



POSITIVE

communications

Events. Branding. Digital

Мы умеем работать

профессионально и креативно
в любом месте и с любой задачей

Мы умеем создавать

отличные проекты

 | 5 лет на рынке

 | 2 офиса

 | 350 проектов

 | 40 профессионалов

 | креативный отдел

 | digital-отдел

 | дизайн-студия

 | дилерские конференции

 | годовые собрания

 | деловые форумы

 | корпоративные праздники

 | церемонии открытия

 | digital-коммуникации

 | бренды

Наши клиенты

обращаются к нам несколько раз



Branding

Branding - это эстетическое выражение нашего пространства. Красота, которую мы стремимся вложить в нашу работу, придает нашему миру форму, звучание и смысл.



Фирменный стиль RWM capital

УК «RWM капитал» - один из лидеров на рынке прямых инвестиций и одна из крупнейших частных управляющих компаний России. Мы создали новый логотип и фирменный стиль компании, соответствующий духу времени и специфике деятельности компании. В результате разработки был создан паспорт стандартов фирменного стиля.



Проект в цифрах



Осень 2011
период разработки



1,5 месяца
продолжительность работ



4 сотрудника
в рабочей группе



41 пункт
разработки



Билайн™

Издание для сотрудников
«Вымпелкома»,
рассказывающее о видах
корпоративных наград
компании.

.....
Буклет был выполнен в стиле
технических эскизов.

