



Promo-S.

Мы не продаем и не навязываем.

Мы взаимодействуем.

Персонально с каждым.



PROMO-S

кто мы?

PROMO-S - это команда высоко мотивированных Исполнителей для решения Ваших задач.

Маркетинг – наша работа.

BTL – наша страсть.

Наша миссия: Исполнение. Сервис. Качество.

Наша мечта: Настанет день. Когда мы полетим на Марс, ведь и там для нас найдется работа.

далее >> что мы можем сделать для Вас?



PROMO-S

почему нам можно доверять?

- ✓ Член РАМУ (Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг)
- ✓ Член Российского BTL партнерства
- ✓ Официальный представитель СОМАР в Новосибирске
- ✓ Стояли у истоков BTL в Сибири



PROMO-S

наша география



- | | | |
|-------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1 Абакан | 19 Красноярск | 34 Смоленск |
| 2 Барнаул | 20 Ленинск Кузнецкий | 35 Сочи |
| 3 Бийск | 21 Междуреченск | 36 Сургут |
| 4 Благовещенск | 22 Магнитогорск | 37 Тольятти |
| 5 Братск | 23 Нижневартовск | 38 Томск |
| 6 Великий Новгород | 24 Новосибирск | 39 Тюмень |
| 7 Владивосток | 25 Норильск | 40 Улан-Уде |
| 8 Владимир | 26 Нижний Новгород | 41 Ульяновск |
| 9 Волгоград | 27 Омск | 42 Уфа |
| 10 Воронеж | 28 Оренбург | 43 Хабаровск |
| 11 Екатеринбург | 29 Пенза | 44 Челябинск |
| 12 Иркутск | 30 Пермь | 45 Чита |
| 13 Казань | 31 Петропавловск | 46 Южно-Сахалинск |
| 15 Кемерово | 32 Прокопьевск | 47 Ярославль |
| 16 Калининград | 33 Ростов-на-Дону | и другие |
| 17 Комсомольск на Амуре | 32 Самара | |
| 18 Краснодар | 33 Северск | |

г. Новосибирск
Ул. Красный проспект 200, оф. 34
БЦ Адриатика
+7 383 200-300/310
www.promo-s.ru



PROMO-S

наши клиенты зарабатывают больше.

- ✓ Мы гарантируем эффективное вложение рекламного бюджета за счет анализа эффективности проекта ДО его запуска .
- ✓ Мы не накручиваем лишнего за счет работы силами собственных представителей.
- ✓ Мы знаем, как сделать дешевле!
- ✓ Мы готовы оптимизировать размер агентской комиссии.
- ✓ Оптимальный расчет бюджета благодаря планированию и оптимизации переменных затрат!
- ✓ Мы готовы работать с отсрочкой платежа.



PROMO-S

ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Для того, чтобы осуществить встречу бренда и потребителя, в нашем агентстве формируется и постоянно обновляется набор маркетинговых инструментов.

Нам интересны люди, события, мировой опыт и новые технологии. Мы устремлены в будущее и готовы постоянно двигаться в ритме завтрашнего дня.

Поэтому наряду с традиционными технологиями маркетинга, мы готовы предложить вам самые смелые инновации.



PROMO-S

ТЕХНОЛОГИИ ИЛИ КАК ПОЗВОЛИТЬ ДРУГИМ ДЕЛАТЬ ПО-НАШЕМУ

Стимулирование потребителей

Проведения таких мероприятий, на которых потребитель получает возможность получить личный опыт общения с брендом.

Примеры механик

Все виды стандартных промо-акций с привлечением промоутеров, кроме этого:

Розыгрыш призов

Творческий конкурс

Тематический Ивент

далее >> стимулирование торговли



PROMO-S

технологии или как позволить другим делать по-нашему

Стимулирование торговли

Организация и управление мероприятиями, направленными на взаимодействие с участниками дистрибуционной цепочки. посредством таких мероприятий потребитель получает быстрый доступ к бренду в розничном секторе.

Примеры механик

Исследования розницы

Мерчандайзинг (в том числе категорийный)

Мотивация дистрибуторов

Мотивация персонала

Мотивация предприятия

Таинственный покупатель

далее >> нетрадиционный маркетинг



PROMO-S

нетрадиционный маркетинг

Комплекс мер, направленный на ненавязчивое внедрение бренда в жизнь людей.

