



SCOMMUNICATIONS

агентство интегрированных коммуникаций

Об агентстве



SCOMMUNICATIONS

агентство интегрированных коммуникаций



SComminucations – агентство интегрированных коммуникаций, основанное в 2010 году командой профессионалов, работающих на рынке более 9 лет.

Основная миссия SCommunications – предоставление высококачественных услуг в области маркетинговых коммуникаций и персональный подход к задачам каждого заказчика.

Специалисты агентства – сотрудники, получившие опыт работы в лучших агентствах Санкт-Петербурга и Москвы. Это позволяет SCommunications конкурировать на современном рынке с известными акулами бизнеса и предлагать клиентам высочайшее качество в исполнении и неожиданные креативные решения в реализации.



Суммарный опыт сотрудников SCommunications – **более 300 реализованных проектов** во всех областях event и BTL менеджмента, рекламы, pr, производства промо-продукции и полиграфии.

Портфолио сотрудников SCommunications – это корпоративные мероприятия с численностью гостей более 3500 человек, официальные мероприятия с участием первых лиц Санкт-Петербурга и страны, тест-драйвы для ведущих автомобильных брендов мира, торжественные церемонии открытия федеральных стратегических объектов, кроссфункциональные BTL-акции, федеральные промо-кампании. География работы специалистов агентства – это не только Санкт-Петербург и Москва, но и другие регионы России.





Основные конкурентные преимущества нашего агентства:

- 9 лет опыта работы во всех регионах РФ;
- большая база проверенных региональных и локальных партнеров;
- обеспечение рыночной стоимости услуг;
- команда высококлассных специалистов в различных областях;
- обширная база данных площадок для мероприятий;
- широкий спектр форматов мероприятий;
- более 300 успешных проектов, реализованных нашими специалистами.

За годы работы у команды SCommunications сложились дружественные отношения с различными площадками в Санкт-Петербурге и за его пределами, подрядчиками во всех областях деятельности, звездами шоу-бизнеса, кейтеринговыми и другими службами, помогающими обеспечить высокий уровень любого мероприятия.

Ключевые клиенты



SCOMMUNICATIONS

агентство интегрированных коммуникаций



Jeep



В согласии с природой

CLIMBER
B.C.

LINDEX



КОМИТЕТ
ПО МОЛОДЕЖНОЙ
ПОЛИТИКЕ
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ
С ОБЩЕСТВЕННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ



Опыт реализации специальных мероприятий



SCOMMUNICATIONS

агентство интегрированных коммуникаций

Благородные доны United Elements

Клиент: Холдинг United Elements;

Проект: праздничный банкет на дилерской конференции;

Дата реализации: 13 марта 2014 года;

География: Москва;

Целевая аудитория: официальные дилеры Холдинга;

Количество участников: 300 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с площадкой (отель Милан);
- сценарные разработки;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на мероприятии;
- работа с артистами.



Королевский бал United Elements

Клиент: Холдинг United Elements;

Проект: празднование корпоративного Нового года;

Дата реализации: 31 января 2014 года;

География: Москва;

Целевая аудитория: сотрудники Холдинга;

Количество участников: 100 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с площадкой (городской Ипподром);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на мероприятии;
- работа с артистами.



Королевский бал United Elements

Клиент: Холдинг United Elements;

Проект: празднование корпоративного Нового года;

Дата реализации: 24 января 2014 года;

География: Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: сотрудники Холдинга;

Количество участников: 150 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с площадкой (дворец Белосельских-Белозерских);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на мероприятии;
- работа с артистами.



Rock Fest Teplocom

Клиент: Холдинг «Теплоком»;

Проект: празднование корпоративного Нового года;

Дата реализации: 27 декабря 2013 года;

География: Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: сотрудники Холдинга;

Количество участников: 900 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с сотрудниками холдинга (постановка сценических номеров);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- театрализованное приглашение сотрудников на мероприятие;
- создание видео-контента проекта (включая 3D);
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике;
- работа с хедлайнером (требьют RHCP).