Проект в цифрах



18 полос

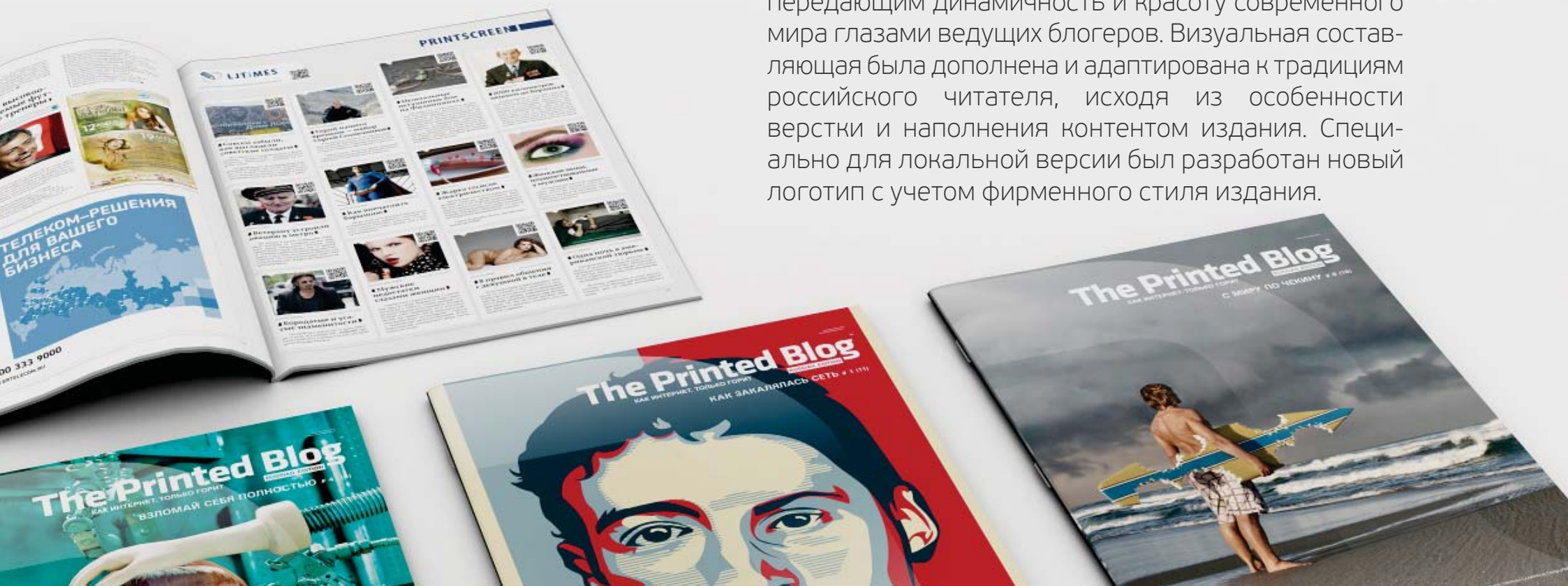


11 иллюстраций



Оригинальная конструкция

На этапе создания русскоязычной версии издания «The Printed Blog» нами была разработана визуальная концепция для данного журнала. «The Printed Blog» является ярким печатным глянцевым изданием, передающим динамичность и красоту современного мира глазами ведущих блогеров. Визуальная составляющая была дополнена и адаптирована к традициям российского читателя, исходя из особенности верстки и наполнения контентом издания. Специально для локальной версии был разработан новый логотип с учетом фирменного стиля издания.



На сегодняшний день:



16 выпусков



150 точек
распространения



27 000 экземпляров

Точка питания

Бренд «Точка питания» разработан для сети быстрого питания. В названии и концепции будущего предприятия заложены дополнительные и востребованные услуги. Посетитель может не только вкусно перекусить, но и при необходимости зарядить свой телефон, выйти в интернет через Wi-Fi, а также посмотреть актуальные видео-материалы из интернета на дисплеях. Разработан современный и стильный логотип, дизайн оформления «Точки питания», упаковка продукции и фирменная одежда для персонала.