Маркетинг окружения

Маркетинг слухов

Арома Маркетинг

CO-marketing

Life placement

Интернет-продвижение:

Разработка промо-сайтов

Социальные сети

Блоггинг

далее >> таргетинг



PROMO-S

таргетинг, как залог эффективности

PROMO-S уделяет огромное внимание таргетингу при выполнении любой рекламной кампании.

Подбирая те или иные точки коммуникации для конкретной акции мы в первую очередь руководствуемся следующими характеристиками аудитории:

- Поведенческие
- Социально-демографические
- Географические

далее >> сектора коммуникации



PROMO-S

сектора коммуникации

HoReCa (middle/luxury)

Единичные и сетевые бары, рестораны, кафе и другие заведения средней категории (средний счет до 1 499 рублей).

OpenAir

Парки, пляжи, зоны отдыха.

Fitness / Beauty

Единичные и сетевые фитнес клубы/салоны красоты различной категории ранжируемые по стоимости клубной карты.

Cinema

Сетевые и единичные кинотеатры.

далее >> сектора коммуникации



PROMO-S

сектора коммуникации

Education (High)

Высшие учебные заведения и заведения профессиональной подготовки.

Education (Elementary)

Среднеобразовательные школы.

Pharma

Сетевые аптечные сети.

NonFoodRetail (сети)

Специализированные торговые сети. Например сеть магазинов товаров для детей «Нати».

FoodRetail (сети)

Сети розничной торговли товарами категории FMCG.

далее >> самое интересное



PROMO-S

Исполняет. Легко.

24 часа в сутки

7 дней в неделю

365 дней в году

Звоните прямо сейчас!

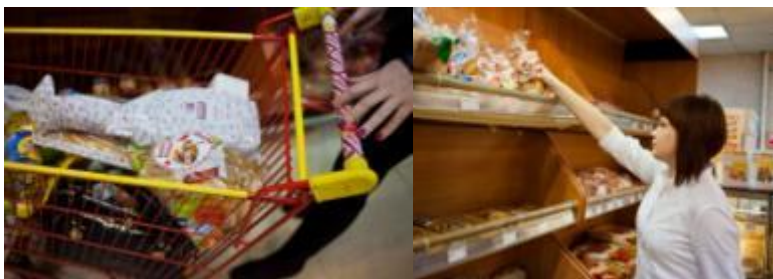
+ 383 2000-300, 2000-310

+ 383 213-63-02

luba@promo-s.ru

далее >> самое интересное

Nutella



- **Клиент:** агентство Trade&ShoppersMarketing
- **Бренд:** Nutella
- **Краткое описание:** организация и проведение семплинга пасты в торговых точках. География: Красноярск, Уфа, Новосибирск.
- **Задачи агентства:** согласование размещения семплов в торговых сетях, договоренность о наклейке семплов на хлебобулочные изделия с хлебозаводом, контроль промоакции.

G-Drive City Racing



- **Клиент:** агентство City Racing
- **Бренд:** G-Drive
- **Краткое описание:** организация event события городского масштаба. Автомобильное шоу на пл. Ленина.
- **Задачи агентства:** установка шатров и ограждений на площадке, декорирование площадки, кейтеринг, организация охраны порядка, транспортно-экспедиционные услуги, подбор персонала, грузо-погрузочные работы.

G-Drive City Racing



Покоряй Алтай



- **Клиент:** агентство Лемон Лайм
- **Бренд:** водка Алтай
- **Краткое описание:** организация презентации продукта для дистрибуторов в конгресс-отеле Hilton.
- **Задачи агентства:** Задачи агентства:
 - Закупка и предоставление сувенирной и оформительской продукции
 - Предоставление услуг флориста, IT специалиста, фотографа, технических специалистов, услуги по запуску ингредиентов и прочих материалов, пошив декораций, производство и установка конструкций системы джoker, широкоформатная интерьерная печать.