Олимпийские игры «Теплоком»

Клиент: Холдинг «Теплоком»;

Проект: День здоровья «Олимпийские Игры «Теплоком»;

Дата реализации: 9 августа 2013 года;

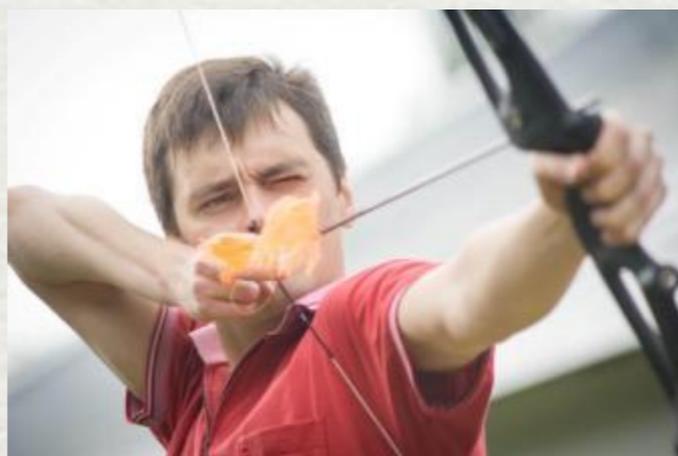
География: Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: сотрудники Холдинга;

Количество участников: 600 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции мероприятия;
- работа с сотрудниками холдинга (съемки видеоклипа с участием сотрудников);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- организация церемоний Закрытия и Открытия Олимпийских игр «Теплоком»;
- театрализованное приглашение сотрудников на мероприятие;
- создание видео-приглашений;
- производство всех необходимых атрибутов мероприятия;
- разработка и реализация интерактивного наполнения на празднике.



Презентация Олимпийского факела и Олимпийского огня «Сочи 2014»

Клиент: Coca-Cola HBC Eurasia;

Проект: клиентское мероприятия для сотрудников Торгового дома «Интерторг»;

Дата реализации: 26 октября 2013 года;

География: Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: сотрудники торгового дома, жители СПб;

Количество участников: 400 человек.

Задачи агентства:

- техническое обеспечение мероприятия;
- работа с творческим персоналом;
- декорирование площадки;
- логистика объектов;
- безопасность объектов (Олимпийский факел и Олимпийский огонь);
- интерактивное наполнение мероприятия.



Церемония встречи барка «Седов» с кругосветного плавания

Клиент: Морской фонд, МГТУ, Комитет по молодежной политике СПб;

Проект: торжественная церемония встречи барка Росрыболовства «Седов»;

Дата реализации: 20 июля 2013 года;

География: Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: экипаж барка, VIP гости, жители города;

Количество участников: 1200 человек.

Задачи агентства:

- организация церемонии торжественной встречи барка на набережной Лейтенанта Шмидта;
- организация торжественного фейерверка, включая согласование;
- техническое обеспечение официального митинга на набережной, включая обеспечение концерта группы «Мумий Троль»;
- организация VIP фуршета на барке;
- организация банкета на торжественном балу;
- техническое обеспечение бала;
- производство промо-материалов;
- разработка сценарной программы на балу.



Церемония отплытия барка «Седов» в кругосветное плавание

Клиент: МГТУ;

Проект: торжественная церемония отплытия парусника «Седов» в кругосветное плавание;

Дата реализации: 20 мая 2012 года;

География: г. Мурманск, г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: администрация города, VIP гости, администрация МГТУ, экипаж судна;

Количество участников: 400 человек.

Задачи агентства:

- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание на борту;
- pr-поддержка мероприятия (написание пресс и пост-релизов, работа со СМИ);
- работа с творческими коллективами.



Открытие салона Audi Центр Мурманск

Клиент: Audi центр Петроградский;

Проект: торжественная церемония открытия салона Audi в г. Мурманск;

Дата реализации: 18 октября 2012 года;

