



Портфолио работ
в сфере FMCG, B2C, branding



Резюме компании

Мы создаем идеи и решения, которые вдохновляют, вовлекают и мотивируют!

Креатив, дизайн, продакшен, маркетинг: стратегии «не по рецепту».

БРЕНДЫ, УПАКОВКА

Разработка бренда

Проект: разработка идеи продукта, позиционирования марки, создание уникального названия, логотипа, фирменного стиля, разработка упаковки, кампании по выводу на рынок, дизайн рекламных материалов.

Заказчик: ОАО «Петрохолод» — один из крупнейших производителей мороженого в России.

Результат: только при наличии продукта в упаковке в местах продаж годовой план по объему продаж продуктов марки был выполнен за 4 месяца без рекламной поддержки.





Как раньше

ПЕТРОХОЛОД

www.petroholod.com

Мы постарались
сделать для наших
потребителей
«то самое» мороженое
со вкусом детства и юности!

натуральные ингредиенты

Разработка дизайна упаковки

Проект: разработка макета упаковки для линейки экспортной продукции в сегменте premium.

Заказчик: ОАО «Петрохолод» — один из крупнейших производителей мороженого в России.

Результат: бренд создавался изначально для экспортного продукта, успешно конкурировал с брендом «Магнат» на рынке израильского мороженого. Видя перспективность развития марки, маркетинговая служба компании приняла решение вывести продукт и на российский рынок мороженого.



Разработка дизайна упаковки

Проект: разработка дизайна упаковки новой марки мороженого.

Заказчик: ОАО «Петрохолод» — один из крупнейших производителей мороженого в России.

Результат: агентством была разработана яркая упаковка, передающая главное преимущество мороженого — идеальное сочетание разных вкусов и двойное удовольствие от одной порции.





Разработка дизайна упаковки

Проект: разработка дизайна упаковки клюквенного щербета.

Заказчик: ОАО «Петрохолод» — один из крупнейших производителей мороженого в России.

Результат: Визуальное решение упаковки стало классическим представлением покупателей о том, как должен выглядеть щербет. Это позволяет продукту быть фаворитом рынка в своём сегменте.



Разработка бренда

Проект: разработка названия, логотипа и концепции упаковки для линейки нового продукта – кофейные зёрна в шоколаде.

Заказчик: группа компаний Absolute Nature

Результат: продукт был успешно выведен на рынок в 2010 году, план по дистрибуции и объёму продаж выполняется; упаковка была отмечена авторитетным профессиональным изданием «[кАк]».



Разработка бренда

Проект: разработка названия, логотипа, фирменного стиля и упаковки с прозрачным окном для новыхпельменей.

Заказчик: торговый дом «Оазис».

Результат: изящное решение в упаковке: прозрачное окно, где видныпельмени, которые уже как бы кипят в вашей кастрюле, – позволило производителю прочно закрепиться на рынке замороженных полуфабрикатов, попасть в основные торговые сети и выполнять план по объёму продаж без специальной рекламной поддержки.



Разработка дизайна упаковки

Проект: разработка дизайна упаковки новой маркипельменей.

Заказчик: концерн «Детскосельский» – один из крупнейших агропромышленных концернов России, в который входит 16 предприятий.

Результат: с помощью созданной упаковки покупателям демонстрируется главный принцип марки – сочетание традиционной русской кухни с современными технологиями производства.



Разработка бренда

Проект: разработка нескольких продуктовых марок серии шоколадных батончиков, ориентированных на различные целевые группы: создание названия, разработка стилистики марки, дизайн упаковки.

Заказчик: кондитерская компания «Невский Кондитер».





Разработка дизайна упаковки

Проект: редизайн упаковки выпускаемых печений

Заказчик: ОАО «Каравай».