Покоряй Алтай



Samsung Galaxy Note



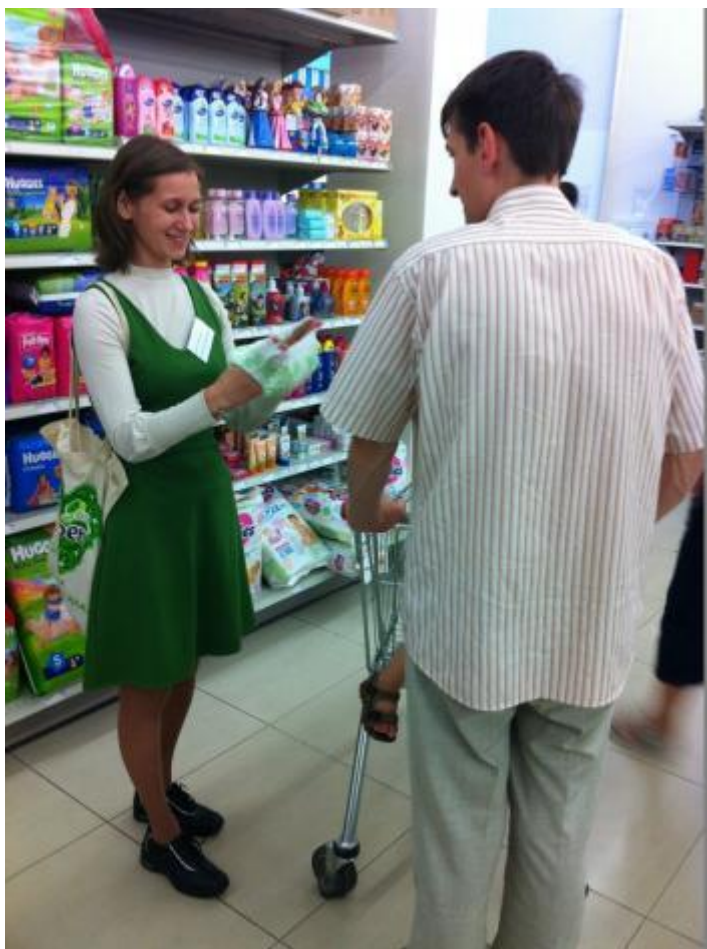
- **Клиент:** агентство Tvin
- **Бренд:** Samsung Galaxy Note
- **Краткое описание:** в рамках бренд зоны были установлены мониторы самсунг, на которых демонстрировались функции новой модели телефона. Два консультанта отвечали на вопросы, художник рисовал шаржи посетителей ТЦ.
- **Задачи агентства:** монтаж и демонтаж бренд-зоны, подбор персонала, логистика материалов, букирование ТЦ.

Coca Cola



- **Клиент:** агентство ICON
- **Бренд:** Coca Cola
- **Краткое описание:** организация участия бренда Coca Cola в выставке МЕТРОЭКСПО 2013.
- **Задачи агентства:** монтаж и демонтаж стенда, подбор персонала, логистика материалов.

Libero



- **Клиент:** агентство Tvin
- **Бренд:** Libero
- **Краткое описание:** проведение консультирования потребителей.
- **Задачи агентства:** подбор и обучение персонала, логистика материалов.

Davidoff



- **Клиент:** агентство Global
- **Бренд:** Davidoff
- **Краткое описание:** организация event события .
- **Задачи агентства:** подбор моделей, установка бренд-зоны, подготовка технических специалистов.

Intel



- **Клиент:** агентство Forever
- **Бренд:** Intel Inside
- **Краткое описание:** организация и проведение консультирования потребителей в торговых сетях.
- **Задачи агентства:** подбор и обучение персонала, организация и контроль промо-акции.

Winston



- **Клиент:** агентство Лемон Лайм
- **Бренд:** Winston
- **Краткое описание:** проведение консультирования потребителей, составление базы данных.
- **Задачи агентства:** монтаж и демонтаж бренд-зоны, подбор персонала, логистика материалов.

Motorolla – MOTO SHOW



- **Клиент:** рекламное агентство AbsolutPro
- **Бренд:** Motorola
- **Краткое описание:** Шоу мобильных технологий. Событие проведено в сентябре 2005 года в формате Moto-Road-show.
- **Задачи агентства:**

Согласование площадки с администрацией города. Монтаж/демонтаж шатра. Площадь 1000 м.кв. Организация анимационных зон: Dance, Video, Mobile, Vision. Конкурс ви-джеями MTV. Организация пре-активностей в городе в течение 1й недели.
- Полное техническое обеспечение. Привлечение и координация персонала (более 50 человек). Предоставление кейтеринга для 150 человек. Привлечение службы скорой помощи и пожарной охраны. Охрана.

