

УСЛУГИ АГЕНТСТВА

Комплексные директ-маркетинговые программы
от компании «Конмарк» Москва, 2009

ДИРЕКТ
МАРКЕТИНГ



О компании «Конмарк»

Наше агентство на протяжении 12 лет занимается разработкой и реализацией ДМ-проектов любой сложности.

За годы работы мы твердо усвоили правило: чтобы все было на высшем уровне, необходимо предъявлять высокие требования в первую очередь к себе.

Поэтому безупречная репутация, внимательное отношение ко всем деталям и нюансам, индивидуальный подход к каждому Заказчику стали нашим кредо. Профессиональная команда лучших специалистов способна решить самые сложные задачи.

Все подразделения и департаменты «Конмарк» четко взаимодействуют друг с другом, что позволяет добиваться лучших результатов за короткие сроки.

Мы уверены, что наш опыт поможет Вам в реализации Ваших рекламных замыслов.



База данных «Конмарк»

Наши БД непрерывно пополняются с 1996 г. Мы разработали и внедрили эффективную систему отслеживания устаревших сведений (ежемесячно на актуальность проверяется 20% от всей Базы). Благодаря этому достоверность БД «Конмарк» составляет 90-99%.

Базы имеют многоуровневую структуру. Например, выборка из БД предприятий осуществляется по таким критериям, как отрасль, специализация, численность сотрудников, список руководящих лиц и др.

Мы поможем Вам выбрать аудиторию для ваших рекламных сообщений из огромного перечня нашей Базы (более 1.200.000 Российских организаций). Вы получите составленную с учетом Ваших запросов демо-версию (список с ограниченными данными), сможете оценить её, скорректировать – и уже после этого заключить с нами договор.

Пример статистики по БД «Конмарк» на 22.12.2008*

Организации	Количество	1218906
Из них	С наличием Вида Деятельности	1218903
	с ИНН	261888
	Сайт в интернете	115522
	Организации с автотранспортом (Москва и МО)	20 386
Персоны	Всего ПЕРСОН в БД "Конмарк"	689902
Из них	Руководители организаций	472198
	Финансисты, бухгалтера	23442

-Аренда адресов из БД

-Формирование БД

-Покупка интересующих БД

-Более 14 критериев

для выборки

*-в таблице приведен не полный список критериев для выборки

Аутсорсинг баз данных

Адресные базы – один из важнейших инструментов директ-маркетинга.

Результаты ДМ-мероприятий, в том числе адресной почтовой рассылки, во многом зависят от таких технических аспектов, как:

- Четко разработанная структура адресной базы
- Актуальность содержащейся в ней информации
- Регулярная наполняемость базы новой информацией

Услуги, которые предлагает наш информационный отдел, помогают повысить эффективность рекламных кампаний, а также сэкономят рекламный бюджет.

- **перевод исходных данных**, предоставленных в бумажном виде (анкеты, купоны и т.п.), в **электронный вид** - базу данных.

- **обработка БД** (устранение дублей, стандартизация, поиск индексов и т.д.)

- **архивация** - адресная база Заказчика располагается на сервере нашей компании.

Мы проводим различные работы по наполнению, актуализации, дедубликации и т.п.

Заказчик имеет постоянный доступ к базе и может производить все необходимые ему операции с данными (делать выборки и т.д.).

- **хранение анкет** – хранение заполненных анкет, логистика и безопасность информации

- **поиск информации** - по заданным критериям в различных доступных источниках.

Собственный Call - центр

Интернет

Печатные и электронные издания

Отраслевые справочники и каталоги

Открытые источники из Регистрационной палаты

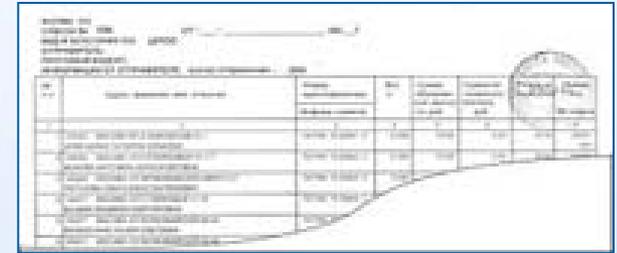
Открытые источники и программы, предоставляемые налоговой инспекцией



Почтовая рассылка

- ✓ Рассылка корреспонденции в любых объемах до 1 000 000 отправлений в сутки.
- ✓ Осуществление отправки за 24 часа.
- ✓ Предоставление отчетности после выполнения работ.
- ✓ Оптимизация бюджета*.

• Советы наших профессионалов помогут сэкономить Вам за счет сокращения издержек на отправку.



Вам предоставят отчет по заказной корреспонденции - почтовый реестр (форма №103).

Осуществляем отправку:

- Почтовых карточек;
- Писем;
- Бандеролей;
- Посылок;
- Простой и заказной корреспонденции;
- Ценной корреспонденции.

Отправка производится по тарифам Почты России.



Пример сроков доставки корреспонденции по регионам России.

Дизайн, производство и упаковка

- ✓ Ежедневный **объем упаковки** писем до **1 200 000 шт.**
- ✓ **Площадь** производственно-складского комплекса - **800 кв./м.**
- ✓ Предусмотрено **более 85 мест для упаковщиц.**
- ✓ Возможный **объем персонифицированных писем** - **200 000 шт. в сутки.**
- ✓ **24-часовая работа** почтовой службы.



Дизайн и производство рекламных материалов

- Мы можем реализовать Ваши идеи, разработав варианты дизайна или поможем доработать уже готовые рекламные материалы.

- Напечатаем нужный тираж, любой печатной продукции, качественно и в срок.



