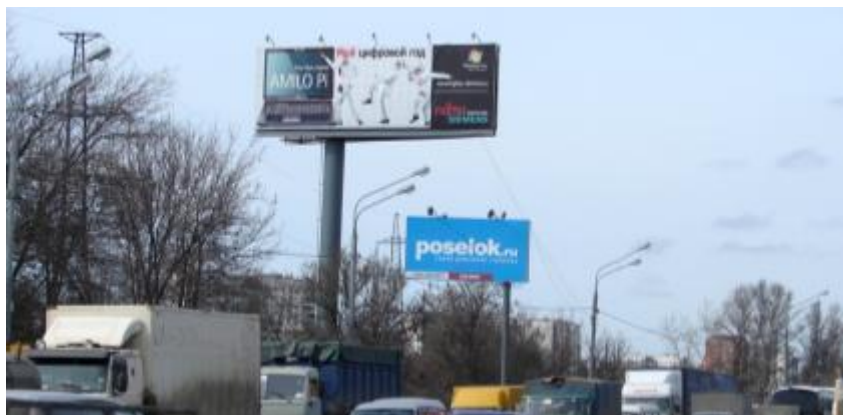


# Рекламоносители в наружной рекламе



## Супер-сайт

Размещается значительно выше других рекламных форматов. Расположены на островных магистралях и развязках. Площадь 75 кв.м.



## Брандмауэрное панно

Самое большое из рекламных конструкций.



## Сити-формат

Одним из главных преимуществ сити-форматов является охват пешеходных и транспортных потоков, расположение в центральных и исторических частях города, внутренняя подсветка конструкции.





**Рекламные возможности крупнейших аэропортов России.**



**Основные рекламоносители:**

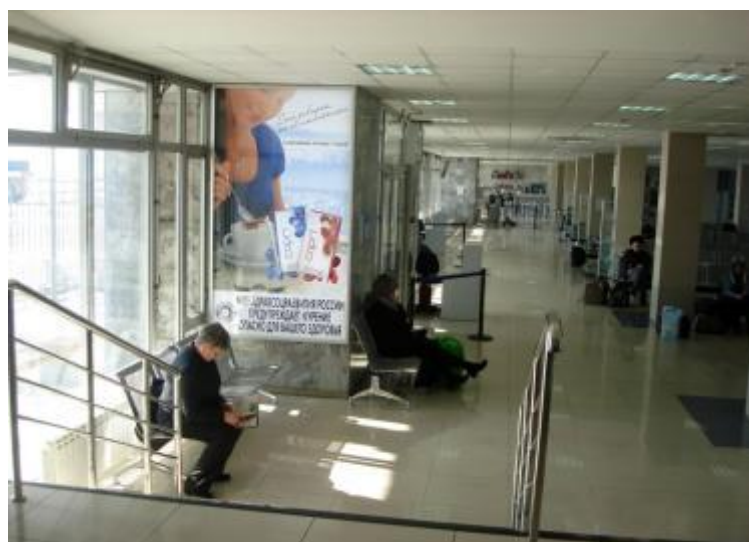
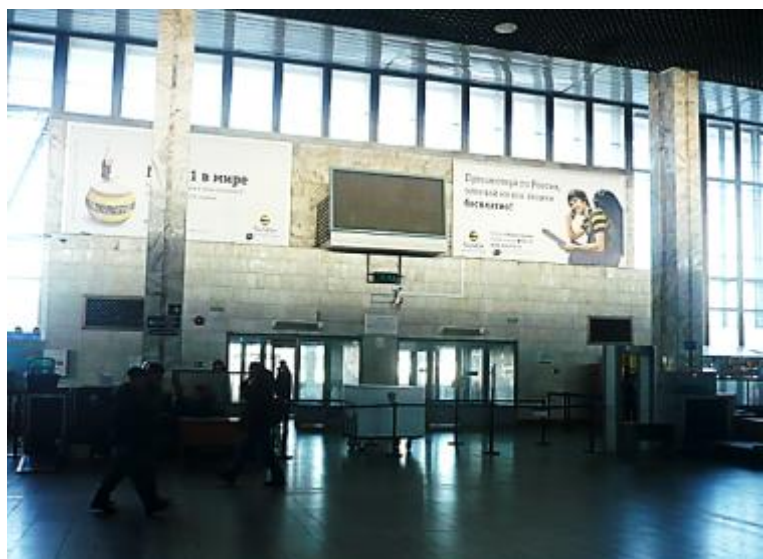
- Световые короба
- Напольные конструкции
- Промоакции на территории аэропортов
- Реклама на посадочных талонах
- Конструкции на привокзальных площадях