Результат: Разные виды кондитерских изделий стали единой линейкой. Для всех продуктов была предложена общая упаковка-конверт с отличным для каждого печенья цветом и орнаментом. Орнамент на упаковках, также как и прозрачное окошко, повторяет форму самого изделия – людям стало проще ориентироваться в ассортименте.







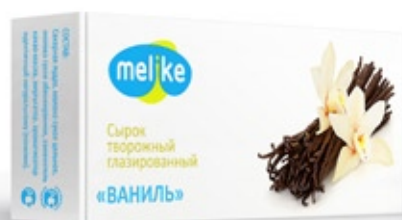
Разработка бренда

Проект: разработка бренда молочной продукции для премиум-сегмента: создание концепции позиционирования, разработка названия, слогана бренда, логотипа и дизайна упаковки на всю линейку – от творога и творожных масс до сливочного масла.

Заказчик: БалтКом-Юни.

Результат: продукция марки находится на стадии активного вывода на рынок в премиум сегмент, постановки в ключевые розничные сети, демонстрирует постепенный рост дистрибуции и объема продаж.





Разработка бренда

Проект: разработка названия, слогана, логотипа и дизайна упаковки для новой марки сыра, ориентированного на детей и взрослых

Заказчик: компания Пир-ПАК.

Результат: сыр «Анимашка» стал триумфатором международной выставки «Продэкспо-2012». Продукт был удостоен высшей награды «Лучший инновационный продукт-2012», а также получил Диплом 1-й степени «За высокие потребительские свойства» и Золотую медаль «За качество».



АНИМАШКА

сырная вкусняшка



Разработка этикеток серии продукции

Проект: разработка концепции упаковки для нового продукта – серии берёзовых соков.

Заказчик: группа компаний Absolute Nature.

Результат: дизайнерами агентства создана яркая, современная концепция упаковки, позволяющая производителю не только успешно возродить и по-новому подать продукт, но и сделать акцент на его натуральности, экологичности. В 2011 году упаковка вошла в шорт-лист национального фестиваля рекламы «Идея!».





Разработка этикеток серии продукции

Проект: разработка дизайна серии этикеток для линейки молочной продукции.

Заказчик: сельскохозяйственное предприятие «Лосево».

Результат: продукция марки находится на стадии вывода на рынок в премиум-сегмент, постановки в ключевые розничные сети, демонстрирует активный рост дистрибуции и объема продаж из расчёта на одну торговую точку.



Лошево



**Живые
молочные продукты**
www.shp-losevo.ru

Разработка этикеток серии продукции

Проект: разработка имиджевого оформления бутылок для коньяков премиум-класса.

Заказчик: винно-коньячный завод «Дагвино» – ведущий производитель коньяков и бренди на Северо-Западе РФ.

Результат: созданные имиджи демонстрируют искушённому покупателю высокое качество продукта, его престижность и эксклюзивность. А также закрепляют за заводом «Дагвино» репутацию старейшего винно-коньячного завода в России с классическими технологиями и уникальными специалистами.



Разработка бренда

Проект: разработка названия и дизайна упаковки для яиц премиум-класса.

Заказчик: птицефабрика «Роскар».

Результат: созданная упаковка демонстрирует качество продукта и его преимущества: только в яйцах молодых несушек собрано максимум пользы и вкуса.



Разработка имени и визуального образа бренда



Разработка имени и визуального образа бренда



петербургские парные



Investments group

КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ КОММУНИКАЦИИ

Разработка креативной концепции коммуникации

Проект: разработка и визуализация креативных концепций продвижения новых тарифных опций и услуг оператора в рамках абонентского обслуживания. Создание механик и воплощение PR-акций, формирующих и корректирующих имидж бренда.

Заказчик: оператор связи «МегаФон», Северо-Западный филиал.



Укорачиваем номера

Выбери прямой семизначный номер на любом популярном тарифе «МегаФон». Абонентская плата всего 3 рубля* в сутки.

Узнай больше

☎ 0500

www.megafon.ru

*Стоимость указана с НДС.



МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

В какой руке?



Без подарка не останешься!

100 минут или 100 Мб в подарок при подключении в салонах связи МегаФон с 10 сентября по 31 октября 2010 года.

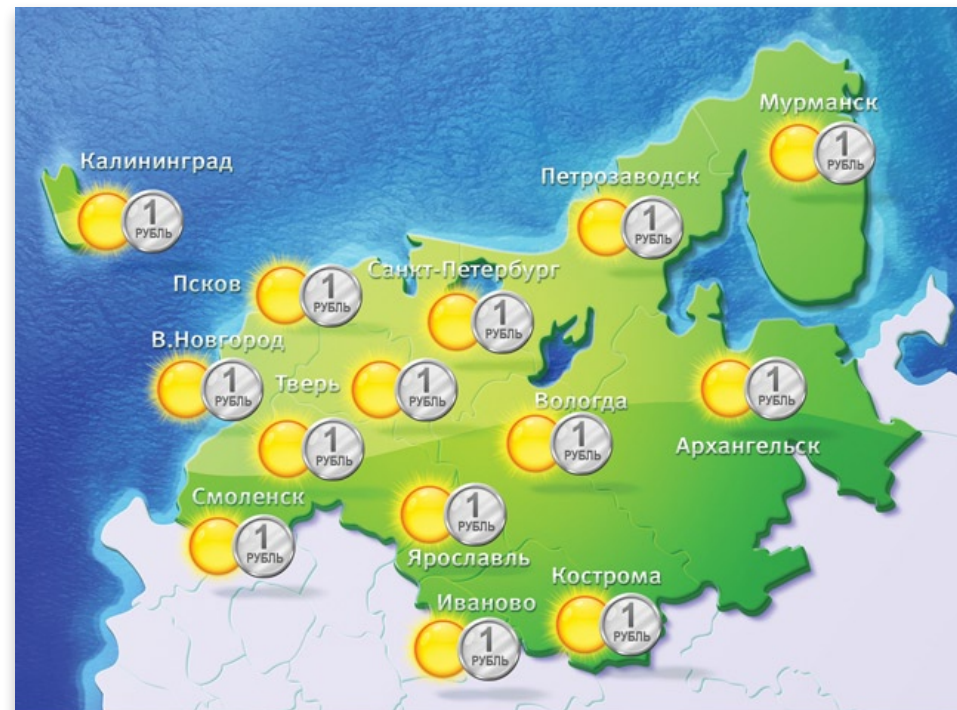
Пакет «100 минут» и «100 Мб» действует в течение 30 дней с момента подключения к сети.

Пакет «100 минут» распространяется на вызовы абонентам СЗФ ОАО «МегаФон».

Подключить данный пакет можно во всех регионах Северо-Западного филиала ОАО «МегаФон», только в фирменных Офисах продаж и обслуживания при подключении на тарифные планы «3D общение», «50 копейка», «Великие Луки», «Интернет Драйв», «Интернет Драйв Плюс», «Копейка», «МегаНоль», «МегаФон-Логин», «МегаФон-Логин Плюс», «Сенунда», «Сказка», «Столичный», «Шире круг».

0500
www.megafon.ru

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя



Ясно на всем пути.....

Тарифная опция «Северо-Запад»

1 руб.

- за минуту разговора внутри сети «МегаФон Северо-Запад»*
- за SMS-сообщение абонентам всех российских операторов**

Абонентская плата - 5 рублей в сутки.

* Тарифная опция действует при нахождении абонента за пределами региона подключения, но в зоне действия сети «МегаФон Северо-Запад».

** За исключением контент-провайдеров и платных справочных служб.

Цены снижены в 9 раз!

Узнай больше

0500
www.megafon.ru

 **МЕГАФОН**
Будущее зависит от тебя

Разработка креативной концепции коммуникации

Проект: разработка креатива коммуникации, копирайтинг, создание key visual POS-материалов, с целью обеспечения успешного вывода на рынок новых продуктов марки.

