

Skygraphics

ДИЗАЙН, ПЕЧАТЬ И ПРОПАГАНДА



sky  
marketing  
communication  
group

i p b a w m c

Skyfolio



**Skyfolio**

і	идентификация / торговая марка
р	упаковка
в	буклеты, брошюры
а	рекламные модули, плакаты, постеры, щиты
w	интернет проекты
m	multimedia
c	creative



Задача – создание визуального образа, «очеловечивание» представляемой call – центром услуги «Персональный секретарь». При создании данного образа использовались элементы, ассоциативные с женским образом – легкость, воздушность графических элементов логотипа, «росчерк» шрифта, базовые цвета, композиционность.

**Клиент:** Anna Ivox

**Сфера деятельности:** Услуги телемаркетинга

**Марка:** Anna Ivox

**Работа:** Логотип и знак, деловая документация, визуальные константы, концепт-дизайн серии пластиковых карт



Задача – создание визуального образа, персонификация авиа-компании. Цвета графических элементов – синий, голубой на белом фоне. Классические «цвета воздуха». Расположение стрел по полю носителя ассоциируется с винтом самолета. Смысловая нагрузка – реверсия, роза ветров, широкая география. Два условных полумесяца, закрывающие самолет слева на логотипе, сообщают, что «Аригона» «закрыта» в рамках холдинга.

**Клиент:** Аригона  
**Сфера деятельности:** Частная авиакомпания  
**Марка:** Аригона  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



The International St.-Petersburg  
Festival of noncommercial  
advertising



Международный  
Санкт-Петербургский  
Фестиваль Социальной Рекламы

**Клиент:** Международный Санкт-Петербургский фестиваль социальной рекламы

**Сфера деятельности:** Культура и искусство

**Марка:** Международный Санкт-Петербургский фестиваль социальной рекламы

**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации

# портал

ПУТЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ  
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

Задача – создание визуального образа, ассоциирующегося с весомостью, значимостью, со стратегической важностью железной дороги.  
При создании логотипа использовались черный и оранжевый – фирменные цвета одежды персонала, обслуживающего железную дорогу. Логотип – на оранжевом фоне в круге черного цвета стилизованный железнодорожный «костыль».



**Клиент:** Портал  
**Сфера деятельности:** Материально-техническое снабжение РЖД  
**Марка:** Портал  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



**Клиент:** L-asfar  
**Сфера деятельности:** Туристическое агентство  
**Марка:** L-asfar  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



MM  
T U R S

Задача – создание визуального образа. При создании логотипа обыгрывается две соединенных буквы М – ассоциация с опорами моста, соединяющих разные страны, разные берега. Роза ветров в виде компаса – классический, традиционный символ путешествий.



**Клиент:** MM tours  
**Сфера деятельности:** Туристическое агентство  
**Марка:** MM tours  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



**Клиент:** Труд промо  
**Сфера деятельности:** Агентство BTL  
**Марка:** Труд промо  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



- Pantone Reflex Blue
- Offset Gold
- Black



**Клиент:** Neva Property Invest  
**Сфера деятельности:** Риэлтерская деятельность  
**Марка:** Nevpro  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



идентификация / торговая марка

i p b a w m c

# SCANDIKORM



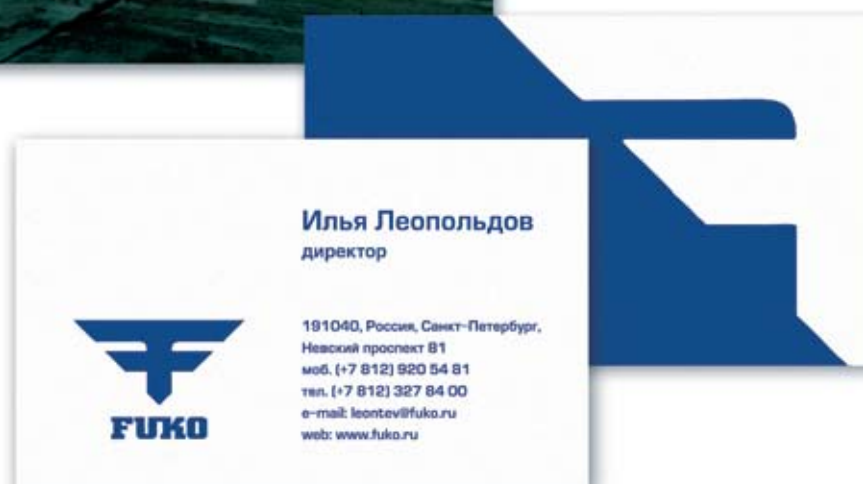
**Клиент:** Авена

**Сфера деятельности:** Производство комбикормов

**Марка:** Scandikorm

**Работа:** Логотип и знак, упаковка, элементы системы визуальной идентификации компании





**Клиент:** Fuko  
**Сфера деятельности:** Транспортные услуги  
**Марка:** Fuko  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании

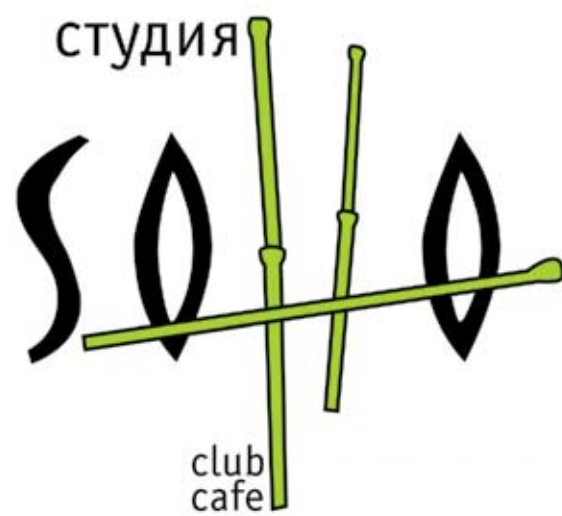


**Клиент:** IT Vision

**Сфера деятельности:** САПР - системы

**Марка:** IT Vision

**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



**Клиент:** Soho  
**Сфера деятельности:** клуб-кафе с национальной кухней  
**Марка:** Soho  
**Работа:** Логотип и знак