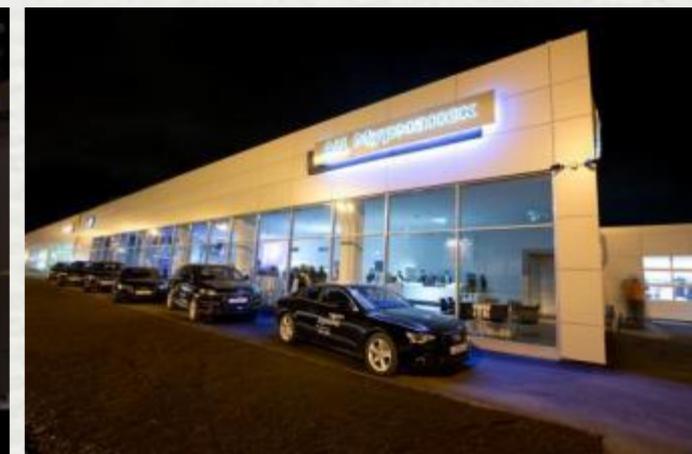
География: г. Мурманск;

Целевая аудитория: политическая и бизнес элита г. Мурманск, клиенты и партнеры салона;

Количество участников: 250 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции открытия;
- разработка сценария мероприятия;
- работа с творческим персоналом (ведущий С.Рост, промо-модели, аниматоры);
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание мероприятия;
- производство сувенирной и полиграфической продукции;
- логистика продукции (СПб-Мурманск-СПб);
- организация и проведение пресс-конференции перед церемонией;
- создание и распространение пресс- и пост релизов, контент-анализ.



Торжественное открытие бутика Climber В.С.

Клиент: Climber В.С.;

Проект: торжественная церемония открытия первого бутика Climber В.С. в ТРК Лето;

Дата реализации: 14 июля 2013 года;

География: Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: гости ТРК, VIP гости;

Количество участников: 450 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции открытия;
- реализация креативной городской промо-кампании в поддержку открытия;
- производство промо-материалов;
- pr-сопровождение открытия в сети Интернет;
- оформление витрин бутика в ТРК Лето;
- организация церемонии открытия «под ключ»;
- организация фотостудии на церемонии;
- организация «живых манекенов» в витринах магазинов»;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- техническое обслуживание.



Презентация Mazda 2 2014 года выпуска

Клиент: салон Автофорум;

Проект: презентация Mazda 3 2014;

Дата реализации: 6 декабря 2013 года;

География: г. Мурманск;

Целевая аудитория: VIP-гости, клиенты салона Автофорум;

Количество участников: 150 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции открытия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- сценарные разработки;
- разработка анимационных зон;
- работа персонала.



Презентация Jeep Grand Cherokee 2014

Клиент: салон Foris;

Проект: презентация Jeep Grand Cherokee 2014;

Дата реализации: 21 сентября 2013 года;

География: г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: VIP-гости, клиенты салона Foris;

Количество участников: 120 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции открытия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- разработка анимационных зон;
- работа персонала.



День открытых дверей салона Nissan

Клиент: Аврора Авто центр;

Проект: День открытых дверей;

Дата реализации: 21 декабря 2013 года;

География: г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: VIP-гости, клиенты салона;

Количество участников: 100 человек.

Задачи агентства:

- разработка концепции открытия;
- техническое обеспечение мероприятия;
- кейтеринговое обслуживание;
- разработка анимационных зон;
- работа персонала.



Опыт реализации промо-мероприятий



SCOMMUNICATIONS

агентство интегрированных коммуникаций

Промо-кампании Climber В.С.

Клиент: Climber В.С.;

Проект: Прикоснись к прекрасной стороне Climber В.С.;

Дата реализации: лето 2013 года;

География: г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: мужчины от 18 до 30 лет;

Механика акции: лифлетинг;

Количество участников: 10000 человек.

Задачи агентства:

- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 15 человек);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов).



SCOMMUNICATIONS
агентство интегрированных коммуникаций

Промо-кампания для завода Ливиз

Клиент: Ликеро-водочный завод «Ливиз»;

Проект: Дипломат: «Всегда есть шанс договориться»;

Дата реализации: декабрь 2010 года;

География: г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: мужчины от 21 до 40 лет;

Механика акции: подарок за покупку;

Количество участников: 3500 человек.

Задачи агентства:

- букирование ТТ под акцию (комплексы сети Лента);
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 110 человек на ТТ в день);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов);
- реализация призового фонда.