# Пассажиропоток ТОП-20 аэропортов России в 2011 году



Аэропорт	Трафик	Рейтинг	Аэропорт	Трафик	Рейтинг
<b>Москва, Домодедово</b>	25 702 000	1	<b>Уфа</b>	1 689 000	11
<b>Москва, Шереметьево</b>	22 555 000	2	<b>Красноярск, Емельяново</b>	1 633 000	12
<b>Санкт-Петербург, Пулково</b>	9 611 000	3	<b>Хабаровск</b>	1 600 000	13
<b>Москва, Внуково</b>	9 460 000	4	<b>Владивосток, Кневичи</b>	1 417 000	14
<b>Екатеринбург, Кольцово</b>	3 356 000	5	<b>Казань</b>	1 277 000	15
<b>Новосибирск, Толмачево</b>	2 766 000	6	<b>Иркутск</b>	1 257 000	16
<b>Краснодар, Пашковский</b>	2 463 000	7	<b>Калининград, Храброво</b>	1 229 000	17
<b>Сочи, Адлер</b>	2 086 000	8	<b>Сургут</b>	1 201 000	18
<b>Самара, Курумоч</b>	1 741 000	9	<b>Тюмень</b>	1 100 000	19
<b>Ростов-на Дону</b>	1 716 000	10	<b>Минеральные Воды</b>	942 000	20

# Рекламоносители в аэропортах





# Аэропорты: нестандартные возможности для рекламы



# Аэропорт Хабаровска



РА «Мартин Иден» владеет эксклюзивным правом на размещение рекламы в аэропорту Хабаровска.

В 2011-м году аэропорт принял и отправил 1,6 миллиона пассажиров, опередив по этому показателю аэропорты многих более крупных городов - Нижнего Новгорода, Перми, Челябинска, Казани.





## География размещений

Город	Пассажиропоток, тыс. чел. в день	Количество станций	Количество вагонов
<b>Москва</b>	6 600	182	4 500
<b>Санкт-Петербург</b>	2 300	63	1 476
<b>Новосибирск</b>	320	11	80
<b>Нижний Новгород</b>	140	13	80
<b>Екатеринбург</b>	140	7	60
<b>Самара</b>	100	8	46
<b>Казань</b>	70	7	20



## Рекламоносители в метро



стикеры в вагонах



постеры на путевых стенах



световые короба



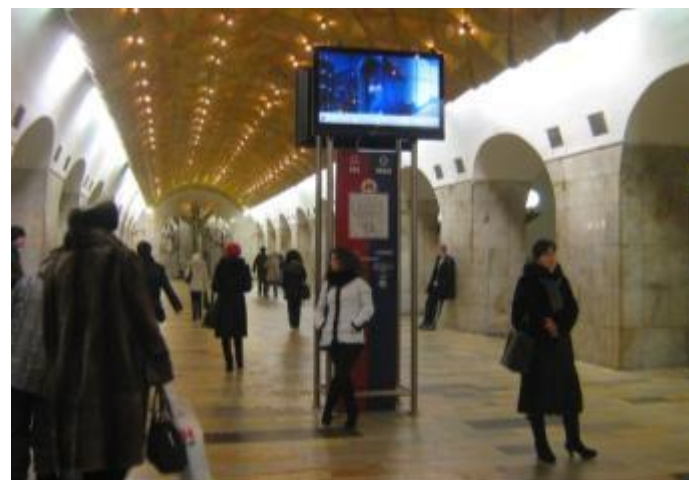
щиты над эскалаторными спусками



## Рекламоносители в метро



стикеры на входных дверях  
вестибюлей станций



ролики на плазмах



стикеры на турникетах



роллеры



# Нестандартные проекты



# ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ



● **Рекламные возможности  
150 ТЦ в 40 городах России.**

● **Основные рекламоносители:**

- **Подвесные конструкции**
- **Напольные конструкции**
- **Эскалаторы**
- **Входные двери**
- **Лифты**
- **Комплексное оформление**

## Классификация ТЦ



Тип ТЦ	Площадь ТЦ, м2	Рассчитан на проживающих в пределах, мин	Пример ТЦ в Москве
Районный	от 3000 до 10000	5-10 мин	Метромаркет
Окружной	от 10000 до 15000	10 - 20 мин	Галерея Аэропорт
Суперокружной	от 23000 до 90000	10-20 мин	Щука, Принц Плаза
Региональный	от 23000 до 85000	30-40 мин	Европейский
Суперрегиональный	от 50000 до 150000	до 1,5 часа	Мега, Метрополис





# Подвесные конструкции в ТЦ



# Напольные конструкции в ТЦ



# Эскалаторы



# Комплексное оформление



# Реклама на входных дверях в ТЦ



# Другие рекламоносители

## Шахты лифтов



## Брендинг паркингов в ТЦ



## Реклама на фасадах ТЦ



# ПРОДУКТОВЫЕ РЫНКИ



Сеть широкоформатных конструкций на 65 крытых продуктовых рынках в 50 городах России

## Другие индор площадки



Рекламные возможности  
120 боулингов в 30 городах



А также реклама:

- на автовокзалах
- в аптеках и поликлиниках;
- ВУЗах;
- фитнес клубах
- и других площадках





**Спасибо за внимание!**

MARTIN EDEN

Москва, 1-я Фрезерная, 2/1  
(495) 660-2450, 660-2455  
[www.martineden.ru](http://www.martineden.ru)  
[info@martineden.ru](mailto:info@martineden.ru)