идентификация / торговая марка

i p b a w m c

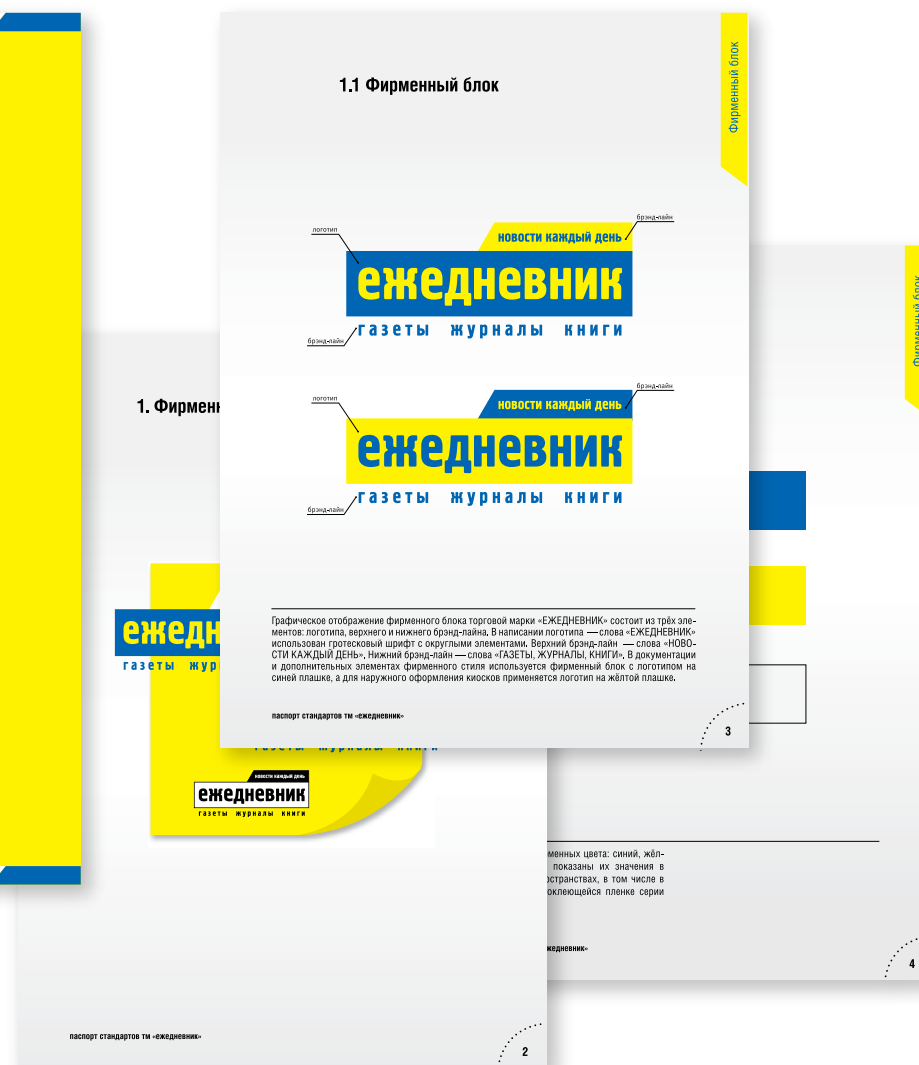
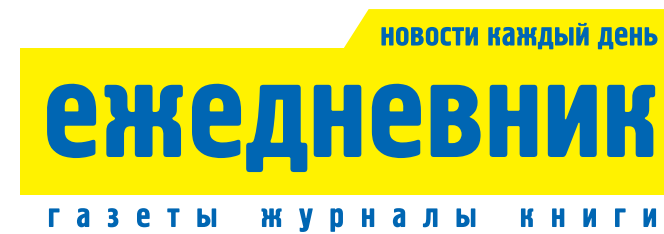


**Клиент:** Балтинвестстрой  
**Сфера деятельности:** Строительство  
**Марка:** Водолей  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании





**Клиент:** Метропресс  
**Сфера деятельности:** Розничная торговля печатной продукцией  
**Марка:** Первая полоса  
**Работа:** Логотип и знак, система визуальной идентификации



**Клиент:** Метропресс  
**Сфера деятельности:** Розничная торговля печатной продукцией  
**Марка:** Ежедневник  
**Работа:** Логотип и знак, система визуальной идентификации

идентификация / торговая марка

i p b a w m c

Оформление киосков



**Клиент:** Метропресс  
**Сфера деятельности:** Розничная торговля печатной продукцией  
**Марка:** Ежедневник  
**Работа:** Логотип и знак, система визуальной идентификации

идентификация / торговая марка

i p b a w m c



**Клиент:** М-стерео  
**Сфера деятельности:** Торговля аудио и видео продукцией  
**Марка:** М-стерео  
**Работа:** Логотип и знак, система визуальной идентификации



**ЕВРОПЕЙСКАЯ УЛИЧНАЯ МЕБЕЛЬ**  
**EUROPEAN STREET FURNITURE**



**Клиент:** ESF  
**Сфера деятельности:** Производство уличных элементов  
**Марка:** Европейская уличная мебель  
**Работа:** Логотип и знак