Проект в цифрах



Весна 2012
период разработки



2,5 месяца
продолжительность работ

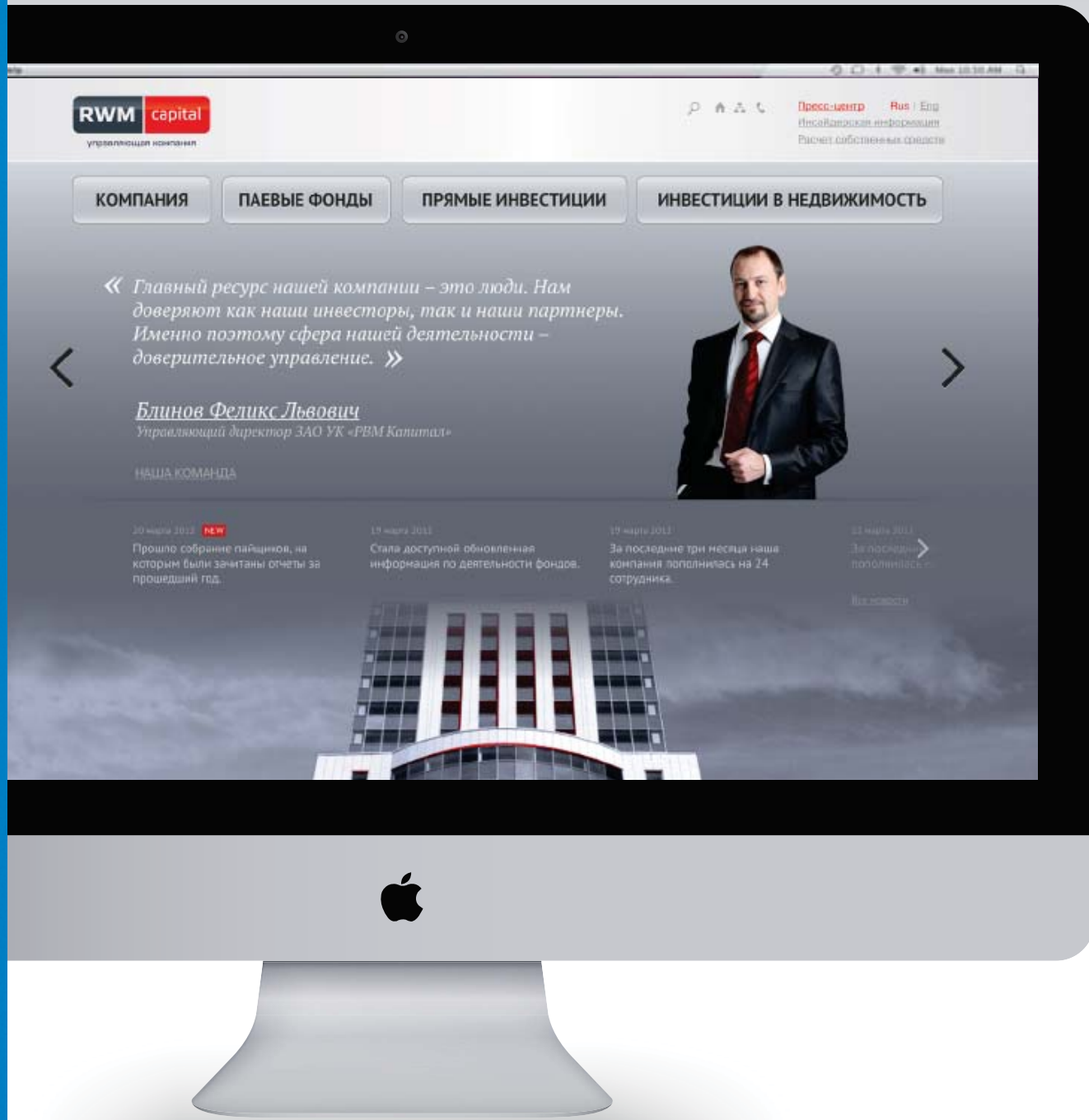


4 сотрудника
в рабочей группе



Digital

Наш мир безграничен. Цифровые технологии позволяют свободно перемещаться в нем и решать сложные задачи по-новому, быстро и эффективно.

