



Promo-S.

Мы не продаем и не навязываем.

Мы взаимодействуем.

Персонально с каждым.



# PROMO-S

## **кто мы?**

PROMO-S - это команда высоко мотивированных Исполнителей для решения Ваших задач.

Маркетинг – наша работа.

BTL – наша страсть.

Наша миссия: Исполнение. Сервис. Качество.

Наша мечта: Настанет день. Когда мы полетим на Марс, ведь и там для нас найдется работа.

*далее >> что мы можем сделать для Вас?*



## PROMO-S

### почему нам можно доверять?

- ✓ Член РАМУ (Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг)
- ✓ Член Российского BTL партнерства
- ✓ Официальный представитель СОМАР в Новосибирске
- ✓ Стояли у истоков BTL в Сибири



# PROMO-S

## наша география



- |                         |                       |                   |
|-------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1 Абакан                | 19 Красноярск         | 34 Смоленск       |
| 2 Барнаул               | 20 Ленинск Кузнецкий  | 35 Сочи           |
| 3 Бийск                 | 21 Междуреченск       | 36 Сургут         |
| 4 Благовещенск          | 22 Магнитогорск       | 37 Тольятти       |
| 5 Братск                | 23 Нижневартовск      | 38 Томск          |
| 6 Великий Новгород      | 24 <b>Новосибирск</b> | 39 Тюмень         |
| 7 Владивосток           | 25 Норильск           | 40 Улан-Уде       |
| 8 Владимир              | 26 Нижний Новгород    | 41 Ульяновск      |
| 9 Волгоград             | 27 Омск               | 42 Уфа            |
| 10 Воронеж              | 28 Оренбург           | 43 Хабаровск      |
| 11 Екатеринбург         | 29 Пенза              | 44 Челябинск      |
| 12 Иркутск              | 30 Пермь              | 45 Чита           |
| 13 Казань               | 31 Петропавловск      | 46 Южно-Сахалинск |
| 15 Кемерово             | 32 Прокопьевск        | 47 Ярославль      |
| 16 Калининград          | 33 Ростов-на-Дону     | и другие          |
| 17 Комсомольск на Амуре | 32 Самара             |                   |
| 18 Краснодар            | 33 Северск            |                   |

г. Новосибирск  
Ул. Красный проспект 200, оф. 34  
БЦ Адриатика  
+7 383 200-300/310  
[www.promo-s.ru](http://www.promo-s.ru)



## PROMO-S

**наши клиенты зарабатывают больше.**

- ✓ Мы гарантируем эффективное вложение рекламного бюджета за счет анализа эффективности проекта ДО его запуска .
- ✓ Мы не накручиваем лишнего за счет работы силами собственных представителей.
- ✓ Мы знаем, как сделать дешевле!
- ✓ Мы готовы оптимизировать размер агентской комиссии.
- ✓ Оптимальный расчет бюджета благодаря планированию и оптимизации переменных затрат!
- ✓ Мы готовы работать с отсрочкой платежа.



# PROMO-S

## **ТЕХНОЛОГИИ ВОВЛЕЧЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Для того, чтобы осуществить встречу бренда и потребителя, в нашем агентстве формируется и постоянно обновляется набор маркетинговых инструментов.

Нам интересны люди, события, мировой опыт и новые технологии. Мы устремлены в будущее и готовы постоянно двигаться в ритме завтрашнего дня.

Поэтому наряду с традиционными технологиями маркетинга, мы готовы предложить вам самые смелые инновации.



## PROMO-S

### **ТЕХНОЛОГИИ ИЛИ КАК ПОЗВОЛИТЬ ДРУГИМ ДЕЛАТЬ ПО-НАШЕМУ**

#### **Стимулирование потребителей**

Проведения таких мероприятий, на которых потребитель получает возможность получить личный опыт общения с брендом.

#### **Примеры механик**

Все виды стандартных промо-акций с привлечением промоутеров, кроме этого:

Розыгрыш призов

Творческий конкурс

Тематический Ивент

*далее >> стимулирование торговли*



## PROMO-S

### **технологии или как позволить другим делать по-нашему**

#### **Стимулирование торговли**

Организация и управление мероприятиями, направленными на взаимодействие с участниками дистрибуционной цепочки. посредством таких мероприятий потребитель получает быстрый доступ к бренду в розничном секторе.