Call-центр

Услуги

- Актуализация информации
- «Горячая линия»
- «Виртуальный офис»
- Холодные продажи
- Приглашения на мероприятия и информирование



В ЧЕМ ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕЛЕМАРКЕТИНГА?

- Акции, проводящиеся по актуальной базе данных, приносят большой отклик за счет достоверной информации.
- Целевые знания о клиенте позволяют создавать более направленное рекламное предложение, выделять целевую аудиторию, наиболее заинтересованную в предложении, и воздействовать только на нее.
- Зная предпочтения клиентов, вы сможете предлагать то, что им необходимо. Целенаправленное рекламное предложение приносит большую отдачу.

Использование во время рекламной кампании позволяет увеличить эффективность проводимых акций в 3-4 раза.

SMS-маркетинг

SMS-маркетинг поможет Вам построить эффективную стратегию общения с клиентами за счет таких характеристик, как:

Мобильный. Информацию о каком-либо мероприятии или акции можно отправить непосредственно перед их началом, и если у клиента включен телефон, он получит ее немедленно.

Экономный. По сравнению с другими каналами коммуникации, обращение к вашим клиентам через SMS, будет стоить Вам в несколько раз дешевле. При этом эффективность коммуникаций не уменьшается.

Прямой. Клиент получает информацию «прямо в руки».

Двусторонний. Если ваше послание предусматривает обратную реакцию от клиента, он может ответить вам немедленно.

On-line контроль. Вы можете получать отчет о доставке сообщения в необходимом Вам формате и в режиме реального времени.

Персональное обращение. Программируя массовую рассылку, у Вас есть возможность обратиться к каждому клиенту по Имени (если данная информация внесена в систему).

Преимущества

Положительное восприятие вашей компании клиентом. Клиент воспринимает компанию как современную, использующую инновационные технологии.

Рынок растет! Охват мобильного маркетинга в России составляет в среднем 150 миллионов человек* (по данным на 2007 год).

* По данным операторов, 189 млн. SIM-карт, из них 90 млн. – реальные абоненты (информация предоставлена вице-президентом по маркетингу «Евросеть» В.Л. Богдановым)



E-mail рассылки

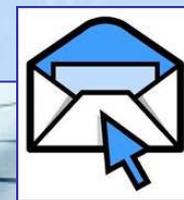
Рассылки по электронной почте помогут целевой аудитории быстро и эффективно получать необходимую информацию о всех мероприятиях, акциях и других событиях жизни и деятельности Вашей компании.

Наши специалисты создали собственное эксклюзивное программное обеспечение, с помощью которого уже было проведено достаточно большое количество успешных проектов.

Теперь все высокие технологии на службе наших высококлассных специалистов в полном Вашем распоряжении!

Преимущества коммуникации с клиентской аудиторией посредством электронной почты:

- Данный вид связи дешевле, чем другие каналы коммуникаций - почта или телефон.
- Легче анализировать и проводить маркетинговые исследования – есть точные данные, сколько потенциальных клиентов получили и открыли электронные письма.
- Электронное письмо – очень быстрый вид связи. Оповестить клиентов о любой акции и мероприятии можно в кратчайшие сроки.
- Любая зона покрытия: практически одновременно можно осуществить электронную рассылку как по Москве, так и по РФ.
- В наш век бурного развития IT-коммуникаций все больше и больше пользователей предпочитают электронную почту другим способам общения.
- Электронная почта просто незаменима при проведении акций с широким охватом аудитории, вплоть до Всероссийских или международных.
- Отклики на Вашу электронную рассылку помогут создать или пополнить клиентскую базу данных.



Распространение рекламно- информационных материалов в жилом секторе

Безадресное распространение

- Более 3 700 000 квартир на территории Москвы.
- Распространение как в Москве, так и на всей территории России.
- Распространение в элитном жилье
- Распространение в коттеджных поселках
- Распространение до 200 000 экз. в день



Размещение в лифтах жилых домов г. Москвы и г. Санкт-Петербург.

- привлечение максимального количества потенциальных клиентов, ведь лифтами пользуется практически **85%** населения;
- **устойчивый контакт** с целевой аудиторией в течение длительного времени;
- отличное **запоминание информации**;
- **повышение эффективности** за счет использования красочных и нестандартных решений на плакатах большого формата;
- **низкая себестоимость** рекламного контакта с целевой аудиторией по сравнению с рекламой на других носителях (ТВ, щиты, растяжки);
- **отсутствие конкурирующей рекламы** рядом.



Распространение в местах концентрации целевой аудитории

- **Распространение по сетям** – это размещение Вашей печатной продукции на специальных стойках для рекламных материалов ведущих торговых сетей Москвы.
- 12 сетей, более 350 точек распространения материалов.
- **Распространение в бизнес центрах** это размещение Вашей печатной продукции на специальных стойках для рекламных материалов в бизнес центрах г. Москвы и Санкт – Петербурга. Более 200 бизнес центров
- **Распространение в аэропортах г. Москвы** – это размещение Вашей печатной продукции на специальных стойках для рекламных материалов в аэропортах г. Москвы.

Преимущества:

- Четкое определение целевой аудитории
- Возможность таргетирования как по географическому признаку расположения точек, так и по особенностям ЦА
- Возможность четкого контроля за расходом тиража
- Предоставление фотоотчетов



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ДМ-ПРОЕКТОВ

КонМАРК ДМ
КОНСАЛТИНГ & МАРКЕТИНГ

- DM IMK**
- DM loyalty**
- DM full service**
- DM business**
- DM consumer**
- DM post**

ДИРЕКТ
МАРКЕТИНГ