Промо-кампания для Frisland Compina

Клиент: Frisland Compina;

Проект: Frico;

Дата реализации: декабрь 2010 года;

География: г. Санкт-Петербург;

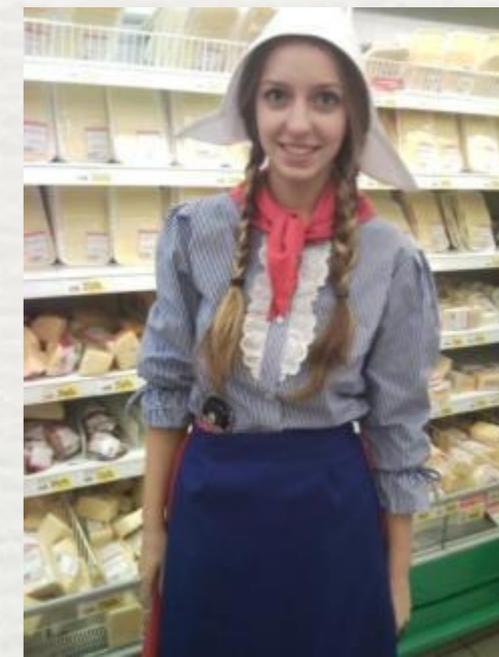
Целевая аудитория: женщины от 25 до 50 лет;

Механика акции: подарок за покупку, дегустации;

Количество участников: 5000 человек.

Задачи агентства:

- букирование ТТ под акцию (комплексы сети О'Кей);
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 80 человек на ТТ в день);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов);
- реализация призового фонда;
- контроль качества дегустационного материала.



Промо-кампания для «Пивоваренной компании «Балтика»

Клиент: «Пивоваренная компания «Балтика»;

Проект: Carlsberg «100 % футбола»;

Дата реализации: июнь 2010 года;

География: г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: мужчины от 21 до 40 лет;

Механика акции: подарок за покупку;

Количество участников: 4000 человек.

Задачи агентства:

- букирование ТТ под акцию (комплексы сети X5 retail group);
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 60 человек на ТТ в день);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов);
- реализация призового фонда.



Промо-викторина Indesit и последующий корпоративный праздник

Клиент: Indesit / Hotpoint Ariston;

Проект: промо-викторина среди продавцов, финал промо-викторины;

Дата реализации: март-апрель 2010 года;

География: г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: продавцы-консультанты магазинов электронной техники, топ-менеджмент;

Количество участников: 400 человек.

Задачи агентства:

- разработка механики промо-викторины;
- работа с персоналом акции;
- подведение итогов викторины, обработка результатов;
- создание концепции корпоративного мероприятия;
- сценарные разработки;
- работа с творческим персоналом (аниматоры, артисты, ведущие);
- производство полиграфической и сувенирной продукции.



Промо-кампания для компании Упак-продукт

Клиент: Упак-продукт;

Проект: рузик для детей;

Дата реализации: 28 мая 2010 года;

География: г. Санкт-Петербург;

Целевая аудитория: молодые жители города;

Механика акции: семплинг, участие ростовой куклы в праздновании Дня Санкт-Петербурга;

Количество участников: 7000 человек.

Задачи агентства:

- согласования участия ростовой куклы в городском празднике;
- производство ростовой куклы;
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа 24 человек за день);
- реализация призового фонда.



Промо-кампания для компании «МТС»

Клиент: «МТС»;

Проект: Абонентская программа;

Дата реализации: 2010 – 2011 год;

География: г. Санкт-Петербург,
Ленинградская область;

Целевая аудитория: мужчины от 21 до 40 лет;

Механика акции: абонентская программа;

Количество участников: 20000 человек.

Задачи агентства:

- букирование ТТ под акцию (комплексы сети X5 retail group);
- подбор, организация кастинга, тренинг, контроль работы промо-персонала (работа более 200 человек на ТТ в день);
- разработка, дизайн, производство промо-формы и промо-материалов);





SCOMMUNICATIONS

агентство интегрированных коммуникаций

Спасибо
за внимание!

Александр Ставицкий

+7 905 205 4321

email: s@scommunications.ru

198095, Санкт-Петербург,
ул. Маршала Говорова, д. 35, офис 322 Б
тел/факс (812) 380 76 73
scommunications.ru