#### **Примеры механик**

Исследования розницы

Мерчандайзинг (в том числе категорийный)

Мотивация дистрибуторов

Мотивация персонала

Мотивация предприятия

Таинственный покупатель

*далее >> нетрадиционный маркетинг*



# PROMO-S

## нетрадиционный маркетинг

Комплекс мер, направленный на ненавязчивое внедрение бренда в жизнь людей.

Маркетинг окружения

Маркетинг слухов

Арома Маркетинг

CO-marketing

Life placement

Интернет-продвижение:

Разработка промо-сайтов

Социальные сети

Блоггинг

*далее >> таргетинг*



## PROMO-S

### таргетинг, как залог эффективности

PROMO-S уделяет огромное внимание таргетингу при выполнении любой рекламной кампании.

Подбирая те или иные точки коммуникации для конкретной акции мы в первую очередь руководствуемся следующими характеристиками аудитории:

- Поведенческие
- Социально-демографические
- Географические

*далее >> сектора коммуникации*



# PROMO-S

## сектора коммуникации

### **HoReCa (middle/luxury)**

Единичные и сетевые бары, рестораны, кафе и другие заведения средней категории (средний счет до 1 499 рублей).

### **OpenAir**

Парки, пляжи, зоны отдыха.

### **Fitness / Beauty**

Единичные и сетевые фитнес клубы/салоны красоты различной категории ранжируемые по стоимости клубной карты.

### **Cinema**

Сетевые и единичные кинотеатры.

*далее >> сектора коммуникации*



# PROMO-S

## сектора коммуникации

### **Education (High)**

Высшие учебные заведения и заведения профессиональной подготовки.

### **Education (Elementary)**

Среднеобразовательные школы.

### **Pharma**

Сетевые аптечные сети.

### **NonFoodRetail (сети)**

Специализированные торговые сети. Например сеть магазинов товаров для детей «Нати».

### **FoodRetail (сети)**

Сети розничной торговли товарами категории FMCG.

*далее >> самое интересное*



# PROMO-S

**Исполняет. Легко.**

24 часа в сутки

7 дней в неделю

365 дней в году

**Звоните прямо сейчас!**

+ 383 2000-300, 2000-310

+ 383 213-63-02

[luba@promo-s.ru](mailto:luba@promo-s.ru)

*далее >> самое интересное*

# Nutella



- **Клиент:** агентство Trade&ShoppersMarketing
- **Бренд:** Nutella
- **Краткое описание:** организация и проведение семплинга пасты в торговых точках. География: Красноярск, Уфа, Новосибирск.
- **Задачи агентства:** согласование размещения семплов в торговых сетях, договоренность о наклейке семплов на хлебобулочные изделия с хлебозаводом, контроль промоакции.

# G-Drive City Racing



- **Клиент:** агентство City Racing
- **Бренд:** G-Drive
- **Краткое описание:** организация event события городского масштаба. Автомобильное шоу на пл. Ленина.
- **Задачи агентства:** установка шатров и ограждений на площадке, декорирование площадки, кейтеринг, организация охраны порядка, транспортно-экспедиционные услуги, подбор персонала, грузо-погрузочные работы.

# G-Drive City Racing



# Покоряй Алтай



- **Клиент:** агентство Лемон Лайм
- **Бренд:** водка Алтай
- **Краткое описание:** организация презентации продукта для дистрибуторов в конгресс-отеле Hilton.
- **Задачи агентства:** Задачи агентства:
  - Закупка и предоставление сувенирной и оформительской продукции
  - Предоставление услуг флориста, IT специалиста, фотографа, технических специалистов, услуги по запуску ингредиентов и прочих материалов, пошив декораций, производство и установка конструкций системы джoker, широкоформатная интерьерная печать.

