



BAGIRA-BTL

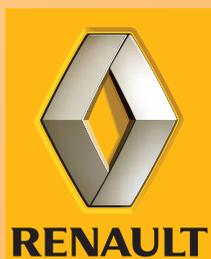


BAGIRA-VTL

ПОРТФОЛИО

Клиенты

BAGIRA-BTL



Услуги

BAGIRA-BTL

ВТЛ

- » Промоакции (подарок за покупку, дегустация, лифлетинг, спреинг, консультация, семплинг)
- » Аудит (таинственный покупатель, мониторинг, замер дистрибуции)
- » Мерчендайзинг (выкладка продукции)
- » HoReCa
- » Тест-драйв
- » Ивент мероприятия:
 - » Выставки
 - » Презентации, конференции
 - » Корпоративные мероприятия
 - » Кейтеринг
- » Кросс-Промо
- » Колл центр
- » Трейд маркетинг:
 - » Аудит
 - » Мерчендайзинг
 - » Тайный покупатель

креатив

- » Разработка креативных концепций РК
- » Разработка механики РК
- » Написание сценариев мероприятий, ТВ роликов, радио роликов
- » Нейминг
- » Копирайтинг

размещение

- » Наружная реклама (щиты, сити форматы, перетяжки)
- » Печатная реклама
- » Метро, наземный транспорт
- » Другие форматы (лифты, ТРЦ, супермаркеты)
- » Реклама в маршрутных такси

дизайн

- » Разработка дизайна полиграфической продукции
- » Подготовка к печати
- » Фирменный стиль, брендбук, логотип
- » Презентации, годовые отчеты
- » Дизайн промоформы, спецодежды
- » Упаковка товара

производство

- » Печать полиграфической продукции
- » Брендирование

подарочные сертификаты

- » М-видео
- » Эльдорада
- » Летуаль
- » Иль де боте
- » РосНефть
- » Спортмастер
- » Дикая орхидея
- » Золотая Стрекоза



BAGIRA-BTL

BTL



nutella

- ▶ Промо-акция для бренда «Nutella» компании «Ферреро Россия».
- ▶ Сэмплинг в бизнес-центрах и сетевой рознице по Москве и Московской области.
- ▶ 50 торговых точек (2 промоутера в ТТ).



ВЕСЬ МИР. И ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

- ▶ Организация новых точек подключения для компании МТС.
- ▶ Повышение продаж нового тарифа “Супер Ноль” на улицах и в магазинах торговой сети “Х5” (Перекрёсток, Карусель, Пятёрочка).
- ▶ 150 торговых точек (1 промоутер в ТТ).

The Pampers logo is located in the top right corner. It features a stylized yellow heart with radiating lines above the brand name "Pampers" in a teal, sans-serif font.

- ▶ Сэмплинг подгузников Pampers молодым мамам.
- ▶ Молочные кухни города Москвы и поликлиники Санкт-Петербурга.
- ▶ 2 человека в точке, охват 68 точек в Москве и 27 точек в Санкт-Петербурге.



- ▶ Консультация и подарок за покупку.
- ▶ География Москва.
- ▶ Сети магазинов Реал, Селгросс, Ашан, Метро.
- ▶ 2 промоутера в точке, охват 44 точки.



BAILEYS

- ▶ Консультация и дегустация в сети магазинов «Абука Вкуса».
- ▶ 2 промоутера в точке, охват 20 магазинов.



Unilever



СЕТЬ МАГАЗИНОВ КОСМЕТИКИ

Подружка

* ТОЛЬКО ДЛЯ ЖЕНЩИН

- ▶ Консультация по товарам.
- ▶ География Москва.

Kotex®



Повторяет все твои движения

Материалы для рекламной кампании “Расцветай вместе с Kotex”:

- ▶ Паспорт ТТ + стикеры
- ▶ Листовка
- ▶ Воблеры
- ▶ Шелфтокер



- ▶ Дегустация элитных сыров «President» и подарок за покупку в федеральных сетях Метро, Гипер-Глобус, Реал, Алые Паруса Москвы и Санкт-Петербурга.
- ▶ 2 человека в точке, охват 28 торговых точек.



NESCAFÉ®

- 
- ▶ Дегустация Nescafé GreenBlend.
 - ▶ Сети Перекресток, Карусель, Окей.
 - ▶ 2 человека в точке, охват 18 торговых точек Москвы и Московской области.

The Whiskas logo is displayed in white text on a purple background, featuring a stylized cat head outline behind the brand name.

- ▶ Сэмплинг и консультация.
- ▶ Сети: Метро, Селгросс, Спар, МЕГА, Перекресток, Окей, ОБИ, Реал, Карусель.
- ▶ 2 или 1 человек в точке, в зависимости от сети, охват 109 торговых точек.



- ▶ Логистика и раздача семплов в магазинах бытовой техники.
- ▶ География Москва и МО.



BAGIRA-VTL

РАЗМЕЩЕНИЕ



► Размещение шелфбаннеров в торговых сетях

- Мосмарт.
- Монетка.
- Авоьска.
- Виктории.
- Ароматный мир.
- Квартал 24.

► Рекламируемые бренды

- Балтика 7.
- Балтика разливное.
- Somersby — натуральный яблочный сидр.
- Жатецкий Гусь.
- Tuborg green.

География: Москва и МО. **Период проведения акции:** сентябрь 2010 — октябрь 2010.

The logo for BOSS HUGO BOSS, featuring the word "BOSS" in a large, bold, serif font above the words "HUGO BOSS" in a smaller, sans-serif font, all contained within a black rectangular box.

BOSS
HUGO BOSS



► Размещение рекламных материалов
в 100 точках по Москве и Московской области.



Компания АвтоФрамос. Проект «Renault-весенняя диагностика».

- ▶ Размещение рекламных материалов о весенней диагностике в дилерских центрах Renault, проведение аудита и формирование заказ-нарядов по проведенной акции.
- ▶ Федеральные сети дилерских центров Renault.
- ▶ Охват 24 торговые точки в Москве и Московской области и 7 точек в Санкт-Петербурге.



- ▶ Размещение буклетов по аптекам и аптечным сетям:
«36 и 6», Старый Лекарь, Ригла.



- ▶ Лифлейтинг у метро и ж/д станций, листовки с информацией о скидках с сети магазинов Техносила.
- ▶ 1 человек в точке, охват 17 точек Москвы и Московской области.



BAGIRA-VTL

ПРОИЗВОДСТВО



Изготовление промоционного материала для фармацевтических компаний:
ручки с логотипами компаний и названием препаратов,
манетницы, игольницы, коробки для чеков в предкассовые зоны аптек.



ВАГИРА-ВТЛ

**ОРГАНІЗАЦІЯ
МЕРОПРИЯТІЙ**



Подготовка и проведение конференций и конгрессов

Места гостиница:

- ▶ 1. Ред.Славянская на 150 чел.
- ▶ 2. Крокус Сити- кардио конгресс 600 чел.
- ▶ 3. Новотель- съезд терапевтов.



BAGIRA-BTL

Благодарим Вас за внимание
И НАДЕЕМСЯ НА ВЗАИМОВЫГОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