Заказчик: Philips в России.

Результат: на мировой конференции Philips в Барселоне работа была признана лучшей в мире по направлению «Уход за телом».



Бритвенные головки повторяют все контуры лица. Чистое бритье даже на сложных участках!

Автоматическая подача лосьона для увлажнения кожи во время бритья.

Легкое заполнение картриджа в бритве лосьоном для бритья.

Комфортное бритье без раздражения

Новая Бритва Philips Nivea for Men автоматически подает и распределяет лосьон, увлажняя и смягчая кожу. Бритье становится комфортным и эффективным, а кожа остается здоровой и гладкой.

www.philips.ru/nfm

PHILIPS | **NIVEA FOR MEN**



Разработка креативной концепции коммуникации

Проект: федеральная рекламная кампания 3D телевизоров. Разработка креативной концепции материалов, фотосъёмка, создание key visual – от рекламы в местах продаж до наружной рекламы.

Заказчик: Philips в России.

Результат: всего за две недели после запуска акции было распродано заявленное количество 3D телевизоров Philips.

На мировой конференции Philips в Барселоне работа была признана лучшей в мире по направлению «Аудио-и видеотехника».



Комплект оборудования для 3D погружения – в подарок при покупке 3D телевизора Philips

В комплект оборудования для просмотра 3D входит:

- Blu-ray проигрыватель BDP5180/51
- 2 пары очков (PTA 02)
- Blu-Ray диск «Морские динозавры»

Предложение действительно с 1 по 31 марта 2011 года во всех электронных магазинах. Акция распространяется на модели: 40PFL7014RQ, 40PFL6014RQ, 40PFL5014RQ, 40PFL4014RQ, 50PFL6014RQ, 50PFL5014RQ, 50PFL4014RQ.



разумно и просто



Комплект для 3D погружения – в подарок*

*При покупке 3D телевизора PHILIPS. Подробности в магазинах-участниках акции.

PHILIPS

разумно и просто

Разработка креативной концепции коммуникации

Проект: разработка концепции серии рекламных материалов (от наружной рекламы до POSM) в поддержку акции, приуроченной к дачному сезону.

Заказчик: Philips в России.



Покупаешь Philips летом – обеспечен интернетом!



Купи продукцию Philips и получи подарок в МТС

Купи продукцию Philips со скидкой акции на коробке и получи в подарок модем МТС или скидку 300р на товар в салоне МТС или положи эти деньги на счет мобильного телефона МТС. Подробности акции на сайте www.philips.ru/eto и у продавцов-консультантов. Сроки проведения акции: с 25 мая по 31 июля 2011 года. Количество подарков ограничено.

PHILIPS
разумно и просто

Покупаешь Philips летом – обеспечен интернет!



Купи продукцию Philips и получи подарок в МТС

Купи продукцию Philips со стикером внутри коробки и получи в подарок жетон МТС или скидку 100 руб. на 100 руб. в салоне МТС или скидку на услуги за счет мобильного телефона МТС. Подробности акции на сайте www.philips.ru/mtc и у продавцов-консультантов. Срок проведения акции с 15 мая по 31 июля 2011 года. Количество подарков ограничено.

PHILIPS

разумно и просто

Разработка креативной концепции коммуникации

Проект: комплексная рекламная кампания по продвижению эпиляторов в весенне-летний период: создание комплекта POS-материалов, разработка промо-сайта проекта, организация и проведение стимулирующей лотереи, производство и логистика POSM по всей России.

Заказчик: Philips в России.



Идеально гладкие ноги – это только начало...

Нежное шелковое парео, элитная натуральная косметика для загара, а также шанс выиграть отдых в Майами – с каждым эпилятором Philips!*

* Гарантированные подарки внутри промо-упаковок Philips, отмеченных красным стикером: парео – HP6507/01, HP6508/01, HP6512/00; косметика – HP6570/00, HP6574/00, HP6576/00.