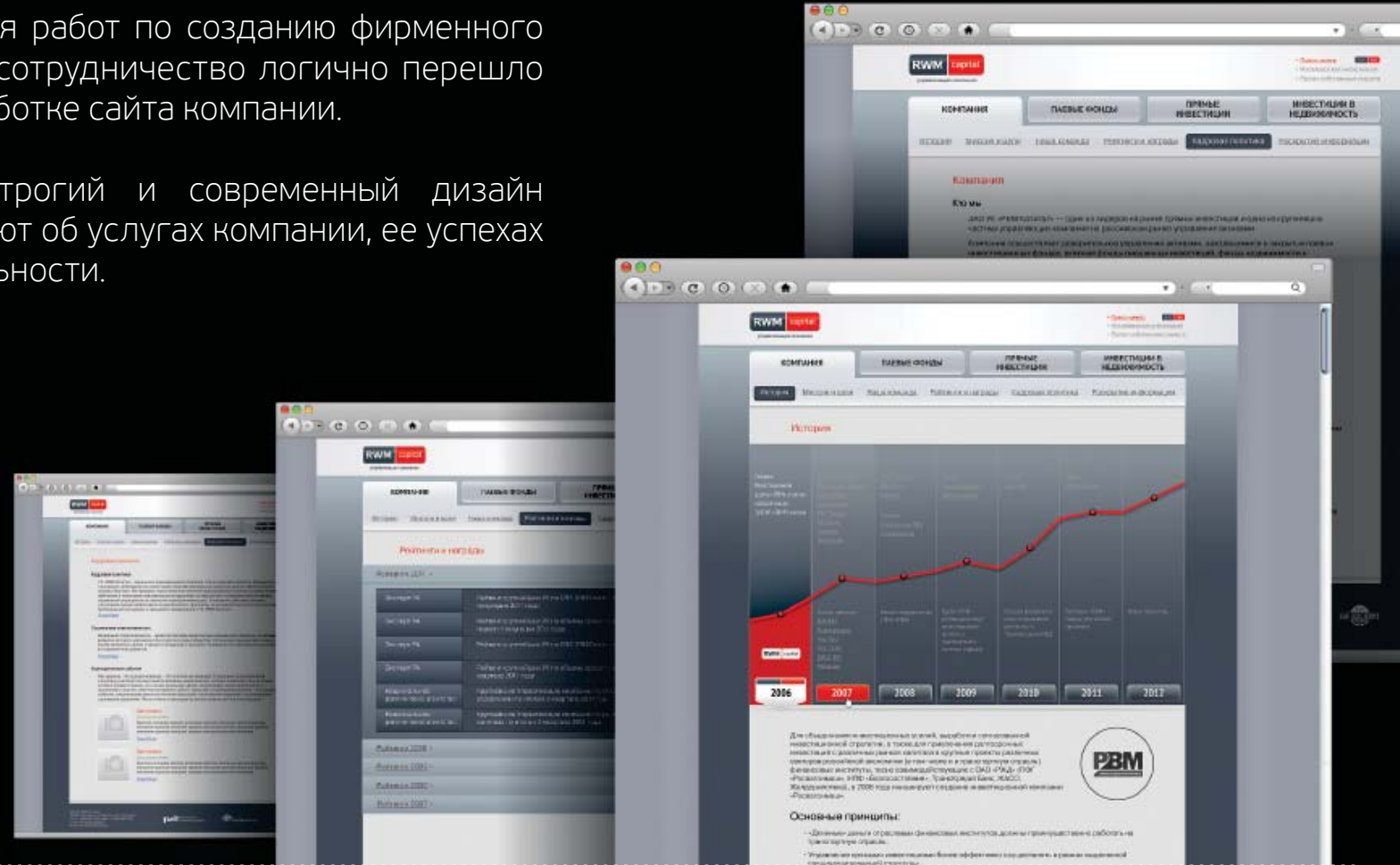


Сайт компании RWM capital



После завершения работ по созданию фирменного стиля компании, сотрудничество логично перешло в проект по разработке сайта компании.

Одновременно строгий и современный дизайн страниц повествуют об услугах компании, ее успехах и текущей деятельности.



Проект в цифрах



Зима 2012
период разработки



3 месяца
продолжительность работ



6 сотрудников
в рабочей группе

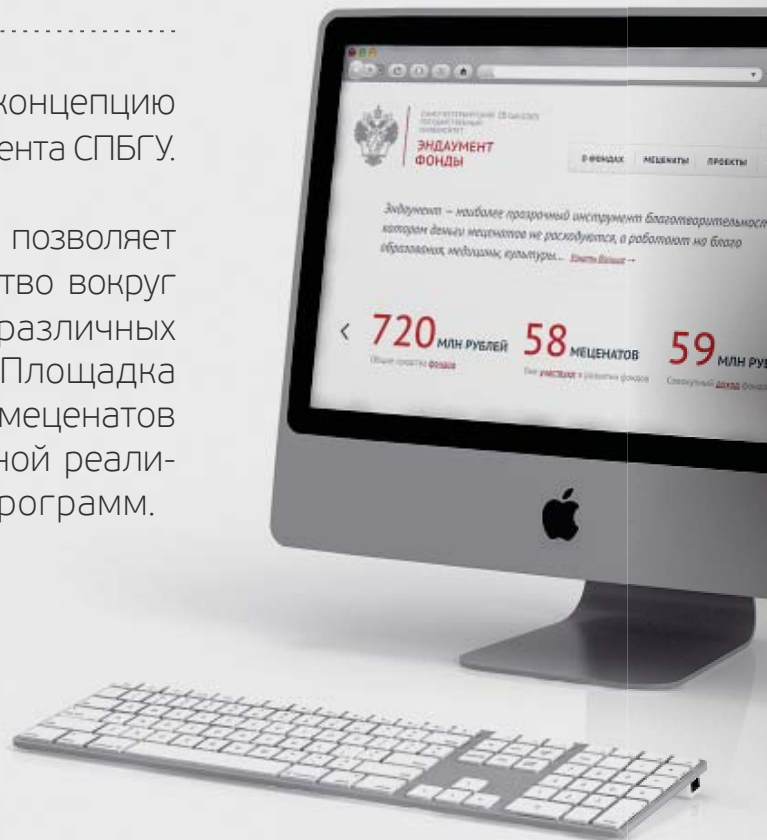




Краудфандинг платформа для эндаумент фонда СПбГУ

Мы создали и реализовали концепцию «открытого фонда» для эндаумента СПбГУ.