Социальный проект: Фестиваль Невест



- **Краткое описание:** Социальный проект, проведенный в поддержку молодой семьи.
- **Описание:** Проект проводился при содействии администрации города (комитет по делам молодежи, комитет по правам женщин и детей), общественных движений (партия Единая Россия в лице Депутата Болтенко Н.) и ведущих СМИ г. Новосибирска.
- Проект получил широкую огласку в СМИ и высокий резонанс в обществе.
- Публикации в СМИ: Газета «Вечерний Новосибирск», Новосибирск, газета «Метро», Новосибирск, газета «Советская Сибирь» Новосибирск
- **Задачи агентства:**
- Согласование с администрацией города. Отбор участниц. Постановка и режиссура мероприятия. Написание сценария. Проведение благотворительных акций. Поиск и привлечение спонсоров. Оформление площадки. Организация 4 выставок свадебной и семейной тематики.

LD



- **Клиент:** Агентство Jet Marketing. Москва
- **Бренд:** LD
- **Краткое описание:** организация и проведение розыгрыша 6 автомобилей. Проведение широкомасштабного мероприятия.
- **Задачи агентства:** договоренности с администрацией города по размещению демонстрационного авто на 1,5 месяца, подбор и поиск зала для проведения розыгрыша, обеспечение технического и бытового райдера для приглашенной команды «Уральские пельмени», проведение розыгрыша, организация теле-моста, техническое и звуковое обеспечение, подбор и контроль персонала, волонтеров, артистов. Обеспечение питания на мероприятии. Оформление зала. Страхование автомобиля.

МЕГА: «Шоколад ... или жизнь в шоколаде?»



- **Клиент:** ООО «ИКЕА МОС», семейный торговый центр МЕГА
- **Бренд:** семейный торговый центр МЕГА
- **Краткое описание:** организация работы Центра Выдачи Призов для поддержки акции «Шоколад ... или жизнь в шоколаде»
- **Задачи агентства:** подбор, контроль и организация работы персонала, ежедневная отчетность, решение сложных вопросов и ситуаций. Техническое обеспечение мероприятия: установка стенда, установка автомобиля.

Good Year, скорость в фокусе



- **Клиент:** рекламное агентство Premium4P
- **Бренд:** Good Year
- **Краткое описание:** Road Show, презентация преимуществ шин Good Year на автомобильной трассе. Во время мероприятия была организована пресс-конференция, фуршет для VIP гостей и представителей СМИ
- **Задачи агентства:** подбор персонала, 21+, отчетность, договоренности с площадками активности, брендинг площадки, аренда и монтаж шатра, PR поддержка мероприятия.

Мисс Бикини Сибири



- **Клиент:** Гриль-Бар Beerlusconi
- **Бренд:** Beerlusconi, гриль-бар
- **Краткое описание:** организация и проведение конкурса на выбор лучшей девушки с самой красивой и спортивной фигурой.
- **Задачи агентства:** проработка идеи конкурса, подбор конкурсанток, разработка концепции мероприятия, организация развлекательной части, привлечение спонсоров. Проведение промо-поддержки.

Pedigree



- **Клиент:** рекламное агентство Tequila
- **Бренд:** Pedigree
- **Краткое описание:** Программа по переводу домашних питомцев с домашней еды на готовые корма Pedigree. География: Омск, Новосибирск, Красноярск, Кемерово, Барнаул, Хабаровск, Владивосток, Иркутск. В результате акции было распространено более 50 тонн кормов, более 500 тыс. домохозяйств посещено. Работало более 300 человек промо-персонала.
- **Задачи агентства:** логистика промо-материалов, хранение промо-материалов, обеспечение персоналом.



PROMO-S

Исполняет. Легко.

24 часа в сутки

7 дней в неделю

365 дней в году

Звоните прямо сейчас!

+ 383 2000-300, 2000-310

+ 383 213-63-02

luba@promo-s.ru