# Покоряй Алтай



# Samsung Galaxy Note



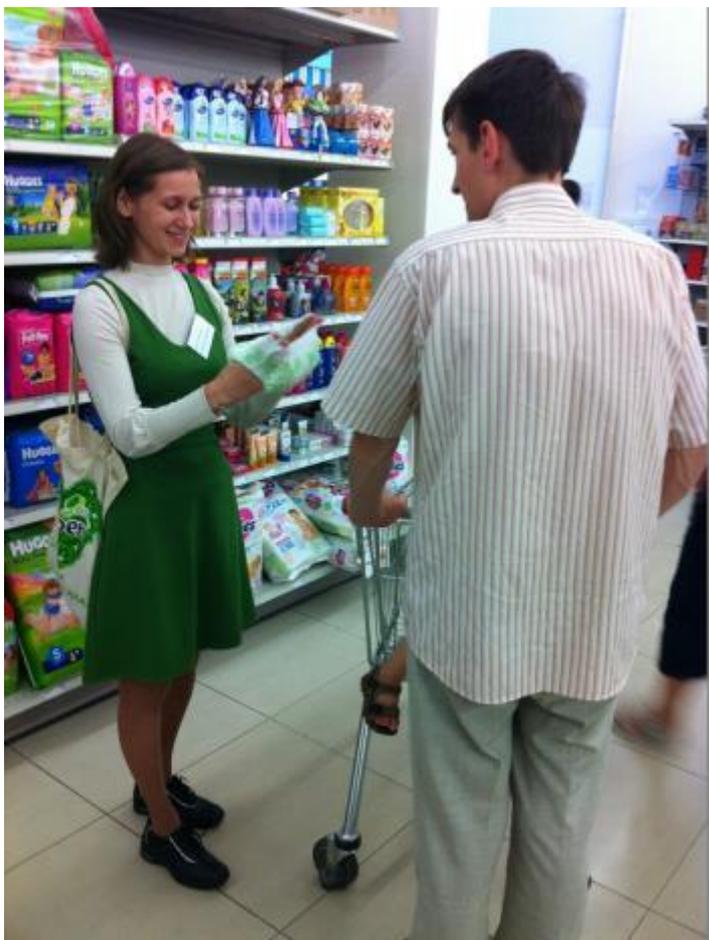
- **Клиент:** агентство Tvin
- **Бренд:** Samsung Galaxy Note
- **Краткое описание:** в рамках бренд зоны были установлены мониторы самсунг, на которых демонстрировались функции новой модели телефона. Два консультанта отвечали на вопросы, художник рисовал шаржи посетителей ТЦ.
- **Задачи агентства:** монтаж и демонтаж бренд-зоны, подбор персонала, логистика материалов, букирование ТЦ.

# Coca Cola



- **Клиент:** агентство ICON
- **Бренд:** Coca Cola
- **Краткое описание:** организация участия бренда Coca Cola в выставке МЕТРОЭКСПО 2013.
- **Задачи агентства:** монтаж и демонтаж стенда, подбор персонала, логистика материалов.

# Libero



- **Клиент:** агентство Tvin
- **Бренд:** Libero
- **Краткое описание:** проведение консультирования потребителей.
- **Задачи агентства:** подбор и обучение персонала, логистика материалов.

# Davidoff



- **Клиент:** агентство Global
- **Бренд:** Davidoff
- **Краткое описание:** организация event события .
- **Задачи агентства:** подбор моделей, установка бренд-зоны, подготовка технических специалистов.

# Intel



- **Клиент:** агентство Forever
- **Бренд:** Intel Inside
- **Краткое описание:** организация и проведение консультирования потребителей в торговых сетях.
- **Задачи агентства:** подбор и обучение персонала, организация и контроль промо-акции.

# Winston



- **Клиент:** агентство Лемон Лайм
- **Бренд:** Winston
- **Краткое описание:** проведение консультирования потребителей, составление базы данных.
- **Задачи агентства:** монтаж и демонтаж бренд-зоны, подбор персонала, логистика материалов.

# Motorolla – MOTO SHOW



- **Клиент:** рекламное агентство AbsolutPro
- **Бренд:** Motorola
- **Краткое описание:** Шоу мобильных технологий. Событие проведено в сентябре 2005 года в формате Moto-Road-show.
- **Задачи агентства:**

Согласование площадки с администрацией города. Монтаж/демонтаж шатра. Площадь 1000 м.кв. Организация анимационных зон: Dance, Video, Mobile, Vision. Конкурс ви-джеями MTV. Организация пре-активностей в городе в течение 1й недели.
- Полное техническое обеспечение. Привлечение и координация персонала (более 50 человек). Предоставление кейтеринга для 150 человек. Привлечение службы скорой помощи и пожарной охраны. Охрана.