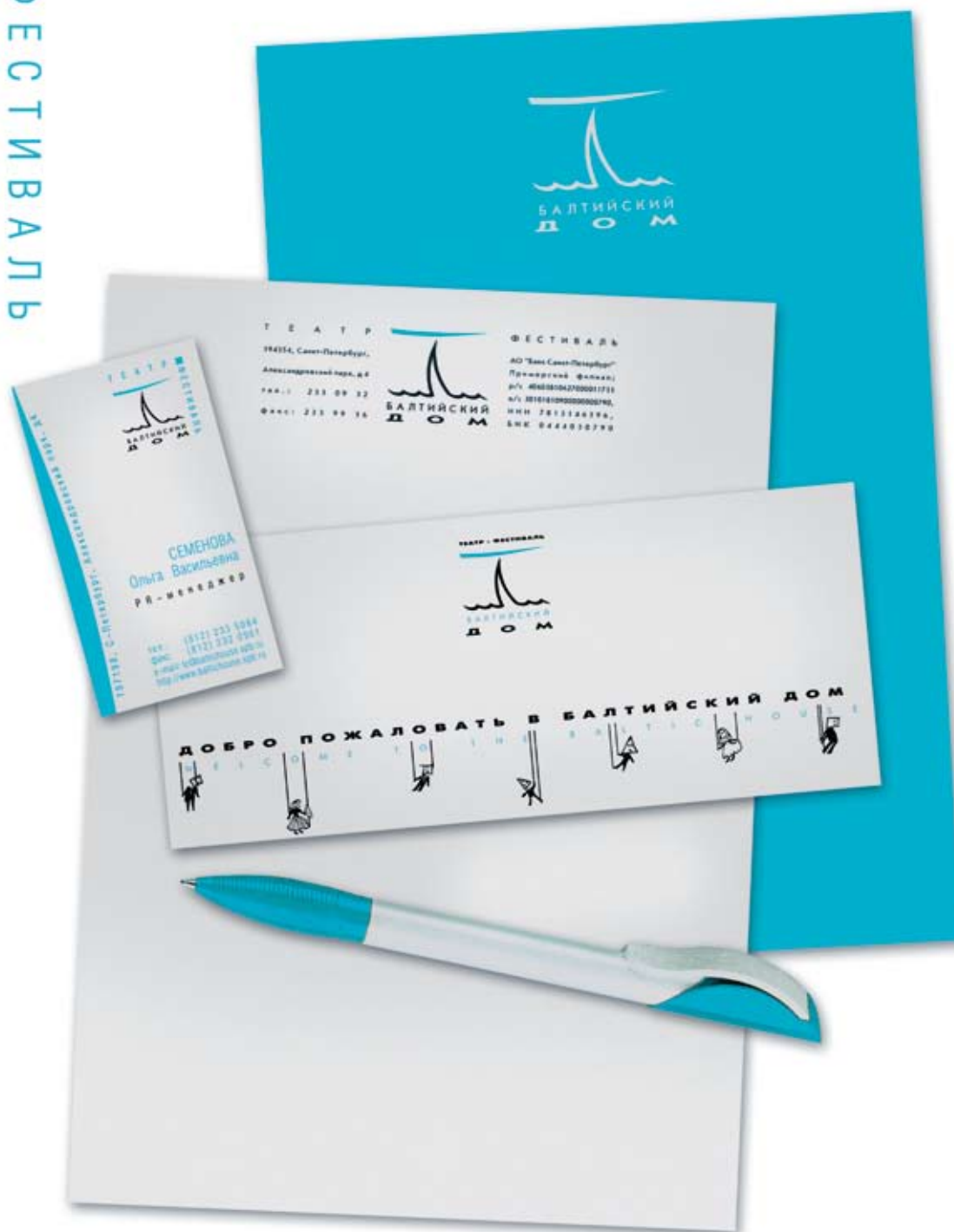


**Клиент:** Милс  
**Сфера деятельности:** Розничная торговля  
**Марка:** Милс  
**Работа:** Логотип и знак, система визуальной идентификации



Элементы оформления магазина





Задача – создание фирменного стиля. В созданном фирменном стиле использован элемент «занавес», который можно интерпретировать как «волну» и «парус», символ воды, символ Балтии. Выбранные шрифты ассоциируются с афишами театров прошлого века. Голубой цвет, «небесного» оттенка символизирует театр как «высокое искусство».

**Клиент:** Театр-фестиваль «Балтийский Дом»

**Сфера деятельности:** Культура и искусство

**Марка:** Балтийский Дом

**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании

# ИЗДАТЕЛЬСТВО КИРИЛ[ЛИЦА]



**Клиент:** Кириллица  
**Сфера деятельности:** Издательская деятельность  
**Марка:** Кириллица  
**Работа:** Логотип и знак



А Л Е К С Е Й  
ПОМЕЛЬНИКОВ

ЮВЕЛИРНАЯ КЛАССИКА



**Клиент:** Алексей Помельников  
**Сфера деятельности:** Ювелирная промышленность  
**Марка:** Алексей Помельников  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



Знак: монограмма названия компании, стилизованная под российский герб. Орёл символизирует надёжность, качество и приближенность к властным структурам.



**Клиент:** Алексей Помельников  
**Сфера деятельности:** Ювелирная промышленность  
**Марка:** Алексей Помельников  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



Задача – создание логотипа, который «говорит сам за себя». Основной элемент логотипа – стилизованная буква Е (первая буква в названии компании), выполненная в символической форме штепселя, вилки.

Цвета логотипа – белый и голубой – классические цвета флага Финляндии, указывающие на происхождение компании.

**Клиент:** Евроэлектро (Финляндия)  
**Сфера деятельности:** Поставки электрооборудования  
**Марка:** Евроэлектро  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



**Клиент:** Комитет по транспорту Администрации СПб  
**Сфера деятельности:** Организация дорожного движения  
**Марка:** Дирекция по организации дорожного движения  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании

идентификация / торговая марка

i p b a w m c



VODA

логотип  
VODA  
aquaclub & hotel  
бренд-лайн

Задача – создание логотипа, который вписывается в общую архитектурную концепцию, а также имеет ассоциативную связь с названием. Цвета логотипа – чёрный, что соответствует сдержанному цветовому пространству и подчёркивает графичность архитектурного решения.

**Клиент:** Вода  
**Сфера деятельности:** Развлекательно-оздоровительная сфера  
**Марка:** Voda (aquaclub&hotel)  
**Работа:** Разработка логотипа





**НУЖНЫЕ КНИГИ**  
для здоровья и духовного роста

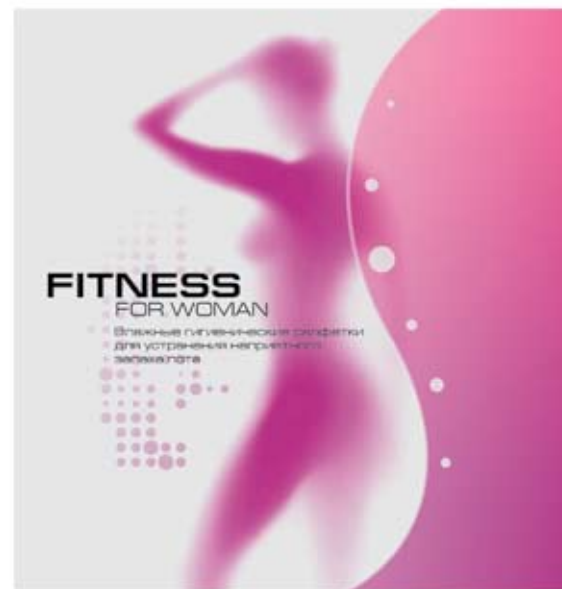
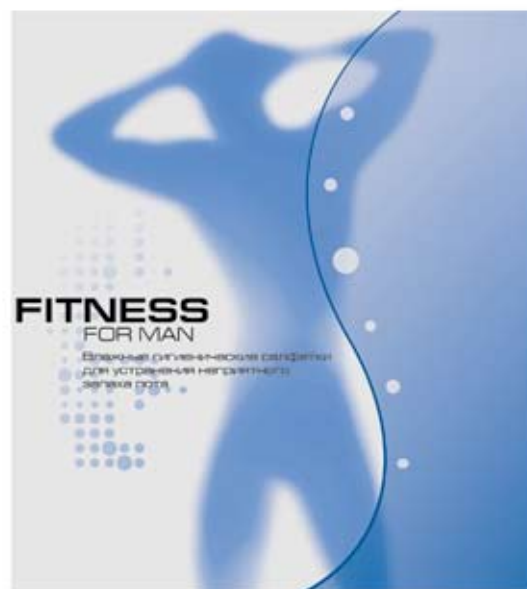


Оформление магазина



Задача – создание фирменного блока и наружное оформление сети магазинов эзотерической литературы в метро. Создание позитивного и открытого бренда, цель которого распространение знаний о здоровье людей, природе и гармонии мира.