Приобретая любой эпилятор, женскую бритву или бикини-триммер Philips, отмеченный специальным промо-стикером, Вы можете принять участие в лотерее. Подробности о проведении акции, организаторе и правилах лотереи на www.philips.ru/miami, а также по телефону горячей линии 8-800-200-08-80.

PHILIPS
разумно и просто

Разработка креативной концепции коммуникации

Проект: разработка и визуализация идеи продвижения марки в местах продаж продукции с целью обеспечения сбыта в высокий сезон продаж и повышения узнаваемости.

Заказчик: производитель поляризационных очков для вождения автомобиля Cafa France.



В тумане видимость не более 34%*

В очках Cafa France – 85%*

Комфортное вождение в некомфортных условиях



ОЧКИ ВОДИТЕЛЯ CF

Безопасность на дороге
при любых погодных условиях

* По данным исследования ТД «Союз»

CafaFrance
Original Polarized Driving Sunglasses

При дожде и снеге видимость
на дороге около 37%*

В очках Cafa France – 76%*



Комфортное вождение в некомфортных условиях



Безопасность на дороге
при любых погодных условиях

* По данным исследования ТД «Союз»

CafaFrance
Original Polarized Driving Sunglasses



При дожде и снеге
видимость на дороге
около 37%*

* По данным независимых исследований

CafaFrance
Original Polarized Driving Sunglasses



В очках водителя
Cafa France – 76%*

* По данным независимых исследований

CafaFrance
Original Polarized Driving Sunglasses

Средняя сила света фар встречной
машины 30 000 КДж*

С очками Cafa France – 9 000 КДж*

30 000

Комфортное вождение
в некомфортных условиях



Безопасность на дороге
при любых погодных условиях

* По данным исследования ТД «Союз»

CafaFrance
Original Polarized Driving Sunglasses



Разработка креативной концепции коммуникации

Проект: разработка креативной концепций рекламной кампании, посвященной 10-тилетию компании плюс продвижение определённого продуктового предложения.

Заказчик: Городская Домостроительная Компания - GDSK.

GDSK | ГОРОДСКАЯ ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

10 лет правильного выбора!

Широкий выбор квартир

СКИДКА 3000 руб/м² на все квартиры

- ШИРОКИЙ ВЫБОР КВАРТИР
- РЯДОМ МЕТРО
- РАССРОЧКА 0%
- 214 ФЗ
- ЕВРОПЕЙСКАЯ ОТДЕЛКА
- ПЕРВЫЙ ВЗНОС 10%
- ПАРКИНГ

(812) 325-01-01 WWW.GDSK.RU

Подробности на сайте компании WWW.GDSK.RU
Срок действия скидки до 31.07.2011.

Проектные декларации на сайте компании WWW.GDSK.RU
Свидетельство № 0109-01-2009-7826090547-С-003 от 25.11.2010 г. выдано НП «Объединение строителей Санкт-Петербурга»

LSR предприятие Группы ЛСР



ГОРОДСКАЯ ДОМОСТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ


10 лет

ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА!

Широкий выбор квартир

СКИДКА
3000 руб/м²
на все
квартиры



 (812) 325-01-01 WWW.GDSK.RU

Проектные декларации на сайте компании WWW.GDSK.RU. Свидетельство № 0109.01-2009-782690547-С-003 от 25.11.2010 г. выдано НП «Объединение строителей Санкт-Петербурга»

Подробности на сайте компании WWW.GDSK.RU
Срок действия скидки до 31.07.2011





Спасибо за внимание!

Санкт-Петербург, БЦ «ЛЮБАВИЧ»
Б. Сампсониевский пр. 60, 3 этаж, офис 31
тел.: (812) 324-71-84
www.art-profit.ru