Концепция «открытого фонда» позволяет построить открытое сообщество вокруг целевого финансирования различных проектов и программ ВУЗа. Площадка позволяет соединить ВУЗ и меценатов любого уровня для совместной реализации различных целевых программ.

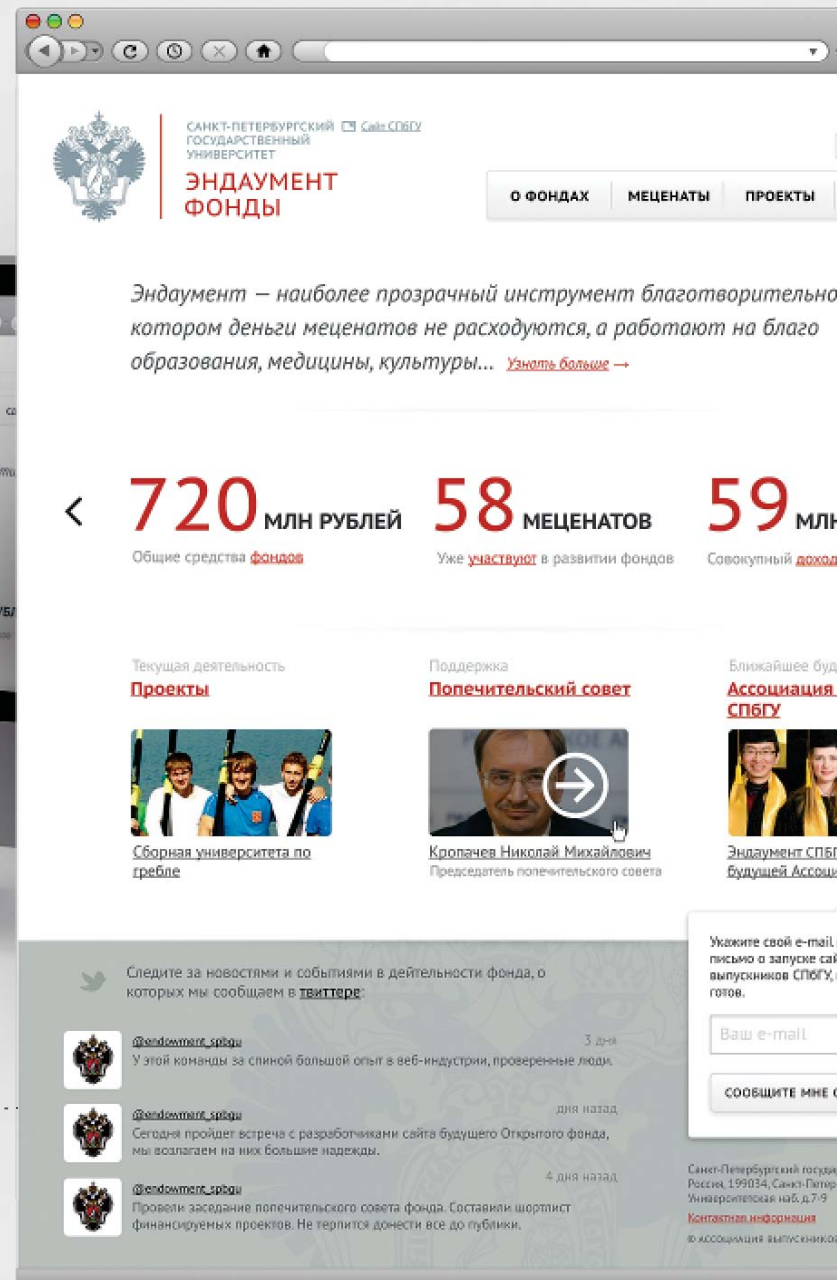


Проект в цифрах

2 месяца

Сложный функционал

10 сотрудников в рабочей группе



radario

Радарио - проект, объединяющий организаторов различных мероприятий и посетителей. Сервис предоставляет организаторам событий инструменты анонсов мероприятий, выпуск и продажу электронных билетов, новые и уникальные возможности продвижения событий, а также статистику по аудитории мероприятий. В рамках проекта были разработаны мобильные приложения для платформ Android и iOS.