**Клиент:** Метропресс  
**Сфера деятельности:** Дистрибуция книг  
**Марка:** Нужные книги  
**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании



**Клиент:** НевоХимПлюс  
**Сфера деятельности:** Предметы гигиены  
**Марка:** Fitness  
**Работа:** Логотип, цвето-графическая концепция, дизайн серии этикеток



Задача – разработка дизайна упаковки для элитного армянского коньяка. При разработке дизайна упаковки использовались классические цвета и элементы, ассоциирующихся с армянским коньяком – горные пейзажи в верхней части упаковки, виноградная лоза на вензеле, ( название коньяка – «Горная Армения»). Благородство всей композиции дизайна упаковки позиционирует коньяк как продукт класса премиум.

**Клиент:** Мозель  
**Сфера деятельности:** Дистрибьюция алкоголя  
**Марка:** Горная Армения  
**Работа:** Концепт-дизайн упаковки



Развёртка коробки



Задача – создание дизайна упаковки, линейки продукции воблеров для рыбалки, торговой марки Асакура. Необходимо было разработать оригинальную упаковку для лучшей идентификации продукции на конкурентном пространстве.



**Клиент:** Scania  
**Сфера деятельности:** Автомобильная промышленность  
**Марка:** Scania  
**Работа:** Выставочная конструкция, дизайн постера



**Клиент:** RBI  
**Сфера деятельности:** Строительство  
**Марка:** Новая Звезда  
**Работа:** Концепция и проект рекламной конструкции, дизайн