# Социальный проект: Фестиваль Невест



- **Краткое описание:** Социальный проект, проведенный в поддержку молодой семьи.
- **Описание:** Проект проводился при содействии администрации города (комитет по делам молодежи, комитет по правам женщин и детей), общественных движений (партия Единая Россия в лице Депутата Болтенко Н.) и ведущих СМИ г. Новосибирска.
- Проект получил широкую огласку в СМИ и высокий резонанс в обществе.
- Публикации в СМИ: Газета «Вечерний Новосибирск», Новосибирск, газета «Метро», Новосибирск, газета «Советская Сибирь» Новосибирск
- **Задачи агентства:**
- Согласование с администрацией города. Отбор участниц. Постановка и режиссура мероприятия. Написание сценария. Проведение благотворительных акций. Поиск и привлечение спонсоров. Оформление площадки. Организация 4 выставок свадебной и семейной тематики.

# LD



- **Клиент:** Агентство Jet Marketing. Москва
- **Бренд:** LD
- **Краткое описание:** организация и проведение розыгрыша 6 автомобилей. Проведение широкомасштабного мероприятия.
- **Задачи агентства:** договоренности с администрацией города по размещению демонстрационного авто на 1,5 месяца, подбор и поиск зала для проведения розыгрыша, обеспечение технического и бытового райдера для приглашенной команды «Уральские пельмени», проведение розыгрыша, организация теле-моста, техническое и звуковое обеспечение, подбор и контроль персонала, волонтеров, артистов. Обеспечение питания на мероприятии. Оформление зала. Страхование автомобиля.

# МЕГА: «Шоколад ... или жизнь в шоколаде?»



- **Клиент:** ООО «ИКЕА МОС», семейный торговый центр МЕГА
- **Бренд:** семейный торговый центр МЕГА
- **Краткое описание:** организация работы Центра Выдачи Призов для поддержки акции «Шоколад ... или жизнь в шоколаде»
- **Задачи агентства:** подбор, контроль и организация работы персонала, ежедневная отчетность, решение сложных вопросов и ситуаций. Техническое обеспечение мероприятия: установка стенда, установка автомобиля.

# Good Year, скорость в фокусе



- **Клиент:** рекламное агентство Premium4P
- **Бренд:** Good Year
- **Краткое описание:** Road Show, презентация преимуществ шин Good Year на автомобильной трассе. Во время мероприятия была организована пресс-конференция, фуршет для VIP гостей и представителей СМИ
- **Задачи агентства:** подбор персонала, 21+, отчетность, договоренности с площадками активности, брендинг площадки, аренда и монтаж шатра, PR поддержка мероприятия.

# Мисс Бикини Сибири



- **Клиент:** Гриль-Бар Beerlusconi
- **Бренд:** Beerlusconi, гриль-бар
- **Краткое описание:** организация и проведение конкурса на выбор лучшей девушки с самой красивой и спортивной фигурой.
- **Задачи агентства:** проработка идеи конкурса, подбор конкурсанток, разработка концепции мероприятия, организация развлекательной части, привлечение спонсоров. Проведение промо-поддержки.

# Pedigree



- **Клиент:** рекламное агентство Tequila
- **Бренд:** Pedigree
- **Краткое описание:** Программа по переводу домашних питомцев с домашней еды на готовые корма Pedigree. География: Омск, Новосибирск, Красноярск, Кемерово, Барнаул, Хабаровск, Владивосток, Иркутск. В результате акции было распространено более 50 тонн кормов, более 500 тыс. домохозяйств посещено. Работало более 300 человек промо-персонала.
- **Задачи агентства:** логистика промо-материалов, хранение промо-материалов, обеспечение персоналом.



PROMO-S

**Исполняет. Легко.**

24 часа в сутки

7 дней в неделю

365 дней в году

**Звоните прямо сейчас!**

+ 383 2000-300, 2000-310

+ 383 213-63-02

[luba@promo-s.ru](mailto:luba@promo-s.ru)