Проект в цифрах



4 месяца
на разработку



300 000 строчек
программного кода



iOS/Android



Оригинальная
идея



Фотоняня

Сервис для съемки и хранения детских фотографий. «Фотоняня» заботливо хранит весь отснятый материал в хронологическом порядке, организует снимки по событиям. Кроме того сервис позволяет делиться радостями из повседневной жизни с родственниками и близкими сразу после создания снимка. При желании пользователь может напечатать любимые фотографии. Разработаны концепция проекта, его название и реализованы мобильные приложения для платформ iOS и Android.



Проект в цифрах



3 месяца
на разработку



iOS/Android



10 сотрудников
в рабочей группе

Events

Events - это создание позитивной атмосферы нашего пространства в реальном мире. Организация событий позволяет увидеть, почувствовать и оценить качество нашей работы посредством живого контакта с людьми, для которых мы работаем.



National Sales Meeting 2012

Johnson & Johnson LLC

National Sales Meeting – ежегодная выездная конференция Johnson & Johnson Medical. В 2012 году это масштабное событие впервые состоялось в Санкт-Петербурге. 6 дней, 700 человек, 4 отеля проживания, 4 площадки деловых и развлекательных активностей, экскурсионная программа, 2 вечерних мероприятия с уникальными декорациями и широкоформатным видеоконтентом. Мы подготовили этот проект всего за полтора месяца!



Проект в цифрах



1,5 месяца
на подготовку



4 площадки



700 гостей



40 позиций
сувенирной продукции



Компания Rockwool выбирает для своих ежегодных конференций необычные пункты назначения — кратер действующего вулкана Этна в Италии, Суздаль с его сорокоградусными морозами, непроходимые джунгли Вьетнама. В перерывах между подвигами Rockwool внедряет технологии XXI века. Так, в начале 2011 года прошло открытие первого энергоэффективного дома, а годом ранее начал работу новый завод в Троицке Челябинской области. 4 апреля 2012 года в особой экономической зоне Алабуга, республика Татарстан, мы провели торжественную церемонию открытия крупнейшего в мире завода Rockwool.

ROCKWOOL®



По всему миру
Вьетнам, Италия, Россия



20000 км
пройдено пути



Уникальные места
Горы, вулканы, джунгли,
пещеры, русские деревни



Yota City

В январе 2010 года Yota People показали видавшим виды сотрудникам агентства настоящий креатив: через час после начала праздника на площадке уже возвышались башни с часами, небоскребы, рестораны и кафе. Когда Yota City был построен, на сцене вполне профессионально зажгли рок-группы и танцевальные коллективы из числа самих сотрудников Yota.



Проект в цифрах



12
площадок



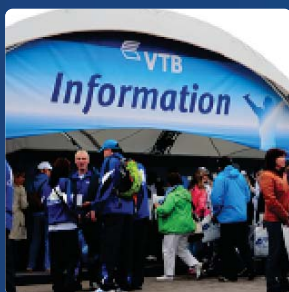
1100
гостей



800 м²
баннер с планом
площадки

VII Спартакиада Группы ВТБ

10 сентября 2011 года в Олимпийском спорткомплексе «Лужники» состоялась VII Спартакиада Группы ВТБ, в которой приняла участие 71 команда из России, стран ближнего и дальнего зарубежья. Спартакиада приобрела по-настоящему международный размах, за звание чемпиона сражались более 1 000 участников из 7 федеральных округов, представителей дочерних банков и компаний из 11 стран присутствия Группы. Участники соревновались в 13 видах спорта. Спортивный праздник сопровождался поддержкой команды болельщиков (более 3000 человек).