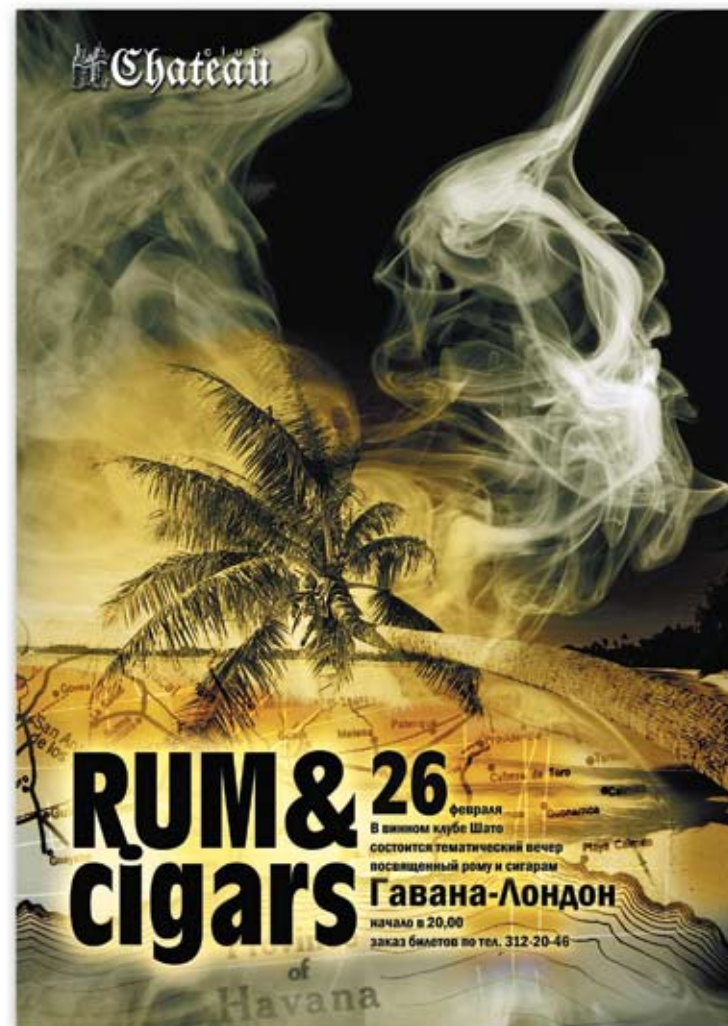


**Клиент:** Бюро по организации международных кинофестивалей

**Сфера деятельности:** Культура и искусство

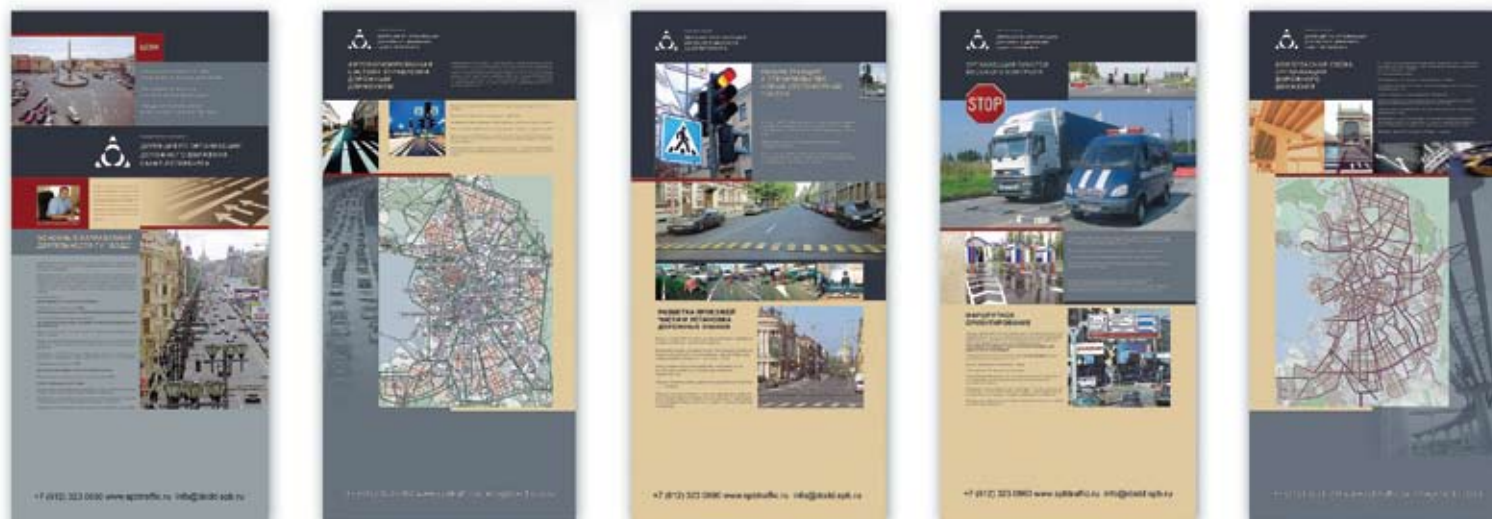
**Марка:** Фестиваль Фестивалей

**Работа:** Элементы системы визуальной идентификации компании, концепт-дизайн серии постеров

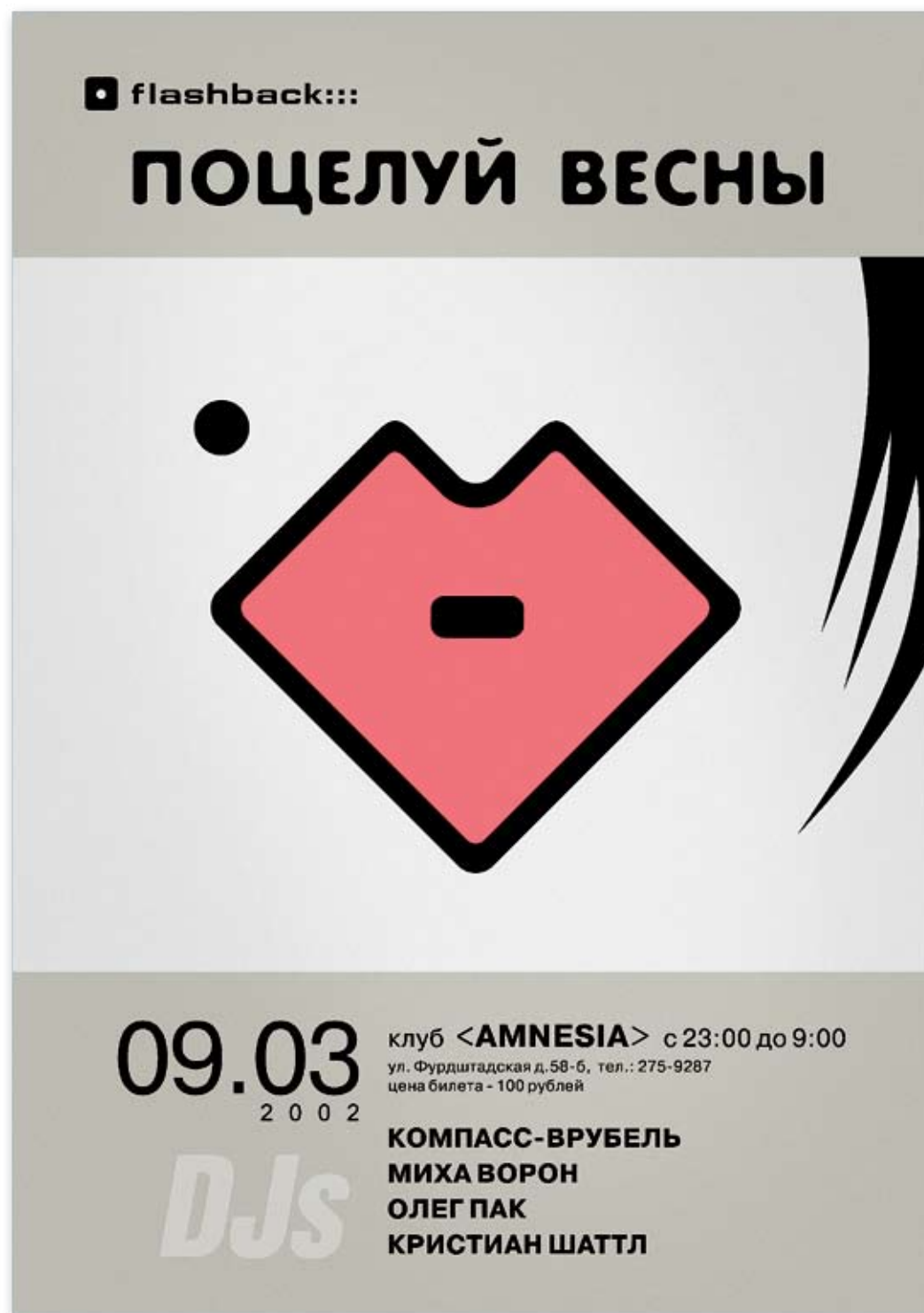


**Клиент:** Chateau  
**Сфера деятельности:** Индустрия развлечений  
**Марка:** Club Chateau  
**Работа:** Концепт-дизайн серии постеров





**Клиент:** ДОДД СПб  
**Сфера деятельности:** Дорожное строительство и проектирование  
**Марка:** ДОДД СПб  
**Работа:** Концепт-дизайн выставочного стенда



Задача – разработка дизайна афиши.  
При разработке дизайна афиши обыгрывалось название анонсируемого мероприятия – вечеринки – «Поцелуй весны». В центре афиши – графически стилизованный контур накрашенных розовой помадой женских губ; символично изображенная прядь волос справа, стилизованная родинка – точка над верхней губой. Графика четкая и запоминающаяся своей простотой и абстрактностью.

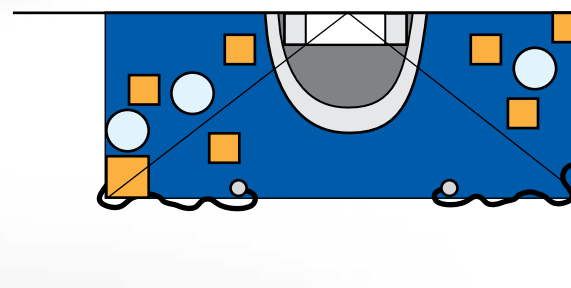


**Клиент:** Contraforce  
**Сфера деятельности:** Индустрия развлечений  
**Марка:** Amnesia  
**Работа:** Концепт-дизайн постера



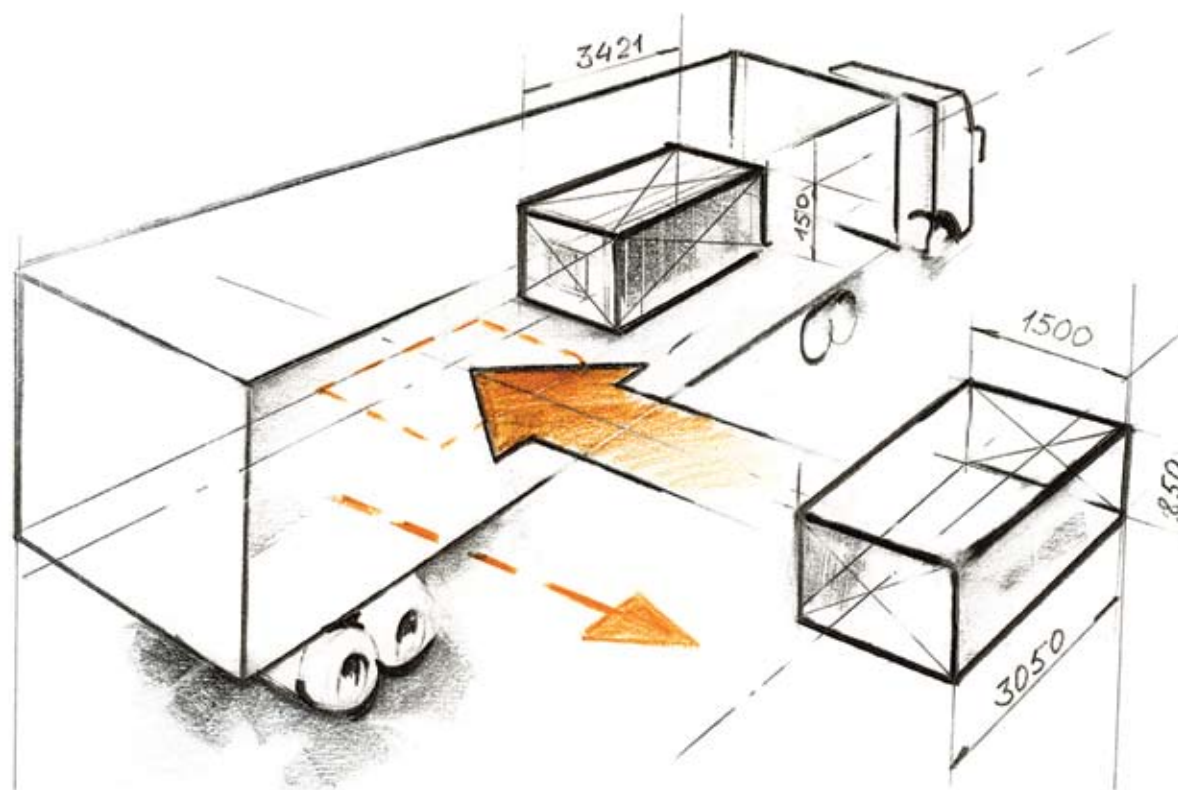


Схема (вид сверху)



**Клиент:** Русстрой  
**Сфера деятельности:** Морские перевозки  
**Марка:** Русстрой  
**Работа:** Концепт-дизайн выставочного стенда





**Клиент:** Transpool  
**Сфера деятельности:** Транспортные услуги, логистика  
**Марка:** Transpool  
**Работа:** Концепция, дизайн модуля







Разработаны социальные плакаты для городских щитовых носителей – к дню снятия блокады – акцент на медаль «За оборону Ленинграда» в правом нижнем углу и красный фон – как ассоциация с пролитой в боях кровью.



**Клиент:** Комитет по печати Администрации Санкт-Петербурга  
**Сфера деятельности:** Культура и искусство  
**Марка:** Социальная реклама  
**Работа:** Концепция, дизайн



Задача – разработка социальных плакатов.

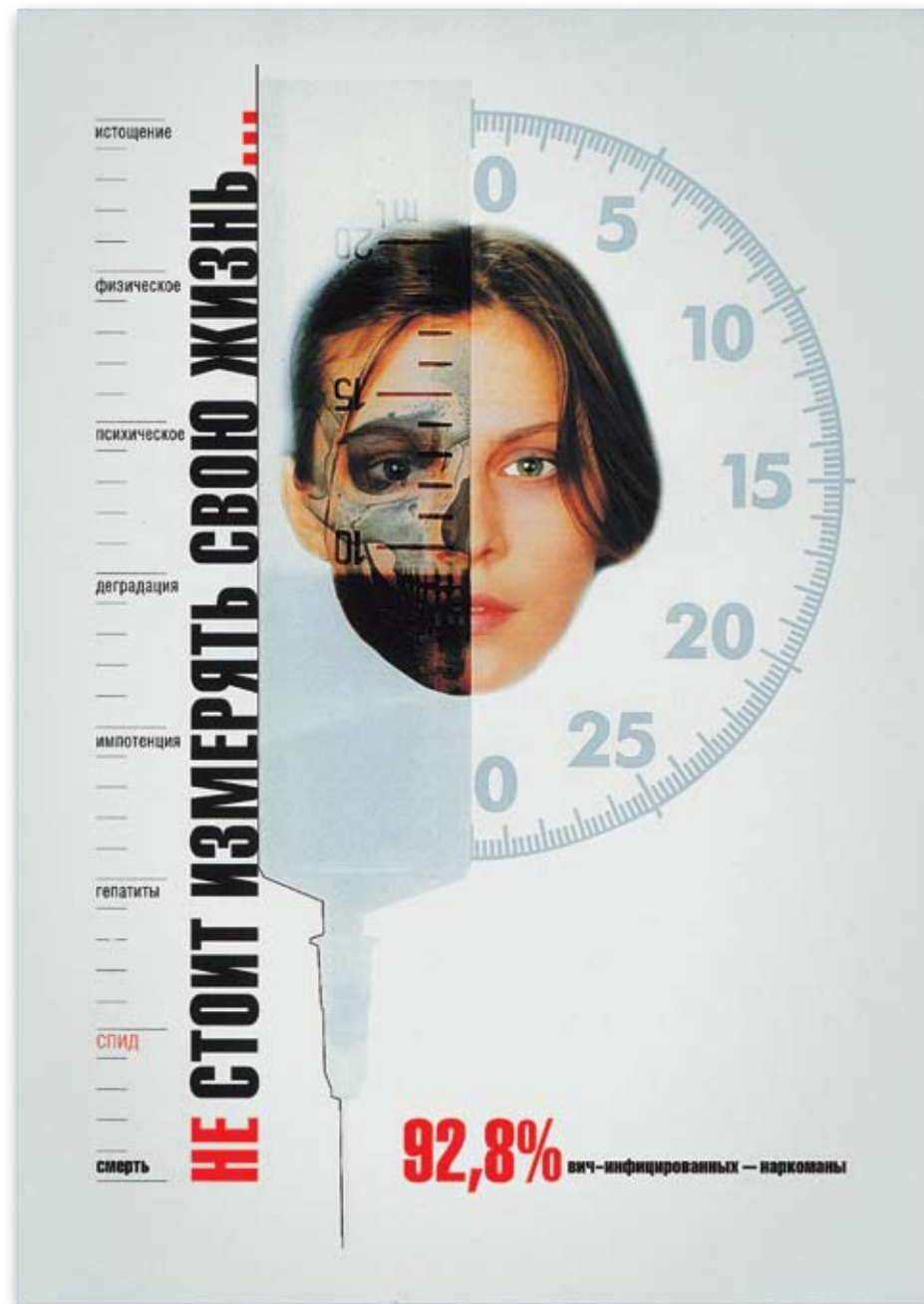
«С Новым годом» — узнаваемый шпиль Петропавловской крепости на дальнем плане, Снеговик – как символ зимы и нового года. Позитивный смысловой настрой плаката.