Проект в цифрах



11 стран
участников



7 федеральных
округов



71 команда



3000 гостей



МЕГАФОН

Золотой Мегафон

24 декабря 2010 года более 2000 сотрудников «Мегафона» стали главными участниками торжественной церемонии вручения премии «Золотой Мегафон», которую получили лучшие профессионалы и отделы компании. Поздравить сотрудников «Мегафона» приехали Михаил Боярский, Максим Леонидов, а вели церемонию Андрей Ургант и Юлия Ковальчук.



Проект в цифрах



2000 гостей



Дополненная
реальность



370 м² общая площадь проекционных экранов

15-летие ОАО «Торговый дом РЖД»



Мы гордимся своим опытом работы с РЖД. За 2 года мы осуществили для компании много прекрасных проектов, среди которых Масленица, новогодние праздники, юбилеи сотрудников. В октябре 2010 года в одном из лучших клубов Москвы отпраздновало свое 15-летие ОАО «Торговый дом РЖД». 250 гостей совершили путешествие во времени. Сначала все окунулись в атмосферу начала прошлого века, прогулялись по оживленной городской площади в 1910 году, а затем за мгновение переместились в будущее — в мир хай-тека. В декабре 2011 года мы провели 2 новогодних проекта для ОАО «Торговый дом РЖД» и «Росжелдорпроект».



Проект в цифрах



2 года успешного сотрудничества



4 больших проекта



Оригинальные площадки



| +7(812)4562299

| +7(495)6298010

| www.positivecommunications.ru



Мы давно работаем с BMW и всегда стараемся придумать что-то особенное. В 2009 году для презентации новой BMW 7 специально был построен павильон внутри дилерского центра, спустя полгода прошел тест-драйв инновационной технологии Efficient Dynamics. В 2010 году презентация новой BMW 5 стала самым масштабным автомобильным событием Петербурга. Каждый год мы проводим для BMW Group Russia деловые мероприятия, дилерские конференции, неформальные встречи топ-менеджмента, работаем с дилерами BMW.



Проект в цифрах



800 гостей



20 велосипедистов
в шоу-программе



3 уникальных динамических декорации



В 2008 году началось наше многолетнее сотрудничество с компанией BOSCH. 11 сентября 2008 года на первом в России заводе по производству электроинструментов Bosch в городе Энгельс Саратовской области состоялся День открытых дверей. В 2009 году был организован дилерский саммит в городе Руст (Германия), затем дилерская конференция состоялась в 2010 году в Саратове. Весной 2011 года в центре дизайна ARTPLAY в Москве было построено 10 различных жилых пространств для демонстрации электроинструментов.



Проект в цифрах



4 года
сотрудничества



4 мероприятия



Все регионы России



| +7(812)4562299

| +7(495)6298010

| www.positivecommunications.ru

Форум Святость Материнства

27 ноября 2010 года при поддержке агентства в храме Христа Спасителя состоялся форум Всероссийской программы «Святость материнства», объединивший более тысячи участников программы из 52 регионов России, а также активистов движения в защиту жизни и семейных ценностей из Украины, Беларуси, Польши, Италии и США. Завершилось мероприятие концертом-сказкой, поставленной режиссерской группой агентства.



Проект в цифрах



1000 гостей



52 региона-участника



Храм Христа Спасителя



День Города 2008

Семейный праздник, посвященный Дню города и Году семьи, под названием «Мы рисуем Петербург» прошел летом 2008 года в Александровском саду у Адмиралтейства. В течение всего дня на сцене выступали детские творческие коллективы, а вокруг располагались интерактивные зоны, где каждый мог проявить свой творческий потенциал в самых разных видах искусства. Особое место в программе было отведено специально приглашенным выдающимся петербургским семьям.



Проект в цифрах



3000 гостей



8 площадок



Участие в программе петербургских семей

Спасибо за внимание!



positive
communicators

| +7(812)4562299 | +7(495)6298010 | www.positivecommunications.ru

📍 Москва: +7 (495) 629 8010

Большой Кисловский переулок 9

E-mail: msk@positive-pr.com

📍 Санкт-Петербург: +7 (812) 456 2299

Наб. реки Смоленки дом 33А

E-mail: spb@positive-pr.com

E-mail: info@positive-pr.com

www.positive-pr.com