**Клиент:** Комитет по печати Администрации Санкт-Петербурга  
**Сфера деятельности:** Культура и искусство  
**Марка:** Социальная реклама  
**Работа:** Концепция, дизайн







**Клиент:** Комитет по культуре Администрации Санкт-Петербурга  
**Сфера деятельности:** Культура и искусство  
**Марка:** Социальная реклама  
**Работа:** Концепт-дизайн постера





a

**Клиент:** Администрация Санкт Петербурга  
**Сфера деятельности:** Культура и искусство  
**Марка:** Социальная реклама  
**Работа:** Концепт, дизайн



**Клиент:** Интерфест  
**Сфера деятельности:** Транспортные услуги, логистика  
**Марка:** Интерфест  
**Работа:** Концепция, дизайн рекламных материалов





a

**Клиент:** Морской порт Санкт-Петербург  
**Сфера деятельности:** Транспортные услуги, логистика  
**Марка:** Морской порт Санкт-Петербург  
**Работа:** Концепт-дизайн календаря

рекламные модули, плакаты, постеры, щиты

i p b a w m c



Задача — разработка рекламной идеи и слогана. Дизайн представляет собой чередующиеся плитки, с изображенными на них древними египетскими письменами, иероглифами и рисунками. Ассоциация — старина, древность, неподвластность воздействию времени. Таким образом, обыгрывается слоган, который так же изображен на носителе: «Керамический гранит — качество времени».

a

**Клиент:** Барс  
**Сфера деятельности:** Продажа строительных материалов  
**Марка:** Барс  
**Работа:** Концепция, слоган, дизайн наружной рекламы



Задача – разработка приглашений на Новогоднюю Ночь в стиле «ретро». Дизайн приглашений выполнен в виде открытки, стилизованной под «пластинку для патефона». В верхней части приглашения изображена танцующая пара, мужчина и женщина, в одежде, традиционно ассоциирующейся со стилем «ретро». Цветовая композиция приглашения ассоциируется с плакатами и приглашениями начала 20-х годов.





b

**Клиент:** Доринда  
**Сфера деятельности:** Строительство и инвестиции  
**Марка:** Доринда  
**Работа:** Концепт-дизайн буклета



b

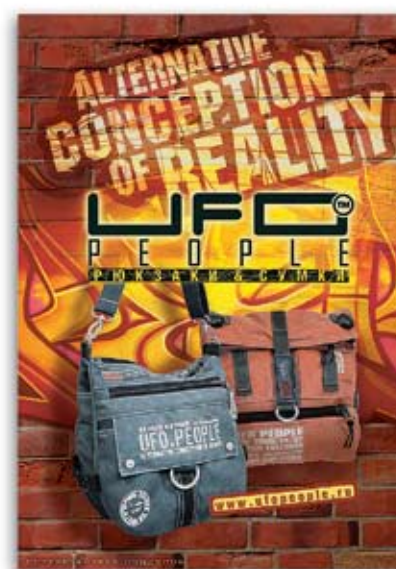
**Клиент:** Доринда  
**Сфера деятельности:** Строительство и инвестиции  
**Марка:** Доринда  
**Работа:** Концепт-дизайн корпоративного буклета



## буклеты, брошюры

i p b a w m c

Задача – разработка лейблов, буклетов, плакатов. Вся линейка для полиграфической продукции и P.O.S. материалов выполнена в современном, «уличном» стиле. Видимая беспорядочность используемых элементов дизайна – есть четко выверенный акцент на ЦА, продукт и материал, из которого он изготавливается. Ассоциации – граффити, джинсы, экспрессия, молодежность. Агрессивный и лаконичный шрифт написания ТМ качественно выделяет ее на фоне остальных конкурентов данного сегмента рынка.



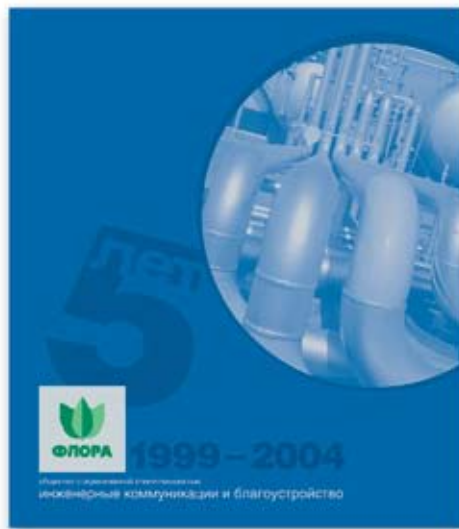
**Клиент:** UFO People

**Сфера деятельности:** Производство сумок

**Марка:** UFO People

**Работа:** Логотип и знак, элементы системы визуальной идентификации компании, концепция, дизайн серии лейблов, буклетов и постеров

b



**Клиент:** Флора  
**Сфера деятельности:** Строительство, инженерные коммуникации и благоустройство  
**Марка:** Флора  
**Работа:** Концепт-дизайн буклета







**Клиент:** Солнце мое  
**Сфера деятельности:** Издание многостраничного глянцевого журнала  
**Марка:** Солнце Моё  
**Работа:** Дизайн и вёрстка журнала





**Клиент:** Солнце моё  
**Сфера деятельности:** Издание многостраничного глянцевого журнала  
**Марка:** Солнце Моё  
**Работа:** Дизайн и вёрстка журнала



**ИДМ** управление проектами

проявление личной ответственности в своем руководстве, а не просто формальное соблюдение. Известны случаи, когда в компании все идет хорошо и успешно, но дружба вместе с коллегами уходит в прошлое, не рискуя высказать свое объективное мнение, не о какой эффективной работе речи даже не идет.

**Пример**  
Человек может не специально формировать стиль из привычек, которые он имеет в компании, а тем самым формировать ее через коммуникации, а тем временем привычки, выходящие за пределы компании, также влияют на эффективность работы. Не говоря уже о профессиональном уровне компетенций, адаптивности, системности мышления и др. В данном случае не существует других вариантов, только постоянное обучение и регулярное проведение мероприятий для постоянного поддержания и совершенствования деятельности организации.

Разница, это сравнимо только в том случае, если в компании внедрены эффективные системы менеджера и стимулирования, ориентации с достижением поставленных целей, координация и ориентированность на длительную работу в данной организации.

Все это проблема. Автоматизация рутинных задач – также стимулирует развитие. «Смелость» же может относиться к бизнес-процессам, а не к личным действиям человека, четкая структура и понятный функционал каждого подразделения, программы систем стимулирования, руководители, которые придерживаются заданных принципов взаимодействия с учетом корпоративной культуры организации.

При формировании системы обучения сотрудников в компаниях стоит учитывать, что невозможно механично вводить нововведения внедрения. Чаще всего целесообразнее обучать реальную аудиторию с помощью наставников в компании, нежели стандартной программой в учебном центре. Это и дешевле, и эффективнее.

Наставники обучают менеджеров среднего звена, давая больше внимания аспектам обучения, но собственный учебный центр не сможет научить всем необходимым навыкам, навыкам, которые приобретены ситуацией и коллективом, с которыми они взаимодействуют в организации. Как правило, наиболее обучают данные сотрудники приходят до введения учебного центра или на корпоративном стандарте, которые формируют определенные стандарты.

Обучение для сотрудников высшего звена целесообразнее проводить вне корпоративной системы обучения с помощью внешних консультантов. С одной стороны, выходящими, что в собственном учебном центре невозможно достичь качества, способные обеспечить эффективность такой компании, а с другой – есть возможность получить вышестоящие знания и профессионально провести, способного предоставить эффективные решения возникающих управленческих проблем.

**Ипотека по-фински от 6,99%**

Что такое финский подход к ипотеке? Как и в строительстве – это строгий контроль и внимание к деталям. Все мелочи имеют значение.

1 В первую очередь квартира должна быть качественной – потому квартиры предоставляются финской компанией ЮИТ.  
2 Во-вторых, предложение по ипотеке должно быть выгодным – здесь оптимальная ставка сочетается с выгодными условиями сотрудничества с Банком Уралсиб.  
3 В-третьих, обслуживание должно быть комфортным – Уралсиб и ЮИТ предлагают и это.

Клиент может подобрать квартиру и кредит, получить любую консультацию, подать заявку и заключить договор в один офис. Просто без утомительных переговоров между банком и продавцом.

**Качество, простота, выгода, комфорт для человека – вот суть ипотеки по-фински.**  
Звоните, чтобы узнать подробности. Офис продаж ЮИТ, В.О., ул. Беринга, 1 | 10.00–19.00, тел. 703-35-35  
Центр ипотечного кредитования, В.О., ул. Беринга, 1 | 10.00–19.00, тел. 719-69-54

**УРАЛСИБ | БАНК** **ЮИТ ДОМ**



**Клиент:** Уралсиб банк  
**Сфера деятельности:** финансы  
**Работа:** Рекламная кампания





**Клиент:** Комитет по печати Администрации Санкт-Петербурга  
**Сфера деятельности:** Культура и искусство  
**Марка:** Социальная реклама  
**Работа:** Концепт-дизайн буклета





**Клиент:** Троя ультра  
**Сфера деятельности:** Производство напитков  
**Марка:** Троя ультра  
**Работа:** Концепт-дизайн буклета









b

**Клиент:** Сеть гипермаркетов «О'КЕЙ»  
**Сфера деятельности:** Торговля  
**Марка:** О'КЕЙ  
**Работа:** Концепт-дизайн буклета



**Клиент:** Издательский дом «Пресском»  
**Сфера деятельности:** Издательская деятельность  
**Марка:** Весь Петербург  
**Работа:** Концепт-дизайн календаря





При разработке дизайна акцентировалось внимание на слогане газеты.  
Реклама имиджевая.

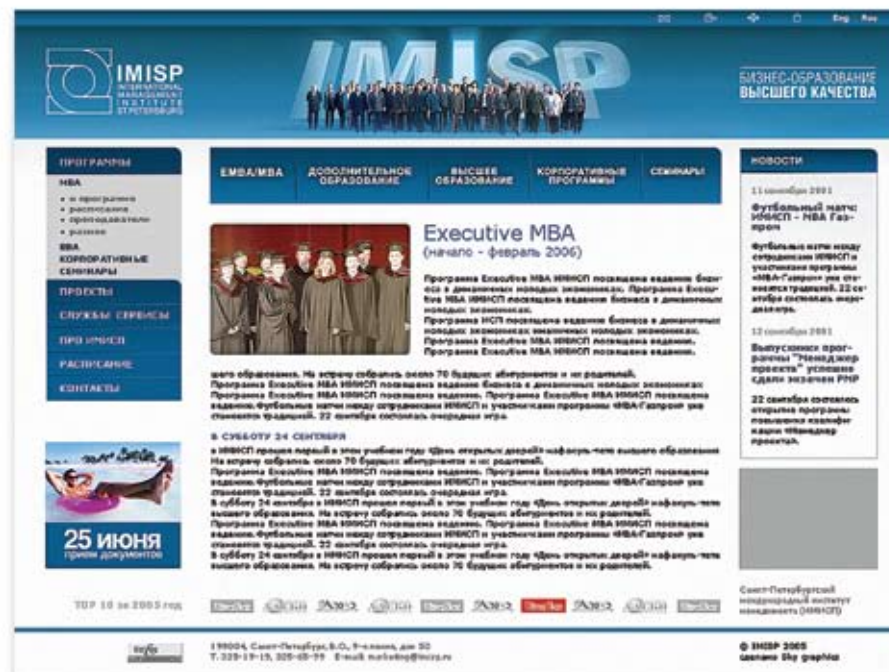
**Клиент:** Комсомольская правда  
**Сфера деятельности:** Издательская деятельность  
**Марка:** Комсомольская правда, Петербургский экспресс  
**Работа:** Концепт-дизайн календаря

b



**Клиент:** Издательский дом «Пресском»  
**Сфера деятельности:** Издательская деятельность  
**Марка:** Весь Петербург  
**Работа:** Концепт-дизайн календаря





**Клиент:** Санкт-Петербургский международный институт менеджмента  
**Сфера деятельности:** Образовательное учреждение  
**Марка:** IMISP  
**Работа:** Концепт-дизайн сайта





**Клиент:** Ivox  
**Сфера деятельности:** Услуги телемаркетинга  
**Марка:** Ivox  
**Работа:** Концепт-дизайн сайта





Клиент: Anna Ivox  
 Сфера деятельности: Телемаркетинг  
 Марка: Anna Ivox  
 Работа: Концепт-дизайн сайта







**Клиент:** MM tours  
**Сфера деятельности:** Туристическое агентство  
**Марка:** MM tours  
**Работа:** Концепт-дизайн сайта





**Клиент:** Окна Чесмы  
**Сфера деятельности:** Строительство  
**Марка:** Окна Чесмы  
**Работа:** Концепт-дизайн сайта



Skygraphics  
ДИЗАЙН, ПЕЧАТЬ И ПРОПАГАНДА